

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за декабрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	68,242	(-17% мес/мес)	
Посетителей	41,437	(-13% мес/мес)	
Доля женщин	69.6 %		
Доля мужчин	30.4 %		
Посетители младше 18 лет	10.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.2 %		
Посетители старше 44 лет	12.0 %		
Преобладающая страна - Россия	79.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	24.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	62.9 %	
Внутренние	27.2 %	
Закладки	6.3 %	
Сайты	3.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	42,897	(-16% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	36,645	(-15% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,017 (2.5%)	3,180 (7.7%)	4,197 (10.1%)
18-24	3,239 (7.8%)	8,129 (19.6%)	11,368 (27.4%)
25-34	4,016 (9.7%)	10,140 (24.5%)	14,156 (34.2%)
35-44	2,219 (5.4%)	4,510 (10.9%)	6,729 (16.2%)
45+	2,089 (5.0%)	2,898 (7.0%)	4,987 (12.0%)
Любой возраст	12,580 (30.4%)	28,857 (69.6%)	41,437 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	148	95
18-24	65	161	114
25-34	65	188	122
35-44	47	97	72
45+	65	96	80
Любой возраст	59	142	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	180	115
18-24	84	206	146
25-34	78	189	134
35-44	49	93	72
45+	45	51	48
Любой возраст	63	134	100

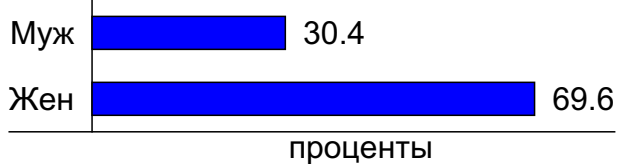
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

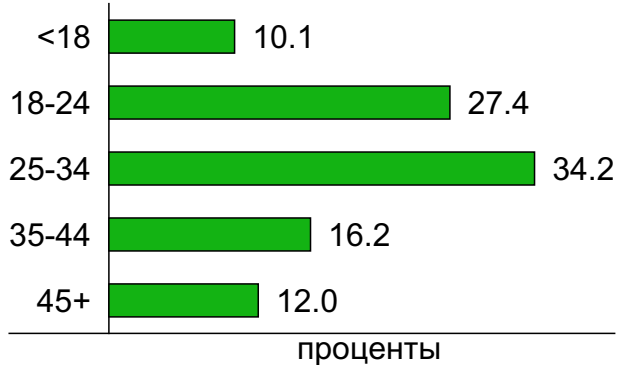
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	110	96
18-24	83	128	111
25-34	77	124	106
35-44	66	96	84
45+	82	94	89
Любой возраст	76	115	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

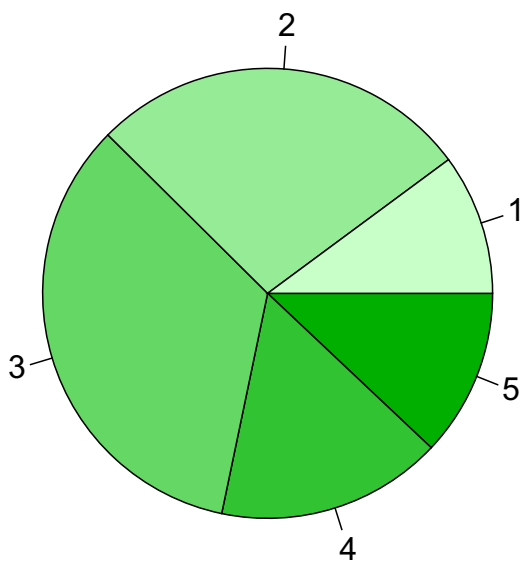
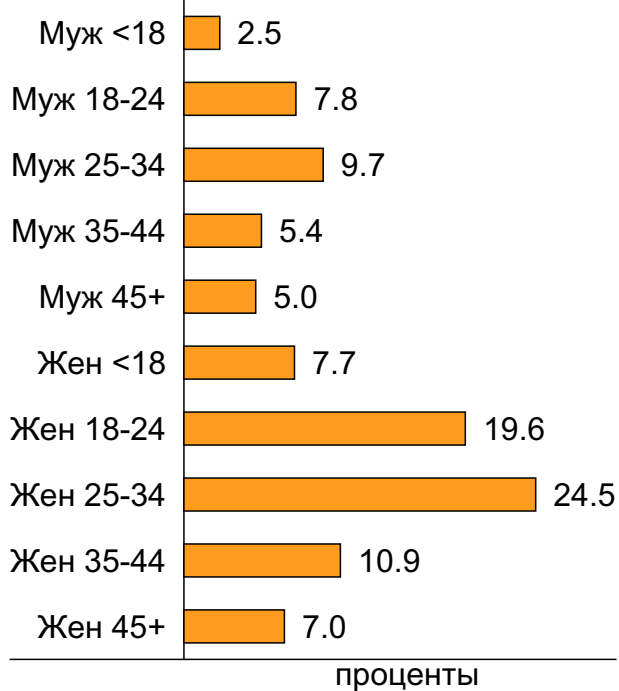
### Пол



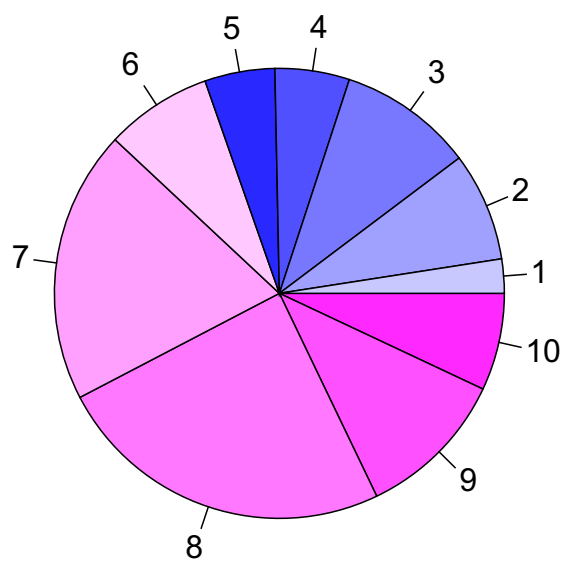
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

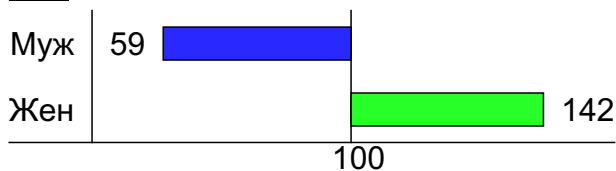


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

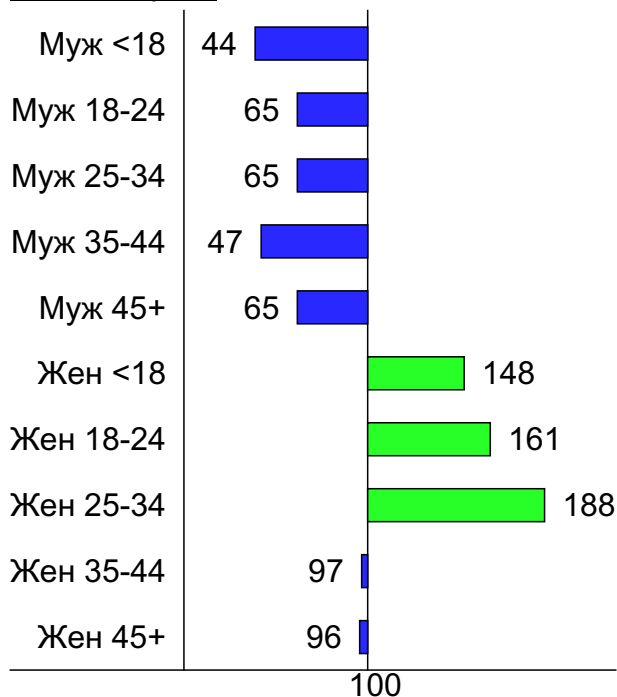
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

