

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за апрель 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	62,187	(-26% мес/мес)	
Посетителей	39,243	(-23% мес/мес)	
Доля женщин	67.2 %		
Доля мужчин	32.8 %		
Посетители младше 18 лет	10.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.6 %		
Посетители старше 44 лет	14.0 %		
Преобладающая страна - Россия	81.6 %		
Преобладающий регион - Уфа	27.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	66.9 %	
Внутренние	25.1 %	
Закладки	5.7 %	
Сайты	2.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	41,626	(-22% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	35,553	(-22% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,457 (3.7%)	2,716 (6.9%)	4,173 (10.6%)
18-24	2,612 (6.7%)	6,271 (16.0%)	8,883 (22.6%)
25-34	4,058 (10.3%)	8,946 (22.8%)	13,004 (33.1%)
35-44	2,566 (6.5%)	5,123 (13.1%)	7,689 (19.6%)
45+	2,189 (5.6%)	3,305 (8.4%)	5,494 (14.0%)
Любой возраст	12,882 (32.8%)	26,361 (67.2%)	39,243 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	133	99
18-24	56	131	94
25-34	69	175	118
35-44	57	117	87
45+	72	116	93
Любой возраст	63	137	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	162	120
18-24	71	168	120
25-34	83	176	130
35-44	60	112	87
45+	50	62	56
Любой возраст	68	129	100

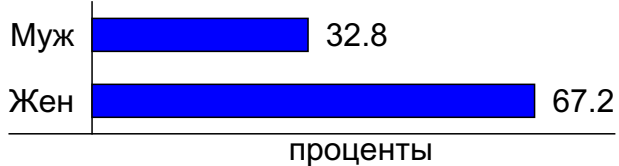
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

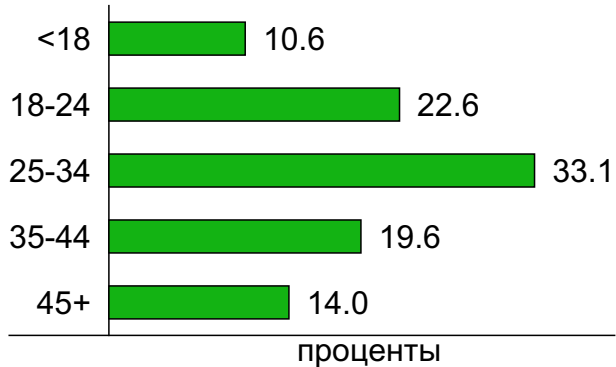
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	102	118	112
18-24	73	114	98
25-34	79	118	102
35-44	75	108	94
45+	81	107	95
Любой возраст	79	114	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

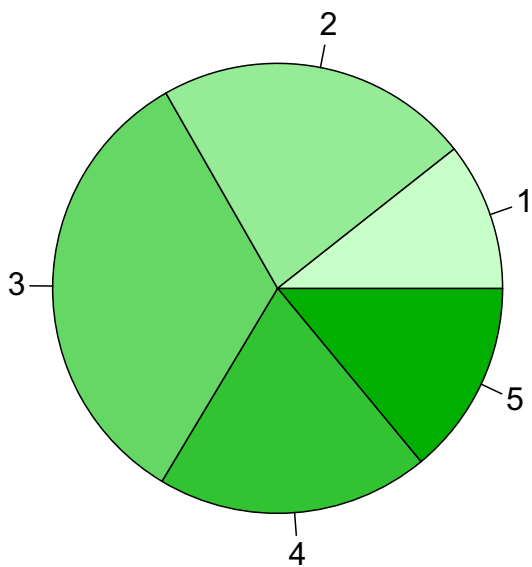
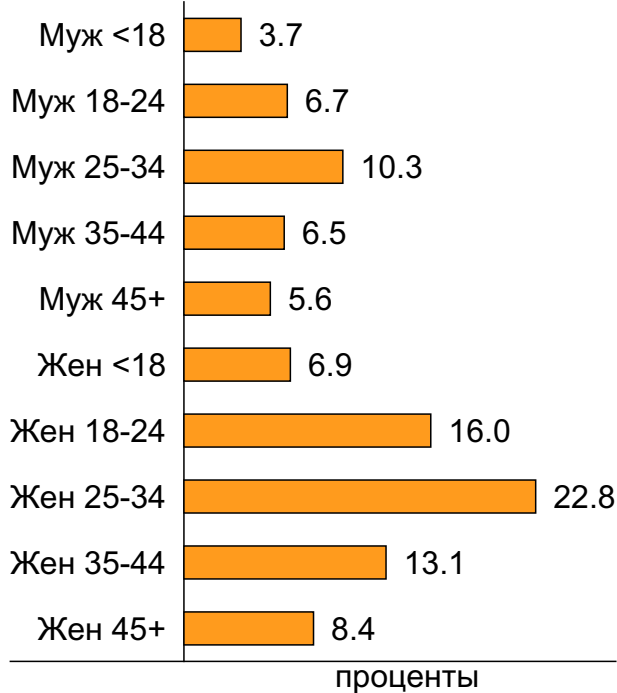
### Пол



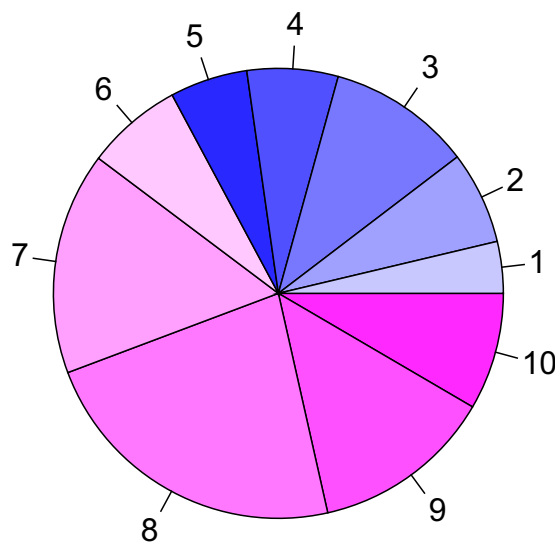
### Возраст



### Пол / Возраст



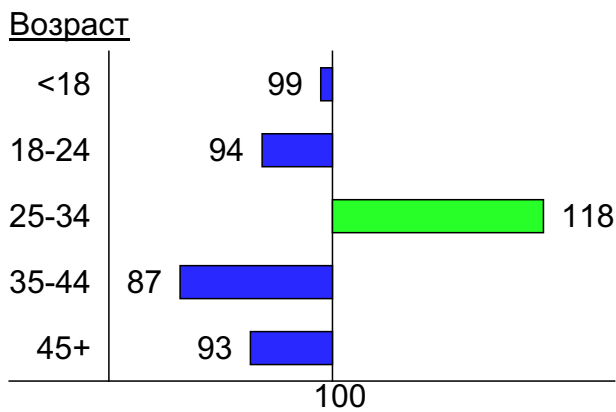
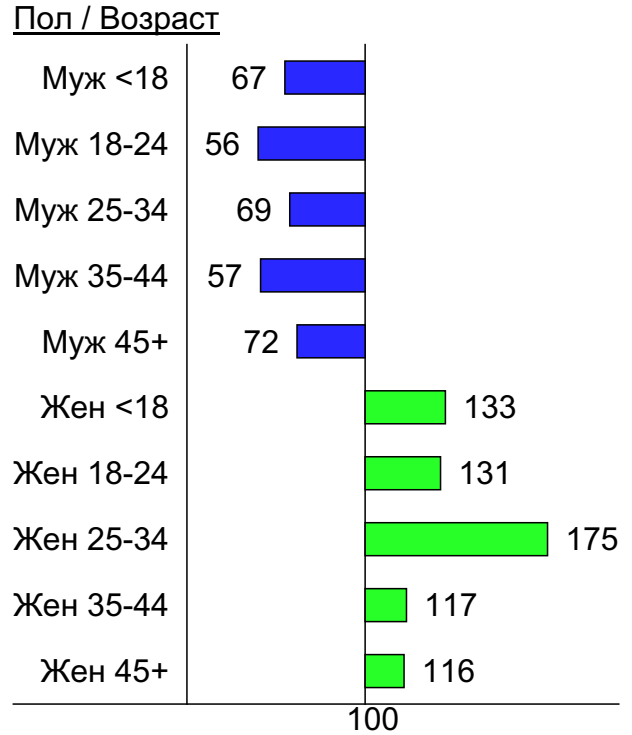
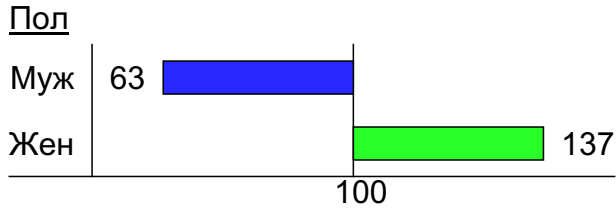
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



