

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за сентябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	66,432	(+1% мес/мес)	
Посетителей	39,470	(+2% мес/мес)	
Доля женщин	70.6 %		
Доля мужчин	29.4 %		
Посетители младше 18 лет	10.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	36.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.5 %		
Посетители старше 44 лет	12.3 %		
Преобладающая страна - Россия	82.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	31.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	64.1 %	
Внутренние	27.6 %	
Закладки	5.5 %	
Сайты	2.7 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	42,599	(-0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	34,311	(-5% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,036 (2.6%)	3,256 (8.2%)	4,292 (10.9%)
18-24	2,591 (6.6%)	6,925 (17.5%)	9,516 (24.1%)
25-34	3,841 (9.7%)	10,437 (26.4%)	14,278 (36.2%)
35-44	2,216 (5.6%)	4,299 (10.9%)	6,515 (16.5%)
45+	1,925 (4.9%)	2,944 (7.5%)	4,869 (12.3%)
Любой возраст	11,609 (29.4%)	27,861 (70.6%)	39,470 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	159	101
18-24	55	143	100
25-34	65	204	129
35-44	49	97	73
45+	63	103	82
Любой возраст	57	144	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	193	123
18-24	70	184	128
25-34	78	204	142
35-44	51	93	73
45+	44	55	50
Любой возраст	61	135	100

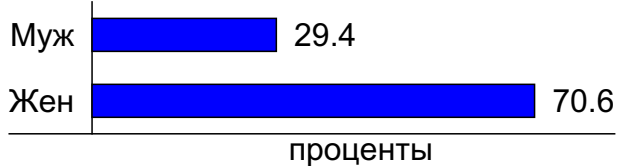
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

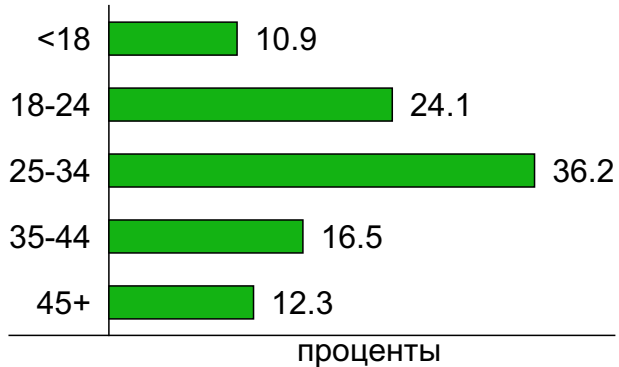
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	70	116	100
18-24	69	120	100
25-34	77	130	110
35-44	70	98	86
45+	82	100	92
Любой возраст	74	116	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

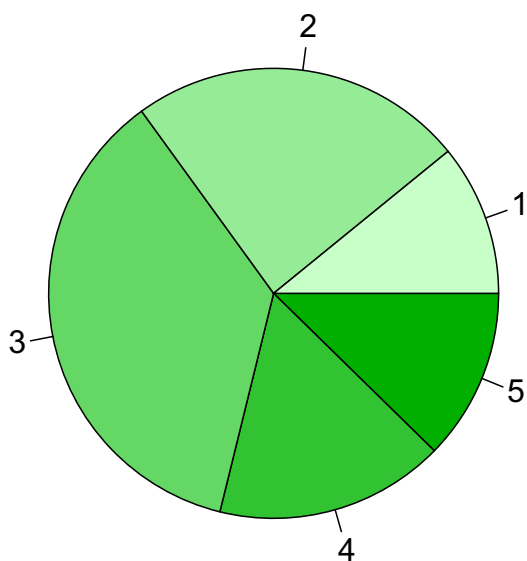
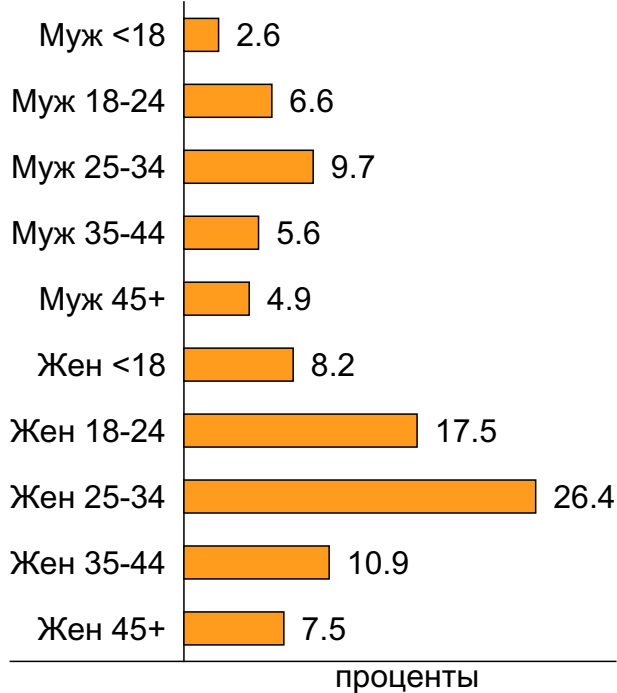
### Пол



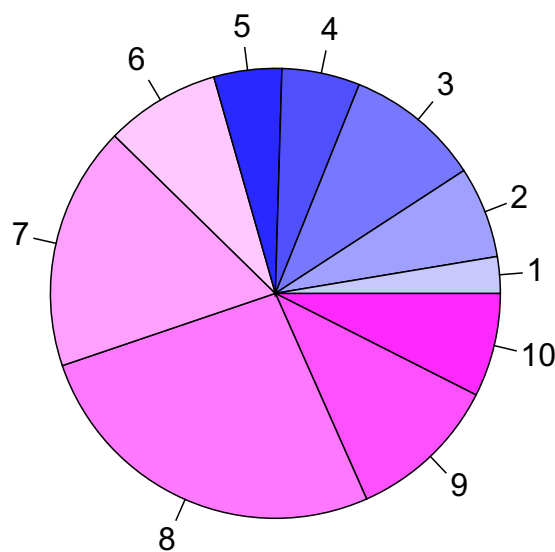
### Возраст



### Пол / Возраст



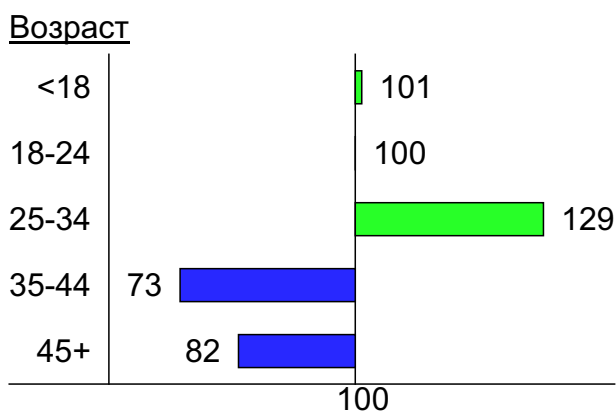
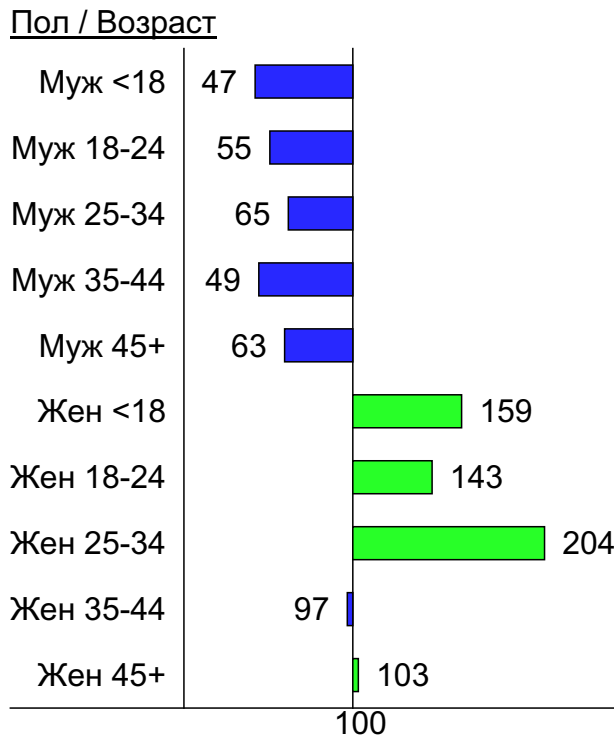
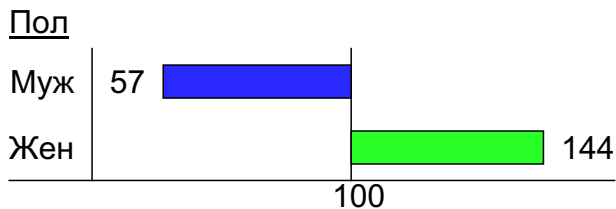
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



