








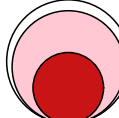
Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за март 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|---------|----------------|
| Просмотров страниц | 106,377 | (+28% мес/мес) |
| Посетителей | 57,357 | (+34% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|---|
| Доля женщин | 69.8 % |  |
| Доля мужчин | 30.2 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|---|
| Посетители младше 18 лет | 11.5 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 26.0 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 34.9 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 15.8 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 11.7 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|---|
| Преобладающая страна - Россия | 83.1 % |  |
| Преобладающий регион - Уфа | 32.8 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Поиск | 61.0 % |  |
| Внутренние | 32.3 % |  |
| Закладки | 4.5 % |  |
| Сайты | 2.1 % |  |
| Соц. сети | 0.1 % | |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|--------------------------------------|--------|----------------|
| Переходов с поисковиков | 64,884 | (+33% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 53,557 | (+34% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18 | 1,674 (2.9%) | 4,924 (8.6%) | 6,598 (11.5%) |
| 18-24 | 4,567 (8.0%) | 10,359 (18.1%) | 14,926 (26.0%) |
| 25-34 | 5,642 (9.8%) | 14,400 (25.1%) | 20,042 (34.9%) |
| 35-44 | 2,939 (5.1%) | 6,126 (10.7%) | 9,065 (15.8%) |
| 45+ | 2,517 (4.4%) | 4,209 (7.3%) | 6,726 (11.7%) |
| Любой возраст | 17,339 (30.2%) | 40,018 (69.8%) | 57,357 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 53 | 166 | 108 |
| 18-24 | 67 | 148 | 108 |
| 25-34 | 66 | 193 | 125 |
| 35-44 | 45 | 95 | 70 |
| 45+ | 56 | 101 | 78 |
| Любой возраст | 58 | 143 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 64 | 201 | 130 |
| 18-24 | 85 | 189 | 138 |
| 25-34 | 79 | 194 | 137 |
| 35-44 | 47 | 91 | 70 |
| 45+ | 39 | 54 | 47 |
| Любой возраст | 62 | 134 | 100 |

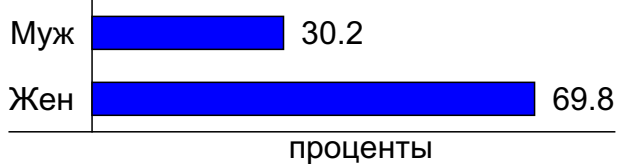
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

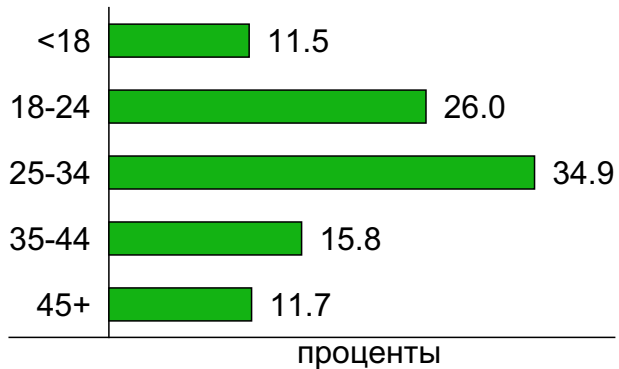
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 81 | 112 | 102 |
| 18-24 | 83 | 123 | 107 |
| 25-34 | 78 | 125 | 107 |
| 35-44 | 66 | 96 | 84 |
| 45+ | 76 | 97 | 88 |
| Любой возраст | 77 | 114 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

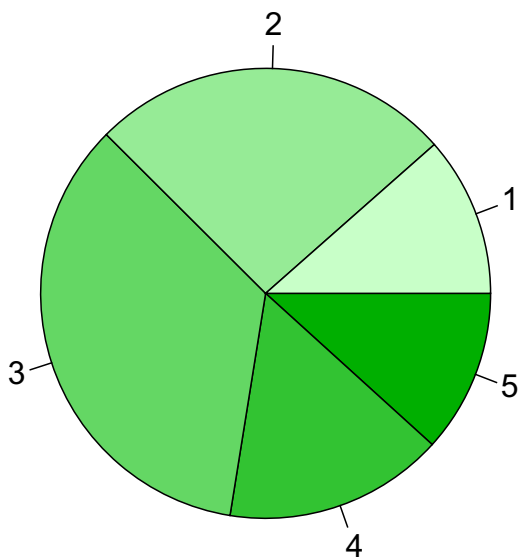
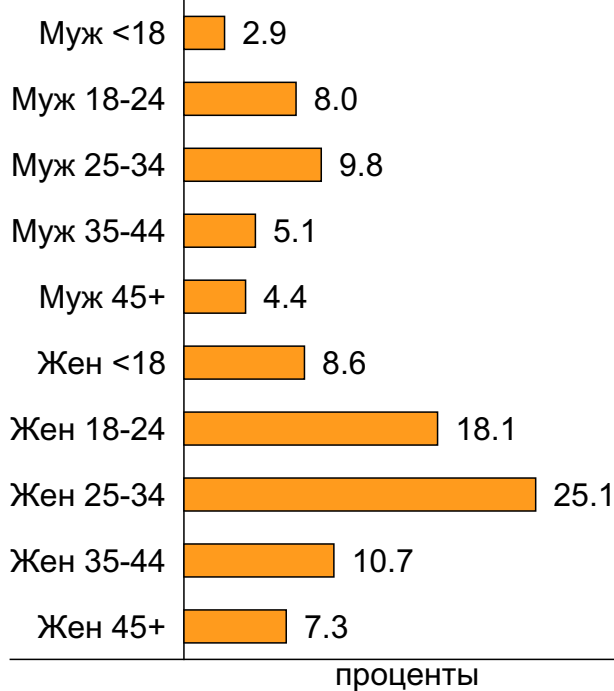
Пол



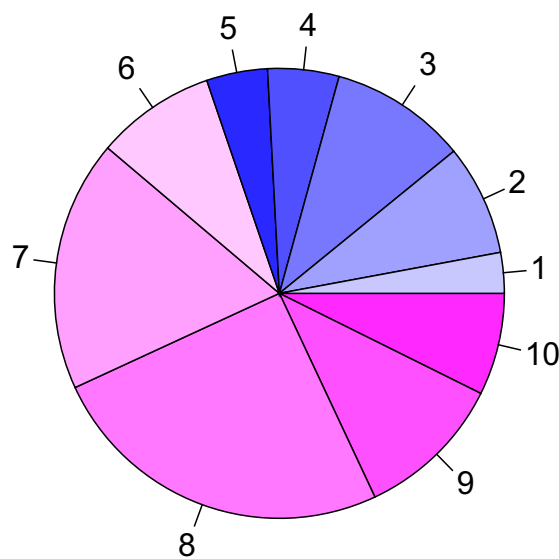
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

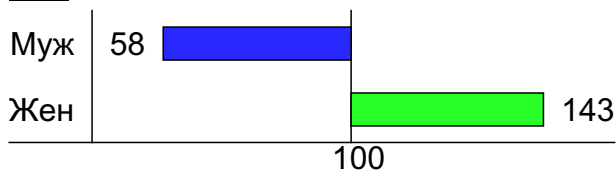


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

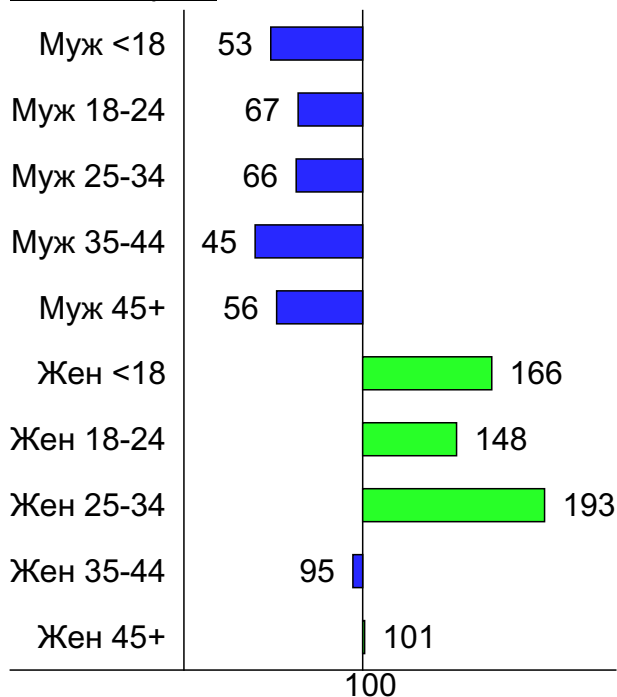
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