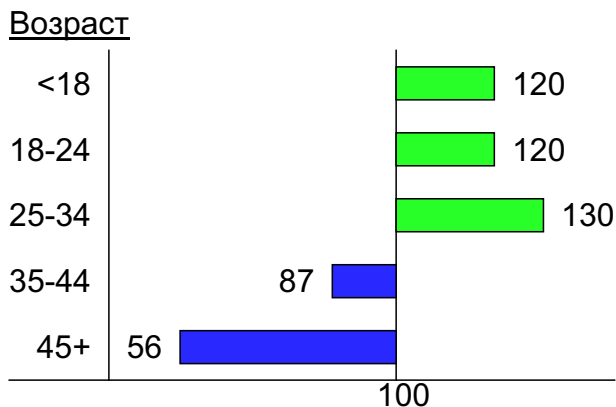
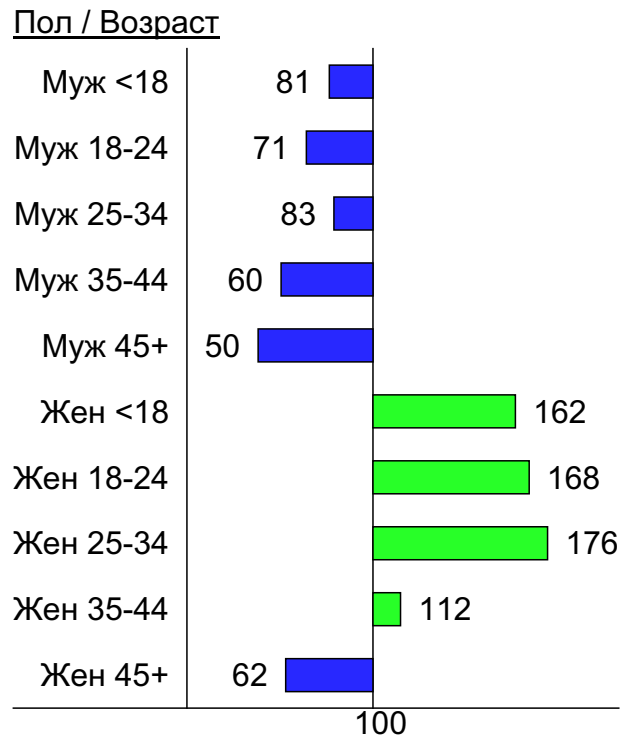
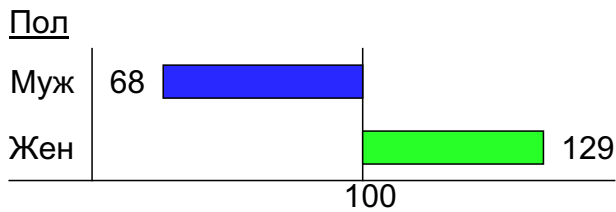
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

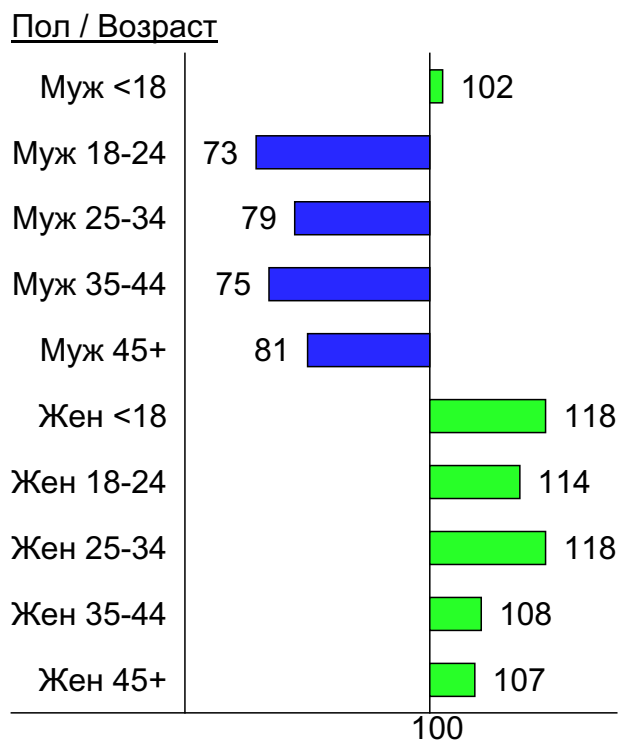
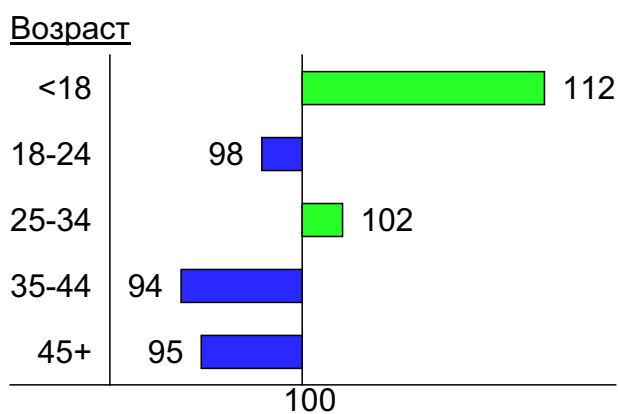
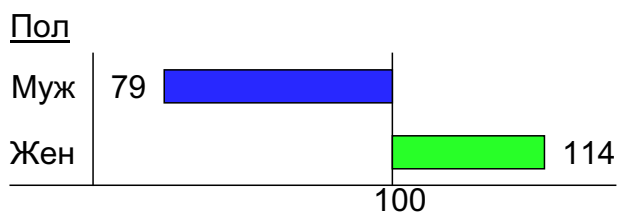


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

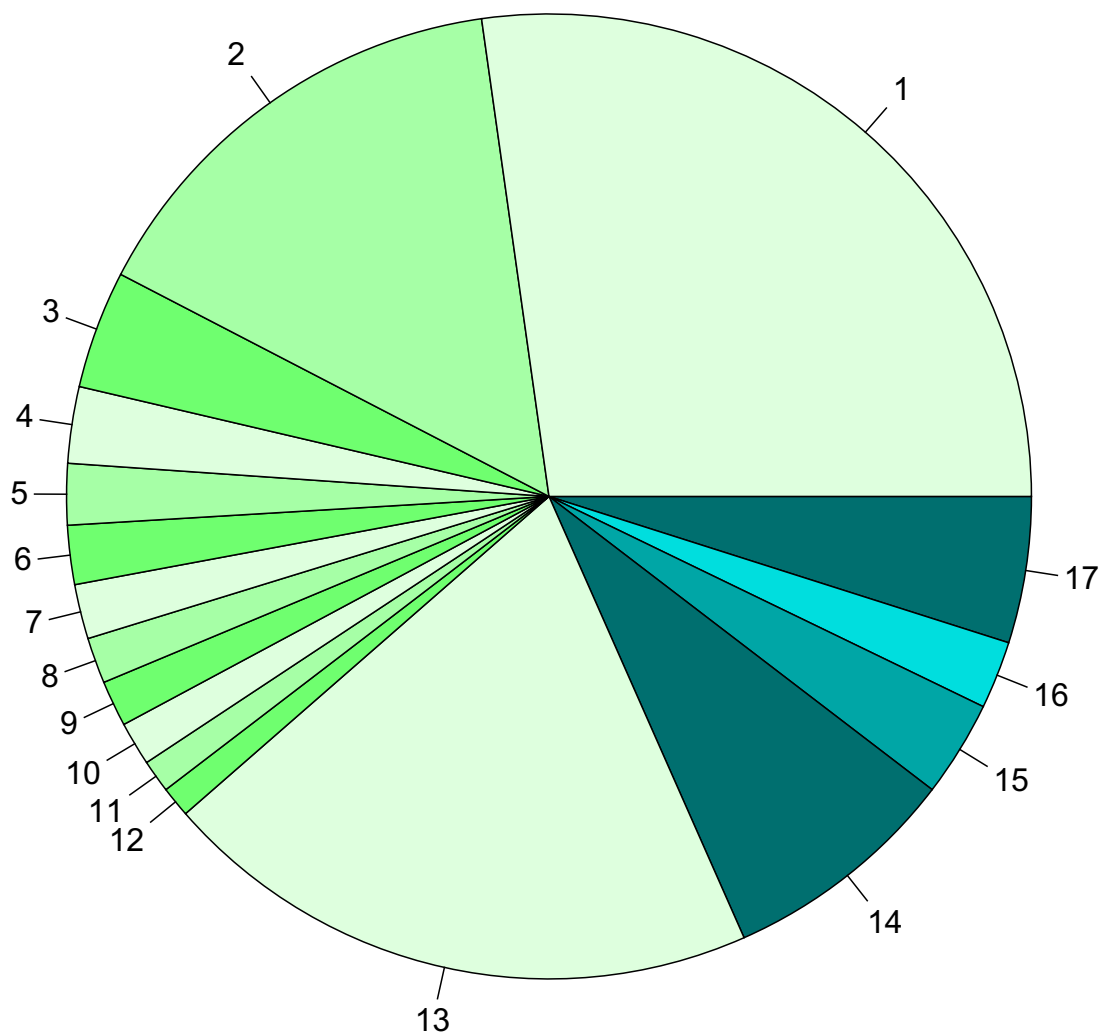


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 27.2%
- 2: Москва - 15.2%
- 3: Санкт-Петербург - 4.0%
- 4: Самара - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Краснодар - 2.0%
- 7: Казань - 1.8%
- 8: Новосибирск - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Нижний Новгород - 1.5%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Кемерово - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 20.2%

