

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за август 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	65,653	(+1% мес/мес)	
Посетителей	38,851	(-0% мес/мес)	
Доля женщин	70.7 %		
Доля мужчин	29.3 %		
Посетители младше 18 лет	8.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	39.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.9 %		
Посетители старше 44 лет	13.1 %		
Преобладающая страна - Россия	82.9 %		
Преобладающий регион - Уфа	31.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	65.0 %	
Внутренние	27.8 %	
Закладки	4.6 %	
Сайты	2.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	42,672	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	36,048	(+3% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	698 (1.8%)	2,408 (6.2%)	3,106 (8.0%)
18-24	2,529 (6.5%)	6,308 (16.2%)	8,837 (22.7%)
25-34	4,231 (10.9%)	10,991 (28.3%)	15,222 (39.2%)
35-44	2,155 (5.5%)	4,426 (11.4%)	6,581 (16.9%)
45+	1,786 (4.6%)	3,319 (8.5%)	5,105 (13.1%)
Любой возраст	11,399 (29.3%)	27,452 (70.7%)	38,851 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	119	74
18-24	54	133	94
25-34	73	217	140
35-44	49	102	75
45+	59	118	88
Любой возраст	57	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	145	90
18-24	70	170	121
25-34	87	218	154
35-44	51	97	75
45+	41	63	53
Любой возраст	61	136	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

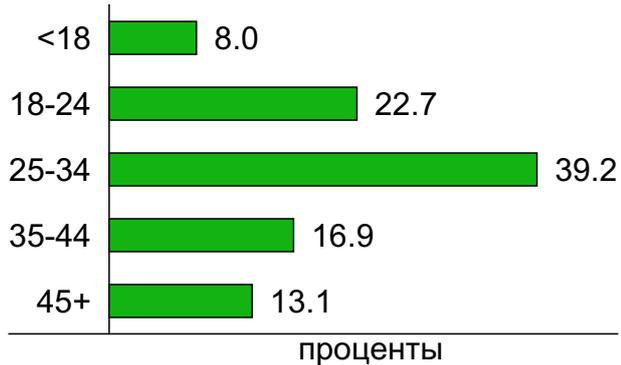
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	102	86
18-24	68	110	93
25-34	80	133	112
35-44	70	108	91
45+	75	118	98
Любой возраст	72	118	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

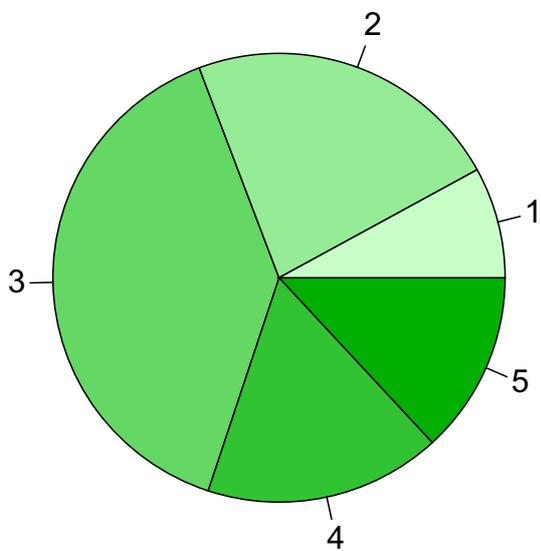
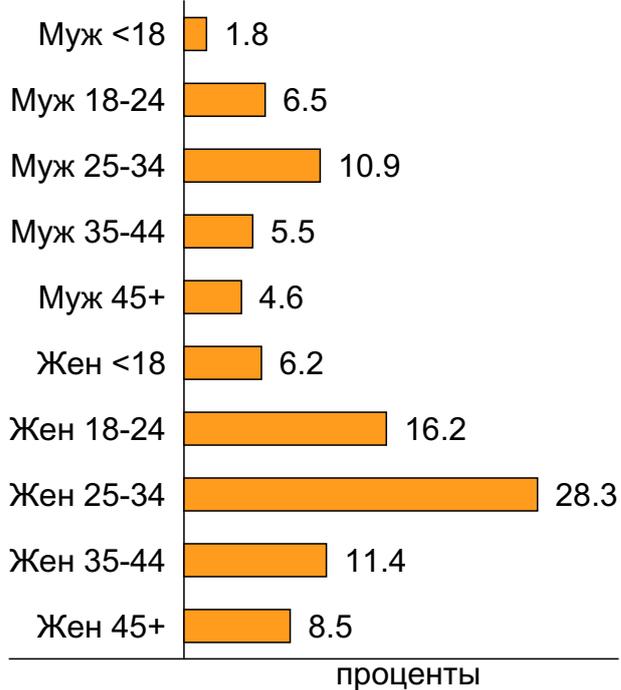
### Пол



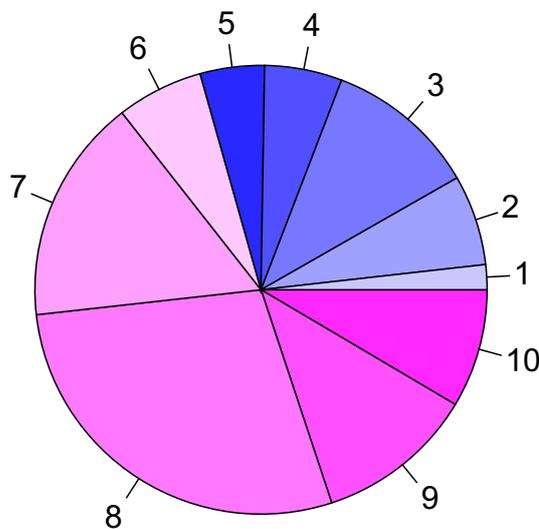
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

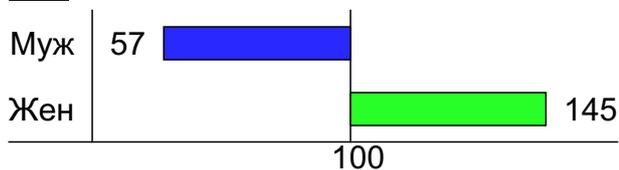


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

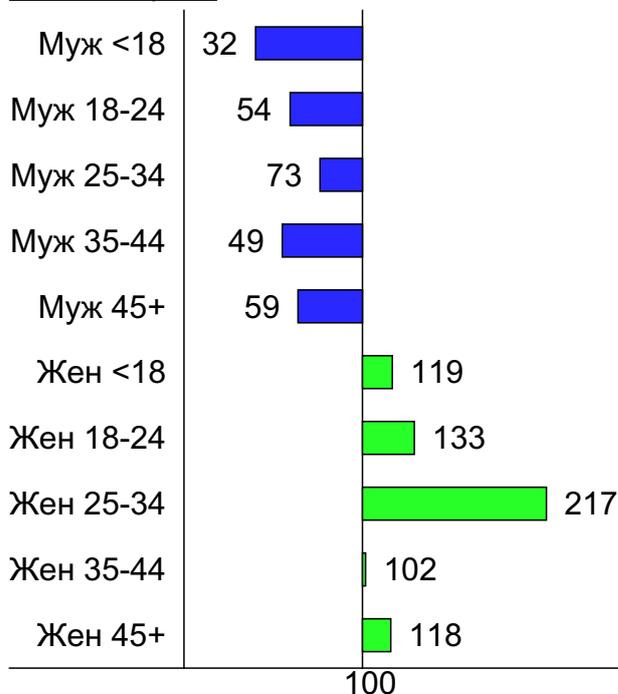
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

