

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за февраль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	82,498	(-6% мес/мес)	
Посетителей	50,168	(-8% мес/мес)	
Доля женщин	68.8 %		
Доля мужчин	31.2 %		
Посетители младше 18 лет	9.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	36.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.0 %		
Посетители старше 44 лет	13.2 %		
Преобладающая страна - Россия	81.8 %		
Преобладающий регион - Уфа	28.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	64.8 %		
Внутренние	27.3 %		
Закладки	5.9 %		
Сайты	1.9 %		
Соц. сети	0.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	53,482	(-6% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	43,939	(-8% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,295 (2.6%)	3,531 (7.0%)	4,826 (9.6%)
18-24	3,185 (6.3%)	7,636 (15.2%)	10,821 (21.6%)
25-34	5,229 (10.4%)	13,157 (26.2%)	18,386 (36.6%)
35-44	3,277 (6.5%)	6,242 (12.4%)	9,519 (19.0%)
45+	2,650 (5.3%)	3,966 (7.9%)	6,616 (13.2%)
Любой возраст	15,636 (31.2%)	34,532 (68.8%)	50,168 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	135	90
18-24	53	124	89
25-34	69	201	131
35-44	57	111	84
45+	68	109	88
Любой возраст	60	141	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	165	109
18-24	68	160	114
25-34	83	202	144
35-44	60	106	84
45+	47	58	53
Любой возраст	64	132	100

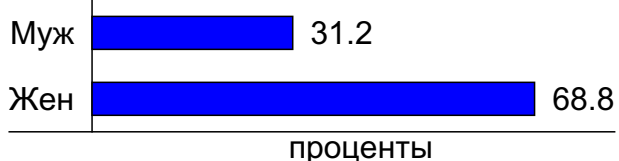
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

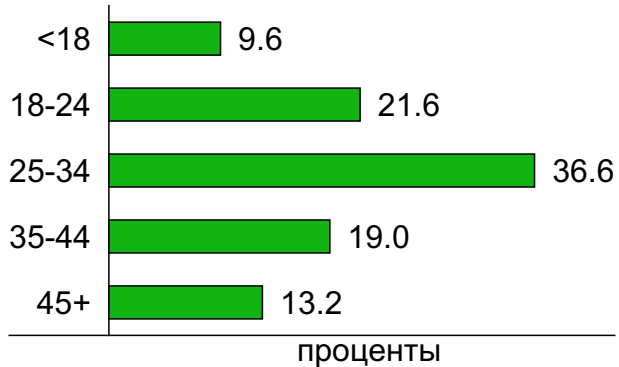
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	114	97
18-24	71	116	98
25-34	77	131	110
35-44	76	104	92
45+	81	99	91
Любой возраст	75	116	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

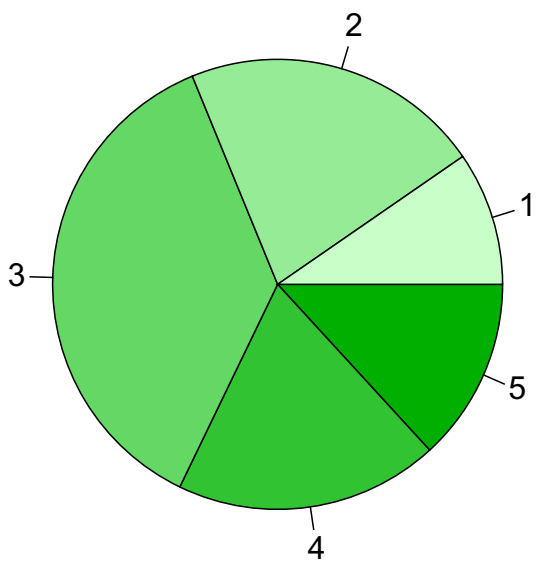
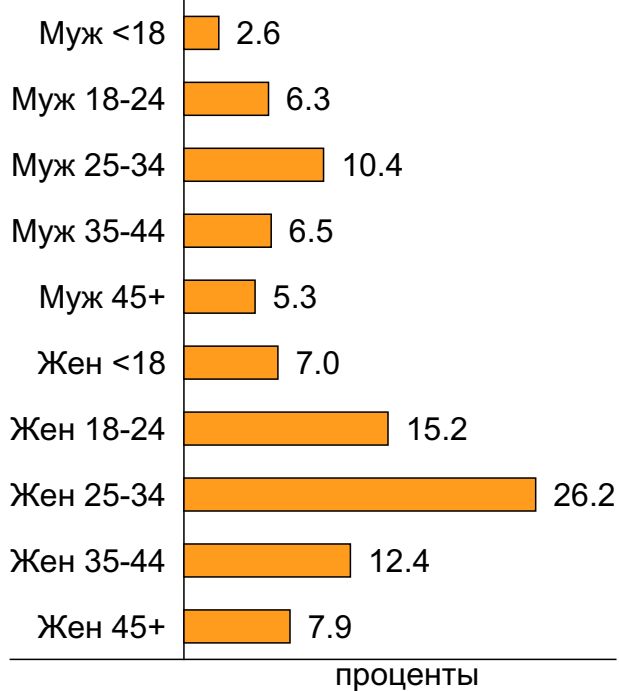
### Пол



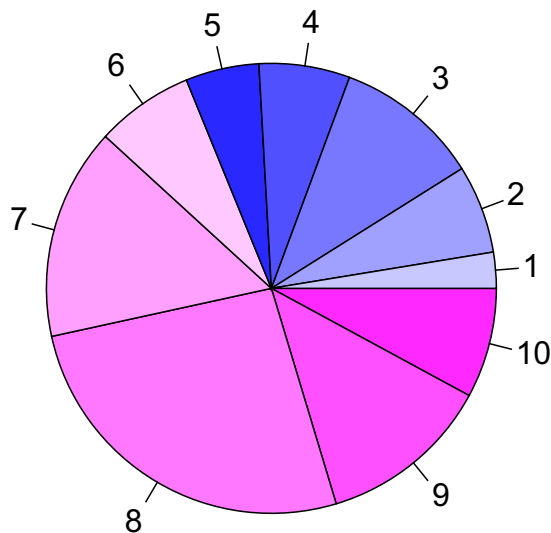
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

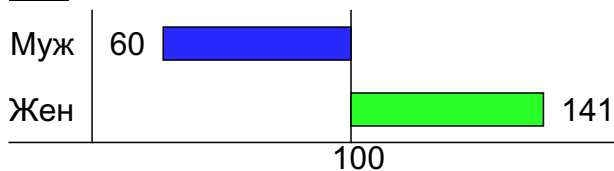


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

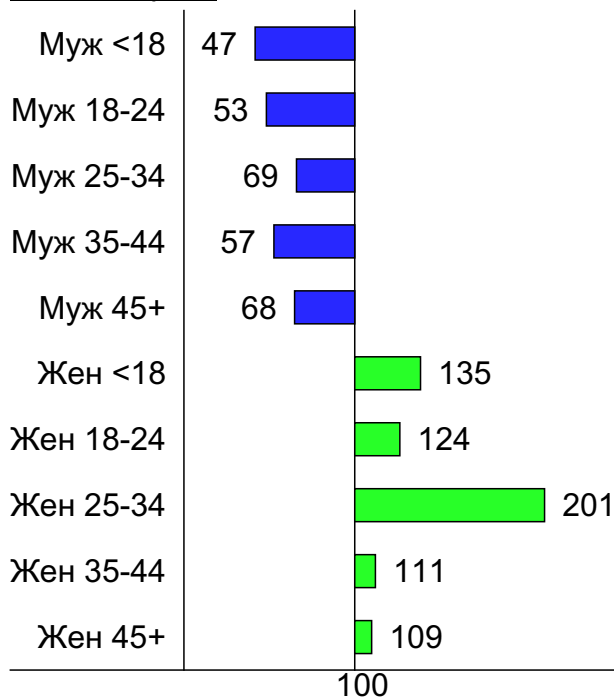
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