### Другие страны:

- 14: Украина - 8.0%
- 15: Казахстан - 3.2%
- 16: Беларусь - 2.3%
- 17: Остальные страны - 4.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,115 (81.6%)	1,397 (81.6%)	1,344 (81.7%)
Украина	109 (8.0%)	140 (8.2%)	133 (8.1%)
Казахстан	44 (3.2%)	49 (2.9%)	49 (3.0%)
Беларусь	31 (2.3%)	40 (2.3%)	37 (2.2%)
Германия	6.2 (0.5%)	8.6 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Молдавия	6.1 (0.4%)	7.9 (0.5%)	6.9 (0.4%)
Эстония	4.4 (0.3%)	2 (0.1%)	2.8 (0.2%)
Киргизия	4.4 (0.3%)	7.5 (0.4%)	6.3 (0.4%)
США	4.2 (0.3%)	10 (0.6%)	6.9 (0.4%)
Армения	3.9 (0.3%)	3.8 (0.2%)	4.2 (0.3%)
Узбекистан	3.8 (0.3%)	6.7 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Латвия	3.5 (0.3%)	3.7 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Азербайджан	3.4 (0.2%)	4.5 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Израиль	2.9 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Грузия	2.3 (0.2%)	3 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Другие	1.5 (0.1%)	3.2 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Литва	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Франция	0.93 (0.1%)	0.81 (0.0%)	0.93 (0.1%)
Таджикистан	0.9 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Китай	0.9 (0.1%)	0.94 (0.1%)	0.85 (0.1%)
Великобритания	0.87 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Чехия	0.87 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1 (0.1%)
Канада	0.77 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Финляндия	0.7 (0.1%)	0.84 (0.0%)	0.81 (0.0%)
Туркмения	0.7 (0.1%)	0.55 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Турция	0.67 (0.0%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Иран	0.6 (0.0%)	1.1 (0.1%)	0.71 (0.0%)
Испания	0.6 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Швеция	0.57 (0.0%)	0.45 (0.0%)	3.2 (0.2%)
Болгария	0.53 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Греция	0.5 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Бельгия	0.43 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Португалия	0.4 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швейцария	0.33 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Австрия	0.3 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.66 (0.0%)
ОАЭ	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Венгрия	0.27 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Нидерланды	0.23 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Египет	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Норвегия	0.2 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Сербия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Польша	0.17 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Ирландия	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Мексика	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.09 (0.0%)
сумма выбранных	1,362.4 (99.7%)	1,710.859 (99.9%)	1,643.01 (99.8%)
всего	1,366 (100%)	1,713 (100%)	1,646 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	372 (33.4%)	451 (32.3%)	449 (33.4%)
Москва	207 (18.6%)	255 (18.3%)	247 (18.4%)
Санкт-Петербург	54 (4.8%)	71 (5.1%)	63 (4.7%)
Самара	35 (3.1%)	56 (4.0%)	51 (3.8%)
Екатеринбург	28 (2.5%)	38 (2.7%)	34 (2.5%)
Краснодар	27 (2.4%)	45 (3.2%)	38 (2.8%)
Казань	25 (2.2%)	29 (2.1%)	28 (2.1%)
Новосибирск	21 (1.9%)	28 (2.0%)	26 (1.9%)
Челябинск	21 (1.9%)	24 (1.7%)	24 (1.8%)
Нижний Новгород	20 (1.8%)	25 (1.8%)	24 (1.8%)
Ростов-на-Дону	15 (1.3%)	22 (1.6%)	20 (1.5%)
Кемерово	14 (1.3%)	12 (0.9%)	13 (1.0%)
Ульяновск	12 (1.1%)	21 (1.5%)	20 (1.5%)
Красноярск	9.7 (0.9%)	14 (1.0%)	12 (0.9%)
Воронеж	9.2 (0.8%)	13 (0.9%)	12 (0.9%)
Хабаровск	9.2 (0.8%)	13 (0.9%)	12 (0.9%)
Владивосток	9.1 (0.8%)	13 (0.9%)	12 (0.9%)
Иркутск	9 (0.8%)	11 (0.8%)	11 (0.8%)
Пермь	8.7 (0.8%)	9.8 (0.7%)	9.8 (0.7%)
Омск	8.5 (0.8%)	8.5 (0.6%)	8.4 (0.6%)
Саратов	8.2 (0.7%)	11 (0.8%)	9.9 (0.7%)
Ханты-Мансийск	7.9 (0.7%)	8.4 (0.6%)	8.5 (0.6%)
Волгоград	7.5 (0.7%)	13 (0.9%)	11 (0.8%)
Оренбург	7.3 (0.7%)	7.8 (0.6%)	7.9 (0.6%)
Барнаул	6.6 (0.6%)	6.7 (0.5%)	7.1 (0.5%)
Ярославль	5.7 (0.5%)	6.6 (0.5%)	6.4 (0.5%)
Ставрополь	5.4 (0.5%)	6.3 (0.5%)	6.2 (0.5%)
Ижевск	5.1 (0.5%)	5.9 (0.4%)	6 (0.4%)
Тюмень	4.9 (0.4%)	5.5 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Белгород	4.8 (0.4%)	5.3 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Киров	4.8 (0.4%)	4.5 (0.3%)	4.8 (0.4%)
Калининград	4.8 (0.4%)	5.6 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Рязань	4.7 (0.4%)	6 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Мурманск	4.7 (0.4%)	5.3 (0.4%)	4.5 (0.3%)
Тула	4.6 (0.4%)	5.7 (0.4%)	5.6 (0.4%)
Пенза	4.5 (0.4%)	4.5 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Томск	4.4 (0.4%)	5.3 (0.4%)	5 (0.4%)
Архангельск	4.2 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Вологда	4.1 (0.4%)	3.7 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Чебоксары	4.1 (0.4%)	5 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Салехард	4 (0.4%)	3.7 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Владимир	4 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5.3 (0.4%)
Курск	3.9 (0.3%)	5 (0.4%)	4.7 (0.3%)
Курган	3.8 (0.3%)	3 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Тверь	3.7 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Тольятти	3.5 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Липецк	3.3 (0.3%)	4.8 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Сыктывкар	3.3 (0.3%)	3.4 (0.2%)	3.6 (0.3%)
Тамбов	3.2 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Иваново	3.1 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.4 (0.3%)
сумма выбранных	1,058.5 (94.9%)	1,325.9 (94.9%)	1,276.1 (94.9%)
всего	1,115 (100%)	1,397 (100%)	1,344 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		28,911	73.7 %	612
в том числе	Беременность и роды	5,894	15.0 %	650
	Диеты	4,915	12.5 %	662
	Лишний вес	3,145	8.0 %	599
	Стоматология	2,686	6.8 %	994
	Спорт, фитнес, йога	1,522	3.9 %	607
	Зрение	1,153	2.9 %	1092
Бытовая техника		3,465	8.8 %	493
Образование		4,671	11.9 %	451
в том числе	Иностранные языки	2,293	5.8 %	429
	Образование высшее	2,070	5.3 %	549
	Образование для детей	1,121	2.9 %	530
	Образование за рубежом	159	0.4 %	633
Финансы		5,008	12.8 %	436
в том числе	Кредиты	2,448	6.2 %	481
	Страхование	1,545	3.9 %	578
	Валюта	1,326	3.4 %	373
	Фондовый рынок	397	1.0 %	546
	Вклады, депозиты	322	0.8 %	683
	Денежные переводы	126	0.3 %	544
Дом и семья		13,438	34.2 %	421
в том числе	Кулинария, рецепты	10,397	26.5 %	462
	Собаки	2,512	6.4 %	432
	Кошки	2,168	5.5 %	506
	Детские сады	1,260	3.2 %	543
	Маленькие дети	1,137	2.9 %	568
Отдых, туризм, путешествия		6,745	17.2 %	421
в том числе	Отдых за рубежом	4,027	10.3 %	440
	Отдых в России и Украине	3,788	9.7 %	460
Недвижимость		8,783	22.4 %	417
в том числе	Квартиры	6,068	15.5 %	453
	Загородная недвижимость	1,762	4.5 %	465
	Земля	1,146	2.9 %	529
	Ипотека	753	1.9 %	583
	Гаражи	512	1.3 %	507
	Коммерческая недвижимость	477	1.2 %	495
	Зарубежная недвижимость	344	0.9 %	558
Выставки, концерты, театры, кино		4,580	11.7 %	407
Бизнес		9,760	24.9 %	405
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,818	17.4 %	435
	Бухгалтерия	3,271	8.3 %	450
	Реклама	1,422	3.6 %	433
	Аудит, консалтинг	244	0.6 %	531
Аудио, Видео, Фото		2,500	6.4 %	379
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	867	2.2 %	432
	Аудио-техника	725	1.8 %	366
	Фотоаппараты	679	1.7 %	442
	Видеоаппаратура	674	1.7 %	427

