

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за январь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	87,605	(+28% мес/мес)	
Посетителей	54,296	(+31% мес/мес)	
Доля женщин	69.5 %		
Доля мужчин	30.5 %		
Посетители младше 18 лет	9.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.1 %		
Посетители старше 44 лет	12.8 %		
Преобладающая страна - Россия	80.8 %		
Преобладающий регион - Уфа	26.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	65.2 %	
Внутренние	25.8 %	
Закладки	6.0 %	
Сайты	3.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	57,098	(+33% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	47,748	(+30% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,312 (2.4%)	3,851 (7.1%)	5,163 (9.5%)
18-24	3,998 (7.4%)	10,204 (18.8%)	14,202 (26.2%)
25-34	5,482 (10.1%)	13,203 (24.3%)	18,685 (34.4%)
35-44	3,089 (5.7%)	6,202 (11.4%)	9,291 (17.1%)
45+	2,686 (4.9%)	4,269 (7.9%)	6,955 (12.8%)
Любой возраст	16,567 (30.5%)	37,729 (69.5%)	54,296 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	140	90
18-24	62	154	109
25-34	67	187	123
35-44	49	101	75
45+	63	107	85
Любой возраст	59	142	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	166	107
18-24	79	197	139
25-34	81	188	135
35-44	52	98	76
45+	44	58	52
Любой возраст	63	133	100

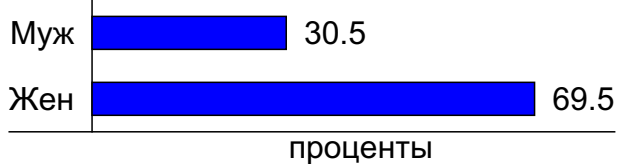
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

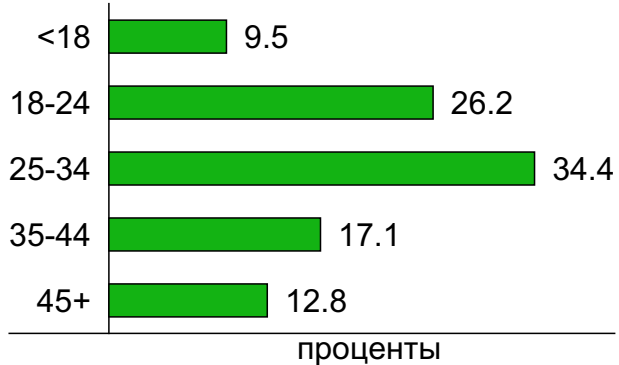
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	70	117	100
18-24	78	125	107
25-34	79	125	107
35-44	69	98	86
45+	76	99	89
Любой возраст	76	115	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

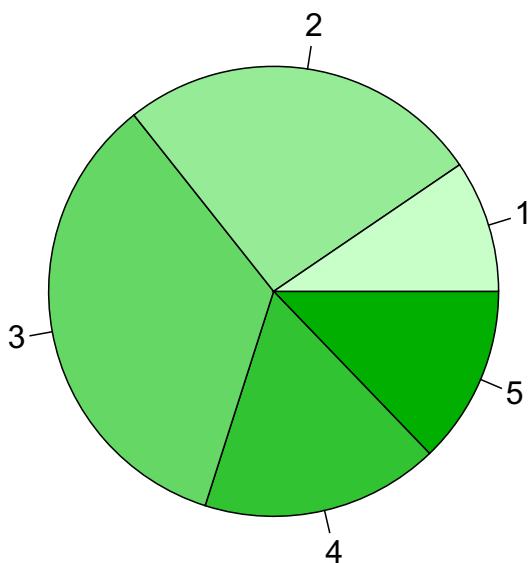
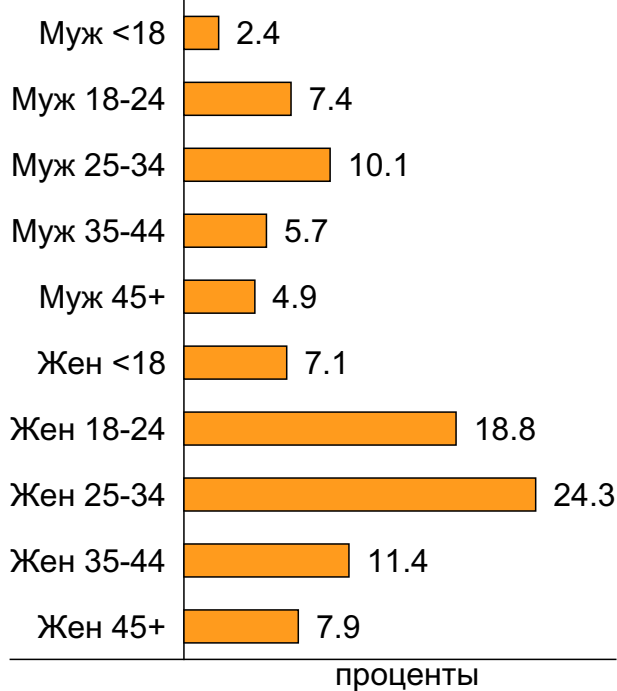
Пол



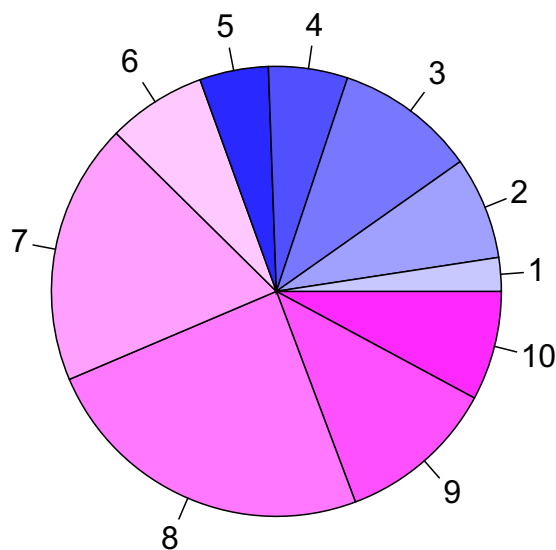
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

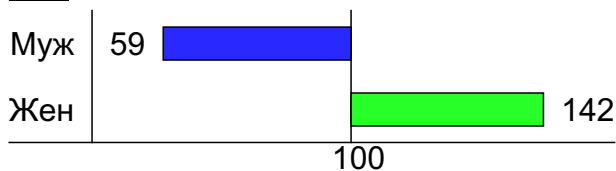


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

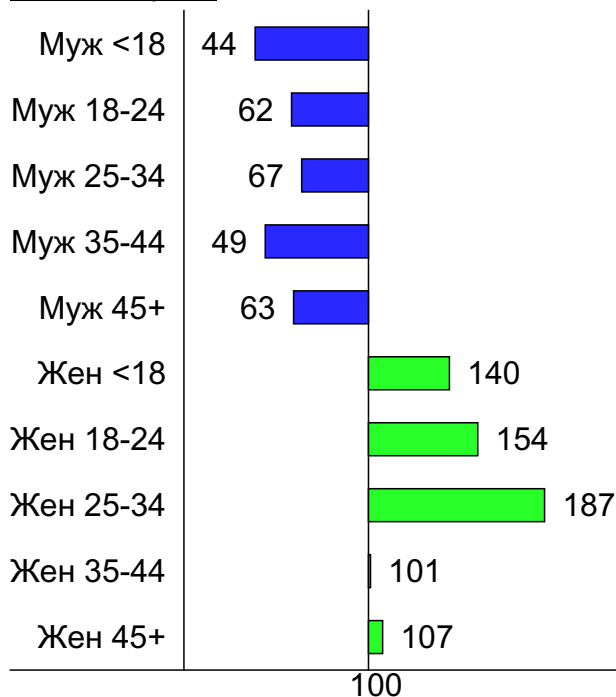
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