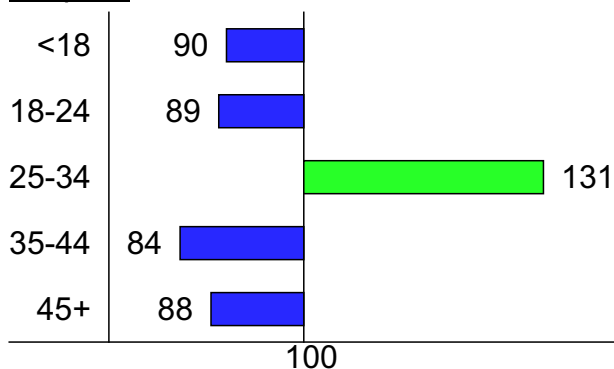
Пол



Пол / Возраст

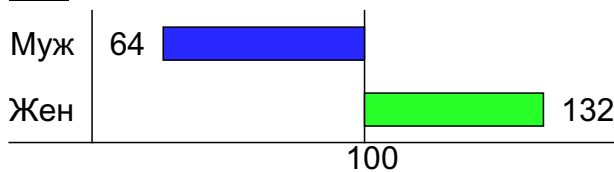


Возраст

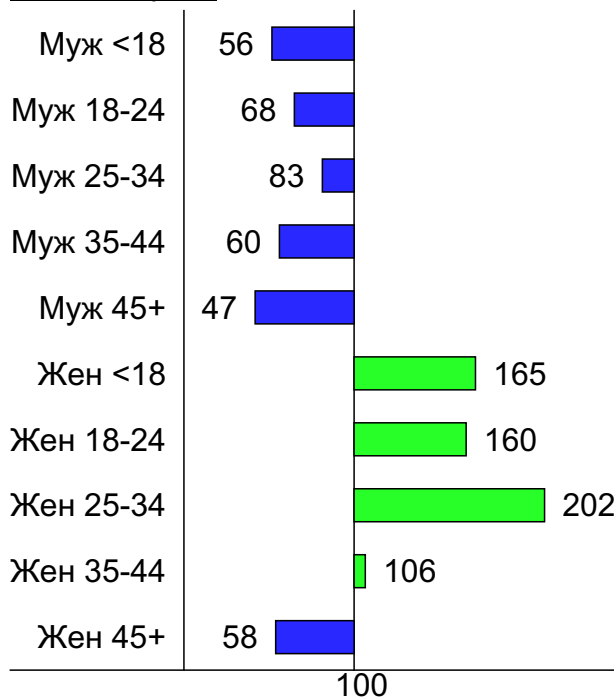


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

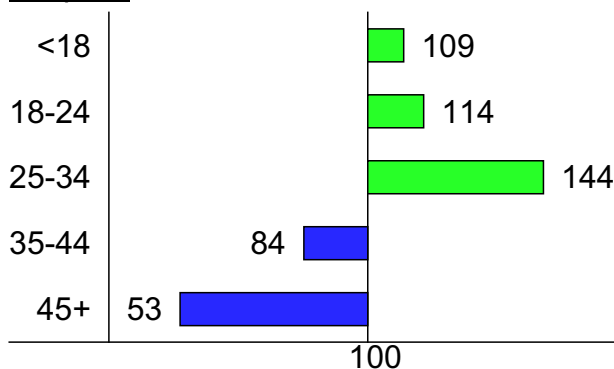
Пол



Пол / Возраст

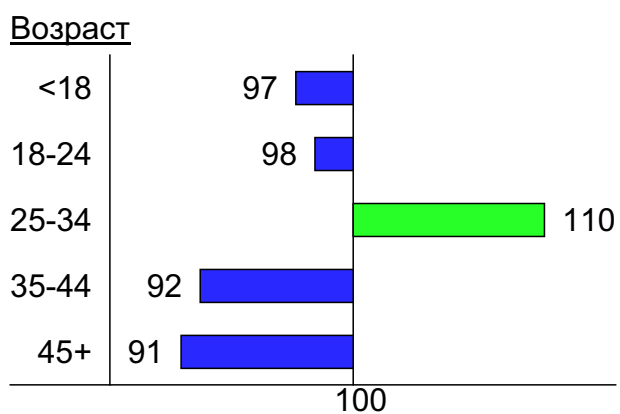
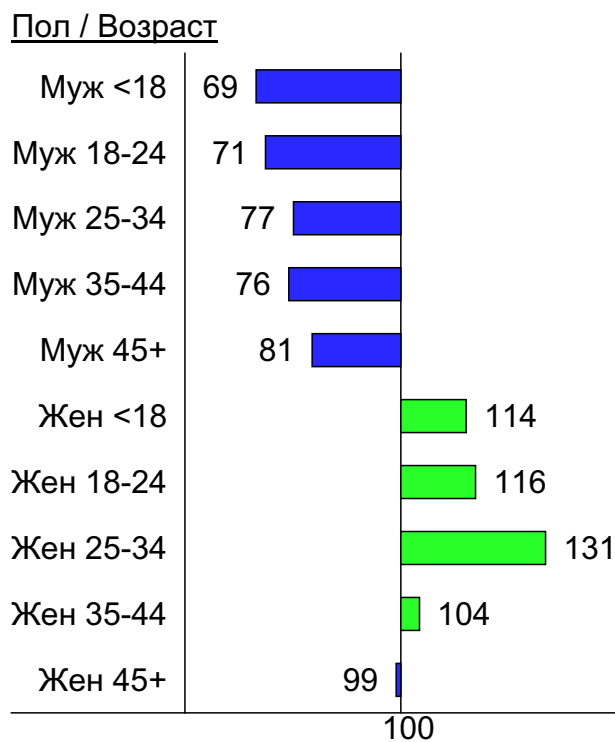
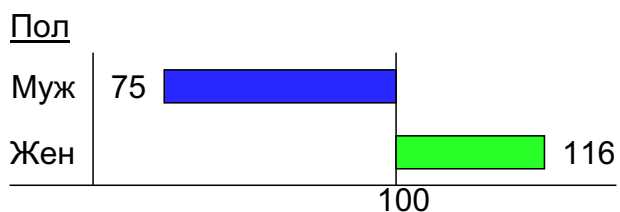


Возраст

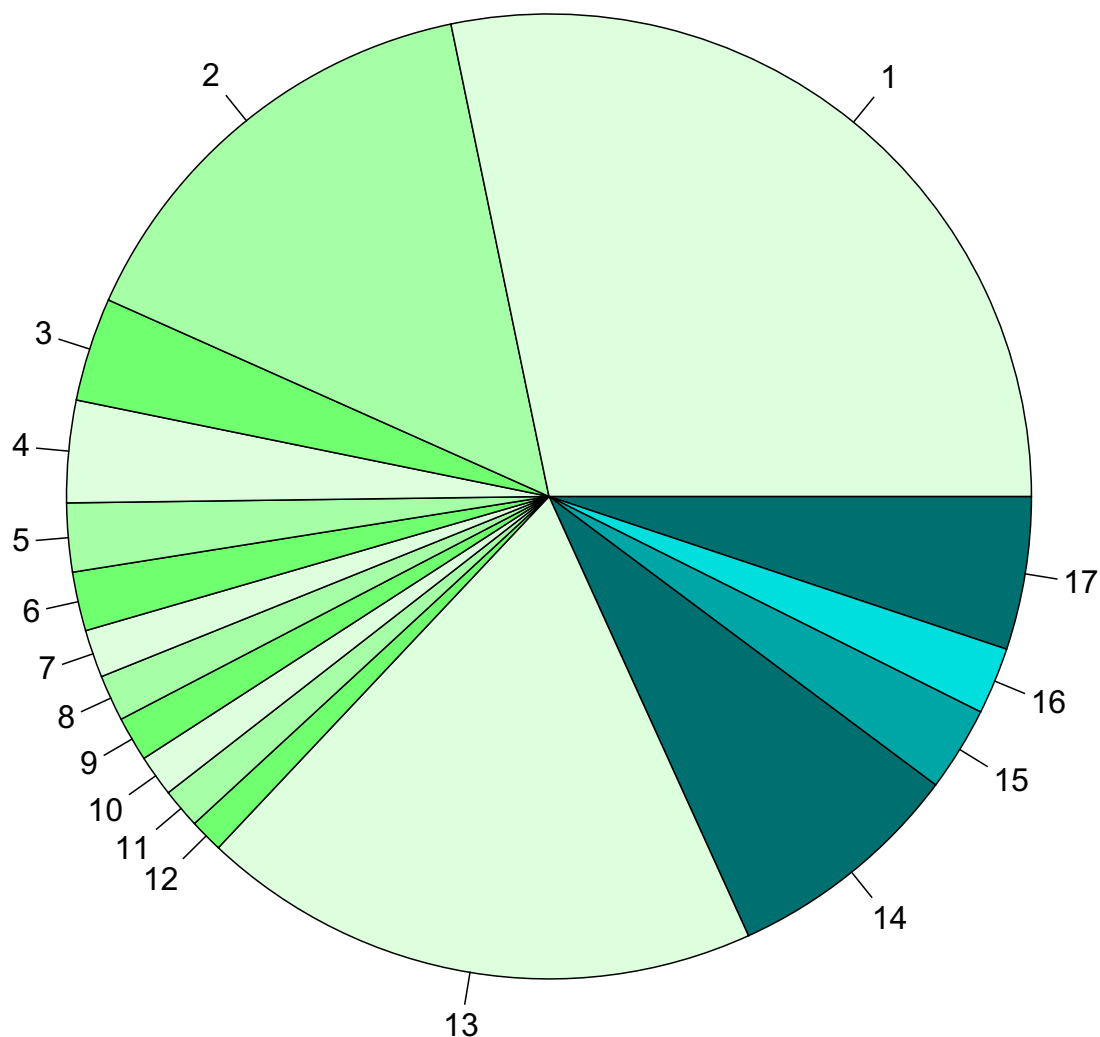


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 28.3%
- 2: Москва - 15.1%
- 3: Санкт-Петербург - 3.5%
- 4: Самара - 3.4%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Казань - 1.6%
- 8: Новосибирск - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 18.8%

