

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за ноябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	82,218	(-1% мес/мес)	
Посетителей	47,820	(-2% мес/мес)	
Доля женщин	70.4 %		
Доля мужчин	29.6 %		
Посетители младше 18 лет	11.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.5 %		
Посетители старше 44 лет	11.8 %		
Преобладающая страна - Россия	81.6 %		
Преобладающий регион - Уфа	27.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	62.0 %	
Внутренние	29.0 %	
Закладки	5.9 %	
Сайты	3.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	50,993	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	43,009	(-2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,168 (2.4%)	4,385 (9.2%)	5,553 (11.6%)
18-24	3,529 (7.4%)	8,733 (18.3%)	12,262 (25.6%)
25-34	4,558 (9.5%)	11,432 (23.9%)	15,990 (33.4%)
35-44	2,700 (5.6%)	5,667 (11.9%)	8,367 (17.5%)
45+	2,190 (4.6%)	3,458 (7.2%)	5,648 (11.8%)
Любой возраст	14,145 (29.6%)	33,675 (70.4%)	47,820 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	177	109
18-24	62	149	106
25-34	63	184	119
35-44	49	106	77
45+	59	99	78
Любой возраст	57	144	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	215	131
18-24	79	192	136
25-34	76	184	131
35-44	52	101	77
45+	41	53	48
Любой возраст	61	135	100

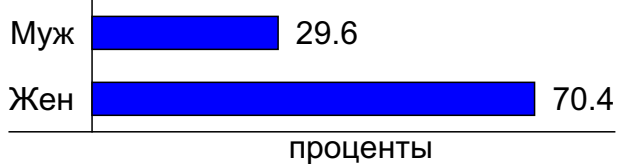
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

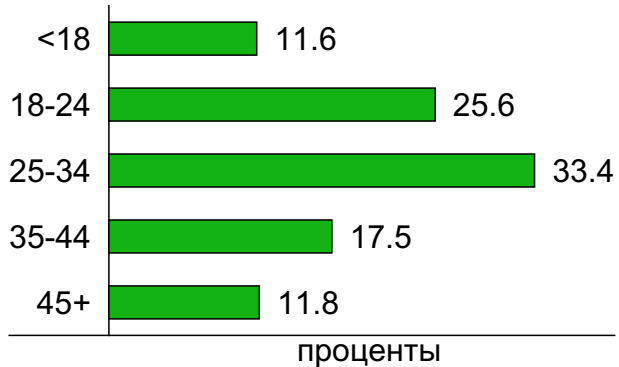
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	123	104
18-24	76	123	104
25-34	75	123	104
35-44	71	106	92
45+	73	97	86
Любой возраст	74	117	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

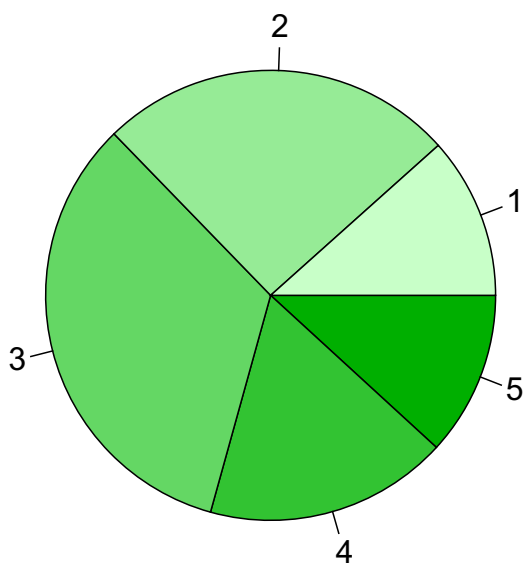
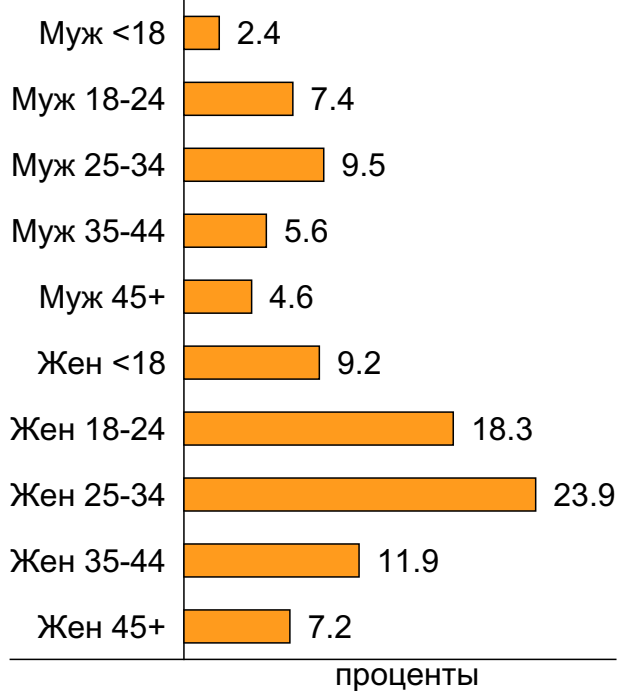
Пол



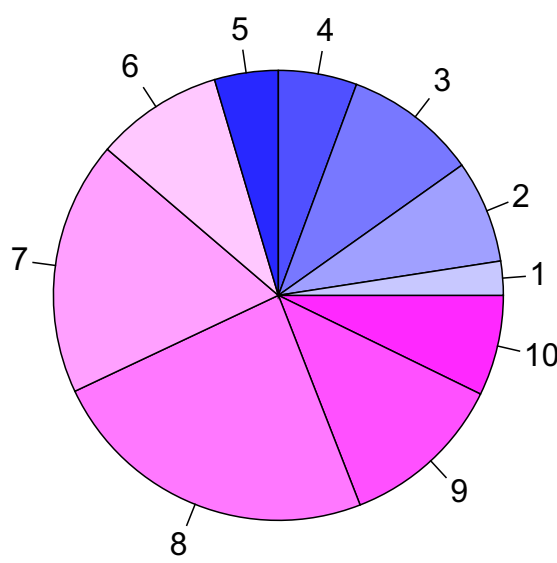
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

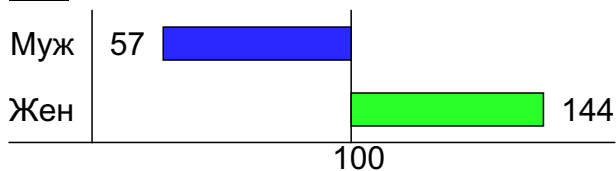


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

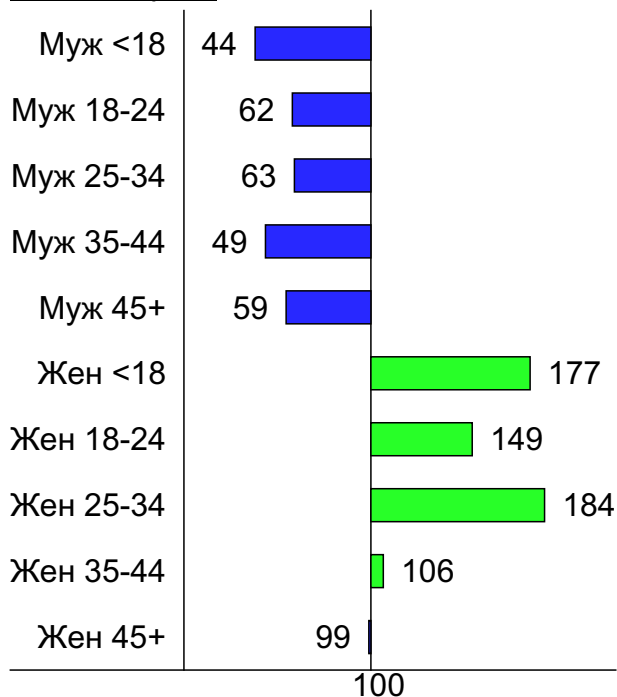
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