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,342	11.1 %	314
в том числе	Ноутбуки	1,494	3.8 %	351
	Планшетные ПК	998	2.5 %	402
	Компьютерные комплектующие	880	2.2 %	283
	Принтеры	787	2.0 %	376
	Мониторы	312	0.8 %	402
Телефоны, связь		7,232	18.4 %	312
в том числе	Мобильные телефоны	5,886	15.0 %	317
	Мобильные приложения и услуги	4,103	10.5 %	375
	Навигация	429	1.1 %	330
	Стационарная связь	204	0.5 %	462
Авто		8,730	22.2 %	301
в том числе	Иномарки	6,886	17.5 %	311
	Отечественные авто	1,638	4.2 %	359
	Колёса, Шины	1,362	3.5 %	392
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,233	3.1 %	315
	Автострахование	395	1.0 %	625

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

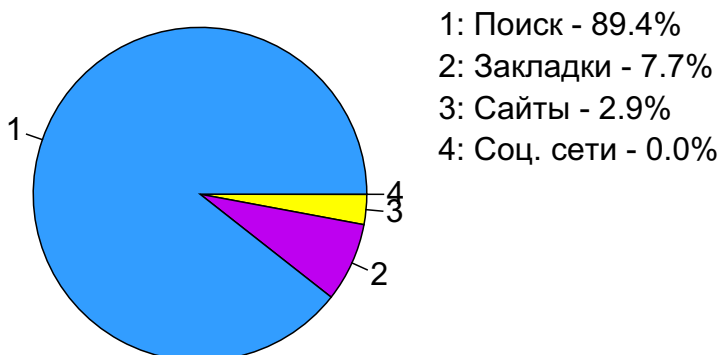
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	41,626 (66.9%)	53,248 (63.5%)	49,452 (64.9%)
Внутренние	15,636 (25.1%)	23,046 (27.5%)	20,404 (26.8%)
Закладки	3,567 (5.7%)	5,416 (6.5%)	4,615 (6.1%)
Сайты	1,352 (2.2%)	2,124 (2.5%)	1,684 (2.2%)
Соц. сети	6 (0.0%)	47 (0.1%)	33 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	62,187 (100%)	83,881 (100%)	76,188 (100%)

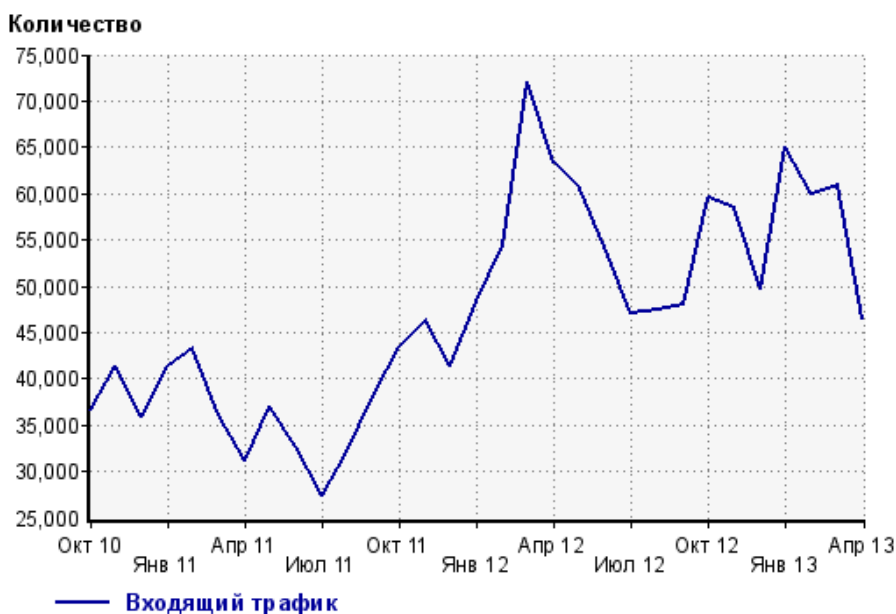
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

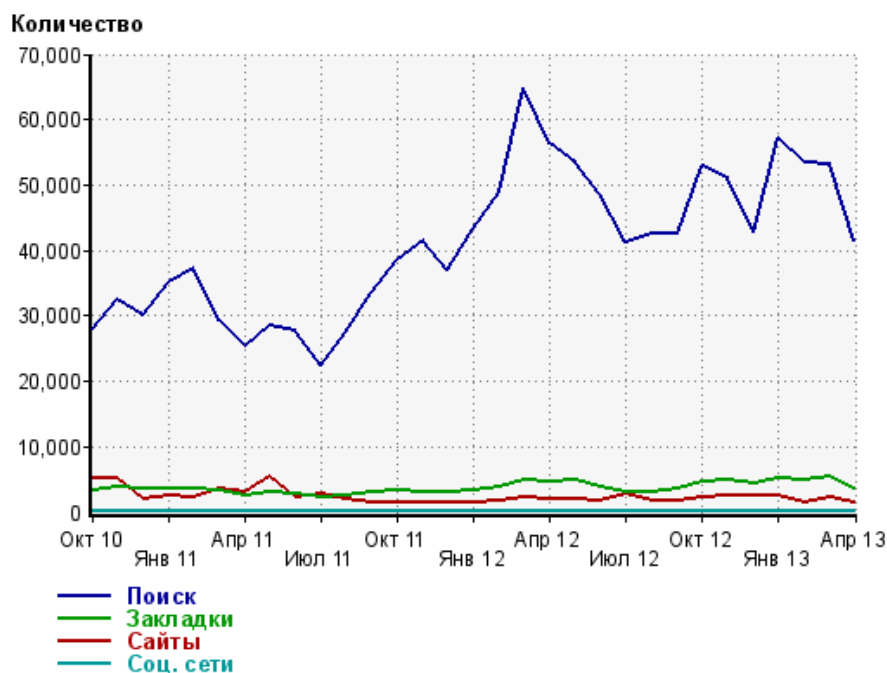
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