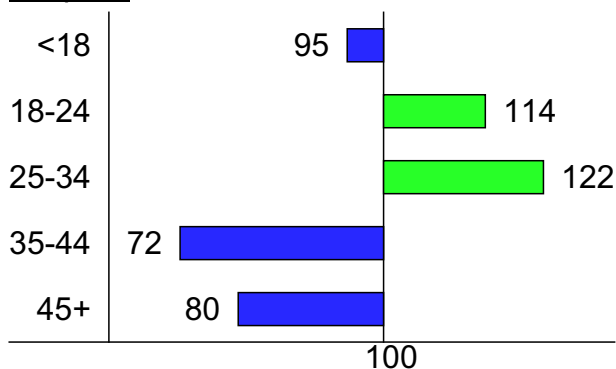
Пол



Пол / Возраст

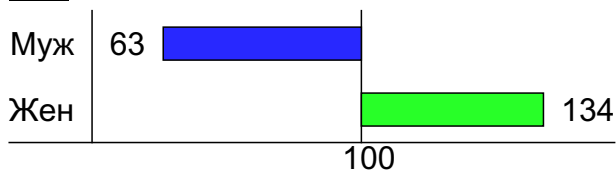


Возраст

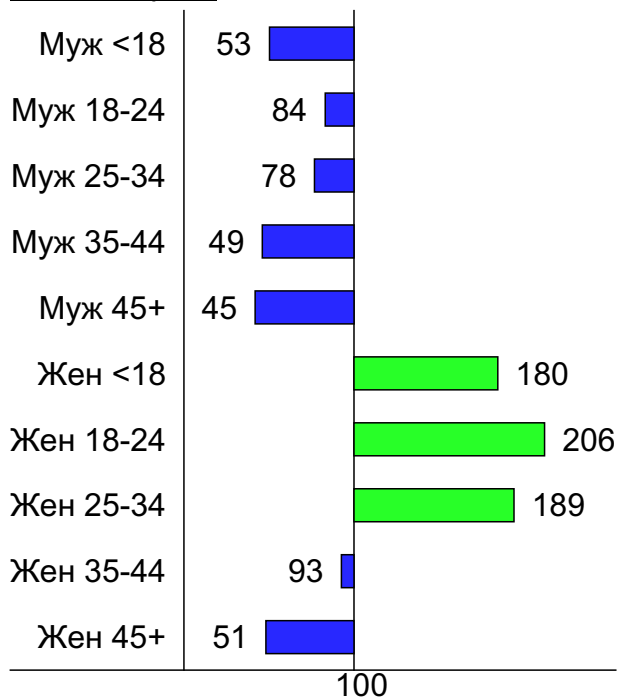


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

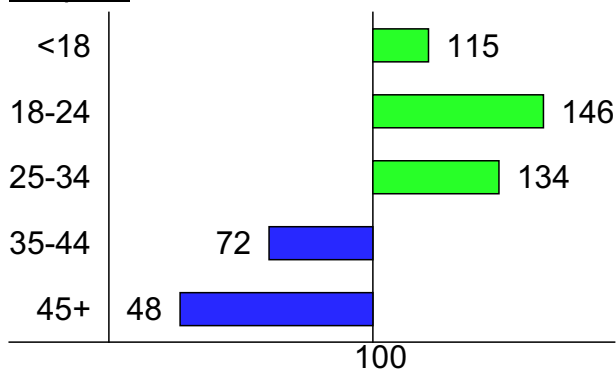
Пол



Пол / Возраст

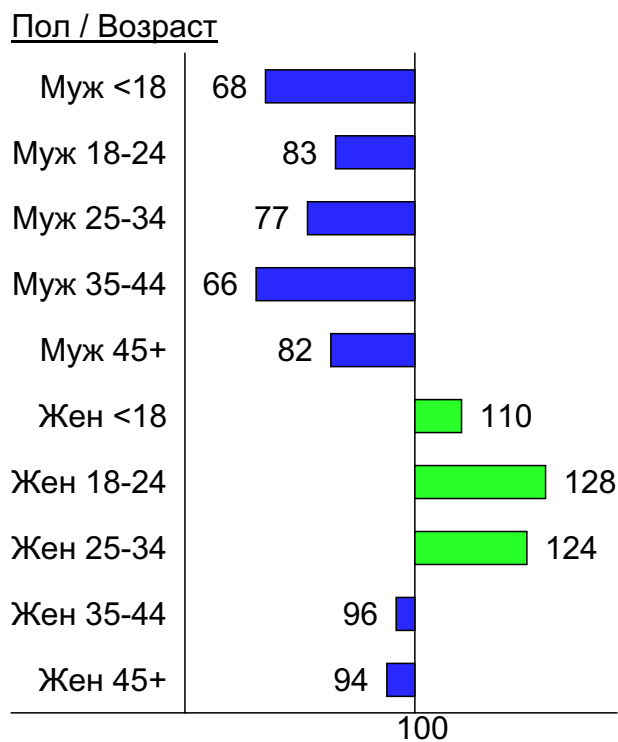
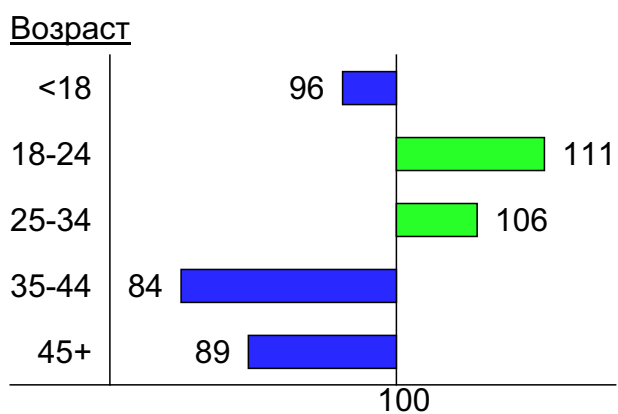
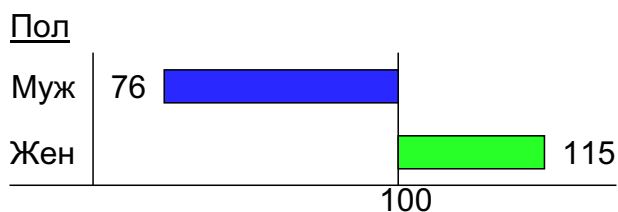