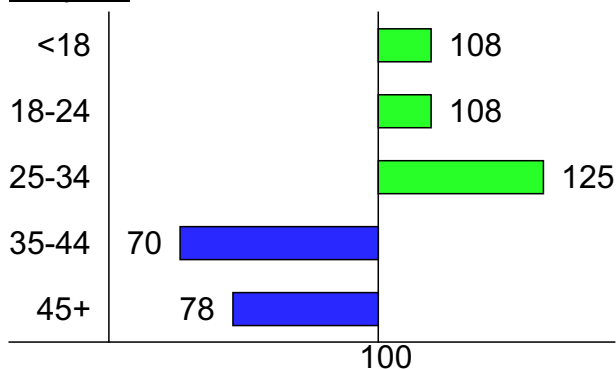
Пол



Пол / Возраст

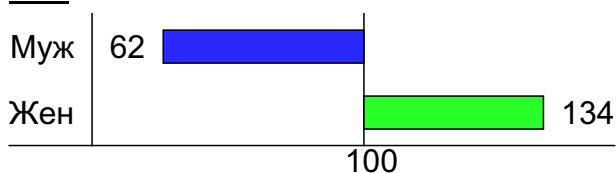


Возраст

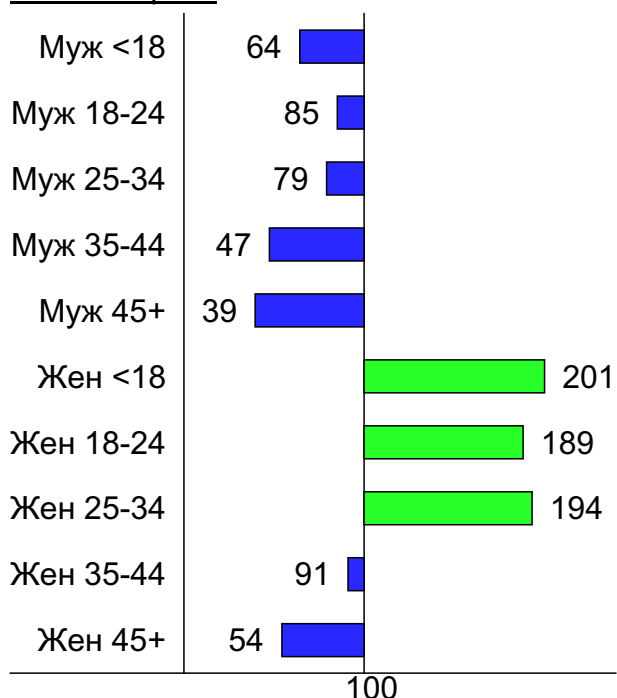


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

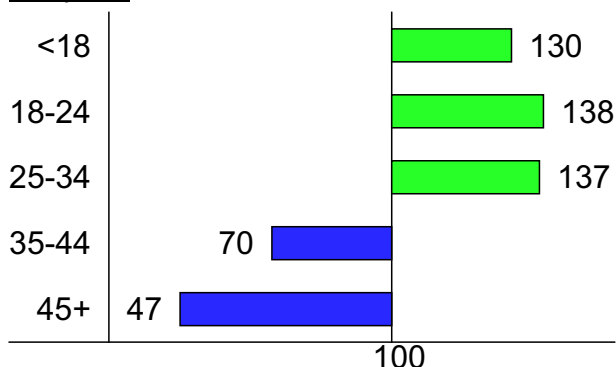
Пол



Пол / Возраст

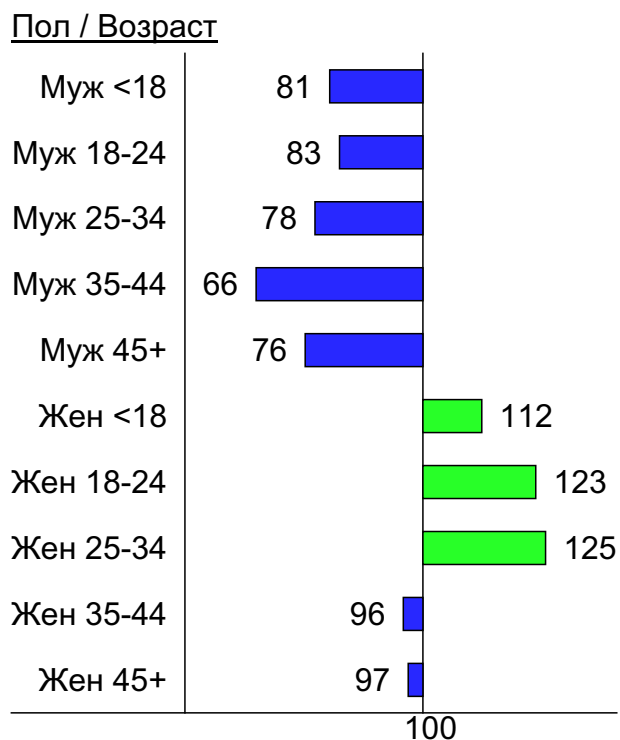
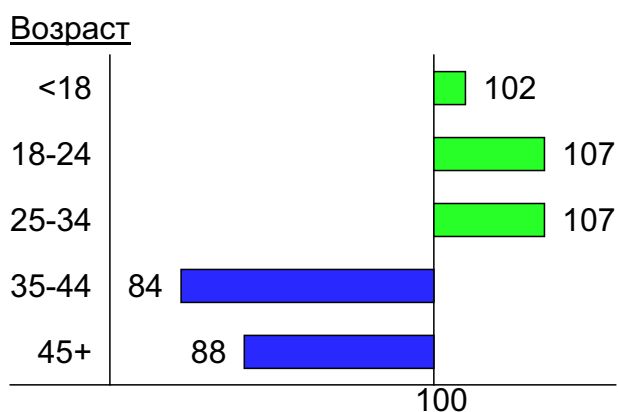
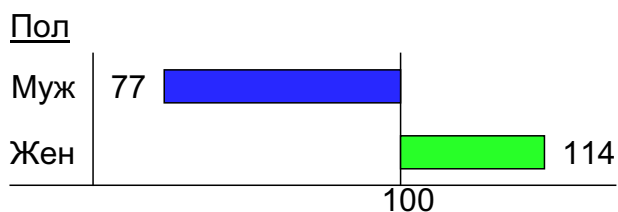


