

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за октябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	83,399	(+26% мес/мес)	
Посетителей	48,749	(+24% мес/мес)	
Доля женщин	70.2 %		
Доля мужчин	29.8 %		
Посетители младше 18 лет	12.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.1 %		
Посетители старше 44 лет	11.4 %		
Преобладающая страна - Россия	82.5 %		
Преобладающий регион - Уфа	31.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	63.3 %	
Внутренние	28.5 %	
Закладки	5.5 %	
Сайты	2.6 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	52,828	(+24% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	43,792	(+28% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,277 (2.6%)	4,567 (9.4%)	5,844 (12.0%)
18-24	3,489 (7.2%)	8,778 (18.0%)	12,267 (25.2%)
25-34	4,615 (9.5%)	12,142 (24.9%)	16,757 (34.4%)
35-44	3,089 (6.3%)	5,254 (10.8%)	8,343 (17.1%)
45+	2,053 (4.2%)	3,485 (7.1%)	5,538 (11.4%)
Любой возраст	14,523 (29.8%)	34,226 (70.2%)	48,749 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	182	112
18-24	60	147	104
25-34	63	191	123
35-44	55	96	76
45+	54	98	75
Любой возраст	58	144	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	219	136
18-24	77	189	133
25-34	76	192	135
35-44	58	92	76
45+	38	52	46
Любой возраст	61	135	100

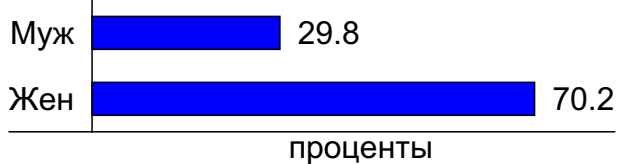
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

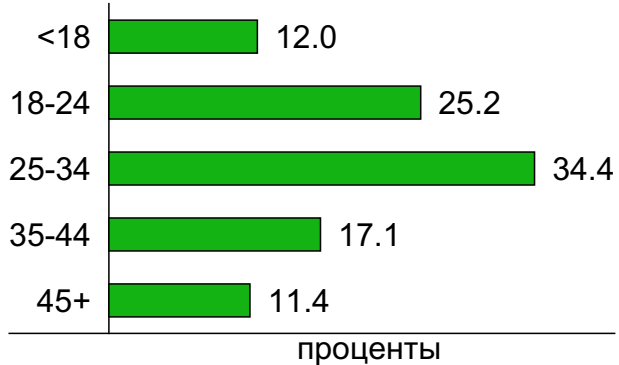
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	119	103
18-24	74	122	103
25-34	74	127	106
35-44	79	99	91
45+	71	98	86
Любой возраст	74	116	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

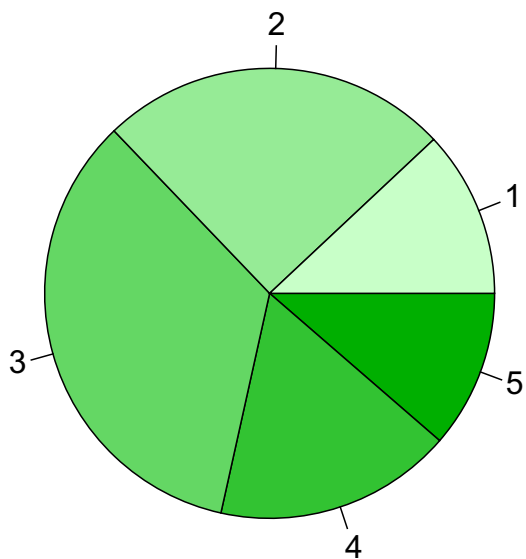
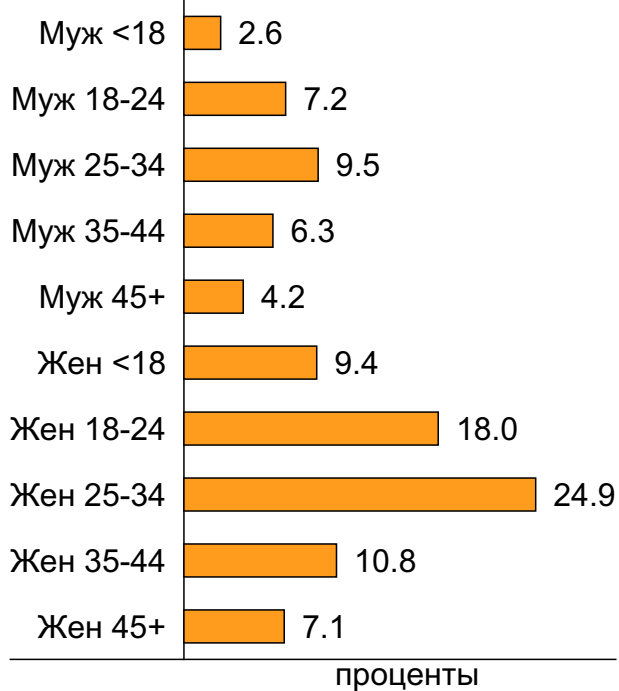
### Пол



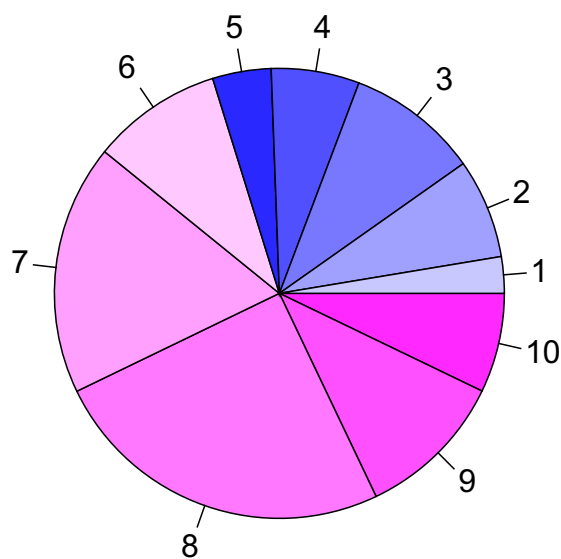
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

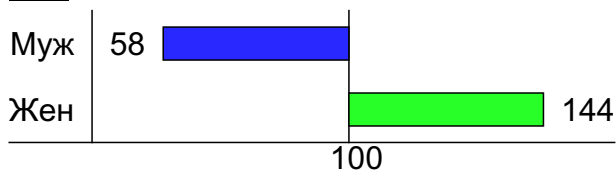


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

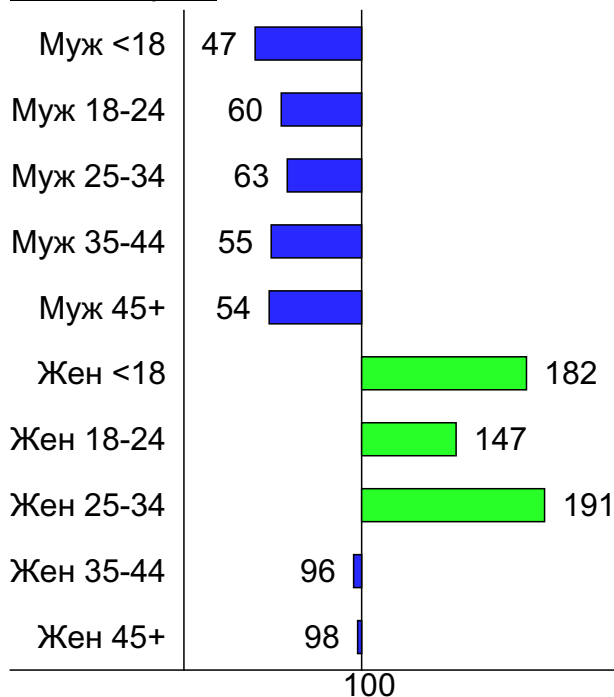
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