### Другие страны:

- 14: Украина - 8.0%
- 15: Казахстан - 2.8%
- 16: Беларусь - 2.2%
- 17: Остальные страны - 5.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,531 (81.8%)	1,478 (80.8%)	1,367 (80.7%)
Украина	150 (8.0%)	154 (8.4%)	142 (8.4%)
Казахстан	53 (2.8%)	53 (2.9%)	50 (3.0%)
Беларусь	42 (2.2%)	42 (2.3%)	41 (2.4%)
Швеция	9.1 (0.5%)	9.7 (0.5%)	8.8 (0.5%)
Германия	8.6 (0.5%)	8.3 (0.5%)	8.1 (0.5%)
Узбекистан	7 (0.4%)	7.3 (0.4%)	6.3 (0.4%)
Киргизия	7 (0.4%)	5.9 (0.3%)	6.1 (0.4%)
Молдавия	6.6 (0.4%)	7.6 (0.4%)	7.1 (0.4%)
США	6.5 (0.3%)	7.3 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Азербайджан	5.1 (0.3%)	5.9 (0.3%)	5.4 (0.3%)
Армения	5.1 (0.3%)	4.5 (0.2%)	4.5 (0.3%)
Латвия	4.4 (0.2%)	4.5 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Израиль	4.2 (0.2%)	3.9 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Грузия	3.5 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Другие	2.6 (0.1%)	2.9 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Эстония	1.9 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Великобритания	1.8 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Турция	1.6 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Таджикистан	1.6 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2 (0.1%)
Италия	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Австрия	1.4 (0.1%)	0.55 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Чехия	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Литва	1.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Финляндия	0.89 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.81 (0.0%)
Канада	0.82 (0.0%)	1.3 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Румыния	0.79 (0.0%)	1.1 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Испания	0.75 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.81 (0.0%)
Китай	0.71 (0.0%)	1.3 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Туркмения	0.61 (0.0%)	0.94 (0.1%)	0.7 (0.0%)
Греция	0.57 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Болгария	0.54 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Бельгия	0.54 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Польша	0.46 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.36 (0.0%)
ОАЭ	0.43 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Нидерланды	0.43 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Норвегия	0.43 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Таиланд	0.39 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Иран	0.36 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Южная Корея	0.36 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Япония	0.36 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Венгрия	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Австралия	0.25 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Индонезия	0.21 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.18 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Ирландия	0.18 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Египет	0.14 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
сумма выбранных	1,870.3 (99.9%)	1,825.317 (99.8%)	1,690.85 (99.8%)
всего	1,872 (100%)	1,829 (100%)	1,694 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	529 (34.6%)	487 (32.9%)	451 (33.0%)
Москва	282 (18.4%)	278 (18.8%)	256 (18.7%)
Санкт-Петербург	65 (4.2%)	65 (4.4%)	61 (4.5%)
Самара	64 (4.2%)	62 (4.2%)	57 (4.2%)
Краснодар	43 (2.8%)	44 (3.0%)	40 (2.9%)
Екатеринбург	37 (2.4%)	38 (2.6%)	36 (2.6%)
Казань	30 (2.0%)	27 (1.8%)	26 (1.9%)
Новосибирск	29 (1.9%)	32 (2.2%)	27 (2.0%)
Нижний Новгород	28 (1.8%)	30 (2.0%)	26 (1.9%)
Челябинск	26 (1.7%)	25 (1.7%)	24 (1.8%)
Ульяновск	25 (1.6%)	24 (1.6%)	23 (1.7%)
Ростов-на-Дону	21 (1.4%)	21 (1.4%)	20 (1.5%)
Воронеж	15 (1.0%)	14 (0.9%)	13 (1.0%)
Хабаровск	14 (0.9%)	13 (0.9%)	12 (0.9%)
Владивосток	14 (0.9%)	14 (0.9%)	13 (1.0%)
Волгоград	14 (0.9%)	13 (0.9%)	12 (0.9%)
Красноярск	13 (0.8%)	15 (1.0%)	13 (1.0%)
Кемерово	13 (0.8%)	12 (0.8%)	11 (0.8%)
Иркутск	12 (0.8%)	12 (0.8%)	11 (0.8%)
Пермь	11 (0.7%)	12 (0.8%)	11 (0.8%)
Саратов	10 (0.7%)	11 (0.7%)	10 (0.7%)
Ханты-Мансийск	9.3 (0.6%)	9.4 (0.6%)	8.6 (0.6%)
Оренбург	8.6 (0.6%)	7.7 (0.5%)	7.8 (0.6%)
Омск	8.2 (0.5%)	9.2 (0.6%)	8.5 (0.6%)
Барнаул	8.1 (0.5%)	8 (0.5%)	7.5 (0.5%)
Ижевск	6.9 (0.5%)	7.2 (0.5%)	6.5 (0.5%)
Ставрополь	6.9 (0.5%)	7.5 (0.5%)	6.8 (0.5%)
Ярославль	6.8 (0.4%)	6.6 (0.4%)	6 (0.4%)
Владимир	6.7 (0.4%)	5.8 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Тула	6.6 (0.4%)	5.8 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Белгород	6.1 (0.4%)	5.1 (0.3%)	5.3 (0.4%)
Тюмень	5.8 (0.4%)	5.8 (0.4%)	5.6 (0.4%)
Чебоксары	5.8 (0.4%)	6.3 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Томск	5.4 (0.4%)	5.7 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Пенза	5.3 (0.3%)	5.2 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Курск	5.2 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Киров	5.2 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Брянск	5 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4 (0.3%)
Вологда	5 (0.3%)	3.3 (0.2%)	3.9 (0.3%)
Архангельск	4.9 (0.3%)	4 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Рязань	4.8 (0.3%)	5.4 (0.4%)	4.5 (0.3%)
Тольятти	4.5 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Орёл	4.5 (0.3%)	3 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Смоленск	4.4 (0.3%)	3.2 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Липецк	4.4 (0.3%)	5.4 (0.4%)	4.1 (0.3%)
Сыктывкар	4.2 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4 (0.3%)
Тамбов	4.2 (0.3%)	3.8 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Калининград	4.2 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Тверь	3.9 (0.3%)	3.8 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Астрахань	3.8 (0.2%)	3.1 (0.2%)	3.1 (0.2%)
сумма выбранных	1,459.7 (95.3%)	1,405.7 (95.1%)	1,301 (95.1%)
всего	1,531 (100%)	1,478 (100%)	1,368 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		40,529	80.8 %	643
в том числе	Беременность и роды	8,128	16.2 %	673
	Диеты	6,362	12.7 %	643
	Лишний вес	3,716	7.4 %	598
	Стоматология	3,695	7.4 %	1049
	Спорт, фитнес, йога	2,009	4.0 %	571
	Зрение	1,413	2.8 %	1098
Бытовая техника		4,504	9.0 %	503
Отдых, туризм, путешествия		7,834	15.6 %	433
в том числе	Отдых за рубежом	4,708	9.4 %	426
	Отдых в России и Украине	4,093	8.2 %	490
Финансы		5,812	11.6 %	430
в том числе	Кредиты	2,761	5.5 %	466
	Страхование	1,696	3.4 %	557
	Валюта	1,450	2.9 %	350
	Фондовый рынок	459	0.9 %	536
	Вклады, депозиты	405	0.8 %	668
	Денежные переводы	135	0.3 %	482
Недвижимость		11,425	22.8 %	429
в том числе	Квартиры	8,208	16.4 %	461
	Загородная недвижимость	1,774	3.5 %	473
	Земля	1,430	2.9 %	518
	Ипотека	907	1.8 %	558
	Коммерческая недвижимость	585	1.2 %	446
	Гаражи	504	1.0 %	457
Образование		5,871	11.7 %	424
в том числе	Иностранные языки	2,768	5.5 %	382
	Образование высшее	2,705	5.4 %	544
	Образование для детей	1,361	2.7 %	485
	Образование за рубежом	176	0.4 %	546
Дом и семья		17,798	35.5 %	423
в том числе	Кулинария, рецепты	13,958	27.8 %	460
	Собаки	2,913	5.8 %	402
	Кошки	2,656	5.3 %	486
	Детские сады	1,524	3.0 %	540
	Маленькие дети	1,340	2.7 %	602
Бизнес		12,862	25.6 %	416
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,081	18.1 %	441
	Бухгалтерия	4,011	8.0 %	466
	Реклама	1,702	3.4 %	403
	Аудит, консалтинг	253	0.5 %	455
Выставки, концерты, театры, кино		5,447	10.9 %	379
Аудио, Видео, Фото		3,160	6.3 %	350
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,102	2.2 %	381
	Видеоаппаратура	903	1.8 %	406
	Аудио-техника	809	1.6 %	319
	Фотоаппараты	781	1.6 %	381