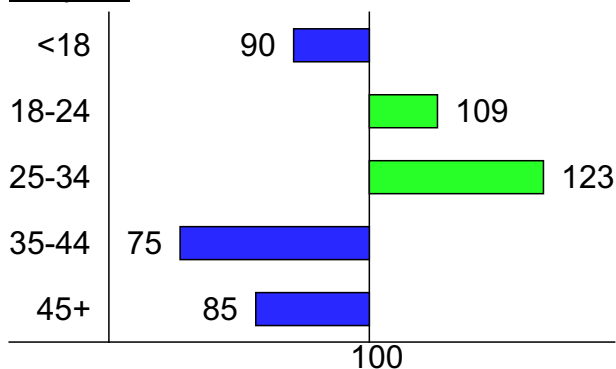
Пол



Пол / Возраст

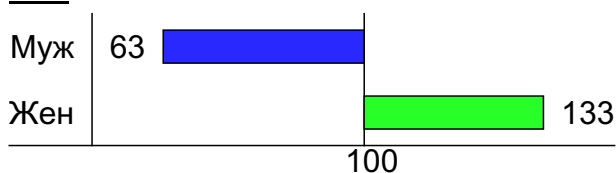


Возраст

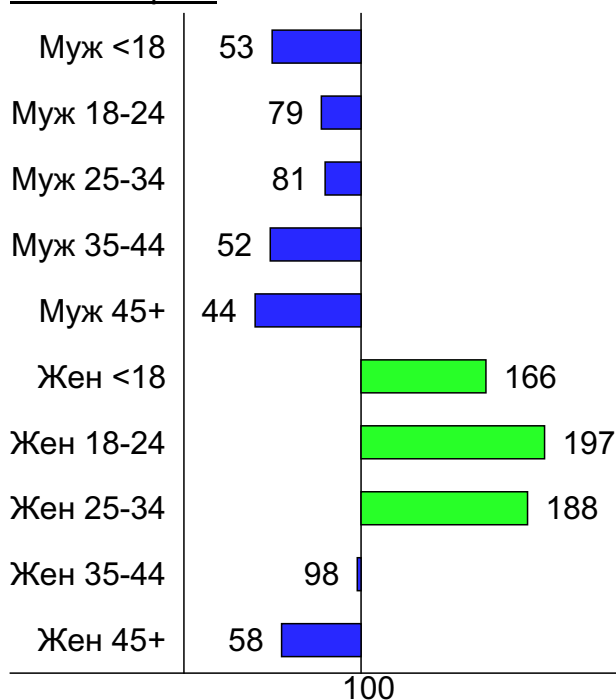


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

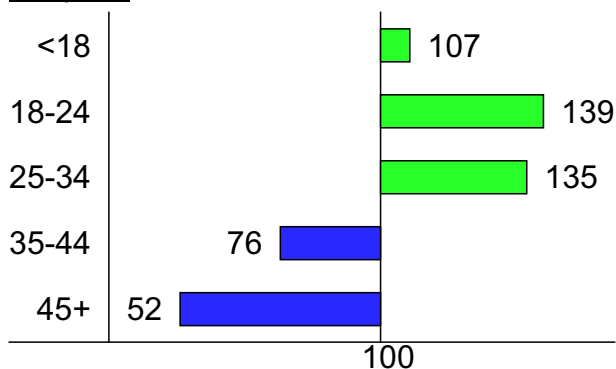
Пол



Пол / Возраст

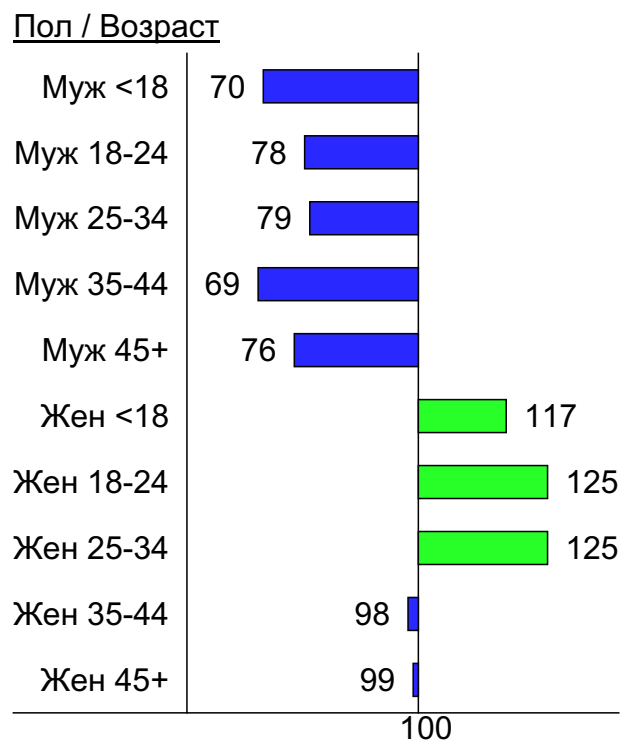
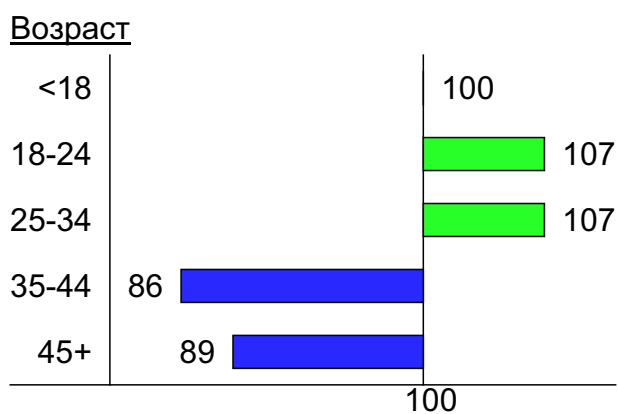
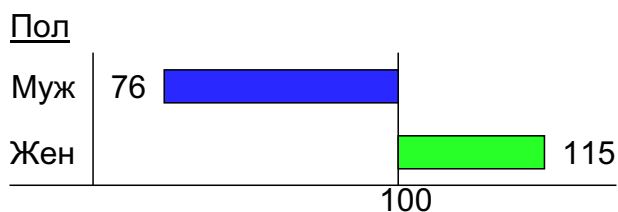


Возраст

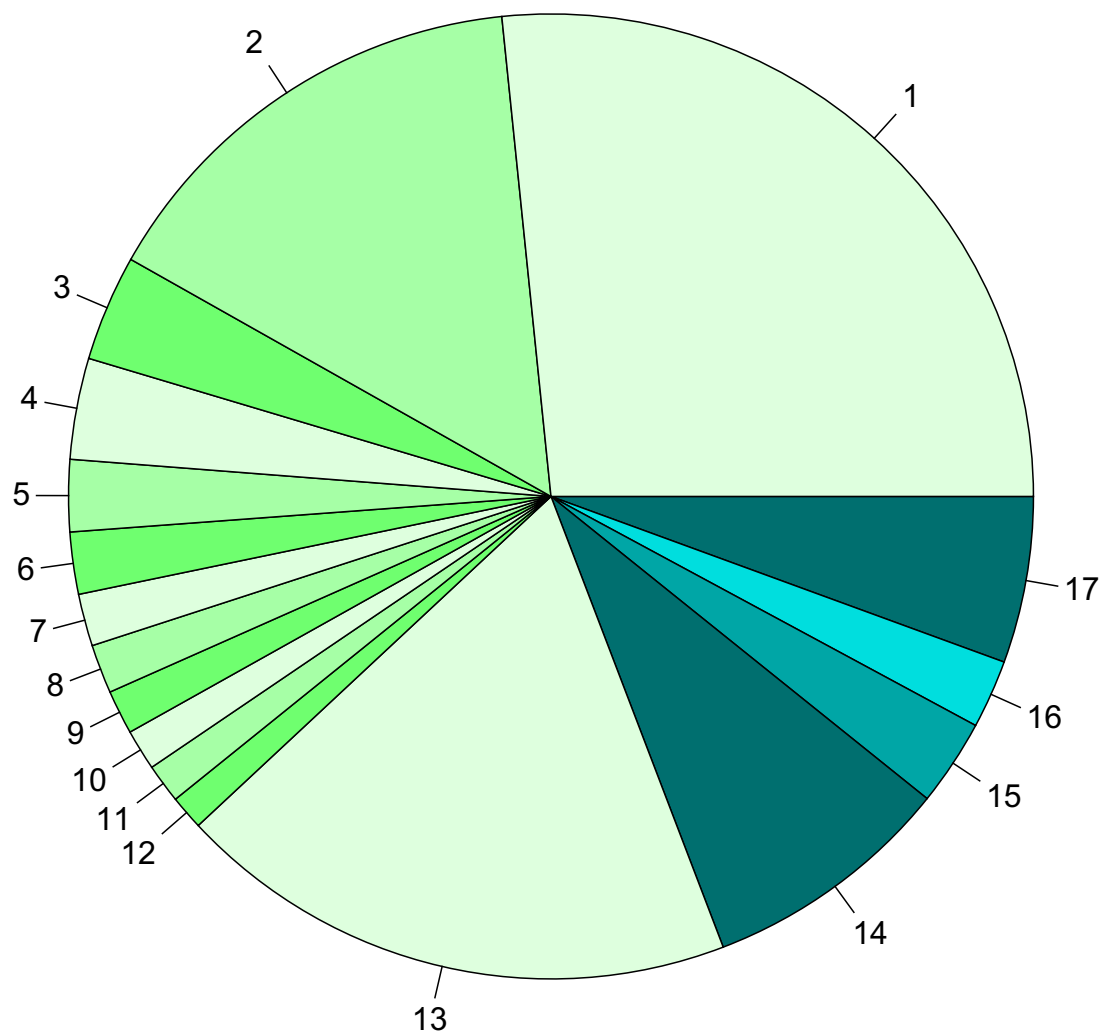


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 26.6%
- 2: Москва - 15.2%
- 3: Санкт-Петербург - 3.6%
- 4: Самара - 3.4%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Новосибирск - 1.7%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 18.9%