Возраст

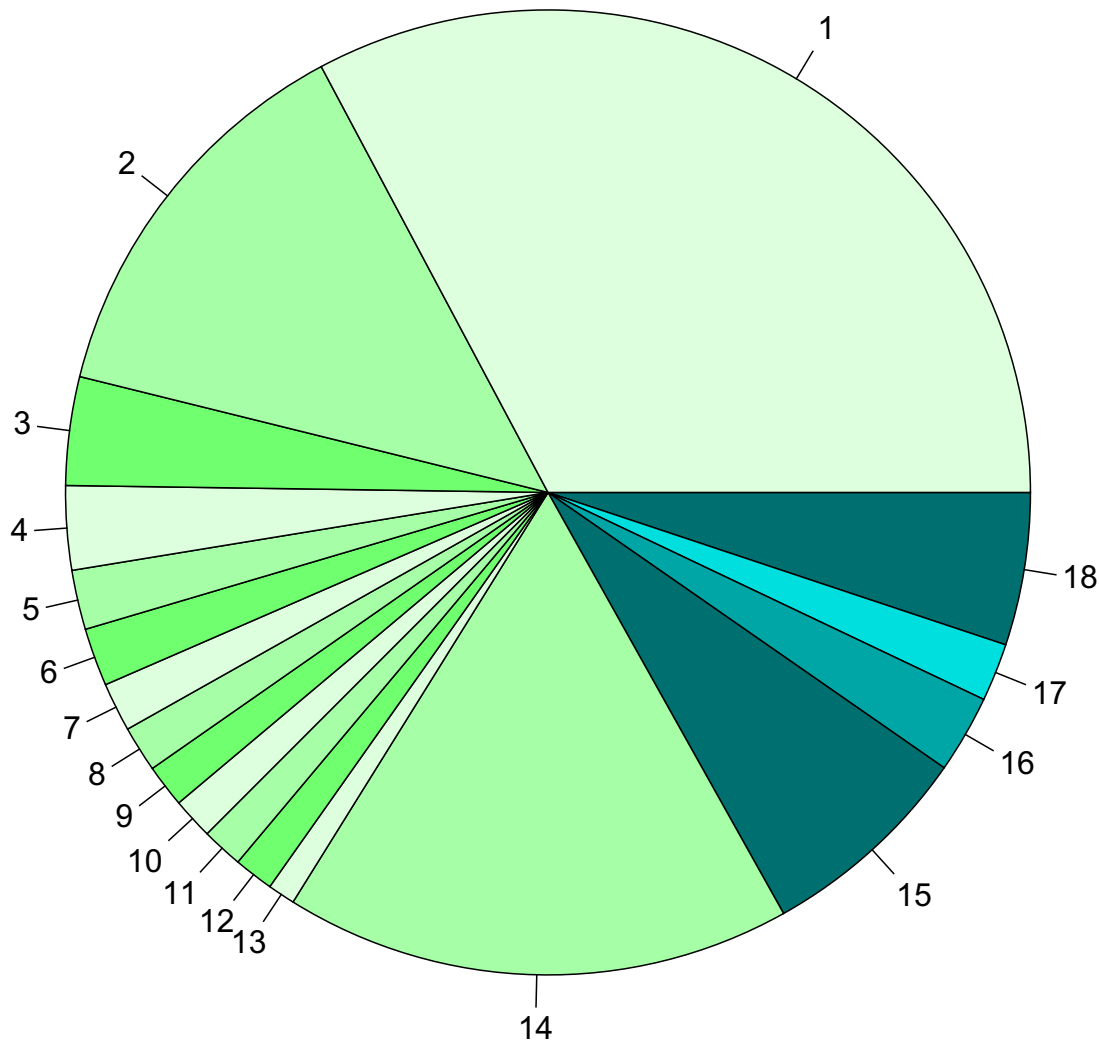


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 32.8%
- 2: Москва - 13.4%
- 3: Санкт-Петербург - 3.6%
- 4: Самара - 2.8%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Ульяновск - 1.6%
- 8: Казань - 1.5%
- 9: Саратов - 1.4%
- 10: Новосибирск - 1.4%
- 11: Нижний Новгород - 1.4%
- 12: Челябинск - 1.3%
- 13: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.2%
- 16: Казахстан - 2.6%
- 17: Беларусь - 1.9%
- 18: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | март 2012 г. | февраль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|------------------|--------------------------|
| Россия | 1,625 (83.1%) | 1,267 (80.9%) | 1,318 (82.0%) |
| Украина | 141 (7.2%) | 130 (8.3%) | 124 (7.7%) |
| Казахстан | 51 (2.6%) | 47 (3.0%) | 45 (2.8%) |
| Беларусь | 38 (1.9%) | 34 (2.2%) | 34 (2.1%) |
| США | 13 (0.7%) | 5.8 (0.4%) | 7.8 (0.5%) |
| Молдавия | 8.9 (0.5%) | 8.2 (0.5%) | 8.3 (0.5%) |
| Узбекистан | 8.5 (0.4%) | 7 (0.4%) | 7.2 (0.4%) |
| Германия | 7.3 (0.4%) | 7.4 (0.5%) | 7.1 (0.4%) |
| Армения | 5.5 (0.3%) | 5.5 (0.4%) | 5.4 (0.3%) |
| Латвия | 5.4 (0.3%) | 5.3 (0.3%) | 4.9 (0.3%) |
| Азербайджан | 5.2 (0.3%) | 6.3 (0.4%) | 5.6 (0.3%) |
| Киргизия | 4.9 (0.3%) | 4.7 (0.3%) | 4.3 (0.3%) |
| Израиль | 4.9 (0.3%) | 4.1 (0.3%) | 4.1 (0.3%) |
| Грузия | 3.6 (0.2%) | 3.1 (0.2%) | 3.1 (0.2%) |
| Эстония | 2.9 (0.1%) | 2.8 (0.2%) | 2.7 (0.2%) |
| Другие | 2.4 (0.1%) | 2.3 (0.1%) | 2 (0.1%) |
| Литва | 2.1 (0.1%) | 1.8 (0.1%) | 1.9 (0.1%) |
| Таджикистан | 1.6 (0.1%) | 1.6 (0.1%) | 1.5 (0.1%) |
| Франция | 1.5 (0.1%) | 1.1 (0.1%) | 1.2 (0.1%) |
| Италия | 1.5 (0.1%) | 1.7 (0.1%) | 1.6 (0.1%) |
| Великобритания | 1.4 (0.1%) | 1.9 (0.1%) | 1.6 (0.1%) |
| Китай | 1.4 (0.1%) | 0.48 (0.0%) | 0.76 (0.0%) |
| Канада | 1.3 (0.1%) | 1.2 (0.1%) | 1.2 (0.1%) |
| Испания | 1.3 (0.1%) | 0.79 (0.1%) | 0.96 (0.1%) |
| Чехия | 1.2 (0.1%) | 0.55 (0.0%) | 0.8 (0.0%) |
| Туркмения | 1.2 (0.1%) | 0.31 (0.0%) | 0.66 (0.0%) |
| Финляндия | 0.94 (0.0%) | 0.83 (0.1%) | 0.85 (0.1%) |
| Нидерланды | 0.87 (0.0%) | 0.66 (0.0%) | 0.63 (0.0%) |
| ОАЭ | 0.68 (0.0%) | 0.45 (0.0%) | 0.47 (0.0%) |
| Турция | 0.65 (0.0%) | 1.1 (0.1%) | 0.78 (0.0%) |
| Бельгия | 0.58 (0.0%) | 0.55 (0.0%) | 0.49 (0.0%) |
| Австрия | 0.58 (0.0%) | 0.52 (0.0%) | 0.46 (0.0%) |
| Болгария | 0.55 (0.0%) | 0.52 (0.0%) | 0.56 (0.0%) |
| Польша | 0.52 (0.0%) | 0.72 (0.0%) | 0.67 (0.0%) |
| Норвегия | 0.48 (0.0%) | 0.48 (0.0%) | 0.47 (0.0%) |
| Греция | 0.48 (0.0%) | 0.45 (0.0%) | 0.46 (0.0%) |
| Иран | 0.48 (0.0%) | 0.45 (0.0%) | 0.43 (0.0%) |
| Швейцария | 0.35 (0.0%) | 0.59 (0.0%) | 0.42 (0.0%) |
| Таиланд | 0.35 (0.0%) | 0.17 (0.0%) | 0.23 (0.0%) |
| Румыния | 0.26 (0.0%) | 0.62 (0.0%) | 0.38 (0.0%) |
| Швеция | 0.26 (0.0%) | 0.62 (0.0%) | 0.35 (0.0%) |
| Португалия | 0.26 (0.0%) | 0.38 (0.0%) | 0.27 (0.0%) |
| Дания | 0.26 (0.0%) | 0.14 (0.0%) | 0.19 (0.0%) |
| Египет | 0.23 (0.0%) | 0.21 (0.0%) | 0.2 (0.0%) |
| Кипр | 0.23 (0.0%) | 0.1 (0.0%) | 0.16 (0.0%) |
| Ирландия | 0.19 (0.0%) | 0.28 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.19 (0.0%) | 0.24 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Вьетнам | 0.16 (0.0%) | 0.17 (0.0%) | 0.13 (0.0%) |
| Аргентина | 0.16 (0.0%) | 0.1 (0.0%) | 0.099 (0.0%) |
| Индия | 0.13 (0.0%) | 0.21 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| сумма выбранных | 1,951.84 (99.8%) | 1,562.49 (99.8%) | 1,604.919 (99.8%) |
| всего | 1,955 (100%) | 1,566 (100%) | 1,608 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | март 2012 г. | февраль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Уфа | 641 (39.4%) | 541 (42.7%) | 549 (41.7%) |
| Москва | 261 (16.1%) | 191 (15.1%) | 202 (15.3%) |
| Санкт-Петербург | 71 (4.4%) | 49 (3.9%) | 54 (4.1%) |
| Самара | 55 (3.4%) | 43 (3.4%) | 45 (3.4%) |
| Екатеринбург | 39 (2.4%) | 27 (2.1%) | 29 (2.2%) |
| Краснодар | 38 (2.3%) | 27 (2.1%) | 29 (2.2%) |
| Ульяновск | 32 (2.0%) | 24 (1.9%) | 25 (1.9%) |
| Казань | 30 (1.8%) | 22 (1.7%) | 24 (1.8%) |
| Саратов | 28 (1.7%) | 24 (1.9%) | 24 (1.8%) |
| Новосибирск | 27 (1.7%) | 20 (1.6%) | 21 (1.6%) |
| Нижний Новгород | 27 (1.7%) | 19 (1.5%) | 20 (1.5%) |
| Челябинск | 26 (1.6%) | 20 (1.6%) | 21 (1.6%) |
| Ростов-на-Дону | 18 (1.1%) | 14 (1.1%) | 14 (1.1%) |
| Пермь | 15 (0.9%) | 8.4 (0.7%) | 10 (0.8%) |
| Красноярск | 14 (0.9%) | 11 (0.9%) | 11 (0.8%) |
| Владивосток | 13 (0.8%) | 9.5 (0.7%) | 10 (0.8%) |
| Хабаровск | 12 (0.7%) | 10 (0.8%) | 9.9 (0.8%) |
| Воронеж | 12 (0.7%) | 9.3 (0.7%) | 9.5 (0.7%) |
| Кемерово | 11 (0.7%) | 8 (0.6%) | 8.6 (0.7%) |
| Омск | 10 (0.6%) | 7.7 (0.6%) | 8.2 (0.6%) |
| Иркутск | 10 (0.6%) | 7.6 (0.6%) | 8 (0.6%) |
| Волгоград | 9.9 (0.6%) | 7.9 (0.6%) | 8 (0.6%) |
| Ханты-Мансийск | 8.8 (0.5%) | 8.7 (0.7%) | 8 (0.6%) |
| Оренбург | 8.1 (0.5%) | 6.5 (0.5%) | 6.5 (0.5%) |
| Барнаул | 7.4 (0.5%) | 6 (0.5%) | 6.6 (0.5%) |
| Ставрополь | 7.4 (0.5%) | 6.3 (0.5%) | 6.2 (0.5%) |
| Рязань | 7.3 (0.4%) | 4.9 (0.4%) | 5.2 (0.4%) |
| Тюмень | 7.1 (0.4%) | 5.7 (0.4%) | 5.7 (0.4%) |
| Томск | 6.9 (0.4%) | 5.8 (0.5%) | 5.8 (0.4%) |
| Ижевск | 6.6 (0.4%) | 4.9 (0.4%) | 5.2 (0.4%) |
| Чебоксары | 6 (0.4%) | 4.3 (0.3%) | 4.5 (0.3%) |
| Киров | 5.7 (0.4%) | 3.7 (0.3%) | 3.9 (0.3%) |
| Ярославль | 5.6 (0.3%) | 3.9 (0.3%) | 4.3 (0.3%) |
| Тула | 5.6 (0.3%) | 3.2 (0.3%) | 3.8 (0.3%) |
| Липецк | 5.5 (0.3%) | 4.2 (0.3%) | 4.1 (0.3%) |
| Белгород | 5.3 (0.3%) | 3.8 (0.3%) | 4 (0.3%) |
| Пенза | 5.2 (0.3%) | 3.1 (0.2%) | 3.8 (0.3%) |
| Калининград | 5.1 (0.3%) | 4.3 (0.3%) | 4.3 (0.3%) |
| Курск | 4.8 (0.3%) | 2.9 (0.2%) | 3.2 (0.2%) |
| Брянск | 4.7 (0.3%) | 3.4 (0.3%) | 3.6 (0.3%) |
| Тверь | 4.7 (0.3%) | 3.2 (0.3%) | 3.5 (0.3%) |
| Архангельск | 4.6 (0.3%) | 2.7 (0.2%) | 3.6 (0.3%) |
| Владимир | 4.5 (0.3%) | 3.6 (0.3%) | 3.8 (0.3%) |
| Мурманск | 4.5 (0.3%) | 3.2 (0.3%) | 3.4 (0.3%) |
| Сыктывкар | 4.3 (0.3%) | 2.7 (0.2%) | 3.2 (0.2%) |
| Курган | 4.2 (0.3%) | 2.4 (0.2%) | 3 (0.2%) |
| Орёл | 4 (0.2%) | 2.3 (0.2%) | 3 (0.2%) |
| Тольятти | 3.9 (0.2%) | 2.6 (0.2%) | 2.9 (0.2%) |
| Петрозаводск | 3.9 (0.2%) | 2.1 (0.2%) | 2.8 (0.2%) |
| Тамбов | 3.8 (0.2%) | 3.2 (0.3%) | 3.2 (0.2%) |
| сумма выбранных | 1,555.4 (95.7%) | 1,214 (95.8%) | 1,261.3 (95.7%) |
| всего | 1,625 (100%) | 1,267 (100%) | 1,318 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 48,625 | 84.8 % | 575 |
| в том числе | Беременность и роды | 10,544 | 18.4 % | 628 |
| | Диеты | 8,026 | 14.0 % | 629 |
| | Стоматология | 6,015 | 10.5 % | 1118 |
| | Лишний вес | 5,043 | 8.8 % | 578 |
| | Спорт, фитнес, йога | 2,912 | 5.1 % | 554 |
| | Зрение | 1,855 | 3.2 % | 950 |
| Бытовая техника | | 5,233 | 9.1 % | 436 |
| Недвижимость | | 13,096 | 22.8 % | 405 |
| в том числе | Квартиры | 9,849 | 17.2 % | 431 |
| | Загородная недвижимость | 2,436 | 4.2 % | 433 |
| | Земля | 1,549 | 2.7 % | 485 |
| | Ипотека | 1,184 | 2.1 % | 552 |
| | Коммерческая недвижимость | 754 | 1.3 % | 442 |
| | Гаражи | 684 | 1.2 % | 452 |
| | Зарубежная недвижимость | 525 | 0.9 % | 442 |
| Образование | | 8,546 | 14.9 % | 399 |
| в том числе | Иностранные языки | 4,261 | 7.4 % | 356 |
| | Образование высшее | 3,796 | 6.6 % | 505 |
| | Образование для детей | 1,776 | 3.1 % | 466 |
| | Образование за рубежом | 299 | 0.5 % | 566 |
| Бизнес | | 16,967 | 29.6 % | 391 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 11,727 | 20.4 % | 424 |
| | Бухгалтерия | 5,851 | 10.2 % | 435 |
| | Реклама | 2,336 | 4.1 % | 378 |
| | Аудит, консалтинг | 419 | 0.7 % | 429 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 9,707 | 16.9 % | 387 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 5,564 | 9.7 % | 379 |
| | Отдых в России и Украине | 5,404 | 9.4 % | 437 |
| Финансы | | 10,298 | 18.0 % | 386 |
| в том числе | Вклады, депозиты | 4,201 | 7.3 % | 418 |
| | Кредиты | 3,746 | 6.5 % | 447 |
| | Валюта | 2,462 | 4.3 % | 347 |
| | Страхование | 2,256 | 3.9 % | 489 |
| | Фондовый рынок | 871 | 1.5 % | 557 |
| | Денежные переводы | 199 | 0.3 % | 402 |
| Дом и семья | | 22,559 | 39.3 % | 383 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 16,994 | 29.6 % | 430 |
| | Кошки | 4,943 | 8.6 % | 414 |
| | Собаки | 3,938 | 6.9 % | 366 |
| | Детские сады | 1,849 | 3.2 % | 498 |
| | Маленькие дети | 1,562 | 2.7 % | 489 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 13,881 | 24.2 % | 318 |
| Аудио, Видео, Фото | | 5,473 | 9.5 % | 310 |
| в том числе | Аудио-техника | 1,992 | 3.5 % | 269 |
| | Видеоаппаратура | 1,499 | 2.6 % | 395 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 1,488 | 2.6 % | 361 |
| | Фотоаппараты | 1,380 | 2.4 % | 351 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 14,824 | 25.8 % | 281 |
| в том числе | Иномарки | 12,194 | 21.3 % | 292 |
| | Отечественные | 2,947 | 5.1 % | 334 |
| | Колёса, Шины | 1,552 | 2.7 % | 313 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 1,504 | 2.6 % | 252 |
| | Автострахование | 491 | 0.9 % | 465 |
| Телефоны, связь | | 15,161 | 26.4 % | 269 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 12,835 | 22.4 % | 271 |
| | Мобильные приложения и услуги | 9,429 | 16.4 % | 332 |
| | Навигация | 802 | 1.4 % | 265 |
| | Стационарная связь | 379 | 0.7 % | 402 |
| Компьютеры, оргтехника | | 7,877 | 13.7 % | 251 |
| в том числе | Ноутбуки | 2,662 | 4.6 % | 279 |
| | Компьютерные комплектующие | 1,775 | 3.1 % | 223 |
| | Планшетные ПК | 1,536 | 2.7 % | 278 |
| | Принтеры | 1,464 | 2.6 % | 332 |
| | Мониторы | 597 | 1.0 % | 305 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

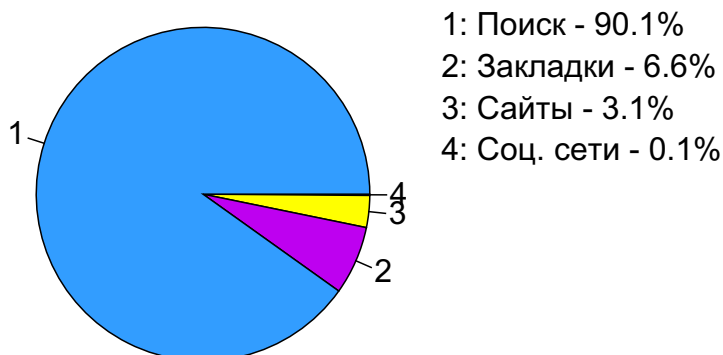
Структура переходов на страницы сайта

| | март 2012 г. | февраль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Поиск | 64,884 (61.0%) | 48,827 (58.7%) | 52,360 (60.0%) |
| Внутренние | 34,392 (32.3%) | 28,811 (34.6%) | 29,046 (33.3%) |
| Закладки | 4,785 (4.5%) | 3,735 (4.5%) | 3,925 (4.5%) |
| Сайты | 2,228 (2.1%) | 1,699 (2.0%) | 1,835 (2.1%) |
| Соц. сети | 88 (0.1%) | 107 (0.1%) | 99 (0.1%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 106,377 (100%) | 83,179 (100%) | 87,265 (100%) |