Возраст

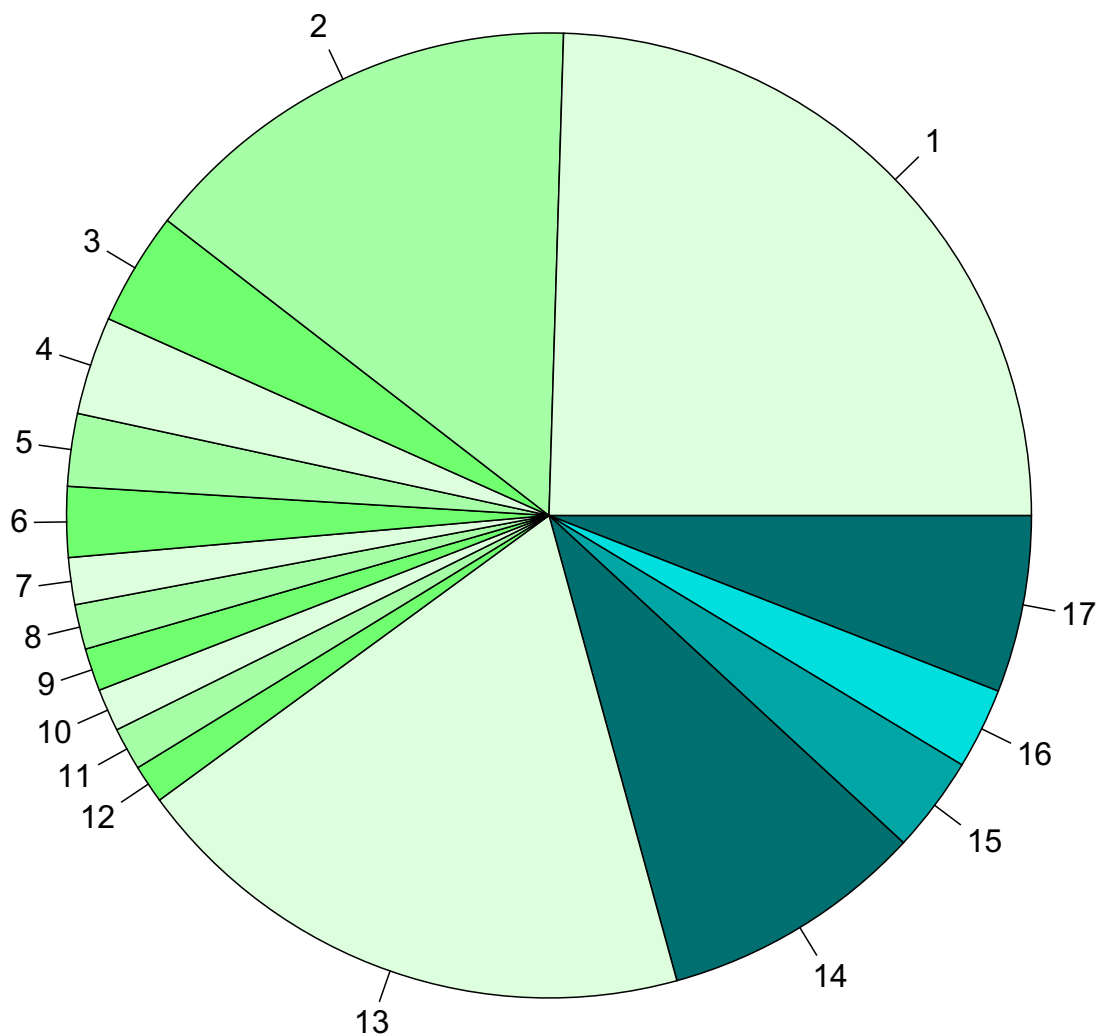


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 24.5%
- 2: Москва - 15.0%
- 3: Санкт-Петербург - 3.8%
- 4: Самара - 3.3%
- 5: Екатеринбург - 2.4%
- 6: Краснодар - 2.4%
- 7: Новосибирск - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Ульяновск - 1.4%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 13: Остальные регионы России - 19.2%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 8.9%
- 15: Казахстан - 3.2%
- 16: Беларусь - 2.7%
- 17: Остальные страны - 5.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,109 (79.3%)	1,368 (81.6%)	1,280 (81.3%)
Украина	124 (8.9%)	134 (8.0%)	127 (8.1%)
Казахстан	45 (3.2%)	48 (2.9%)	47 (3.0%)
Беларусь	38 (2.7%)	40 (2.4%)	40 (2.5%)
Швеция	7.8 (0.6%)	0.43 (0.0%)	2.9 (0.2%)
Германия	7.3 (0.5%)	7.9 (0.5%)	7.2 (0.5%)
Молдавия	7 (0.5%)	6.1 (0.4%)	6.5 (0.4%)
Киргизия	5.4 (0.4%)	6 (0.4%)	5.4 (0.3%)
Азербайджан	5.1 (0.4%)	5.7 (0.3%)	5.4 (0.3%)
США	4.8 (0.3%)	5.7 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Узбекистан	4.7 (0.3%)	6.5 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Армения	4 (0.3%)	4.9 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Латвия	3.7 (0.3%)	4.1 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Израиль	3.3 (0.2%)	3.8 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Грузия	3.1 (0.2%)	3 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Эстония	2.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Другие	2.3 (0.2%)	4.2 (0.3%)	3.3 (0.2%)
Таджикистан	2 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Великобритания	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Литва	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Чехия	1.1 (0.1%)	0.83 (0.0%)	0.91 (0.1%)
Турция	0.87 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Испания	0.84 (0.1%)	0.73 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Румыния	0.81 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Китай	0.77 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	0.74 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)
Финляндия	0.68 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.8 (0.1%)
ОАЭ	0.68 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Болгария	0.65 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.83 (0.1%)
Греция	0.61 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Туркмения	0.55 (0.0%)	0.93 (0.1%)	0.71 (0.0%)
Норвегия	0.32 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Ирландия	0.32 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Австрия	0.32 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Таиланд	0.32 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Польша	0.26 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Нидерланды	0.26 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Португалия	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Иран	0.23 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Египет	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Япония	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
сумма выбранных	1,396.77 (99.8%)	1,672.474 (99.8%)	1,573.073 (99.9%)
всего	1,399 (100%)	1,676 (100%)	1,575 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	343 (30.9%)	467 (34.1%)	443 (34.6%)
Москва	210 (18.9%)	251 (18.3%)	233 (18.2%)
Санкт-Петербург	53 (4.8%)	68 (5.0%)	62 (4.8%)
Самара	46 (4.1%)	58 (4.2%)	53 (4.1%)
Екатеринбург	34 (3.1%)	35 (2.6%)	34 (2.7%)
Краснодар	33 (3.0%)	32 (2.3%)	31 (2.4%)
Новосибирск	22 (2.0%)	23 (1.7%)	23 (1.8%)
Нижний Новгород	21 (1.9%)	24 (1.8%)	23 (1.8%)
Ульяновск	20 (1.8%)	25 (1.8%)	23 (1.8%)
Казань	20 (1.8%)	25 (1.8%)	23 (1.8%)
Челябинск	20 (1.8%)	21 (1.5%)	21 (1.6%)
Ростов-на-Дону	18 (1.6%)	19 (1.4%)	17 (1.3%)
Владивосток	11 (1.0%)	14 (1.0%)	12 (0.9%)
Красноярск	11 (1.0%)	16 (1.2%)	14 (1.1%)
Воронеж	11 (1.0%)	9.9 (0.7%)	10 (0.8%)
Хабаровск	11 (1.0%)	12 (0.9%)	11 (0.9%)
Волгоград	9.7 (0.9%)	9.3 (0.7%)	9.1 (0.7%)
Саратов	9.4 (0.8%)	11 (0.8%)	10 (0.8%)
Иркутск	9.4 (0.8%)	9.7 (0.7%)	9.5 (0.7%)
Пермь	9.2 (0.8%)	13 (0.9%)	11 (0.9%)
Омск	8.2 (0.7%)	8.7 (0.6%)	8.5 (0.7%)
Кемерово	7.8 (0.7%)	8.9 (0.7%)	8.1 (0.6%)
Ханты-Мансийск	7.3 (0.7%)	8.6 (0.6%)	8 (0.6%)
Оренбург	7.2 (0.6%)	7.6 (0.6%)	7.3 (0.6%)
Барнаул	6.4 (0.6%)	6.4 (0.5%)	6.5 (0.5%)
Ставрополь	6.1 (0.6%)	8.7 (0.6%)	7.5 (0.6%)
Ижевск	5.4 (0.5%)	6.1 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Тюмень	5.3 (0.5%)	6.3 (0.5%)	5.9 (0.5%)
Тула	5.2 (0.5%)	5.6 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Белгород	4.6 (0.4%)	5.6 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Ярославль	4.6 (0.4%)	5.9 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Чебоксары	4.3 (0.4%)	5.5 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Владимир	4.2 (0.4%)	5 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Томск	4.2 (0.4%)	5.9 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Пенза	4.2 (0.4%)	4.5 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Мурманск	4.1 (0.4%)	4.7 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Киров	4 (0.4%)	4.9 (0.4%)	4.3 (0.3%)
Тольятти	4 (0.4%)	4.3 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Калининград	3.9 (0.4%)	6 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Вологда	3.6 (0.3%)	4 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Архангельск	3.6 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Рязань	3.4 (0.3%)	4.8 (0.4%)	3.9 (0.3%)
Курск	3.3 (0.3%)	4.3 (0.3%)	4 (0.3%)
Тверь	3.2 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Калуга	3.1 (0.3%)	3.4 (0.2%)	3.4 (0.3%)
Сыктывкар	3.1 (0.3%)	4.2 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Брянск	2.9 (0.3%)	4 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Курган	2.7 (0.2%)	3.6 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Иваново	2.7 (0.2%)	3.8 (0.3%)	3.1 (0.2%)
Липецк	2.6 (0.2%)	4 (0.3%)	3.2 (0.3%)
сумма выбранных	1,056.9 (95.3%)	1,305.8 (95.4%)	1,219.6 (95.3%)
всего	1,109 (100%)	1,369 (100%)	1,280 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		33,070	79.8 %	649
в том числе	Беременность и роды	6,886	16.6 %	665
	Диеты	4,235	10.2 %	643
	Стоматология	3,070	7.4 %	1145
	Лишний вес	2,267	5.5 %	585
	Спорт, фитнес, йога	1,604	3.9 %	595
	Зрение	1,177	2.8 %	1083
Бытовая техника		4,551	11.0 %	473
Образование		5,043	12.2 %	432
в том числе	Иностранные языки	2,615	6.3 %	401
	Образование высшее	2,199	5.3 %	564
	Образование для детей	1,091	2.6 %	502
	Образование за рубежом	181	0.4 %	635
Недвижимость		8,474	20.5 %	424
в том числе	Квартиры	6,149	14.8 %	457
	Загородная недвижимость	1,282	3.1 %	494
	Земля	934	2.3 %	510
	Ипотека	647	1.6 %	604
	Коммерческая недвижимость	506	1.2 %	521
	Гаражи	478	1.2 %	485
	Зарубежная недвижимость	342	0.8 %	620
Финансы		4,994	12.1 %	422
в том числе	Кредиты	2,318	5.6 %	472
	Валюта	1,427	3.4 %	359
	Страхование	1,383	3.3 %	550
	Фондовый рынок	514	1.2 %	585
	Вклады, депозиты	401	1.0 %	688
	Денежные переводы	163	0.4 %	583
Отдых, туризм, путешествия		5,654	13.6 %	413
в том числе	Отдых за рубежом	3,483	8.4 %	419
	Отдых в России и Украине	2,880	7.0 %	463
Бизнес		9,746	23.5 %	394
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,605	15.9 %	425
	Бухгалтерия	2,881	7.0 %	449
	Реклама	1,931	4.7 %	403
	Аудит, консалтинг	271	0.7 %	505
Дом и семья		16,813	40.6 %	378
в том числе	Кулинария, рецепты	14,175	34.2 %	403
	Собаки	2,583	6.2 %	390
	Кошки	2,336	5.6 %	462
	Детские сады	1,236	3.0 %	574
	Маленькие дети	1,165	2.8 %	597
Выставки, концерты, театры, кино		5,291	12.8 %	371
Аудио, Видео, Фото		3,446	8.3 %	363
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,422	3.4 %	405
	Фотоаппараты	1,060	2.6 %	432
	Аудио-техника	866	2.1 %	368
	Видеоаппаратура	791	1.9 %	407