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		10,238	20.4 %	294
в том числе	Иномарки	8,434	16.8 %	303
	Отечественные авто	1,858	3.7 %	339
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,095	2.2 %	294
	Колёса, Шины	905	1.8 %	353
	Автострахование	327	0.7 %	513
Телефоны, связь		9,973	19.9 %	294
в том числе	Мобильные телефоны	8,273	16.5 %	296
	Мобильные приложения и услуги	5,844	11.6 %	360
	Навигация	517	1.0 %	305
	Стационарная связь	280	0.6 %	467
Компьютеры, оргтехника		5,692	11.3 %	277
в том числе	Ноутбуки	1,950	3.9 %	309
	Компьютерные комплектующие	1,209	2.4 %	245
	Планшетные ПК	1,155	2.3 %	316
	Принтеры	1,025	2.0 %	344
	Мониторы	367	0.7 %	324

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://mastertalk.ru). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

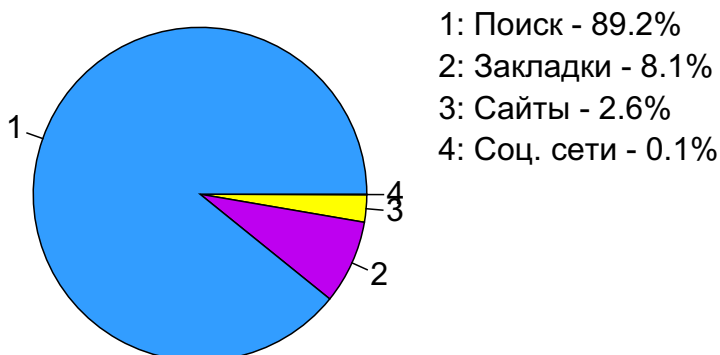
## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	53,482 (64.8%)	57,098 (65.2%)	51,159 (64.4%)
Внутренние	22,532 (27.3%)	22,600 (25.8%)	21,221 (26.7%)
Закладки	4,863 (5.9%)	5,224 (6.0%)	4,803 (6.0%)
Сайты	1,575 (1.9%)	2,600 (3.0%)	2,198 (2.8%)
Соц. сети	46 (0.1%)	83 (0.1%)	67 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	82,498 (100%)	87,605 (100%)	79,448 (100%)

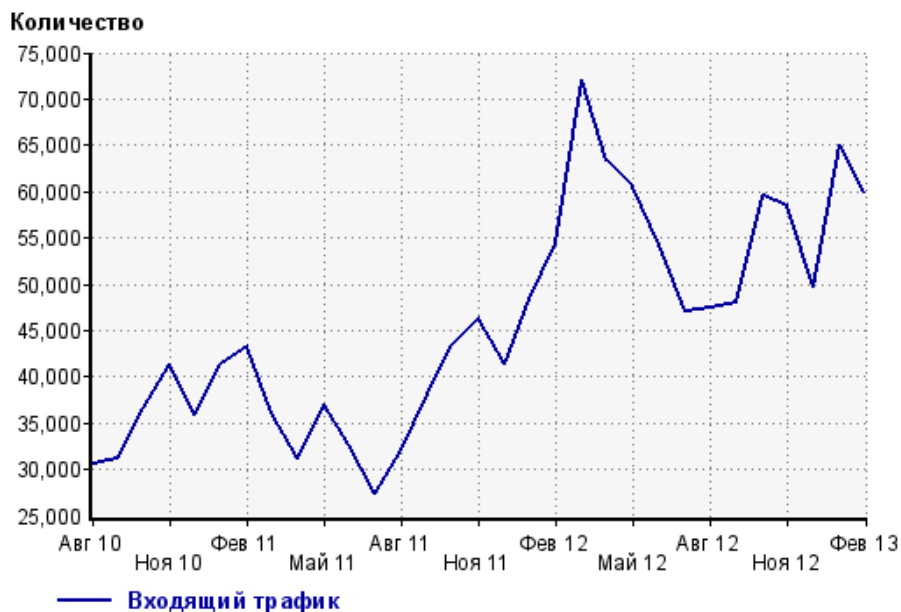
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

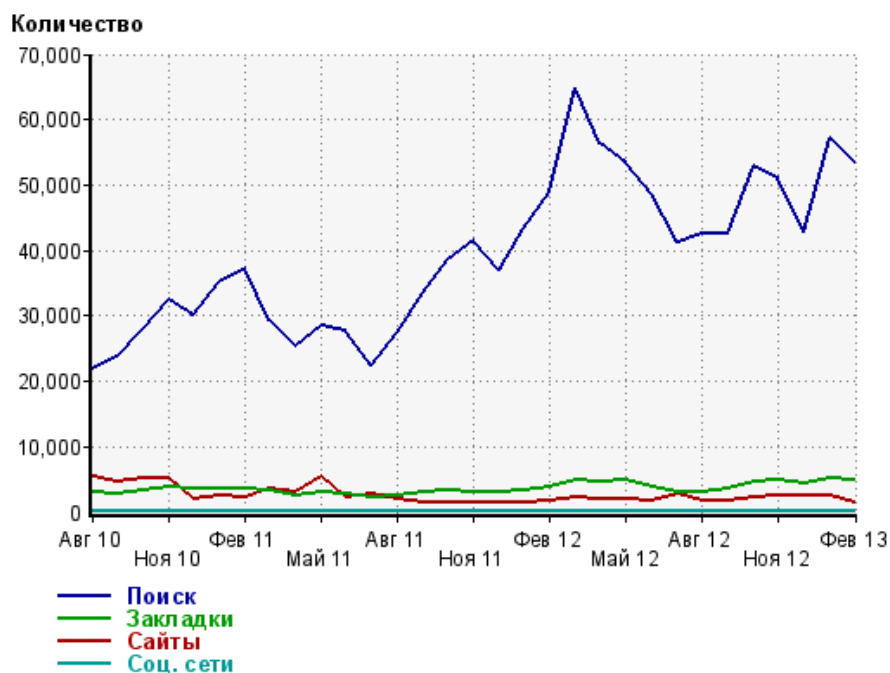
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