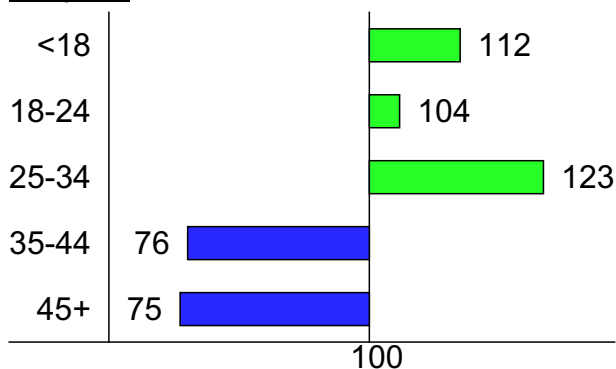
Пол



Пол / Возраст

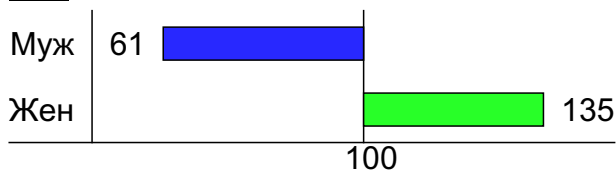


Возраст

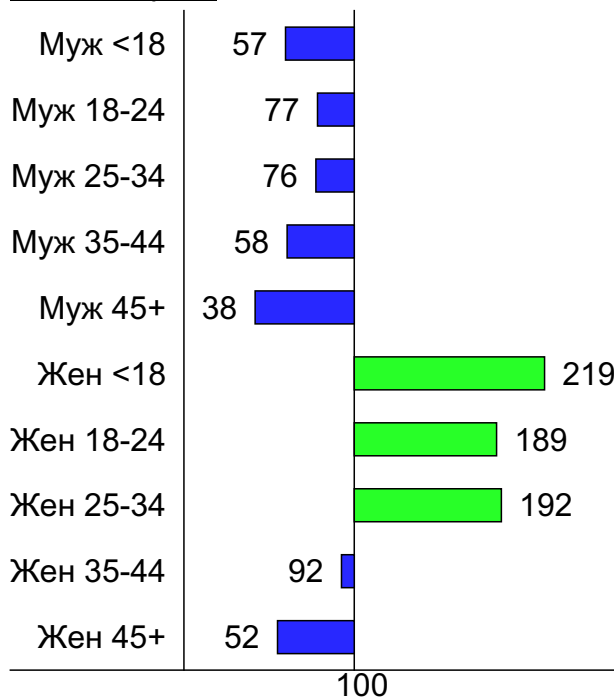


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

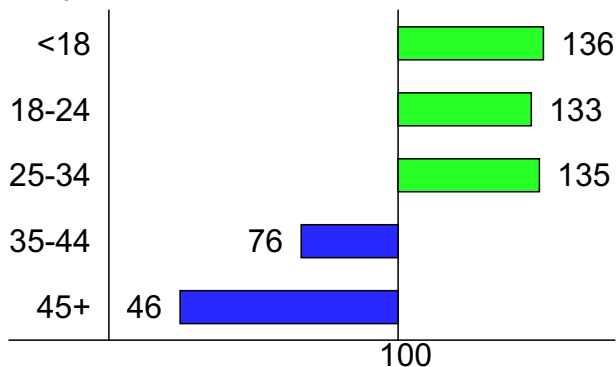
Пол



Пол / Возраст

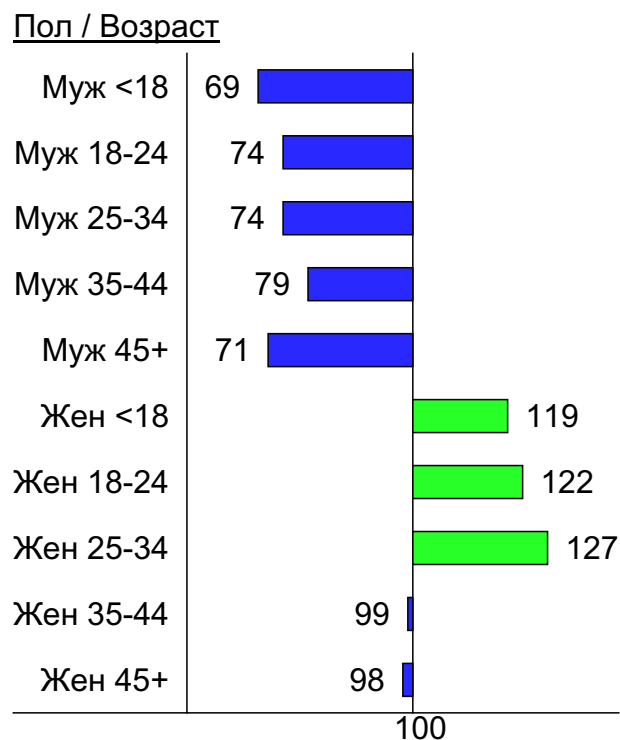
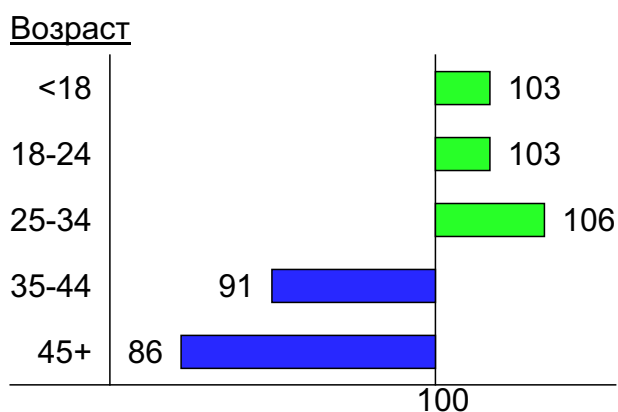
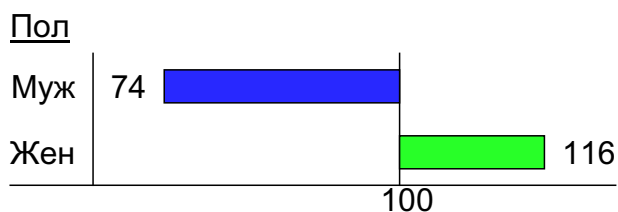


Возраст

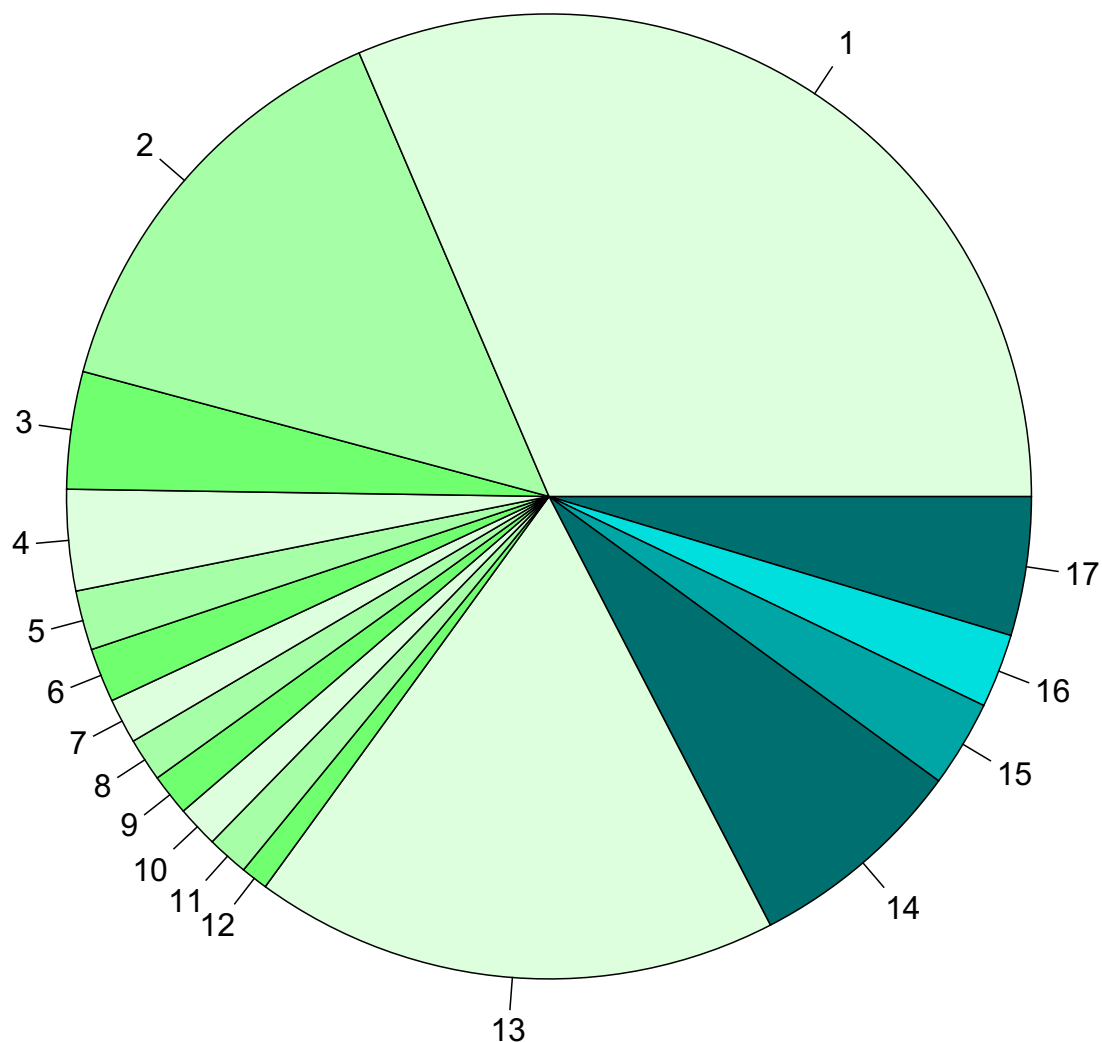


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 31.4%
- 2: Москва - 14.4%
- 3: Санкт-Петербург - 3.9%
- 4: Самара - 3.4%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Казань - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Новосибирск - 1.4%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 17.6%