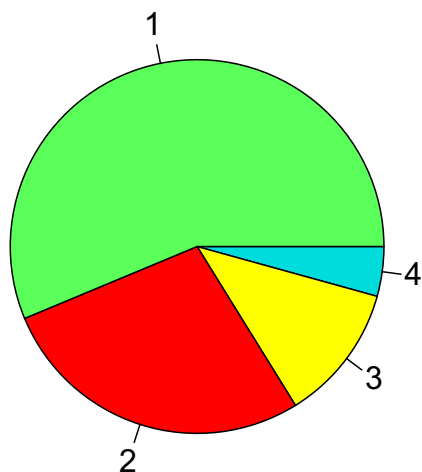


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

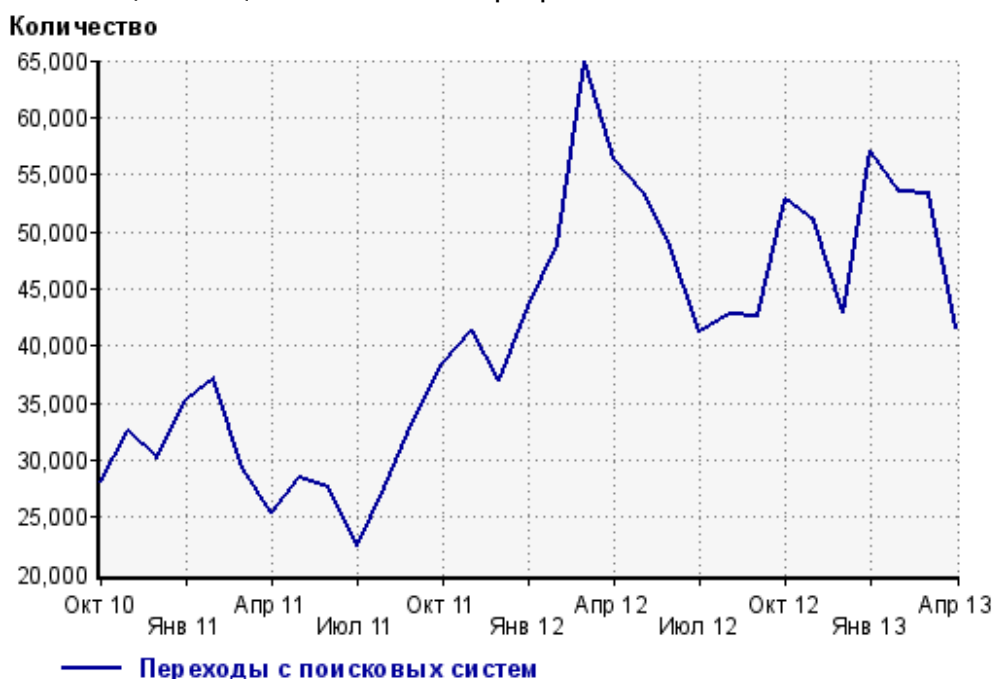
	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	23,429 (56.3%)	31,759 (59.6%)	28,919 (58.5%)
Google	11,464 (27.5%)	14,161 (26.6%)	13,393 (27.1%)
Search.Mail.ru	4,945 (11.9%)	5,388 (10.1%)	5,227 (10.6%)
Rambler	614 (1.5%)	628 (1.2%)	606 (1.2%)
Google (картинки)	422 (1.0%)	283 (0.5%)	346 (0.7%)
Яндекс (картинки)	371 (0.9%)	574 (1.1%)	523 (1.1%)
Webalta	125 (0.3%)	88 (0.2%)	108 (0.2%)
Bing	81 (0.2%)	103 (0.2%)	94 (0.2%)
Nigma	48 (0.1%)	54 (0.1%)	51 (0.1%)
Conduit.com	43 (0.1%)	75 (0.1%)	62 (0.1%)
сумма выбранных	41,542 (99.8%)	53,113 (99.7%)	49,329 (99.8%)
всего	41,626 (100%)	53,248 (100%)	49,452 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

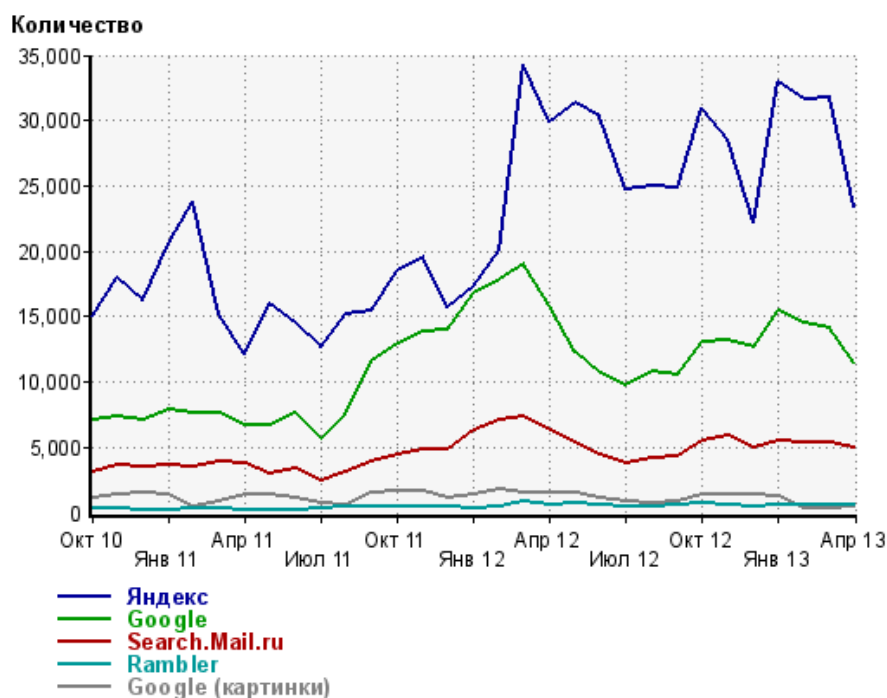


- 1: Яндекс - 56.3%
- 2: Google - 27.5%
- 3: Search.Mail.ru - 11.9%
- 4: Остальные поисковики - 4.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Окт 10	15,099	7,068	3,061	322	1,136
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	292	1,446
Дек 10	16,272	7,058	3,532	227	1,579
Янв 11	20,589	7,839	3,586	236	1,355
Фев 11	23,741	7,587	3,461	292	524
Мар 11	15,205	7,575	3,870	317	859
Апр 11	12,097	6,744	3,780	246	1,401
Май 11	16,011	6,632	3,035	222	1,437
Июн 11	14,464	7,649	3,426	231	1,089
Июл 11	12,651	5,678	2,457	351	726
Авг 11	15,202	7,532	3,170	425	577
Сен 11	15,417	11,542	3,939	406	1,557
Окт 11	18,429	12,946	4,391	468	1,637
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	488	1,705
Дек 11	15,655	13,992	4,903	410	1,072
Янв 12	17,297	16,714	6,359	363	1,399
Фев 12	20,141	17,832	7,089	459	1,791
Мар 12	34,329	19,001	7,364	796	1,524
Апр 12	29,914	15,895	6,254	630	1,525
Май 12	31,304	12,329	5,375	692	1,516
Июн 12	30,254	10,670	4,435	634	1,089
Июл 12	24,746	9,802	3,771	521	860
Авг 12	24,955	10,827	4,215	516	685
Сен 12	24,923	10,567	4,348	560	928
Окт 12	31,011	12,994	5,449	690	1,400
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	581	1,452
Дек 12	22,254	12,722	5,034	404	1,401
Янв 13	32,986	15,472	5,509	604	1,280
Фев 13	31,569	14,555	5,350	578	335
Мар 13	31,759	14,161	5,388	628	283
Апр 13	23,429	11,464	4,945	614	422

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

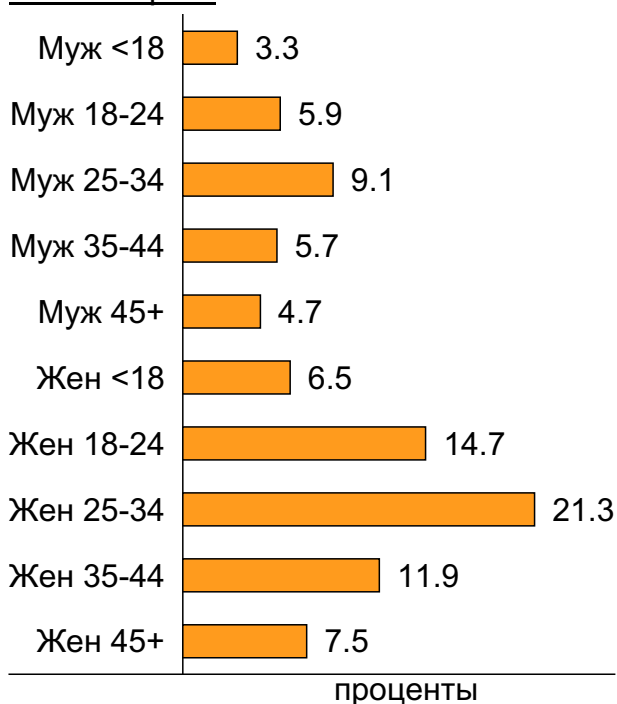
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

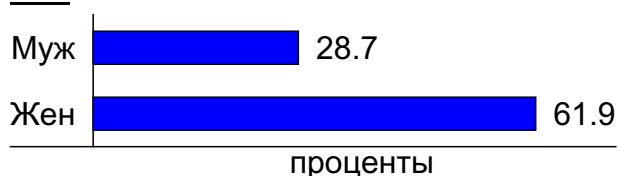
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,293 (3.3%)	2,544 (6.5%)	3,837 (9.8%)
18-24	2,299 (5.9%)	5,756 (14.7%)	8,055 (20.5%)
25-34	3,559 (9.1%)	8,346 (21.3%)	11,905 (30.3%)
35-44	2,256 (5.7%)	4,682 (11.9%)	6,938 (17.7%)
45+	1,860 (4.7%)	2,958 (7.5%)	4,818 (12.3%)
Любой возраст	11,267 (28.7%)	24,286 (61.9%)	35,553 (90.6%)