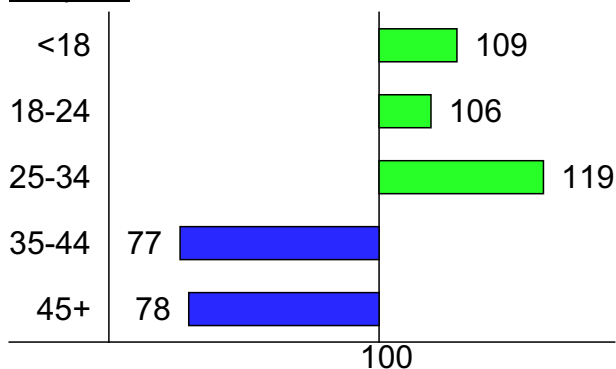
Пол



Пол / Возраст

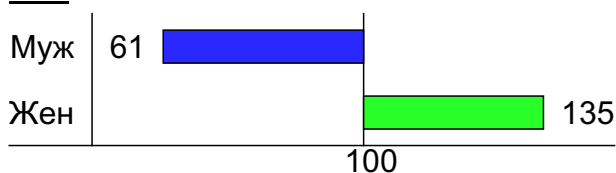


Возраст

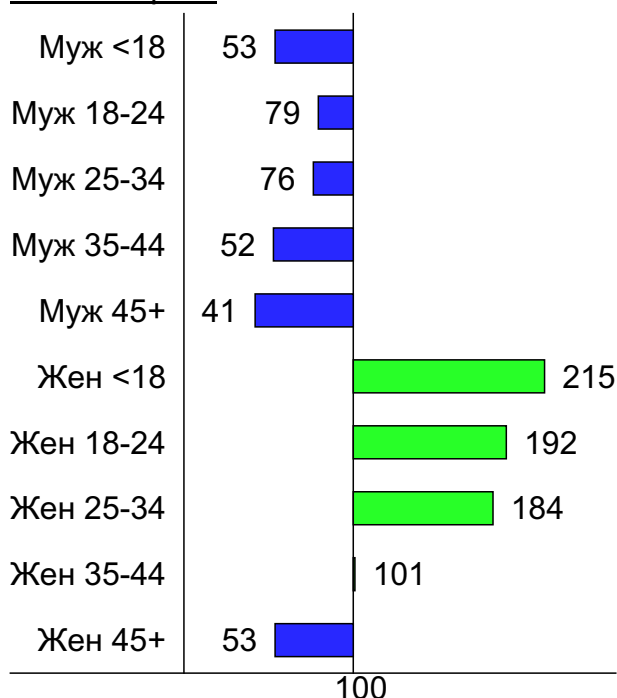


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

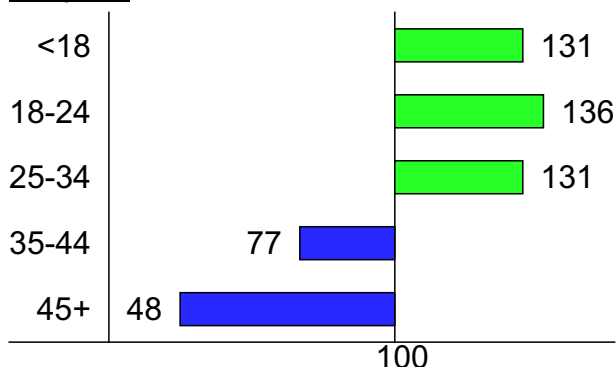
Пол



Пол / Возраст

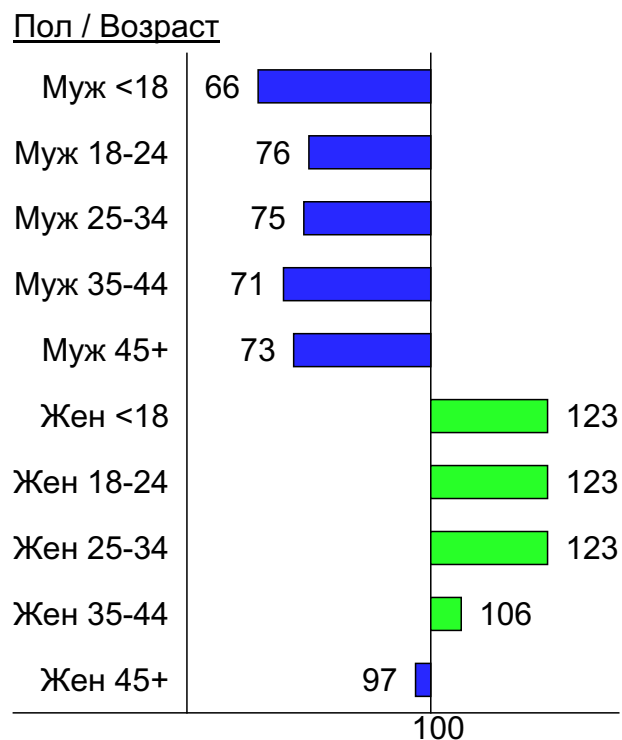
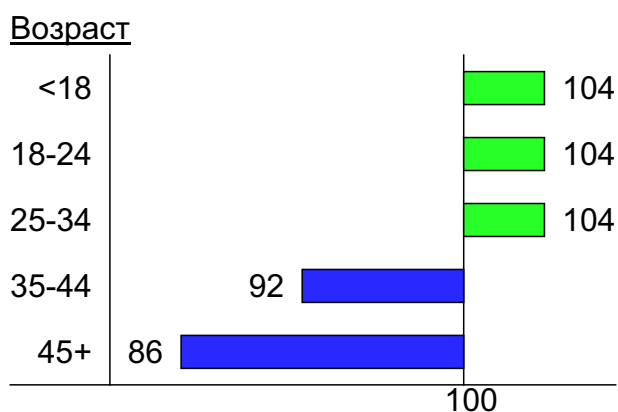
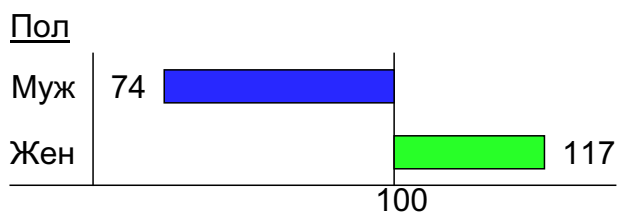