### Другие страны:

- 14: Украина - 7.4%
- 15: Казахстан - 2.9%
- 16: Беларусь - 2.5%
- 17: Остальные страны - 4.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,365 (82.5%)	1,138 (82.3%)	1,199 (82.6%)
Украина	122 (7.4%)	99 (7.2%)	105 (7.2%)
Казахстан	48 (2.9%)	40 (2.9%)	40 (2.8%)
Беларусь	41 (2.5%)	37 (2.7%)	37 (2.5%)
Молдавия	6.5 (0.4%)	6.7 (0.5%)	6.5 (0.4%)
Германия	6.5 (0.4%)	6.1 (0.4%)	6 (0.4%)
Узбекистан	6.3 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5.6 (0.4%)
Армения	5.6 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Азербайджан	5.3 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Киргизия	4.8 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.8 (0.3%)
США	4.4 (0.3%)	4.7 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Израиль	3.8 (0.2%)	3.5 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Латвия	3.5 (0.2%)	3.9 (0.3%)	3.5 (0.2%)
Другие	3.4 (0.2%)	3 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Эстония	2.6 (0.2%)	1.8 (0.1%)	2.2 (0.2%)
Грузия	2.5 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Литва	1.7 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Великобритания	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Китай	1.1 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Болгария	1.1 (0.1%)	0.67 (0.0%)	0.89 (0.1%)
Таджикистан	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	1.1 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	1 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Финляндия	0.9 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Чехия	0.84 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Испания	0.77 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.78 (0.1%)
Греция	0.77 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Польша	0.74 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Иран	0.71 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Туркмения	0.65 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Швеция	0.45 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Швейцария	0.45 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Португалия	0.42 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.37 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Норвегия	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Бельгия	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Кипр	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Нидерланды	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австрия	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Египет	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Япония	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австралия	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Румыния	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Тайвань	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	1,651.357 (99.8%)	1,380.99 (99.9%)	1,449.545 (99.8%)
всего	1,654 (100%)	1,383 (100%)	1,452 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	520 (38.1%)	435 (38.2%)	458 (38.2%)
Москва	238 (17.4%)	195 (17.1%)	205 (17.1%)
Санкт-Петербург	65 (4.8%)	52 (4.6%)	54 (4.5%)
Самара	56 (4.1%)	49 (4.3%)	49 (4.1%)
Екатеринбург	33 (2.4%)	26 (2.3%)	29 (2.4%)
Краснодар	30 (2.2%)	28 (2.5%)	28 (2.3%)
Казань	25 (1.8%)	20 (1.8%)	21 (1.8%)
Нижний Новгород	24 (1.8%)	20 (1.8%)	21 (1.8%)
Новосибирск	23 (1.7%)	20 (1.8%)	20 (1.7%)
Ульяновск	23 (1.7%)	22 (1.9%)	23 (1.9%)
Челябинск	23 (1.7%)	19 (1.7%)	20 (1.7%)
Ростов-на-Дону	15 (1.1%)	14 (1.2%)	15 (1.3%)
Красноярск	14 (1.0%)	10 (0.9%)	11 (0.9%)
Владивосток	12 (0.9%)	9.5 (0.8%)	10 (0.8%)
Пермь	11 (0.8%)	8.2 (0.7%)	9.6 (0.8%)
Саратов	11 (0.8%)	7.8 (0.7%)	11 (0.9%)
Хабаровск	9.7 (0.7%)	8.1 (0.7%)	8.7 (0.7%)
Воронеж	9.4 (0.7%)	8.3 (0.7%)	8.5 (0.7%)
Иркутск	9.3 (0.7%)	8.1 (0.7%)	8.3 (0.7%)
Омск	8.6 (0.6%)	6.5 (0.6%)	6.8 (0.6%)
Волгоград	8.4 (0.6%)	5.7 (0.5%)	7 (0.6%)
Ханты-Мансийск	8 (0.6%)	7.1 (0.6%)	6.8 (0.6%)
Кемерово	7.7 (0.6%)	7.5 (0.7%)	7.4 (0.6%)
Ставрополь	7.7 (0.6%)	6.7 (0.6%)	7.3 (0.6%)
Оренбург	7.2 (0.5%)	5.2 (0.5%)	6.4 (0.5%)
Барнаул	6.7 (0.5%)	4.9 (0.4%)	5.7 (0.5%)
Тюмень	6.2 (0.5%)	4.9 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Ижевск	5.6 (0.4%)	4.7 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Владимир	5.4 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Ярославль	4.8 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Чебоксары	4.8 (0.4%)	3.2 (0.3%)	4 (0.3%)
Томск	4.7 (0.3%)	3.7 (0.3%)	4 (0.3%)
Пенза	4.6 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Калининград	4.4 (0.3%)	4.6 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Курск	4.4 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Архангельск	4.1 (0.3%)	2.8 (0.2%)	3.3 (0.3%)
Тверь	4.1 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Киров	4 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Тула	3.9 (0.3%)	4 (0.4%)	4 (0.3%)
Сыктывкар	3.7 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Белгород	3.6 (0.3%)	4 (0.4%)	4 (0.3%)
Брянск	3.6 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Тольятти	3.6 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Рязань	3.5 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Мурманск	3.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Калуга	3.5 (0.3%)	2.7 (0.2%)	3 (0.3%)
Орёл	3.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Курган	3.3 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Тамбов	3.1 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Салехард	3.1 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.5 (0.2%)
сумма выбранных	1,304.7 (95.5%)	1,086.3 (95.5%)	1,145.7 (95.5%)
всего	1,366 (100%)	1,138 (100%)	1,200 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		39,805	81.7 %	651
в том числе	Беременность и роды	8,031	16.5 %	653
	Диеты	5,196	10.7 %	651
	Стоматология	3,788	7.8 %	1180
	Лишний вес	2,868	5.9 %	627
	Спорт, фитнес, йога	2,079	4.3 %	599
	Зрение	1,542	3.2 %	1125
Бытовая техника		4,457	9.1 %	475
Образование		6,500	13.3 %	428
в том числе	Иностранные языки	3,407	7.0 %	394
	Образование высшее	2,823	5.8 %	544
	Образование для детей	1,429	2.9 %	520
	Образование за рубежом	240	0.5 %	597
Дом и семья		17,746	36.4 %	421
в том числе	Кулинария, рецепты	13,784	28.3 %	457
	Собаки	3,057	6.3 %	422
	Кошки	2,752	5.6 %	480
	Детские сады	1,698	3.5 %	589
	Маленькие дети	1,306	2.7 %	577
Финансы		5,913	12.1 %	417
в том числе	Кредиты	2,799	5.7 %	478
	Страхование	1,684	3.5 %	550
	Валюта	1,653	3.4 %	335
	Фондовый рынок	557	1.1 %	573
	Вклады, депозиты	399	0.8 %	685
	Денежные переводы	176	0.4 %	576
Бизнес		12,665	26.0 %	414
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,350	19.2 %	451
	Бухгалтерия	3,642	7.5 %	460
	Реклама	1,718	3.5 %	399
	Аудит, консалтинг	346	0.7 %	535
Недвижимость		10,816	22.2 %	414
в том числе	Квартиры	7,751	15.9 %	447
	Загородная недвижимость	1,680	3.4 %	460
	Земля	1,230	2.5 %	499
	Ипотека	905	1.9 %	600
	Гаражи	629	1.3 %	479
	Коммерческая недвижимость	610	1.3 %	477
	Зарубежная недвижимость	362	0.7 %	499
Отдых, туризм, путешествия		7,309	15.0 %	406
в том числе	Отдых за рубежом	4,669	9.6 %	406
	Отдых в России и Украине	3,559	7.3 %	466
Выставки, концерты, театры, кино		5,971	12.2 %	376
Аудио, Видео, Фото		3,267	6.7 %	355
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,171	2.4 %	401
	Фотоаппараты	927	1.9 %	408
	Аудио-техника	915	1.9 %	342
	Видеоаппаратура	829	1.7 %	414