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		8,819	21.3 %	287
в том числе	Иномарки	7,203	17.4 %	297
	Отечественные авто	1,695	4.1 %	334
	Колёса, Шины	1,031	2.5 %	354
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	938	2.3 %	320
	Автострахование	282	0.7 %	518
Компьютеры, оргтехника		5,683	13.7 %	280
в том числе	Ноутбуки	1,999	4.8 %	314
	Планшетные ПК	1,429	3.4 %	338
	Компьютерные комплектующие	1,257	3.0 %	267
	Принтеры	943	2.3 %	365
	Мониторы	438	1.1 %	393
Телефоны, связь		9,285	22.4 %	279
в том числе	Мобильные телефоны	7,871	19.0 %	284
	Мобильные приложения и услуги	5,202	12.6 %	339
	Навигация	502	1.2 %	319
	Стационарная связь	253	0.6 %	455

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

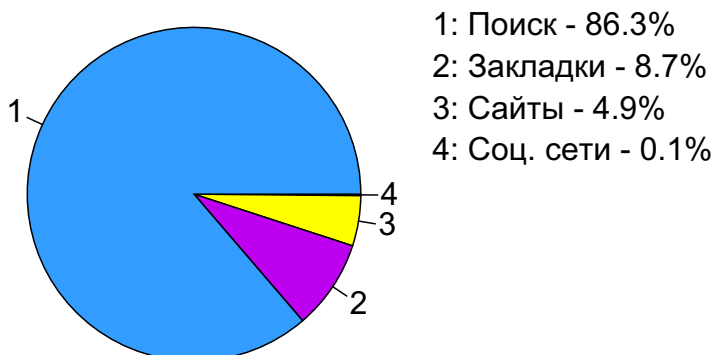
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	42,897 (62.9%)	50,993 (62.0%)	48,906 (62.7%)
Внутренние	18,530 (27.2%)	23,850 (29.0%)	22,054 (28.3%)
Закладки	4,322 (6.3%)	4,822 (5.9%)	4,571 (5.9%)
Сайты	2,420 (3.5%)	2,506 (3.0%)	2,367 (3.0%)
Соц. сети	73 (0.1%)	47 (0.1%)	55 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	68,242 (100%)	82,218 (100%)	77,953 (100%)

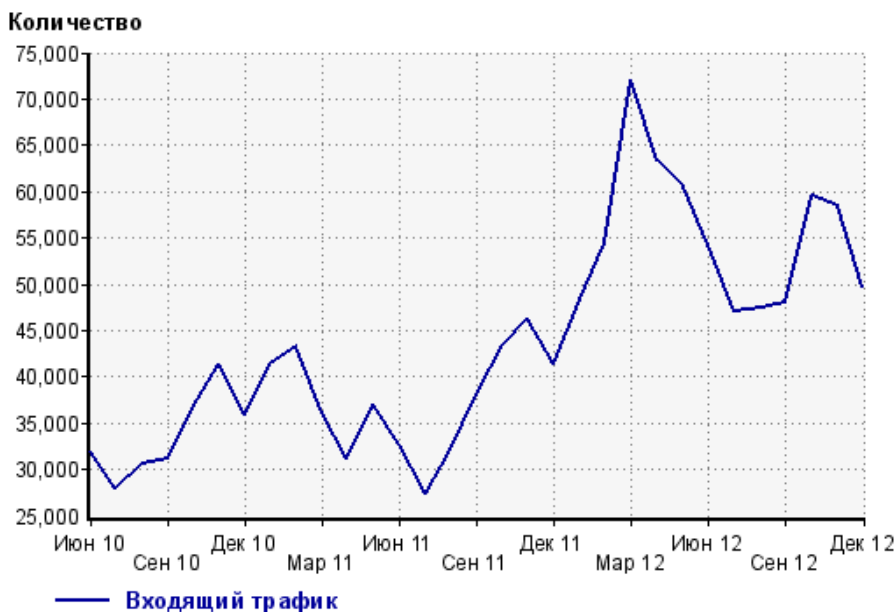
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

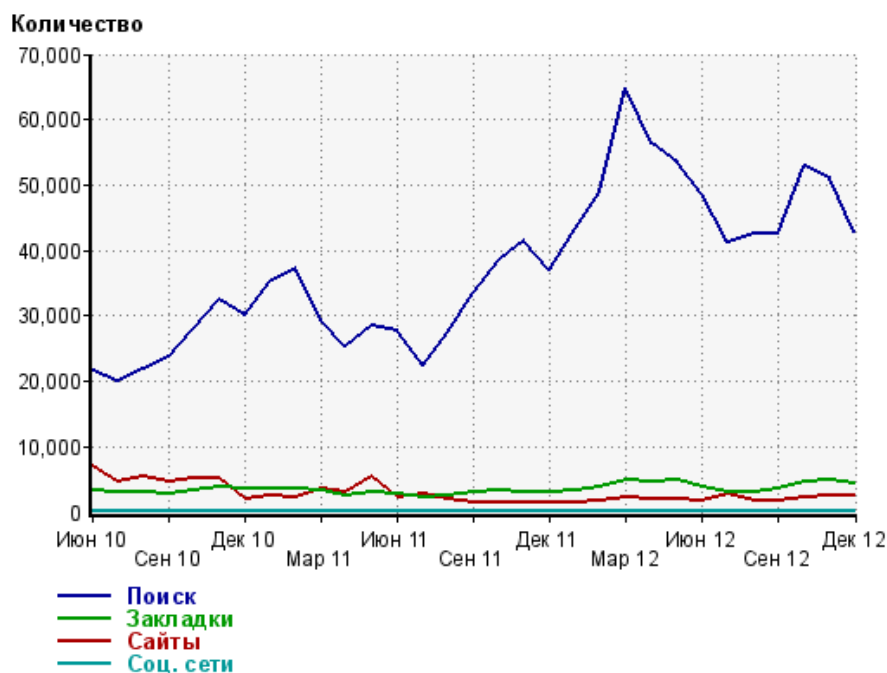
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 10	21,668	3,279	6,968	35
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73

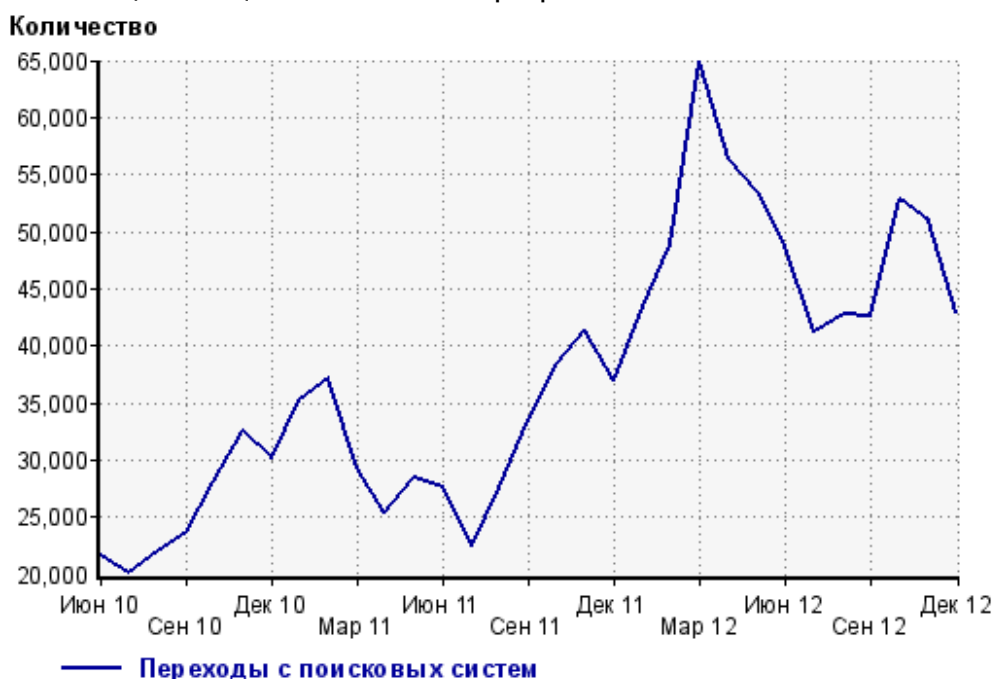
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	22,254 (51.9%)	28,549 (56.0%)	27,271 (55.8%)
Google	12,722 (29.7%)	13,190 (25.9%)	12,968 (26.5%)
Search.Mail.ru	5,034 (11.7%)	5,924 (11.6%)	5,469 (11.2%)
Google (картинки)	1,401 (3.3%)	1,452 (2.8%)	1,417 (2.9%)
Яндекс (картинки)	707 (1.6%)	790 (1.5%)	748 (1.5%)
Rambler	404 (0.9%)	581 (1.1%)	558 (1.1%)
Bing	77 (0.2%)	93 (0.2%)	84 (0.2%)
Webalta	77 (0.2%)	76 (0.1%)	81 (0.2%)
Conduit.com	63 (0.1%)	78 (0.2%)	68 (0.1%)
QIP.ru	62 (0.1%)	118 (0.2%)	113 (0.2%)
сумма выбранных	42,801 (99.8%)	50,851 (99.7%)	48,777 (99.7%)
всего	42,897 (100%)	50,993 (100%)	48,906 (100%)