Другие страны:

- 14: Украина - 8.4%
- 15: Казахстан - 2.9%
- 16: Беларусь - 2.3%
- 17: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,478 (80.8%)	1,109 (79.3%)	1,318 (80.7%)
Украина	154 (8.4%)	124 (8.9%)	137 (8.4%)
Казахстан	53 (2.9%)	45 (3.2%)	49 (3.0%)
Беларусь	42 (2.3%)	38 (2.7%)	40 (2.4%)
Швеция	9.7 (0.5%)	7.8 (0.6%)	6 (0.4%)
Германия	8.3 (0.5%)	7.3 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Молдавия	7.6 (0.4%)	7 (0.5%)	6.9 (0.4%)
США	7.3 (0.4%)	4.8 (0.3%)	5.9 (0.4%)
Узбекистан	7.3 (0.4%)	4.7 (0.3%)	6.2 (0.4%)
Киргизия	5.9 (0.3%)	5.4 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Азербайджан	5.9 (0.3%)	5.1 (0.4%)	5.6 (0.3%)
Армения	4.5 (0.2%)	4 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Латвия	4.5 (0.2%)	3.7 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Израиль	3.9 (0.2%)	3.3 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Грузия	3.4 (0.2%)	3.1 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Другие	2.9 (0.2%)	2.3 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Эстония	2.5 (0.1%)	2.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Таджикистан	2.4 (0.1%)	2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Литва	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Чехия	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Канада	1.3 (0.1%)	0.74 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Китай	1.3 (0.1%)	0.77 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Великобритания	1.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Румыния	1.1 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.75 (0.0%)
Турция	1.1 (0.1%)	0.87 (0.1%)	1 (0.1%)
Туркмения	0.94 (0.1%)	0.55 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Финляндия	0.87 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Испания	0.84 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.8 (0.0%)
Болгария	0.77 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Таиланд	0.74 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.42 (0.0%)
ОАЭ	0.58 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Греция	0.55 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Австрия	0.55 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Нидерланды	0.55 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Швейцария	0.52 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Иран	0.42 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Португалия	0.39 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Бельгия	0.39 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Южная Корея	0.39 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Польша	0.35 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Кипр	0.35 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Египет	0.26 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Вьетнам	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	1,825.47 (99.8%)	1,396.449 (99.8%)	1,631.11 (99.8%)
всего	1,829 (100%)	1,399 (100%)	1,634 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	487 (32.9%)	343 (30.9%)	432 (32.8%)
Москва	278 (18.8%)	210 (18.9%)	246 (18.7%)
Санкт-Петербург	65 (4.4%)	53 (4.8%)	62 (4.7%)
Самара	62 (4.2%)	46 (4.1%)	55 (4.2%)
Краснодар	44 (3.0%)	33 (3.0%)	36 (2.7%)
Екатеринбург	38 (2.6%)	34 (3.1%)	36 (2.7%)
Новосибирск	32 (2.2%)	22 (2.0%)	26 (2.0%)
Нижний Новгород	30 (2.0%)	21 (1.9%)	25 (1.9%)
Казань	27 (1.8%)	20 (1.8%)	24 (1.8%)
Челябинск	25 (1.7%)	20 (1.8%)	22 (1.7%)
Ульяновск	24 (1.6%)	20 (1.8%)	23 (1.7%)
Ростов-на-Дону	21 (1.4%)	18 (1.6%)	20 (1.5%)
Красноярск	15 (1.0%)	11 (1.0%)	14 (1.1%)
Воронеж	14 (0.9%)	11 (1.0%)	12 (0.9%)
Владивосток	14 (0.9%)	11 (1.0%)	13 (1.0%)
Хабаровск	13 (0.9%)	11 (1.0%)	12 (0.9%)
Волгоград	13 (0.9%)	9.7 (0.9%)	11 (0.8%)
Пермь	12 (0.8%)	9.2 (0.8%)	11 (0.8%)
Кемерово	12 (0.8%)	7.8 (0.7%)	9.6 (0.7%)
Иркутск	12 (0.8%)	9.4 (0.8%)	10 (0.8%)
Саратов	11 (0.7%)	9.4 (0.8%)	11 (0.8%)
Ханты-Мансийск	9.4 (0.6%)	7.3 (0.7%)	8.4 (0.6%)
Омск	9.2 (0.6%)	8.2 (0.7%)	8.7 (0.7%)
Барнаул	8 (0.5%)	6.4 (0.6%)	6.9 (0.5%)
Оренбург	7.7 (0.5%)	7.2 (0.6%)	7.5 (0.6%)
Ставрополь	7.5 (0.5%)	6.1 (0.6%)	7.4 (0.6%)
Ижевск	7.2 (0.5%)	5.4 (0.5%)	6.2 (0.5%)
Ярославль	6.6 (0.4%)	4.6 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Чебоксары	6.3 (0.4%)	4.3 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Тюмень	5.8 (0.4%)	5.3 (0.5%)	5.8 (0.4%)
Тула	5.8 (0.4%)	5.2 (0.5%)	5.5 (0.4%)
Владимир	5.8 (0.4%)	4.2 (0.4%)	5 (0.4%)
Томск	5.7 (0.4%)	4.2 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Рязань	5.4 (0.4%)	3.4 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Липецк	5.4 (0.4%)	2.6 (0.2%)	4 (0.3%)
Пенза	5.2 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.6 (0.3%)
Белгород	5.1 (0.3%)	4.6 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Сыктывкар	4.6 (0.3%)	3.1 (0.3%)	4 (0.3%)
Калининград	4.5 (0.3%)	3.9 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Курск	4.5 (0.3%)	3.3 (0.3%)	4 (0.3%)
Иваново	4.5 (0.3%)	2.7 (0.2%)	3.7 (0.3%)
Тольятти	4.4 (0.3%)	4 (0.4%)	4.2 (0.3%)
Киров	4.2 (0.3%)	4 (0.4%)	4.4 (0.3%)
Мурманск	4.2 (0.3%)	4.1 (0.4%)	4.3 (0.3%)
Брянск	4.2 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Архангельск	4 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Калуга	3.9 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Тверь	3.8 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Тамбов	3.8 (0.3%)	2.4 (0.2%)	3.5 (0.3%)
Салехард	3.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	1,409.2 (95.3%)	1,055.6 (95.2%)	1,257.1 (95.4%)
всего	1,478 (100%)	1,109 (100%)	1,318 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		43,837	80.7 %	650
в том числе	Беременность и роды	9,111	16.8 %	659
	Диеты	6,243	11.5 %	624
	Стоматология	3,875	7.1 %	1040
	Лишний вес	3,649	6.7 %	589
	Спорт, фитнес, йога	2,299	4.2 %	576
	Зрение	1,554	2.9 %	1137
Бытовая техника		5,788	10.7 %	507
Образование		6,472	11.9 %	454
в том числе	Иностранные языки	3,076	5.7 %	417
	Образование высшее	2,920	5.4 %	550
	Образование для детей	1,503	2.8 %	547
	Образование за рубежом	235	0.4 %	660
Финансы		6,424	11.8 %	437
в том числе	Кредиты	2,950	5.4 %	478
	Страхование	1,844	3.4 %	571
	Валюта	1,791	3.3 %	374
	Фондовый рынок	499	0.9 %	517
	Вклады, депозиты	482	0.9 %	696
	Денежные переводы	187	0.3 %	566
Недвижимость		12,166	22.4 %	430
в том числе	Квартиры	8,828	16.3 %	463
	Загородная недвижимость	1,877	3.5 %	487
	Земля	1,466	2.7 %	532
	Ипотека	1,047	1.9 %	618
	Коммерческая недвижимость	644	1.2 %	487
	Гаражи	593	1.1 %	494
	Зарубежная недвижимость	506	0.9 %	598
Отдых, туризм, путешествия		8,430	15.5 %	428
в том числе	Отдых за рубежом	5,158	9.5 %	422
	Отдых в России и Украине	4,384	8.1 %	495
Бизнес		13,472	24.8 %	406
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,464	17.4 %	439
	Бухгалтерия	4,058	7.5 %	437
	Реклама	2,040	3.8 %	415
	Аудит, консалтинг	296	0.5 %	500
Дом и семья		21,802	40.2 %	406
в том числе	Кулинария, рецепты	18,055	33.3 %	436
	Собаки	3,618	6.7 %	421
	Кошки	3,227	5.9 %	494
	Детские сады	1,560	2.9 %	597
	Маленькие дети	1,417	2.6 %	591
Выставки, концерты, театры, кино		7,267	13.4 %	375
Аудио, Видео, Фото		4,102	7.6 %	365
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,733	3.2 %	423
	Фотоаппараты	1,144	2.1 %	405
	Аудио-техника	963	1.8 %	332
	Видеоаппаратура	944	1.7 %	411