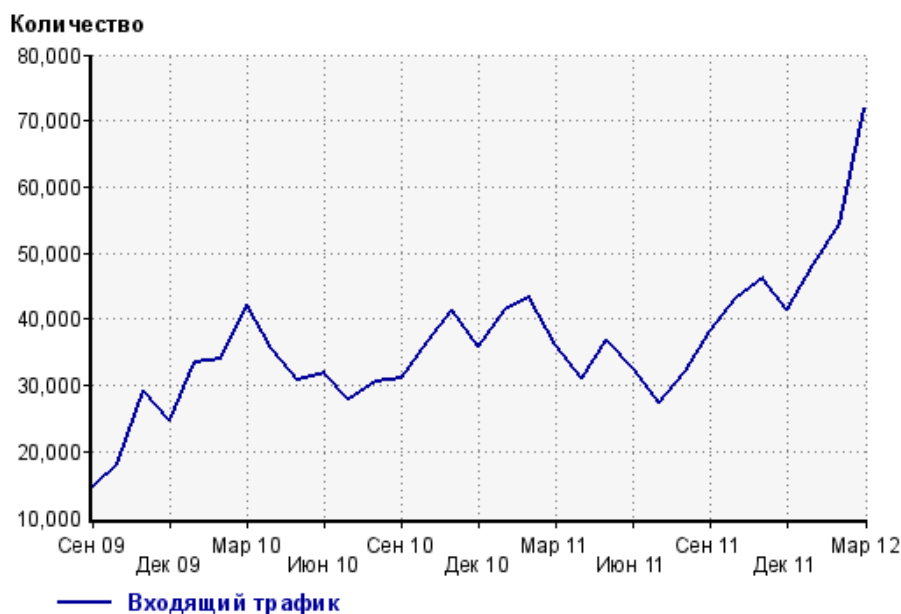
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

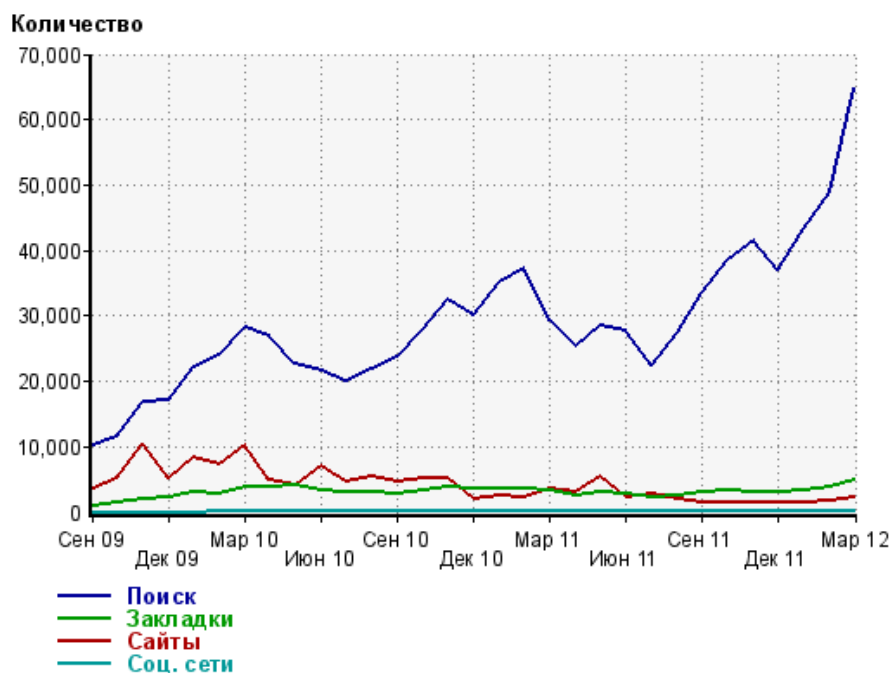
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|--------|----------|--------|-----------|
| Сен 09 | 10,200 | 1,018 | 3,475 | 0 |
| Окт 09 | 11,601 | 1,425 | 5,135 | 0 |
| Ноя 09 | 16,786 | 2,024 | 10,441 | 0 |
| Дек 09 | 17,134 | 2,291 | 5,193 | 0 |
| Янв 10 | 22,229 | 2,972 | 8,259 | 0 |
| Фев 10 | 23,875 | 2,779 | 7,338 | 14 |
| Мар 10 | 28,228 | 3,816 | 10,104 | 26 |
| Апр 10 | 26,803 | 3,906 | 4,945 | 17 |
| Май 10 | 22,575 | 4,162 | 4,115 | 6 |
| Июн 10 | 21,668 | 3,279 | 6,968 | 35 |
| Июл 10 | 20,092 | 3,020 | 4,752 | 37 |
| Авг 10 | 21,969 | 3,090 | 5,547 | 19 |
| Сен 10 | 23,643 | 2,845 | 4,579 | 34 |
| Окт 10 | 28,104 | 3,281 | 5,268 | 31 |
| Ноя 10 | 32,448 | 3,850 | 5,045 | 25 |
| Дек 10 | 30,076 | 3,710 | 2,040 | 18 |
| Янв 11 | 35,224 | 3,600 | 2,430 | 61 |
| Фев 11 | 37,177 | 3,627 | 2,327 | 84 |
| Мар 11 | 29,227 | 3,189 | 3,577 | 9 |
| Апр 11 | 25,310 | 2,619 | 3,175 | 9 |
| Май 11 | 28,408 | 2,974 | 5,528 | 23 |
| Июн 11 | 27,645 | 2,664 | 2,368 | 27 |
| Июл 11 | 22,525 | 2,126 | 2,654 | 22 |
| Авг 11 | 27,574 | 2,568 | 1,865 | 64 |
| Сен 11 | 33,517 | 3,118 | 1,541 | 29 |
| Окт 11 | 38,540 | 3,218 | 1,562 | 65 |
| Ноя 11 | 41,456 | 3,171 | 1,513 | 100 |
| Дек 11 | 36,937 | 2,959 | 1,462 | 67 |
| Янв 12 | 43,370 | 3,255 | 1,575 | 104 |
| Фев 12 | 48,827 | 3,735 | 1,699 | 107 |
| Мар 12 | 64,884 | 4,785 | 2,228 | 88 |

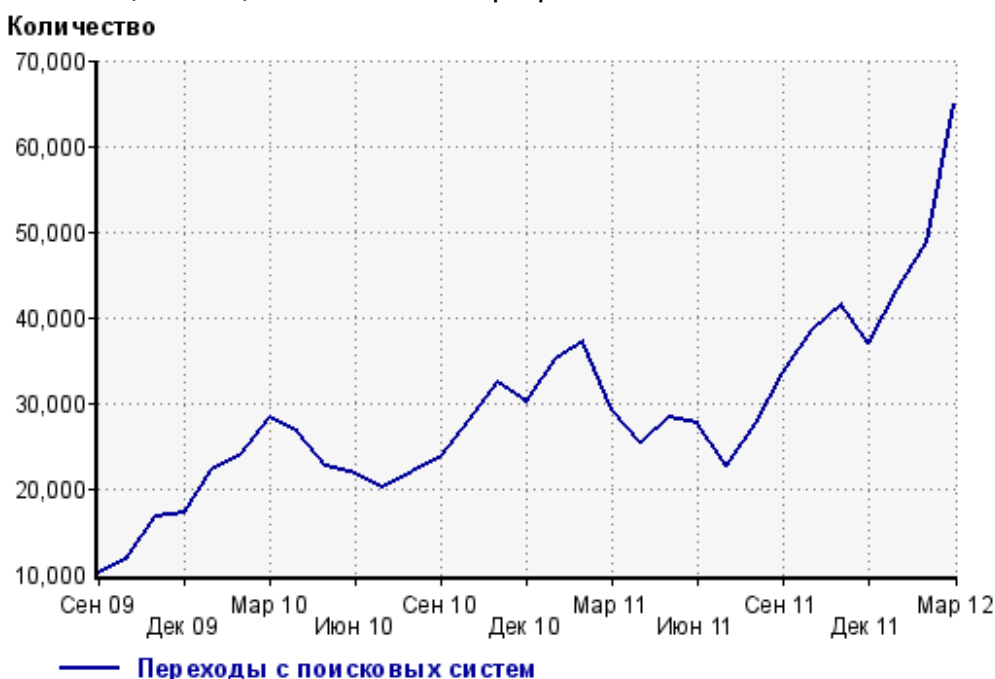
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | март 2012 г. | февраль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс | 34,329 (52.9%) | 20,141 (41.2%) | 23,922 (45.7%) |
| Google | 19,001 (29.3%) | 17,832 (36.5%) | 17,849 (34.1%) |
| Search.Mail.ru | 7,364 (11.3%) | 7,089 (14.5%) | 6,937 (13.2%) |
| Google (картинки) | 1,524 (2.3%) | 1,791 (3.7%) | 1,571 (3.0%) |
| Яндекс (картинки) | 1,287 (2.0%) | 933 (1.9%) | 985 (1.9%) |
| Rambler | 796 (1.2%) | 459 (0.9%) | 539 (1.0%) |
| QIP.ru | 267 (0.4%) | 245 (0.5%) | 229 (0.4%) |
| Nigma | 112 (0.2%) | 59 (0.1%) | 72 (0.1%) |
| Conduit.com | 54 (0.1%) | 81 (0.2%) | 64 (0.1%) |
| Tut.by | 43 (0.1%) | 14 (0.0%) | 22 (0.0%) |
| сумма выбранных | 64,777 (99.8%) | 48,644 (99.6%) | 52,190 (99.7%) |
| всего | 64,884 (100%) | 48,827 (100%) | 52,360 (100%) |

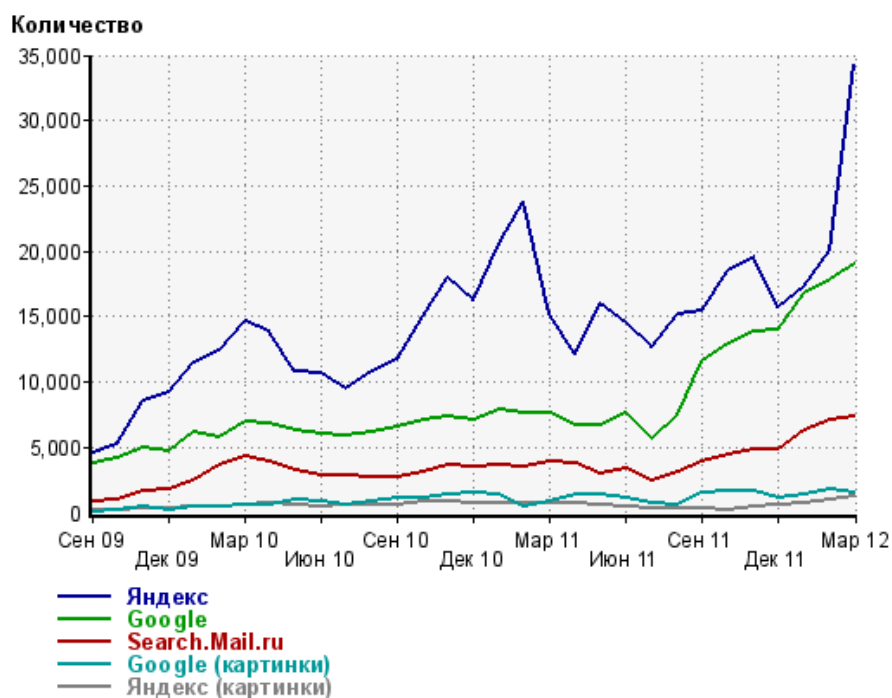
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Google (картинки) | Яндекс (картинки) |
|--------|--------|--------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Сен 09 | 4,629 | 3,842 | 919 | 88 | 167 |
| Окт 09 | 5,259 | 4,158 | 1,021 | 262 | 228 |
| Ноя 09 | 8,582 | 4,975 | 1,648 | 434 | 308 |
| Дек 09 | 9,260 | 4,708 | 1,797 | 149 | 300 |
| Янв 10 | 11,496 | 6,130 | 2,510 | 408 | 514 |
| Фев 10 | 12,453 | 5,827 | 3,673 | 485 | 423 |
| Мар 10 | 14,665 | 6,957 | 4,321 | 588 | 564 |
| Апр 10 | 13,815 | 6,851 | 3,852 | 582 | 695 |
| Май 10 | 10,852 | 6,248 | 3,231 | 936 | 607 |
| Июн 10 | 10,733 | 6,095 | 2,826 | 850 | 526 |
| Июл 10 | 9,505 | 5,850 | 2,827 | 616 | 610 |
| Авг 10 | 10,788 | 6,205 | 2,672 | 888 | 533 |
| Сен 10 | 11,755 | 6,570 | 2,759 | 1,163 | 618 |
| Окт 10 | 15,099 | 7,068 | 3,061 | 1,136 | 819 |
| Ноя 10 | 17,985 | 7,377 | 3,612 | 1,446 | 897 |
| Дек 10 | 16,272 | 7,058 | 3,532 | 1,579 | 715 |
| Янв 11 | 20,589 | 7,839 | 3,586 | 1,355 | 704 |
| Фев 11 | 23,741 | 7,587 | 3,461 | 524 | 668 |
| Мар 11 | 15,205 | 7,575 | 3,870 | 859 | 731 |
| Апр 11 | 12,097 | 6,744 | 3,780 | 1,401 | 708 |
| Май 11 | 16,011 | 6,632 | 3,035 | 1,437 | 534 |
| Июн 11 | 14,464 | 7,649 | 3,426 | 1,089 | 408 |
| Июл 11 | 12,651 | 5,678 | 2,457 | 726 | 323 |
| Авг 11 | 15,202 | 7,532 | 3,170 | 577 | 272 |
| Сен 11 | 15,417 | 11,542 | 3,939 | 1,557 | 280 |
| Окт 11 | 18,429 | 12,946 | 4,391 | 1,637 | 255 |
| Ноя 11 | 19,588 | 13,878 | 4,879 | 1,705 | 429 |
| Дек 11 | 15,655 | 13,992 | 4,903 | 1,072 | 545 |
| Янв 12 | 17,297 | 16,714 | 6,359 | 1,399 | 737 |
| Фев 12 | 20,141 | 17,832 | 7,089 | 1,791 | 933 |
| Мар 12 | 34,329 | 19,001 | 7,364 | 1,524 | 1,287 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