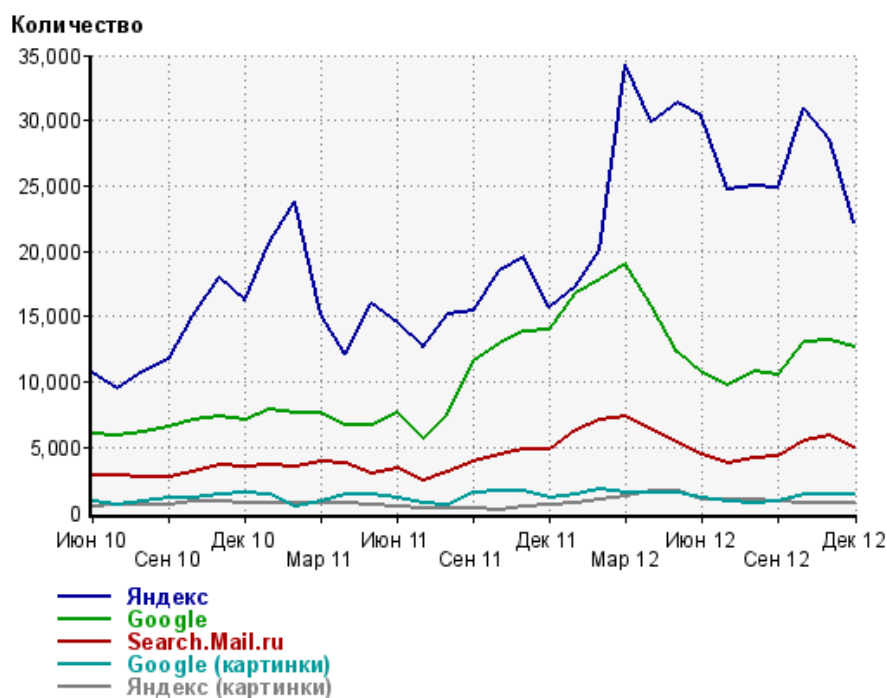
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Июн 10	10,733	6,095	2,826	850	526
Июл 10	9,505	5,850	2,827	616	610
Авг 10	10,788	6,205	2,672	888	533
Сен 10	11,755	6,570	2,759	1,163	618
Окт 10	15,099	7,068	3,061	1,136	819
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	1,446	897
Дек 10	16,272	7,058	3,532	1,579	715
Янв 11	20,589	7,839	3,586	1,355	704
Фев 11	23,741	7,587	3,461	524	668
Мар 11	15,205	7,575	3,870	859	731
Апр 11	12,097	6,744	3,780	1,401	708
Май 11	16,011	6,632	3,035	1,437	534
Июн 11	14,464	7,649	3,426	1,089	408
Июл 11	12,651	5,678	2,457	726	323
Авг 11	15,202	7,532	3,170	577	272
Сен 11	15,417	11,542	3,939	1,557	280
Окт 11	18,429	12,946	4,391	1,637	255
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	1,705	429
Дек 11	15,655	13,992	4,903	1,072	545
Янв 12	17,297	16,714	6,359	1,399	737
Фев 12	20,141	17,832	7,089	1,791	933
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,524	1,287
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,525	1,682
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,516	1,647
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,089	1,019
Июл 12	24,746	9,802	3,771	860	1,019
Авг 12	24,955	10,827	4,215	685	1,008
Сен 12	24,923	10,567	4,348	928	894
Окт 12	31,011	12,994	5,449	1,400	747
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	1,452	790
Дек 12	22,254	12,722	5,034	1,401	707

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

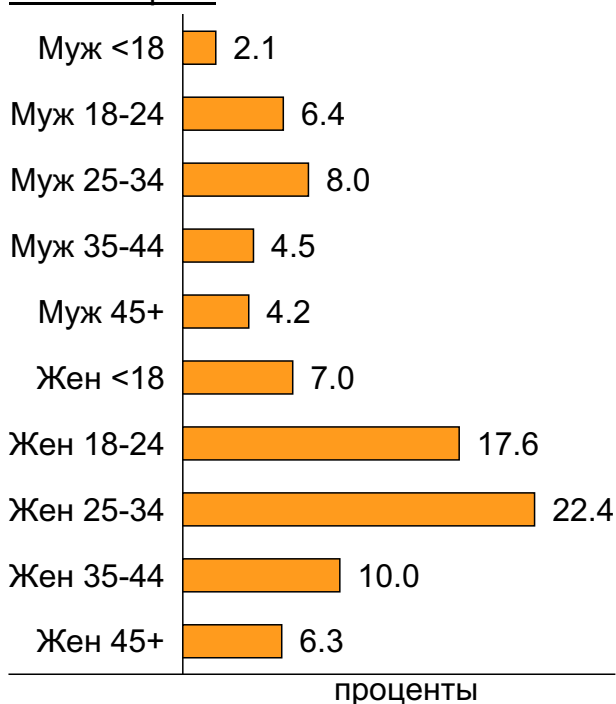
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

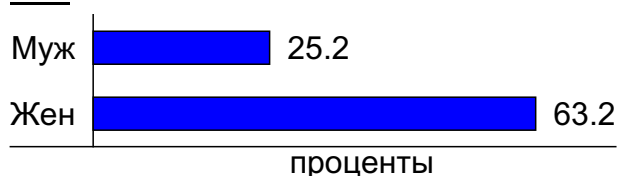
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	854 (2.1%)	2,896 (7.0%)	3,750 (9.0%)
18-24	2,648 (6.4%)	7,310 (17.6%)	9,958 (24.0%)
25-34	3,331 (8.0%)	9,281 (22.4%)	12,612 (30.4%)
35-44	1,853 (4.5%)	4,124 (10.0%)	5,977 (14.4%)
45+	1,754 (4.2%)	2,594 (6.3%)	4,348 (10.5%)
Любой возраст	10,440 (25.2%)	26,205 (63.2%)	36,645 (88.4%)

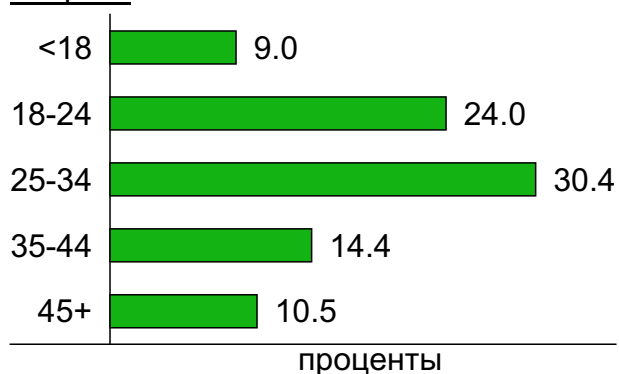
### Пол / Возраст



### Пол



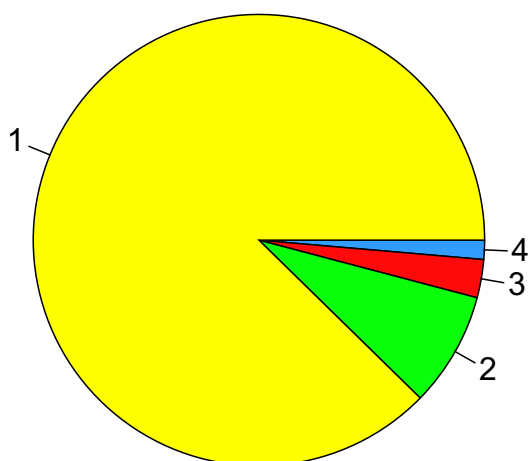
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

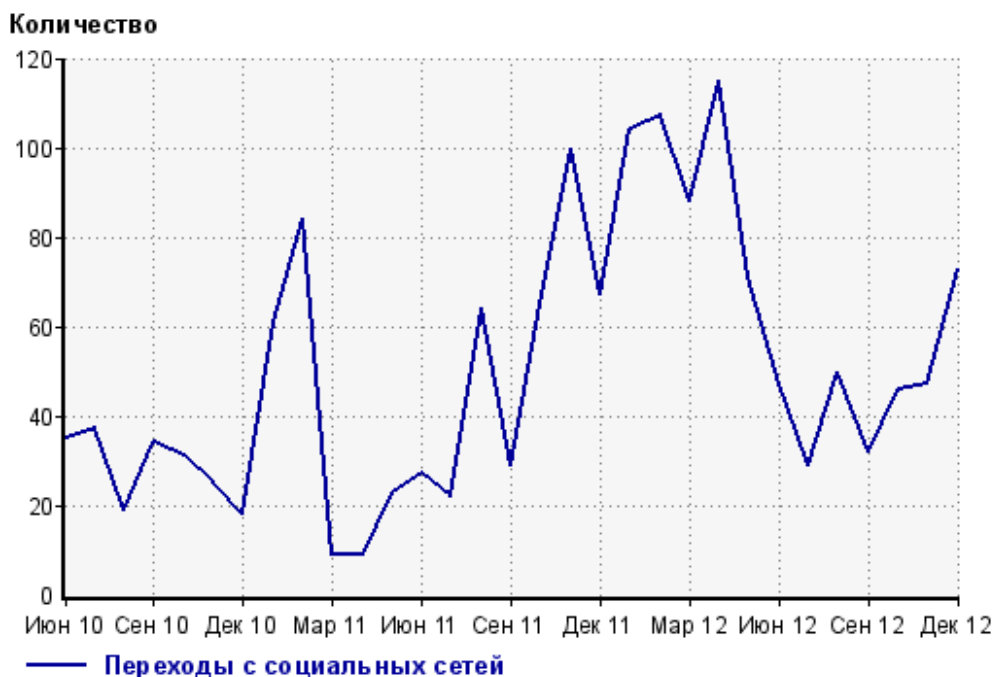
	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	64 (87.7%)	39 (83.0%)	44 (80.0%)
odnoklassniki.ru	6 (8.2%)	5 (10.6%)	7 (12.7%)
liveinternet.ru	2 (2.7%)	1 (2.1%)	1 (1.8%)
facebook.com	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	73 (100%)	47 (100%)	55 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