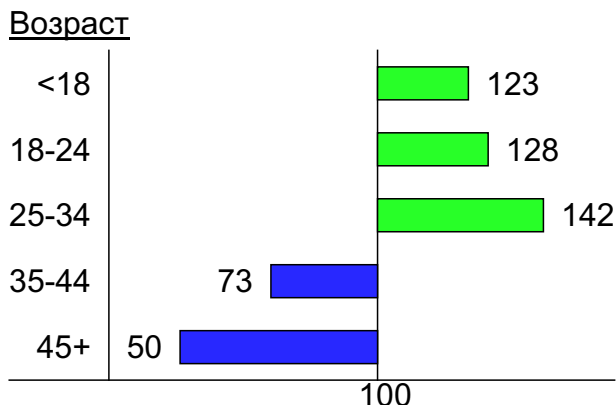
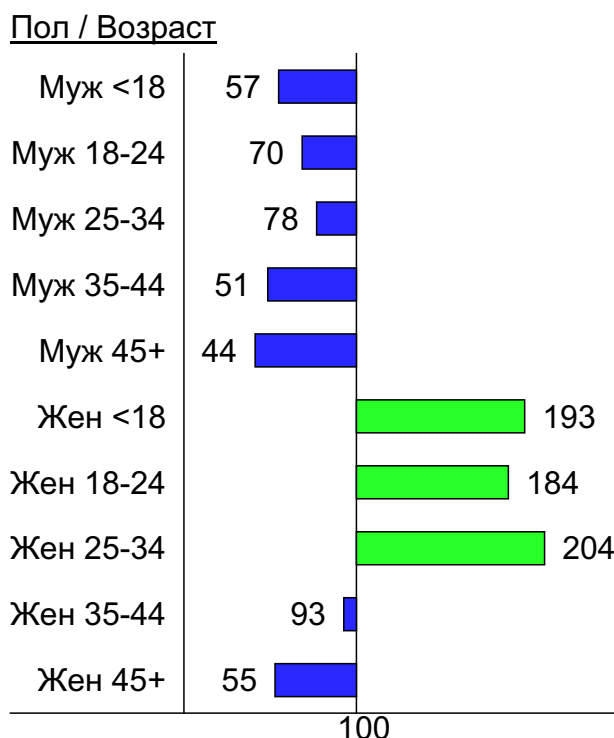
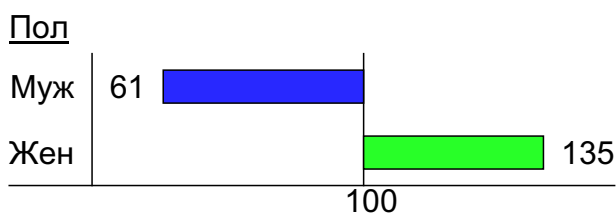
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

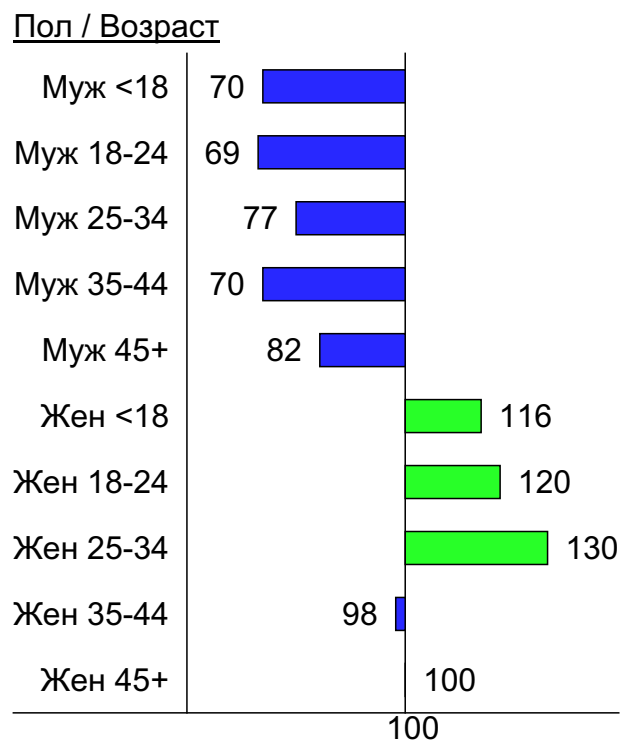
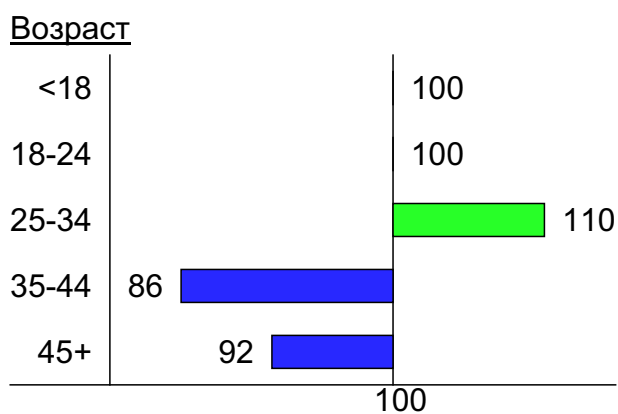
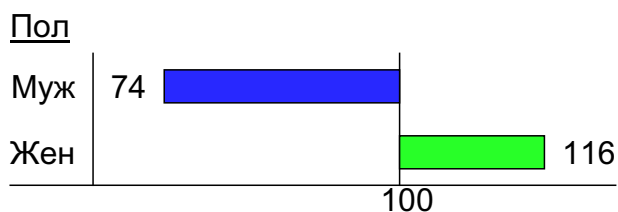


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

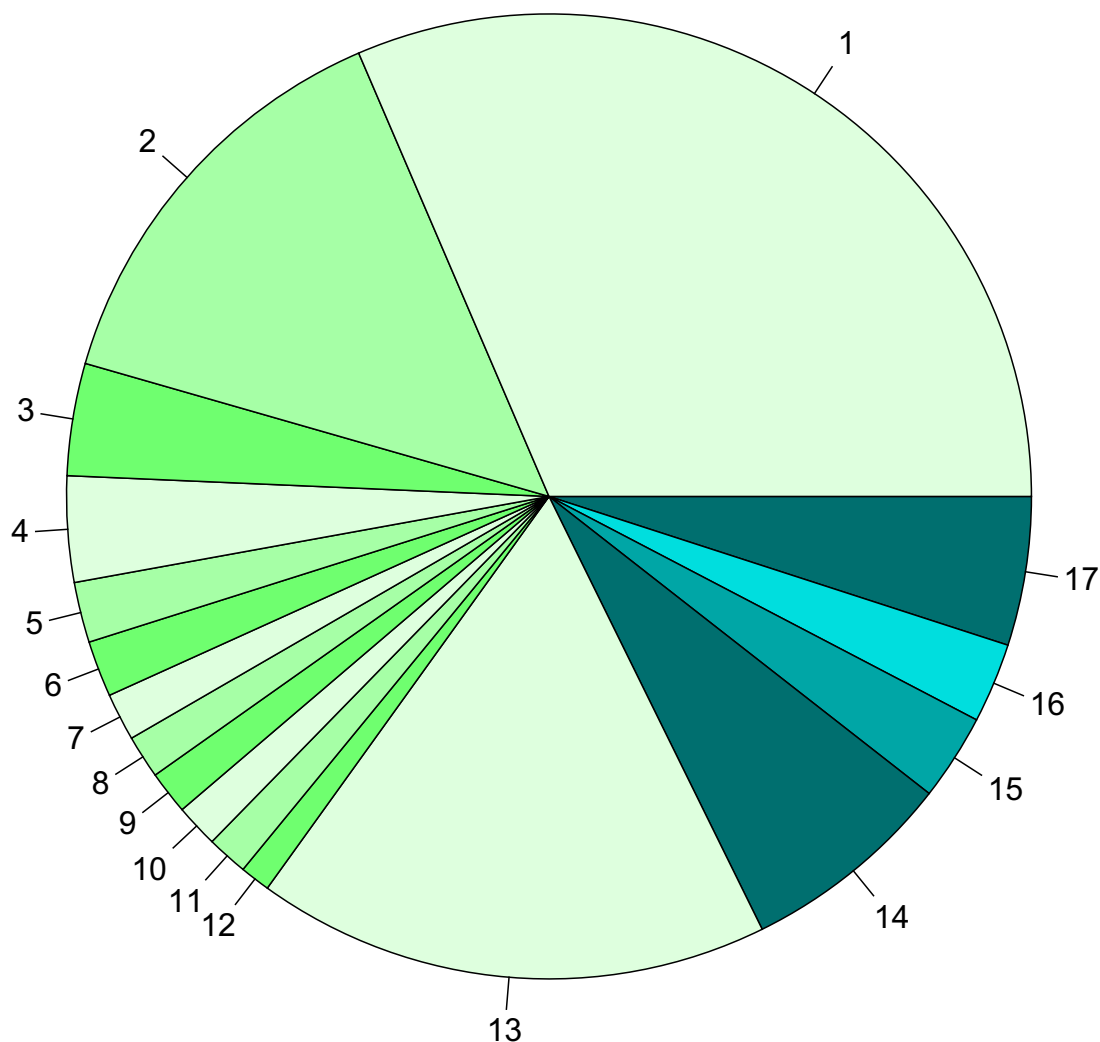


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 31.5%
- 2: Москва - 14.1%
- 3: Санкт-Петербург - 3.8%
- 4: Самара - 3.5%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Ульяновск - 1.6%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Новосибирск - 1.4%
- 10: Нижний Новгород - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 17.2%