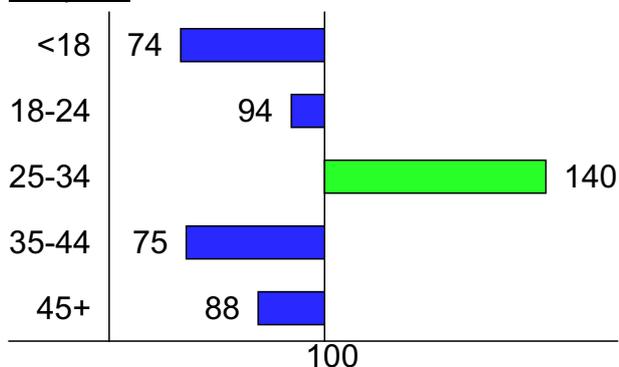
Пол



Пол / Возраст

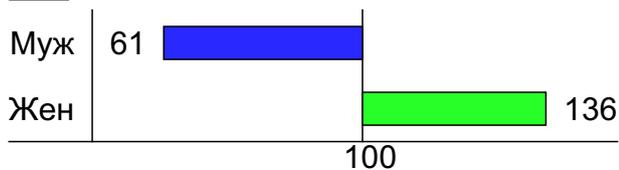


Возраст

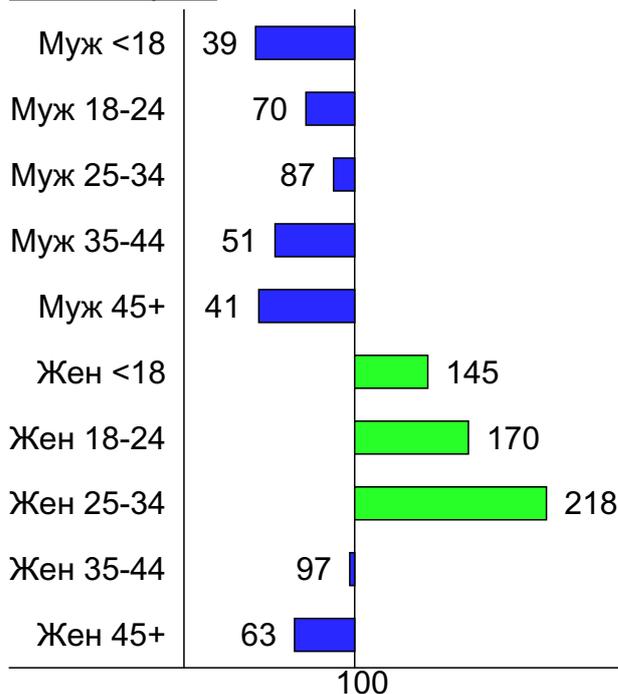


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

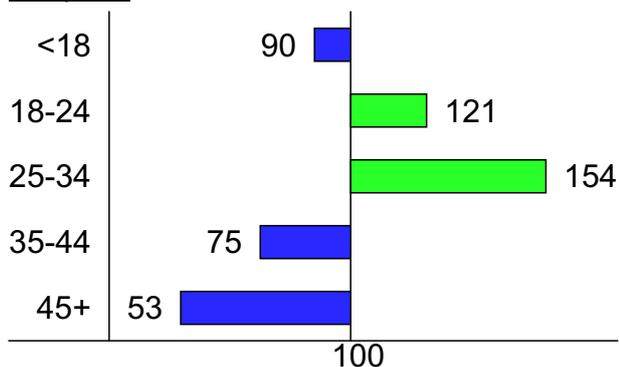
Пол



Пол / Возраст

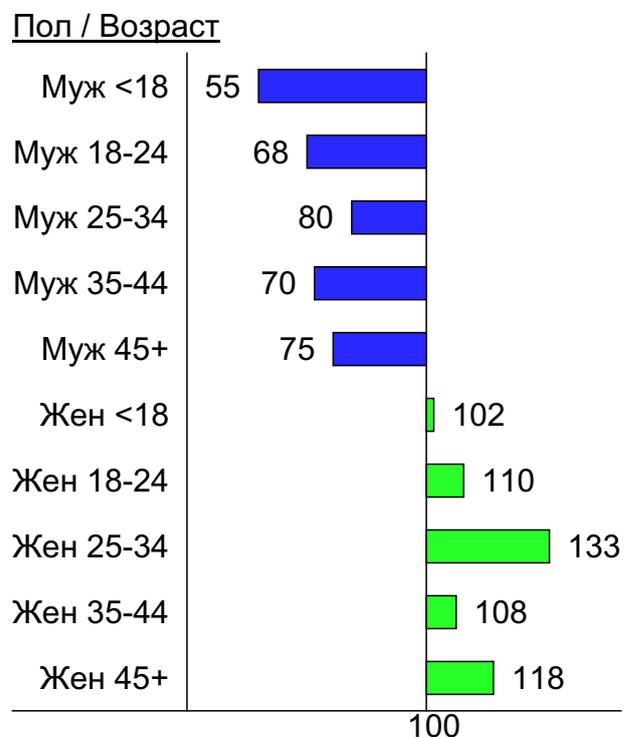
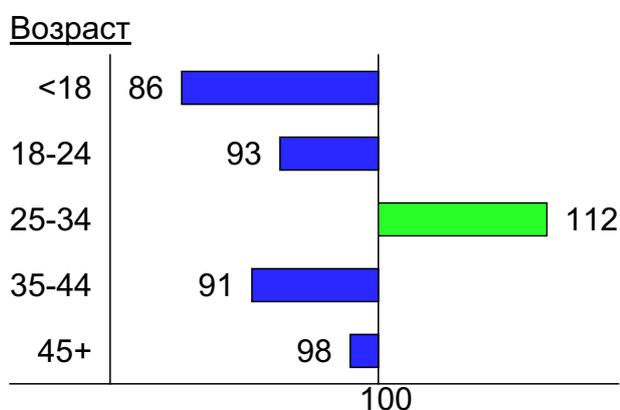
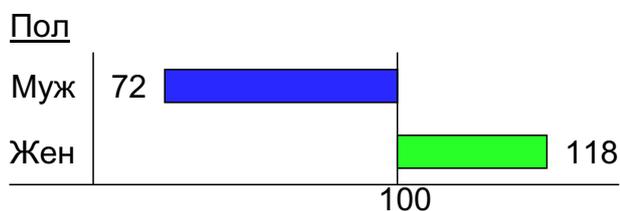


Возраст

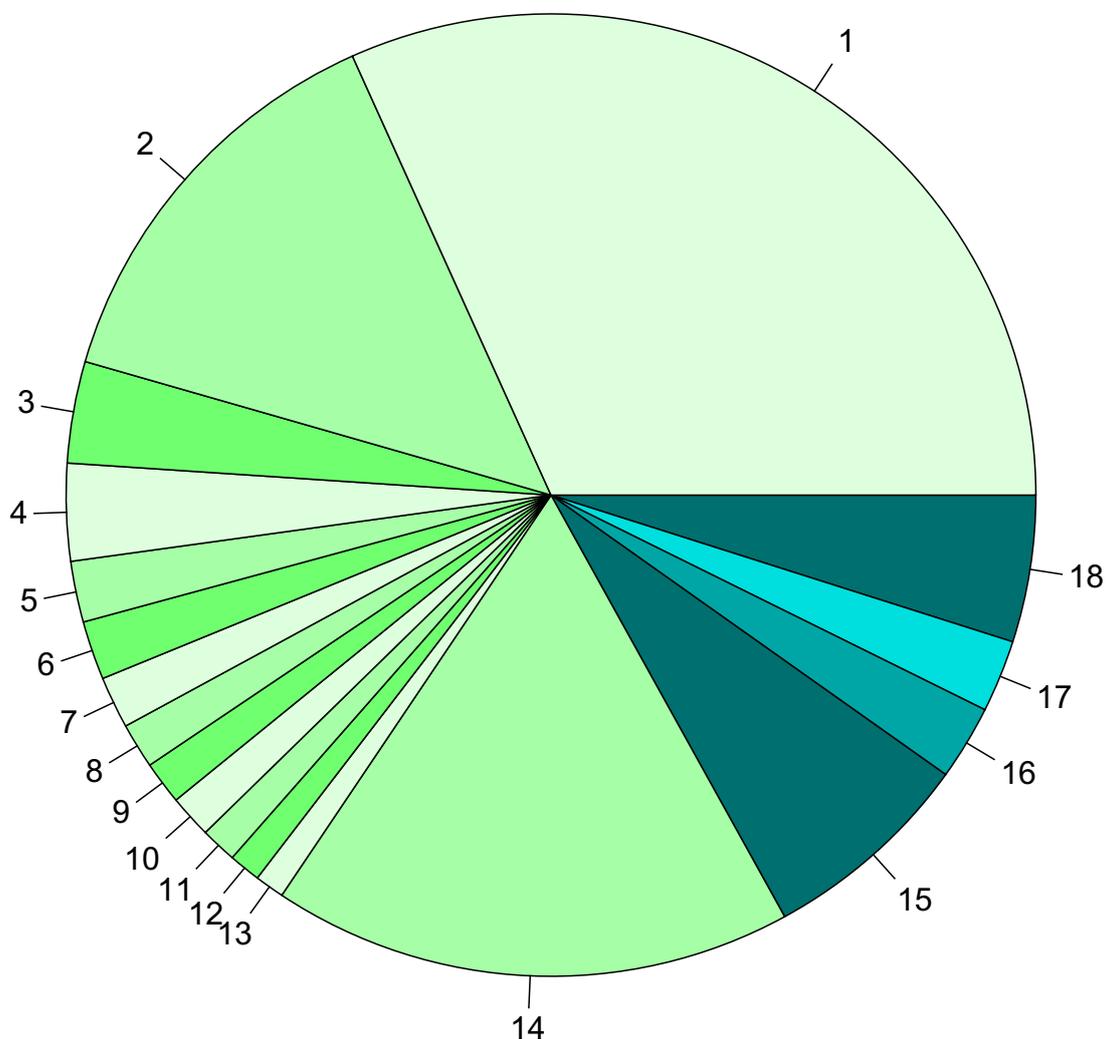


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 31.7%
- 2: Москва - 13.8%
- 3: Санкт-Петербург - 3.4%
- 4: Самара - 3.3%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Ульяновск - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Нижний Новгород - 1.4%
- 11: Новосибирск - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Саратов - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 17.4%