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		11,413	21.0 %	296
в том числе	Иномарки	9,295	17.1 %	302
	Отечественные авто	2,216	4.1 %	353
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,298	2.4 %	311
	Колёса, Шины	1,020	1.9 %	386
	Автострахование	412	0.8 %	616
Телефоны, связь		11,965	22.0 %	290
в том числе	Мобильные телефоны	10,018	18.5 %	293
	Мобильные приложения и услуги	7,035	13.0 %	355
	Навигация	607	1.1 %	305
	Стационарная связь	303	0.6 %	474
Компьютеры, оргтехника		6,939	12.8 %	275
в том числе	Ноутбуки	2,472	4.6 %	310
	Планшетные ПК	1,580	2.9 %	320
	Компьютерные комплектующие	1,528	2.8 %	253
	Принтеры	1,222	2.3 %	382
	Мониторы	511	0.9 %	369

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

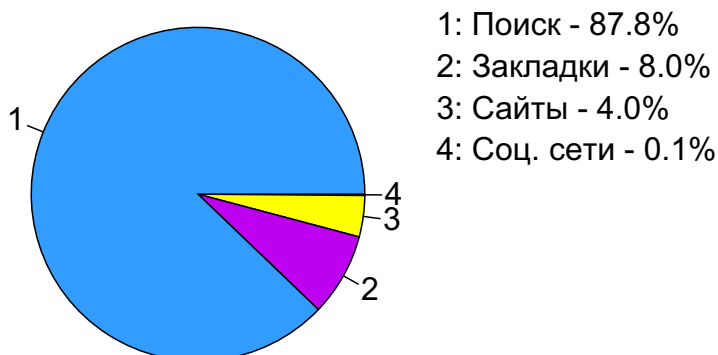
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	57,098 (65.2%)	42,897 (62.9%)	50,329 (63.4%)
Внутренние	22,600 (25.8%)	18,530 (27.2%)	21,660 (27.3%)
Закладки	5,224 (6.0%)	4,322 (6.3%)	4,789 (6.0%)
Сайты	2,600 (3.0%)	2,420 (3.5%)	2,510 (3.2%)
Соц. сети	83 (0.1%)	73 (0.1%)	67 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	87,605 (100%)	68,242 (100%)	79,355 (100%)

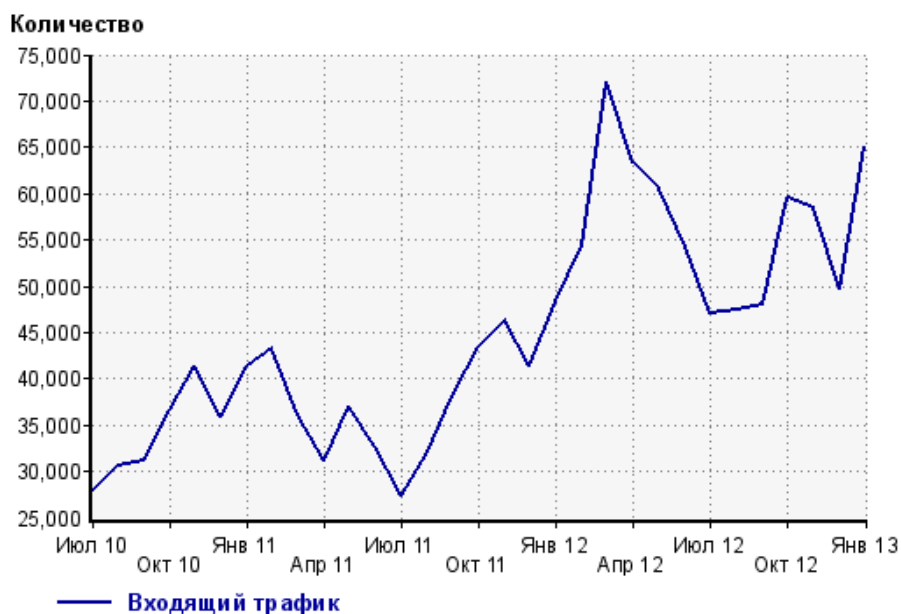
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

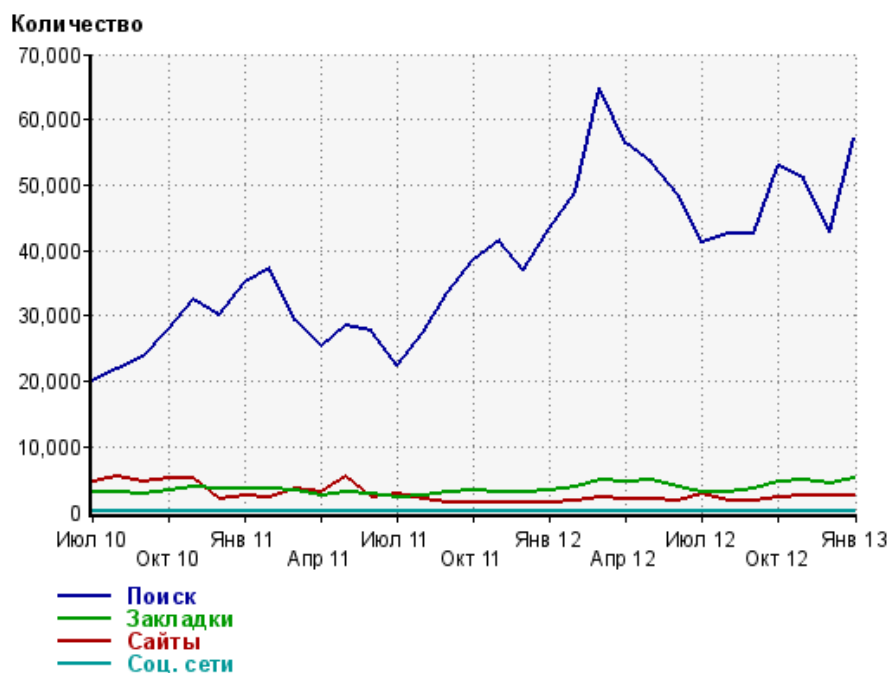
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

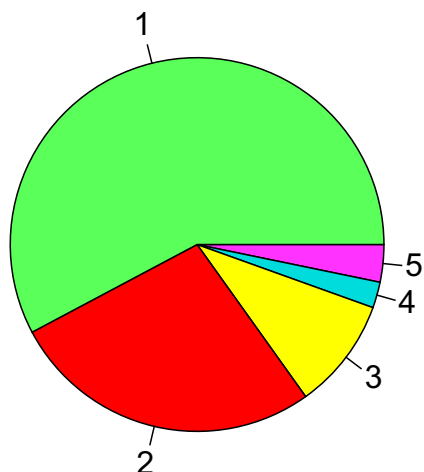


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

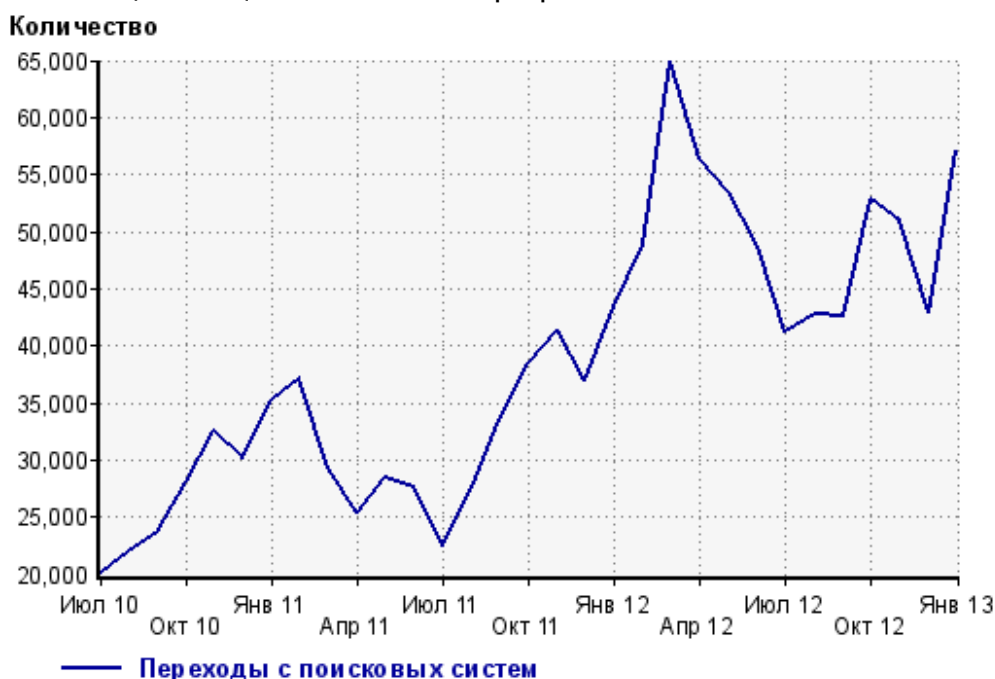
	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	32,986 (57.8%)	22,254 (51.9%)	27,929 (55.5%)
Google	15,472 (27.1%)	12,722 (29.7%)	13,794 (27.4%)
Search.Mail.ru	5,509 (9.6%)	5,034 (11.7%)	5,489 (10.9%)
Google (картинки)	1,280 (2.2%)	1,401 (3.3%)	1,377 (2.7%)
Яндекс (картинки)	732 (1.3%)	707 (1.6%)	743 (1.5%)
Rambler	604 (1.1%)	404 (0.9%)	529 (1.1%)
Webalta	111 (0.2%)	77 (0.2%)	88 (0.2%)
Bing	109 (0.2%)	77 (0.2%)	93 (0.2%)
QIP.ru	90 (0.2%)	62 (0.1%)	90 (0.2%)
Conduit.com	70 (0.1%)	63 (0.1%)	70 (0.1%)
сумма выбранных	56,963 (99.8%)	42,801 (99.8%)	50,202 (99.7%)
всего	57,098 (100%)	42,897 (100%)	50,329 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