### Другие страны:

- 14: Украина - 7.2%
- 15: Казахстан - 2.9%
- 16: Беларусь - 2.7%
- 17: Остальные страны - 5.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,138 (82.3%)	1,093 (82.9%)	1,108 (82.8%)
Украина	99 (7.2%)	94 (7.1%)	96 (7.2%)
Казахстан	40 (2.9%)	33 (2.5%)	35 (2.6%)
Беларусь	37 (2.7%)	32 (2.4%)	33 (2.5%)
Молдавия	6.7 (0.5%)	6.3 (0.5%)	6.2 (0.5%)
Германия	6.1 (0.4%)	5.5 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Узбекистан	5.4 (0.4%)	5 (0.4%)	4.9 (0.4%)
США	4.7 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Азербайджан	4.5 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Армения	4.1 (0.3%)	3.8 (0.3%)	4 (0.3%)
Латвия	3.9 (0.3%)	3.2 (0.2%)	3.5 (0.3%)
Израиль	3.5 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Киргизия	3.5 (0.3%)	3.1 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Другие	3 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Грузия	2.3 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Эстония	1.8 (0.1%)	2 (0.2%)	1.9 (0.1%)
Таджикистан	1.3 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Великобритания	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Литва	0.97 (0.1%)	0.94 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Чехия	0.9 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Финляндия	0.87 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.66 (0.0%)
Канада	0.8 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Франция	0.77 (0.1%)	1 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Китай	0.73 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Болгария	0.67 (0.0%)	0.87 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Туркмения	0.63 (0.0%)	0.71 (0.1%)	0.61 (0.0%)
Испания	0.57 (0.0%)	1 (0.1%)	0.8 (0.1%)
ОАЭ	0.53 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Иран	0.47 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Греция	0.43 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.57 (0.0%)
Швеция	0.43 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Норвегия	0.43 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Португалия	0.4 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Польша	0.37 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Нидерланды	0.33 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Швейцария	0.3 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Южная Корея	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бельгия	0.2 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Австралия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Кипр	0.17 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Таиланд	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Мексика	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	1,381.49 (99.9%)	1,315.133 (99.8%)	1,336.465 (99.9%)
всего	1,383 (100%)	1,318 (100%)	1,338 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	435 (38.2%)	418 (38.2%)	427 (38.5%)
Москва	195 (17.1%)	182 (16.6%)	185 (16.7%)
Санкт-Петербург	52 (4.6%)	45 (4.1%)	48 (4.3%)
Самара	49 (4.3%)	43 (3.9%)	43 (3.9%)
Краснодар	28 (2.5%)	27 (2.5%)	27 (2.4%)
Екатеринбург	26 (2.3%)	26 (2.4%)	26 (2.3%)
Ульяновск	22 (1.9%)	23 (2.1%)	22 (2.0%)
Казань	20 (1.8%)	19 (1.7%)	20 (1.8%)
Новосибирск	20 (1.8%)	16 (1.5%)	18 (1.6%)
Нижний Новгород	20 (1.8%)	19 (1.7%)	19 (1.7%)
Челябинск	19 (1.7%)	20 (1.8%)	18 (1.6%)
Ростов-на-Дону	14 (1.2%)	14 (1.3%)	14 (1.3%)
Красноярск	10 (0.9%)	9.6 (0.9%)	9.5 (0.9%)
Владивосток	9.5 (0.8%)	9.9 (0.9%)	9.9 (0.9%)
Воронеж	8.3 (0.7%)	7.8 (0.7%)	7.7 (0.7%)
Пермь	8.2 (0.7%)	9.4 (0.9%)	9.2 (0.8%)
Иркутск	8.1 (0.7%)	7.5 (0.7%)	7.6 (0.7%)
Хабаровск	8.1 (0.7%)	8.2 (0.7%)	7.9 (0.7%)
Саратов	7.8 (0.7%)	13 (1.2%)	14 (1.3%)
Кемерово	7.5 (0.7%)	7 (0.6%)	7.1 (0.6%)
Ханты-Мансийск	7.1 (0.6%)	5.5 (0.5%)	6 (0.5%)
Ставрополь	6.7 (0.6%)	7.5 (0.7%)	7.1 (0.6%)
Омск	6.5 (0.6%)	5.4 (0.5%)	6 (0.5%)
Волгоград	5.7 (0.5%)	6.8 (0.6%)	6.1 (0.6%)
Оренбург	5.2 (0.5%)	6.9 (0.6%)	6 (0.5%)
Барнаул	4.9 (0.4%)	5.4 (0.5%)	4.7 (0.4%)
Тюмень	4.9 (0.4%)	4.7 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Ижевск	4.7 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Калининград	4.6 (0.4%)	4.1 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Белгород	4 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4 (0.4%)
Тула	4 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4 (0.4%)
Киров	3.9 (0.3%)	4.2 (0.4%)	4 (0.4%)
Ярославль	3.8 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.9 (0.4%)
Томск	3.7 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Владимир	3.5 (0.3%)	2.7 (0.2%)	3.1 (0.3%)
Курск	3.5 (0.3%)	2.7 (0.2%)	3.2 (0.3%)
Махачкала	3.4 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3 (0.3%)
Тверь	3.4 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Брянск	3.3 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Рязань	3.3 (0.3%)	4.8 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Сыктывкар	3.3 (0.3%)	2.8 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Пенза	3.3 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Тольятти	3.3 (0.3%)	2.8 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Орёл	3.2 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Чебоксары	3.2 (0.3%)	4.1 (0.4%)	3.6 (0.3%)
Мурманск	3.2 (0.3%)	2.8 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Вологда	2.9 (0.3%)	2.1 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Архангельск	2.8 (0.2%)	2.8 (0.3%)	2.7 (0.2%)
Калуга	2.7 (0.2%)	2.8 (0.3%)	2.7 (0.2%)
Тамбов	2.6 (0.2%)	2.9 (0.3%)	2.9 (0.3%)
сумма выбранных	1,088.1 (95.6%)	1,045.1 (95.5%)	1,058.4 (95.5%)
всего	1,138 (100%)	1,094 (100%)	1,108 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		30,505	77.3 %	583
в том числе	Беременность и роды	6,872	17.4 %	627
	Диеты	4,340	11.0 %	601
	Стоматология	3,173	8.0 %	1053
	Лишний вес	2,705	6.9 %	582
	Спорт, фитнес, йога	1,835	4.6 %	581
	Зрение	1,280	3.2 %	1038
Бытовая техника		4,037	10.2 %	463
Образование		5,795	14.7 %	419
в том числе	Образование высшее	2,884	7.3 %	521
	Иностранные языки	2,756	7.0 %	385
	Образование для детей	1,412	3.6 %	525
	Образование за рубежом	221	0.6 %	612
Бизнес		10,311	26.1 %	413
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,801	19.8 %	450
	Бухгалтерия	2,852	7.2 %	486
	Реклама	1,477	3.7 %	389
	Аудит, консалтинг	289	0.7 %	614
Финансы		5,391	13.7 %	410
в том числе	Кредиты	2,545	6.4 %	474
	Валюта	1,821	4.6 %	359
	Страхование	1,407	3.6 %	560
	Фондовый рынок	526	1.3 %	637
	Вклады, депозиты	369	0.9 %	723
	Денежные переводы	182	0.5 %	627
Дом и семья		15,451	39.1 %	404
в том числе	Кулинария, рецепты	12,330	31.2 %	442
	Собаки	2,698	6.8 %	396
	Кошки	2,406	6.1 %	475
	Детские сады	1,601	4.1 %	606
	Маленькие дети	1,232	3.1 %	586
Недвижимость		9,645	24.4 %	399
в том числе	Квартиры	6,966	17.6 %	431
	Загородная недвижимость	1,749	4.4 %	466
	Земля	1,252	3.2 %	569
	Ипотека	845	2.1 %	630
	Гаражи	618	1.6 %	511
	Коммерческая недвижимость	551	1.4 %	490
	Зарубежная недвижимость	416	1.1 %	556
Отдых, туризм, путешествия		7,123	18.0 %	381
в том числе	Отдых за рубежом	4,278	10.8 %	400
	Отдых в России и Украине	3,953	10.0 %	414
Выставки, концерты, театры, кино		4,758	12.1 %	367
Аудио, Видео, Фото		2,954	7.5 %	349
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,091	2.8 %	429
	Фотоаппараты	975	2.5 %	409
	Аудио-техника	835	2.1 %	334
	Видеоаппаратура	702	1.8 %	407