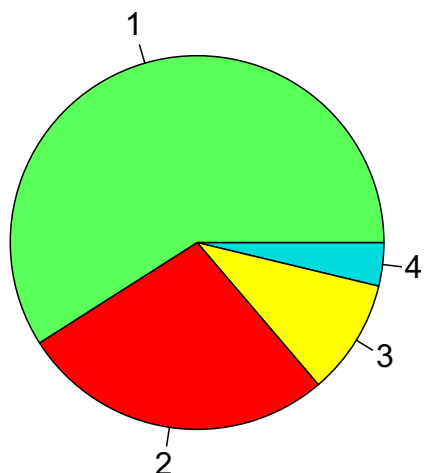


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

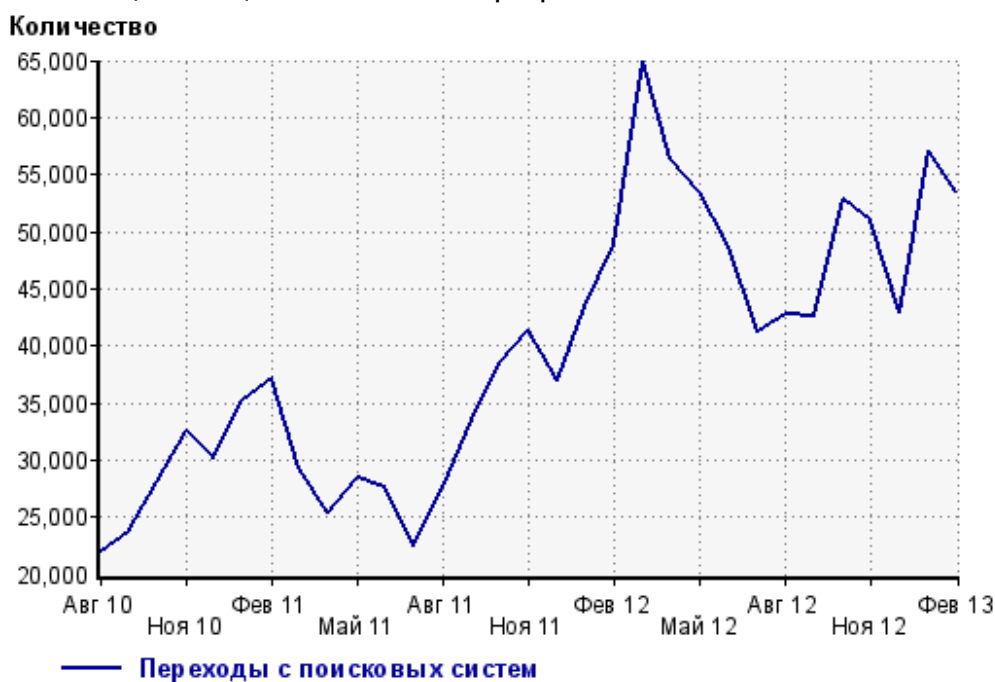
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	31,569 (59.0%)	32,986 (57.8%)	28,936 (56.6%)
Google	14,555 (27.2%)	15,472 (27.1%)	14,249 (27.9%)
Search.Mail.ru	5,350 (10.0%)	5,509 (9.6%)	5,297 (10.4%)
Яндекс (картинки)	624 (1.2%)	732 (1.3%)	687 (1.3%)
Rambler	578 (1.1%)	604 (1.1%)	528 (1.0%)
Google (картинки)	335 (0.6%)	1,280 (2.2%)	1,005 (2.0%)
Webalta	113 (0.2%)	111 (0.2%)	100 (0.2%)
Bing	98 (0.2%)	109 (0.2%)	94 (0.2%)
QIP.ru	76 (0.1%)	90 (0.2%)	76 (0.1%)
Conduit.com	68 (0.1%)	70 (0.1%)	67 (0.1%)
сумма выбранных	53,366 (99.8%)	56,963 (99.8%)	51,039 (99.8%)
всего	53,482 (100%)	57,098 (100%)	51,159 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

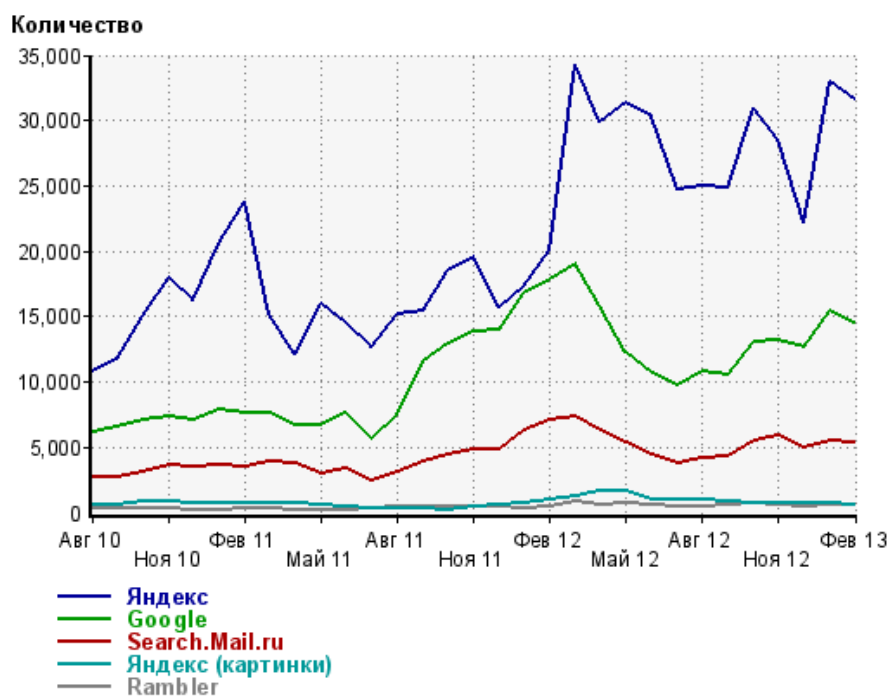


- 1: Яндекс - 59.0%
- 2: Google - 27.2%
- 3: Search.Mail.ru - 10.0%
- 4: Остальные поисковики - 3.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Авг 10	10,788	6,205	2,672	533	335
Сен 10	11,755	6,570	2,759	618	269
Окт 10	15,099	7,068	3,061	819	322
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	897	292
Дек 10	16,272	7,058	3,532	715	227
Янв 11	20,589	7,839	3,586	704	236
Фев 11	23,741	7,587	3,461	668	292
Мар 11	15,205	7,575	3,870	731	317
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	246
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	222
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	231
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	351
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	425
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	406
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	468
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	488
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

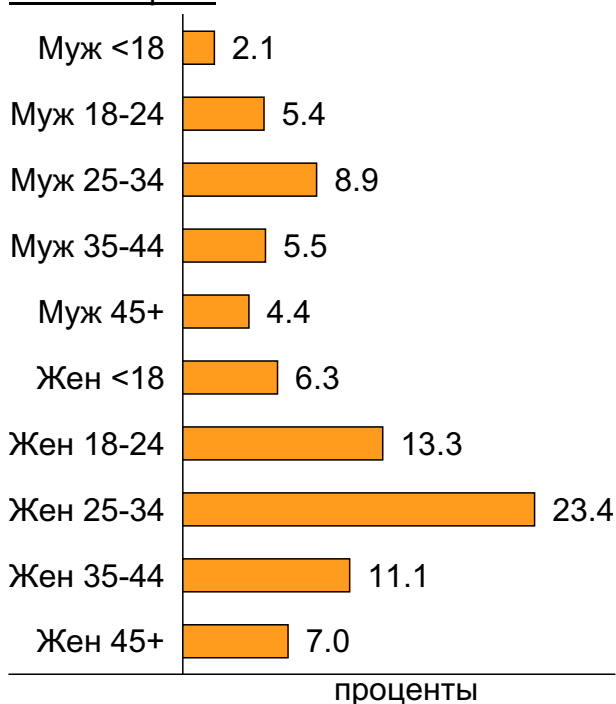
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

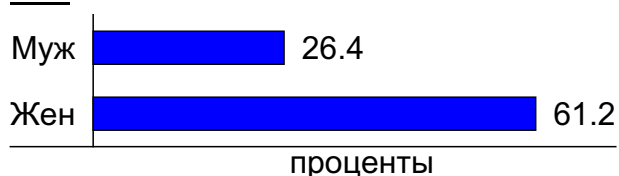
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,076 (2.1%)	3,160 (6.3%)	4,236 (8.4%)
18-24	2,693 (5.4%)	6,675 (13.3%)	9,368 (18.7%)
25-34	4,477 (8.9%)	11,756 (23.4%)	16,233 (32.4%)
35-44	2,766 (5.5%)	5,586 (11.1%)	8,352 (16.6%)
45+	2,227 (4.4%)	3,523 (7.0%)	5,750 (11.5%)
Любой возраст	13,239 (26.4%)	30,700 (61.2%)	43,939 (87.6%)

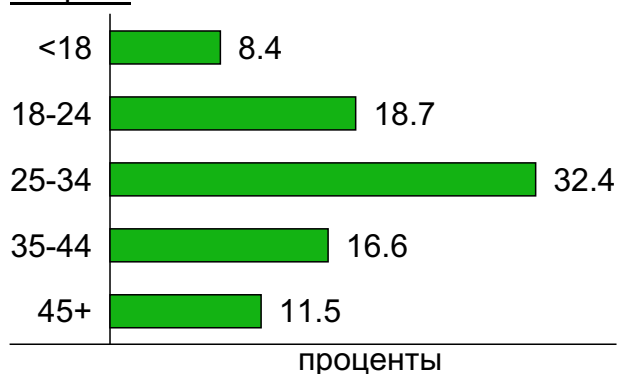
### Пол / Возраст



### Пол



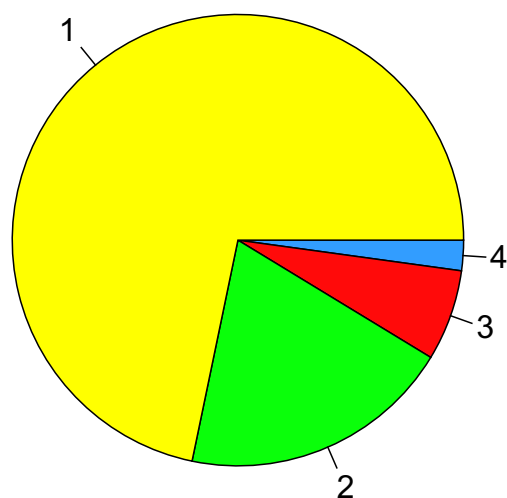
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