### Другие страны:

- 15: Украина - 7.1%
- 16: Казахстан - 2.5%
- 17: Беларусь - 2.4%
- 18: Остальные страны - 4.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,093 (82.9%)	1,093 (83.1%)	1,163 (83.4%)
Украина	94 (7.1%)	95 (7.2%)	95 (6.8%)
Казахстан	33 (2.5%)	31 (2.4%)	34 (2.4%)
Беларусь	32 (2.4%)	30 (2.3%)	34 (2.4%)
Молдавия	6.3 (0.5%)	5.8 (0.4%)	6.5 (0.5%)
Германия	5.5 (0.4%)	5.7 (0.4%)	5.9 (0.4%)
Узбекистан	5 (0.4%)	4.3 (0.3%)	5.6 (0.4%)
США	4.6 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4 (0.3%)
Азербайджан	3.9 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Израиль	3.9 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4 (0.3%)
Армения	3.8 (0.3%)	4 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Латвия	3.2 (0.2%)	3.4 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Киргизия	3.1 (0.2%)	3.5 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Другие	2.1 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Грузия	2.1 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Эстония	2 (0.2%)	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Италия	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Великобритания	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	1 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1 (0.1%)
Испания	1 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Литва	0.94 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Таджикистан	0.9 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.87 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Канада	0.84 (0.1%)	0.87 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Турция	0.84 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Греция	0.84 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Китай	0.74 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.85 (0.1%)
Туркмения	0.71 (0.1%)	0.48 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Финляндия	0.71 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Чехия	0.68 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Нидерланды	0.58 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Иран	0.55 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Бельгия	0.52 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Швейцария	0.48 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Швеция	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Польша	0.32 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Южная Корея	0.26 (0.0%)	0.77 (0.1%)	0.52 (0.0%)
Кипр	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Аргентина	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	1,315,296 (99.8%)	1,311,893 (99.8%)	1,393,121 (99.9%)
всего	1,318 (100%)	1,315 (100%)	1,395 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	418 (38.2%)	429 (39.2%)	446 (38.3%)
Москва	182 (16.6%)	180 (16.5%)	191 (16.4%)
Санкт-Петербург	45 (4.1%)	47 (4.3%)	50 (4.3%)
Самара	43 (3.9%)	38 (3.5%)	41 (3.5%)
Краснодар	27 (2.5%)	27 (2.5%)	29 (2.5%)
Екатеринбург	26 (2.4%)	24 (2.2%)	27 (2.3%)
Ульяновск	23 (2.1%)	22 (2.0%)	23 (2.0%)
Челябинск	20 (1.8%)	17 (1.6%)	19 (1.6%)
Казань	19 (1.7%)	20 (1.8%)	21 (1.8%)
Нижний Новгород	19 (1.7%)	19 (1.7%)	20 (1.7%)
Новосибирск	16 (1.5%)	17 (1.6%)	19 (1.6%)
Ростов-на-Дону	14 (1.3%)	13 (1.2%)	15 (1.3%)
Саратов	13 (1.2%)	21 (1.9%)	19 (1.6%)
Владивосток	9.9 (0.9%)	10 (0.9%)	11 (0.9%)
Красноярск	9.6 (0.9%)	8.5 (0.8%)	9.6 (0.8%)
Пермь	9.4 (0.9%)	10 (0.9%)	11 (0.9%)
Хабаровск	8.2 (0.7%)	7.5 (0.7%)	8.8 (0.8%)
Воронеж	7.8 (0.7%)	7.1 (0.6%)	7.9 (0.7%)
Иркутск	7.5 (0.7%)	7.3 (0.7%)	7.4 (0.6%)
Ставрополь	7.5 (0.7%)	7.2 (0.7%)	7.3 (0.6%)
Кемерово	7 (0.6%)	6.7 (0.6%)	6.9 (0.6%)
Оренбург	6.9 (0.6%)	5.8 (0.5%)	6.7 (0.6%)
Волгоград	6.8 (0.6%)	5.8 (0.5%)	7.4 (0.6%)
Ханты-Мансийск	5.5 (0.5%)	5.5 (0.5%)	5.9 (0.5%)
Омск	5.4 (0.5%)	6 (0.5%)	6.7 (0.6%)
Барнаул	5.4 (0.5%)	3.7 (0.3%)	5.1 (0.4%)
Рязань	4.8 (0.4%)	4.5 (0.4%)	5.3 (0.5%)
Тюмень	4.7 (0.4%)	4.2 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Ижевск	4.4 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Белгород	4.4 (0.4%)	3.6 (0.3%)	4 (0.3%)
Киров	4.2 (0.4%)	3.7 (0.3%)	4 (0.3%)
Тула	4.2 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4.2 (0.4%)
Калининград	4.1 (0.4%)	3.9 (0.4%)	4 (0.3%)
Чебоксары	4.1 (0.4%)	3.6 (0.3%)	4.2 (0.4%)
Ярославль	3.7 (0.3%)	4 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Пенза	3.6 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Орёл	3.6 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Томск	3.5 (0.3%)	3.9 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Тверь	3.4 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Брянск	3.3 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Тамбов	2.9 (0.3%)	3 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Липецк	2.9 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Тольятти	2.8 (0.3%)	2.6 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Архангельск	2.8 (0.3%)	2.4 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Смоленск	2.8 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3 (0.3%)
Мурманск	2.8 (0.3%)	2.7 (0.2%)	3 (0.3%)
Сыктывкар	2.8 (0.3%)	2.6 (0.2%)	3 (0.3%)
Махачкала	2.8 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3 (0.3%)
Калуга	2.8 (0.3%)	2.6 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Владимир	2.7 (0.2%)	3.2 (0.3%)	3.5 (0.3%)
сумма выбранных	1,046 (95.6%)	1,044.7 (95.6%)	1,110 (95.4%)
всего	1,094 (100%)	1,093 (100%)	1,163 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		31,991	82.3 %	1038
в том числе	Беременность и роды	6,950	17.9 %	1059
	Диеты	4,408	11.3 %	1076
	Стоматология	3,234	8.3 %	1738
	Лишний вес	2,746	7.1 %	998
	Спорт, фитнес, йога	1,614	4.2 %	949
	Зрение	1,266	3.3 %	1703
Образование		4,718	12.1 %	714
в том числе	Образование высшее	2,804	7.2 %	788
	Иностранные языки	1,625	4.2 %	721
	Образование для детей	1,181	3.0 %	838
	Образование за рубежом	207	0.5 %	1066
Бытовая техника		3,719	9.6 %	709
Бизнес		9,192	23.7 %	653
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,817	17.5 %	726
	Бухгалтерия	2,492	6.4 %	649
	Реклама	1,261	3.2 %	638
	Аудит, консалтинг	173	0.4 %	827
Финансы		4,965	12.8 %	640
в том числе	Кредиты	2,303	5.9 %	729
	Валюта	1,717	4.4 %	580
	Страхование	1,274	3.3 %	830
	Фондовый рынок	388	1.0 %	979
	Вклады, депозиты	331	0.9 %	1043
	Денежные переводы	175	0.5 %	1004
Дом и семья		14,402	37.1 %	635
в том числе	Кулинария, рецепты	11,390	29.3 %	682
	Собаки	2,426	6.2 %	617
	Кошки	2,188	5.6 %	756
	Детские сады	1,301	3.3 %	958
	Маленькие дети	1,146	2.9 %	877
Недвижимость		9,387	24.2 %	619
в том числе	Квартиры	6,774	17.4 %	671
	Загородная недвижимость	1,549	4.0 %	615
	Земля	1,107	2.8 %	791
	Ипотека	713	1.8 %	884
	Гаражи	554	1.4 %	767
	Коммерческая недвижимость	518	1.3 %	790
	Зарубежная недвижимость	379	1.0 %	776
Отдых, туризм, путешествия		8,058	20.7 %	565
в том числе	Отдых в России и Украине	4,875	12.5 %	584
	Отдых за рубежом	4,448	11.4 %	612
Аудио, Видео, Фото		2,750	7.1 %	562
в том числе	Фотоаппараты	963	2.5 %	633
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	915	2.4 %	677
	Аудио-техника	774	2.0 %	560
	Видеоаппаратура	645	1.7 %	634
Выставки, концерты, театры, кино		4,008	10.3 %	529

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,452	11.5 %	514
в том числе	Ноутбуки	1,677	4.3 %	596
	Планшетные ПК	1,029	2.6 %	622
	Компьютерные комплектующие	967	2.5 %	530
	Принтеры	747	1.9 %	621
	Мониторы	344	0.9 %	671
Телефоны, связь		8,032	20.7 %	476
в том числе	Мобильные телефоны	6,624	17.0 %	484
	Мобильные приложения и услуги	4,407	11.3 %	572
	Навигация	567	1.5 %	476
	Стационарная связь	247	0.6 %	742
Авто		8,899	22.9 %	452
в том числе	Иномарки	7,360	18.9 %	470
	Отечественные	1,676	4.3 %	552
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,119	2.9 %	440
	Колёса, Шины	907	2.3 %	577
	Автострахование	333	0.9 %	897