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		9,693	24.6 %	281
в том числе	Иномарки	8,003	20.3 %	292
	Отечественные	1,904	4.8 %	339
	Колёса, Шины	1,155	2.9 %	367
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,121	2.8 %	275
	Автострахование	379	1.0 %	642
Телефоны, связь		8,957	22.7 %	272
в том числе	Мобильные телефоны	7,432	18.8 %	273
	Мобильные приложения и услуги	4,966	12.6 %	346
	Навигация	602	1.5 %	303
	Стационарная связь	264	0.7 %	461
Компьютеры, оргтехника		5,103	12.9 %	270
в том числе	Ноутбуки	1,847	4.7 %	315
	Планшетные ПК	1,176	3.0 %	312
	Компьютерные комплектующие	1,116	2.8 %	254
	Принтеры	1,006	2.5 %	380
	Мониторы	406	1.0 %	380

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

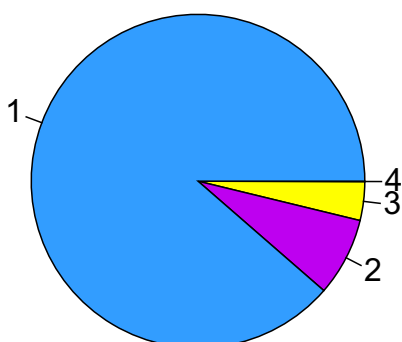
## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	42,599 (64.1%)	42,672 (65.0%)	42,141 (64.2%)
Внутренние	18,355 (27.6%)	18,284 (27.8%)	18,131 (27.6%)
Закладки	3,652 (5.5%)	2,999 (4.6%)	3,210 (4.9%)
Сайты	1,794 (2.7%)	1,648 (2.5%)	2,090 (3.2%)
Соц. сети	32 (0.0%)	50 (0.1%)	37 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	66,432 (100%)	65,653 (100%)	65,609 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

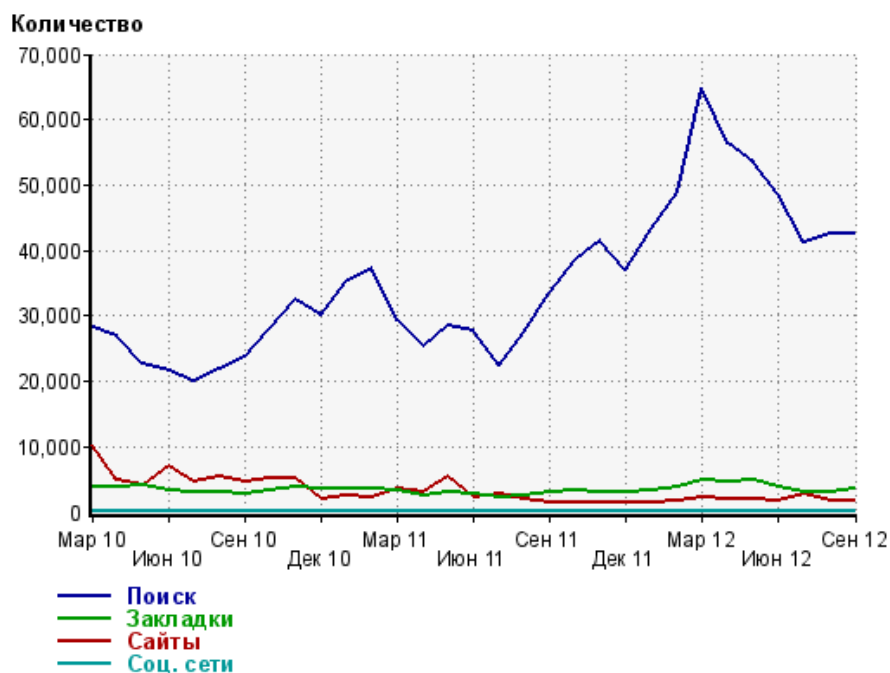


- 1: Поиск - 88.6%
- 2: Закладки - 7.6%
- 3: Сайты - 3.7%
- 4: Соц. сети - 0.1%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 10	28,228	3,816	10,104	26
Апр 10	26,803	3,906	4,945	17
Май 10	22,575	4,162	4,115	6
Июн 10	21,668	3,279	6,968	35
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32

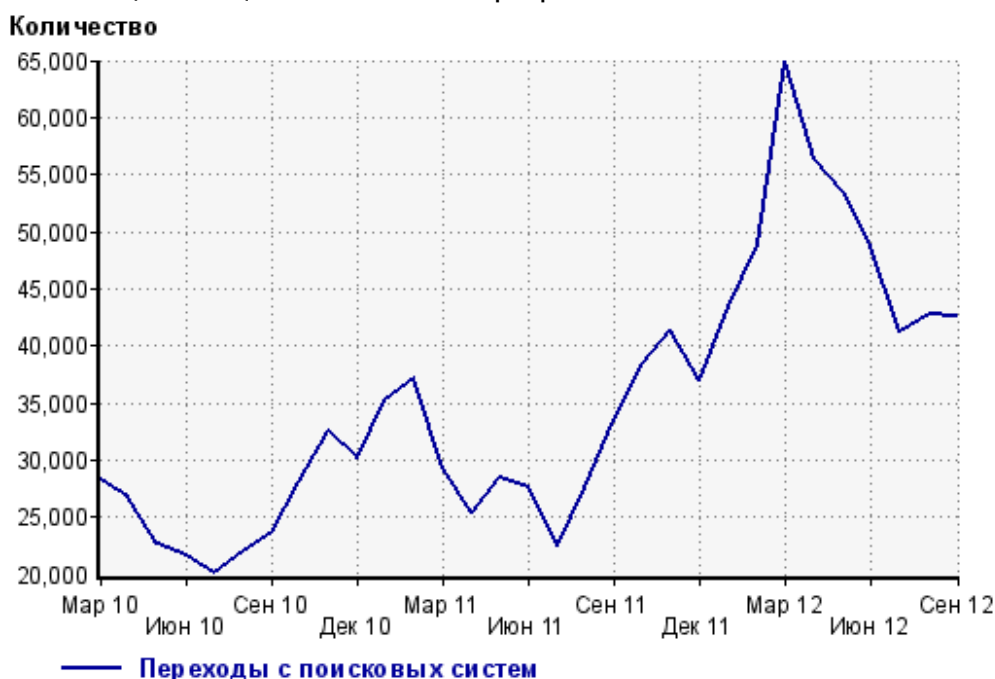
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	24,923 (58.5%)	24,955 (58.5%)	24,874 (59.0%)
Google	10,567 (24.8%)	10,827 (25.4%)	10,398 (24.7%)
Search.Mail.ru	4,348 (10.2%)	4,215 (9.9%)	4,111 (9.8%)
Google (картинки)	928 (2.2%)	685 (1.6%)	824 (2.0%)
Яндекс (картинки)	894 (2.1%)	1,008 (2.4%)	973 (2.3%)
Rambler	560 (1.3%)	516 (1.2%)	532 (1.3%)
QIP.ru	102 (0.2%)	174 (0.4%)	143 (0.3%)
Bing	62 (0.1%)	78 (0.2%)	71 (0.2%)
Nigma	62 (0.1%)	53 (0.1%)	54 (0.1%)
Webalta	56 (0.1%)	42 (0.1%)	48 (0.1%)
сумма выбранных	42,502 (99.8%)	42,553 (99.7%)	42,028 (99.7%)
всего	42,599 (100%)	42,672 (100%)	42,141 (100%)