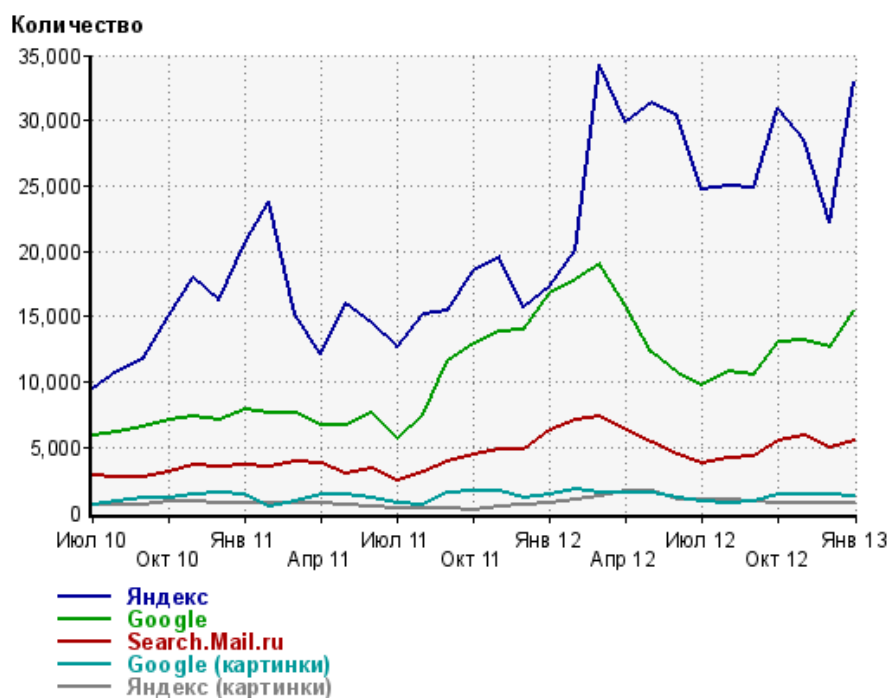


- 1: Яндекс - 57.8%
- 2: Google - 27.1%
- 3: Search.Mail.ru - 9.6%
- 4: Google (картинки) - 2.2%
- 5: Остальные поисковики - 3.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Июл 10	9,505	5,850	2,827	616	610
Авг 10	10,788	6,205	2,672	888	533
Сен 10	11,755	6,570	2,759	1,163	618
Окт 10	15,099	7,068	3,061	1,136	819
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	1,446	897
Дек 10	16,272	7,058	3,532	1,579	715
Янв 11	20,589	7,839	3,586	1,355	704
Фев 11	23,741	7,587	3,461	524	668
Мар 11	15,205	7,575	3,870	859	731
Апр 11	12,097	6,744	3,780	1,401	708
Май 11	16,011	6,632	3,035	1,437	534
Июн 11	14,464	7,649	3,426	1,089	408
Июл 11	12,651	5,678	2,457	726	323
Авг 11	15,202	7,532	3,170	577	272
Сен 11	15,417	11,542	3,939	1,557	280
Окт 11	18,429	12,946	4,391	1,637	255
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	1,705	429
Дек 11	15,655	13,992	4,903	1,072	545
Янв 12	17,297	16,714	6,359	1,399	737
Фев 12	20,141	17,832	7,089	1,791	933
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,524	1,287
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,525	1,682
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,516	1,647
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,089	1,019
Июл 12	24,746	9,802	3,771	860	1,019
Авг 12	24,955	10,827	4,215	685	1,008
Сен 12	24,923	10,567	4,348	928	894
Окт 12	31,011	12,994	5,449	1,400	747
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	1,452	790
Дек 12	22,254	12,722	5,034	1,401	707
Янв 13	32,986	15,472	5,509	1,280	732

Структура месячной поисковой аудитории сайта

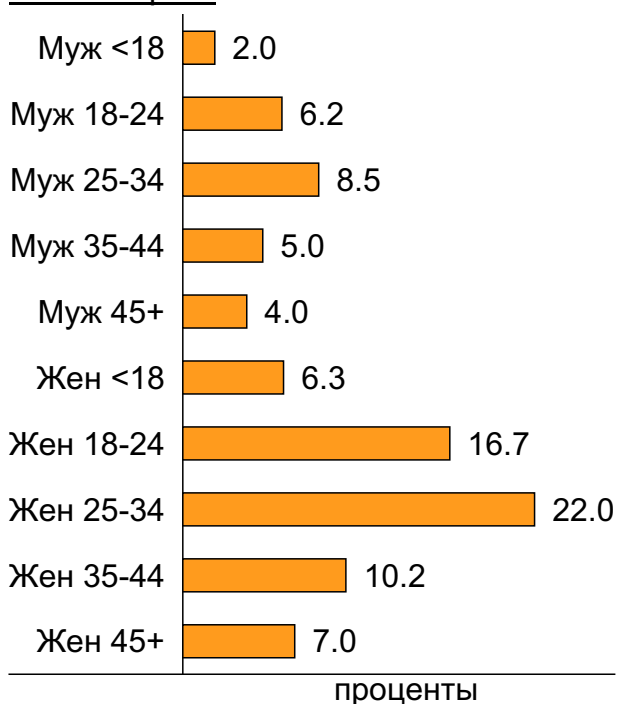
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

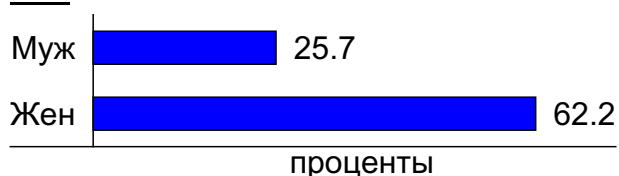
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,102 (2.0%)	3,443 (6.3%)	4,545 (8.4%)
18-24	3,343 (6.2%)	9,047 (16.7%)	12,390 (22.8%)
25-34	4,637 (8.5%)	11,952 (22.0%)	16,589 (30.6%)
35-44	2,693 (5.0%)	5,535 (10.2%)	8,228 (15.2%)
45+	2,195 (4.0%)	3,801 (7.0%)	5,996 (11.0%)
Любой возраст	13,970 (25.7%)	33,778 (62.2%)	47,748 (87.9%)

