

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за май 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	44,888	(-28% мес/мес)	
Посетителей	28,422	(-28% мес/мес)	
Доля женщин	66.3 %		
Доля мужчин	33.7 %		
Посетители младше 18 лет	12.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.4 %		
Посетители старше 44 лет	12.3 %		
Преобладающая страна - Россия	81.9 %		
Преобладающий регион - Уфа	25.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	66.6 %	
Внутренние	26.2 %	
Закладки	5.2 %	
Сайты	2.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	29,874	(-28% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	25,440	(-28% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,402 (4.9%)	2,179 (7.7%)	3,581 (12.6%)
18-24	1,865 (6.6%)	4,382 (15.4%)	6,247 (22.0%)
25-34	2,878 (10.1%)	6,136 (21.6%)	9,014 (31.7%)
35-44	2,139 (7.5%)	3,931 (13.8%)	6,070 (21.4%)
45+	1,288 (4.5%)	2,222 (7.8%)	3,510 (12.3%)
Любой возраст	9,572 (33.7%)	18,850 (66.3%)	28,422 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	147	118
18-24	55	126	91
25-34	67	166	113
35-44	66	124	95
45+	58	108	82
Любой возраст	65	136	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	108	179	143
18-24	70	162	117
25-34	81	166	125
35-44	69	118	95
45+	41	57	50
Любой возраст	70	127	100

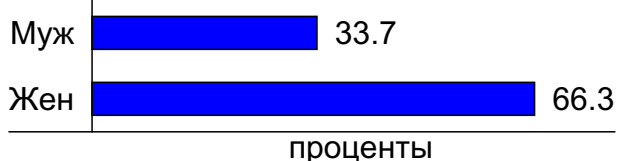
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

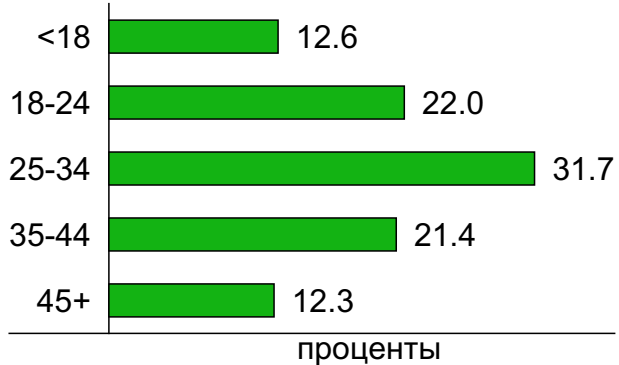
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	131	134	132
18-24	71	110	95
25-34	79	116	101
35-44	81	110	98
45+	66	100	84
Любой возраст	81	113	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

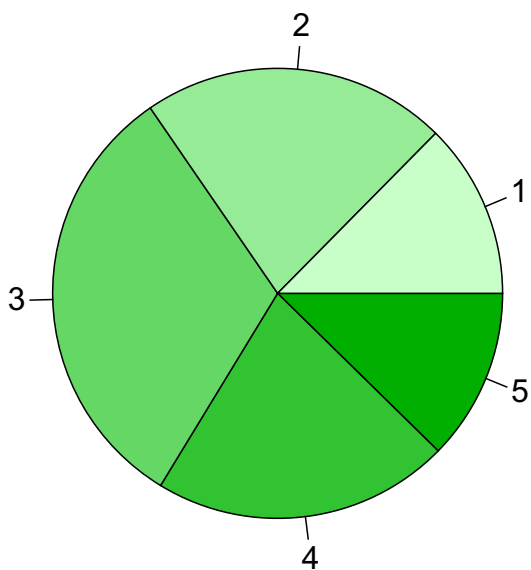
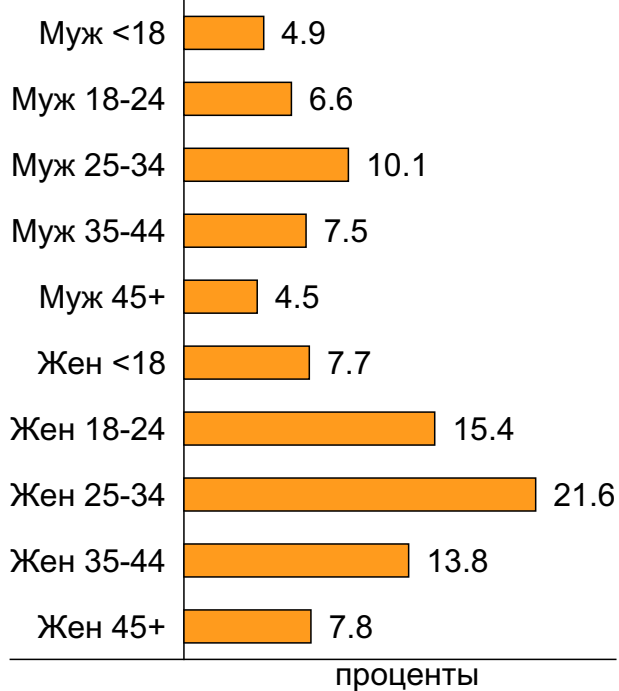
Пол