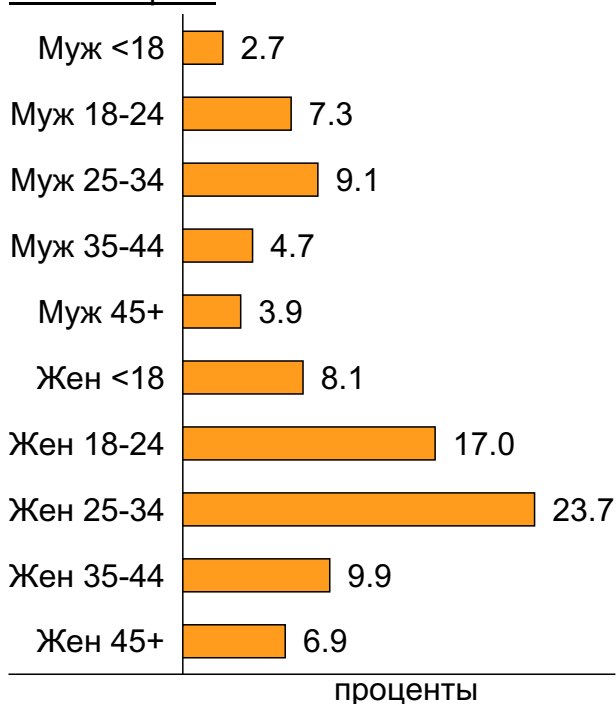
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

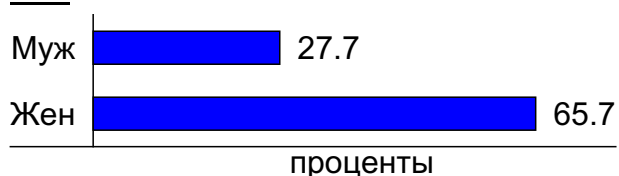
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18 | 1,555 (2.7%) | 4,671 (8.1%) | 6,226 (10.9%) |
| 18-24 | 4,203 (7.3%) | 9,775 (17.0%) | 13,978 (24.4%) |
| 25-34 | 5,193 (9.1%) | 13,602 (23.7%) | 18,795 (32.8%) |
| 35-44 | 2,673 (4.7%) | 5,705 (9.9%) | 8,378 (14.6%) |
| 45+ | 2,250 (3.9%) | 3,930 (6.9%) | 6,180 (10.8%) |
| Любой возраст | 15,874 (27.7%) | 37,683 (65.7%) | 53,557 (93.4%) |

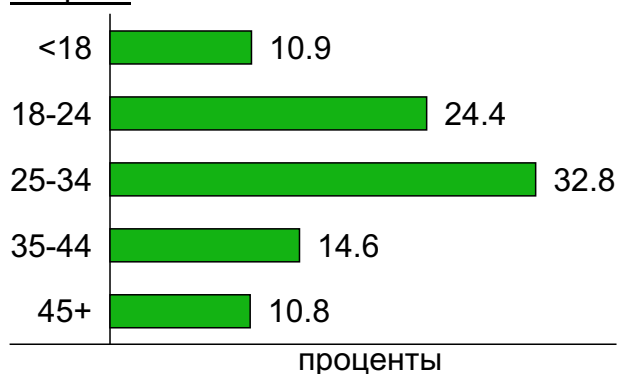
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

| Фраза | Переходы с поисковых систем | Доля в глобальном трафике | Позиция в Google | Позиция в Яндексе |
|----------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|
| медицина | 36 [36] | 0.12% [0.11%] | * [*] | * [*] |
| аптеки | 1 [0] | 0.03% [0%] | * [*] | * [*] |
| стоматологи | 0 [0] | 0% [0%] | * [*] | * [*] |
| больницы | 0 [0] | 0% [0%] | * [*] | * [*] |
| лечение алкоголизма | 21 [25] | 0.08% [0.1%] | * [*] | * [*] |
| наркология | 0 [0] | 0% [0%] | * [*] | * [*] |
| лечение зубов | 0 [1] | 0% [0.02%] | * [*] | * [*] |
| протезирование зубов | 2 [0] | 0.02% [0%] | * [*] | * [*] |

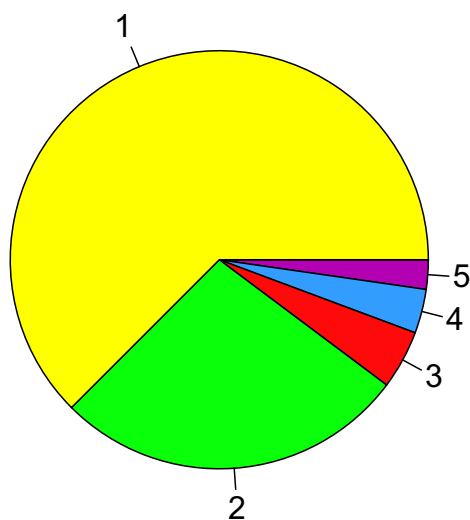
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

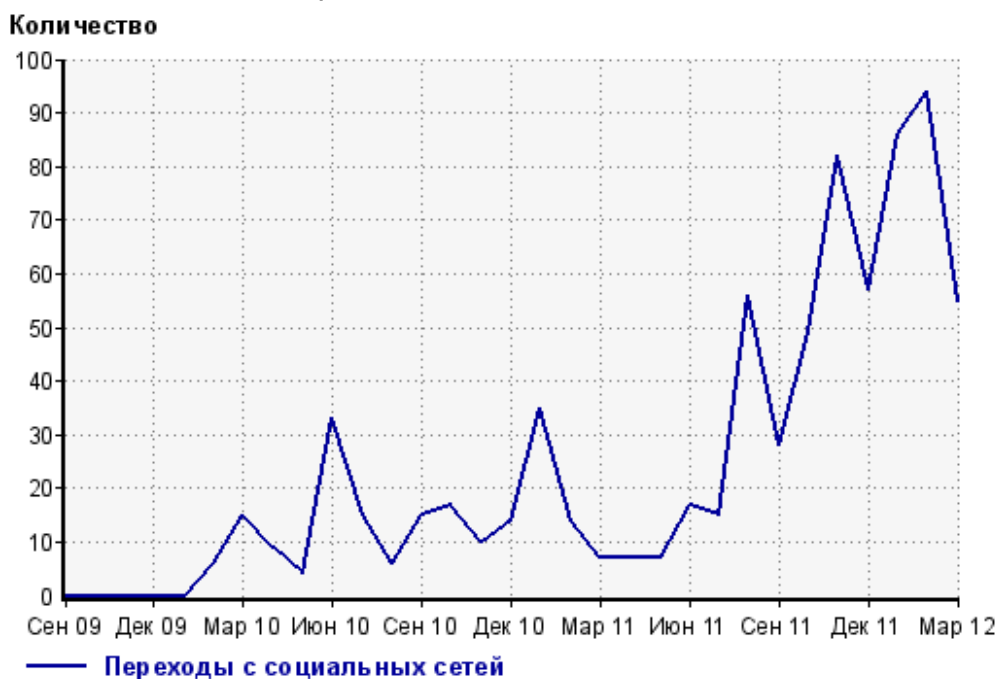
| | март 2012 г. | февраль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 55 (62.5%) | 94 (87.9%) | 78 (78.8%) |
| odnoklassniki.ru | 24 (27.3%) | 5 (4.7%) | 12 (12.1%) |
| liveinternet.ru | 4 (4.5%) | 2 (1.9%) | 4 (4.0%) |
| facebook.com | 3 (3.4%) | 1 (0.9%) | 1 (1.0%) |
| my.mail.ru | 1 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| plus.google.com | 1 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 88 (100%) | 102 (95.3%) | 95 (96.0%) |
| всего | 88 (100%) | 107 (100%) | 99 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

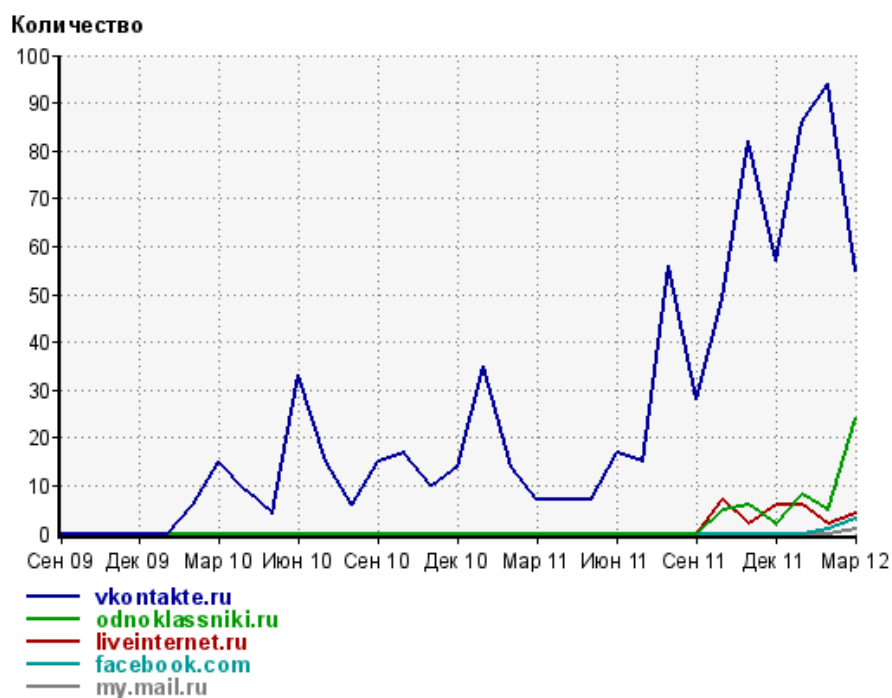


- 1: vkontakte.ru - 62.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 27.3%
- 3: liveinternet.ru - 4.5%
- 4: facebook.com - 3.4%
- 5: Другие - 2.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