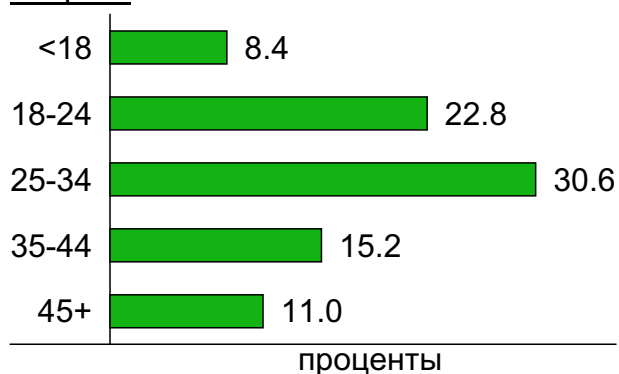
Пол / Возраст



Пол



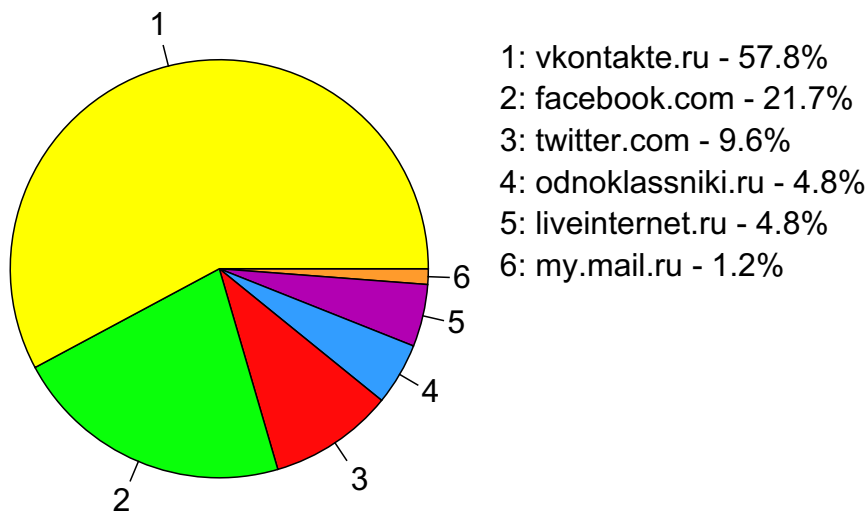
Возраст



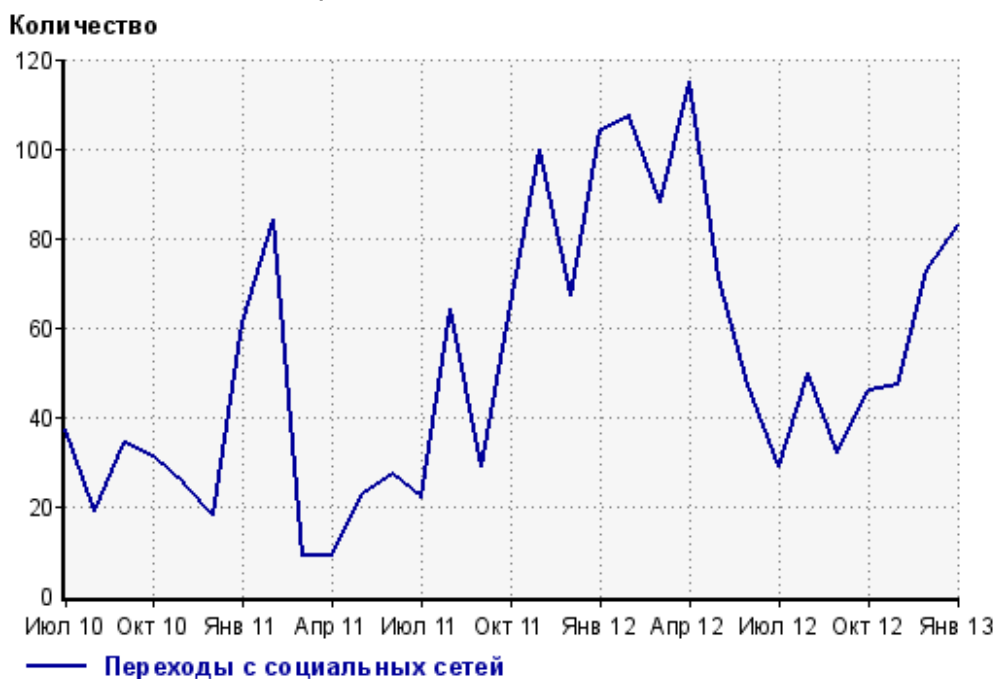
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	48 (57.8%)	64 (87.7%)	50 (74.6%)
facebook.com	18 (21.7%)	1 (1.4%)	6 (9.0%)
twitter.com	8 (9.6%)	0 (0.0%)	2 (3.0%)
odnoklassniki.ru	4 (4.8%)	6 (8.2%)	5 (7.5%)
liveinternet.ru	4 (4.8%)	2 (2.7%)	2 (3.0%)
my.mail.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	83 (100%)	73 (100%)	65 (97.0%)
всего	83 (100%)	73 (100%)	67 (100%)

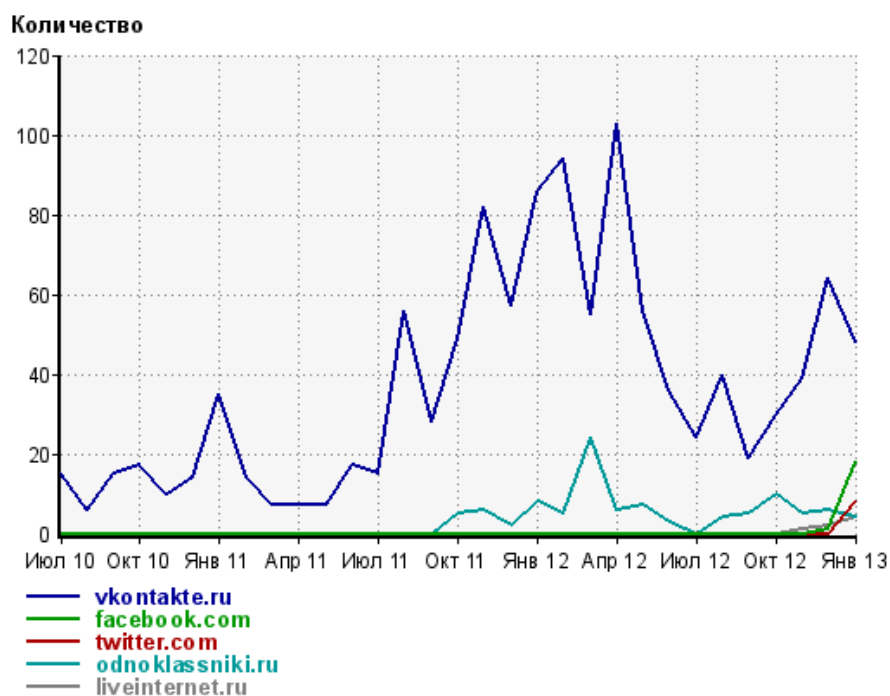
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

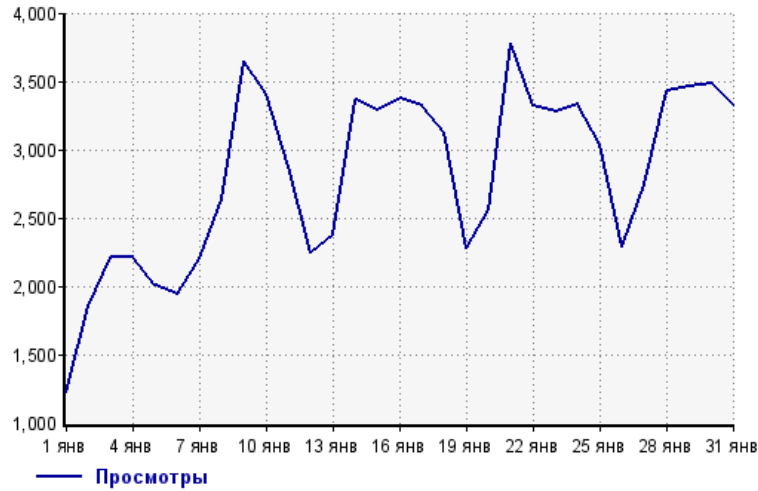


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июль 10	15	0	0	0	0
Авг 10	6	0	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0	0
Май 11	7	0	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0	0
Июль 11	15	0	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0	0
Окт 11	49	0	0	5	0
Ноя 11	82	0	0	6	0
Дек 11	57	0	0	2	0
Янв 12	86	0	0	8	0
Фев 12	94	0	0	5	0
Мар 12	55	0	0	24	0
Апр 12	103	0	0	6	0
Май 12	56	0	0	7	0
Июн 12	36	0	0	3	0
Июль 12	24	0	0	0	0
Авг 12	40	0	0	4	0
Сен 12	19	0	0	5	0
Окт 12	30	0	0	10	0
Ноя 12	39	0	0	5	1
Дек 12	64	1	0	6	2
Янв 13	48	18	8	4	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

