

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за апрель 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	97,425	(-8% мес/мес)	
Посетителей	50,874	(-11% мес/мес)	
Доля женщин	70.6 %		
Доля мужчин	29.4 %		
Посетители младше 18 лет	10.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.1 %		
Посетители старше 44 лет	13.0 %		
Преобладающая страна - Россия	82.7 %		
Преобладающий регион - Уфа	31.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	57.9 %	
Внутренние	35.0 %	
Закладки	4.9 %	
Сайты	2.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	56,383	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	47,097	(-12% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,219 (2.4%)	4,314 (8.5%)	5,533 (10.9%)
18-24	4,104 (8.1%)	10,163 (20.0%)	14,267 (28.0%)
25-34	5,025 (9.9%)	12,249 (24.1%)	17,274 (34.0%)
35-44	2,309 (4.5%)	4,854 (9.5%)	7,163 (14.1%)
45+	2,283 (4.5%)	4,354 (8.6%)	6,637 (13.0%)
Любой возраст	14,940 (29.4%)	35,934 (70.6%)	50,874 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	164	102
18-24	67	163	116
25-34	66	185	121
35-44	40	85	62
45+	58	118	87
Любой возраст	57	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	199	123
18-24	86	210	149
25-34	79	186	133
35-44	41	81	62
45+	40	63	53
Любой возраст	61	136	100

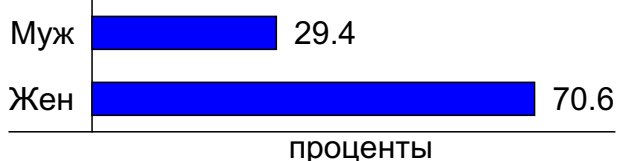
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

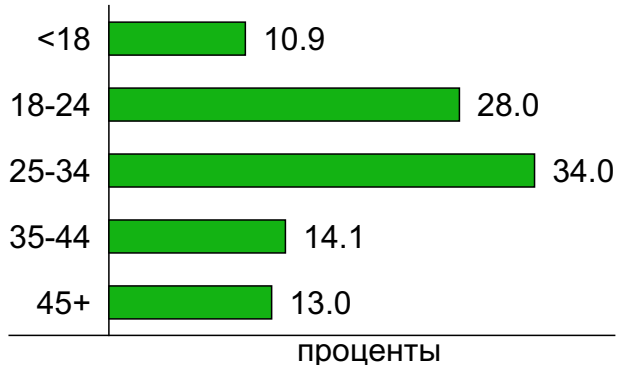
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	114	101
18-24	84	129	112
25-34	80	121	106
35-44	59	86	75
45+	76	108	94
Любой возраст	76	115	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

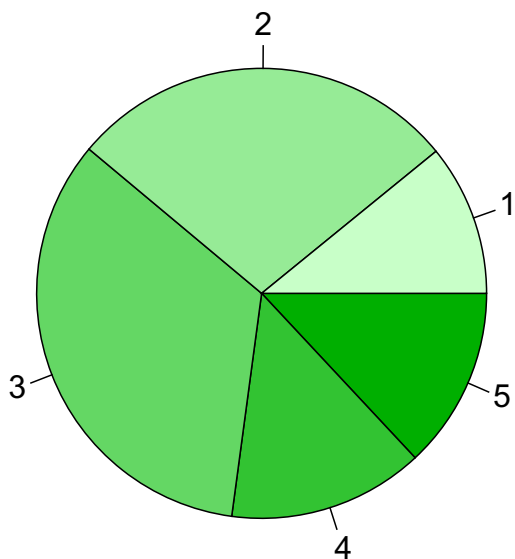
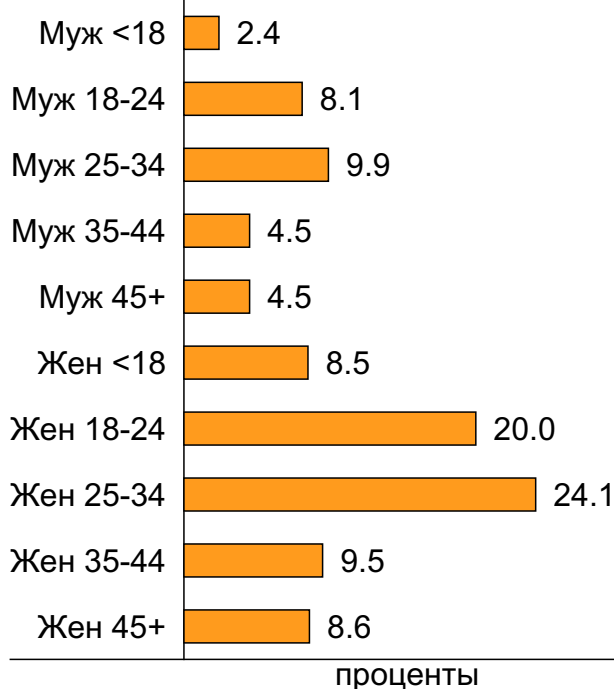
### Пол



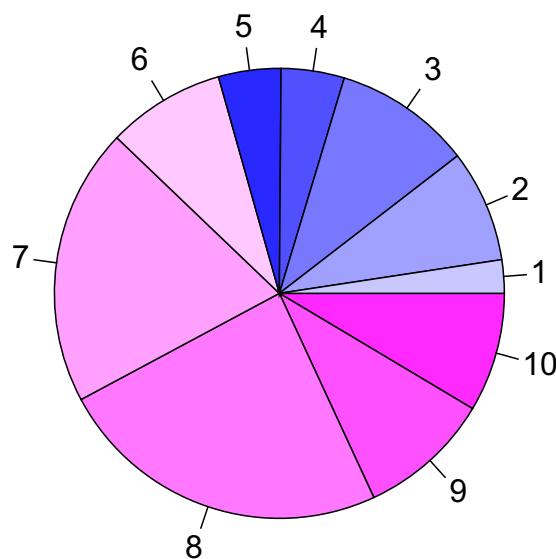
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

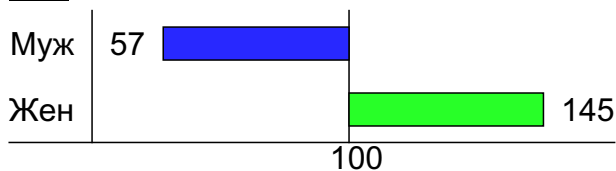


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

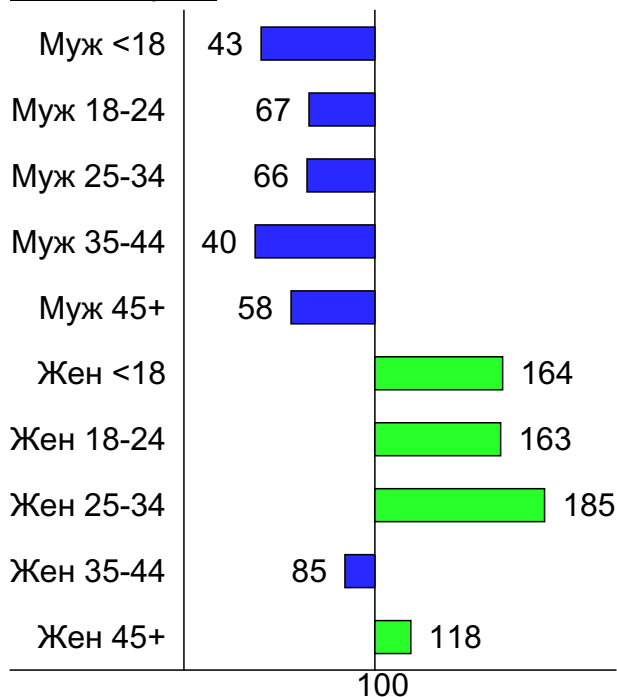
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