Возраст

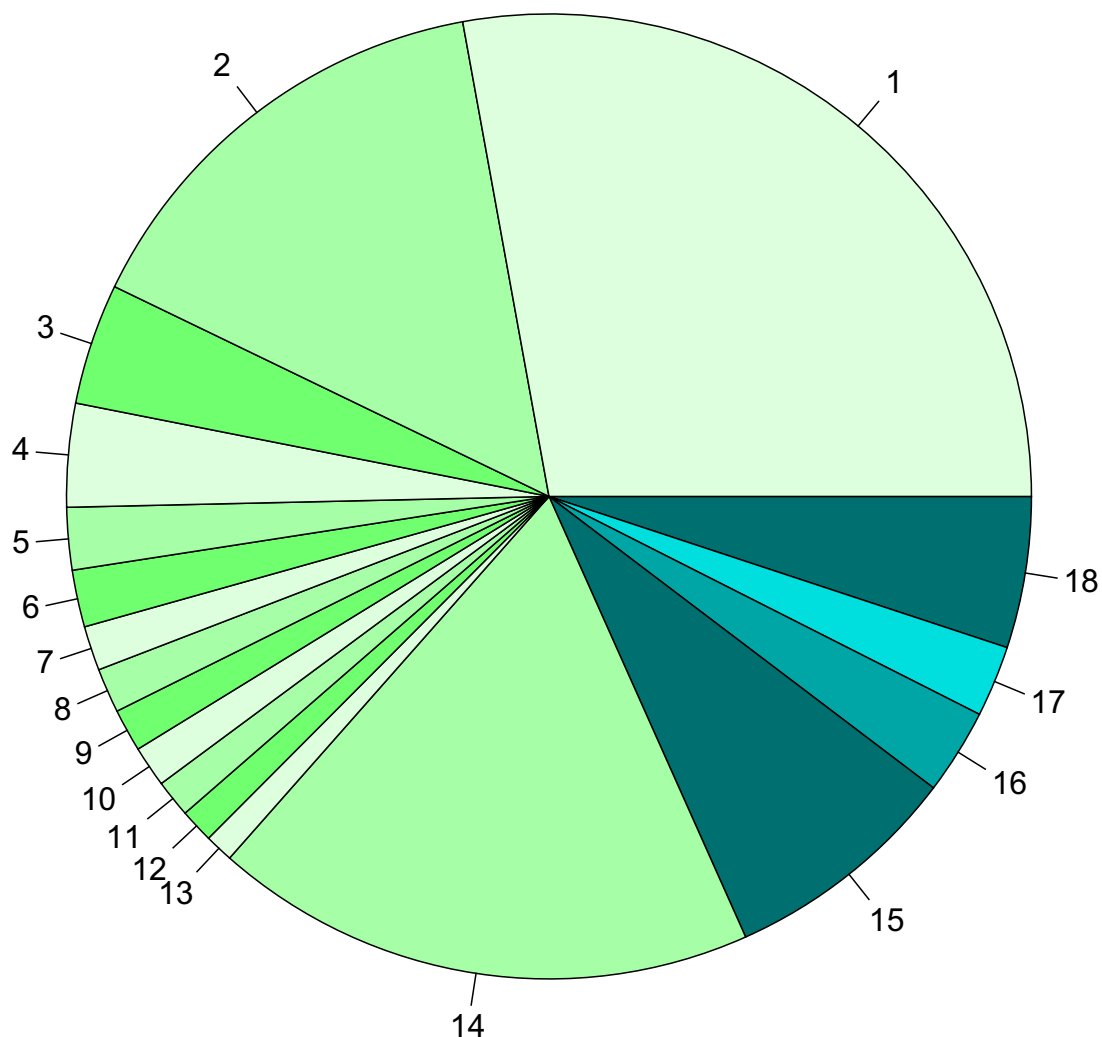


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 27.9%
- 2: Москва - 15.0%
- 3: Санкт-Петербург - 4.1%
- 4: Самара - 3.5%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Ульяновск - 1.5%
- 8: Казань - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.4%
- 10: Новосибирск - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.0%
- 16: Казахстан - 2.9%
- 17: Беларусь - 2.4%
- 18: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,368 (81.6%)	1,365 (82.5%)	1,291 (82.1%)
Украина	134 (8.0%)	122 (7.4%)	118 (7.5%)
Казахстан	48 (2.9%)	48 (2.9%)	45 (2.9%)
Беларусь	40 (2.4%)	41 (2.5%)	39 (2.5%)
Германия	7.9 (0.5%)	6.5 (0.4%)	6.8 (0.4%)
Узбекистан	6.5 (0.4%)	6.3 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Молдавия	6.1 (0.4%)	6.5 (0.4%)	6.4 (0.4%)
Киргизия	6 (0.4%)	4.8 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Азербайджан	5.7 (0.3%)	5.3 (0.3%)	5.2 (0.3%)
США	5.7 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Армения	4.9 (0.3%)	5.6 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Другие	4.2 (0.3%)	3.4 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Латвия	4.1 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Израиль	3.8 (0.2%)	3.8 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Грузия	3 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Эстония	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Таджикистан	1.8 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Литва	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Великобритания	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Китай	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Туркмени	0.93 (0.1%)	0.65 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Финляндия	0.83 (0.0%)	0.9 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Чехия	0.83 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Испания	0.73 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Польша	0.73 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Болгария	0.7 (0.0%)	1.1 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Нидерланды	0.7 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Греция	0.47 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Швеция	0.43 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Швейцария	0.43 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Бельгия	0.43 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Иран	0.4 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Норвегия	0.4 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Кипр	0.37 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Ирландия	0.37 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Румыния	0.33 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Южная Корея	0.3 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Австралия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Венгрия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Малайзия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
сумма выбранных всего	1,673.01 (99.8%)	1,650.943 (99.8%)	1,568.102 (99.8%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	467 (34.1%)	520 (38.1%)	474 (36.7%)
Москва	251 (18.3%)	238 (17.4%)	228 (17.6%)
Санкт-Петербург	68 (5.0%)	65 (4.8%)	62 (4.8%)
Самара	58 (4.2%)	56 (4.1%)	54 (4.2%)
Екатеринбург	35 (2.6%)	33 (2.4%)	31 (2.4%)
Краснодар	32 (2.3%)	30 (2.2%)	30 (2.3%)
Ульяновск	25 (1.8%)	23 (1.7%)	24 (1.9%)
Казань	25 (1.8%)	25 (1.8%)	23 (1.8%)
Нижний Новгород	24 (1.8%)	24 (1.8%)	22 (1.7%)
Новосибирск	23 (1.7%)	23 (1.7%)	22 (1.7%)
Челябинск	21 (1.5%)	23 (1.7%)	21 (1.6%)
Ростов-на-Дону	19 (1.4%)	15 (1.1%)	16 (1.2%)
Красноярск	16 (1.2%)	14 (1.0%)	14 (1.1%)
Владивосток	14 (1.0%)	12 (0.9%)	12 (0.9%)
Пермь	13 (0.9%)	11 (0.8%)	11 (0.9%)
Хабаровск	12 (0.9%)	9.7 (0.7%)	9.9 (0.8%)
Саратов	11 (0.8%)	11 (0.8%)	9.9 (0.8%)
Воронеж	9.9 (0.7%)	9.4 (0.7%)	9.2 (0.7%)
Иркутск	9.7 (0.7%)	9.3 (0.7%)	9 (0.7%)
Волгоград	9.3 (0.7%)	8.4 (0.6%)	7.8 (0.6%)
Кемерово	8.9 (0.7%)	7.7 (0.6%)	8 (0.6%)
Омск	8.7 (0.6%)	8.6 (0.6%)	7.9 (0.6%)
Ставрополь	8.7 (0.6%)	7.7 (0.6%)	7.7 (0.6%)
Ханты-Мансийск	8.6 (0.6%)	8 (0.6%)	7.9 (0.6%)
Оренбург	7.6 (0.6%)	7.2 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Барнаул	6.4 (0.5%)	6.7 (0.5%)	6 (0.5%)
Тюмень	6.3 (0.5%)	6.2 (0.5%)	5.8 (0.4%)
Ижевск	6.1 (0.4%)	5.6 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Калининград	6 (0.4%)	4.4 (0.3%)	5 (0.4%)
Томск	5.9 (0.4%)	4.7 (0.3%)	4.8 (0.4%)
Ярославль	5.9 (0.4%)	4.8 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Тула	5.6 (0.4%)	3.9 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Белгород	5.6 (0.4%)	3.6 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Чебоксары	5.5 (0.4%)	4.8 (0.4%)	4.5 (0.3%)
Владимир	5 (0.4%)	5.4 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Киров	4.9 (0.4%)	4 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Рязань	4.8 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Мурманск	4.7 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Пенза	4.5 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Курск	4.3 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Тольятти	4.3 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Сыктывкар	4.2 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Тамбов	4.2 (0.3%)	3.1 (0.2%)	3.3 (0.3%)
Вологда	4 (0.3%)	2.8 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Брянск	4 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Липецк	4 (0.3%)	3.1 (0.2%)	3 (0.2%)
Архангельск	3.9 (0.3%)	4.1 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Иваново	3.8 (0.3%)	2.7 (0.2%)	3 (0.2%)
Тверь	3.7 (0.3%)	4.1 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Курган	3.6 (0.3%)	3.3 (0.2%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	1,306.6 (95.4%)	1,303.2 (95.4%)	1,232 (95.4%)
всего	1,369 (100%)	1,366 (100%)	1,292 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		39,102	81.8 %	625
в том числе	Беременность и роды	8,063	16.9 %	642
	Диеты	5,393	11.3 %	621
	Стоматология	3,718	7.8 %	1106
	Лишний вес	3,097	6.5 %	595
	Спорт, фитнес, йога	2,141	4.5 %	593
	Зрение	1,514	3.2 %	1089
Бытовая техника		4,721	9.9 %	478
Образование		6,512	13.6 %	439
в том числе	Иностранные языки	3,152	6.6 %	400
	Образование высшее	3,118	6.5 %	561
	Образование для детей	1,392	2.9 %	514
	Образование за рубежом	223	0.5 %	580
Отдых, туризм, путешествия		7,153	15.0 %	419
в том числе	Отдых за рубежом	4,349	9.1 %	412
	Отдых в России и Украине	3,724	7.8 %	487
Финансы		5,963	12.5 %	414
в том числе	Кредиты	2,779	5.8 %	459
	Валюта	1,781	3.7 %	362
	Страхование	1,599	3.3 %	530
	Фондовый рынок	572	1.2 %	556
	Вклады, депозиты	461	1.0 %	722
	Денежные переводы	154	0.3 %	506
Недвижимость		10,555	22.1 %	407
в том числе	Квартиры	7,634	16.0 %	437
	Загородная недвижимость	1,641	3.4 %	467
	Земля	1,206	2.5 %	504
	Ипотека	900	1.9 %	605
	Гаражи	605	1.3 %	471
	Коммерческая недвижимость	565	1.2 %	446
	Зарубежная недвижимость	369	0.8 %	503
Бизнес		12,134	25.4 %	403
в том числе	Трудоустройство, персонал	8,664	18.1 %	428
	Бухгалтерия	3,663	7.7 %	485
	Реклама	1,842	3.9 %	394
	Аудит, консалтинг	354	0.7 %	538
Дом и семья		17,552	36.7 %	396
в том числе	Кулинария, рецепты	13,690	28.6 %	427
	Собаки	3,033	6.3 %	386
	Кошки	2,901	6.1 %	480
	Детские сады	1,538	3.2 %	559
	Маленькие дети	1,328	2.8 %	573
Выставки, концерты, театры, кино		6,792	14.2 %	361
Аудио, Видео, Фото		3,424	7.2 %	351
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,363	2.9 %	403
	Аудио-техника	912	1.9 %	337
	Фотоаппараты	896	1.9 %	389
	Видеоаппаратура	863	1.8 %	411

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		10,864	22.7 %	281
в том числе	Иномарки	8,542	17.9 %	285
	Колёса, Шины	2,101	4.4 %	377
	Отечественные авто	2,030	4.2 %	327
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,032	2.2 %	295
	Автострахование	357	0.7 %	537
Телефоны, связь		9,739	20.4 %	276
в том числе	Мобильные телефоны	7,992	16.7 %	276
	Мобильные приложения и услуги	5,377	11.2 %	342
	Навигация	579	1.2 %	315
	Стационарная связь	309	0.6 %	473
Компьютеры, оргтехника		6,009	12.6 %	272
в том числе	Ноутбуки	2,005	4.2 %	302
	Планшетные ПК	1,392	2.9 %	323
	Компьютерные комплектующие	1,353	2.8 %	256
	Принтеры	1,120	2.3 %	363
	Мониторы	430	0.9 %	341