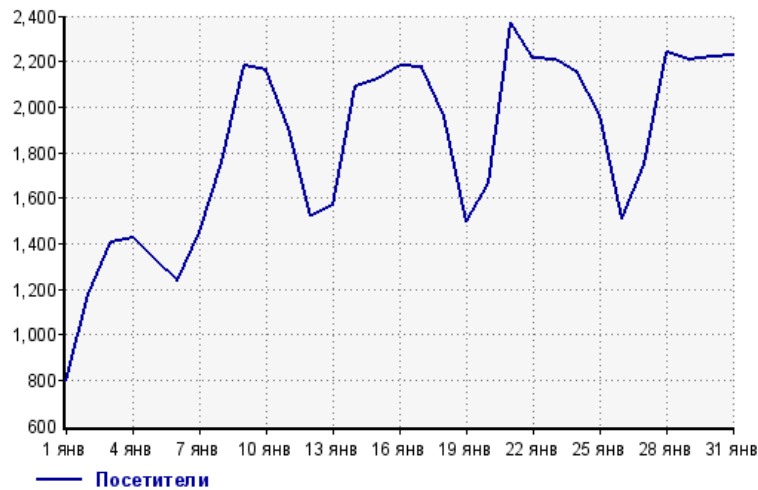
Количество



1 янв:	1,219	17 янв:	3,325
2 янв:	1,852	18 янв:	3,130
3 янв:	2,208	19 янв:	2,273
4 янв:	2,217	20 янв:	2,557
5 янв:	2,002	21 янв:	3,777
6 янв:	1,935	22 янв:	3,318
7 янв:	2,200	23 янв:	3,279
8 янв:	2,641	24 янв:	3,333
9 янв:	3,648	25 янв:	3,034
10 янв:	3,410	26 янв:	2,283
11 янв:	2,874	27 янв:	2,742
12 янв:	2,247	28 янв:	3,433
13 янв:	2,376	29 янв:	3,462
14 янв:	3,367	30 янв:	3,480
15 янв:	3,286	31 янв:	3,325
16 янв:	3,372		

Размер аудитории сайта

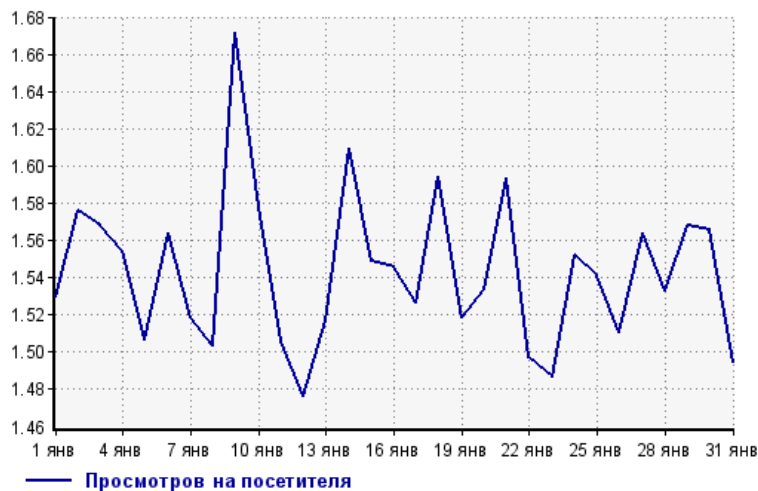
Количество



1 янв:	797	17 янв:	2,178
2 янв:	1,175	18 янв:	1,963
3 янв:	1,408	19 янв:	1,497
4 янв:	1,426	20 янв:	1,667
5 янв:	1,329	21 янв:	2,370
6 янв:	1,237	22 янв:	2,216
7 янв:	1,449	23 янв:	2,205
8 янв:	1,757	24 янв:	2,147
9 янв:	2,182	25 янв:	1,969
10 янв:	2,161	26 янв:	1,511
11 янв:	1,909	27 янв:	1,753
12 янв:	1,522	28 янв:	2,239
13 янв:	1,566	29 янв:	2,208
14 янв:	2,092	30 янв:	2,223
15 янв:	2,122	31 янв:	2,224
16 янв:	2,182		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.5	17 янв:	1.5
2 янв:	1.6	18 янв:	1.6
3 янв:	1.6	19 янв:	1.5
4 янв:	1.6	20 янв:	1.5
5 янв:	1.5	21 янв:	1.6
6 янв:	1.6	22 янв:	1.5
7 янв:	1.5	23 янв:	1.5
8 янв:	1.5	24 янв:	1.6
9 янв:	1.7	25 янв:	1.5
10 янв:	1.6	26 янв:	1.5
11 янв:	1.5	27 янв:	1.6
12 янв:	1.5	28 янв:	1.5
13 янв:	1.5	29 янв:	1.6
14 янв:	1.6	30 янв:	1.6
15 янв:	1.5	31 янв:	1.5
16 янв:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481		

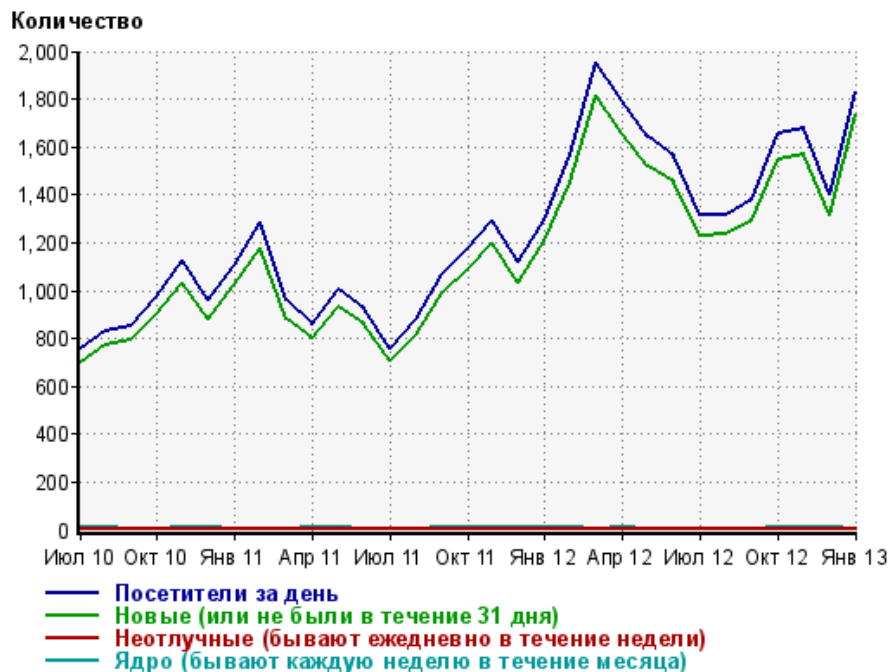
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



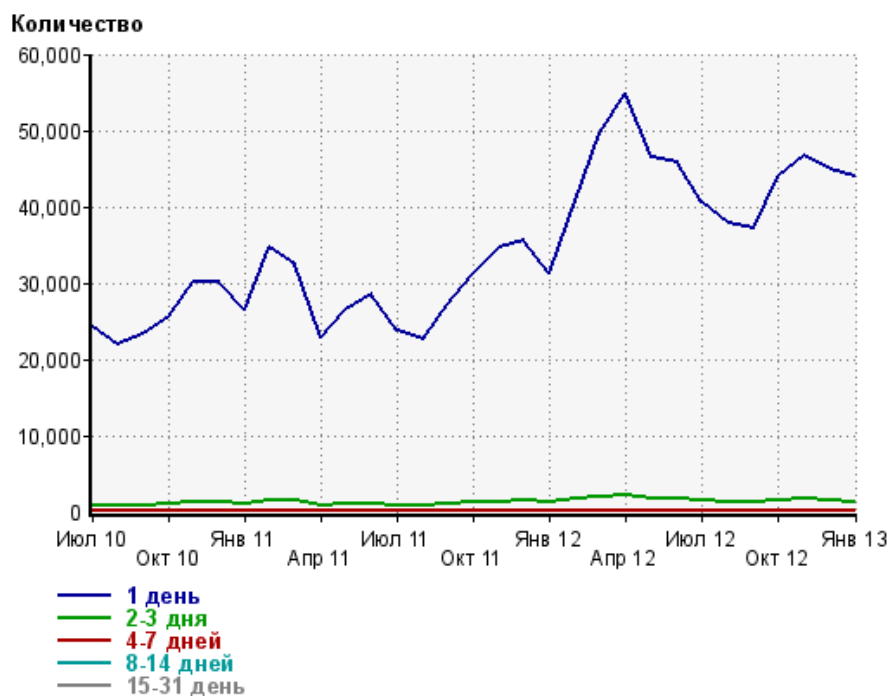
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	30,490 (46.9%)	20,522 (41.3%)	25,807 (44.7%)
google.ru	12,431 (19.1%)	10,574 (21.3%)	11,360 (19.7%)
go.mail.ru	5,509 (8.5%)	5,034 (10.1%)	5,489 (9.5%)
Закладки	5,224 (8.0%)	4,322 (8.7%)	4,789 (8.3%)
google.com	2,148 (3.3%)	1,831 (3.7%)	1,921 (3.3%)
google.com.ua	1,841 (2.8%)	1,494 (3.0%)	1,593 (2.8%)
yandex.ua	1,589 (2.4%)	1,161 (2.3%)	1,381 (2.4%)
images.yandex.ru	613 (0.9%)	586 (1.2%)	621 (1.1%)
nova.rambler.ru	606 (0.9%)	404 (0.8%)	530 (0.9%)
yandex.kz	439 (0.7%)	256 (0.5%)	333 (0.6%)
google.by	408 (0.6%)	405 (0.8%)	375 (0.6%)
yandex.by	392 (0.6%)	306 (0.6%)	378 (0.7%)
ru.ask.com	352 (0.5%)	219 (0.4%)	272 (0.5%)
google.kz	297 (0.5%)	294 (0.6%)	310 (0.5%)
dental-office.ru	233 (0.4%)	140 (0.3%)	193 (0.3%)
google.de	126 (0.2%)	120 (0.2%)	128 (0.2%)
webalta.ru	111 (0.2%)	77 (0.2%)	88 (0.2%)
bing.com	109 (0.2%)	77 (0.2%)	93 (0.2%)
yaca.yandex.ru	105 (0.2%)	80 (0.2%)	107 (0.2%)
google.lv	101 (0.2%)	85 (0.2%)	93 (0.2%)
search.qip.ru	88 (0.1%)	58 (0.1%)	88 (0.2%)
google.md	87 (0.1%)	81 (0.2%)	78 (0.1%)
medstar-ufa.ru	80 (0.1%)	63 (0.1%)	70 (0.1%)
images.yandex.ua	78 (0.1%)	84 (0.2%)	82 (0.1%)
google.az	78 (0.1%)	75 (0.2%)	80 (0.1%)
search.conduit.com	70 (0.1%)	63 (0.1%)	70 (0.1%)
nigma.ru	66 (0.1%)	52 (0.1%)	63 (0.1%)
click.yandex.ru	66 (0.1%)	38 (0.1%)	35 (0.1%)
google.am	51 (0.1%)	41 (0.1%)	52 (0.1%)
vk.com	46 (0.1%)	66 (0.1%)	50 (0.1%)
сумма выбранных	63,834 (98.2%)	48,608 (97.8%)	56,529 (98.0%)
всего	65,005 (100%)	49,712 (100%)	57,695 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