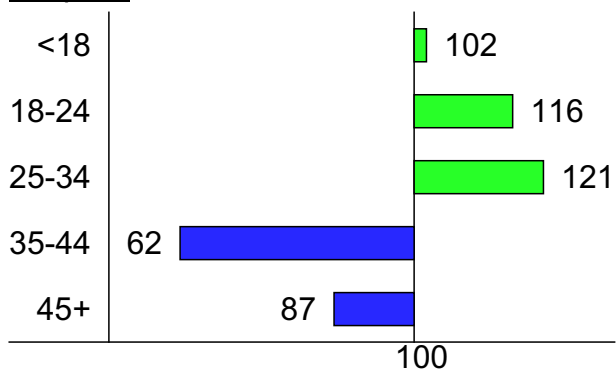
Пол



Пол / Возраст

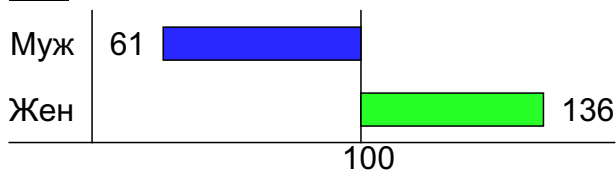


Возраст

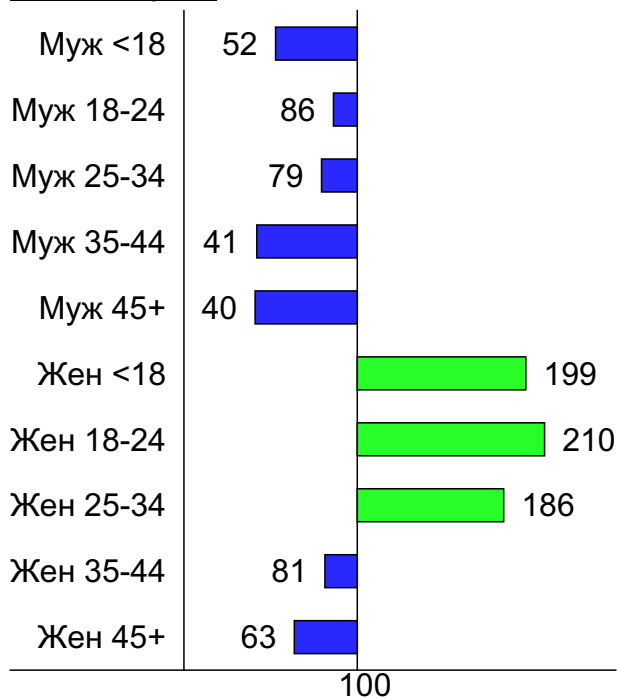


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

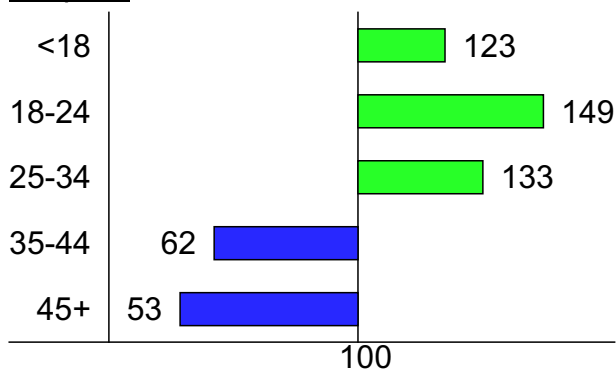
Пол



Пол / Возраст

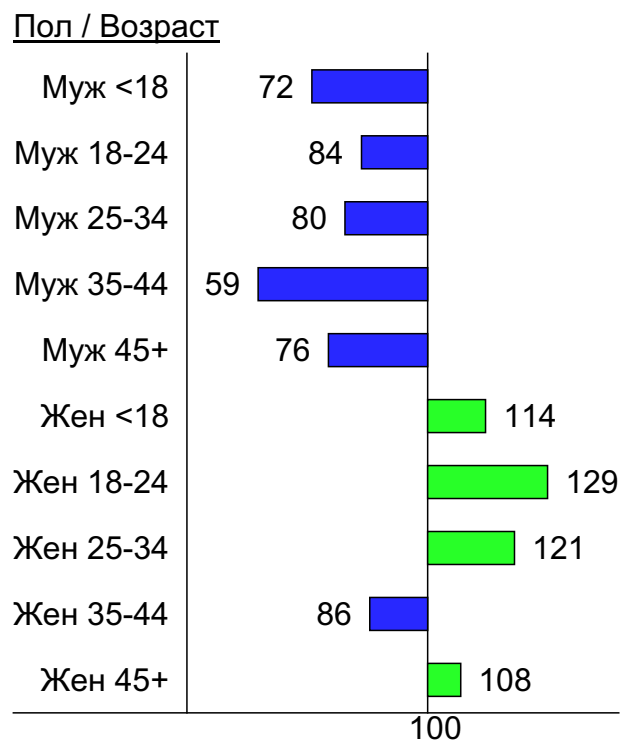
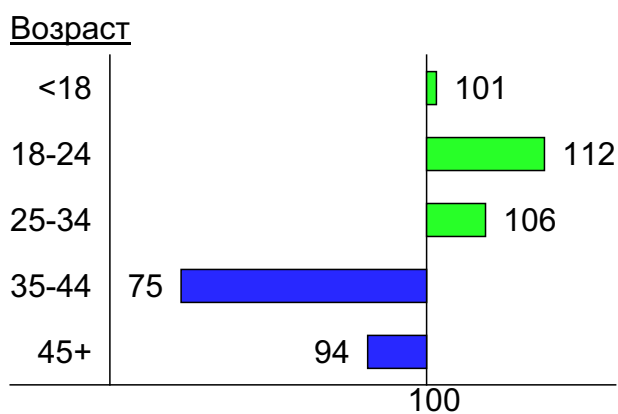
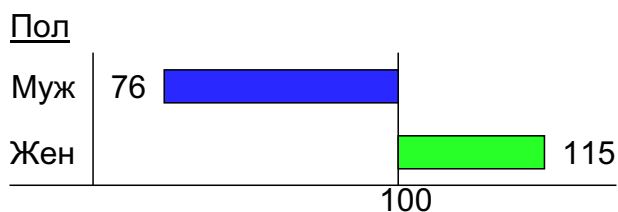


Возраст

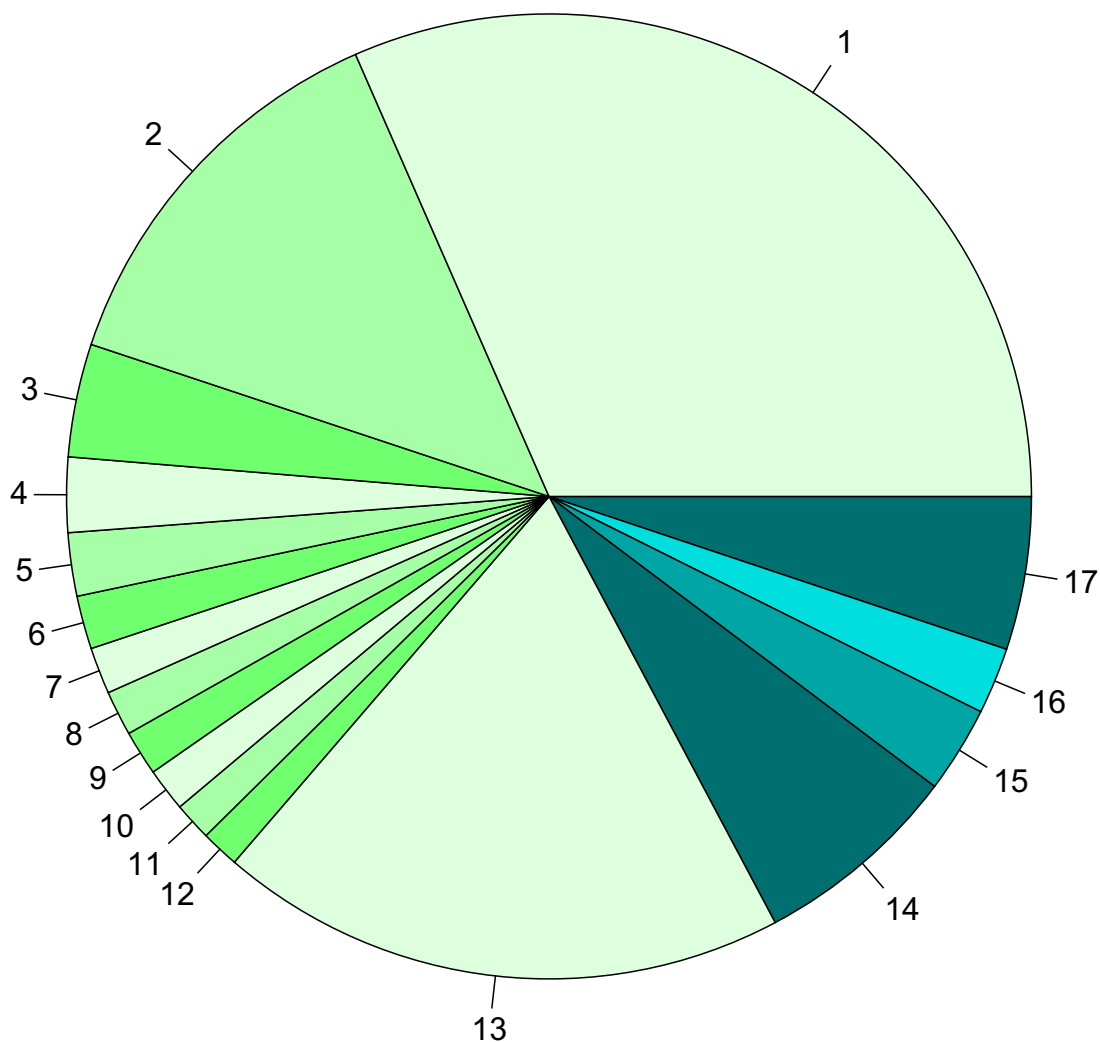


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 31.6%
- 2: Москва - 13.3%
- 3: Санкт-Петербург - 3.8%
- 4: Самара - 2.5%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Саратов - 1.6%
- 8: Ульяновск - 1.5%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Новосибирск - 1.5%
- 11: Нижний Новгород - 1.3%
- 12: Челябинск - 1.3%
- 13: Остальные регионы России - 19.1%