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

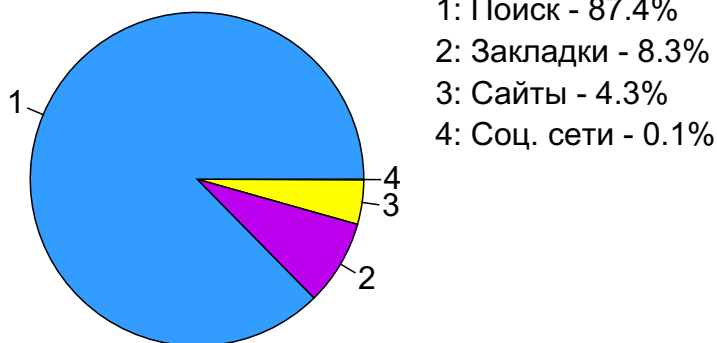
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	50,993 (62.0%)	52,828 (63.3%)	48,806 (63.1%)
Внутренние	23,850 (29.0%)	23,782 (28.5%)	21,995 (28.4%)
Закладки	4,822 (5.9%)	4,571 (5.5%)	4,348 (5.6%)
Сайты	2,506 (3.0%)	2,172 (2.6%)	2,159 (2.8%)
Соц. сети	47 (0.1%)	46 (0.1%)	41 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	82,218 (100%)	83,399 (100%)	77,349 (100%)

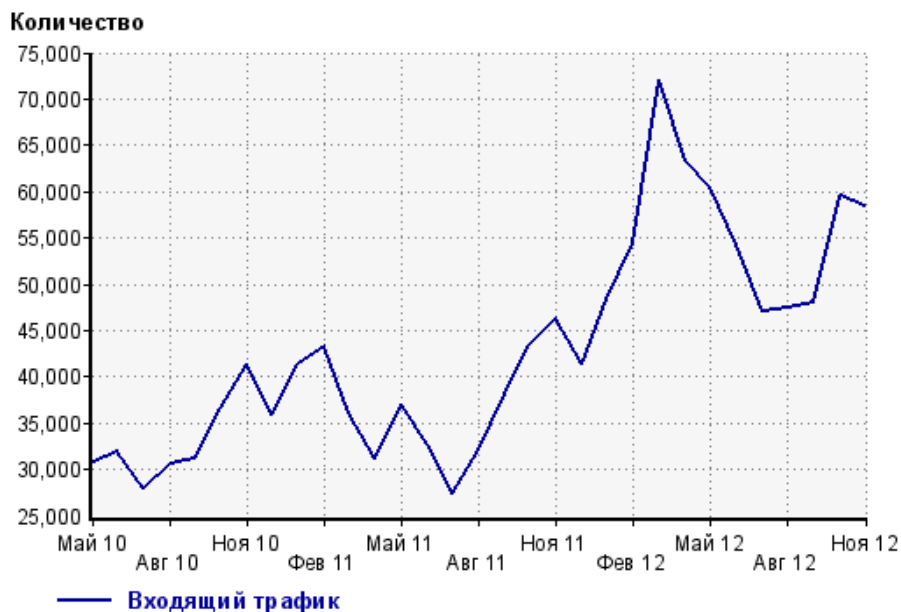
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

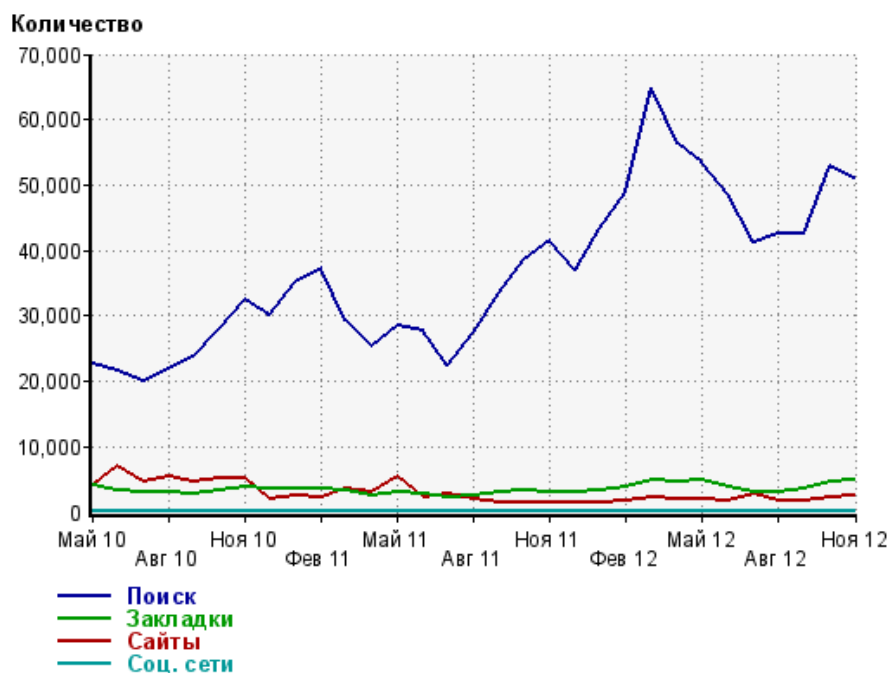
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 10	22,575	4,162	4,115	6
Июн 10	21,668	3,279	6,968	35
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47

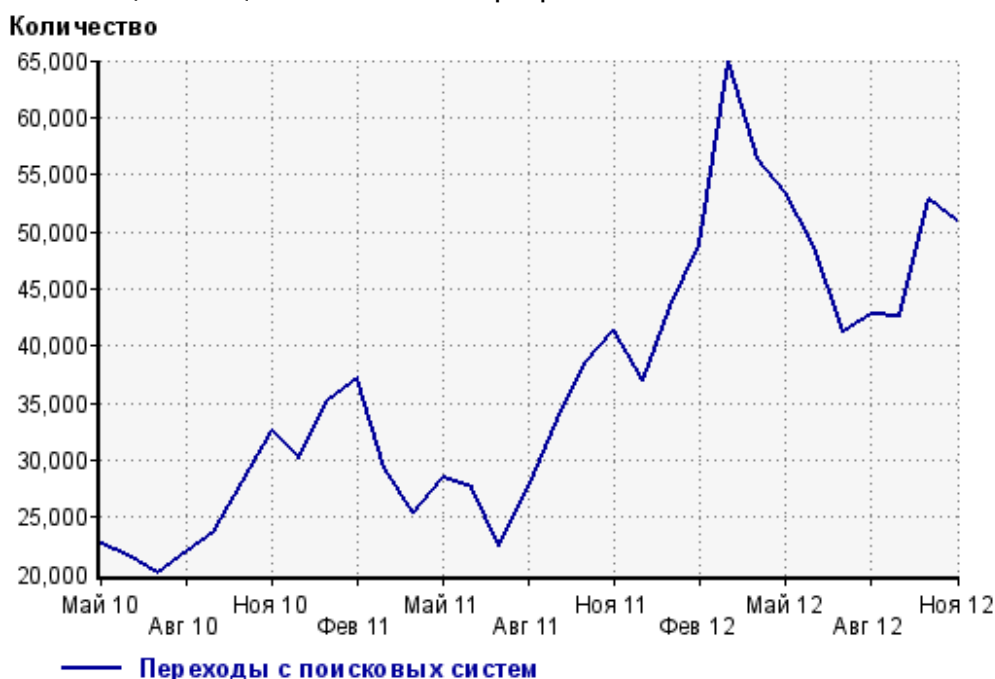
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	28,549 (56.0%)	31,011 (58.7%)	28,161 (57.7%)
Google	13,190 (25.9%)	12,994 (24.6%)	12,250 (25.1%)
Search.Mail.ru	5,924 (11.6%)	5,449 (10.3%)	5,240 (10.7%)
Google (картинки)	1,452 (2.8%)	1,400 (2.7%)	1,260 (2.6%)
Яндекс (картинки)	790 (1.5%)	747 (1.4%)	810 (1.7%)
Rambler	581 (1.1%)	690 (1.3%)	610 (1.2%)
QIP.ru	118 (0.2%)	159 (0.3%)	126 (0.3%)
Bing	93 (0.2%)	83 (0.2%)	79 (0.2%)
Conduit.com	78 (0.2%)	63 (0.1%)	59 (0.1%)
Webalta	76 (0.1%)	92 (0.2%)	74 (0.2%)
сумма выбранных	50,851 (99.7%)	52,688 (99.7%)	48,669 (99.7%)
всего	50,993 (100%)	52,828 (100%)	48,806 (100%)