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

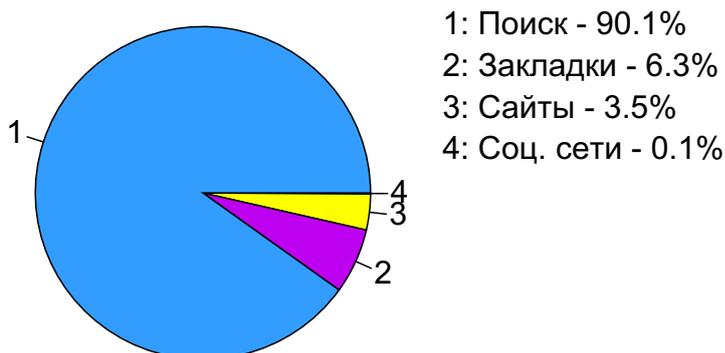
## Структура переходов на страницы сайта

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	42,672 (65.0%)	41,153 (63.6%)	44,167 (64.8%)
Внутренние	18,284 (27.8%)	17,754 (27.4%)	18,581 (27.3%)
Закладки	2,999 (4.6%)	2,979 (4.6%)	3,248 (4.8%)
Сайты	1,648 (2.5%)	2,829 (4.4%)	2,092 (3.1%)
Соц. сети	50 (0.1%)	29 (0.0%)	42 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	65,653 (100%)	64,744 (100%)	68,130 (100%)

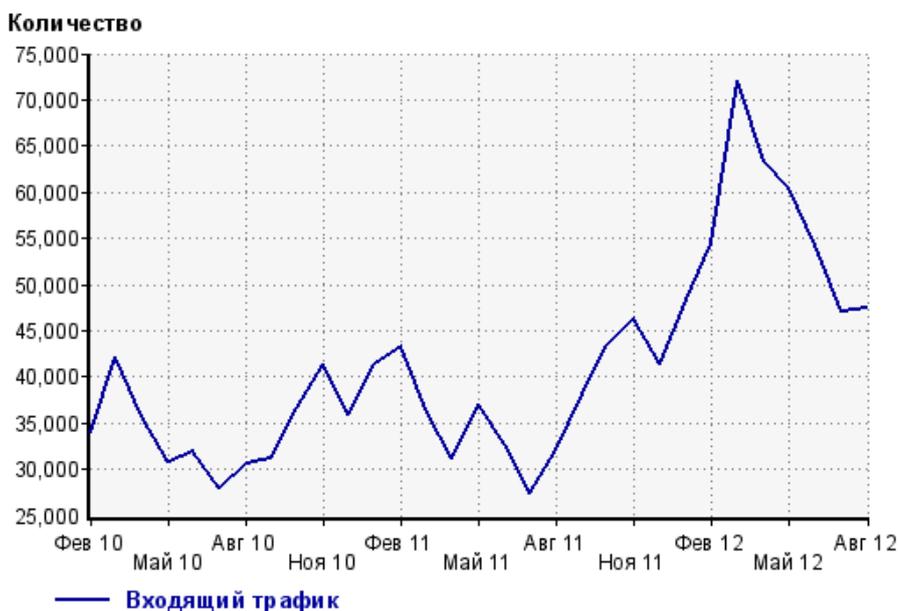
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

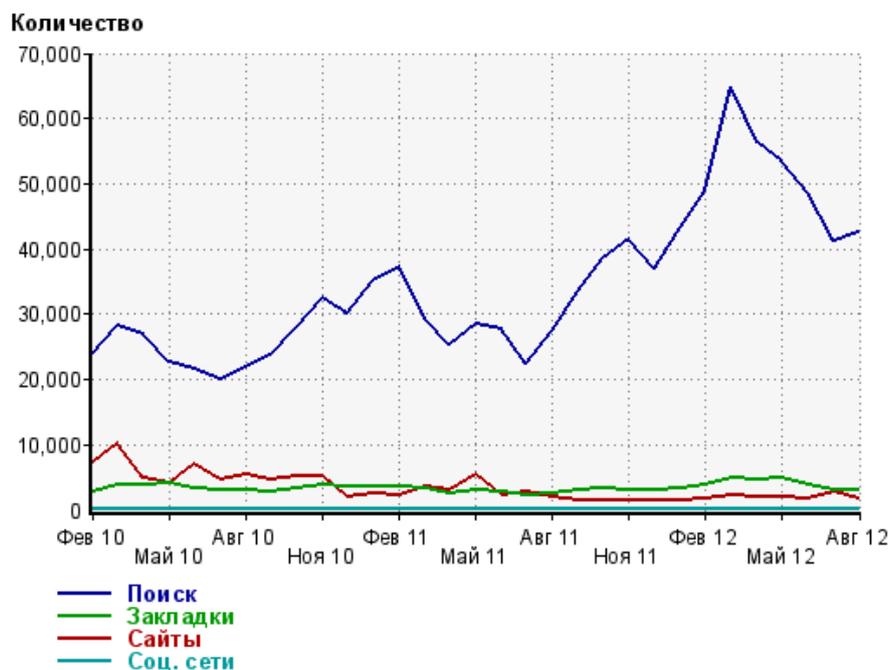
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 10	23,875	2,779	7,338	14
Мар 10	28,228	3,816	10,104	26
Апр 10	26,803	3,906	4,945	17
Май 10	22,575	4,162	4,115	6
Июн 10	21,668	3,279	6,968	35
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50

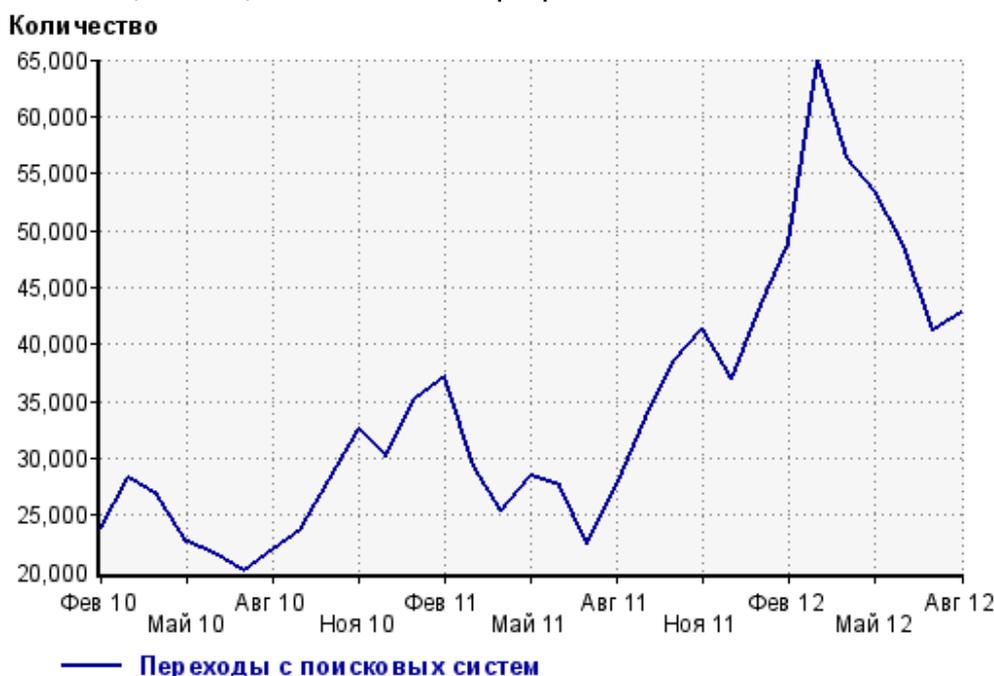
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	24,955 (58.5%)	24,746 (60.1%)	26,651 (60.3%)
Google	10,827 (25.4%)	9,802 (23.8%)	10,433 (23.6%)
Search.Mail.ru	4,215 (9.9%)	3,771 (9.2%)	4,140 (9.4%)
Яндекс (картинки)	1,008 (2.4%)	1,019 (2.5%)	1,015 (2.3%)
Google (картинки)	685 (1.6%)	860 (2.1%)	878 (2.0%)
Rambler	516 (1.2%)	521 (1.3%)	557 (1.3%)
QIP.ru	174 (0.4%)	154 (0.4%)	177 (0.4%)
Bing	78 (0.2%)	73 (0.2%)	88 (0.2%)
Nigma	53 (0.1%)	47 (0.1%)	60 (0.1%)
Conduit.com	46 (0.1%)	53 (0.1%)	51 (0.1%)
сумма выбранных	42,557 (99.7%)	41,046 (99.7%)	44,050 (99.7%)
всего	42,672 (100%)	41,153 (100%)	44,167 (100%)