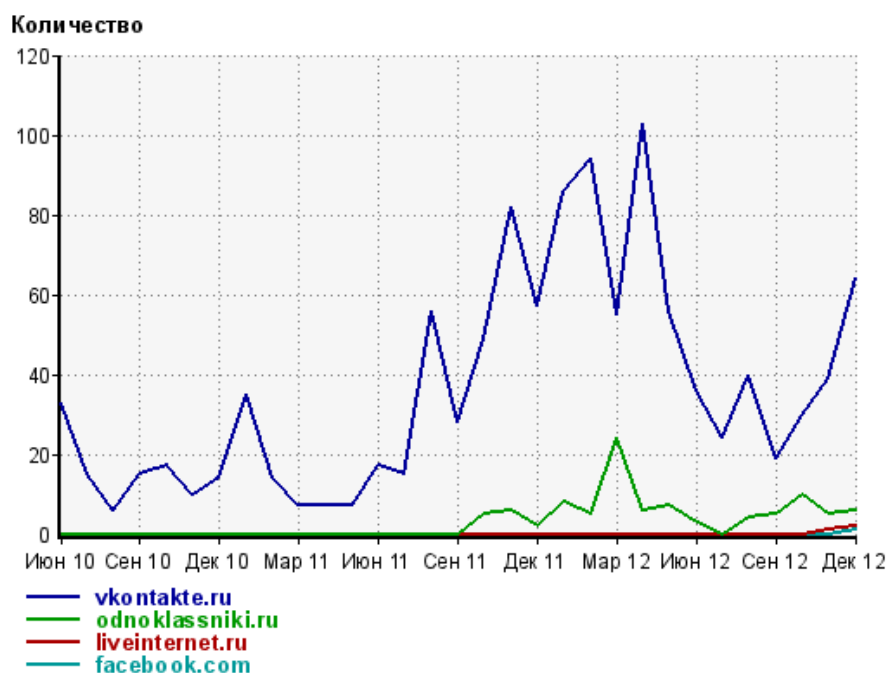
- 1: vkontakte.ru - 87.7%
- 2: odnoklassniki.ru - 8.2%
- 3: liveinternet.ru - 2.7%
- 4: facebook.com - 1.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

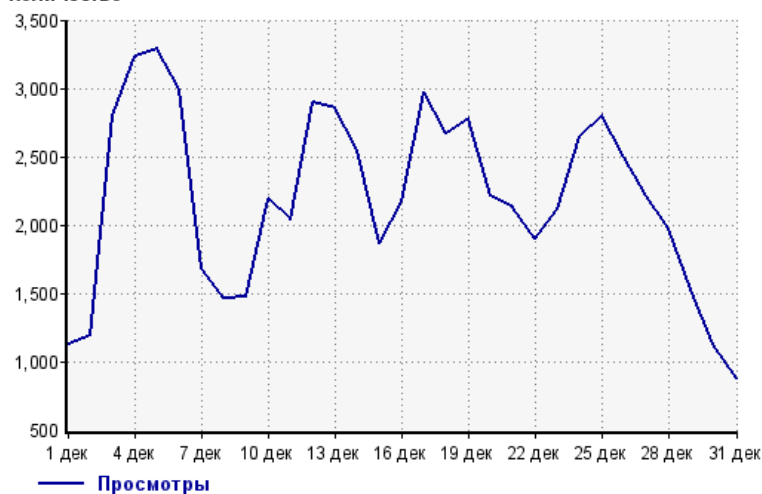


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com
Июн 10	33	0	0	0
Июл 10	15	0	0	0
Авг 10	6	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0
Май 11	7	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0
Окт 11	49	5	0	0
Ноя 11	82	6	0	0
Дек 11	57	2	0	0
Янв 12	86	8	0	0
Фев 12	94	5	0	0
Мар 12	55	24	0	0
Апр 12	103	6	0	0
Май 12	56	7	0	0
Июн 12	36	3	0	0
Июл 12	24	0	0	0
Авг 12	40	4	0	0
Сен 12	19	5	0	0
Окт 12	30	10	0	0
Ноя 12	39	5	1	0
Дек 12	64	6	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

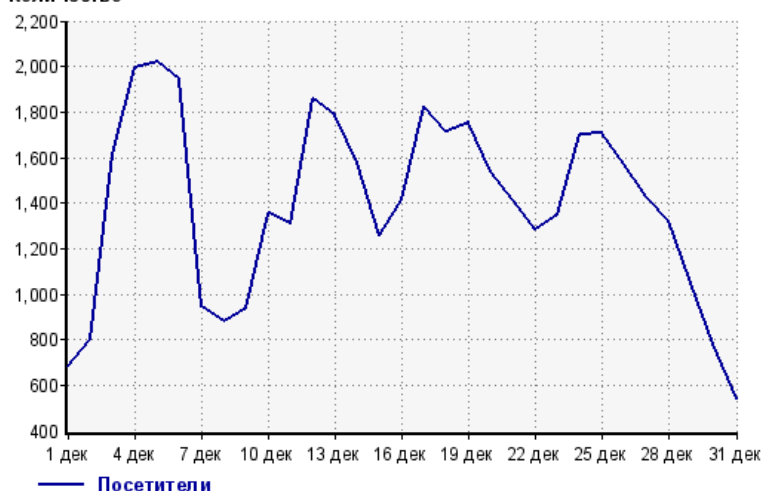
Количество



1 дек:	1,122	17 дек:	2,977
2 дек:	1,191	18 дек:	2,670
3 дек:	2,804	19 дек:	2,772
4 дек:	3,233	20 дек:	2,217
5 дек:	3,293	21 дек:	2,126
6 дек:	2,991	22 дек:	1,902
7 дек:	1,676	23 дек:	2,117
8 дек:	1,461	24 дек:	2,650
9 дек:	1,473	25 дек:	2,799
10 дек:	2,192	26 дек:	2,500
11 дек:	2,043	27 дек:	2,209
12 дек:	2,895	28 дек:	1,973
13 дек:	2,853	29 дек:	1,531
14 дек:	2,544	30 дек:	1,122
15 дек:	1,859	31 дек:	875
16 дек:	2,172		

### Размер аудитории сайта

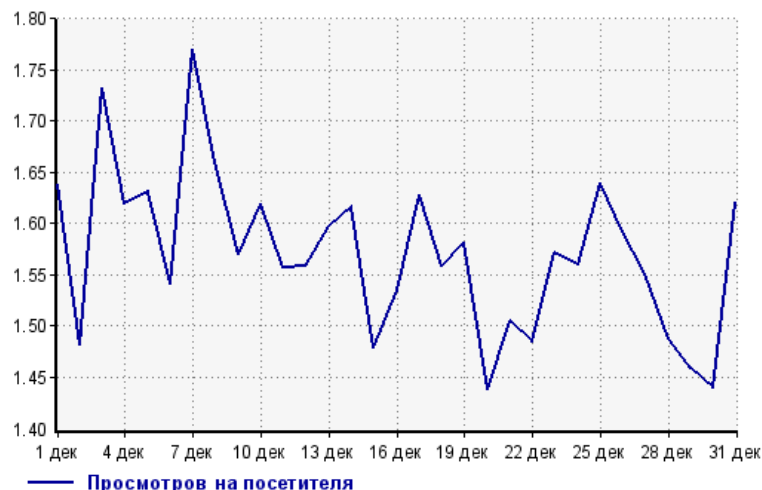
Количество



1 дек:	685	17 дек:	1,828
2 дек:	804	18 дек:	1,713
3 дек:	1,619	19 дек:	1,753
4 дек:	1,996	20 дек:	1,541
5 дек:	2,019	21 дек:	1,413
6 дек:	1,941	22 дек:	1,281
7 дек:	947	23 дек:	1,347
8 дек:	880	24 дек:	1,699
9 дек:	938	25 дек:	1,707
10 дек:	1,354	26 дек:	1,570
11 дек:	1,312	27 дек:	1,424
12 дек:	1,857	28 дек:	1,326
13 дек:	1,785	29 дек:	1,050
14 дек:	1,574	30 дек:	779
15 дек:	1,257	31 дек:	540
16 дек:	1,415		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