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		11,222	23.0 %	284
в том числе	Иномарки	8,834	18.1 %	291
	Колёса, Шины	2,207	4.5 %	349
	Отечественные	2,171	4.5 %	345
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,070	2.2 %	289
	Автострахование	384	0.8 %	540
Телефоны, связь		9,782	20.1 %	276
в том числе	Мобильные телефоны	8,093	16.6 %	278
	Мобильные приложения и услуги	5,338	10.9 %	346
	Навигация	548	1.1 %	293
	Стационарная связь	297	0.6 %	460
Компьютеры, оргтехника		5,790	11.9 %	274
в том числе	Ноутбуки	1,964	4.0 %	316
	Планшетные ПК	1,304	2.7 %	317
	Компьютерные комплектующие	1,210	2.5 %	245
	Принтеры	1,147	2.4 %	365
	Мониторы	425	0.9 %	356

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

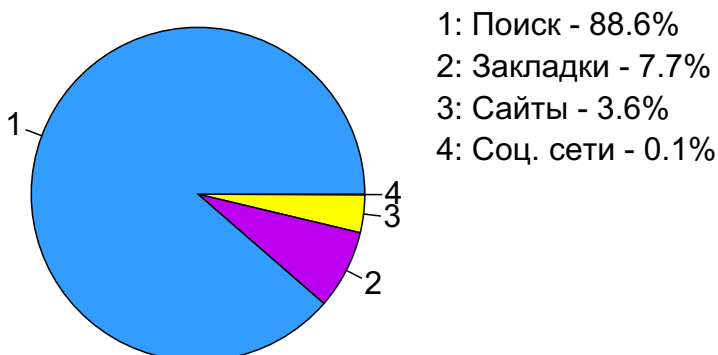
## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	52,828 (63.3%)	42,599 (64.1%)	46,033 (64.1%)
Внутренние	23,782 (28.5%)	18,355 (27.6%)	20,141 (28.0%)
Закладки	4,571 (5.5%)	3,652 (5.5%)	3,740 (5.2%)
Сайты	2,172 (2.6%)	1,794 (2.7%)	1,872 (2.6%)
Соц. сети	46 (0.1%)	32 (0.0%)	42 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	83,399 (100%)	66,432 (100%)	71,828 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

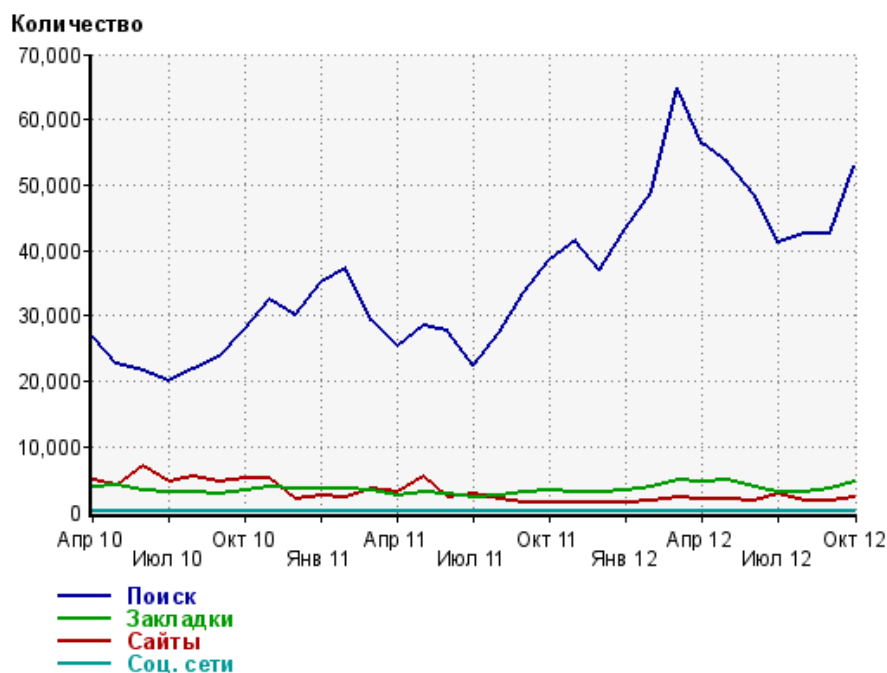
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

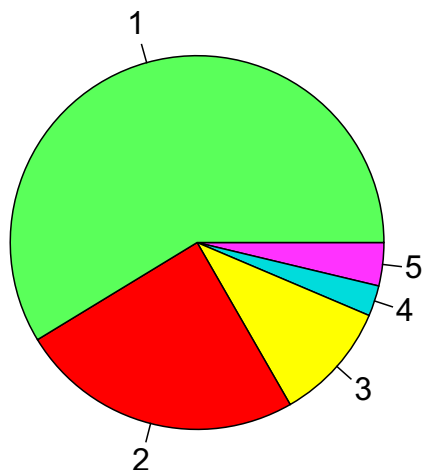


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 10	26,803	3,906	4,945	17
Май 10	22,575	4,162	4,115	6
Июн 10	21,668	3,279	6,968	35
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

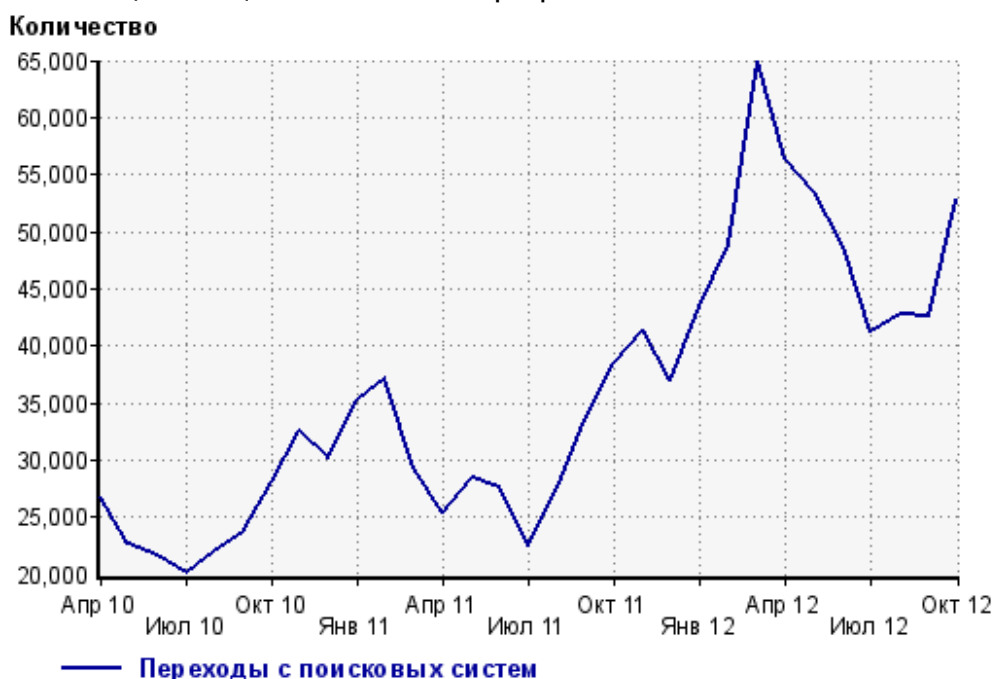
	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	31,011 (58.7%)	24,923 (58.5%)	26,963 (58.6%)
Google	12,994 (24.6%)	10,567 (24.8%)	11,462 (24.9%)
Search.Mail.ru	5,449 (10.3%)	4,348 (10.2%)	4,670 (10.1%)
Google (картинки)	1,400 (2.7%)	928 (2.2%)	1,004 (2.2%)
Яндекс (картинки)	747 (1.4%)	894 (2.1%)	883 (1.9%)
Rambler	690 (1.3%)	560 (1.3%)	588 (1.3%)
QIP.ru	159 (0.3%)	102 (0.2%)	145 (0.3%)
Webalta	92 (0.2%)	56 (0.1%)	63 (0.1%)
Bing	83 (0.2%)	62 (0.1%)	74 (0.2%)
Nigma	71 (0.1%)	62 (0.1%)	62 (0.1%)
сумма выбранных	52,696 (99.8%)	42,502 (99.8%)	45,914 (99.7%)
всего	52,828 (100%)	42,599 (100%)	46,033 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