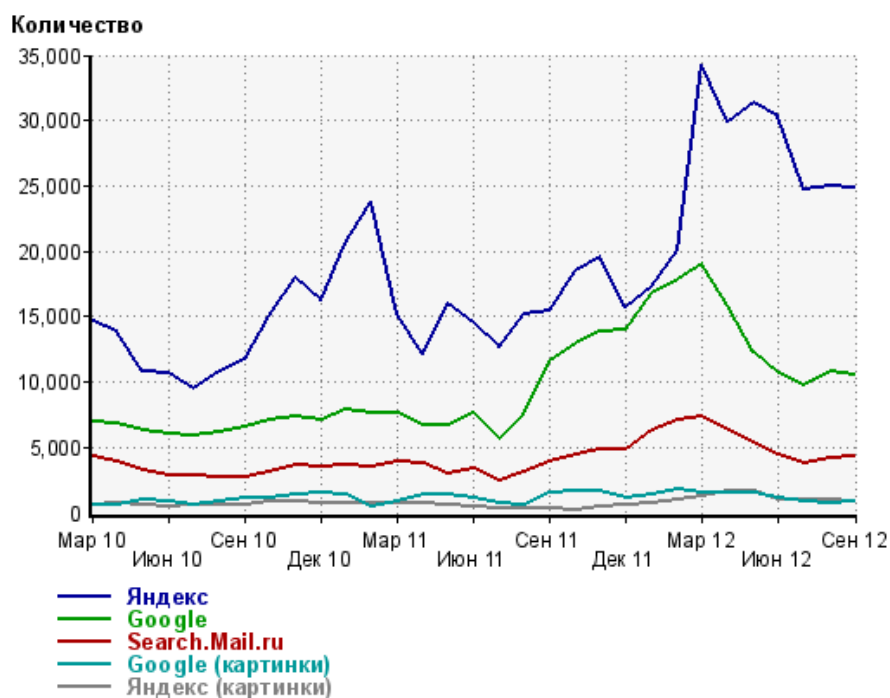
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Мар 10	14,665	6,957	4,321	588	564
Апр 10	13,815	6,851	3,852	582	695
Май 10	10,852	6,248	3,231	936	607
Июн 10	10,733	6,095	2,826	850	526
Июл 10	9,505	5,850	2,827	616	610
Авг 10	10,788	6,205	2,672	888	533
Сен 10	11,755	6,570	2,759	1,163	618
Окт 10	15,099	7,068	3,061	1,136	819
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	1,446	897
Дек 10	16,272	7,058	3,532	1,579	715
Янв 11	20,589	7,839	3,586	1,355	704
Фев 11	23,741	7,587	3,461	524	668
Мар 11	15,205	7,575	3,870	859	731
Апр 11	12,097	6,744	3,780	1,401	708
Май 11	16,011	6,632	3,035	1,437	534
Июн 11	14,464	7,649	3,426	1,089	408
Июл 11	12,651	5,678	2,457	726	323
Авг 11	15,202	7,532	3,170	577	272
Сен 11	15,417	11,542	3,939	1,557	280
Окт 11	18,429	12,946	4,391	1,637	255
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	1,705	429
Дек 11	15,655	13,992	4,903	1,072	545
Янв 12	17,297	16,714	6,359	1,399	737
Фев 12	20,141	17,832	7,089	1,791	933
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,524	1,287
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,525	1,682
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,516	1,647
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,089	1,019
Июл 12	24,746	9,802	3,771	860	1,019
Авг 12	24,955	10,827	4,215	685	1,008
Сен 12	24,923	10,567	4,348	928	894

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

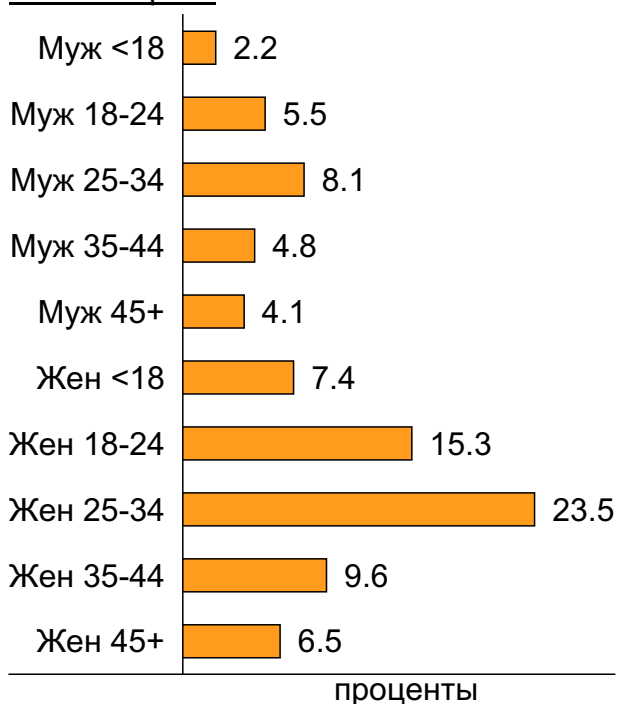
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

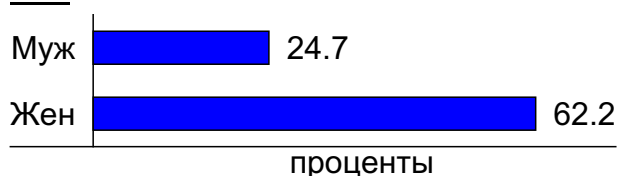
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	859 (2.2%)	2,911 (7.4%)	3,770 (9.6%)
18-24	2,183 (5.5%)	6,045 (15.3%)	8,228 (20.8%)
25-34	3,188 (8.1%)	9,256 (23.5%)	12,444 (31.5%)
35-44	1,906 (4.8%)	3,771 (9.6%)	5,677 (14.4%)
45+	1,625 (4.1%)	2,567 (6.5%)	4,192 (10.6%)
Любой возраст	9,761 (24.7%)	24,550 (62.2%)	34,311 (86.9%)

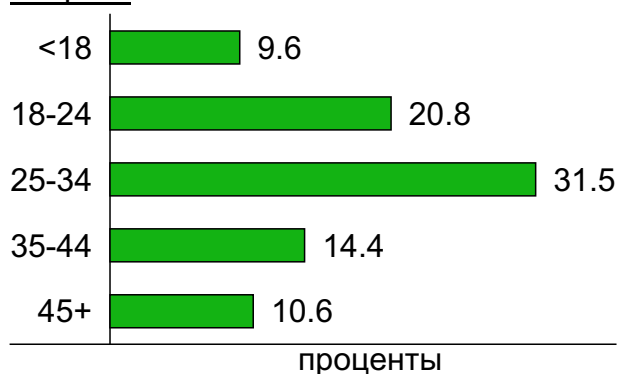
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
медицина	13 [13]	0.09% [0.1%]	* [*]	* [*]
аптеки	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
стоматологи	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
больницы	1 [0]	0.12% [0%]	* [*]	* [*]
лечение алкоголизма	13 [20]	0.07% [0.1%]	* [*]	* [*]
наркология	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
лечение зубов	1 [3]	0.03% [0.06%]	* [*]	* [*]
протезирование зубов	0 [2]	0% [0.02%]	* [*]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

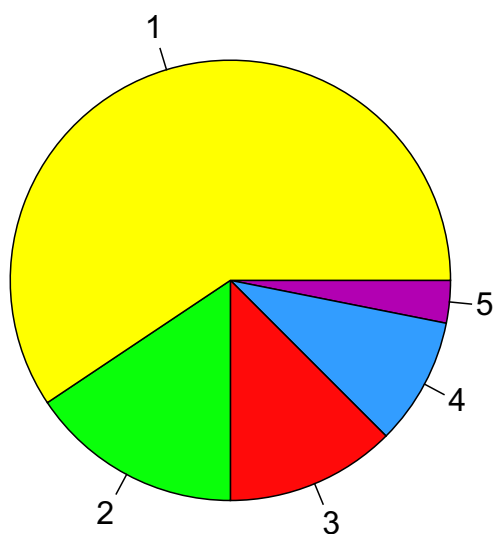
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

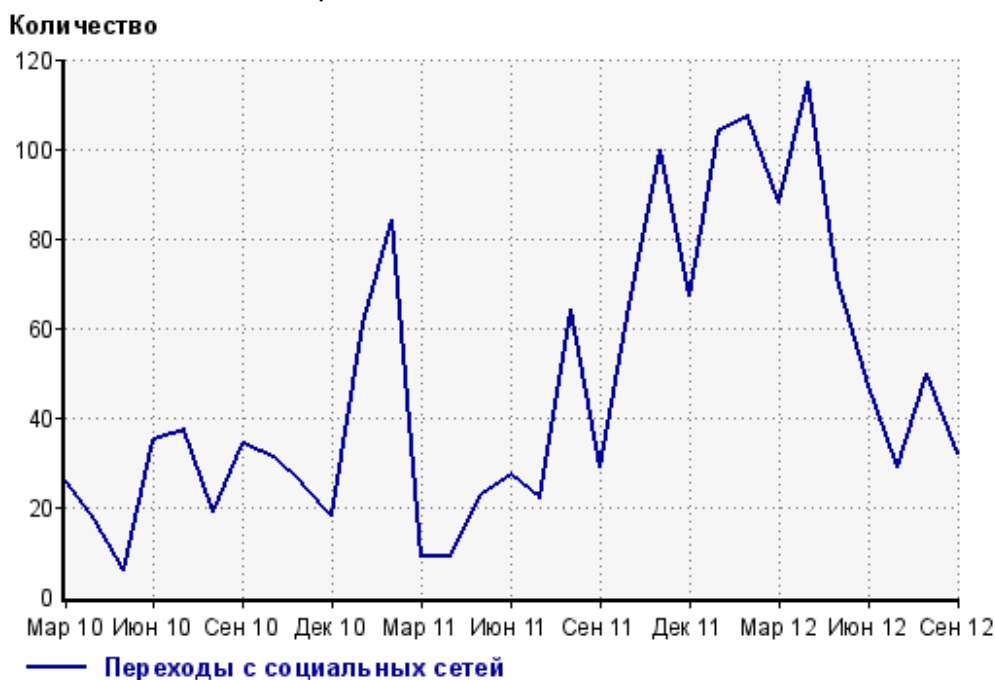
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	19 (59.4%)	40 (80.0%)	27 (73.0%)
odnoklassniki.ru	5 (15.6%)	4 (8.0%)	3 (8.1%)
facebook.com	4 (12.5%)	1 (2.0%)	2 (5.4%)
liveinternet.ru	3 (9.4%)	3 (6.0%)	2 (5.4%)
my.mail.ru	1 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32 (100%)	50 (100%)	37 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