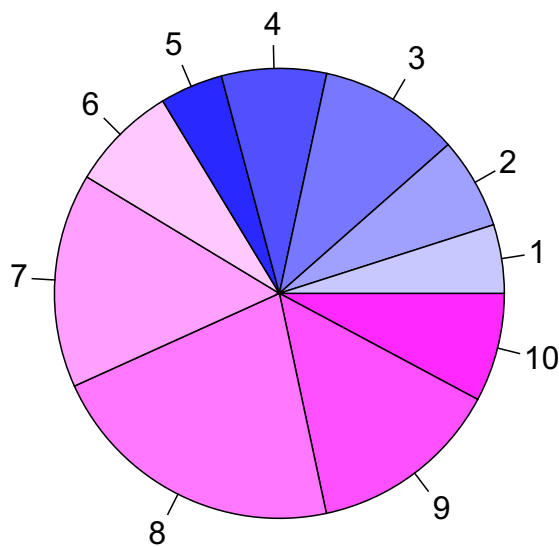
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

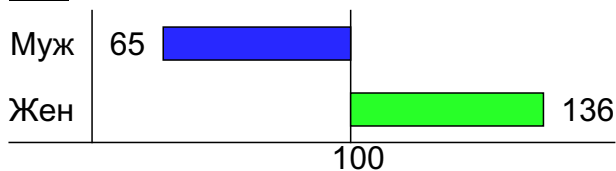


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

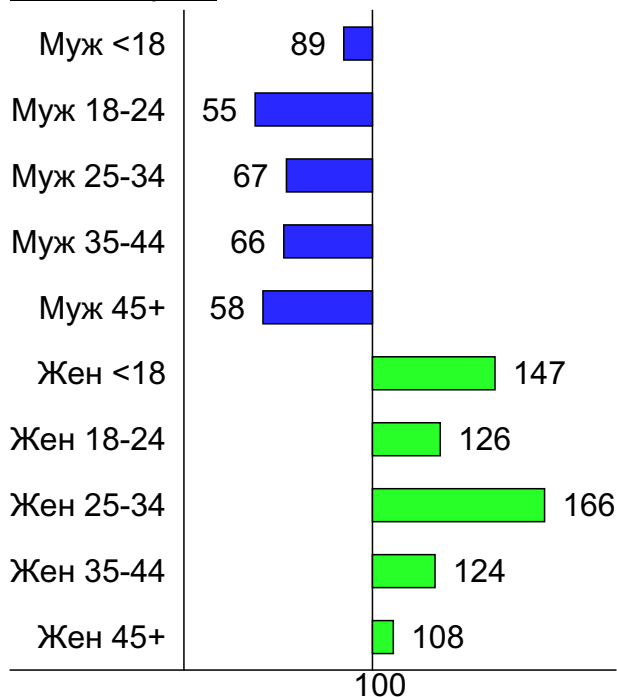
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