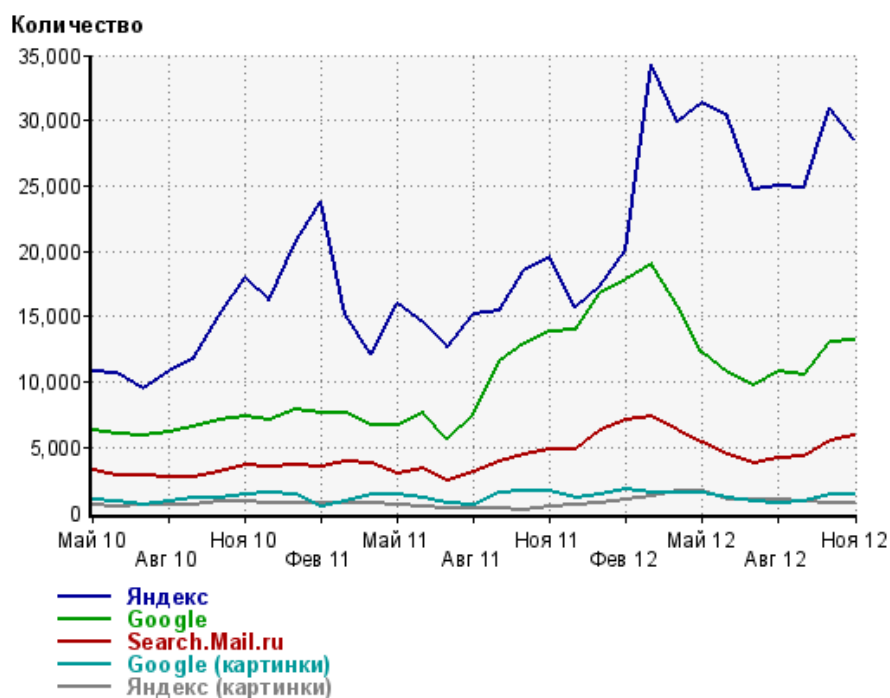
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Май 10	10,852	6,248	3,231	936	607
Июн 10	10,733	6,095	2,826	850	526
Июл 10	9,505	5,850	2,827	616	610
Авг 10	10,788	6,205	2,672	888	533
Сен 10	11,755	6,570	2,759	1,163	618
Окт 10	15,099	7,068	3,061	1,136	819
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	1,446	897
Дек 10	16,272	7,058	3,532	1,579	715
Янв 11	20,589	7,839	3,586	1,355	704
Фев 11	23,741	7,587	3,461	524	668
Мар 11	15,205	7,575	3,870	859	731
Апр 11	12,097	6,744	3,780	1,401	708
Май 11	16,011	6,632	3,035	1,437	534
Июн 11	14,464	7,649	3,426	1,089	408
Июл 11	12,651	5,678	2,457	726	323
Авг 11	15,202	7,532	3,170	577	272
Сен 11	15,417	11,542	3,939	1,557	280
Окт 11	18,429	12,946	4,391	1,637	255
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	1,705	429
Дек 11	15,655	13,992	4,903	1,072	545
Янв 12	17,297	16,714	6,359	1,399	737
Фев 12	20,141	17,832	7,089	1,791	933
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,524	1,287
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,525	1,682
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,516	1,647
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,089	1,019
Июл 12	24,746	9,802	3,771	860	1,019
Авг 12	24,955	10,827	4,215	685	1,008
Сен 12	24,923	10,567	4,348	928	894
Окт 12	31,011	12,994	5,449	1,400	747
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	1,452	790

Структура месячной поисковой аудитории сайта

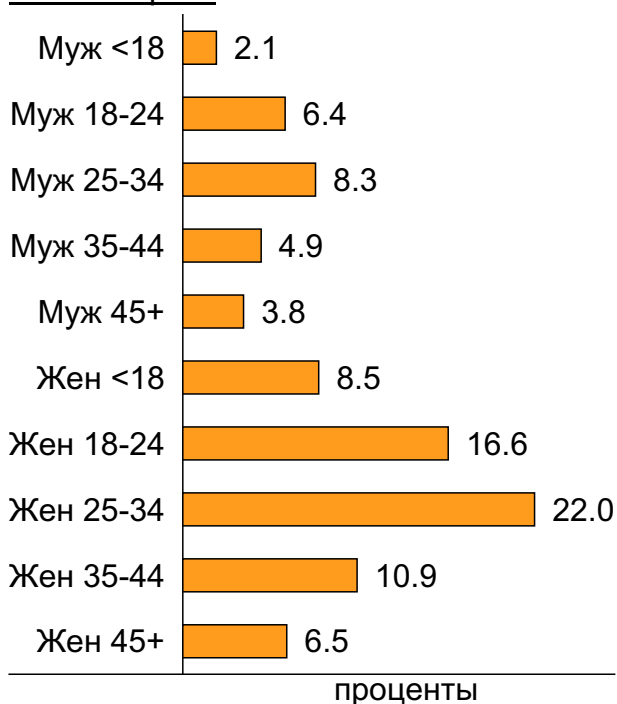
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

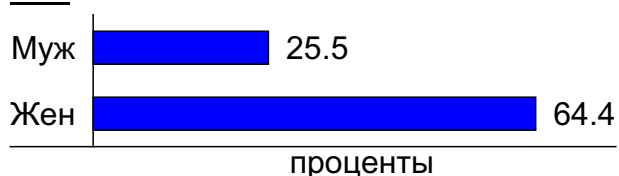
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,022 (2.1%)	4,042 (8.5%)	5,064 (10.6%)
18-24	3,064 (6.4%)	7,930 (16.6%)	10,994 (23.0%)
25-34	3,947 (8.3%)	10,514 (22.0%)	14,461 (30.2%)
35-44	2,350 (4.9%)	5,220 (10.9%)	7,570 (15.8%)
45+	1,818 (3.8%)	3,102 (6.5%)	4,920 (10.3%)
Любой возраст	12,201 (25.5%)	30,808 (64.4%)	43,009 (89.9%)

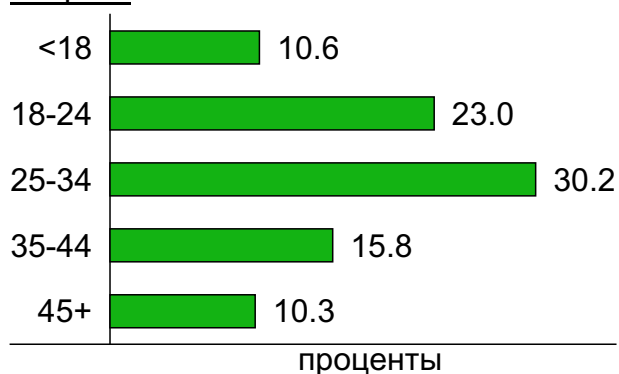
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
медицина	19 [21]	0.08% [0.1%]	- [*]	* [*]
аптеки	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
стоматологи	0 [0]	0% [0%]	- [*]	* [*]
больницы	0 [0]	0% [0%]	- [-]	* [*]
лечение алкоголизма	23 [24]	0.11% [0.13%]	* [*]	* [*]
наркология	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
лечение зубов	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
протезирование зубов	1 [0]	0.01% [0%]	- [*]	* [*]

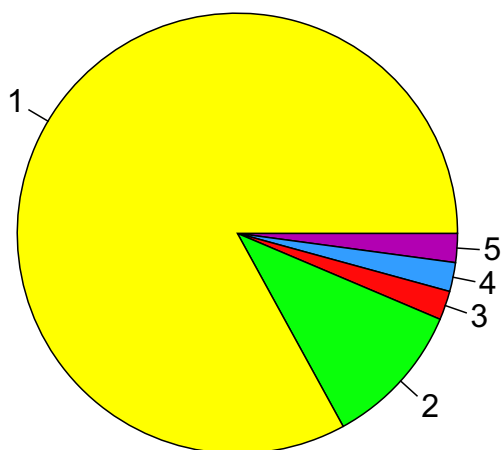
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