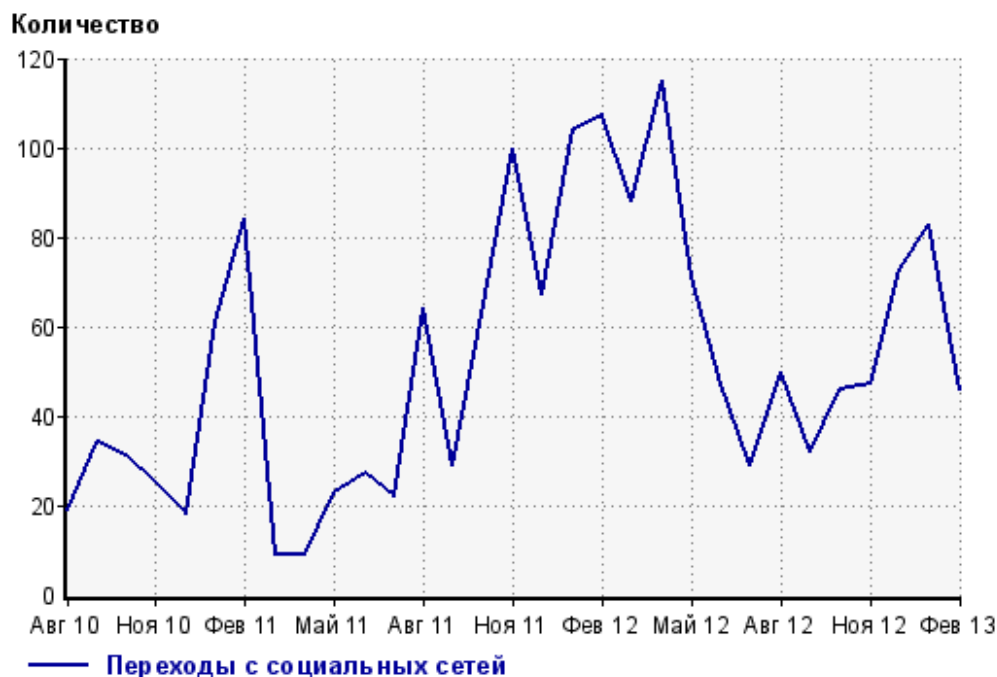
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	33 (71.7%)	48 (57.8%)	48 (71.6%)
odnoklassniki.ru	9 (19.6%)	4 (4.8%)	6 (9.0%)
liveinternet.ru	3 (6.5%)	4 (4.8%)	3 (4.5%)
my.mail.ru	1 (2.2%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
всего	46 (100%)	83 (100%)	67 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



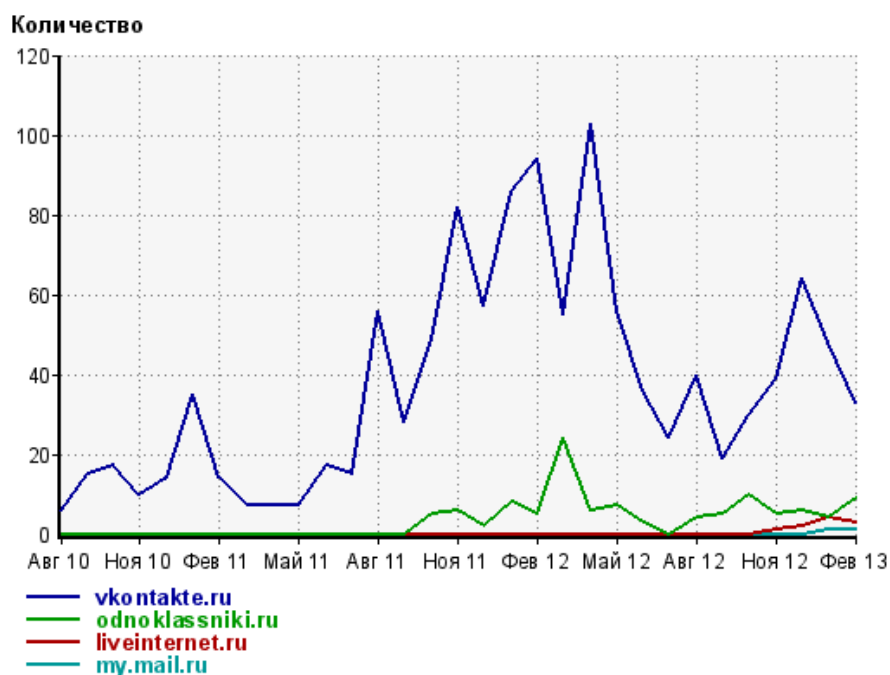
- 1: vkontakte.ru - 71.7%
- 2: odnoklassniki.ru - 19.6%
- 3: liveinternet.ru - 6.5%
- 4: my.mail.ru - 2.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

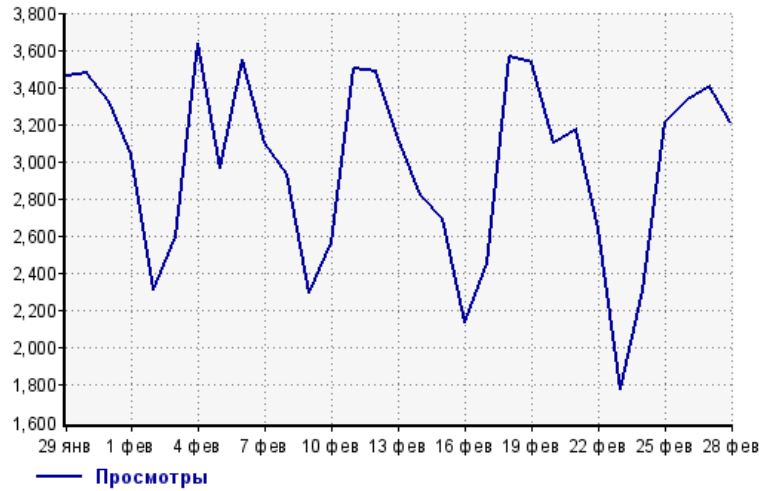


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	my.mail.ru
Авг 10	6	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0
Май 11	7	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0
Окт 11	49	5	0	0
Ноя 11	82	6	0	0
Дек 11	57	2	0	0
Янв 12	86	8	0	0
Фев 12	94	5	0	0
Мар 12	55	24	0	0
Апр 12	103	6	0	0
Май 12	56	7	0	0
Июн 12	36	3	0	0
Июл 12	24	0	0	0
Авг 12	40	4	0	0
Сен 12	19	5	0	0
Окт 12	30	10	0	0
Ноя 12	39	5	1	0
Дек 12	64	6	2	0
Янв 13	48	4	4	1
Фев 13	33	9	3	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

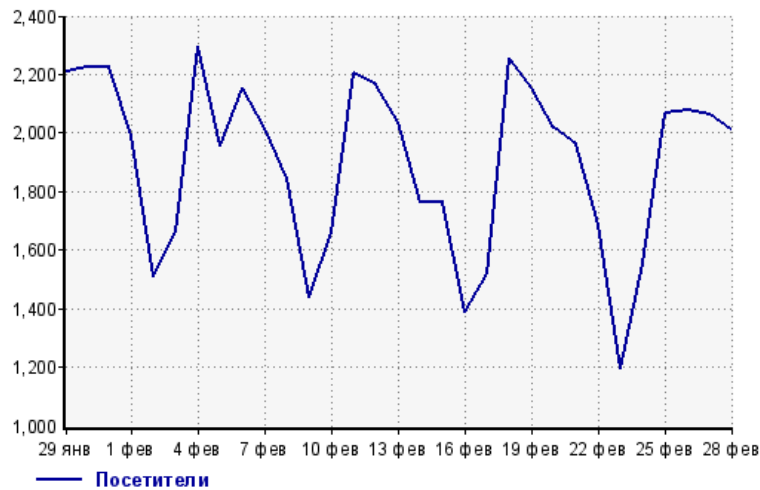
Количество



29 янв:	3,462	14 фев:	2,820
30 янв:	3,480	15 фев:	2,700
31 янв:	3,325	16 фев:	2,142
1 фев:	3,040	17 фев:	2,453
2 фев:	2,313	18 фев:	3,566
3 фев:	2,599	19 фев:	3,536
4 фев:	3,638	20 фев:	3,106
5 фев:	2,968	21 фев:	3,175
6 фев:	3,547	22 фев:	2,638
7 фев:	3,101	23 фев:	1,778
8 фев:	2,933	24 фев:	2,314
9 фев:	2,296	25 фев:	3,216
10 фев:	2,565	26 фев:	3,333
11 фев:	3,500	27 фев:	3,402
12 фев:	3,483	28 фев:	3,212
13 фев:	3,124		