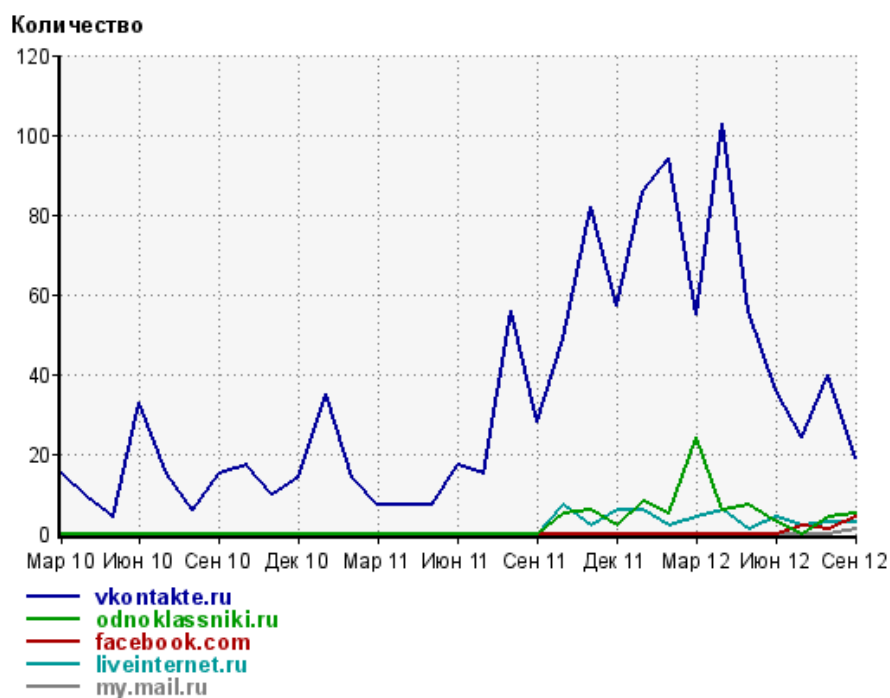


- 1: vkontakte.ru - 59.4%
- 2: odnoklassniki.ru - 15.6%
- 3: facebook.com - 12.5%
- 4: liveinternet.ru - 9.4%
- 5: my.mail.ru - 3.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

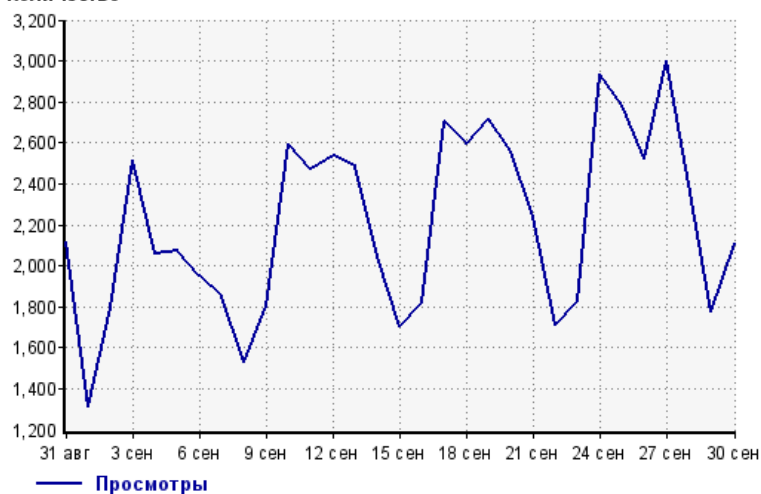


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	my.mail.ru
Мар 10	15	0	0	0	0
Апр 10	9	0	0	0	0
Май 10	4	0	0	0	0
Июн 10	33	0	0	0	0
Июл 10	15	0	0	0	0
Авг 10	6	0	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0	0
Май 11	7	0	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0	0
Окт 11	49	5	0	7	0
Ноя 11	82	6	0	2	0
Дек 11	57	2	0	6	0
Янв 12	86	8	0	6	0
Фев 12	94	5	0	2	0
Мар 12	55	24	0	4	0
Апр 12	103	6	0	6	0
Май 12	56	7	0	1	0
Июн 12	36	3	0	4	0
Июл 12	24	0	2	2	0
Авг 12	40	4	1	3	0
Сен 12	19	5	4	3	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

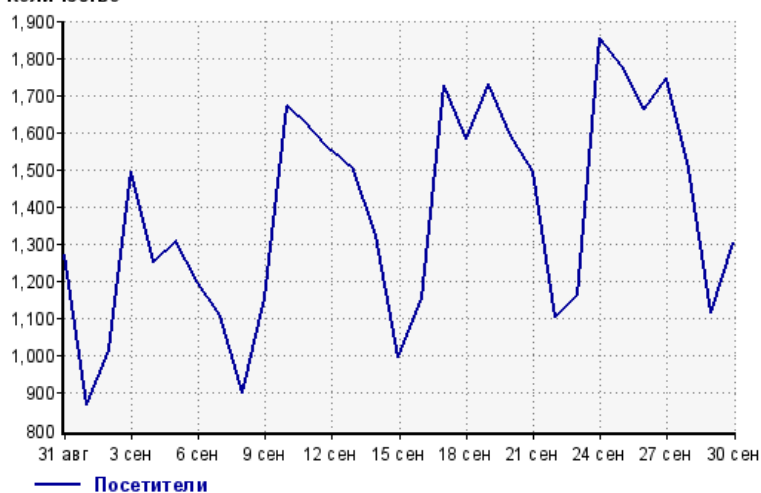
Количество



31 авг:	2,120	16 сен:	1,817
1 сен:	1,313	17 сен:	2,707
2 сен:	1,799	18 сен:	2,592
3 сен:	2,513	19 сен:	2,720
4 сен:	2,059	20 сен:	2,556
5 сен:	2,076	21 сен:	2,242
6 сен:	1,953	22 сен:	1,714
7 сен:	1,847	23 сен:	1,827
8 сен:	1,527	24 сен:	2,932
9 сен:	1,804	25 сен:	2,782
10 сен:	2,598	26 сен:	2,520
11 сен:	2,473	27 сен:	3,003
12 сен:	2,538	28 сен:	2,398
13 сен:	2,489	29 сен:	1,776
14 сен:	2,043	30 сен:	2,113
15 сен:	1,701		

### Размер аудитории сайта

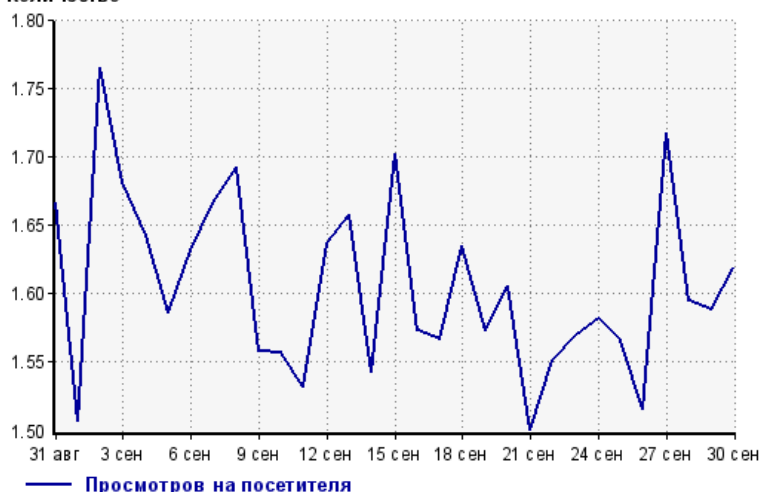
Количество



31 авг:	1,272	16 сен:	1,155
1 сен:	871	17 сен:	1,728
2 сен:	1,019	18 сен:	1,585
3 сен:	1,494	19 сен:	1,729
4 сен:	1,253	20 сен:	1,592
5 сен:	1,309	21 сен:	1,494
6 сен:	1,197	22 сен:	1,105
7 сен:	1,108	23 сен:	1,164
8 сен:	902	24 сен:	1,853
9 сен:	1,158	25 сен:	1,777
10 сен:	1,669	26 сен:	1,663
11 сен:	1,614	27 сен:	1,748
12 сен:	1,550	28 сен:	1,503
13 сен:	1,501	29 сен:	1,118
14 сен:	1,324	30 сен:	1,305
15 сен:	999		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.7	16 сен:	1.6
1 сен:	1.5	17 сен:	1.6
2 сен:	1.8	18 сен:	1.6
3 сен:	1.7	19 сен:	1.6
4 сен:	1.6	20 сен:	1.6
5 сен:	1.6	21 сен:	1.5
6 сен:	1.6	22 сен:	1.6
7 сен:	1.7	23 сен:	1.6
8 сен:	1.7	24 сен:	1.6
9 сен:	1.6	25 сен:	1.6
10 сен:	1.6	26 сен:	1.5
11 сен:	1.5	27 сен:	1.7
12 сен:	1.6	28 сен:	1.6
13 сен:	1.7	29 сен:	1.6
14 сен:	1.5	30 сен:	1.6
15 сен:	1.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