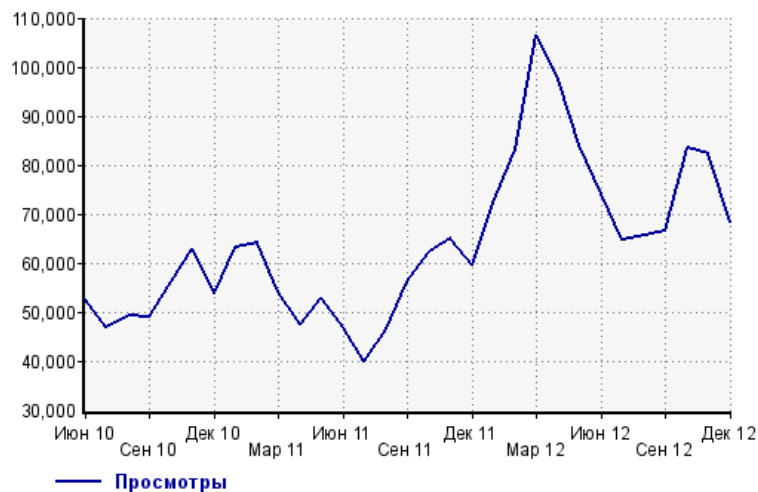


1 дек:	1.6	17 дек:	1.6
2 дек:	1.5	18 дек:	1.6
3 дек:	1.7	19 дек:	1.6
4 дек:	1.6	20 дек:	1.4
5 дек:	1.6	21 дек:	1.5
6 дек:	1.5	22 дек:	1.5
7 дек:	1.8	23 дек:	1.6
8 дек:	1.7	24 дек:	1.6
9 дек:	1.6	25 дек:	1.6
10 дек:	1.6	26 дек:	1.6
11 дек:	1.6	27 дек:	1.6
12 дек:	1.6	28 дек:	1.5
13 дек:	1.6	29 дек:	1.5
14 дек:	1.6	30 дек:	1.4
15 дек:	1.5	31 дек:	1.6
16 дек:	1.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

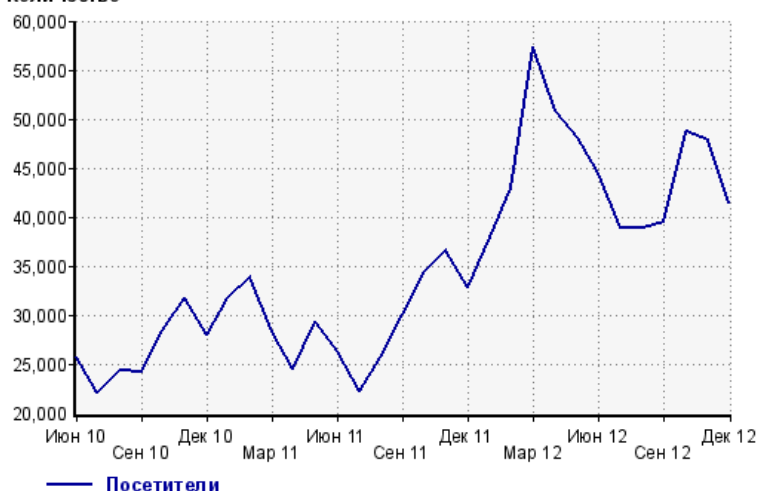
Количество



Июн 10:	52,704	Окт 11:	62,337
Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115		

### Размер аудитории сайта

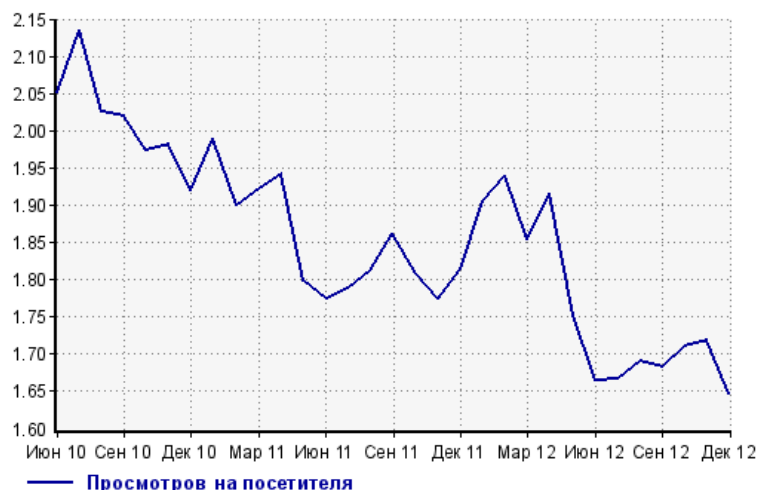
Количество



Июн 10:	25,683	Окт 11:	34,481
Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140		

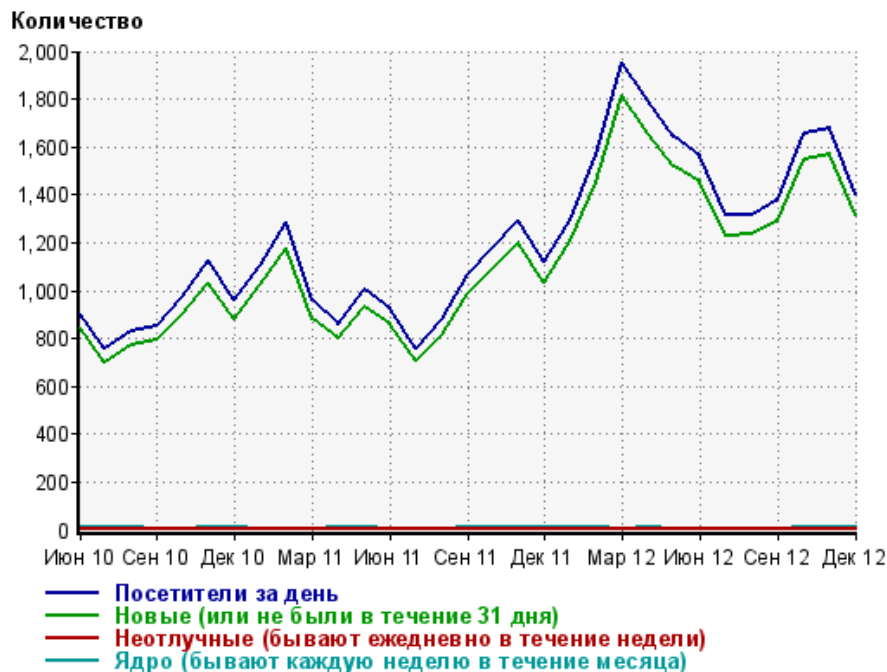
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