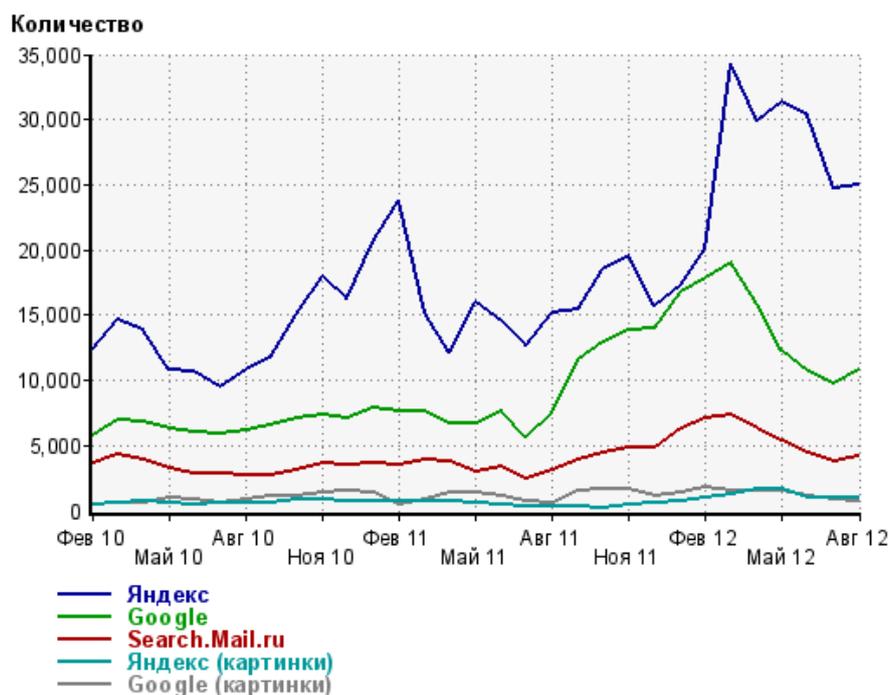
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Фев 10	12,453	5,827	3,673	423	485
Мар 10	14,665	6,957	4,321	564	588
Апр 10	13,815	6,851	3,852	695	582
Май 10	10,852	6,248	3,231	607	936
Июн 10	10,733	6,095	2,826	526	850
Июл 10	9,505	5,850	2,827	610	616
Авг 10	10,788	6,205	2,672	533	888
Сен 10	11,755	6,570	2,759	618	1,163
Окт 10	15,099	7,068	3,061	819	1,136
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	897	1,446
Дек 10	16,272	7,058	3,532	715	1,579
Янв 11	20,589	7,839	3,586	704	1,355
Фев 11	23,741	7,587	3,461	668	524
Мар 11	15,205	7,575	3,870	731	859
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	1,401
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	1,437
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	1,089
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	726
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	577
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	1,557
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	1,637
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	1,705
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	1,072
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	1,399
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	1,791
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	1,524
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	1,525
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	1,516
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	1,089
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	860
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	685

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

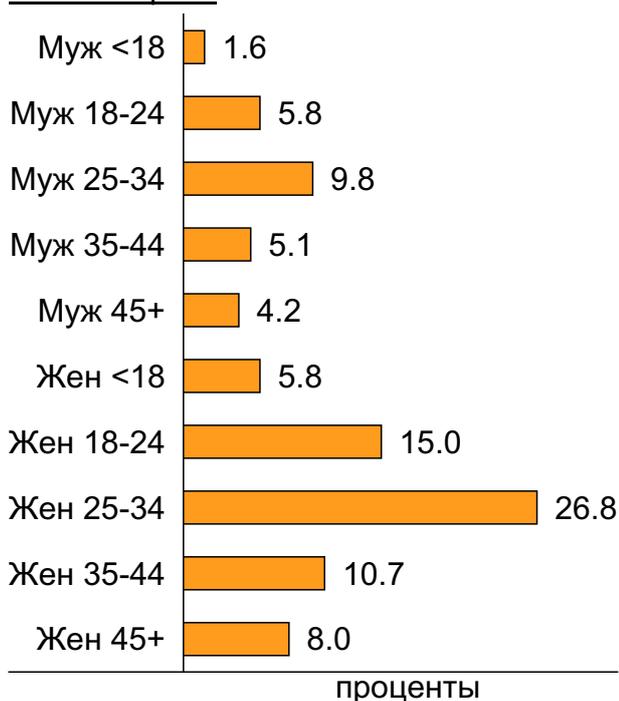
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	620 (1.6%)	2,253 (5.8%)	2,873 (7.4%)
18-24	2,264 (5.8%)	5,828 (15.0%)	8,092 (20.8%)
25-34	3,806 (9.8%)	10,406 (26.8%)	14,212 (36.6%)
35-44	1,972 (5.1%)	4,173 (10.7%)	6,145 (15.8%)
45+	1,637 (4.2%)	3,089 (8.0%)	4,726 (12.2%)
Любой возраст	10,299 (26.5%)	25,749 (66.3%)	36,048 (92.8%)

### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
медицина	13 [13]	0.1% [0.1%]	* [*]	* [*]
аптеки	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
стоматологи	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
больницы	0 [1]	0% [0.08%]	* [*]	* [*]
лечение алкоголизма	20 [16]	0.1% [0.08%]	* [*]	* [*]
наркология	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
лечение зубов	3 [1]	0.06% [0.02%]	* [*]	* [*]
протезирование зубов	2 [0]	0.02% [0%]	* [*]	* [*]

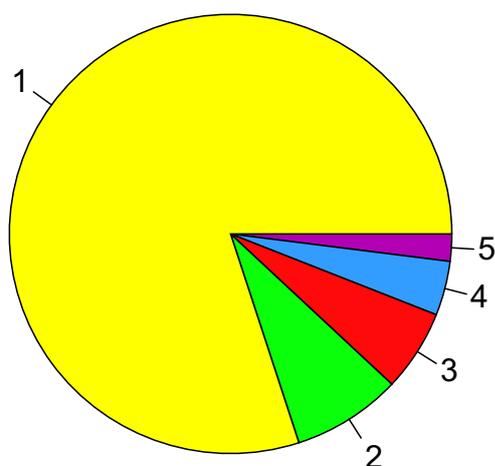
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

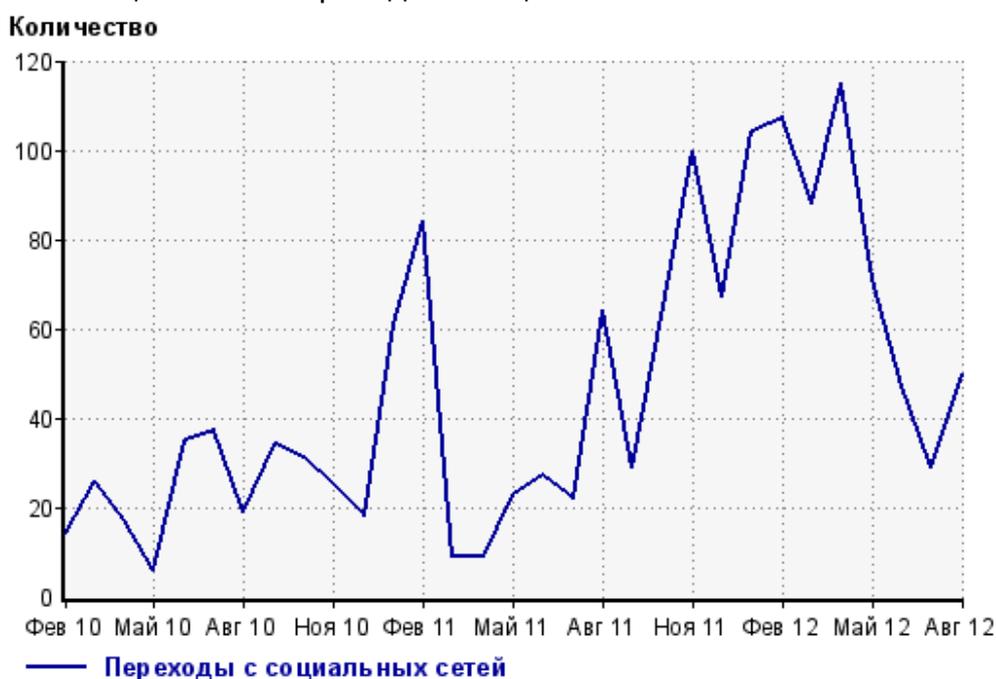
	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	40 (80.0%)	24 (82.8%)	33 (78.6%)
odnoklassniki.ru	4 (8.0%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)
liveinternet.ru	3 (6.0%)	2 (6.9%)	3 (7.1%)
blogspot.com	2 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (2.0%)	2 (6.9%)	1 (2.4%)
всего	50 (100%)	29 (100%)	42 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