### Другие страны:

- 14: Украина - 7.0%
- 15: Казахстан - 2.9%
- 16: Беларусь - 2.2%
- 17: Остальные страны - 5.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,483 (82.7%)	1,625 (83.1%)	1,462 (82.4%)
Украина	125 (7.0%)	141 (7.2%)	132 (7.4%)
Казахстан	52 (2.9%)	51 (2.6%)	50 (2.8%)
Беларусь	40 (2.2%)	38 (1.9%)	37 (2.1%)
Узбекистан	8.7 (0.5%)	8.5 (0.4%)	8.1 (0.5%)
Молдавия	8.7 (0.5%)	8.9 (0.5%)	8.6 (0.5%)
США	7.4 (0.4%)	13 (0.7%)	8.9 (0.5%)
Азербайджан	7 (0.4%)	5.2 (0.3%)	6.2 (0.3%)
Германия	7 (0.4%)	7.3 (0.4%)	7.2 (0.4%)
Латвия	5.8 (0.3%)	5.4 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Киргизия	5.5 (0.3%)	4.9 (0.3%)	5 (0.3%)
Армения	5.3 (0.3%)	5.5 (0.3%)	5.4 (0.3%)
Грузия	3.5 (0.2%)	3.6 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Израиль	3.4 (0.2%)	4.9 (0.3%)	4.1 (0.2%)
Эстония	2.8 (0.2%)	2.9 (0.1%)	2.8 (0.2%)
Таджикистан	2.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Другие	1.8 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Великобритания	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Канада	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Чехия	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Китай	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Испания	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Литва	1 (0.1%)	2.1 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Болгария	1 (0.1%)	0.55 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Финляндия	0.73 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Нидерланды	0.7 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Туркмения	0.67 (0.0%)	1.2 (0.1%)	0.72 (0.0%)
Греция	0.67 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Турция	0.63 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Швеция	0.57 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Бельгия	0.53 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Польша	0.47 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Португалия	0.43 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.36 (0.0%)
ОАЭ	0.4 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Иран	0.4 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Кипр	0.4 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Швейцария	0.37 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Австралия	0.37 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Норвегия	0.33 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Южная Корея	0.3 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Австрия	0.27 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Ирландия	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Япония	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Таиланд	0.17 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Новая Зеландия	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
сумма выбранных	1,789.41 (99.8%)	1,951.194 (99.8%)	1,770.789 (99.8%)
всего	1,793 (100%)	1,955 (100%)	1,775 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	566 (38.1%)	641 (39.4%)	584 (39.9%)
Москва	239 (16.1%)	261 (16.1%)	231 (15.8%)
Санкт-Петербург	68 (4.6%)	71 (4.4%)	63 (4.3%)
Самара	45 (3.0%)	55 (3.4%)	48 (3.3%)
Екатеринбург	38 (2.6%)	39 (2.4%)	35 (2.4%)
Краснодар	32 (2.2%)	38 (2.3%)	32 (2.2%)
Саратов	28 (1.9%)	28 (1.7%)	27 (1.8%)
Ульяновск	27 (1.8%)	32 (2.0%)	28 (1.9%)
Казань	27 (1.8%)	30 (1.8%)	26 (1.8%)
Новосибирск	26 (1.8%)	27 (1.7%)	25 (1.7%)
Нижний Новгород	23 (1.5%)	27 (1.7%)	23 (1.6%)
Челябинск	23 (1.5%)	26 (1.6%)	23 (1.6%)
Ростов-на-Дону	16 (1.1%)	18 (1.1%)	16 (1.1%)
Красноярск	15 (1.0%)	14 (0.9%)	13 (0.9%)
Пермь	14 (0.9%)	15 (0.9%)	12 (0.8%)
Владивосток	13 (0.9%)	13 (0.8%)	12 (0.8%)
Хабаровск	12 (0.8%)	12 (0.7%)	12 (0.8%)
Иркутск	12 (0.8%)	10 (0.6%)	9.7 (0.7%)
Воронеж	11 (0.7%)	12 (0.7%)	11 (0.8%)
Кемерово	9.6 (0.6%)	11 (0.7%)	9.4 (0.6%)
Волгоград	9.2 (0.6%)	9.9 (0.6%)	9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	9 (0.6%)	8.8 (0.5%)	8.8 (0.6%)
Омск	8.8 (0.6%)	10 (0.6%)	9 (0.6%)
Оренбург	8.4 (0.6%)	8.1 (0.5%)	7.7 (0.5%)
Ставрополь	8.1 (0.5%)	7.4 (0.5%)	7.3 (0.5%)
Барнаул	6.9 (0.5%)	7.4 (0.5%)	6.8 (0.5%)
Томск	6.8 (0.5%)	6.9 (0.4%)	6.5 (0.4%)
Тюмень	6.5 (0.4%)	7.1 (0.4%)	6.5 (0.4%)
Ижевск	5.9 (0.4%)	6.6 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Липецк	5.8 (0.4%)	5.5 (0.3%)	5.2 (0.4%)
Рязань	5.5 (0.4%)	7.3 (0.4%)	5.9 (0.4%)
Калининград	5.4 (0.4%)	5.1 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Ярославль	5.4 (0.4%)	5.6 (0.3%)	5 (0.3%)
Владимир	5.3 (0.4%)	4.5 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Киров	5.2 (0.4%)	5.7 (0.4%)	4.9 (0.3%)
Тула	5 (0.3%)	5.6 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Белгород	5 (0.3%)	5.3 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Тверь	5 (0.3%)	4.7 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Архангельск	4.8 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Мурманск	4.8 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Чебоксары	4.7 (0.3%)	6 (0.4%)	5 (0.3%)
Курск	4.6 (0.3%)	4.8 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Пенза	4.4 (0.3%)	5.2 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Калуга	4.2 (0.3%)	3.8 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Сыктывкар	4 (0.3%)	4.3 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Петрозаводск	4 (0.3%)	3.9 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Иваново	4 (0.3%)	3.6 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Вологда	4 (0.3%)	3.4 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Салехард	3.9 (0.3%)	3.1 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Тамбов	3.7 (0.2%)	3.8 (0.2%)	3.6 (0.2%)
сумма выбранных	1,412.9 (95.2%)	1,552.5 (95.5%)	1,397.4 (95.5%)
всего	1,484 (100%)	1,625 (100%)	1,463 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		42,157	82.9 %	586
в том числе	Беременность и роды	8,899	17.5 %	628
	Диеты	6,380	12.5 %	609
	Стоматология	4,796	9.4 %	1090
	Лишний вес	4,028	7.9 %	556
	Спорт, фитнес, йога	2,221	4.4 %	539
	Зрение	1,583	3.1 %	930
Бытовая техника		4,042	7.9 %	415
Образование		7,296	14.3 %	403
в том числе	Иностранные языки	3,729	7.3 %	369
	Образование высшее	3,277	6.4 %	511
	Образование для детей	1,471	2.9 %	472
	Образование за рубежом	230	0.5 %	537
Недвижимость		10,809	21.2 %	386
в том числе	Квартиры	7,759	15.3 %	410
	Загородная недвижимость	2,310	4.5 %	408
	Земля	1,375	2.7 %	461
	Ипотека	890	1.7 %	516
	Коммерческая недвижимость	659	1.3 %	464
	Гаражи	581	1.1 %	417
	Зарубежная недвижимость	415	0.8 %	415
Бизнес		13,996	27.5 %	374
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,365	18.4 %	405
	Бухгалтерия	4,993	9.8 %	397
	Реклама	1,973	3.9 %	385
	Аудит, консалтинг	369	0.7 %	427
Отдых, туризм, путешествия		8,775	17.2 %	374
в том числе	Отдых в России и Украине	5,032	9.9 %	413
	Отдых за рубежом	4,981	9.8 %	379
Дом и семья		18,412	36.2 %	371
в том числе	Кулинария, рецепты	13,631	26.8 %	406
	Кошки	3,814	7.5 %	417
	Собаки	3,268	6.4 %	363
	Детские сады	1,549	3.0 %	481
	Маленькие дети	1,304	2.6 %	466
Финансы		8,612	16.9 %	368
в том числе	Вклады, депозиты	3,541	7.0 %	395
	Кредиты	3,284	6.5 %	433
	Страхование	1,960	3.9 %	462
	Валюта	1,831	3.6 %	317
	Фондовый рынок	719	1.4 %	551
	Денежные переводы	178	0.3 %	433
Выставки, концерты, театры, кино		10,699	21.0 %	308
Аудио, Видео, Фото		3,957	7.8 %	298
в том числе	Аудио-техника	1,571	3.1 %	269
	Фотоаппараты	1,100	2.2 %	358
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,083	2.1 %	356
	Видеоаппаратура	835	1.6 %	349

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		12,897	25.4 %	268
в том числе	Иномарки	10,300	20.2 %	279
	Отечественные	2,489	4.9 %	321
	Колёса, Шины	1,754	3.4 %	312
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,616	3.2 %	254
	Автострахование	452	0.9 %	457
Телефоны, связь		10,905	21.4 %	257
в том числе	Мобильные телефоны	9,054	17.8 %	257
	Мобильные приложения и услуги	6,285	12.4 %	310
	Навигация	613	1.2 %	258
	Стационарная связь	274	0.5 %	364
Компьютеры, оргтехника		5,994	11.8 %	256
в том числе	Ноутбуки	1,996	3.9 %	286
	Компьютерные комплектующие	1,329	2.6 %	230
	Планшетные ПК	1,137	2.2 %	301
	Принтеры	1,121	2.2 %	327
	Мониторы	445	0.9 %	308