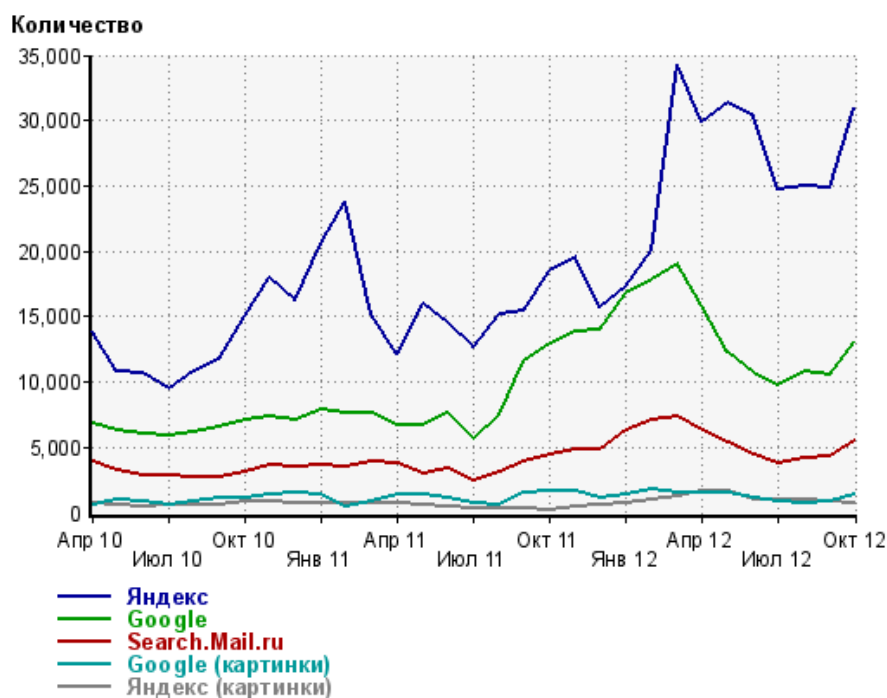


- 1: Яндекс - 58.7%
- 2: Google - 24.6%
- 3: Search.Mail.ru - 10.3%
- 4: Google (картинки) - 2.7%
- 5: Остальные поисковики - 3.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Апр 10	13,815	6,851	3,852	582	695
Май 10	10,852	6,248	3,231	936	607
Июн 10	10,733	6,095	2,826	850	526
Июл 10	9,505	5,850	2,827	616	610
Авг 10	10,788	6,205	2,672	888	533
Сен 10	11,755	6,570	2,759	1,163	618
Окт 10	15,099	7,068	3,061	1,136	819
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	1,446	897
Дек 10	16,272	7,058	3,532	1,579	715
Янв 11	20,589	7,839	3,586	1,355	704
Фев 11	23,741	7,587	3,461	524	668
Мар 11	15,205	7,575	3,870	859	731
Апр 11	12,097	6,744	3,780	1,401	708
Май 11	16,011	6,632	3,035	1,437	534
Июн 11	14,464	7,649	3,426	1,089	408
Июл 11	12,651	5,678	2,457	726	323
Авг 11	15,202	7,532	3,170	577	272
Сен 11	15,417	11,542	3,939	1,557	280
Окт 11	18,429	12,946	4,391	1,637	255
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	1,705	429
Дек 11	15,655	13,992	4,903	1,072	545
Янв 12	17,297	16,714	6,359	1,399	737
Фев 12	20,141	17,832	7,089	1,791	933
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,524	1,287
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,525	1,682
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,516	1,647
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,089	1,019
Июл 12	24,746	9,802	3,771	860	1,019
Авг 12	24,955	10,827	4,215	685	1,008
Сен 12	24,923	10,567	4,348	928	894
Окт 12	31,011	12,994	5,449	1,400	747

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

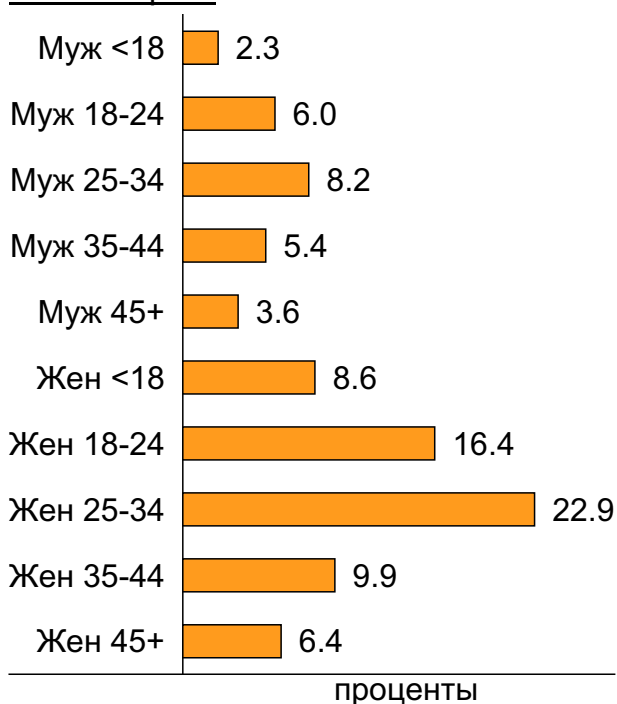
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

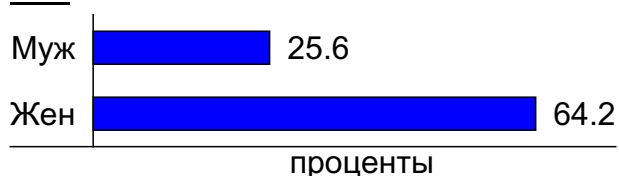
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,112 (2.3%)	4,212 (8.6%)	5,324 (10.9%)
18-24	2,944 (6.0%)	7,975 (16.4%)	10,919 (22.4%)
25-34	4,019 (8.2%)	11,177 (22.9%)	15,196 (31.2%)
35-44	2,647 (5.4%)	4,817 (9.9%)	7,464 (15.3%)
45+	1,750 (3.6%)	3,139 (6.4%)	4,889 (10.0%)
Любой возраст	12,472 (25.6%)	31,320 (64.2%)	43,792 (89.8%)

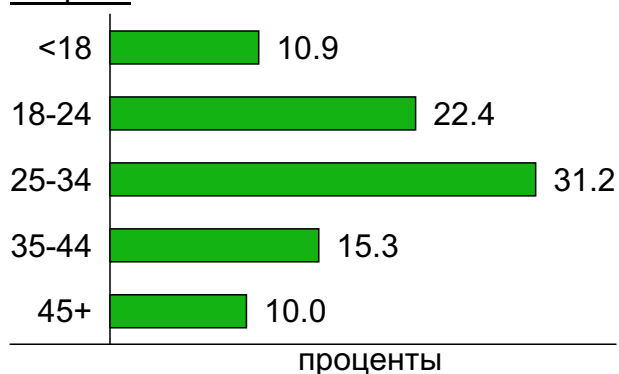
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
медицина	21 [13]	0.1% [0.09%]	* [*]	* [*]
аптеки	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
стоматологи	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
больницы	0 [1]	0% [0.12%]	- [*]	* [*]
лечение алкоголизма	24 [13]	0.13% [0.07%]	* [*]	* [*]
наркология	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
лечение зубов	0 [1]	0% [0.03%]	* [*]	* [*]
протезирование зубов	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

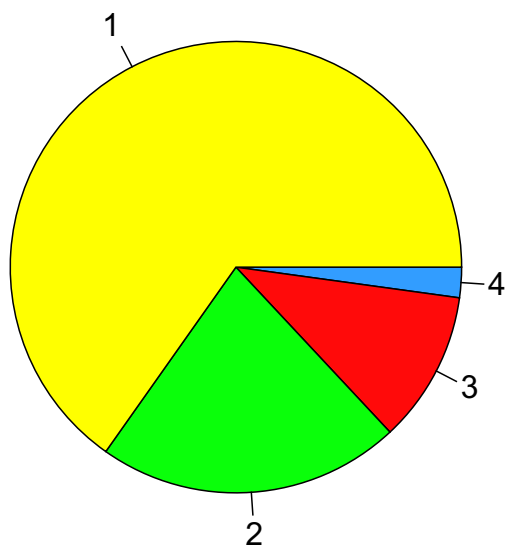
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