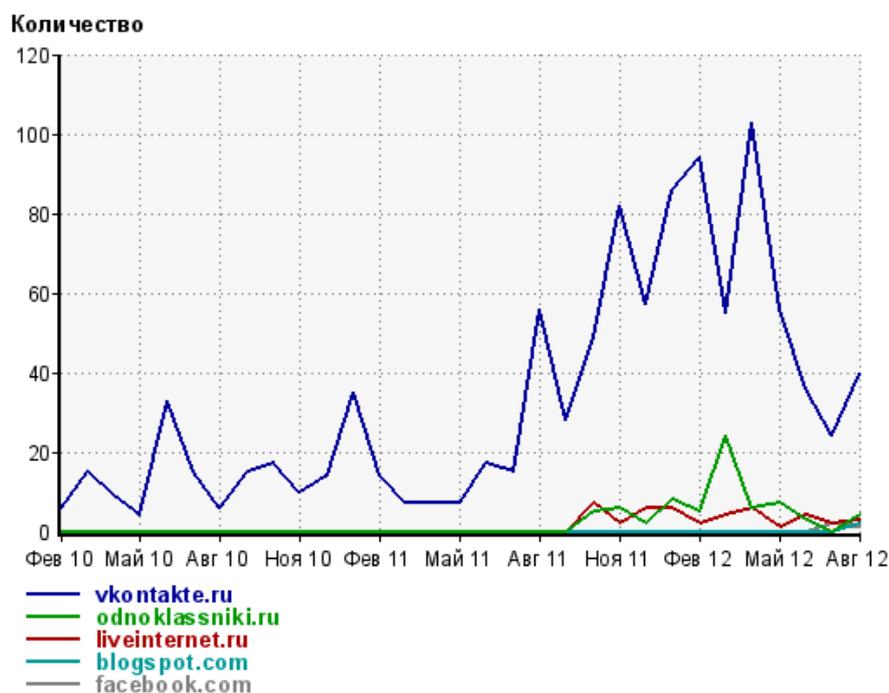


- 1: vkontakte.ru - 80.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 8.0%
- 3: liveinternet.ru - 6.0%
- 4: blogspot.com - 4.0%
- 5: facebook.com - 2.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

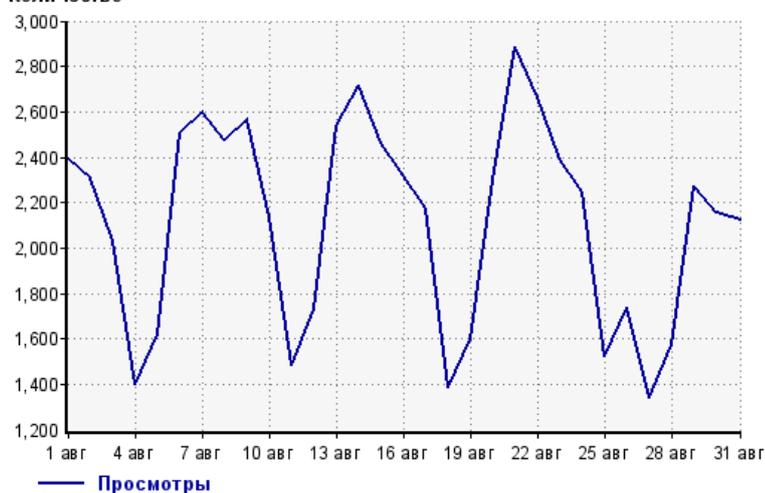


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	blogspot.com	facebook.com
Фев 10	6	0	0	0	0
Мар 10	15	0	0	0	0
Апр 10	9	0	0	0	0
Май 10	4	0	0	0	0
Июн 10	33	0	0	0	0
Июл 10	15	0	0	0	0
Авг 10	6	0	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0	0
Май 11	7	0	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0	0
Окт 11	49	5	7	0	0
Ноя 11	82	6	2	0	0
Дек 11	57	2	6	0	0
Янв 12	86	8	6	0	0
Фев 12	94	5	2	0	0
Мар 12	55	24	4	0	0
Апр 12	103	6	6	0	0
Май 12	56	7	1	0	0
Июн 12	36	3	4	0	0
Июл 12	24	0	2	0	2
Авг 12	40	4	3	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

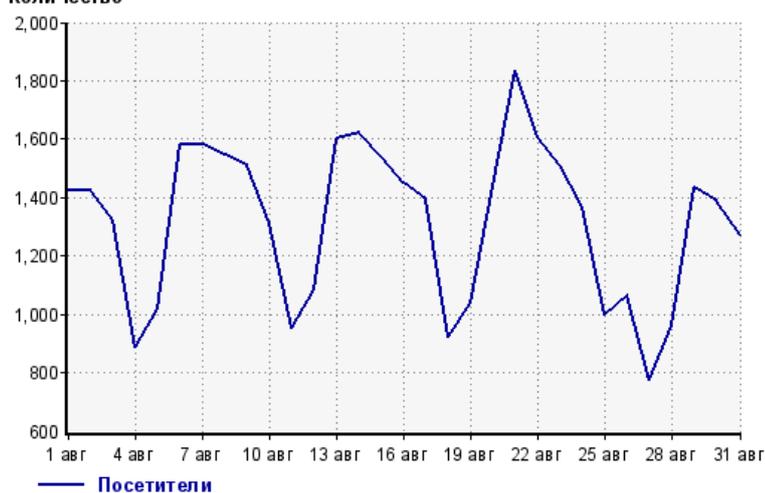
Количество



1 авг:	2,390	17 авг:	2,172
2 авг:	2,308	18 авг:	1,383
3 авг:	2,034	19 авг:	1,602
4 авг:	1,397	20 авг:	2,297
5 авг:	1,623	21 авг:	2,885
6 авг:	2,507	22 авг:	2,661
7 авг:	2,599	23 авг:	2,389
8 авг:	2,472	24 авг:	2,249
9 авг:	2,566	25 авг:	1,525
10 авг:	2,138	26 авг:	1,737
11 авг:	1,482	27 авг:	1,337
12 авг:	1,732	28 авг:	1,576
13 авг:	2,543	29 авг:	2,274
14 авг:	2,718	30 авг:	2,157
15 авг:	2,461	31 авг:	2,120
16 авг:	2,319		

### Размер аудитории сайта

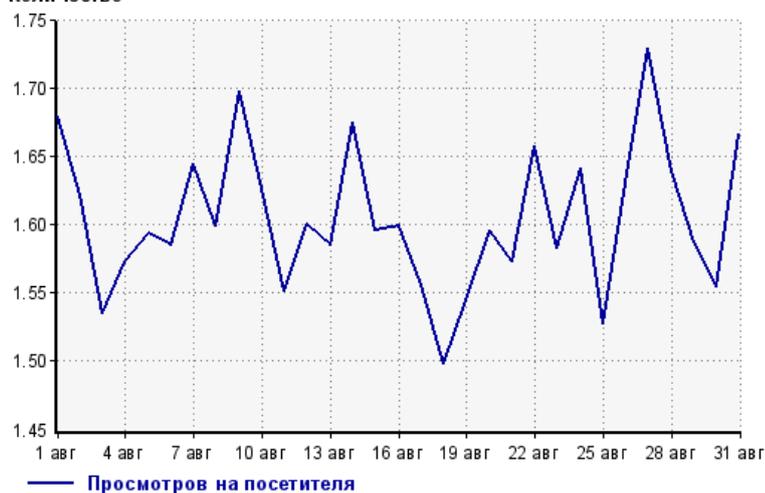
Количество



1 авг:	1,423	17 авг:	1,396
2 авг:	1,423	18 авг:	923
3 авг:	1,325	19 авг:	1,037
4 авг:	888	20 авг:	1,439
5 авг:	1,018	21 авг:	1,834
6 авг:	1,581	22 авг:	1,605
7 авг:	1,580	23 авг:	1,509
8 авг:	1,545	24 авг:	1,370
9 авг:	1,511	25 авг:	998
10 авг:	1,314	26 авг:	1,065
11 авг:	955	27 авг:	773
12 авг:	1,082	28 авг:	961
13 авг:	1,604	29 авг:	1,432
14 авг:	1,622	30 авг:	1,387
15 авг:	1,542	31 авг:	1,272
16 авг:	1,450		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