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

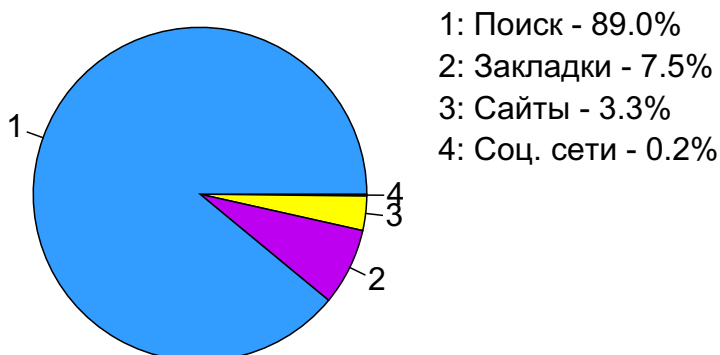
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	56,383 (57.9%)	64,884 (61.0%)	56,698 (59.3%)
Внутренние	34,084 (35.0%)	34,392 (32.3%)	32,429 (33.9%)
Закладки	4,737 (4.9%)	4,785 (4.5%)	4,419 (4.6%)
Сайты	2,106 (2.2%)	2,228 (2.1%)	2,011 (2.1%)
Соц. сети	115 (0.1%)	88 (0.1%)	103 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	97,425 (100%)	106,377 (100%)	95,660 (100%)

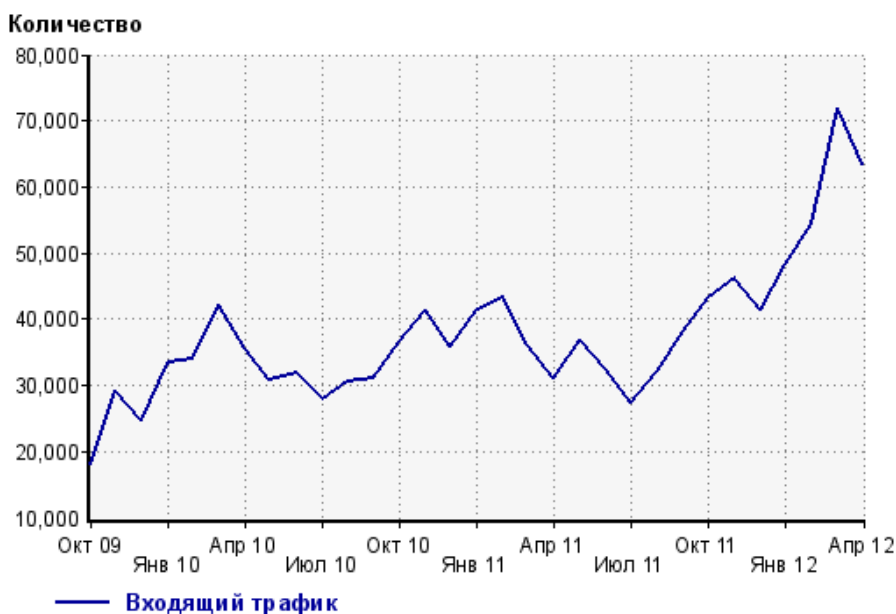
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

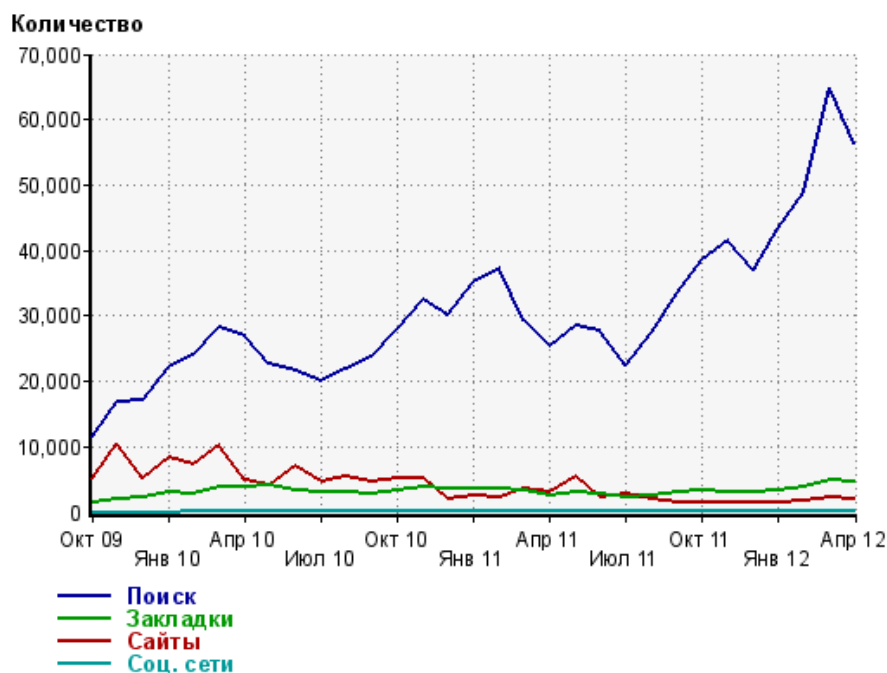
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

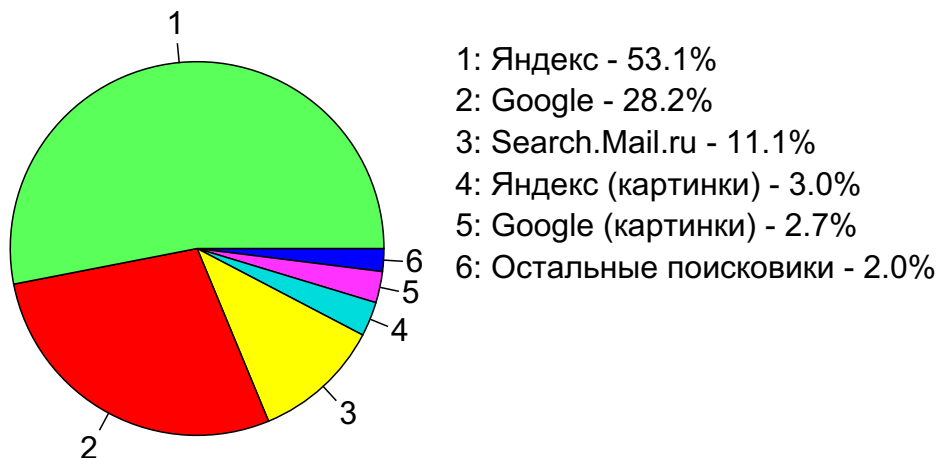


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 09	11,601	1,425	5,135	0
Ноя 09	16,786	2,024	10,441	0
Дек 09	17,134	2,291	5,193	0
Янв 10	22,229	2,972	8,259	0
Фев 10	23,875	2,779	7,338	14
Мар 10	28,228	3,816	10,104	26
Апр 10	26,803	3,906	4,945	17
Май 10	22,575	4,162	4,115	6
Июн 10	21,668	3,279	6,968	35
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,076	3,710	2,040	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115

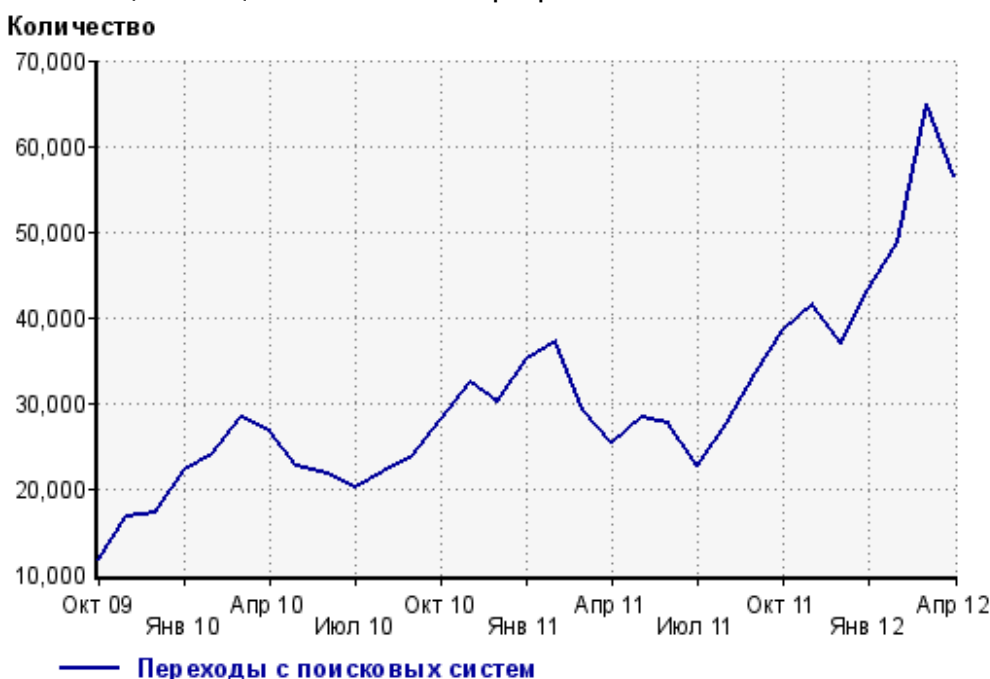
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	29,914 (53.1%)	34,329 (52.9%)	28,128 (49.6%)
Google	15,895 (28.2%)	19,001 (29.3%)	17,576 (31.0%)
Search.Mail.ru	6,254 (11.1%)	7,364 (11.3%)	6,902 (12.2%)
Яндекс (картинки)	1,682 (3.0%)	1,287 (2.0%)	1,300 (2.3%)
Google (картинки)	1,525 (2.7%)	1,524 (2.3%)	1,613 (2.8%)
Rambler	630 (1.1%)	796 (1.2%)	628 (1.1%)
QIP.ru	223 (0.4%)	267 (0.4%)	245 (0.4%)
Bing	60 (0.1%)	32 (0.0%)	65 (0.1%)
Nigma	56 (0.1%)	112 (0.2%)	75 (0.1%)
Conduit.com	50 (0.1%)	54 (0.1%)	61 (0.1%)
сумма выбранных	56,289 (99.8%)	64,766 (99.8%)	56,593 (99.8%)
всего	56,383 (100%)	64,884 (100%)	56,698 (100%)