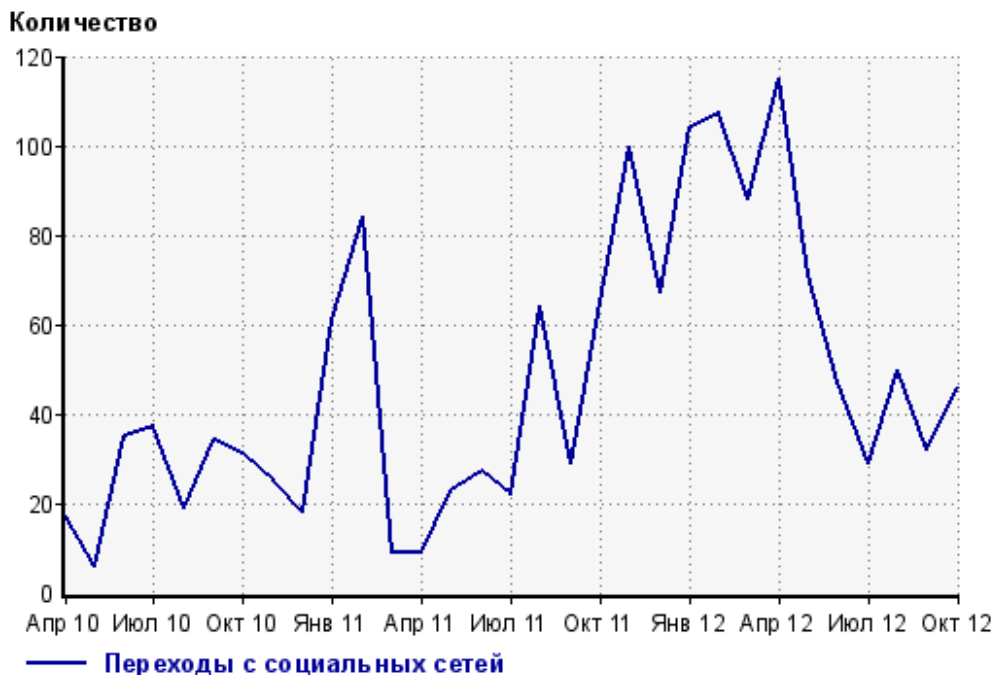
	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	30 (65.2%)	19 (59.4%)	29 (69.0%)
odnoklassniki.ru	10 (21.7%)	5 (15.6%)	6 (14.3%)
liveinternet.ru	5 (10.9%)	3 (9.4%)	3 (7.1%)
blogspot.com	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	46 (100%)	32 (100%)	42 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

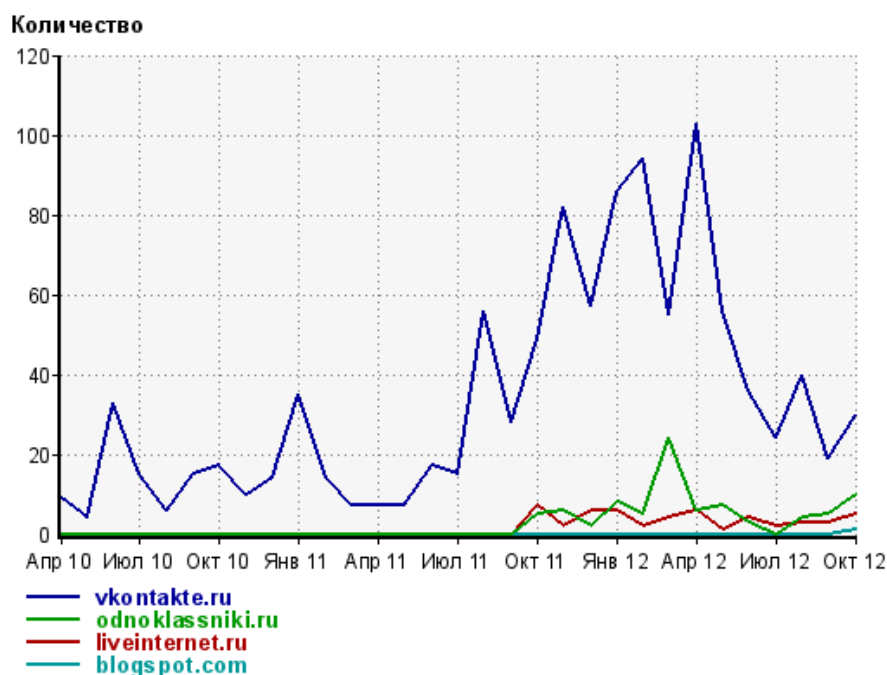


- 1: vkontakte.ru - 65.2%
- 2: odnoklassniki.ru - 21.7%
- 3: liveinternet.ru - 10.9%
- 4: blogspot.com - 2.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

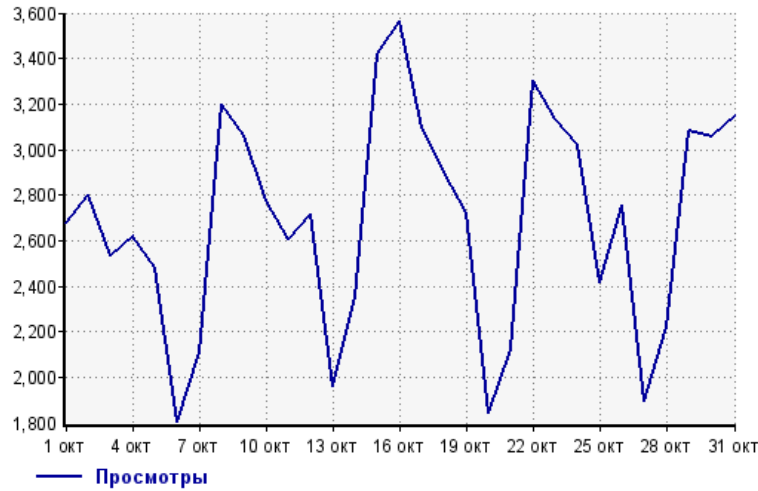


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	blogspot.com
Апр 10	9	0	0	0
Май 10	4	0	0	0
Июн 10	33	0	0	0
Июл 10	15	0	0	0
Авг 10	6	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0
Май 11	7	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0
Окт 11	49	5	7	0
Ноя 11	82	6	2	0
Дек 11	57	2	6	0
Янв 12	86	8	6	0
Фев 12	94	5	2	0
Мар 12	55	24	4	0
Апр 12	103	6	6	0
Май 12	56	7	1	0
Июн 12	36	3	4	0
Июл 12	24	0	2	0
Авг 12	40	4	3	0
Сен 12	19	5	3	0
Окт 12	30	10	5	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

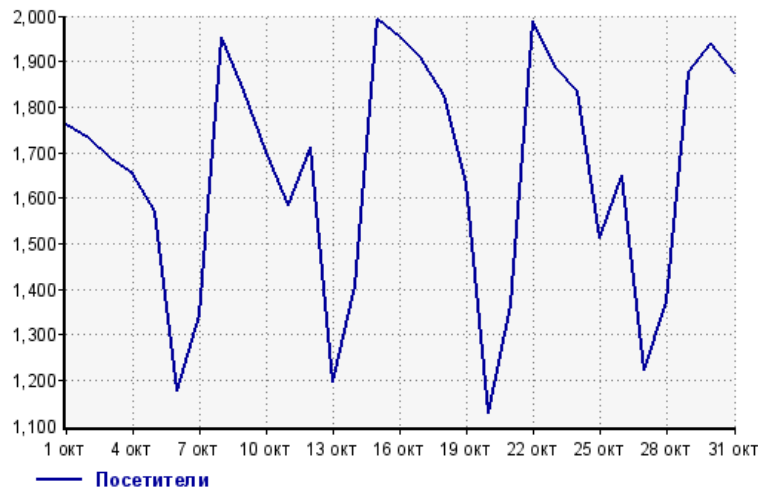
Количество



1 окт:	2,674	17 окт:	3,097
2 окт:	2,799	18 окт:	2,902
3 окт:	2,532	19 окт:	2,725
4 окт:	2,620	20 окт:	1,845
5 окт:	2,479	21 окт:	2,124
6 окт:	1,805	22 окт:	3,305
7 окт:	2,112	23 окт:	3,133
8 окт:	3,202	24 окт:	3,023
9 окт:	3,063	25 окт:	2,417
10 окт:	2,777	26 окт:	2,755
11 окт:	2,608	27 окт:	1,897
12 окт:	2,714	28 окт:	2,218
13 окт:	1,958	29 окт:	3,082
14 окт:	2,349	30 окт:	3,056
15 окт:	3,419	31 окт:	3,145
16 окт:	3,564		