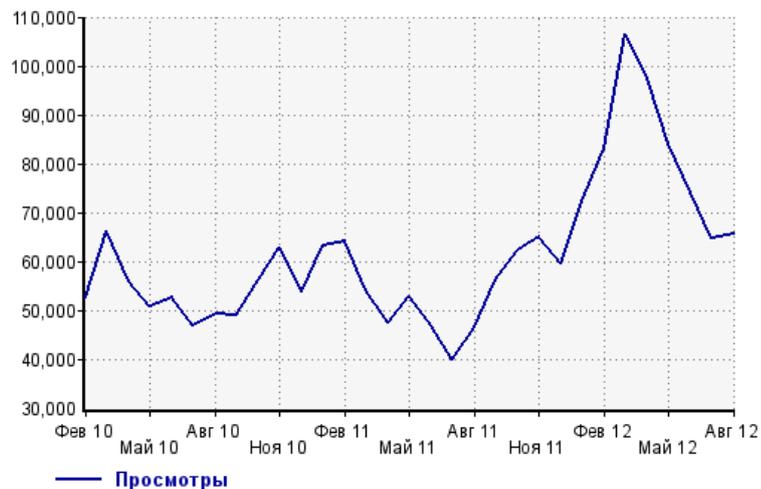


1 авг:	1.7	17 авг:	1.6
2 авг:	1.6	18 авг:	1.5
3 авг:	1.5	19 авг:	1.5
4 авг:	1.6	20 авг:	1.6
5 авг:	1.6	21 авг:	1.6
6 авг:	1.6	22 авг:	1.7
7 авг:	1.6	23 авг:	1.6
8 авг:	1.6	24 авг:	1.6
9 авг:	1.7	25 авг:	1.5
10 авг:	1.6	26 авг:	1.6
11 авг:	1.6	27 авг:	1.7
12 авг:	1.6	28 авг:	1.6
13 авг:	1.6	29 авг:	1.6
14 авг:	1.7	30 авг:	1.6
15 авг:	1.6	31 авг:	1.7
16 авг:	1.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

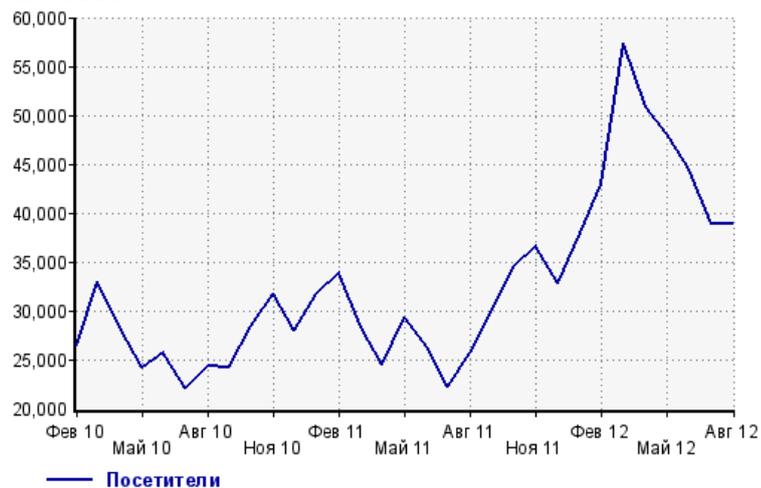
Количество



Фев 10:	52,497	Июн 11:	46,773
Мар 10:	66,085	Июл 11:	39,836
Апр 10:	56,028	Авг 11:	46,473
Май 10:	50,694	Сен 11:	56,115
Июн 10:	52,704	Окт 11:	62,337
Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751		

### Размер аудитории сайта

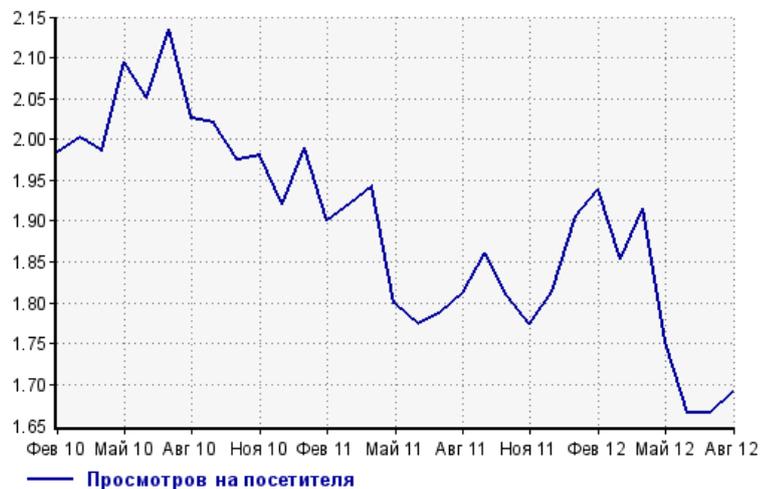
Количество



Фев 10:	26,468	Июн 11:	26,351
Мар 10:	33,016	Июл 11:	22,269
Апр 10:	28,198	Авг 11:	25,649
Май 10:	24,200	Сен 11:	30,140
Июн 10:	25,683	Окт 11:	34,481
Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321		

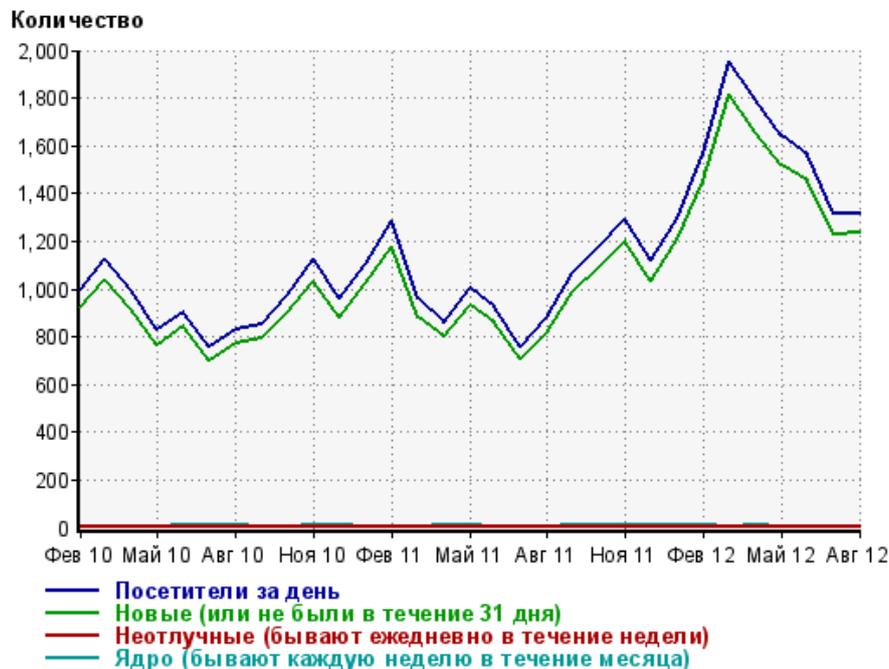
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