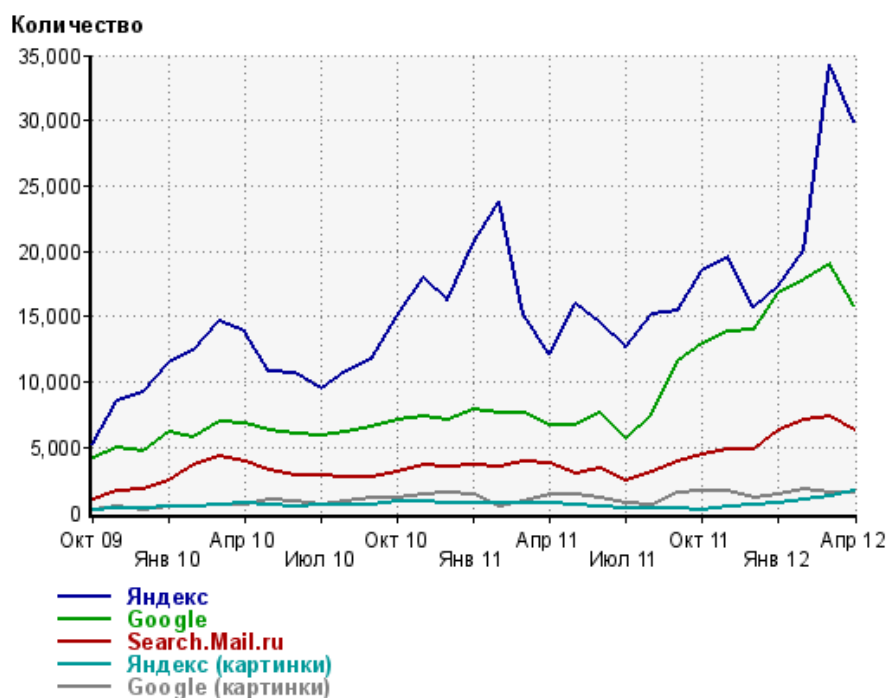
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Окт 09	5,259	4,158	1,021	228	262
Ноя 09	8,582	4,975	1,648	308	434
Дек 09	9,260	4,708	1,797	300	149
Янв 10	11,496	6,130	2,510	514	408
Фев 10	12,453	5,827	3,673	423	485
Мар 10	14,665	6,957	4,321	564	588
Апр 10	13,815	6,851	3,852	695	582
Май 10	10,852	6,248	3,231	607	936
Июн 10	10,733	6,095	2,826	526	850
Июл 10	9,505	5,850	2,827	610	616
Авг 10	10,788	6,205	2,672	533	888
Сен 10	11,755	6,570	2,759	618	1,163
Окт 10	15,099	7,068	3,061	819	1,136
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	897	1,446
Дек 10	16,272	7,058	3,532	715	1,579
Янв 11	20,589	7,839	3,586	704	1,355
Фев 11	23,741	7,587	3,461	668	524
Мар 11	15,205	7,575	3,870	731	859
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	1,401
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	1,437
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	1,089
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	726
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	577
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	1,557
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	1,637
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	1,705
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	1,072
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	1,399
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	1,791
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	1,524
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	1,525

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

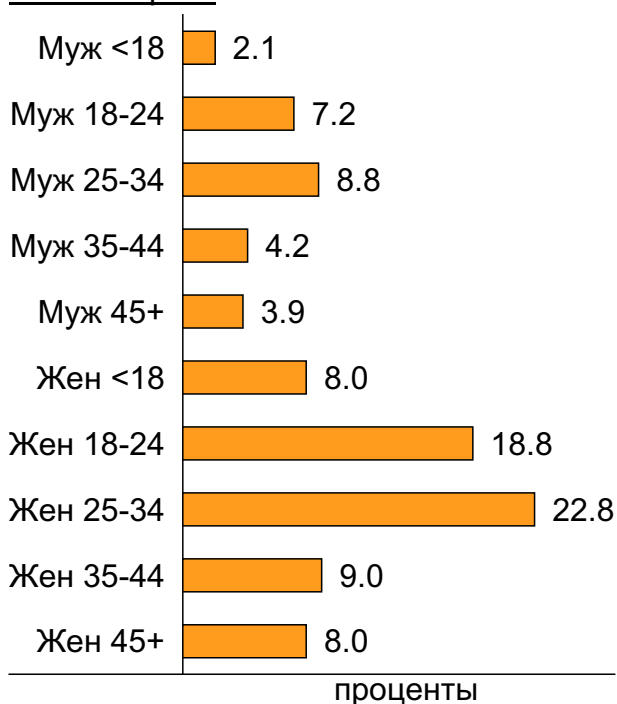
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

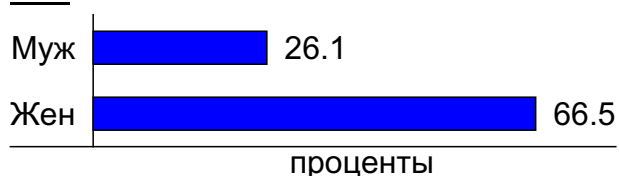
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,086 (2.1%)	4,067 (8.0%)	5,153 (10.1%)
18-24	3,639 (7.2%)	9,542 (18.8%)	13,181 (25.9%)
25-34	4,454 (8.8%)	11,600 (22.8%)	16,054 (31.6%)
35-44	2,117 (4.2%)	4,554 (9.0%)	6,671 (13.1%)
45+	1,979 (3.9%)	4,059 (8.0%)	6,038 (11.9%)
Любой возраст	13,275 (26.1%)	33,822 (66.5%)	47,097 (92.6%)

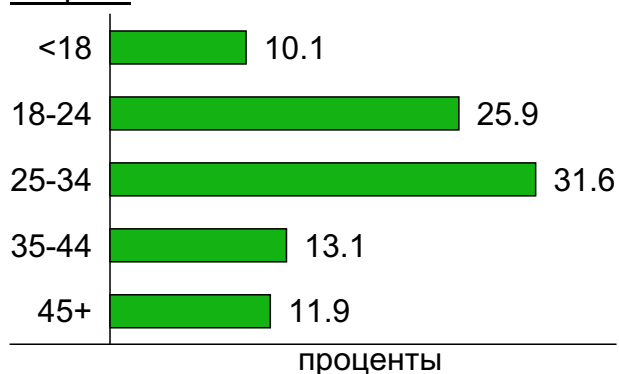
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
медицина	36 [36]	0.14% [0.12%]	* [*]	* [*]
аптеки	2 [1]	0.06% [0.03%]	* [*]	* [*]
стоматологи	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
больницы	3 [0]	0.61% [0%]	* [*]	* [*]
лечение алкоголизма	16 [21]	0.07% [0.08%]	* [*]	* [*]
наркология	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
лечение зубов	1 [0]	0.02% [0%]	* [*]	* [*]
протезирование зубов	0 [2]	0% [0.02%]	* [*]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

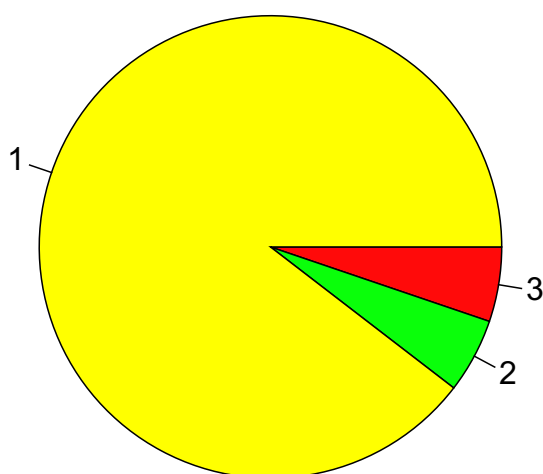
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

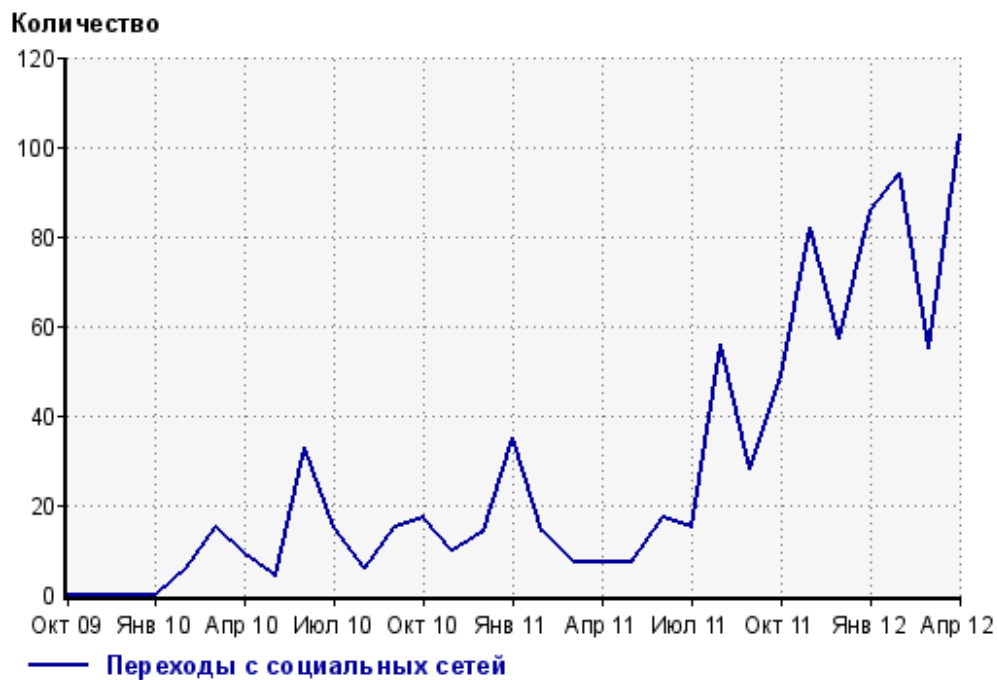
	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	103 (89.6%)	55 (62.5%)	84 (81.6%)
odnoklassniki.ru	6 (5.2%)	24 (27.3%)	11 (10.7%)
liveinternet.ru	6 (5.2%)	4 (4.5%)	4 (3.9%)
всего	115 (100%)	88 (100%)	103 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