### Размер аудитории сайта

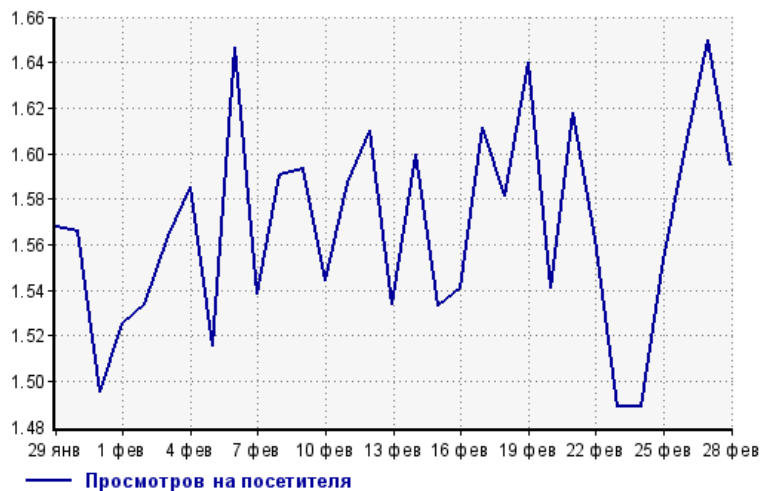
Количество



29 янв:	2,208	14 фев:	1,763
30 янв:	2,223	15 фев:	1,761
31 янв:	2,224	16 фев:	1,390
1 фев:	1,993	17 фев:	1,522
2 фев:	1,508	18 фев:	2,255
3 фев:	1,662	19 фев:	2,156
4 фев:	2,295	20 фев:	2,016
5 фев:	1,958	21 фев:	1,962
6 фев:	2,154	22 фев:	1,688
7 фев:	2,016	23 фев:	1,194
8 фев:	1,844	24 фев:	1,554
9 фев:	1,441	25 фев:	2,070
10 фев:	1,661	26 фев:	2,079
11 фев:	2,205	27 фев:	2,062
12 фев:	2,163	28 фев:	2,014
13 фев:	2,037		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.6	14 фев:	1.6
30 янв:	1.6	15 фев:	1.5
31 янв:	1.5	16 фев:	1.5
1 фев:	1.5	17 фев:	1.6
2 фев:	1.5	18 фев:	1.6
3 фев:	1.6	19 фев:	1.6
4 фев:	1.6	20 фев:	1.5
5 фев:	1.5	21 фев:	1.6
6 фев:	1.6	22 фев:	1.6
7 фев:	1.5	23 фев:	1.5
8 фев:	1.6	24 фев:	1.5
9 фев:	1.6	25 фев:	1.6
10 фев:	1.5	26 фев:	1.6
11 фев:	1.6	27 фев:	1.6
12 фев:	1.6	28 фев:	1.6
13 фев:	1.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876		

### Размер аудитории сайта

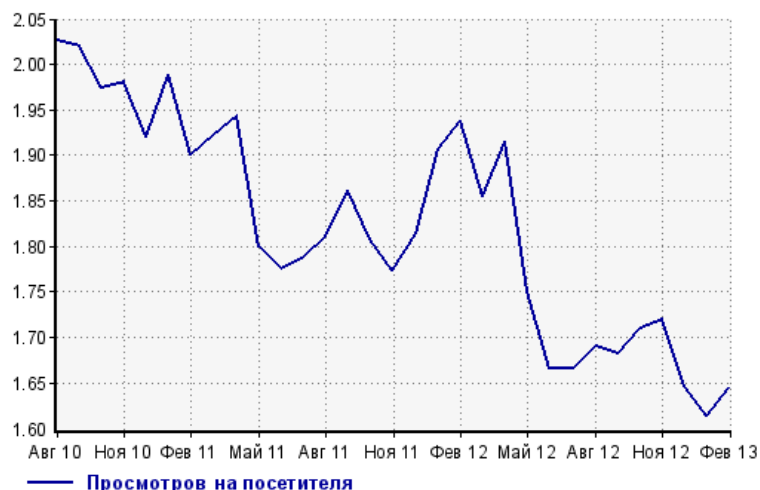
Количество



Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564		

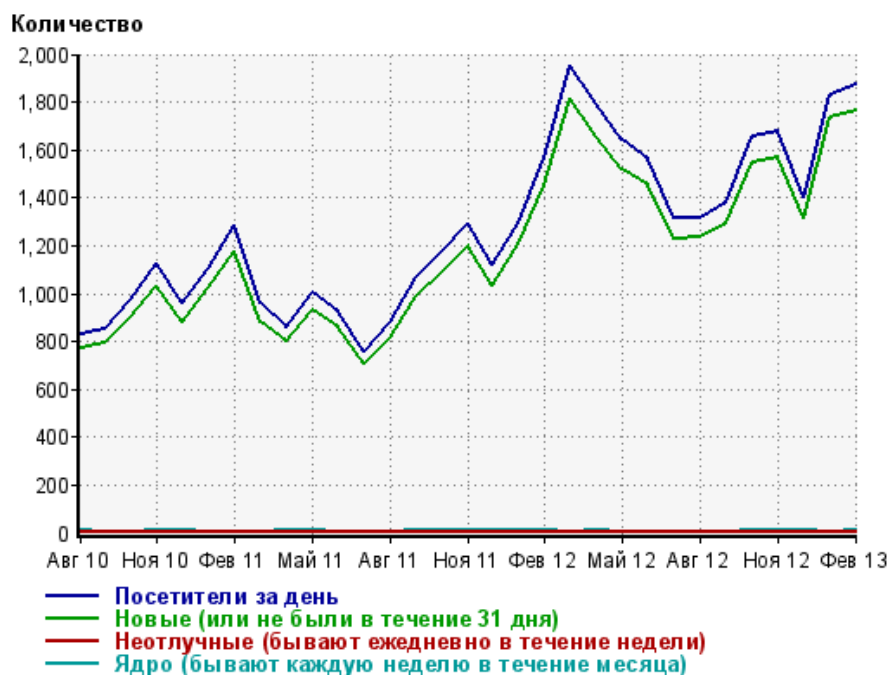
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



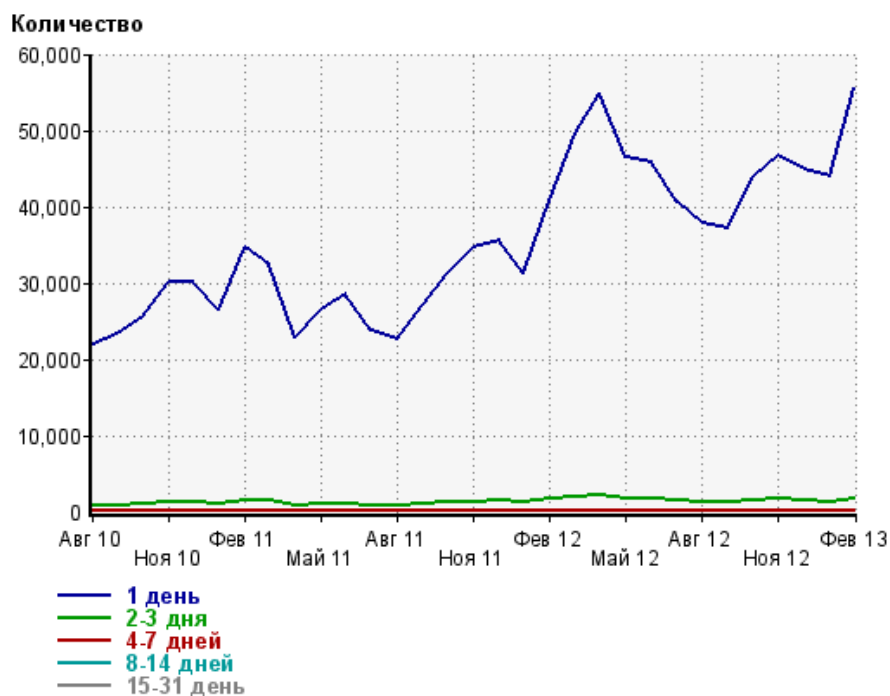
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	29,393 (49.0%)	30,490 (46.9%)	26,801 (46.0%)
google.ru	10,506 (17.5%)	12,431 (19.1%)	11,170 (19.2%)
go.mail.ru	5,350 (8.9%)	5,509 (8.5%)	5,297 (9.1%)
Закладки	4,863 (8.1%)	5,224 (8.0%)	4,803 (8.2%)
google.com	1,887 (3.1%)	2,148 (3.3%)	1,955 (3.4%)
google.com.ua	1,539 (2.6%)	1,841 (2.8%)	1,624 (2.8%)
yandex.ua	1,402 (2.3%)	1,589 (2.4%)	1,384 (2.4%)
nova.rambler.ru	578 (1.0%)	606 (0.9%)	529 (0.9%)
images.yandex.ru	525 (0.9%)	613 (0.9%)	574 (1.0%)
yandex.by	360 (0.6%)	392 (0.6%)	352 (0.6%)
yandex.kz	343 (0.6%)	439 (0.7%)	346 (0.6%)
google.by	295 (0.5%)	408 (0.6%)	369 (0.6%)
google.kz	286 (0.5%)	297 (0.5%)	292 (0.5%)
ru.ask.com	280 (0.5%)	352 (0.5%)	283 (0.5%)
dental-office.ru	259 (0.4%)	233 (0.4%)	210 (0.4%)
google.de	128 (0.2%)	126 (0.2%)	124 (0.2%)
webalta.ru	113 (0.2%)	111 (0.2%)	100 (0.2%)
bing.com	98 (0.2%)	109 (0.2%)	94 (0.2%)
search.qip.ru	76 (0.1%)	88 (0.1%)	74 (0.1%)
google.lv	74 (0.1%)	101 (0.2%)	86 (0.1%)
medstar-ufa.ru	69 (0.1%)	80 (0.1%)	70 (0.1%)
search.conduit.com	68 (0.1%)	70 (0.1%)	67 (0.1%)
images.yandex.ua	67 (0.1%)	78 (0.1%)	76 (0.1%)
yaca.yandex.ru	65 (0.1%)	105 (0.2%)	83 (0.1%)
clck.yandex.ru	64 (0.1%)	66 (0.1%)	56 (0.1%)
google.az	56 (0.1%)	78 (0.1%)	69 (0.1%)
google.md	53 (0.1%)	87 (0.1%)	73 (0.1%)
nigma.ru	51 (0.1%)	66 (0.1%)	56 (0.1%)
isearch.avg.com	49 (0.1%)	37 (0.1%)	35 (0.1%)
google.am	46 (0.1%)	51 (0.1%)	46 (0.1%)
сумма выбранных	58,943 (98.3%)	63,825 (98.2%)	57,098 (98.1%)
всего	59,966 (100%)	65,005 (100%)	58,227 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