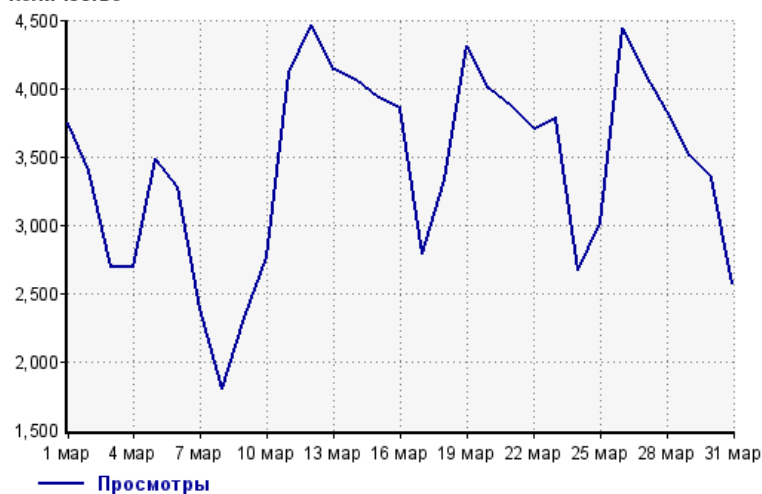


| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | liveinternet.ru | facebook.com | my.mail.ru |
|--------|--------------|------------------|-----------------|--------------|------------|
| Сен 09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 10 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 10 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 10 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Май 10 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июн 10 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июл 10 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 10 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 10 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 10 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 10 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 11 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 11 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 11 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 11 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Май 11 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июн 11 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июл 11 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 11 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 11 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 11 | 49 | 5 | 7 | 0 | 0 |
| Ноя 11 | 82 | 6 | 2 | 0 | 0 |
| Дек 11 | 57 | 2 | 6 | 0 | 0 |
| Янв 12 | 86 | 8 | 6 | 0 | 0 |
| Фев 12 | 94 | 5 | 2 | 1 | 0 |
| Мар 12 | 55 | 24 | 4 | 3 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

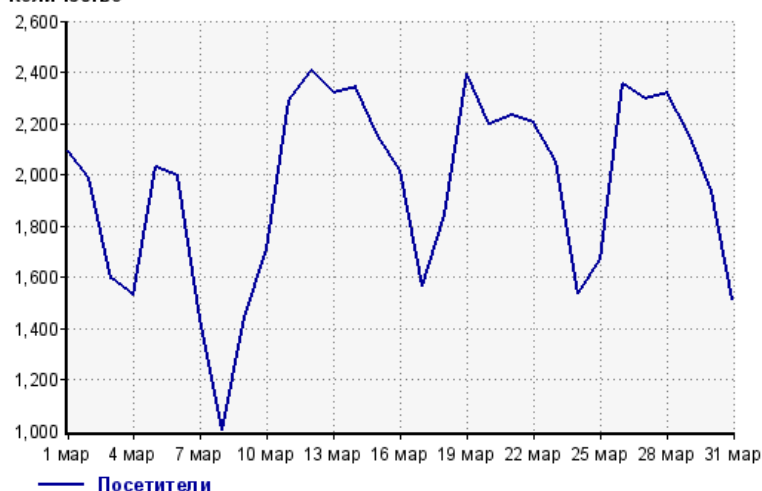
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 мар: | 3,748 | 17 мар: | 2,783 |
| 2 мар: | 3,399 | 18 мар: | 3,327 |
| 3 мар: | 2,693 | 19 мар: | 4,311 |
| 4 мар: | 2,687 | 20 мар: | 4,000 |
| 5 мар: | 3,488 | 21 мар: | 3,860 |
| 6 мар: | 3,279 | 22 мар: | 3,706 |
| 7 мар: | 2,384 | 23 мар: | 3,776 |
| 8 мар: | 1,801 | 24 мар: | 2,672 |
| 9 мар: | 2,325 | 25 мар: | 3,011 |
| 10 мар: | 2,761 | 26 мар: | 4,437 |
| 11 мар: | 4,117 | 27 мар: | 4,119 |
| 12 мар: | 4,464 | 28 мар: | 3,834 |
| 13 мар: | 4,132 | 29 мар: | 3,506 |
| 14 мар: | 4,055 | 30 мар: | 3,347 |
| 15 мар: | 3,926 | 31 мар: | 2,573 |
| 16 мар: | 3,856 | | |

Размер аудитории сайта

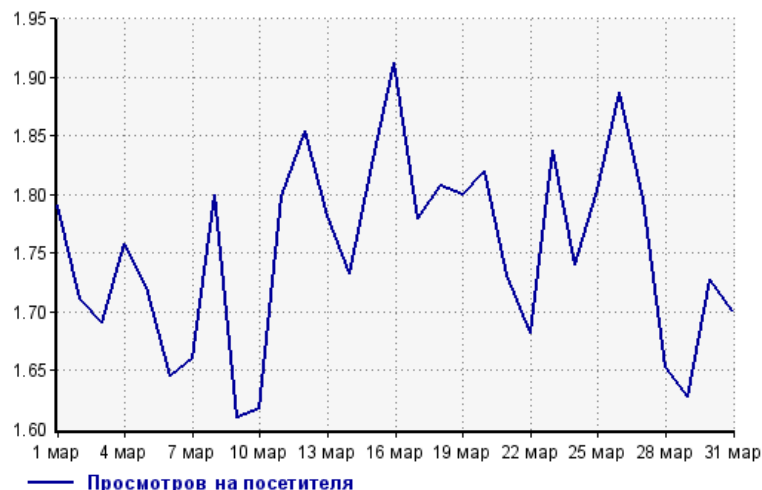
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 мар: | 2,093 | 17 мар: | 1,564 |
| 2 мар: | 1,986 | 18 мар: | 1,841 |
| 3 мар: | 1,593 | 19 мар: | 2,395 |
| 4 мар: | 1,529 | 20 мар: | 2,198 |
| 5 мар: | 2,027 | 21 мар: | 2,229 |
| 6 мар: | 1,994 | 22 мар: | 2,203 |
| 7 мар: | 1,436 | 23 мар: | 2,054 |
| 8 мар: | 1,001 | 24 мар: | 1,535 |
| 9 мар: | 1,444 | 25 мар: | 1,669 |
| 10 мар: | 1,708 | 26 мар: | 2,351 |
| 11 мар: | 2,289 | 27 мар: | 2,293 |
| 12 мар: | 2,408 | 28 мар: | 2,320 |
| 13 мар: | 2,318 | 29 мар: | 2,154 |
| 14 мар: | 2,341 | 30 мар: | 1,937 |
| 15 мар: | 2,151 | 31 мар: | 1,513 |
| 16 мар: | 2,016 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

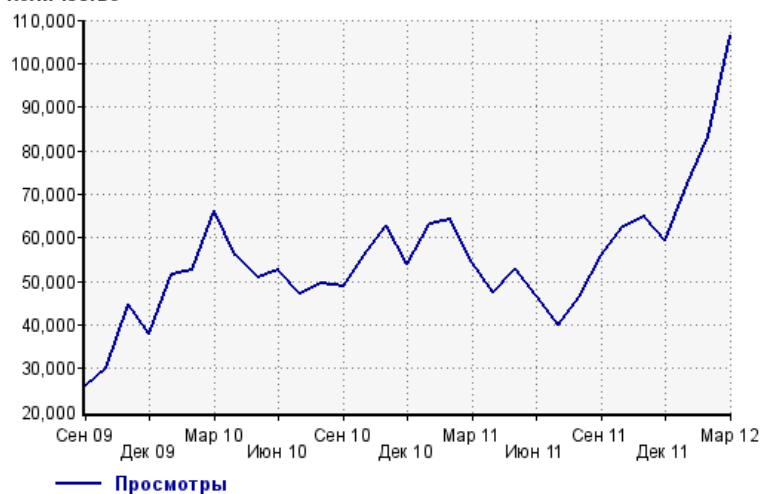


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мар: | 1.8 | 17 мар: | 1.8 |
| 2 мар: | 1.7 | 18 мар: | 1.8 |
| 3 мар: | 1.7 | 19 мар: | 1.8 |
| 4 мар: | 1.8 | 20 мар: | 1.8 |
| 5 мар: | 1.7 | 21 мар: | 1.7 |
| 6 мар: | 1.6 | 22 мар: | 1.7 |
| 7 мар: | 1.7 | 23 мар: | 1.8 |
| 8 мар: | 1.8 | 24 мар: | 1.7 |
| 9 мар: | 1.6 | 25 мар: | 1.8 |
| 10 мар: | 1.6 | 26 мар: | 1.9 |
| 11 мар: | 1.8 | 27 мар: | 1.8 |
| 12 мар: | 1.9 | 28 мар: | 1.7 |
| 13 мар: | 1.8 | 29 мар: | 1.6 |
| 14 мар: | 1.7 | 30 мар: | 1.7 |
| 15 мар: | 1.8 | 31 мар: | 1.7 |
| 16 мар: | 1.9 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

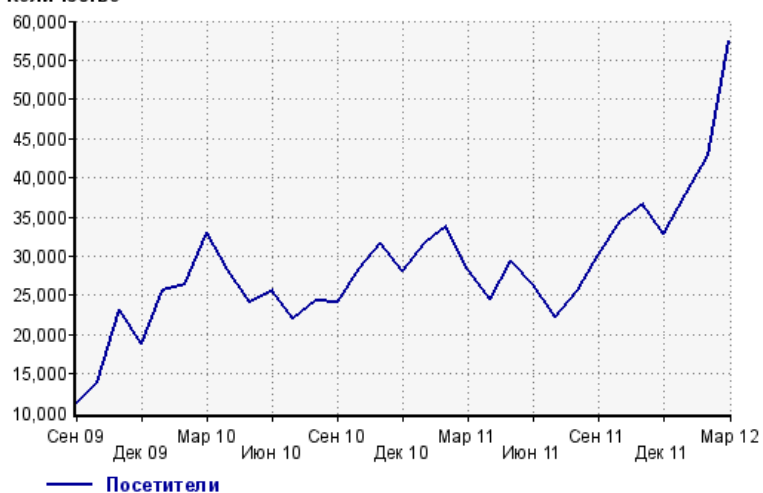
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|---------|
| Сен 09: | 25,812 | Янв 11: | 63,190 |
| Окт 09: | 30,201 | Фев 11: | 64,223 |
| Ноя 09: | 44,686 | Мар 11: | 54,144 |
| Дек 09: | 37,832 | Апр 11: | 47,394 |
| Янв 10: | 51,400 | Май 11: | 52,751 |
| Фев 10: | 52,497 | Июн 11: | 46,773 |
| Мар 10: | 66,085 | Июл 11: | 39,836 |
| Апр 10: | 56,028 | Авг 11: | 46,473 |
| Май 10: | 50,694 | Сен 11: | 56,115 |
| Июн 10: | 52,704 | Окт 11: | 62,337 |
| Июл 10: | 46,940 | Ноя 11: | 64,876 |
| Авг 10: | 49,338 | Дек 11: | 59,523 |
| Сен 10: | 48,875 | Янв 12: | 72,241 |
| Окт 10: | 56,104 | Фев 12: | 83,179 |
| Ноя 10: | 62,834 | Мар 12: | 106,377 |
| Дек 10: | 53,781 | | |