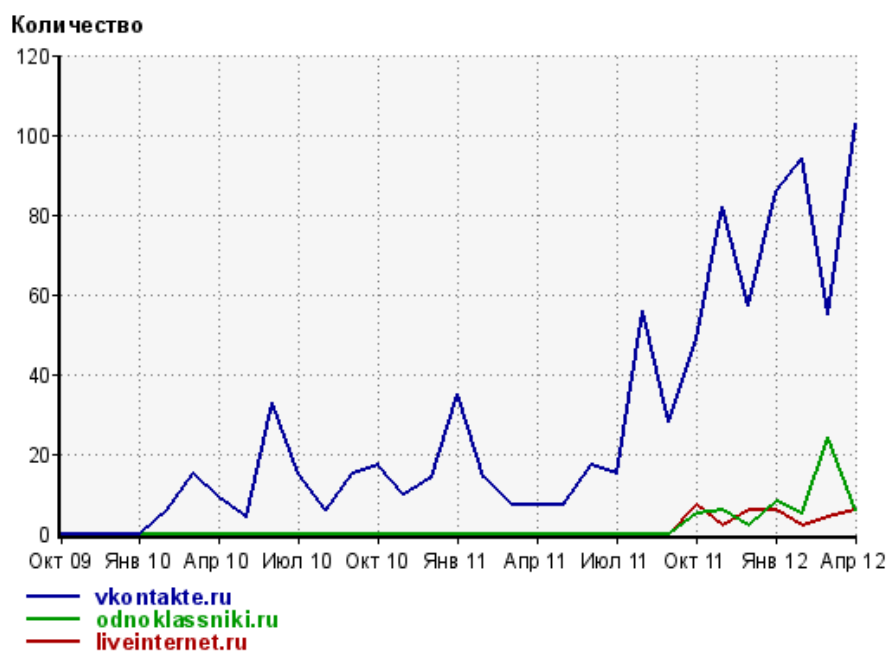


- 1: vkontakte.ru - 89.6%
- 2: odnoklassniki.ru - 5.2%
- 3: liveinternet.ru - 5.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

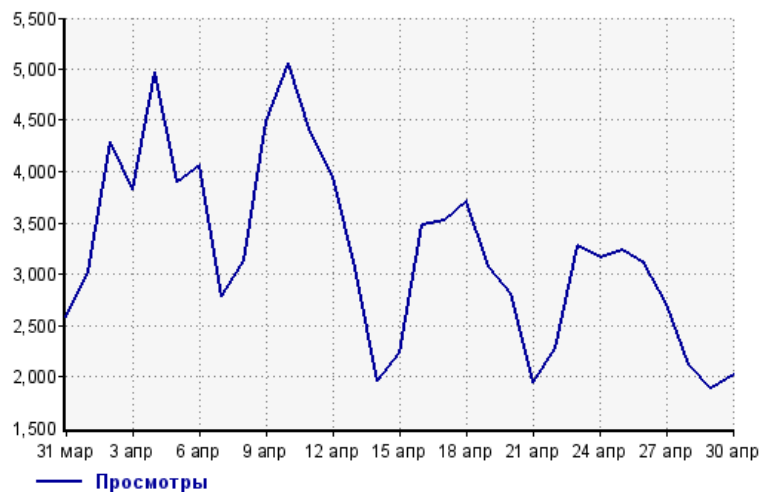


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Окт 09	0	0	0
Ноя 09	0	0	0
Дек 09	0	0	0
Янв 10	0	0	0
Фев 10	6	0	0
Мар 10	15	0	0
Апр 10	9	0	0
Май 10	4	0	0
Июн 10	33	0	0
Июл 10	15	0	0
Авг 10	6	0	0
Сен 10	15	0	0
Окт 10	17	0	0
Ноя 10	10	0	0
Дек 10	14	0	0
Янв 11	35	0	0
Фев 11	14	0	0
Мар 11	7	0	0
Апр 11	7	0	0
Май 11	7	0	0
Июн 11	17	0	0
Июл 11	15	0	0
Авг 11	56	0	0
Сен 11	28	0	0
Окт 11	49	5	7
Ноя 11	82	6	2
Дек 11	57	2	6
Янв 12	86	8	6
Фев 12	94	5	2
Мар 12	55	24	4
Апр 12	103	6	6

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

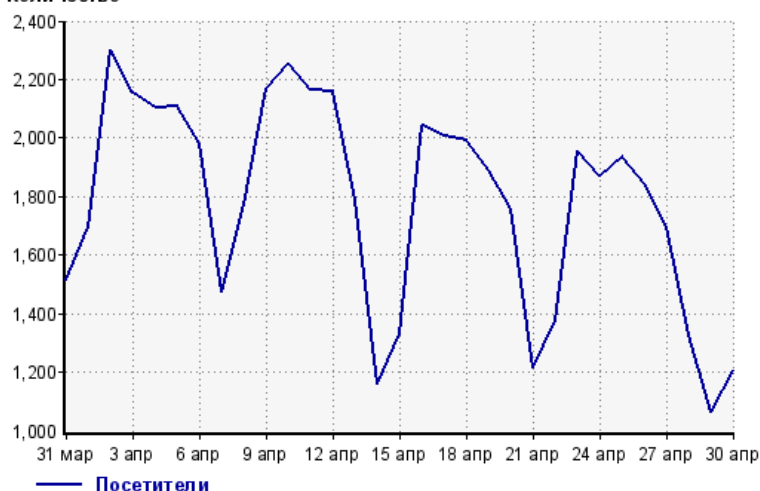
Количество



31 мар:	2,573	16 апр:	3,479
1 апр:	3,030	17 апр:	3,524
2 апр:	4,295	18 апр:	3,710
3 апр:	3,821	19 апр:	3,068
4 апр:	4,976	20 апр:	2,817
5 апр:	3,898	21 апр:	1,936
6 апр:	4,064	22 апр:	2,273
7 апр:	2,778	23 апр:	3,278
8 апр:	3,134	24 апр:	3,157
9 апр:	4,499	25 апр:	3,225
10 апр:	5,062	26 апр:	3,095
11 апр:	4,371	27 апр:	2,704
12 апр:	3,956	28 апр:	2,122
13 апр:	3,058	29 апр:	1,888
14 апр:	1,956	30 апр:	2,014
15 апр:	2,237		

### Размер аудитории сайта

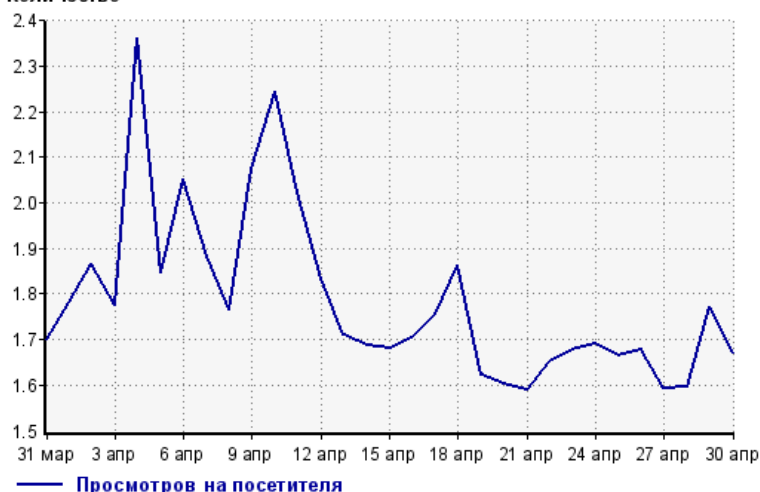
Количество



31 мар:	1,513	16 апр:	2,041
1 апр:	1,699	17 апр:	2,007
2 апр:	2,302	18 апр:	1,991
3 апр:	2,153	19 апр:	1,890
4 апр:	2,105	20 апр:	1,758
5 апр:	2,110	21 апр:	1,217
6 апр:	1,980	22 апр:	1,377
7 апр:	1,475	23 апр:	1,954
8 апр:	1,776	24 апр:	1,868
9 апр:	2,168	25 апр:	1,936
10 апр:	2,255	26 апр:	1,845
11 апр:	2,162	27 апр:	1,697
12 апр:	2,158	28 апр:	1,329
13 апр:	1,788	29 апр:	1,065
14 апр:	1,158	30 апр:	1,206
15 апр:	1,330		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