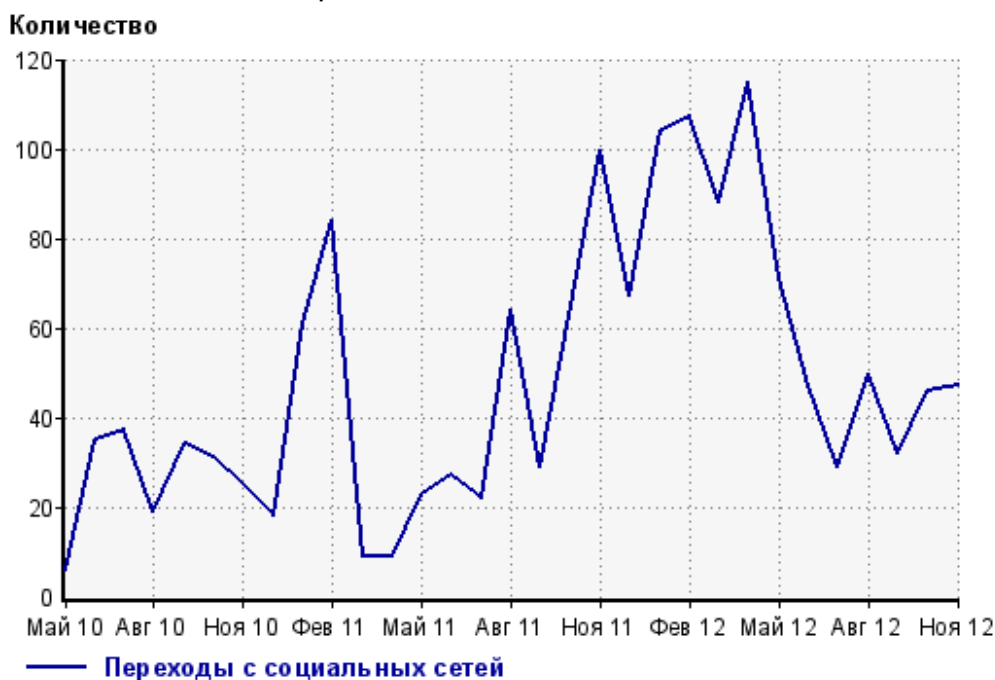
	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	39 (83.0%)	30 (65.2%)	29 (70.7%)
odnoklassniki.ru	5 (10.6%)	10 (21.7%)	6 (14.6%)
my.mail.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	47 (100%)	46 (100%)	41 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

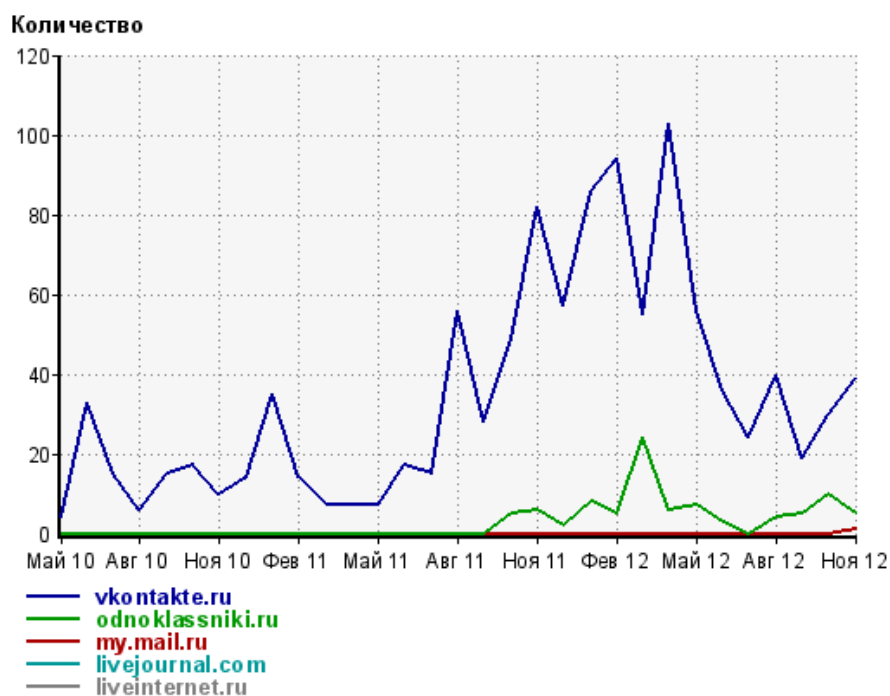


- 1: vkontakte.ru - 83.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 10.6%
- 3: my.mail.ru - 2.1%
- 4: livejournal.com - 2.1%
- 5: liveinternet.ru - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

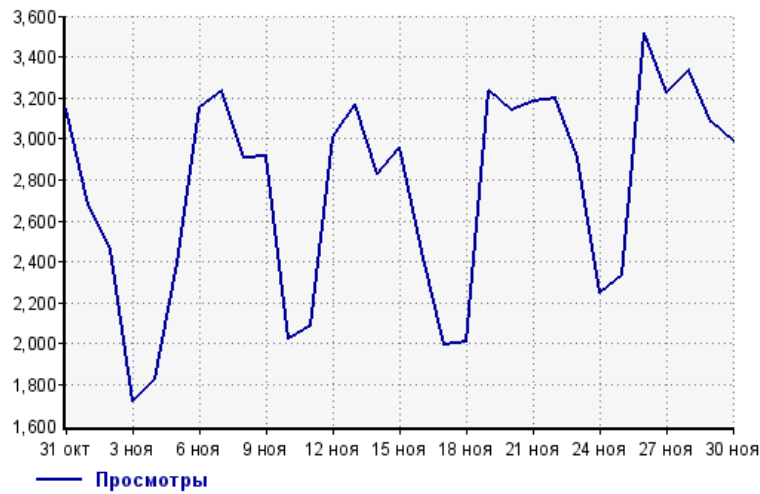


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	my.mail.ru	livejournal.com	liveinternet.ru
Май 10	4	0	0	0	0
Июн 10	33	0	0	0	0
Июл 10	15	0	0	0	0
Авг 10	6	0	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0	0
Май 11	7	0	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0	0
Окт 11	49	5	0	0	0
Ноя 11	82	6	0	0	0
Дек 11	57	2	0	0	0
Янв 12	86	8	0	0	0
Фев 12	94	5	0	0	0
Мар 12	55	24	0	0	0
Апр 12	103	6	0	0	0
Май 12	56	7	0	0	0
Июн 12	36	3	0	0	0
Июл 12	24	0	0	0	0
Авг 12	40	4	0	0	0
Сен 12	19	5	0	0	0
Окт 12	30	10	0	0	0
Ноя 12	39	5	1	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

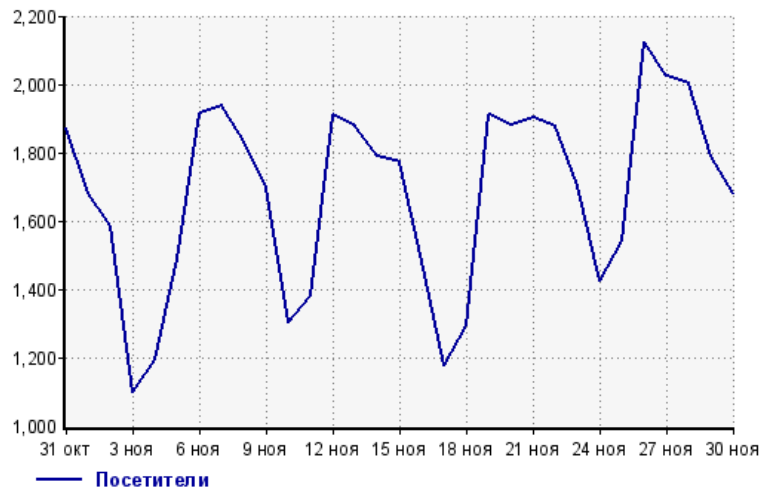
Количество



31 окт:	3,145	16 ноя:	2,450
1 ноя:	2,678	17 ноя:	1,996
2 ноя:	2,458	18 ноя:	2,013
3 ноя:	1,723	19 ноя:	3,232
4 ноя:	1,829	20 ноя:	3,139
5 ноя:	2,394	21 ноя:	3,181
6 ноя:	3,156	22 ноя:	3,197
7 ноя:	3,232	23 ноя:	2,911
8 ноя:	2,906	24 ноя:	2,249
9 ноя:	2,913	25 ноя:	2,334
10 ноя:	2,023	26 ноя:	3,520
11 ноя:	2,089	27 ноя:	3,224
12 ноя:	3,012	28 ноя:	3,336
13 ноя:	3,171	29 ноя:	3,081
14 ноя:	2,825	30 ноя:	2,990
15 ноя:	2,956		