Размер аудитории сайта

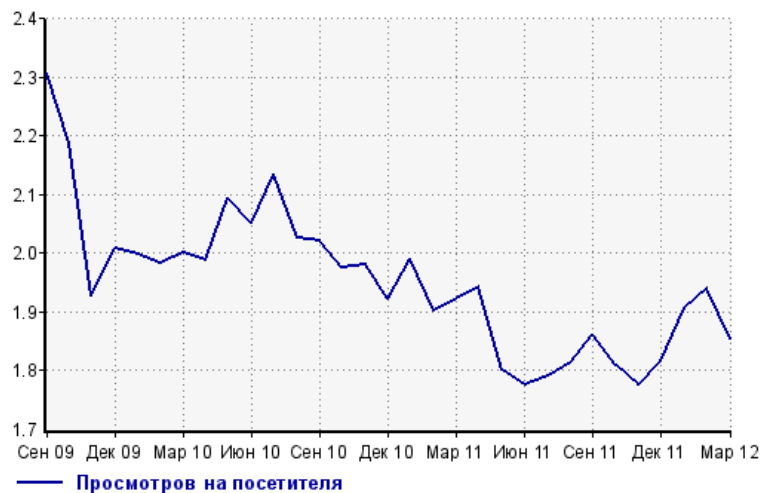
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Сен 09: | 11,191 | Янв 11: | 31,761 |
| Окт 09: | 13,807 | Фев 11: | 33,792 |
| Ноя 09: | 23,204 | Мар 11: | 28,182 |
| Дек 09: | 18,842 | Апр 11: | 24,397 |
| Янв 10: | 25,711 | Май 11: | 29,321 |
| Фев 10: | 26,468 | Июн 11: | 26,351 |
| Мар 10: | 33,016 | Июл 11: | 22,269 |
| Апр 10: | 28,198 | Авг 11: | 25,649 |
| Май 10: | 24,200 | Сен 11: | 30,140 |
| Июн 10: | 25,683 | Окт 11: | 34,481 |
| Июл 10: | 21,990 | Ноя 11: | 36,564 |
| Авг 10: | 24,356 | Дек 11: | 32,804 |
| Сен 10: | 24,195 | Янв 12: | 37,891 |
| Окт 10: | 28,414 | Фев 12: | 42,901 |
| Ноя 10: | 31,717 | Мар 12: | 57,357 |
| Дек 10: | 28,000 | | |

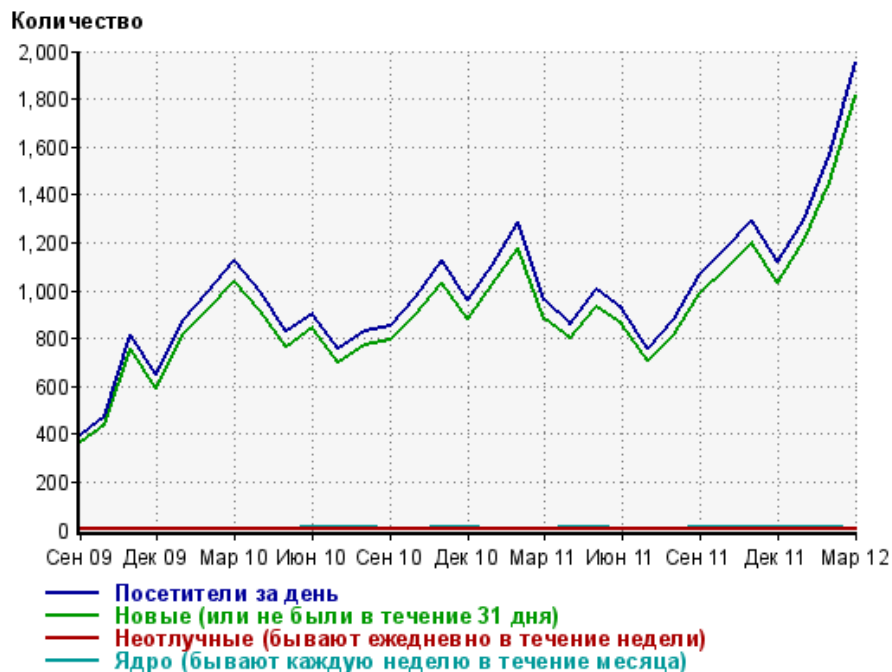
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



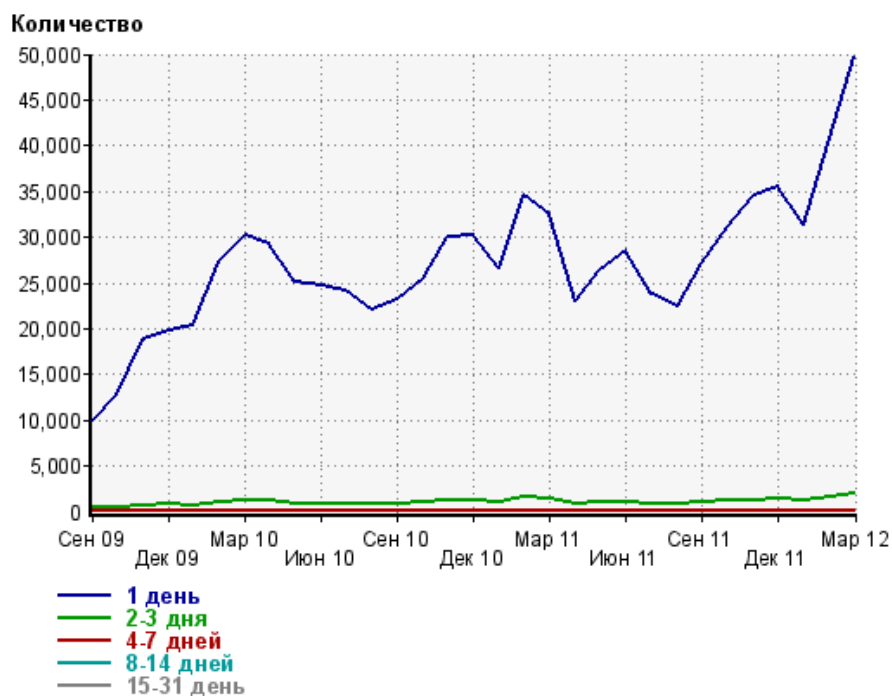
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Сен 09: | 2.3 | Янв 11: | 2.0 |
| Окт 09: | 2.2 | Фев 11: | 1.9 |
| Ноя 09: | 1.9 | Мар 11: | 1.9 |
| Дек 09: | 2.0 | Апр 11: | 1.9 |
| Янв 10: | 2.0 | Май 11: | 1.8 |
| Фев 10: | 2.0 | Июн 11: | 1.8 |
| Мар 10: | 2.0 | Июл 11: | 1.8 |
| Апр 10: | 2.0 | Авг 11: | 1.8 |
| Май 10: | 2.1 | Сен 11: | 1.9 |
| Июн 10: | 2.1 | Окт 11: | 1.8 |
| Июл 10: | 2.1 | Ноя 11: | 1.8 |
| Авг 10: | 2.0 | Дек 11: | 1.8 |
| Сен 10: | 2.0 | Янв 12: | 1.9 |
| Окт 10: | 2.0 | Фев 12: | 1.9 |
| Ноя 10: | 2.0 | Мар 12: | 1.9 |
| Дек 10: | 1.9 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Сен 09 | 395 | 365 | 0.63 | 3.2 |
| Окт 09 | 473 | 435 | 1.5 | 2.5 |
| Ноя 09 | 814 | 760 | 1.2 | 3.1 |
| Дек 09 | 645 | 594 | 2.1 | 2.6 |
| Янв 10 | 872 | 818 | 2.7 | 3.6 |
| Фев 10 | 996 | 926 | 2.7 | 3.2 |
| Мар 10 | 1,128 | 1,043 | 3.1 | 5.3 |
| Апр 10 | 993 | 918 | 2.8 | 6.1 |
| Май 10 | 829 | 765 | 4.2 | 6.8 |
| Июн 10 | 902 | 841 | 3.2 | 8.7 |
| Июл 10 | 754 | 696 | 2.6 | 7.7 |
| Авг 10 | 830 | 773 | 2.1 | 7.5 |
| Сен 10 | 854 | 793 | 1.8 | 7.1 |
| Окт 10 | 974 | 899 | 4.4 | 5.9 |
| Ноя 10 | 1,127 | 1,035 | 4.2 | 7.9 |
| Дек 10 | 960 | 882 | 4.1 | 11.1 |
| Янв 11 | 1,107 | 1,026 | 2.6 | 6.6 |
| Фев 11 | 1,287 | 1,175 | 2.8 | 6.9 |
| Мар 11 | 962 | 884 | 2.8 | 6.2 |
| Апр 11 | 858 | 800 | 2.3 | 8 |
| Май 11 | 1,001 | 929 | 3.4 | 7.5 |
| Июн 11 | 926 | 860 | 2.4 | 5.1 |
| Июл 11 | 757 | 706 | 1.9 | 4 |
| Авг 11 | 878 | 814 | 3.4 | 6.5 |
| Сен 11 | 1,069 | 988 | 4.8 | 9.4 |
| Окт 11 | 1,179 | 1,093 | 4.1 | 8.5 |
| Ноя 11 | 1,292 | 1,196 | 3.5 | 8.2 |
| Дек 11 | 1,120 | 1,036 | 3.2 | 10.3 |
| Янв 12 | 1,292 | 1,205 | 3.7 | 9.4 |
| Фев 12 | 1,566 | 1,450 | 5.5 | 11.5 |
| Мар 12 | 1,955 | 1,814 | 3.1 | 6.2 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Сен 09 | 9,991 | 479 | 17.4 | 2.7 | 3.1 |
| Окт 09 | 12,707 | 534 | 25.5 | 4.5 | 3.8 |
| Ноя 09 | 18,933 | 690 | 35.2 | 8.2 | 4.2 |
| Дек 09 | 19,867 | 801 | 41.6 | 7.5 | 6.3 |
| Янв 10 | 20,333 | 719 | 40.2 | 6.9 | 5.3 |
| Фев 10 | 27,406 | 1,015 | 53.5 | 12.7 | 4.3 |
| Мар 10 | 30,217 | 1,210 | 67.1 | 4.8 | 7 |
| Апр 10 | 29,319 | 1,200 | 66.5 | 10.7 | 7.7 |
| Май 10 | 25,060 | 918 | 43.3 | 8.9 | 10 |
| Июн 10 | 24,624 | 850 | 56.9 | 16.6 | 10.2 |
| Июл 10 | 24,137 | 801 | 50.6 | 14.9 | 8.5 |
| Авг 10 | 21,999 | 772 | 46.6 | 15.9 | 10.9 |
| Сен 10 | 23,275 | 798 | 46.7 | 12.2 | 8.9 |
| Окт 10 | 25,489 | 974 | 63.7 | 17.7 | 7.6 |
| Ноя 10 | 30,029 | 1,205 | 70.4 | 20.7 | 10.5 |
| Дек 10 | 30,146 | 1,226 | 77.8 | 15.8 | 12.5 |
| Янв 11 | 26,549 | 1,036 | 58.8 | 13.8 | 7.8 |
| Фев 11 | 34,603 | 1,580 | 85.1 | 17.1 | 9.1 |
| Мар 11 | 32,486 | 1,459 | 78.9 | 19 | 8.3 |
| Апр 11 | 22,948 | 795 | 44.8 | 10.8 | 8.2 |
| Май 11 | 26,453 | 991 | 56.9 | 12.6 | 6.5 |
| Июн 11 | 28,554 | 1,055 | 55.7 | 19.6 | 8.7 |
| Июл 11 | 23,833 | 865 | 41 | 8.5 | 4.5 |
| Авг 11 | 22,503 | 853 | 43.8 | 11.6 | 8.3 |
| Сен 11 | 27,197 | 1,040 | 60.1 | 19 | 10.1 |
| Окт 11 | 31,195 | 1,252 | 74.9 | 17.7 | 10.2 |
| Ноя 11 | 34,586 | 1,319 | 77.8 | 19.4 | 10.8 |
| Дек 11 | 35,586 | 1,409 | 76.1 | 13.4 | 14.9 |
| Янв 12 | 31,322 | 1,138 | 58.6 | 13.9 | 10.4 |
| Фев 12 | 40,756 | 1,620 | 70.7 | 15.7 | 14.9 |
| Мар 12 | 49,680 | 2,033 | 95.5 | 25.3 | 9.9 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | март 2012 г. | февраль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 32,805 (45.6%) | 19,262 (35.4%) | 22,894 (39.3%) |
| google.ru | 15,690 (21.8%) | 14,502 (26.7%) | 14,584 (25.1%) |
| go.mail.ru | 7,364 (10.2%) | 7,089 (13.0%) | 6,937 (11.9%) |
| Закладки | 4,785 (6.6%) | 3,735 (6.9%) | 3,925 (6.7%) |
| google.com.ua | 2,016 (2.8%) | 1,825 (3.4%) | 1,803 (3.1%) |
| google.com | 1,757 (2.4%) | 1,804 (3.3%) | 1,719 (3.0%) |
| images.yandex.ru | 1,105 (1.5%) | 787 (1.4%) | 841 (1.4%) |
| yandex.ua | 827 (1.1%) | 521 (1.0%) | 588 (1.0%) |
| nova.rambler.ru | 796 (1.1%) | 459 (0.8%) | 539 (0.9%) |
| google.kz | 345 (0.5%) | 366 (0.7%) | 340 (0.6%) |
| google.by | 337 (0.5%) | 367 (0.7%) | 350 (0.6%) |
| yandex.kz | 337 (0.5%) | 182 (0.3%) | 222 (0.4%) |
| dental-office.ru | 331 (0.5%) | 300 (0.6%) | 320 (0.5%) |
| yandex.by | 328 (0.5%) | 168 (0.3%) | 200 (0.3%) |
| search.qip.ru | 266 (0.4%) | 241 (0.4%) | 226 (0.4%) |
| ru.ask.com | 203 (0.3%) | 159 (0.3%) | 170 (0.3%) |
| thuja.ru | 172 (0.2%) | 118 (0.2%) | 147 (0.3%) |
| yaca.yandex.ru | 140 (0.2%) | 129 (0.2%) | 133 (0.2%) |
| google.de | 130 (0.2%) | 146 (0.3%) | 134 (0.2%) |
| images.yandex.ua | 128 (0.2%) | 99 (0.2%) | 99 (0.2%) |
| google.lv | 117 (0.2%) | 93 (0.2%) | 95 (0.2%) |
| nigma.ru | 112 (0.2%) | 59 (0.1%) | 72 (0.1%) |
| medstar-ufa.ru | 107 (0.1%) | 126 (0.2%) | 108 (0.2%) |
| google.md | 106 (0.1%) | 110 (0.2%) | 108 (0.2%) |
| google.az | 79 (0.1%) | 79 (0.1%) | 80 (0.1%) |
| google.am | 64 (0.1%) | 61 (0.1%) | 63 (0.1%) |
| vk.com | 55 (0.1%) | 94 (0.2%) | 55 (0.1%) |
| google.co.il | 55 (0.1%) | 36 (0.1%) | 40 (0.1%) |
| search.conduit.com | 54 (0.1%) | 81 (0.1%) | 64 (0.1%) |
| google.co.uz | 49 (0.1%) | 48 (0.1%) | 47 (0.1%) |
| сумма выбранных | 70,660 (98.2%) | 53,046 (97.6%) | 56,903 (97.7%) |
| всего | 71,985 (100%) | 54,368 (100%) | 58,219 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