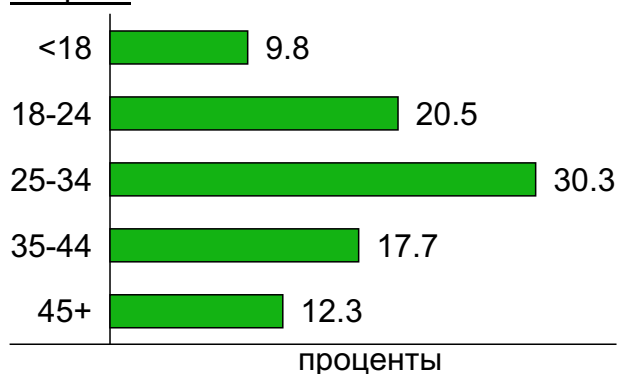
### Пол / Возраст



### Пол



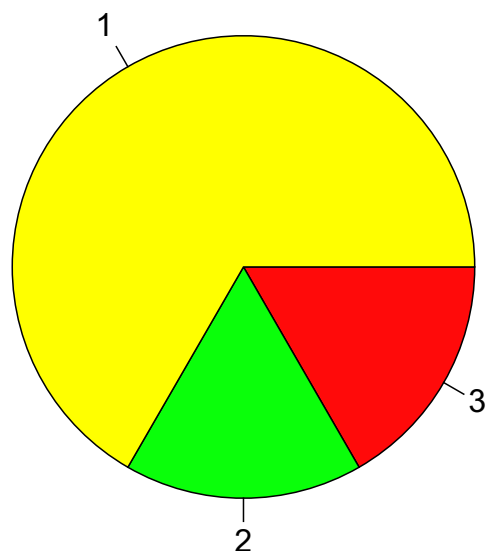
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

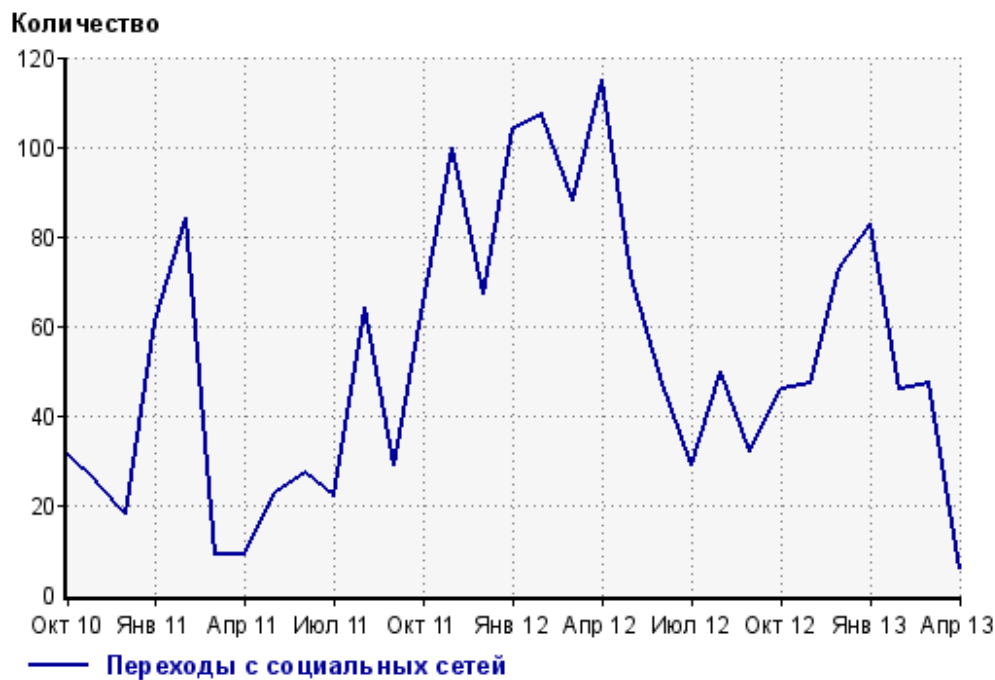
	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	4 (66.7%)	1 (2.1%)	1 (3.0%)
facebook.com	1 (16.7%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	47 (100%)	33 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



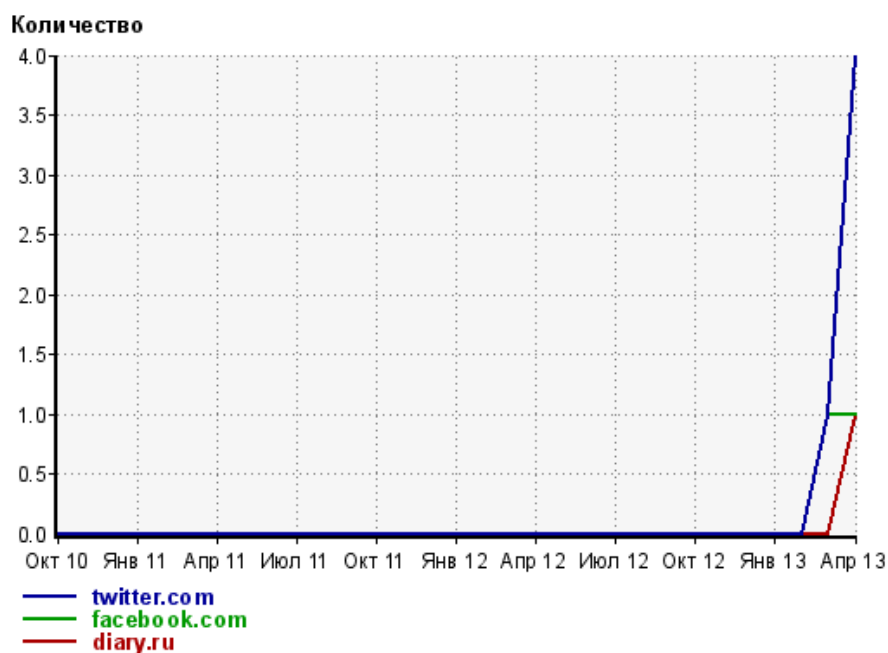
- 1: twitter.com - 66.7%
- 2: facebook.com - 16.7%
- 3: diary.ru - 16.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

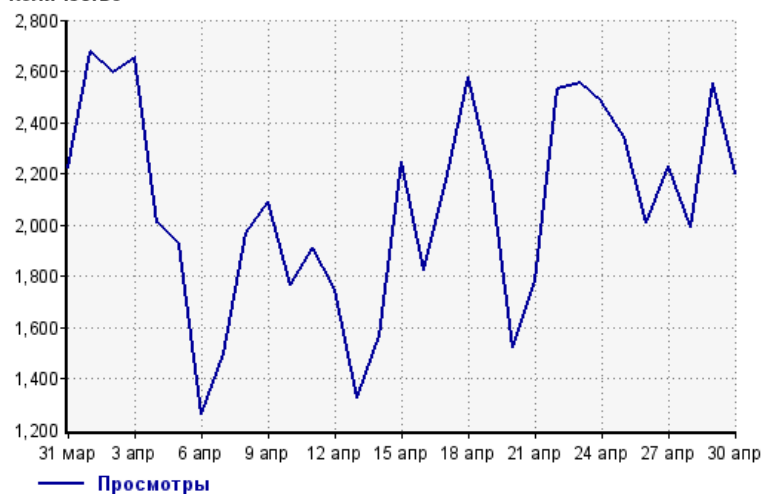


Дата	twitter.com	facebook.com	diary.ru
Окт 10	0	0	0
Ноя 10	0	0	0
Дек 10	0	0	0
Янв 11	0	0	0
Фев 11	0	0	0
Мар 11	0	0	0
Апр 11	0	0	0
Май 11	0	0	0
Июн 11	0	0	0
Июл 11	0	0	0
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	0
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	0
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	1	1	0
Апр 13	4	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