Размер аудитории сайта

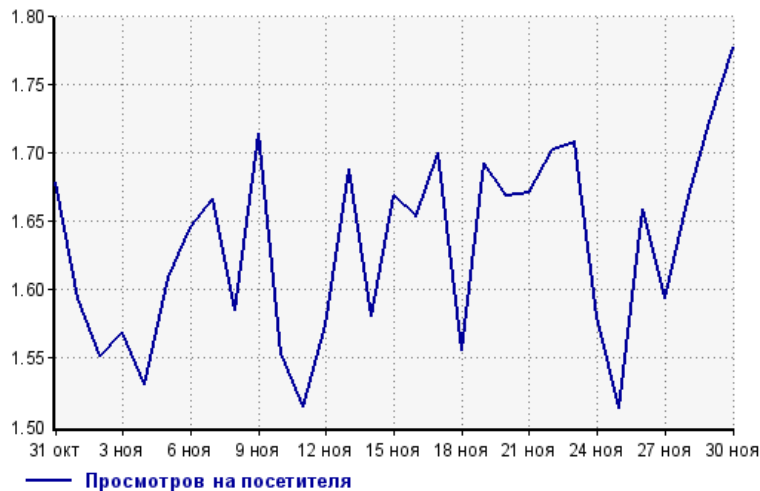
Количество



31 окт:	1,873	16 ноя:	1,481
1 ноя:	1,680	17 ноя:	1,174
2 ноя:	1,584	18 ноя:	1,294
3 ноя:	1,098	19 ноя:	1,909
4 ноя:	1,195	20 ноя:	1,881
5 ноя:	1,488	21 ноя:	1,904
6 ноя:	1,917	22 ноя:	1,878
7 ноя:	1,939	23 ноя:	1,704
8 ноя:	1,833	24 ноя:	1,423
9 ноя:	1,699	25 ноя:	1,542
10 ноя:	1,302	26 ноя:	2,122
11 ноя:	1,379	27 ноя:	2,022
12 ноя:	1,913	28 ноя:	2,004
13 ноя:	1,878	29 ноя:	1,788
14 ноя:	1,787	30 ноя:	1,682
15 ноя:	1,771		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.7	16 ноя:	1.7
1 ноя:	1.6	17 ноя:	1.7
2 ноя:	1.6	18 ноя:	1.6
3 ноя:	1.6	19 ноя:	1.7
4 ноя:	1.5	20 ноя:	1.7
5 ноя:	1.6	21 ноя:	1.7
6 ноя:	1.6	22 ноя:	1.7
7 ноя:	1.7	23 ноя:	1.7
8 ноя:	1.6	24 ноя:	1.6
9 ноя:	1.7	25 ноя:	1.5
10 ноя:	1.6	26 ноя:	1.7
11 ноя:	1.5	27 ноя:	1.6
12 ноя:	1.6	28 ноя:	1.7
13 ноя:	1.7	29 ноя:	1.7
14 ноя:	1.6	30 ноя:	1.8
15 ноя:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

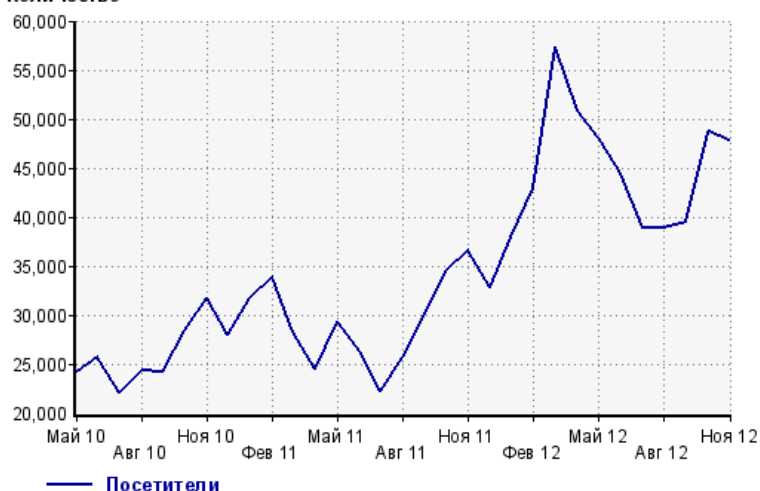
Количество



Май 10:	50,694	Сен 11:	56,115
Июн 10:	52,704	Окт 11:	62,337
Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473		

Размер аудитории сайта

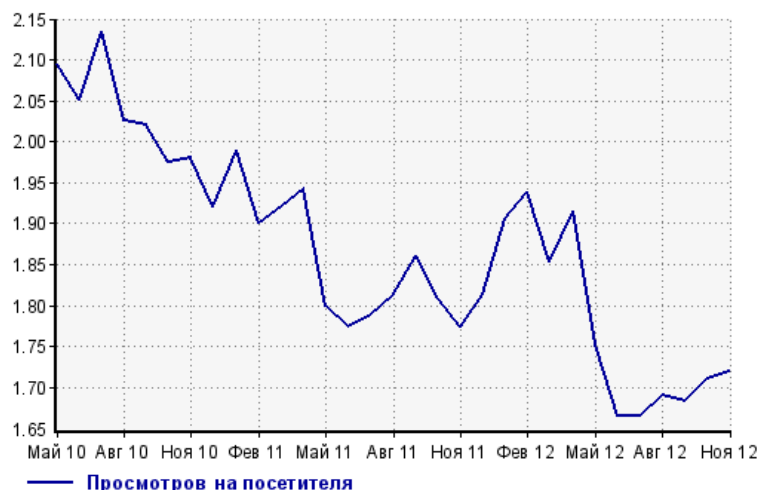
Количество



Май 10:	24,200	Сен 11:	30,140
Июн 10:	25,683	Окт 11:	34,481
Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649		

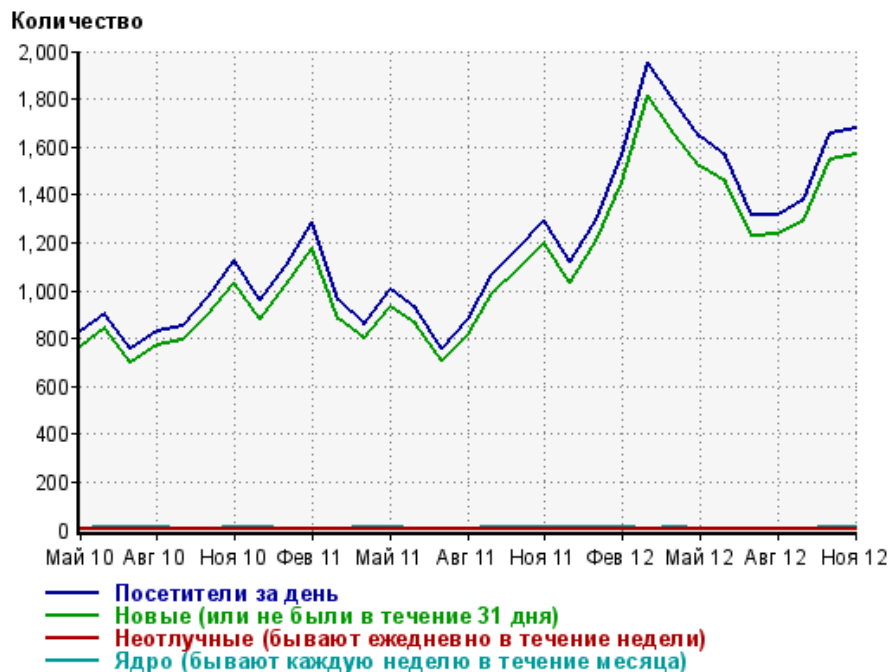
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