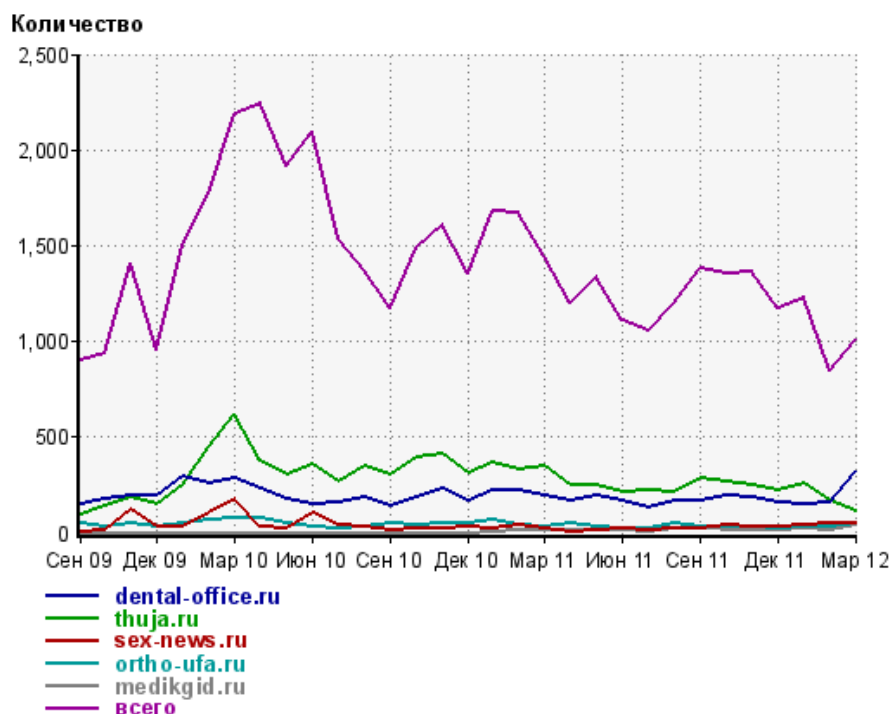
| | март 2012 г. | февраль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| dental-office.ru | 318 (31.4%) | 162 (19.1%) | 208 (20.2%) |
| thuja.ru | 113 (11.1%) | 167 (19.7%) | 178 (17.3%) |
| sex-news.ru | 54 (5.3%) | 54 (6.4%) | 50 (4.9%) |
| ortho-ufa.ru | 50 (4.9%) | 31 (3.7%) | 38 (3.7%) |
| medikgid.ru | 41 (4.0%) | 17 (2.0%) | 26 (2.5%) |
| biomed-ufa.ru | 35 (3.5%) | 24 (2.8%) | 28 (2.7%) |
| medstar-ufa.ru | 28 (2.8%) | 15 (1.8%) | 19 (1.8%) |
| aledante.ru | 27 (2.7%) | 29 (3.4%) | 28 (2.7%) |
| bi-zon.ru | 27 (2.7%) | 13 (1.5%) | 20 (1.9%) |
| sampostroyu.ru | 27 (2.7%) | 12 (1.4%) | 15 (1.5%) |
| spiromedical.ru | 26 (2.6%) | 22 (2.6%) | 22 (2.1%) |
| e.mail.ru | 19 (1.9%) | 11 (1.3%) | 18 (1.7%) |
| alishch.ru | 17 (1.7%) | 22 (2.6%) | 14 (1.4%) |
| sleepnet.ru | 17 (1.7%) | 5 (0.6%) | 10 (1.0%) |
| liveinternet.ru | 16 (1.6%) | 8 (0.9%) | 15 (1.5%) |
| mbiology.ru | 15 (1.5%) | 10 (1.2%) | 10 (1.0%) |
| ugrb.ru | 15 (1.5%) | 6 (0.7%) | 7 (0.7%) |
| youmall.ru | 14 (1.4%) | 16 (1.9%) | 30 (2.9%) |
| krov21.ru | 11 (1.1%) | 0 (0.0%) | 3 (0.3%) |
| wokei.ru | 9 (0.9%) | 23 (2.7%) | 20 (1.9%) |
| str15a.ru | 9 (0.9%) | 8 (0.9%) | 6 (0.6%) |
| cpap.ru | 8 (0.8%) | 9 (1.1%) | 7 (0.7%) |
| vsesekreti.ru | 6 (0.6%) | 6 (0.7%) | 9 (0.9%) |
| 102doctora.ru | 5 (0.5%) | 17 (2.0%) | 9 (0.9%) |
| polygraph-consalting.ru | 5 (0.5%) | 7 (0.8%) | 9 (0.9%) |
| туя.рф | 5 (0.5%) | 1 (0.1%) | 2 (0.2%) |
| heliocityufa.ru | 5 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| prelax.ru | 5 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| bashzoo.ucoz.ru | 5 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| brickhouse-ufa.ru | 4 (0.4%) | 1 (0.1%) | 3 (0.3%) |
| ae-inf.ru | 4 (0.4%) | 1 (0.1%) | 2 (0.2%) |
| medicum.nnov.ru | 4 (0.4%) | 1 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| carryall.ru | 3 (0.3%) | 7 (0.8%) | 5 (0.5%) |
| medikforum.ru | 3 (0.3%) | 2 (0.2%) | 2 (0.2%) |
| medpom.ru | 3 (0.3%) | 1 (0.1%) | 2 (0.2%) |
| medexpertufa.ru | 3 (0.3%) | 1 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| interior-ufa.ru | 3 (0.3%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| ria.ru | 3 (0.3%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| respublica-ufa.ru | 3 (0.3%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| udachatex.ru | 2 (0.2%) | 7 (0.8%) | 5 (0.5%) |
| сумма выбранных | 967 (95.4%) | 716 (84.6%) | 828 (80.5%) |
| всего | 1,014 (100%) | 846 (100%) | 1,029 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



| Дата | dental-office.ru | thuja.ru | sex-news.ru | ortho-ufa.ru | medikgid.ru | всего |
|--------|------------------|----------|-------------|--------------|-------------|-------|
| Сен 09 | 153 | 92 | 5 | 46 | 0 | 904 |
| Окт 09 | 181 | 139 | 17 | 32 | 0 | 939 |
| Ноя 09 | 194 | 188 | 122 | 49 | 0 | 1,406 |
| Дек 09 | 191 | 152 | 28 | 33 | 0 | 957 |
| Янв 10 | 296 | 249 | 35 | 54 | 0 | 1,495 |
| Фев 10 | 261 | 449 | 106 | 67 | 0 | 1,772 |
| Мар 10 | 285 | 624 | 177 | 73 | 0 | 2,183 |
| Апр 10 | 235 | 379 | 33 | 76 | 0 | 2,239 |
| Май 10 | 175 | 302 | 26 | 52 | 0 | 1,919 |
| Июн 10 | 151 | 359 | 106 | 28 | 0 | 2,096 |
| Июл 10 | 160 | 268 | 40 | 24 | 0 | 1,531 |
| Авг 10 | 184 | 350 | 29 | 31 | 0 | 1,374 |
| Сен 10 | 139 | 305 | 16 | 46 | 0 | 1,171 |
| Окт 10 | 188 | 393 | 26 | 41 | 0 | 1,493 |
| Ноя 10 | 235 | 409 | 27 | 46 | 0 | 1,604 |
| Дек 10 | 167 | 309 | 29 | 49 | 0 | 1,355 |
| Янв 11 | 226 | 366 | 27 | 69 | 3 | 1,684 |
| Фев 11 | 219 | 330 | 38 | 44 | 17 | 1,669 |
| Мар 11 | 193 | 353 | 21 | 35 | 11 | 1,445 |
| Апр 11 | 167 | 250 | 7 | 48 | 14 | 1,197 |
| Май 11 | 193 | 253 | 16 | 36 | 12 | 1,335 |
| Июн 11 | 167 | 211 | 23 | 20 | 11 | 1,111 |
| Июл 11 | 127 | 224 | 18 | 21 | 9 | 1,054 |
| Авг 11 | 171 | 211 | 27 | 54 | 20 | 1,199 |
| Сен 11 | 168 | 281 | 22 | 30 | 32 | 1,385 |
| Окт 11 | 198 | 269 | 37 | 29 | 18 | 1,352 |
| Ноя 11 | 187 | 249 | 31 | 34 | 18 | 1,360 |
| Дек 11 | 155 | 226 | 29 | 21 | 10 | 1,169 |
| Янв 12 | 146 | 255 | 43 | 34 | 21 | 1,227 |
| Фев 12 | 162 | 167 | 54 | 31 | 17 | 846 |
| Мар 12 | 318 | 113 | 54 | 50 | 41 | 1,014 |