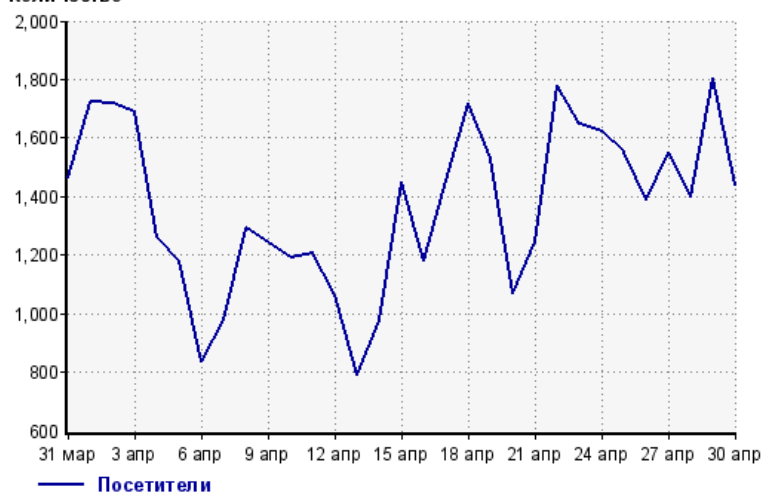
Количество



31 мар:	2,226	16 апр:	1,823
1 апр:	2,678	17 апр:	2,171
2 апр:	2,596	18 апр:	2,574
3 апр:	2,650	19 апр:	2,201
4 апр:	2,006	20 апр:	1,521
5 апр:	1,924	21 апр:	1,781
6 апр:	1,258	22 апр:	2,528
7 апр:	1,500	23 апр:	2,554
8 апр:	1,967	24 апр:	2,480
9 апр:	2,088	25 апр:	2,343
10 апр:	1,764	26 апр:	2,006
11 апр:	1,909	27 апр:	2,228
12 апр:	1,747	28 апр:	1,994
13 апр:	1,325	29 апр:	2,554
14 апр:	1,570	30 апр:	2,201
15 апр:	2,246		

### Размер аудитории сайта

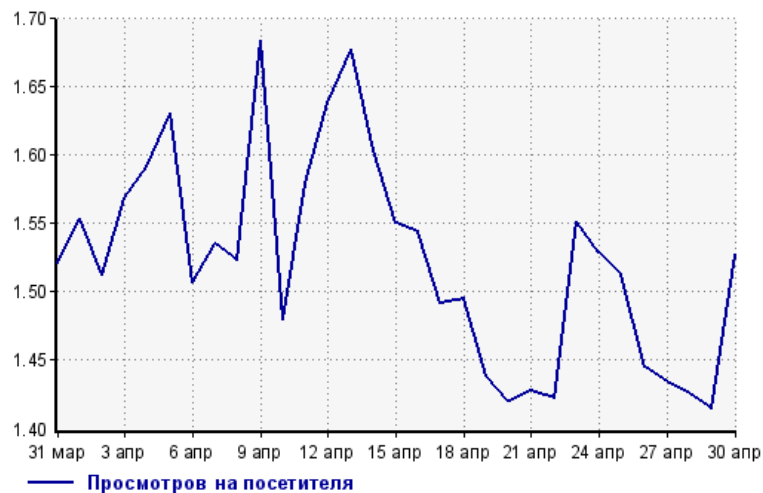
Количество



31 мар:	1,463	16 апр:	1,181
1 апр:	1,723	17 апр:	1,455
2 апр:	1,716	18 апр:	1,721
3 апр:	1,689	19 апр:	1,530
4 апр:	1,260	20 апр:	1,071
5 апр:	1,180	21 апр:	1,247
6 апр:	835	22 апр:	1,777
7 апр:	977	23 апр:	1,646
8 апр:	1,291	24 апр:	1,622
9 апр:	1,240	25 апр:	1,549
10 апр:	1,192	26 апр:	1,388
11 апр:	1,208	27 апр:	1,553
12 апр:	1,066	28 апр:	1,399
13 апр:	790	29 апр:	1,805
14 апр:	979	30 апр:	1,441
15 апр:	1,449		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.5	16 апр:	1.5
1 апр:	1.6	17 апр:	1.5
2 апр:	1.5	18 апр:	1.5
3 апр:	1.6	19 апр:	1.4
4 апр:	1.6	20 апр:	1.4
5 апр:	1.6	21 апр:	1.4
6 апр:	1.5	22 апр:	1.4
7 апр:	1.5	23 апр:	1.6
8 апр:	1.5	24 апр:	1.5
9 апр:	1.7	25 апр:	1.5
10 апр:	1.5	26 апр:	1.4
11 апр:	1.6	27 апр:	1.4
12 апр:	1.6	28 апр:	1.4
13 апр:	1.7	29 апр:	1.4
14 апр:	1.6	30 апр:	1.5
15 апр:	1.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241		

### Размер аудитории сайта

Количество



Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891		

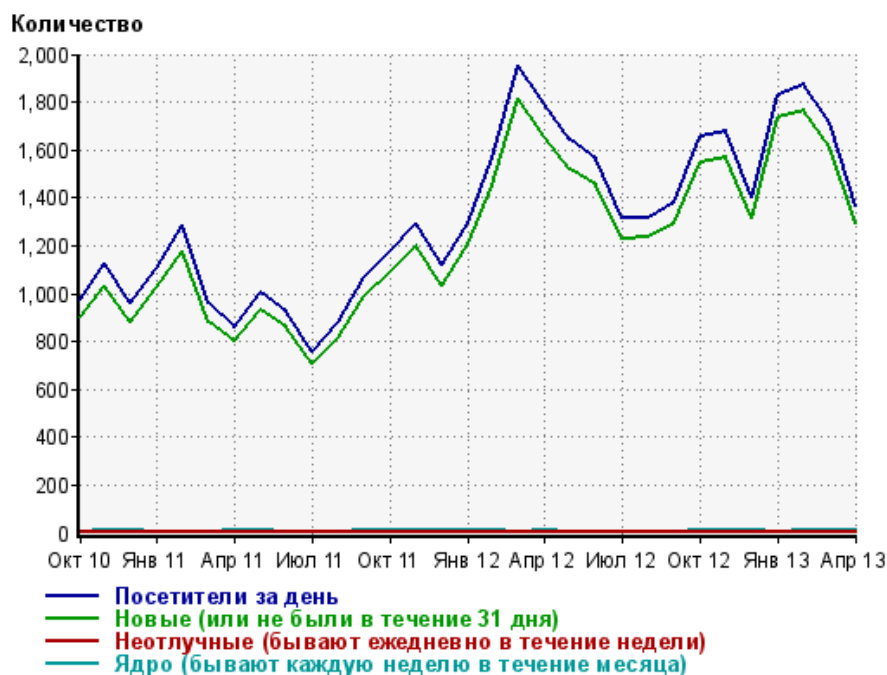
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



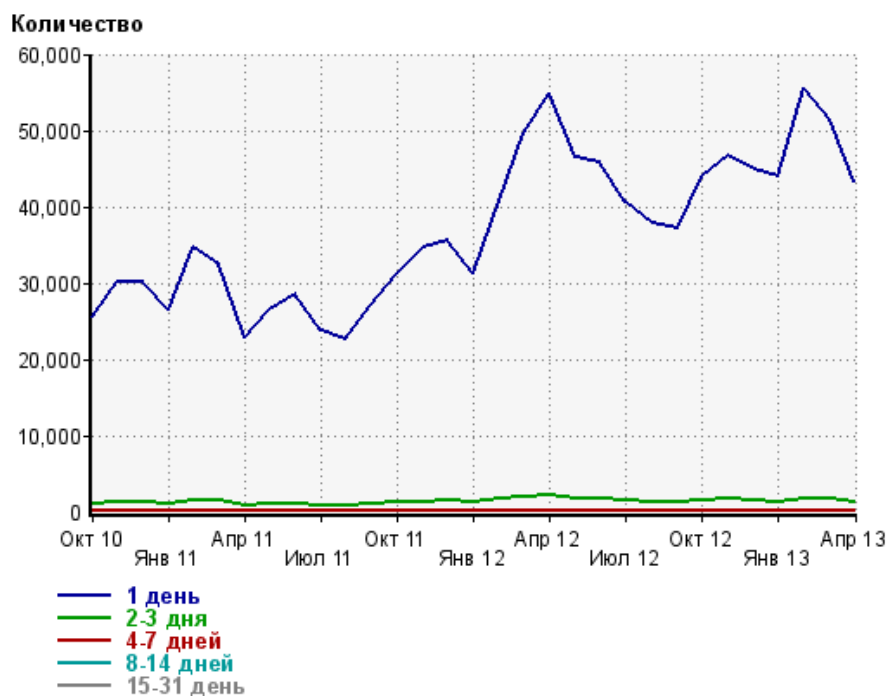
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	21,714 (46.6%)	29,403 (48.3%)	26,836 (48.1%)
google.ru	8,868 (19.1%)	10,165 (16.7%)	9,846 (17.7%)
go.mail.ru	4,945 (10.6%)	5,388 (8.9%)	5,227 (9.4%)
Закладки	3,567 (7.7%)	5,416 (8.9%)	4,615 (8.3%)
google.com.ua	1,409 (3.0%)	1,539 (2.5%)	1,495 (2.7%)
yandex.ua	1,091 (2.3%)	1,507 (2.5%)	1,333 (2.4%)
google.com	842 (1.8%)	1,785 (2.9%)	1,504 (2.7%)
nova.rambler.ru	614 (1.3%)	628 (1.0%)	606 (1.1%)
images.yandex.ru	322 (0.7%)	459 (0.8%)	435 (0.8%)
google.by	322 (0.7%)	352 (0.6%)	323 (0.6%)
yandex.kz	316 (0.7%)	324 (0.5%)	327 (0.6%)
google.kz	295 (0.6%)	339 (0.6%)	306 (0.5%)
ru.ask.com	286 (0.6%)	291 (0.5%)	285 (0.5%)
yandex.by	273 (0.6%)	424 (0.7%)	352 (0.6%)
webalta.ru	125 (0.3%)	88 (0.1%)	108 (0.2%)
google.de	95 (0.2%)	144 (0.2%)	122 (0.2%)
bing.com	81 (0.2%)	103 (0.2%)	94 (0.2%)
google.md	66 (0.1%)	68 (0.1%)	62 (0.1%)
ru.alhea.com	60 (0.1%)	1 (0.0%)	20 (0.0%)
medstar-ufa.ru	57 (0.1%)	84 (0.1%)	70 (0.1%)
google.lv	51 (0.1%)	67 (0.1%)	64 (0.1%)
nigma.ru	49 (0.1%)	54 (0.1%)	51 (0.1%)
dental-office.ru	45 (0.1%)	274 (0.5%)	192 (0.3%)
otvet.mail.ru	44 (0.1%)	46 (0.1%)	43 (0.1%)
search.conduit.com	43 (0.1%)	75 (0.1%)	62 (0.1%)
google.am	42 (0.1%)	35 (0.1%)	41 (0.1%)
images.yandex.ua	40 (0.1%)	80 (0.1%)	62 (0.1%)
google.az	39 (0.1%)	64 (0.1%)	53 (0.1%)
search.qip.ru	39 (0.1%)	54 (0.1%)	56 (0.1%)
clck.yandex.ru	38 (0.1%)	108 (0.2%)	70 (0.1%)
сумма выбранных	45,778 (98.3%)	59,365 (97.6%)	54,660 (98.0%)
всего	46,551 (100%)	60,835 (100%)	55,784 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