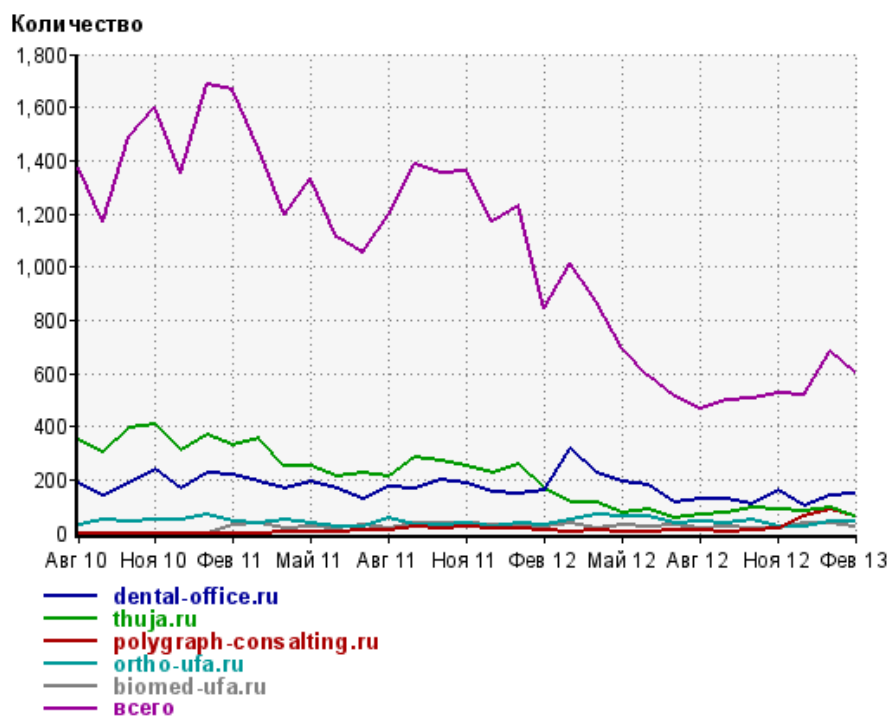
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	150 (24.8%)	140 (20.6%)	129 (21.5%)
thuja.ru	62 (10.2%)	97 (14.3%)	80 (13.3%)
polygraph-consalting.ru	61 (10.1%)	85 (12.5%)	69 (11.5%)
ortho-ufa.ru	45 (7.4%)	45 (6.6%)	37 (6.2%)
biomed-ufa.ru	26 (4.3%)	34 (5.0%)	32 (5.3%)
ufa.irr.ru	22 (3.6%)	13 (1.9%)	14 (2.3%)
medstar-ufa.ru	22 (3.6%)	4 (0.6%)	10 (1.7%)
spiromedical.ru	19 (3.1%)	31 (4.6%)	24 (4.0%)
sex-news.ru	19 (3.1%)	20 (2.9%)	21 (3.5%)
sleepnet.ru	18 (3.0%)	14 (2.1%)	13 (2.2%)
medikgid.ru	12 (2.0%)	6 (0.9%)	9 (1.5%)
respublica-ufa.ru	8 (1.3%)	5 (0.7%)	6 (1.0%)
e.mail.ru	8 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
sampostryu.ru	7 (1.2%)	7 (1.0%)	6 (1.0%)
bi-zon.ru	7 (1.2%)	3 (0.4%)	5 (0.8%)
bashkortostan-resp.irr.ru	6 (1.0%)	8 (1.2%)	6 (1.0%)
liveinternet.ru	6 (1.0%)	5 (0.7%)	7 (1.2%)
volgograd.lookmart.ru	6 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
ae-inf.ru	5 (0.8%)	6 (0.9%)	5 (0.8%)
str15a.ru	5 (0.8%)	5 (0.7%)	3 (0.5%)
medicum.nnov.ru	5 (0.8%)	2 (0.3%)	3 (0.5%)
tomograd.ru	5 (0.8%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
gigamir.net	5 (0.8%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
vksup.ru	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
102doctora.ru	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
vashe-pravo.su	4 (0.7%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
tehdor.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
top122.ru	3 (0.5%)	9 (1.3%)	5 (0.8%)
medvestnik.by	3 (0.5%)	6 (0.9%)	4 (0.7%)
brickhouse-ufa.ru	3 (0.5%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
stanusuper.ru	3 (0.5%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
glutoxim.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
websitcounter.info	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
alishch.ru	2 (0.3%)	8 (1.2%)	3 (0.5%)
tv-rb.ru	2 (0.3%)	7 (1.0%)	3 (0.5%)
samara.hh.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cookinglife.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sadovoy-center.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meshkirb.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webstat.couponmix.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	579 (95.5%)	568 (83.5%)	512 (85.2%)
всего	606 (100%)	680 (100%)	601 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	polygraph-consalting.ru	ortho-ufa.ru	biomed-ufa.ru	всего
Авг 10	184	350	0	31	0	1,374
Сен 10	139	305	0	46	0	1,171
Окт 10	188	393	0	41	0	1,493
Ноя 10	235	409	0	46	0	1,604
Дек 10	167	309	0	49	0	1,355
Янв 11	226	366	0	69	0	1,684
Фев 11	219	330	0	44	27	1,669
Мар 11	193	353	0	35	35	1,445
Апр 11	167	250	1	48	16	1,197
Май 11	193	253	3	36	24	1,335
Июн 11	167	211	5	20	14	1,111
Июл 11	127	224	12	21	28	1,054
Авг 11	171	211	12	54	18	1,199
Сен 11	168	281	21	30	36	1,385
Окт 11	198	269	16	29	36	1,352
Ноя 11	187	249	21	34	36	1,360
Дек 11	155	226	16	21	27	1,169
Янв 12	146	255	16	34	26	1,227
Фев 12	162	167	7	31	24	846
Мар 12	318	113	5	50	35	1,014
Апр 12	228	111	7	70	19	871
Май 12	195	78	6	59	30	696
Июн 12	177	85	3	60	21	591
Июл 12	117	57	10	36	31	509
Авг 12	128	67	8	41	19	466
Сен 12	124	77	4	34	23	496
Окт 12	109	93	13	46	19	504
Ноя 12	163	88	14	23	18	528
Дек 12	99	83	63	22	36	519
Янв 13	140	97	85	45	34	680
Фев 13	150	62	61	45	26	606