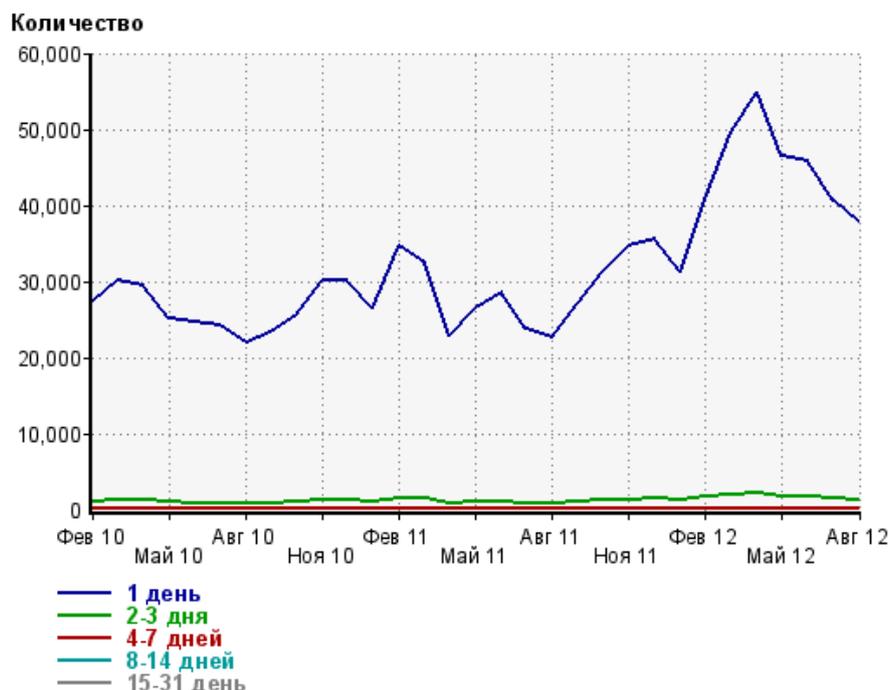
Фев 10:	2.0	Июн 11:	1.8
Мар 10:	2.0	Июл 11:	1.8
Апр 10:	2.0	Авг 11:	1.8
Май 10:	2.1	Сен 11:	1.9
Июн 10:	2.1	Окт 11:	1.8
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 10	996	926	2.7	3.2
Мар 10	1,128	1,043	3.1	5.3
Апр 10	993	918	2.8	6.1
Май 10	829	765	4.2	6.8
Июн 10	902	841	3.2	8.7
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 10	27,406	1,015	53.5	12.7	4.3
Мар 10	30,217	1,210	67.1	4.8	7
Апр 10	29,319	1,200	66.5	10.7	7.7
Май 10	25,060	918	43.3	8.9	10
Июн 10	24,624	850	56.9	16.6	10.2
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	23,435 (49.5%)	23,279 (49.5%)	25,095 (50.6%)
google.ru	8,701 (18.4%)	8,050 (17.1%)	8,583 (17.3%)
go.mail.ru	4,215 (8.9%)	3,771 (8.0%)	4,140 (8.4%)
Закладки	2,999 (6.3%)	2,979 (6.3%)	3,248 (6.6%)
google.com.ua	1,262 (2.7%)	1,213 (2.6%)	1,189 (2.4%)
google.com	1,018 (2.1%)	969 (2.1%)	1,011 (2.0%)
images.yandex.ru	854 (1.8%)	856 (1.8%)	849 (1.7%)
yandex.ua	853 (1.8%)	889 (1.9%)	882 (1.8%)
nova.rambler.ru	521 (1.1%)	522 (1.1%)	559 (1.1%)
yandex.by	412 (0.9%)	346 (0.7%)	400 (0.8%)
yandex.kz	256 (0.5%)	209 (0.4%)	263 (0.5%)
google.by	245 (0.5%)	234 (0.5%)	260 (0.5%)
dental-office.ru	227 (0.5%)	221 (0.5%)	236 (0.5%)
google.kz	220 (0.5%)	252 (0.5%)	244 (0.5%)
search.qip.ru	170 (0.4%)	152 (0.3%)	174 (0.4%)
ru.ask.com	152 (0.3%)	91 (0.2%)	106 (0.2%)
images.yandex.ua	108 (0.2%)	124 (0.3%)	120 (0.2%)
yaca.yandex.ru	105 (0.2%)	81 (0.2%)	108 (0.2%)
google.de	93 (0.2%)	69 (0.1%)	83 (0.2%)
google.md	79 (0.2%)	54 (0.1%)	74 (0.1%)
bing.com	78 (0.2%)	73 (0.2%)	88 (0.2%)
google.lv	62 (0.1%)	54 (0.1%)	58 (0.1%)
nigma.ru	53 (0.1%)	47 (0.1%)	60 (0.1%)
medstar-ufa.ru	49 (0.1%)	73 (0.2%)	63 (0.1%)
search.conduit.com	46 (0.1%)	53 (0.1%)	51 (0.1%)
google.az	44 (0.1%)	77 (0.2%)	61 (0.1%)
google.co.il	43 (0.1%)	31 (0.1%)	39 (0.1%)
webalta.ru	42 (0.1%)	48 (0.1%)	44 (0.1%)
google.am	41 (0.1%)	45 (0.1%)	45 (0.1%)
vk.com	37 (0.1%)	24 (0.1%)	31 (0.1%)
сумма выбранных	46,420 (98.0%)	44,886 (95.5%)	48,164 (97.2%)
всего	47,369 (100%)	46,990 (100%)	49,549 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

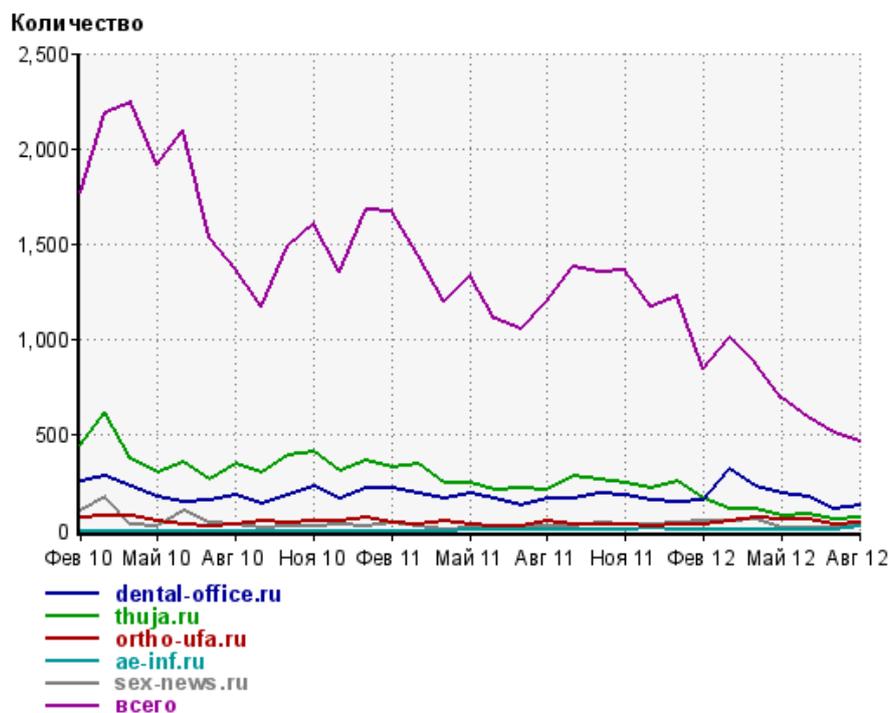
	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	128 (27.5%)	117 (23.0%)	140 (26.8%)
thuja.ru	67 (14.4%)	57 (11.2%)	69 (13.2%)
ortho-ufa.ru	41 (8.8%)	36 (7.1%)	45 (8.6%)
ae-inf.ru	22 (4.7%)	5 (1.0%)	10 (1.9%)
sex-news.ru	20 (4.3%)	15 (2.9%)	17 (3.3%)
biomed-ufa.ru	19 (4.1%)	31 (6.1%)	23 (4.4%)
sampostroyu.ru	19 (4.1%)	17 (3.3%)	19 (3.6%)
medstar-ufa.ru	14 (3.0%)	8 (1.6%)	12 (2.3%)
bi-zon.ru	13 (2.8%)	33 (6.5%)	28 (5.4%)
spiromedical.ru	10 (2.1%)	7 (1.4%)	10 (1.9%)
polygraph-consalting.ru	8 (1.7%)	10 (2.0%)	7 (1.3%)
alishch.ru	8 (1.7%)	8 (1.6%)	9 (1.7%)
respublica-ufa.ru	8 (1.7%)	6 (1.2%)	5 (1.0%)
medvestnik.by	8 (1.7%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
e.mail.ru	6 (1.3%)	4 (0.8%)	4 (0.8%)
meshkirb.ru	5 (1.1%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
102doctora.ru	5 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
tv-rb.ru	4 (0.9%)	10 (2.0%)	6 (1.1%)
medikgid.ru	4 (0.9%)	7 (1.4%)	6 (1.1%)
dr-lopatin.ru	4 (0.9%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
medicum.nnov.ru	4 (0.9%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
stanusuper.ru	3 (0.6%)	5 (1.0%)	2 (0.4%)
sleepnet.ru	3 (0.6%)	3 (0.6%)	5 (1.0%)
str15a.ru	3 (0.6%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
спар.ru	3 (0.6%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
түя.pф	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
vsesekreti.ru	2 (0.4%)	15 (2.9%)	6 (1.1%)
krov21.ru	2 (0.4%)	8 (1.6%)	4 (0.8%)
liveinternet.ru	2 (0.4%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
medikforum.ru	2 (0.4%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
gpns.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
interior-ufa.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
brickhouse-ufa.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
15med.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mtz.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
top122.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
inochiufa.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sadovoy-center.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
neuroreha.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volleyufa.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	454 (97.4%)	425 (83.5%)	450 (86.2%)
всего	466 (100%)	509 (100%)	522 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	ortho-ufa.ru	ae-inf.ru	sex-news.ru	всего
Фев 10	261	449	67	0	106	1,772
Мар 10	285	624	73	0	177	2,183
Апр 10	235	379	76	0	33	2,239
Май 10	175	302	52	0	26	1,919
Июн 10	151	359	28	0	106	2,096
Июл 10	160	268	24	0	40	1,531
Авг 10	184	350	31	0	29	1,374
Сен 10	139	305	46	0	16	1,171
Окт 10	188	393	41	0	26	1,493
Ноя 10	235	409	46	0	27	1,604
Дек 10	167	309	49	0	29	1,355
Янв 11	226	366	69	0	27	1,684
Фев 11	219	330	44	0	38	1,669
Мар 11	193	353	35	0	21	1,445
Апр 11	167	250	48	0	7	1,197
Май 11	193	253	36	2	16	1,335
Июн 11	167	211	20	9	23	1,111
Июл 11	127	224	21	4	18	1,054
Авг 11	171	211	54	1	27	1,199
Сен 11	168	281	30	4	22	1,385
Окт 11	198	269	29	3	37	1,352
Ноя 11	187	249	34	6	31	1,360
Дек 11	155	226	21	11	29	1,169
Янв 12	146	255	34	2	43	1,227
Фев 12	162	167	31	1	54	846
Мар 12	318	113	50	4	54	1,014
Апр 12	228	111	70	2	59	871
Май 12	195	78	59	9	13	696
Июн 12	177	85	60	4	17	591
Июл 12	117	57	36	5	15	509
Авг 12	128	67	41	22	20	466