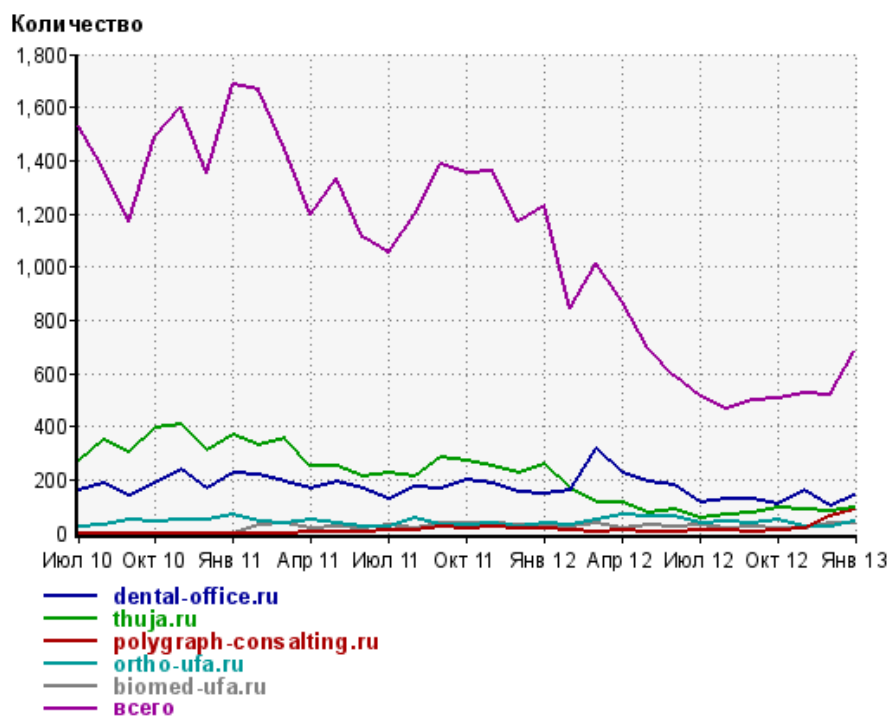
	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	140 (20.6%)	99 (19.1%)	134 (23.3%)
thuja.ru	97 (14.3%)	83 (16.0%)	89 (15.5%)
polygraph-consalting.ru	85 (12.5%)	63 (12.1%)	54 (9.4%)
ortho-ufa.ru	45 (6.6%)	22 (4.2%)	30 (5.2%)
biomed-ufa.ru	34 (5.0%)	36 (6.9%)	29 (5.0%)
spiromedical.ru	31 (4.6%)	22 (4.2%)	26 (4.5%)
statopera.ganalytics.info	27 (4.0%)	4 (0.8%)	10 (1.7%)
sex-news.ru	20 (2.9%)	24 (4.6%)	19 (3.3%)
webstat1.ganalytics.info	16 (2.4%)	1 (0.2%)	5 (0.9%)
sleepnet.ru	14 (2.1%)	8 (1.5%)	11 (1.9%)
ufa.irr.ru	13 (1.9%)	7 (1.3%)	6 (1.0%)
vsesekreti.ru	12 (1.8%)	1 (0.2%)	5 (0.9%)
top122.ru	9 (1.3%)	3 (0.6%)	4 (0.7%)
statchrome.ganalytics.info	8 (1.2%)	4 (0.8%)	4 (0.7%)
bashkortostan-resp.irr.ru	8 (1.2%)	4 (0.8%)	4 (0.7%)
alisheh.ru	8 (1.2%)	1 (0.2%)	5 (0.9%)
sampostroyu.ru	7 (1.0%)	5 (1.0%)	5 (0.9%)
tv-rb.ru	7 (1.0%)	1 (0.2%)	3 (0.5%)
medikgid.ru	6 (0.9%)	9 (1.7%)	8 (1.4%)
ae-inf.ru	6 (0.9%)	6 (1.2%)	5 (0.9%)
medvestnik.by	6 (0.9%)	4 (0.8%)	4 (0.7%)
medicina.ua	6 (0.9%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
liveinternet.ru	5 (0.7%)	11 (2.1%)	9 (1.6%)
respublica-ufa.ru	5 (0.7%)	6 (1.2%)	8 (1.4%)
str15a.ru	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
medstar-ufa.ru	4 (0.6%)	6 (1.2%)	7 (1.2%)
glutoxim.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
bi-zon.ru	3 (0.4%)	6 (1.2%)	5 (0.9%)
dr-lopatin.ru	3 (0.4%)	2 (0.4%)	3 (0.5%)
inochiufa.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
medicum.nnov.ru	2 (0.3%)	3 (0.6%)	3 (0.5%)
brickhouse-ufa.ru	2 (0.3%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
vashe-pravo.su	2 (0.3%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
ekaterinburg.hh.ru	2 (0.3%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
tomograd.ru	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
medikforum.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webstat6.ganalytics.info	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.1%)	5 (1.0%)	5 (0.9%)
ugrb.ru	1 (0.1%)	3 (0.6%)	2 (0.3%)
gigamir.net	1 (0.1%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	654 (96.2%)	460 (88.6%)	513 (89.2%)
всего	680 (100%)	519 (100%)	575 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	polygraph-consalting.ru	ortho-ufa.ru	biomed-ufa.ru	всего
Июл 10	160	268	0	24	0	1,531
Авг 10	184	350	0	31	0	1,374
Сен 10	139	305	0	46	0	1,171
Окт 10	188	393	0	41	0	1,493
Ноя 10	235	409	0	46	0	1,604
Дек 10	167	309	0	49	0	1,355
Янв 11	226	366	0	69	0	1,684
Фев 11	219	330	0	44	27	1,669
Мар 11	193	353	0	35	35	1,445
Апр 11	167	250	1	48	16	1,197
Май 11	193	253	3	36	24	1,335
Июн 11	167	211	5	20	14	1,111
Июл 11	127	224	12	21	28	1,054
Авг 11	171	211	12	54	18	1,199
Сен 11	168	281	21	30	36	1,385
Окт 11	198	269	16	29	36	1,352
Ноя 11	187	249	21	34	36	1,360
Дек 11	155	226	16	21	27	1,169
Янв 12	146	255	16	34	26	1,227
Фев 12	162	167	7	31	24	846
Мар 12	318	113	5	50	35	1,014
Апр 12	228	111	7	70	19	871
Май 12	195	78	6	59	30	696
Июн 12	177	85	3	60	21	591
Июл 12	117	57	10	36	31	509
Авг 12	128	67	8	41	19	466
Сен 12	124	77	4	34	23	496
Окт 12	109	93	13	46	19	504
Ноя 12	163	88	14	23	18	528
Дек 12	99	83	63	22	36	519
Янв 13	140	97	85	45	34	680