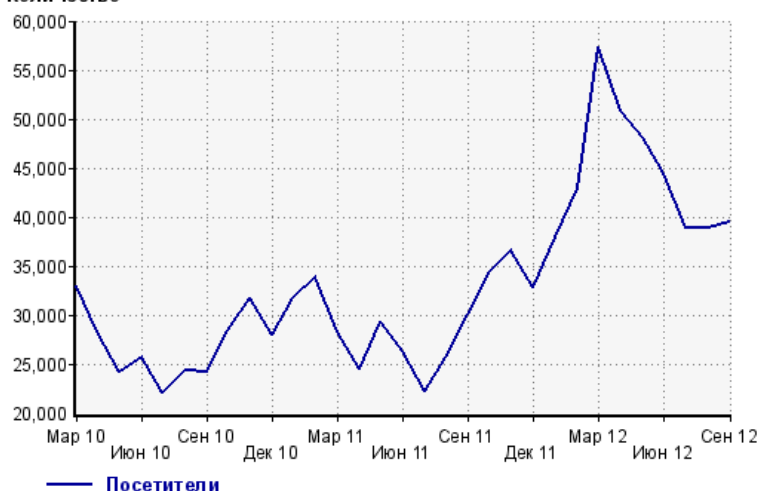
Количество



Мар 10:	66,085	Июл 11:	39,836
Апр 10:	56,028	Авг 11:	46,473
Май 10:	50,694	Сен 11:	56,115
Июн 10:	52,704	Окт 11:	62,337
Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773		

### Размер аудитории сайта

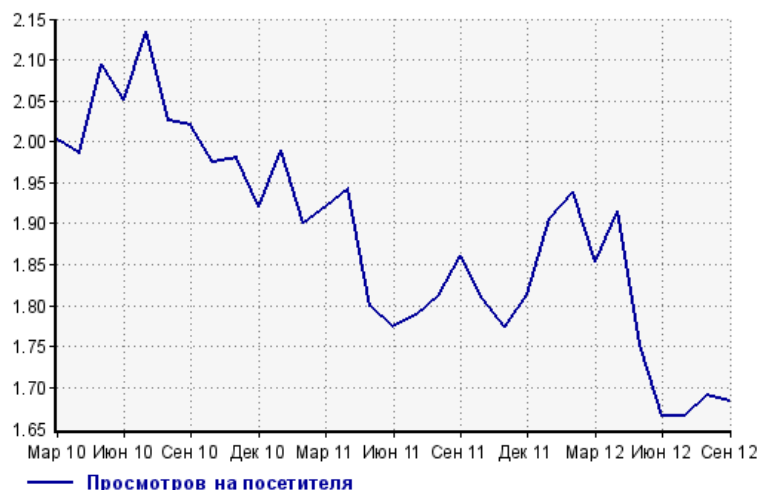
Количество



Мар 10:	33,016	Июл 11:	22,269
Апр 10:	28,198	Авг 11:	25,649
Май 10:	24,200	Сен 11:	30,140
Июн 10:	25,683	Окт 11:	34,481
Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351		

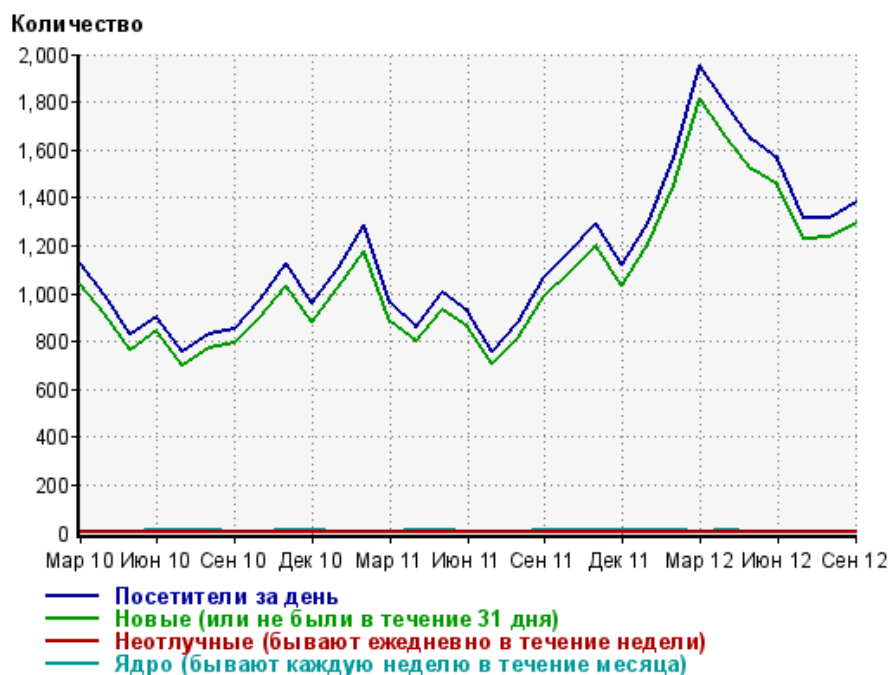
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