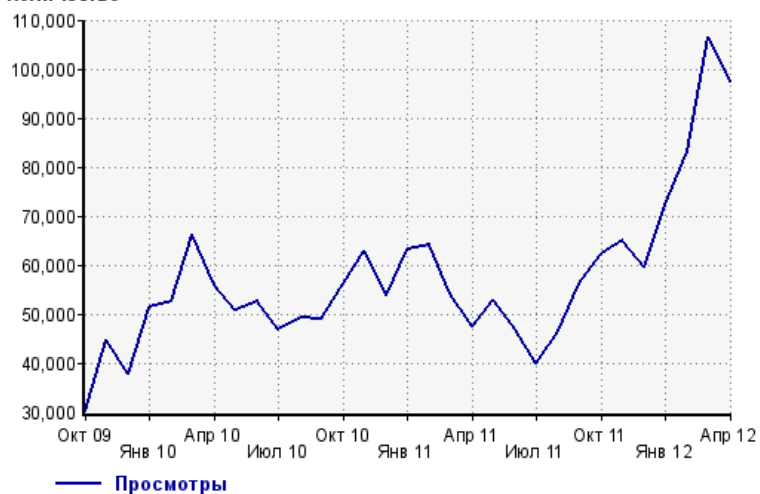


31 мар:	1.7	16 апр:	1.7
1 апр:	1.8	17 апр:	1.8
2 апр:	1.9	18 апр:	1.9
3 апр:	1.8	19 апр:	1.6
4 апр:	2.4	20 апр:	1.6
5 апр:	1.8	21 апр:	1.6
6 апр:	2.1	22 апр:	1.7
7 апр:	1.9	23 апр:	1.7
8 апр:	1.8	24 апр:	1.7
9 апр:	2.1	25 апр:	1.7
10 апр:	2.2	26 апр:	1.7
11 апр:	2.0	27 апр:	1.6
12 апр:	1.8	28 апр:	1.6
13 апр:	1.7	29 апр:	1.8
14 апр:	1.7	30 апр:	1.7
15 апр:	1.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 09:	30,201	Фев 11:	64,223
Ноя 09:	44,686	Мар 11:	54,144
Дек 09:	37,832	Апр 11:	47,394
Янв 10:	51,400	Май 11:	52,751
Фев 10:	52,497	Июн 11:	46,773
Мар 10:	66,085	Июл 11:	39,836
Апр 10:	56,028	Авг 11:	46,473
Май 10:	50,694	Сен 11:	56,115
Июн 10:	52,704	Окт 11:	62,337
Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190		

### Размер аудитории сайта

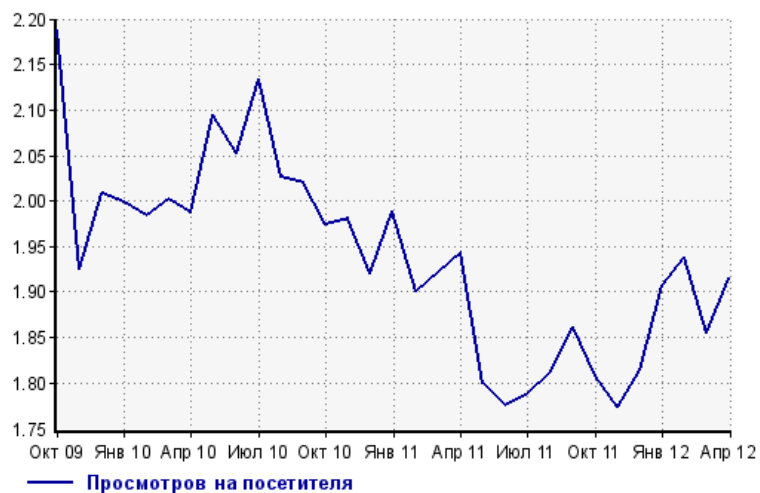
Количество



Окт 09:	13,807	Фев 11:	33,792
Ноя 09:	23,204	Мар 11:	28,182
Дек 09:	18,842	Апр 11:	24,397
Янв 10:	25,711	Май 11:	29,321
Фев 10:	26,468	Июн 11:	26,351
Мар 10:	33,016	Июл 11:	22,269
Апр 10:	28,198	Авг 11:	25,649
Май 10:	24,200	Сен 11:	30,140
Июн 10:	25,683	Окт 11:	34,481
Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761		

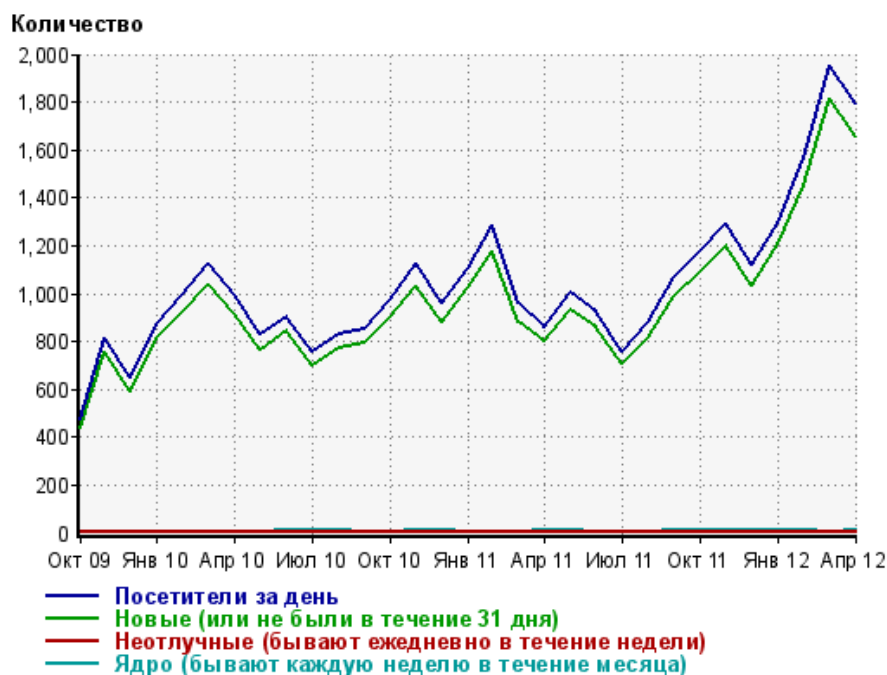
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