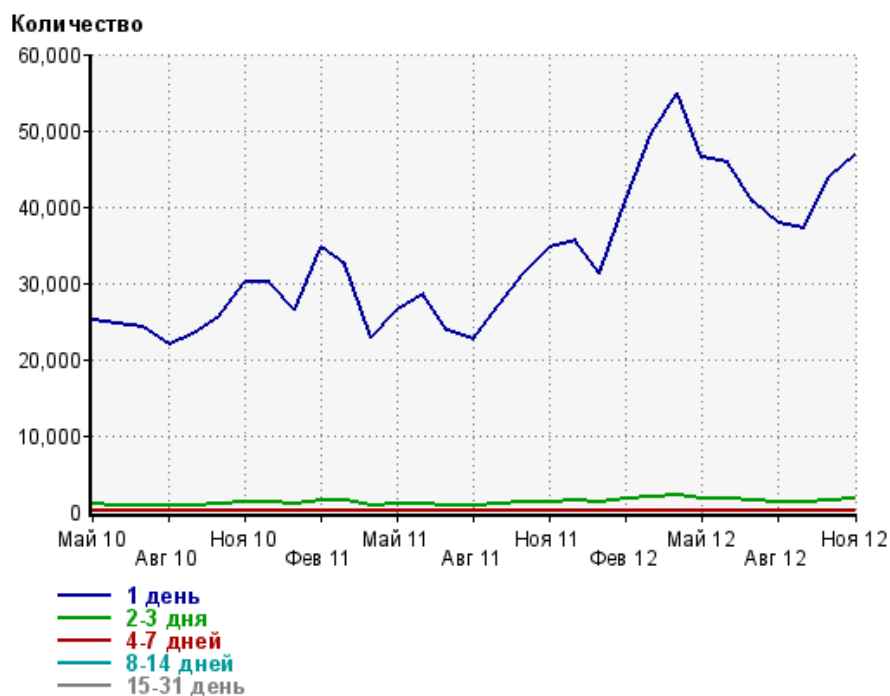
Май 10:	2.1	Сен 11:	1.9
Июн 10:	2.1	Окт 11:	1.8
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 10	829	765	4.2	6.8
Июн 10	902	841	3.2	8.7
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 10	25,060	918	43.3	8.9	10
Июн 10	24,624	850	56.9	16.6	10.2
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	26,411 (45.2%)	28,920 (48.5%)	26,196 (47.3%)
google.ru	11,076 (19.0%)	10,962 (18.4%)	10,247 (18.5%)
go.mail.ru	5,924 (10.1%)	5,449 (9.1%)	5,240 (9.5%)
Закладки	4,822 (8.3%)	4,571 (7.7%)	4,348 (7.9%)
google.com	1,785 (3.1%)	1,415 (2.4%)	1,431 (2.6%)
google.com.ua	1,445 (2.5%)	1,514 (2.5%)	1,421 (2.6%)
yandex.ua	1,395 (2.4%)	1,290 (2.2%)	1,201 (2.2%)
images.yandex.ru	664 (1.1%)	629 (1.1%)	683 (1.2%)
nova.rambler.ru	582 (1.0%)	690 (1.2%)	611 (1.1%)
yandex.by	436 (0.7%)	454 (0.8%)	446 (0.8%)
google.kz	341 (0.6%)	334 (0.6%)	311 (0.6%)
google.by	312 (0.5%)	336 (0.6%)	310 (0.6%)
yandex.kz	304 (0.5%)	351 (0.6%)	316 (0.6%)
ru.ask.com	247 (0.4%)	201 (0.3%)	203 (0.4%)
dental-office.ru	206 (0.4%)	170 (0.3%)	191 (0.3%)
yaca.yandex.ru	138 (0.2%)	132 (0.2%)	125 (0.2%)
google.de	138 (0.2%)	113 (0.2%)	109 (0.2%)
search.qip.ru	118 (0.2%)	158 (0.3%)	125 (0.2%)
google.lv	95 (0.2%)	89 (0.1%)	84 (0.2%)
bing.com	93 (0.2%)	83 (0.1%)	79 (0.1%)
google.az	87 (0.1%)	101 (0.2%)	81 (0.1%)
images.yandex.ua	84 (0.1%)	78 (0.1%)	81 (0.1%)
search.conduit.com	78 (0.1%)	63 (0.1%)	59 (0.1%)
webalta.ru	76 (0.1%)	92 (0.2%)	74 (0.1%)
nigma.ru	71 (0.1%)	71 (0.1%)	68 (0.1%)
google.md	67 (0.1%)	85 (0.1%)	76 (0.1%)
medstar-ufa.ru	67 (0.1%)	75 (0.1%)	71 (0.1%)
google.am	66 (0.1%)	85 (0.1%)	67 (0.1%)
e.mail.ru	47 (0.1%)	16 (0.0%)	22 (0.0%)
google.kg	40 (0.1%)	31 (0.1%)	30 (0.1%)
сумма выбранных	57,215 (98.0%)	58,558 (98.2%)	54,306 (98.1%)
всего	58,368 (100%)	59,617 (100%)	55,354 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

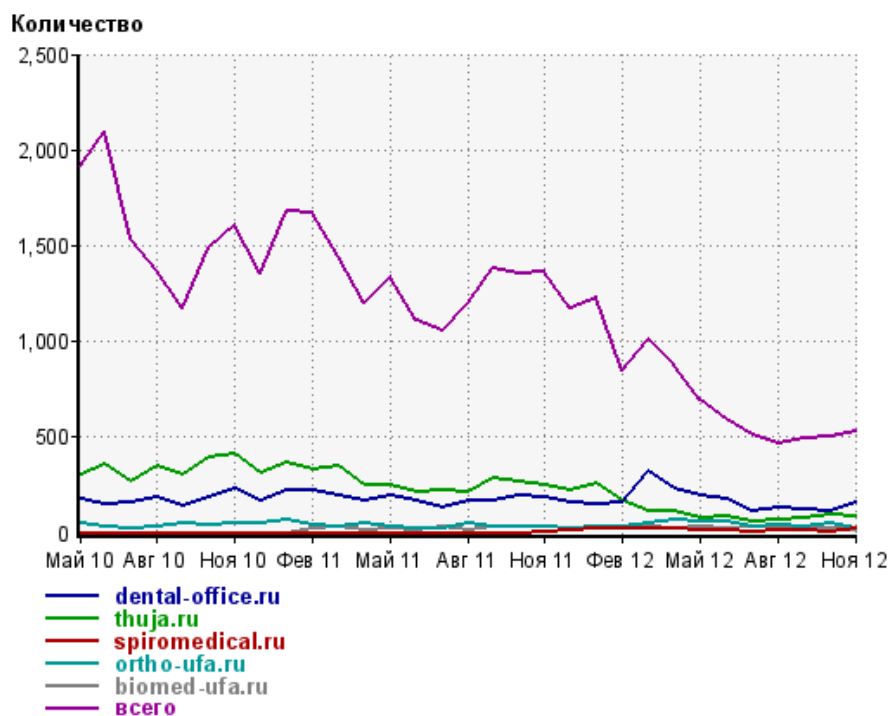
	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	163 (30.9%)	109 (21.6%)	132 (25.9%)
thuja.ru	88 (16.7%)	93 (18.5%)	86 (16.9%)
spiromedical.ru	25 (4.7%)	9 (1.8%)	15 (2.9%)
ortho-ufa.ru	23 (4.4%)	46 (9.1%)	34 (6.7%)
biomed-ufa.ru	18 (3.4%)	19 (3.8%)	20 (3.9%)
sex-news.ru	15 (2.8%)	8 (1.6%)	13 (2.6%)
polygraph-consalting.ru	14 (2.7%)	13 (2.6%)	10 (2.0%)
respublica-ufa.ru	14 (2.7%)	9 (1.8%)	9 (1.8%)
liveinternet.ru	12 (2.3%)	11 (2.2%)	9 (1.8%)
medstar-ufa.ru	11 (2.1%)	20 (4.0%)	14 (2.8%)
e.mail.ru	11 (2.1%)	17 (3.4%)	9 (1.8%)
medikgid.ru	11 (2.1%)	6 (1.2%)	6 (1.2%)
sleepnet.ru	11 (2.1%)	2 (0.4%)	6 (1.2%)
bi-zon.ru	8 (1.5%)	24 (4.8%)	21 (4.1%)
alishch.ru	7 (1.3%)	11 (2.2%)	12 (2.4%)
webstat1.get-styles.ru	7 (1.3%)	9 (1.8%)	5 (1.0%)
sampostroyu.ru	5 (0.9%)	15 (3.0%)	10 (2.0%)
ae-inf.ru	4 (0.8%)	9 (1.8%)	5 (1.0%)
102doctora.ru	4 (0.8%)	4 (0.8%)	4 (0.8%)
vsesekreti.ru	4 (0.8%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
medvestnik.by	4 (0.8%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
medicum.nnov.ru	4 (0.8%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
stanusuper.ru	4 (0.8%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
ugrb.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
dr-lopatin.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
interior-ufa.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
тюя.рф	3 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
webstat4.get-styles.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
glutoxim.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
mskuro.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
tv-rb.ru	2 (0.4%)	4 (0.8%)	6 (1.2%)
webstat2.get-styles.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
knc-ufa.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rainbow.coseti.info	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
brightfit.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sweb.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
str15a.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gigamir.net	1 (0.2%)	9 (1.8%)	5 (1.0%)
medikforum.ru	1 (0.2%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
znaha.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	507 (96.0%)	468 (92.9%)	453 (89.0%)
всего	528 (100%)	504 (100%)	509 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	spiromedical.ru	ortho-ufa.ru	biomed-ufa.ru	всего
Май 10	175	302	0	52	0	1,919
Июн 10	151	359	0	28	0	2,096
Июл 10	160	268	0	24	0	1,531
Авг 10	184	350	0	31	0	1,374
Сен 10	139	305	0	46	0	1,171
Окт 10	188	393	0	41	0	1,493
Ноя 10	235	409	0	46	0	1,604
Дек 10	167	309	0	49	0	1,355
Янв 11	226	366	0	69	0	1,684
Фев 11	219	330	0	44	27	1,669
Мар 11	193	353	0	35	35	1,445
Апр 11	167	250	0	48	16	1,197
Май 11	193	253	0	36	24	1,335
Июн 11	167	211	0	20	14	1,111
Июл 11	127	224	0	21	28	1,054
Авг 11	171	211	0	54	18	1,199
Сен 11	168	281	0	30	36	1,385
Окт 11	198	269	0	29	36	1,352
Ноя 11	187	249	8	34	36	1,360
Дек 11	155	226	12	21	27	1,169
Янв 12	146	255	19	34	26	1,227
Фев 12	162	167	22	31	24	846
Мар 12	318	113	26	50	35	1,014
Апр 12	228	111	22	70	19	871
Май 12	195	78	12	59	30	696
Июн 12	177	85	15	60	21	591
Июл 12	117	57	7	36	31	509
Авг 12	128	67	10	41	19	466
Сен 12	124	77	11	34	23	496
Окт 12	109	93	9	46	19	504
Ноя 12	163	88	25	23	18	528