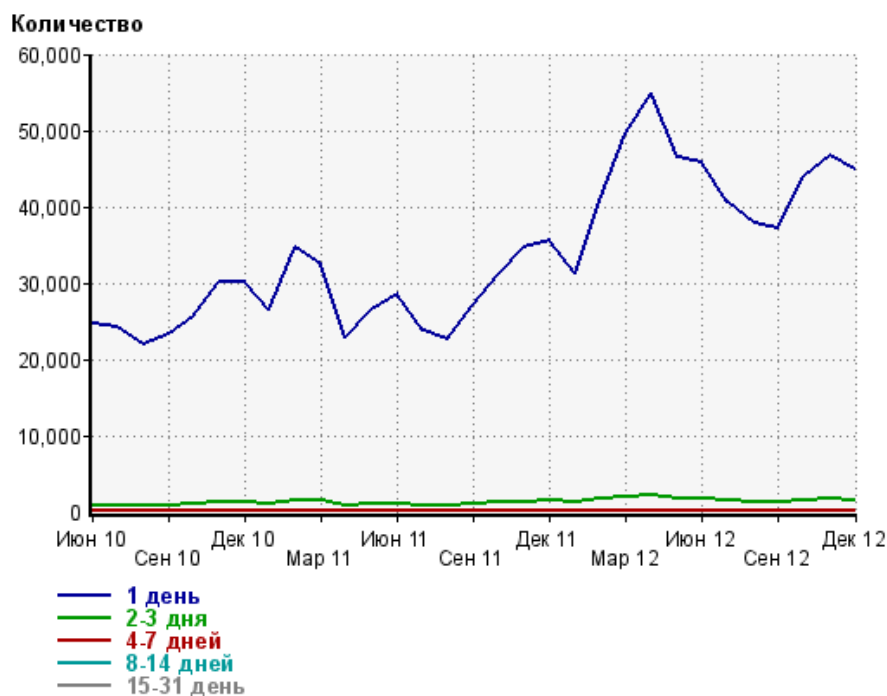
Июн 10:	2.1	Окт 11:	1.8
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 10	902	841	3.2	8.7
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 10	24,624	850	56.9	16.6	10.2
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	20,522 (41.3%)	26,411 (45.2%)	25,284 (45.2%)
google.ru	10,574 (21.3%)	11,076 (19.0%)	10,870 (19.4%)
go.mail.ru	5,034 (10.1%)	5,924 (10.1%)	5,469 (9.8%)
Закладки	4,322 (8.7%)	4,822 (8.3%)	4,571 (8.2%)
google.com	1,831 (3.7%)	1,785 (3.1%)	1,677 (3.0%)
google.com.ua	1,494 (3.0%)	1,445 (2.5%)	1,484 (2.7%)
yandex.ua	1,161 (2.3%)	1,395 (2.4%)	1,282 (2.3%)
images.yandex.ru	586 (1.2%)	664 (1.1%)	626 (1.1%)
google.by	405 (0.8%)	312 (0.5%)	351 (0.6%)
nova.rambler.ru	404 (0.8%)	582 (1.0%)	558 (1.0%)
yandex.by	306 (0.6%)	436 (0.7%)	398 (0.7%)
google.kz	294 (0.6%)	341 (0.6%)	323 (0.6%)
yandex.kz	256 (0.5%)	304 (0.5%)	303 (0.5%)
ru.ask.com	219 (0.4%)	247 (0.4%)	222 (0.4%)
dental-office.ru	140 (0.3%)	206 (0.4%)	172 (0.3%)
google.de	120 (0.2%)	138 (0.2%)	123 (0.2%)
google.lv	85 (0.2%)	95 (0.2%)	89 (0.2%)
images.yandex.ua	84 (0.2%)	84 (0.1%)	82 (0.1%)
google.md	81 (0.2%)	67 (0.1%)	77 (0.1%)
yaca.yandex.ru	80 (0.2%)	138 (0.2%)	116 (0.2%)
bing.com	77 (0.2%)	93 (0.2%)	84 (0.2%)
webalta.ru	77 (0.2%)	76 (0.1%)	81 (0.1%)
google.az	75 (0.2%)	87 (0.1%)	87 (0.2%)
vk.com	66 (0.1%)	38 (0.1%)	44 (0.1%)
search.conduit.com	63 (0.1%)	78 (0.1%)	68 (0.1%)
medstar-ufa.ru	63 (0.1%)	67 (0.1%)	68 (0.1%)
search.qip.ru	58 (0.1%)	118 (0.2%)	111 (0.2%)
e.mail.ru	57 (0.1%)	47 (0.1%)	40 (0.1%)
news.yandex.ru	54 (0.1%)	4 (0.0%)	20 (0.0%)
nigma.ru	52 (0.1%)	71 (0.1%)	64 (0.1%)
сумма выбранных	48,640 (97.8%)	57,151 (97.9%)	54,744 (97.9%)
всего	49,712 (100%)	58,368 (100%)	55,899 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

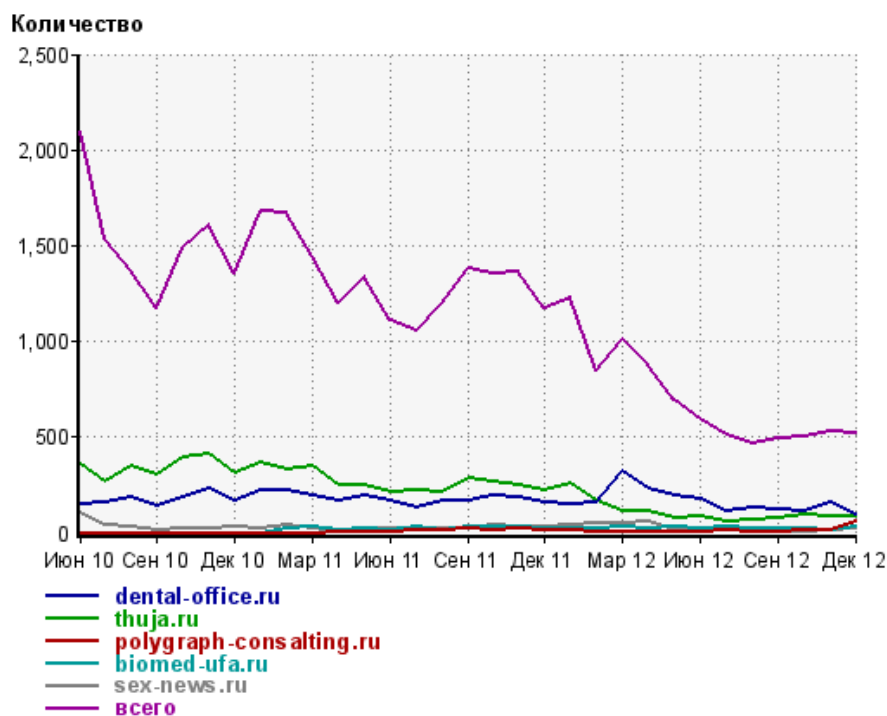
	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	99 (19.1%)	163 (30.9%)	123 (23.8%)
thuja.ru	83 (16.0%)	88 (16.7%)	88 (17.0%)
polygraph-consalting.ru	63 (12.1%)	14 (2.7%)	30 (5.8%)
biomed-ufa.ru	36 (6.9%)	18 (3.4%)	24 (4.6%)
sex-news.ru	24 (4.6%)	15 (2.8%)	15 (2.9%)
spiromedical.ru	22 (4.2%)	25 (4.7%)	18 (3.5%)
ortho-ufa.ru	22 (4.2%)	23 (4.4%)	30 (5.8%)
liveinternet.ru	11 (2.1%)	12 (2.3%)	11 (2.1%)
medikgid.ru	9 (1.7%)	11 (2.1%)	8 (1.5%)
sleepnet.ru	8 (1.5%)	11 (2.1%)	7 (1.4%)
ufa.irr.ru	7 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
respublica-ufa.ru	6 (1.2%)	14 (2.7%)	9 (1.7%)
medstar-ufa.ru	6 (1.2%)	11 (2.1%)	12 (2.3%)
bi-zon.ru	6 (1.2%)	8 (1.5%)	12 (2.3%)
ae-inf.ru	6 (1.2%)	4 (0.8%)	6 (1.2%)
e.mail.ru	5 (1.0%)	11 (2.1%)	11 (2.1%)
sampostroyu.ru	5 (1.0%)	5 (0.9%)	8 (1.5%)
rainbow.coseti.info	5 (1.0%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
webstat1.get-styles.ru	4 (0.8%)	7 (1.3%)	6 (1.2%)
medvestnik.by	4 (0.8%)	4 (0.8%)	4 (0.8%)
sweb.ru	4 (0.8%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
ztema.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
statchrome.ganalytics.info	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
statopera.ganalytics.info	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
s.ktbt.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
bashkortostan-resp.irr.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
medicum.nnov.ru	3 (0.6%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
ugrb.ru	3 (0.6%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
туя.рф	3 (0.6%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
top122.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
brickhouse-ufa.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
102doctora.ru	2 (0.4%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
dr-lopatin.ru	2 (0.4%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
vashe-pravo.su	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rg.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobriysvet.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
o2-generator.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ekaterinburg.hh.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gigamir.net	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alisheh.ru	1 (0.2%)	7 (1.3%)	6 (1.2%)
сумма выбранных	487 (93.8%)	475 (90.0%)	453 (87.6%)
всего	519 (100%)	528 (100%)	517 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	polygraph-consalting.ru	biomed-ufa.ru	sex-news.ru	всего
Июн 10	151	359	0	0	106	2,096
Июл 10	160	268	0	0	40	1,531
Авг 10	184	350	0	0	29	1,374
Сен 10	139	305	0	0	16	1,171
Окт 10	188	393	0	0	26	1,493
Ноя 10	235	409	0	0	27	1,604
Дек 10	167	309	0	0	29	1,355
Янв 11	226	366	0	0	27	1,684
Фев 11	219	330	0	27	38	1,669
Мар 11	193	353	0	35	21	1,445
Апр 11	167	250	1	16	7	1,197
Май 11	193	253	3	24	16	1,335
Июн 11	167	211	5	14	23	1,111
Июл 11	127	224	12	28	18	1,054
Авг 11	171	211	12	18	27	1,199
Сен 11	168	281	21	36	22	1,385
Окт 11	198	269	16	36	37	1,352
Ноя 11	187	249	21	36	31	1,360
Дек 11	155	226	16	27	29	1,169
Янв 12	146	255	16	26	43	1,227
Фев 12	162	167	7	24	54	846
Мар 12	318	113	5	35	54	1,014
Апр 12	228	111	7	19	59	871
Май 12	195	78	6	30	13	696
Июн 12	177	85	3	21	17	591
Июл 12	117	57	10	31	15	509
Авг 12	128	67	8	19	20	466
Сен 12	124	77	4	23	17	496
Окт 12	109	93	13	19	8	504
Ноя 12	163	88	14	18	15	528
Дек 12	99	83	63	36	24	519