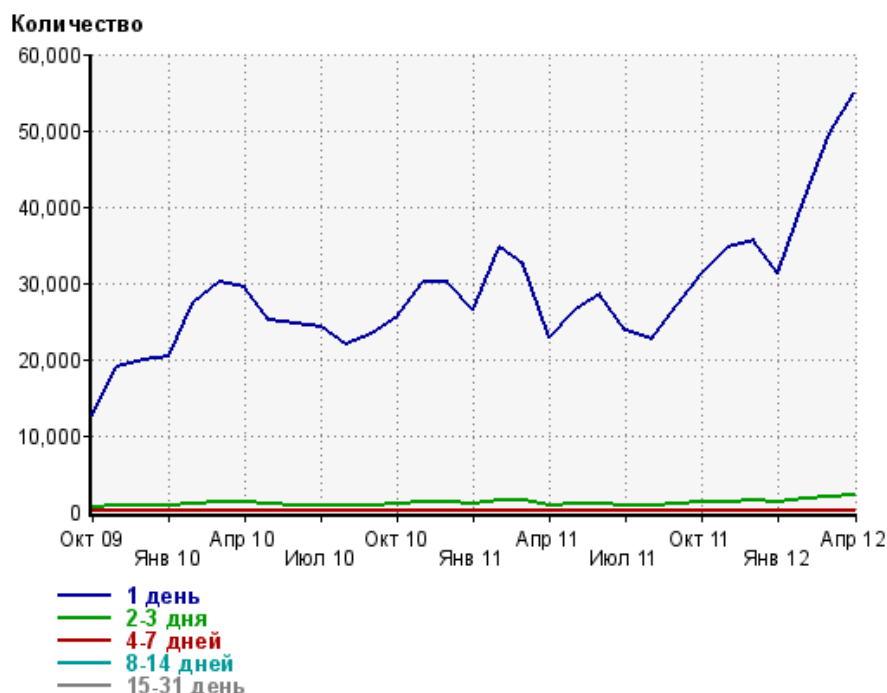
Окт 09:	2.2	Фев 11:	1.9
Ноя 09:	1.9	Мар 11:	1.9
Дек 09:	2.0	Апр 11:	1.9
Янв 10:	2.0	Май 11:	1.8
Фев 10:	2.0	Июн 11:	1.8
Мар 10:	2.0	Июл 11:	1.8
Апр 10:	2.0	Авг 11:	1.8
Май 10:	2.1	Сен 11:	1.9
Июн 10:	2.1	Окт 11:	1.8
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 09	473	435	1.5	2.5
Ноя 09	814	760	1.2	3.1
Дек 09	645	594	2.1	2.6
Янв 10	872	818	2.7	3.6
Фев 10	996	926	2.7	3.2
Мар 10	1,128	1,043	3.1	5.3
Апр 10	993	918	2.8	6.1
Май 10	829	765	4.2	6.8
Июн 10	902	841	3.2	8.7
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 09	12,707	534	25.5	4.5	3.8
Ноя 09	18,933	690	35.2	8.2	4.2
Дек 09	19,867	801	41.6	7.5	6.3
Янв 10	20,333	719	40.2	6.9	5.3
Фев 10	27,406	1,015	53.5	12.7	4.3
Мар 10	30,217	1,210	67.1	4.8	7
Апр 10	29,319	1,200	66.5	10.7	7.7
Май 10	25,060	918	43.3	8.9	10
Июн 10	24,624	850	56.9	16.6	10.2
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	28,560 (45.1%)	32,805 (45.6%)	26,875 (42.5%)
google.ru	13,387 (21.1%)	15,690 (21.8%)	14,526 (23.0%)
go.mail.ru	6,254 (9.9%)	7,364 (10.2%)	6,902 (10.9%)
Закладки	4,737 (7.5%)	4,785 (6.6%)	4,419 (7.0%)
google.com.ua	1,590 (2.5%)	2,016 (2.8%)	1,810 (2.9%)
google.com	1,456 (2.3%)	1,757 (2.4%)	1,672 (2.6%)
images.yandex.ru	1,391 (2.2%)	1,105 (1.5%)	1,094 (1.7%)
yandex.ua	717 (1.1%)	827 (1.1%)	688 (1.1%)
nova.rambler.ru	631 (1.0%)	796 (1.1%)	628 (1.0%)
google.kz	396 (0.6%)	345 (0.5%)	369 (0.6%)
google.by	366 (0.6%)	337 (0.5%)	356 (0.6%)
yandex.by	316 (0.5%)	328 (0.5%)	270 (0.4%)
yandex.kz	306 (0.5%)	337 (0.5%)	275 (0.4%)
dental-office.ru	272 (0.4%)	331 (0.5%)	301 (0.5%)
search.qip.ru	221 (0.3%)	266 (0.4%)	242 (0.4%)
images.yandex.ua	193 (0.3%)	128 (0.2%)	140 (0.2%)
ru.ask.com	144 (0.2%)	203 (0.3%)	168 (0.3%)
yaca.yandex.ru	140 (0.2%)	140 (0.2%)	136 (0.2%)
google.de	115 (0.2%)	130 (0.2%)	130 (0.2%)
google.md	104 (0.2%)	106 (0.1%)	106 (0.2%)
vk.com	102 (0.2%)	55 (0.1%)	83 (0.1%)
thuja.ru	99 (0.2%)	172 (0.2%)	129 (0.2%)
google.lv	96 (0.2%)	117 (0.2%)	102 (0.2%)
medstar-ufa.ru	92 (0.1%)	107 (0.1%)	108 (0.2%)
google.az	76 (0.1%)	79 (0.1%)	78 (0.1%)
google.co.uz	61 (0.1%)	49 (0.1%)	52 (0.1%)
bing.com	60 (0.1%)	32 (0.0%)	65 (0.1%)
google.am	58 (0.1%)	64 (0.1%)	61 (0.1%)
nigma.ru	56 (0.1%)	112 (0.2%)	75 (0.1%)
news.yandex.ru	51 (0.1%)	12 (0.0%)	25 (0.0%)
сумма выбранных	62,047 (98.0%)	70,595 (98.1%)	61,885 (97.9%)
всего	63,341 (100%)	71,985 (100%)	63,231 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	228 (26.2%)	318 (31.4%)	236 (25.9%)
thuja.ru	111 (12.7%)	113 (11.1%)	130 (14.3%)
ortho-ufa.ru	70 (8.0%)	50 (4.9%)	50 (5.5%)
sex-news.ru	59 (6.8%)	54 (5.3%)	55 (6.0%)
bi-zon.ru	46 (5.3%)	27 (2.7%)	28 (3.1%)
medstar-ufa.ru	25 (2.9%)	28 (2.8%)	22 (2.4%)
sampostroyu.ru	25 (2.9%)	27 (2.7%)	21 (2.3%)
medikgid.ru	23 (2.6%)	41 (4.0%)	27 (3.0%)
spiromedical.ru	22 (2.5%)	26 (2.6%)	23 (2.5%)
alishch.ru	21 (2.4%)	17 (1.7%)	20 (2.2%)
ugrb.ru	21 (2.4%)	15 (1.5%)	14 (1.5%)
biomed-ufa.ru	19 (2.2%)	35 (3.5%)	26 (2.9%)
sleepnet.ru	19 (2.2%)	17 (1.7%)	13 (1.4%)
mbiology.ru	16 (1.8%)	15 (1.5%)	13 (1.4%)
krov21.ru	14 (1.6%)	11 (1.1%)	8 (0.9%)
102doctora.ru	14 (1.6%)	5 (0.5%)	12 (1.3%)
cpap.ru	12 (1.4%)	8 (0.8%)	9 (1.0%)
respublica-ufa.ru	9 (1.0%)	3 (0.3%)	4 (0.4%)
e.mail.ru	8 (0.9%)	19 (1.9%)	12 (1.3%)
vsesekreti.ru	7 (0.8%)	6 (0.6%)	6 (0.7%)
polygraph-consalting.ru	7 (0.8%)	5 (0.5%)	6 (0.7%)
aledante.ru	6 (0.7%)	27 (2.7%)	20 (2.2%)
str15a.ru	6 (0.7%)	9 (0.9%)	7 (0.8%)
liveinternet.ru	5 (0.6%)	16 (1.6%)	9 (1.0%)
brickhouse-ufa.ru	5 (0.6%)	4 (0.4%)	3 (0.3%)
medicum.nnov.ru	5 (0.6%)	4 (0.4%)	3 (0.3%)
wokei.ru	4 (0.5%)	9 (0.9%)	12 (1.3%)
medikforum.ru	4 (0.5%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
cins.ru	4 (0.5%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
meshkirb.ru	3 (0.3%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
ae-inf.ru	2 (0.2%)	4 (0.4%)	2 (0.2%)
carryall.ru	2 (0.2%)	3 (0.3%)	4 (0.4%)
udachatex.ru	2 (0.2%)	2 (0.2%)	3 (0.3%)
ufa-kurs-massage.ru	2 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
medicina.ua	2 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
medicus.ru	2 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
ufa1.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
denaspro.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kurortmag.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vashe-pravo.su	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	838 (96.2%)	931 (91.8%)	809 (88.9%)
всего	871 (100%)	1,014 (100%)	910 (100%)

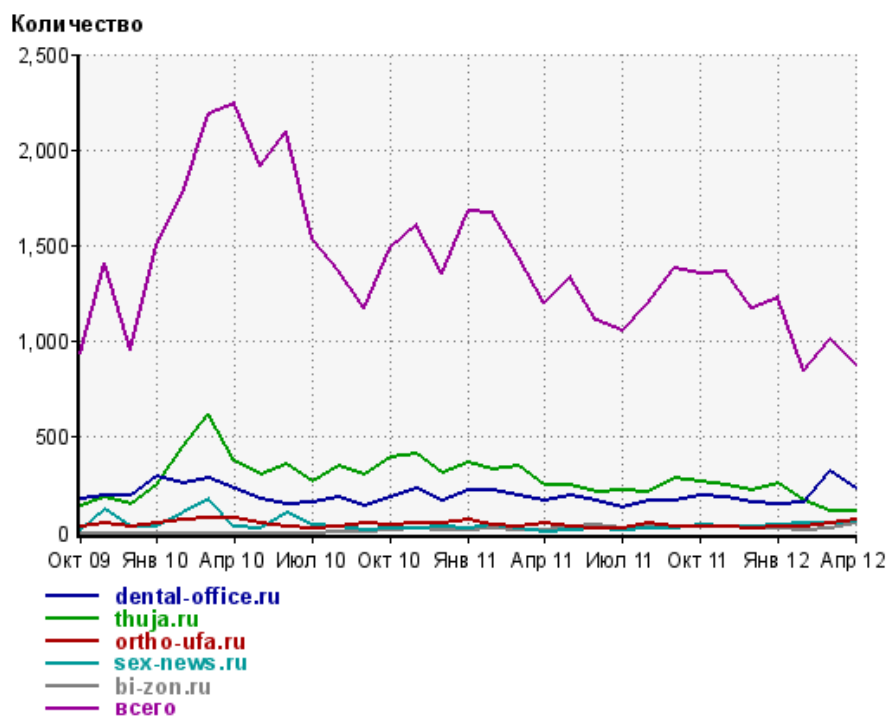
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	ortho-ufa.ru	sex-news.ru	bi-zon.ru	всего
Окт 09	181	139	32	17	0	939
Ноя 09	194	188	49	122	0	1,406
Дек 09	191	152	33	28	0	957
Янв 10	296	249	54	35	0	1,495
Фев 10	261	449	67	106	0	1,772
Мар 10	285	624	73	177	0	2,183
Апр 10	235	379	76	33	0	2,239
Май 10	175	302	52	26	0	1,919
Июн 10	151	359	28	106	0	2,096
Июл 10	160	268	24	40	0	1,531
Авг 10	184	350	31	29	4	1,374
Сен 10	139	305	46	16	5	1,171
Окт 10	188	393	41	26	15	1,493
Ноя 10	235	409	46	27	21	1,604
Дек 10	167	309	49	29	16	1,355
Янв 11	226	366	69	27	15	1,684
Фев 11	219	330	44	38	27	1,669
Мар 11	193	353	35	21	16	1,445
Апр 11	167	250	48	7	18	1,197
Май 11	193	253	36	16	31	1,335
Июн 11	167	211	20	23	43	1,111
Июл 11	127	224	21	18	21	1,054
Авг 11	171	211	54	27	28	1,199
Сен 11	168	281	30	22	30	1,385
Окт 11	198	269	29	37	34	1,352
Ноя 11	187	249	34	31	28	1,360
Дек 11	155	226	21	29	24	1,169
Янв 12	146	255	34	43	20	1,227
Фев 12	162	167	31	54	13	846
Мар 12	318	113	50	54	27	1,014
Апр 12	228	111	70	59	46	871