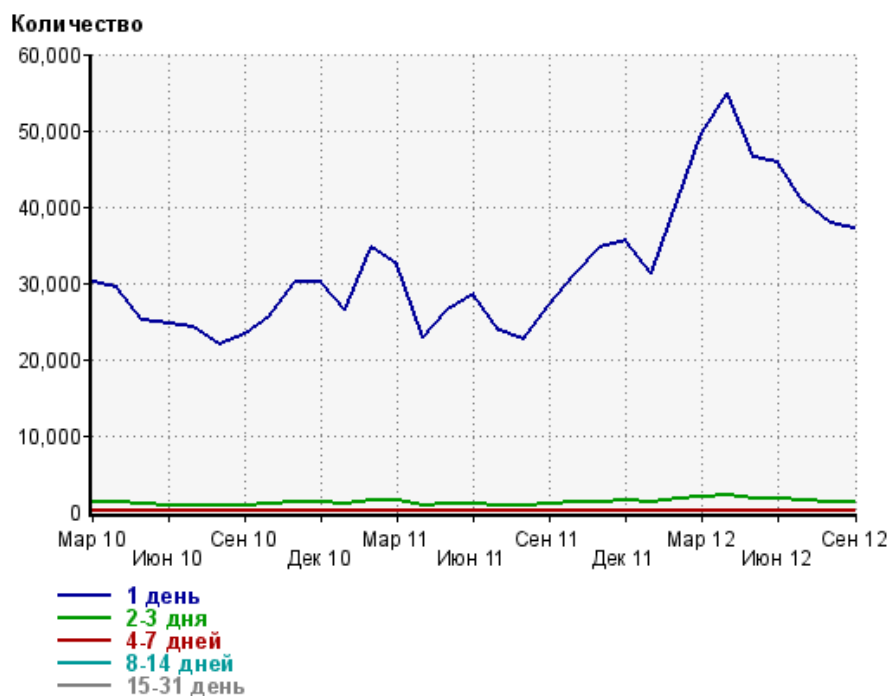
Мар 10:	2.0	Июл 11:	1.8
Апр 10:	2.0	Авг 11:	1.8
Май 10:	2.1	Сен 11:	1.9
Июн 10:	2.1	Окт 11:	1.8
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 10	1,128	1,043	3.1	5.3
Апр 10	993	918	2.8	6.1
Май 10	829	765	4.2	6.8
Июн 10	902	841	3.2	8.7
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 10	30,217	1,210	67.1	4.8	7
Апр 10	29,319	1,200	66.5	10.7	7.7
Май 10	25,060	918	43.3	8.9	10
Июн 10	24,624	850	56.9	16.6	10.2
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	23,258 (48.4%)	23,435 (49.5%)	23,324 (49.1%)
google.ru	8,705 (18.1%)	8,701 (18.4%)	8,485 (17.9%)
go.mail.ru	4,348 (9.0%)	4,215 (8.9%)	4,111 (8.7%)
Закладки	3,652 (7.6%)	2,999 (6.3%)	3,210 (6.8%)
google.com.ua	1,305 (2.7%)	1,262 (2.7%)	1,260 (2.7%)
google.com	1,094 (2.3%)	1,018 (2.1%)	1,027 (2.2%)
yandex.ua	920 (1.9%)	853 (1.8%)	887 (1.9%)
images.yandex.ru	756 (1.6%)	854 (1.8%)	822 (1.7%)
nova.rambler.ru	562 (1.2%)	521 (1.1%)	535 (1.1%)
yandex.by	449 (0.9%)	412 (0.9%)	402 (0.8%)
yandex.kz	295 (0.6%)	256 (0.5%)	253 (0.5%)
google.by	283 (0.6%)	245 (0.5%)	254 (0.5%)
google.kz	258 (0.5%)	220 (0.5%)	243 (0.5%)
dental-office.ru	197 (0.4%)	227 (0.5%)	215 (0.5%)
ru.ask.com	163 (0.3%)	152 (0.3%)	135 (0.3%)
yaca.yandex.ru	105 (0.2%)	105 (0.2%)	97 (0.2%)
search.qip.ru	101 (0.2%)	170 (0.4%)	141 (0.3%)
images.yandex.ua	82 (0.2%)	108 (0.2%)	104 (0.2%)
google.de	78 (0.2%)	93 (0.2%)	80 (0.2%)
google.md	78 (0.2%)	79 (0.2%)	70 (0.1%)
medstar-ufa.ru	72 (0.1%)	49 (0.1%)	64 (0.1%)
google.lv	70 (0.1%)	62 (0.1%)	62 (0.1%)
bing.com	62 (0.1%)	78 (0.2%)	71 (0.1%)
nigma.ru	62 (0.1%)	53 (0.1%)	54 (0.1%)
google.az	56 (0.1%)	44 (0.1%)	59 (0.1%)
webalta.ru	56 (0.1%)	42 (0.1%)	48 (0.1%)
google.am	51 (0.1%)	41 (0.1%)	45 (0.1%)
google.co.il	43 (0.1%)	43 (0.1%)	39 (0.1%)
search.conduit.com	36 (0.1%)	46 (0.1%)	45 (0.1%)
search.tut.by	31 (0.1%)	30 (0.1%)	29 (0.1%)
сумма выбранных	47,228 (98.2%)	46,413 (98.0%)	46,171 (97.2%)
всего	48,077 (100%)	47,369 (100%)	47,478 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	124 (25.0%)	128 (27.5%)	123 (25.1%)
thuja.ru	77 (15.5%)	67 (14.4%)	67 (13.7%)
ortho-ufa.ru	34 (6.9%)	41 (8.8%)	37 (7.6%)
bi-zon.ru	31 (6.3%)	13 (2.8%)	25 (5.1%)
biomed-ufa.ru	23 (4.6%)	19 (4.1%)	24 (4.9%)
alishch.ru	20 (4.0%)	8 (1.7%)	12 (2.4%)
sex-news.ru	17 (3.4%)	20 (4.3%)	17 (3.5%)
medstar-ufa.ru	13 (2.6%)	14 (3.0%)	11 (2.2%)
tv-rb.ru	13 (2.6%)	4 (0.9%)	9 (1.8%)
cpap.ru	13 (2.6%)	3 (0.6%)	6 (1.2%)
sampostroyu.ru	12 (2.4%)	19 (4.1%)	16 (3.3%)
webstat.get-styles.ru	12 (2.4%)	0 (0.0%)	4 (0.8%)
spiromedical.ru	11 (2.2%)	10 (2.1%)	9 (1.8%)
sleepnet.ru	7 (1.4%)	3 (0.6%)	4 (0.8%)
respublica-ufa.ru	6 (1.2%)	8 (1.7%)	6 (1.2%)
kurs-massage-ufa.ru	6 (1.2%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
gigamir.net	5 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
polygraph-consalting.ru	4 (0.8%)	8 (1.7%)	7 (1.4%)
102doctora.ru	4 (0.8%)	5 (1.1%)	3 (0.6%)
str15a.ru	4 (0.8%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
liveinternet.ru	4 (0.8%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
top122.ru	4 (0.8%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
medikgid.ru	3 (0.6%)	4 (0.9%)	4 (0.8%)
medicum.nnov.ru	3 (0.6%)	4 (0.9%)	3 (0.6%)
stanusuper.ru	3 (0.6%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
түя.рф	3 (0.6%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
interior-ufa.ru	3 (0.6%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
brickhouse-ufa.ru	3 (0.6%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
ufa-kurs-massage.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ae-inf.ru	2 (0.4%)	22 (4.7%)	9 (1.8%)
medvestnik.by	2 (0.4%)	8 (1.7%)	4 (0.8%)
vsesekreti.ru	2 (0.4%)	2 (0.4%)	6 (1.2%)
krov21.ru	2 (0.4%)	2 (0.4%)	4 (0.8%)
medicina.ua	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
coolexpert.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medikforum.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
spik.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
straxov.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	483 (97.4%)	431 (92.5%)	431 (88.0%)
всего	496 (100%)	466 (100%)	490 (100%)

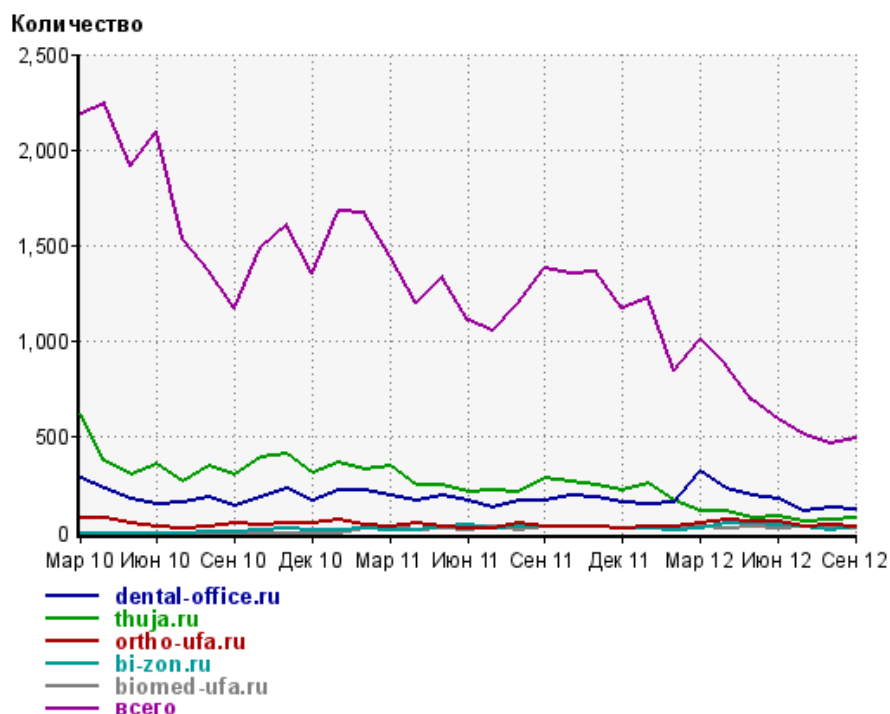
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	ortho-ufa.ru	bi-zon.ru	biomed-ufa.ru	всего
Мар 10	285	624	73	0	0	2,183
Апр 10	235	379	76	0	0	2,239
Май 10	175	302	52	0	0	1,919
Июн 10	151	359	28	0	0	2,096
Июл 10	160	268	24	0	0	1,531
Авг 10	184	350	31	4	0	1,374
Сен 10	139	305	46	5	0	1,171
Окт 10	188	393	41	15	0	1,493
Ноя 10	235	409	46	21	0	1,604
Дек 10	167	309	49	16	0	1,355
Янв 11	226	366	69	15	0	1,684
Фев 11	219	330	44	27	27	1,669
Мар 11	193	353	35	16	35	1,445
Апр 11	167	250	48	18	16	1,197
Май 11	193	253	36	31	24	1,335
Июн 11	167	211	20	43	14	1,111
Июл 11	127	224	21	21	28	1,054
Авг 11	171	211	54	28	18	1,199
Сен 11	168	281	30	30	36	1,385
Окт 11	198	269	29	34	36	1,352
Ноя 11	187	249	34	28	36	1,360
Дек 11	155	226	21	24	27	1,169
Янв 12	146	255	34	20	26	1,227
Фев 12	162	167	31	13	24	846
Мар 12	318	113	50	27	35	1,014
Апр 12	228	111	70	46	19	871
Май 12	195	78	59	50	30	696
Июн 12	177	85	60	40	21	591
Июл 12	117	57	36	33	31	509
Авг 12	128	67	41	13	19	466
Сен 12	124	77	34	31	23	496