### Размер аудитории сайта

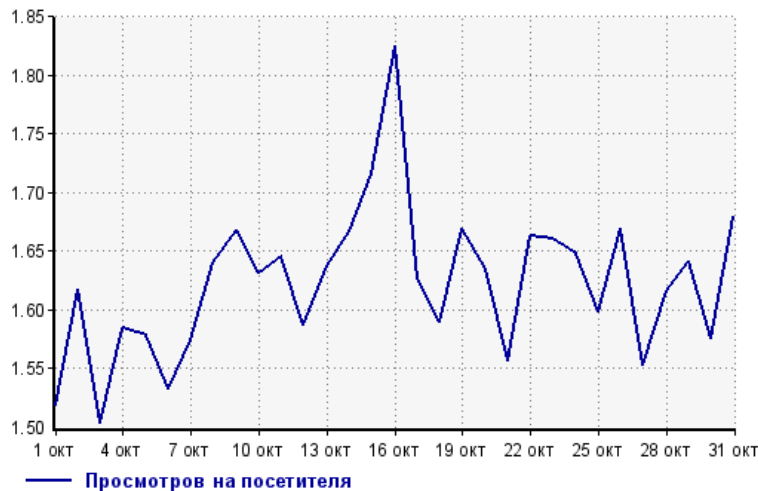
Количество



1 окт:	1,761	17 окт:	1,904
2 окт:	1,731	18 окт:	1,826
3 окт:	1,684	19 окт:	1,632
4 окт:	1,654	20 окт:	1,128
5 окт:	1,571	21 окт:	1,365
6 окт:	1,178	22 окт:	1,987
7 окт:	1,342	23 окт:	1,887
8 окт:	1,953	24 окт:	1,835
9 окт:	1,836	25 окт:	1,512
10 окт:	1,702	26 окт:	1,651
11 окт:	1,585	27 окт:	1,222
12 окт:	1,710	28 окт:	1,372
13 окт:	1,196	29 окт:	1,877
14 окт:	1,409	30 окт:	1,939
15 окт:	1,992	31 окт:	1,873
16 окт:	1,952		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.5	17 окт:	1.6
2 окт:	1.6	18 окт:	1.6
3 окт:	1.5	19 окт:	1.7
4 окт:	1.6	20 окт:	1.6
5 окт:	1.6	21 окт:	1.6
6 окт:	1.5	22 окт:	1.7
7 окт:	1.6	23 окт:	1.7
8 окт:	1.6	24 окт:	1.6
9 окт:	1.7	25 окт:	1.6
10 окт:	1.6	26 окт:	1.7
11 окт:	1.6	27 окт:	1.6
12 окт:	1.6	28 окт:	1.6
13 окт:	1.6	29 окт:	1.6
14 окт:	1.7	30 окт:	1.6
15 окт:	1.7	31 окт:	1.7
16 окт:	1.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 10:	56,028	Авг 11:	46,473
Май 10:	50,694	Сен 11:	56,115
Июн 10:	52,704	Окт 11:	62,337
Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836		

### Размер аудитории сайта

Количество



Апр 10:	28,198	Авг 11:	25,649
Май 10:	24,200	Сен 11:	30,140
Июн 10:	25,683	Окт 11:	34,481
Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269		

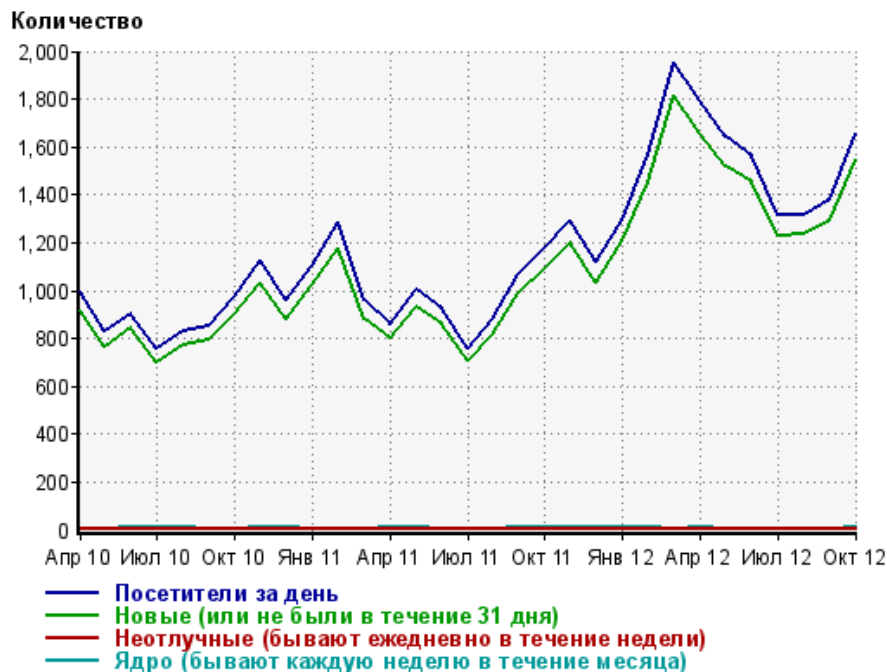
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