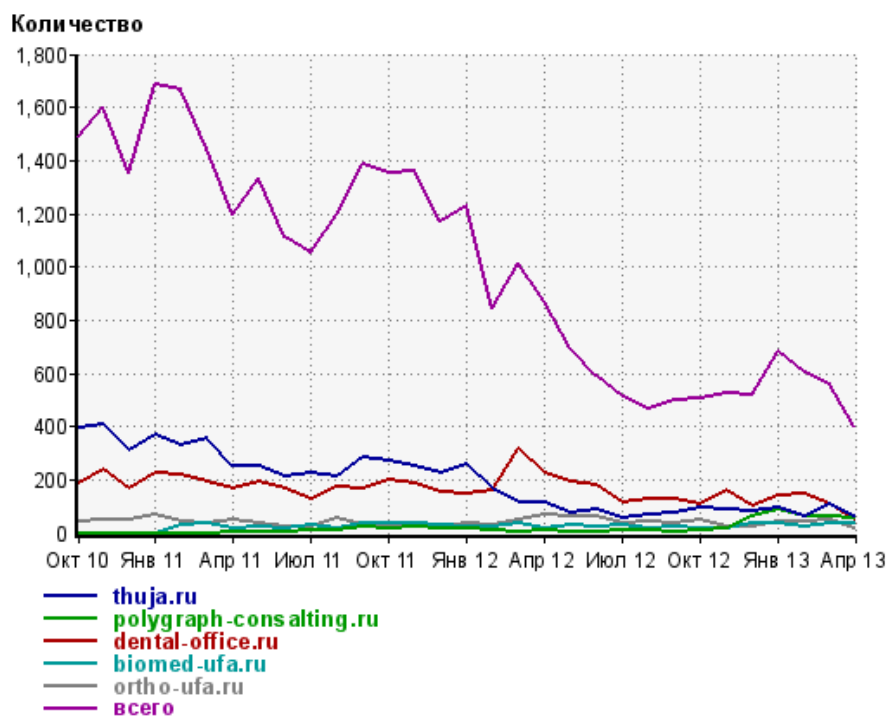
	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	59 (14.6%)	108 (19.4%)	76 (14.6%)
polygraph-consalting.ru	54 (13.4%)	63 (11.3%)	59 (11.3%)
dental-office.ru	52 (12.9%)	107 (19.2%)	103 (19.7%)
biomed-ufa.ru	38 (9.4%)	36 (6.5%)	33 (6.3%)
ortho-ufa.ru	19 (4.7%)	50 (9.0%)	38 (7.3%)
ufa.irr.ru	16 (4.0%)	16 (2.9%)	18 (3.4%)
medstar-ufa.ru	16 (4.0%)	5 (0.9%)	14 (2.7%)
magazinnaoblake.ru	16 (4.0%)	0 (0.0%)	5 (1.0%)
spiromedical.ru	12 (3.0%)	4 (0.7%)	11 (2.1%)
liveinternet.ru	11 (2.7%)	1 (0.2%)	6 (1.1%)
medikgid.ru	9 (2.2%)	4 (0.7%)	8 (1.5%)
sex-news.ru	8 (2.0%)	13 (2.3%)	13 (2.5%)
sampostroyu.ru	7 (1.7%)	9 (1.6%)	7 (1.3%)
gigamir.net	7 (1.7%)	5 (0.9%)	5 (1.0%)
respublica-ufa.ru	6 (1.5%)	5 (0.9%)	6 (1.1%)
bi-zon.ru	6 (1.5%)	2 (0.4%)	5 (1.0%)
ae-inf.ru	5 (1.2%)	9 (1.6%)	6 (1.1%)
stanusuper.ru	5 (1.2%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
e.mail.ru	5 (1.2%)	1 (0.2%)	4 (0.8%)
mark-med.ru	5 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
102doctora.ru	4 (1.0%)	4 (0.7%)	4 (0.8%)
vkicq.ru	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
radiovesti.ru	3 (0.7%)	11 (2.0%)	4 (0.8%)
str15a.ru	3 (0.7%)	3 (0.5%)	3 (0.6%)
tehzdor.ru	3 (0.7%)	3 (0.5%)	3 (0.6%)
medvestnik.by	2 (0.5%)	7 (1.3%)	4 (0.8%)
alishch.ru	2 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
marketgid.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
krov21.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sleepnet.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tiarmed.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
brickhouse-ufa.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medicum.nnov.ru	1 (0.2%)	5 (0.9%)	3 (0.6%)
top122.ru	1 (0.2%)	4 (0.7%)	2 (0.4%)
fitness-land.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
santanna.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
worldclass-ufa.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
neocar-suzuki.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
embrylife.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	396 (98.3%)	479 (85.8%)	446 (85.4%)
всего	403 (100%)	558 (100%)	522 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	polygraph-consalting.ru	dental-office.ru	biomed-ufa.ru	ortho-ufa.ru	всего
Окт 10	393	0	188	0	41	1,493
Ноя 10	409	0	235	0	46	1,604
Дек 10	309	0	167	0	49	1,355
Янв 11	366	0	226	0	69	1,684
Фев 11	330	0	219	27	44	1,669
Мар 11	353	0	193	35	35	1,445
Апр 11	250	1	167	16	48	1,197
Май 11	253	3	193	24	36	1,335
Июн 11	211	5	167	14	20	1,111
Июл 11	224	12	127	28	21	1,054
Авг 11	211	12	171	18	54	1,199
Сен 11	281	21	168	36	30	1,385
Окт 11	269	16	198	36	29	1,352
Ноя 11	249	21	187	36	34	1,360
Дек 11	226	16	155	27	21	1,169
Янв 12	255	16	146	26	34	1,227
Фев 12	167	7	162	24	31	846
Мар 12	113	5	318	35	50	1,014
Апр 12	111	7	228	19	70	871
Май 12	78	6	195	30	59	696
Июн 12	85	3	177	21	60	591
Июл 12	57	10	117	31	36	509
Авг 12	67	8	128	19	41	466
Сен 12	77	4	124	23	34	496
Окт 12	93	13	109	19	46	504
Ноя 12	88	14	163	18	23	528
Дек 12	83	63	99	36	22	519
Янв 13	97	85	140	34	45	680
Фев 13	62	61	150	26	45	606
Мар 13	108	63	107	36	50	558
Апр 13	59	54	52	38	19	403