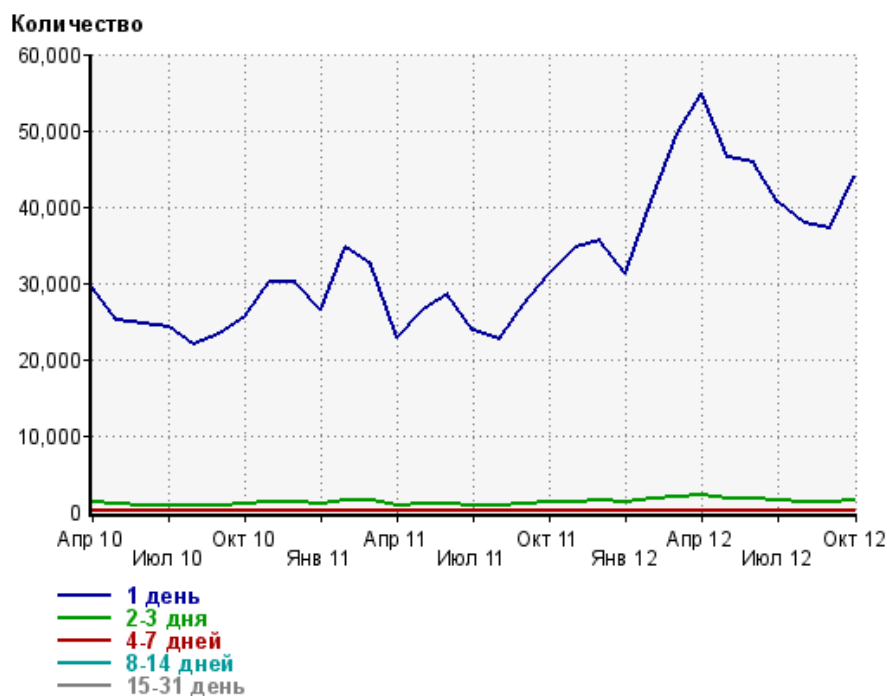
Апр 10:	2.0	Авг 11:	1.8
Май 10:	2.1	Сен 11:	1.9
Июн 10:	2.1	Окт 11:	1.8
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 10	993	918	2.8	6.1
Май 10	829	765	4.2	6.8
Июн 10	902	841	3.2	8.7
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 10	29,319	1,200	66.5	10.7	7.7
Май 10	25,060	918	43.3	8.9	10
Июн 10	24,624	850	56.9	16.6	10.2
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	28,920 (48.5%)	23,258 (48.4%)	25,204 (48.8%)
google.ru	10,962 (18.4%)	8,705 (18.1%)	9,456 (18.3%)
go.mail.ru	5,449 (9.1%)	4,348 (9.0%)	4,670 (9.0%)
Закладки	4,571 (7.7%)	3,652 (7.6%)	3,740 (7.2%)
google.com.ua	1,514 (2.5%)	1,305 (2.7%)	1,360 (2.6%)
google.com	1,415 (2.4%)	1,094 (2.3%)	1,175 (2.3%)
yandex.ua	1,290 (2.2%)	920 (1.9%)	1,021 (2.0%)
nova.rambler.ru	690 (1.2%)	562 (1.2%)	591 (1.1%)
images.yandex.ru	629 (1.1%)	756 (1.6%)	746 (1.4%)
yandex.by	454 (0.8%)	449 (0.9%)	438 (0.8%)
yandex.kz	351 (0.6%)	295 (0.6%)	300 (0.6%)
google.by	336 (0.6%)	283 (0.6%)	288 (0.6%)
google.kz	334 (0.6%)	258 (0.5%)	270 (0.5%)
ru.ask.com	201 (0.3%)	163 (0.3%)	172 (0.3%)
dental-office.ru	170 (0.3%)	197 (0.4%)	198 (0.4%)
search.qip.ru	158 (0.3%)	101 (0.2%)	143 (0.3%)
yaca.yandex.ru	132 (0.2%)	105 (0.2%)	114 (0.2%)
google.de	113 (0.2%)	78 (0.2%)	94 (0.2%)
google.az	101 (0.2%)	56 (0.1%)	67 (0.1%)
webalta.ru	92 (0.2%)	56 (0.1%)	63 (0.1%)
google.lv	89 (0.1%)	70 (0.1%)	73 (0.1%)
google.md	85 (0.1%)	78 (0.2%)	80 (0.2%)
google.am	85 (0.1%)	51 (0.1%)	59 (0.1%)
bing.com	83 (0.1%)	62 (0.1%)	74 (0.1%)
images.yandex.ua	78 (0.1%)	82 (0.2%)	89 (0.2%)
medstar-ufa.ru	75 (0.1%)	72 (0.1%)	65 (0.1%)
nigma.ru	71 (0.1%)	62 (0.1%)	62 (0.1%)
search.conduit.com	63 (0.1%)	36 (0.1%)	48 (0.1%)
google.co.il	50 (0.1%)	43 (0.1%)	45 (0.1%)
isearch.babylon.com	45 (0.1%)	23 (0.0%)	31 (0.1%)
сумма выбранных	58,606 (98.3%)	47,220 (98.2%)	50,736 (98.2%)
всего	59,617 (100%)	48,077 (100%)	51,687 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	109 (21.6%)	124 (25.0%)	120 (24.6%)
thuja.ru	93 (18.5%)	77 (15.5%)	79 (16.2%)
ortho-ufa.ru	46 (9.1%)	34 (6.9%)	40 (8.2%)
bi-zon.ru	24 (4.8%)	31 (6.3%)	22 (4.5%)
medstar-ufa.ru	20 (4.0%)	13 (2.6%)	15 (3.1%)
biomed-ufa.ru	19 (3.8%)	23 (4.6%)	20 (4.1%)
e.mail.ru	17 (3.4%)	1 (0.2%)	6 (1.2%)
sampostroyu.ru	15 (3.0%)	12 (2.4%)	15 (3.1%)
polygraph-consalting.ru	13 (2.6%)	4 (0.8%)	8 (1.6%)
alishah.ru	11 (2.2%)	20 (4.0%)	13 (2.7%)
liveinternet.ru	11 (2.2%)	4 (0.8%)	5 (1.0%)
spiromedical.ru	9 (1.8%)	11 (2.2%)	10 (2.0%)
respublica-ufa.ru	9 (1.8%)	6 (1.2%)	7 (1.4%)
gigamir.net	9 (1.8%)	5 (1.0%)	4 (0.8%)
ae-inf.ru	9 (1.8%)	2 (0.4%)	11 (2.3%)
webstat1.get-styles.ru	9 (1.8%)	0 (0.0%)	3 (0.6%)
sex-news.ru	8 (1.6%)	17 (3.4%)	15 (3.1%)
medikgid.ru	6 (1.2%)	3 (0.6%)	4 (0.8%)
tv-rb.ru	4 (0.8%)	13 (2.6%)	7 (1.4%)
webstat.get-styles.ru	4 (0.8%)	12 (2.4%)	5 (1.0%)
102doctora.ru	4 (0.8%)	4 (0.8%)	4 (0.8%)
top122.ru	4 (0.8%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
vsesekreti.ru	4 (0.8%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
medvestnik.by	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
medicum.nnov.ru	3 (0.6%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
medikforum.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
stanusuper.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sleepnet.ru	2 (0.4%)	7 (1.4%)	4 (0.8%)
medicina.ua	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
cins.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
volleyufa.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
termstorg.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hh.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kurs-massage-ufa.ru	1 (0.2%)	6 (1.2%)	2 (0.4%)
str15a.ru	1 (0.2%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
тяя.рф	1 (0.2%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
interior-ufa.ru	1 (0.2%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
ufa-kurs-massage.ru	1 (0.2%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
znaha.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
ufa1.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	489 (97.0%)	458 (92.3%)	441 (90.4%)
всего	504 (100%)	496 (100%)	488 (100%)

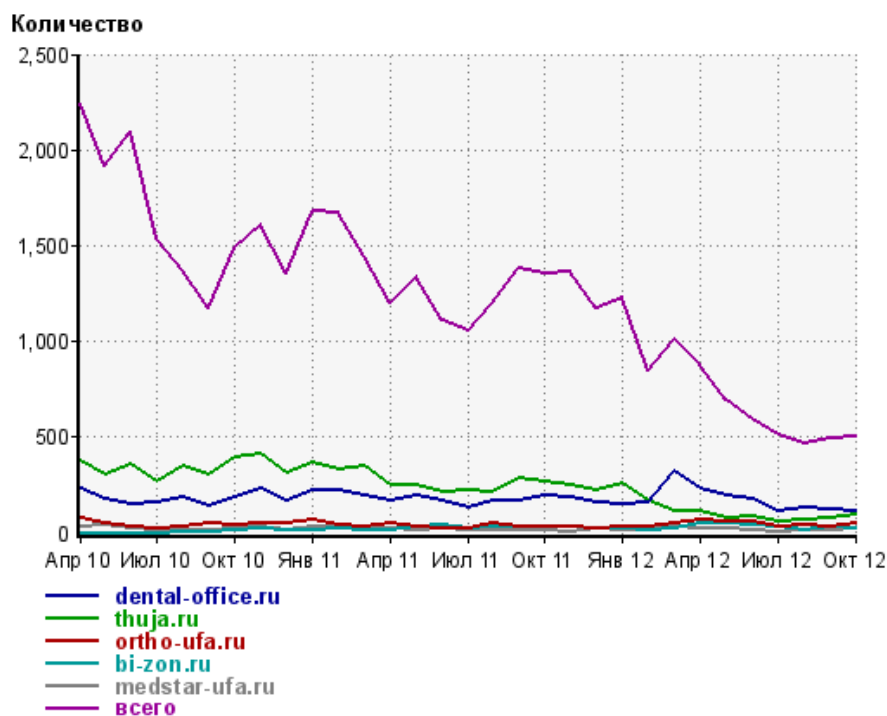
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	ortho-ufa.ru	bi-zon.ru	medstar-ufa.ru	всего
Апр 10	235	379	76	0	35	2,239
Май 10	175	302	52	0	39	1,919
Июн 10	151	359	28	0	20	2,096
Июл 10	160	268	24	0	10	1,531
Авг 10	184	350	31	4	10	1,374
Сен 10	139	305	46	5	17	1,171
Окт 10	188	393	41	15	22	1,493
Ноя 10	235	409	46	21	30	1,604
Дек 10	167	309	49	16	18	1,355
Янв 11	226	366	69	15	32	1,684
Фев 11	219	330	44	27	32	1,669
Мар 11	193	353	35	16	32	1,445
Апр 11	167	250	48	18	19	1,197
Май 11	193	253	36	31	14	1,335
Июн 11	167	211	20	43	24	1,111
Июл 11	127	224	21	21	10	1,054
Авг 11	171	211	54	28	13	1,199
Сен 11	168	281	30	30	17	1,385
Окт 11	198	269	29	34	12	1,352
Ноя 11	187	249	34	28	9	1,360
Дек 11	155	226	21	24	20	1,169
Янв 12	146	255	34	20	15	1,227
Фев 12	162	167	31	13	15	846
Мар 12	318	113	50	27	28	1,014
Апр 12	228	111	70	46	25	871
Май 12	195	78	59	50	27	696
Июн 12	177	85	60	40	16	591
Июл 12	117	57	36	33	8	509
Авг 12	128	67	41	13	14	466
Сен 12	124	77	34	31	13	496
Окт 12	109	93	46	24	20	504