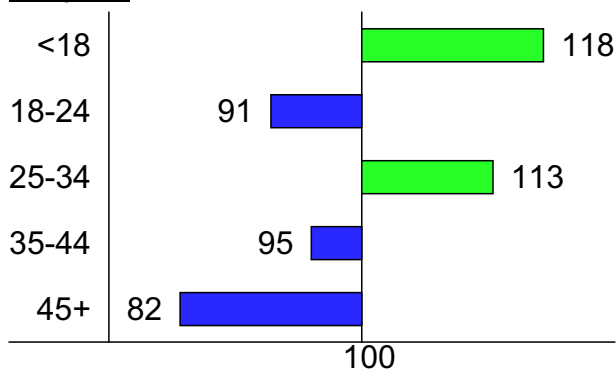
Пол



Пол / Возраст

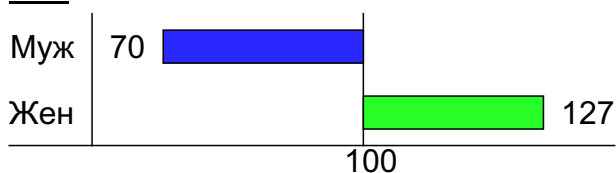


Возраст

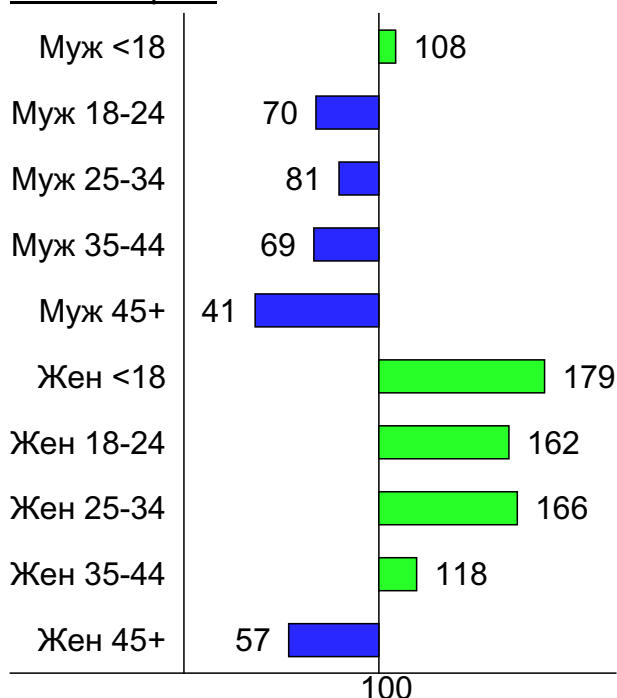


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

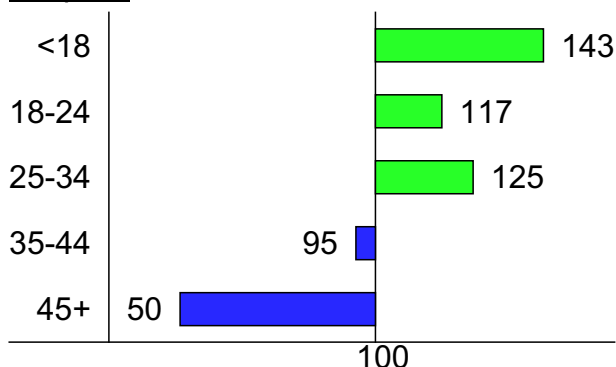
Пол



Пол / Возраст

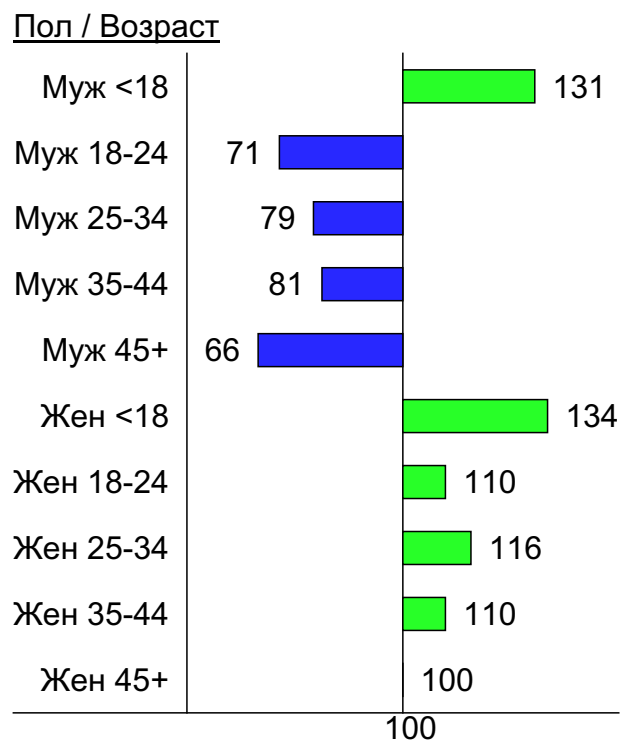
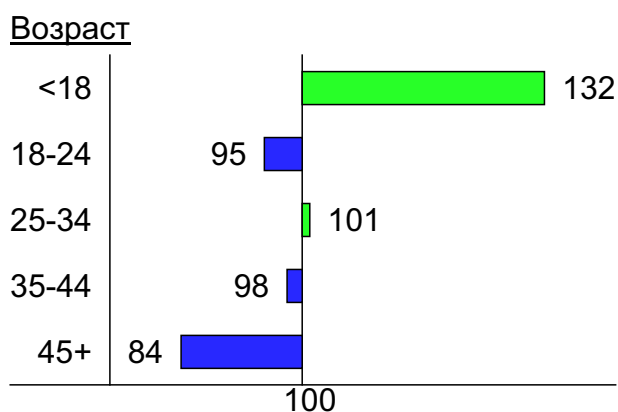
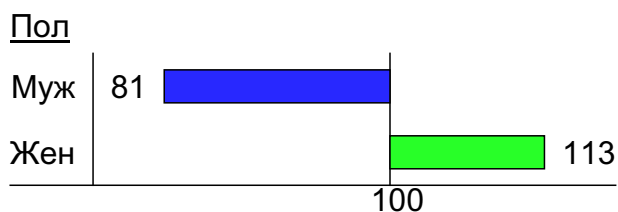


Возраст

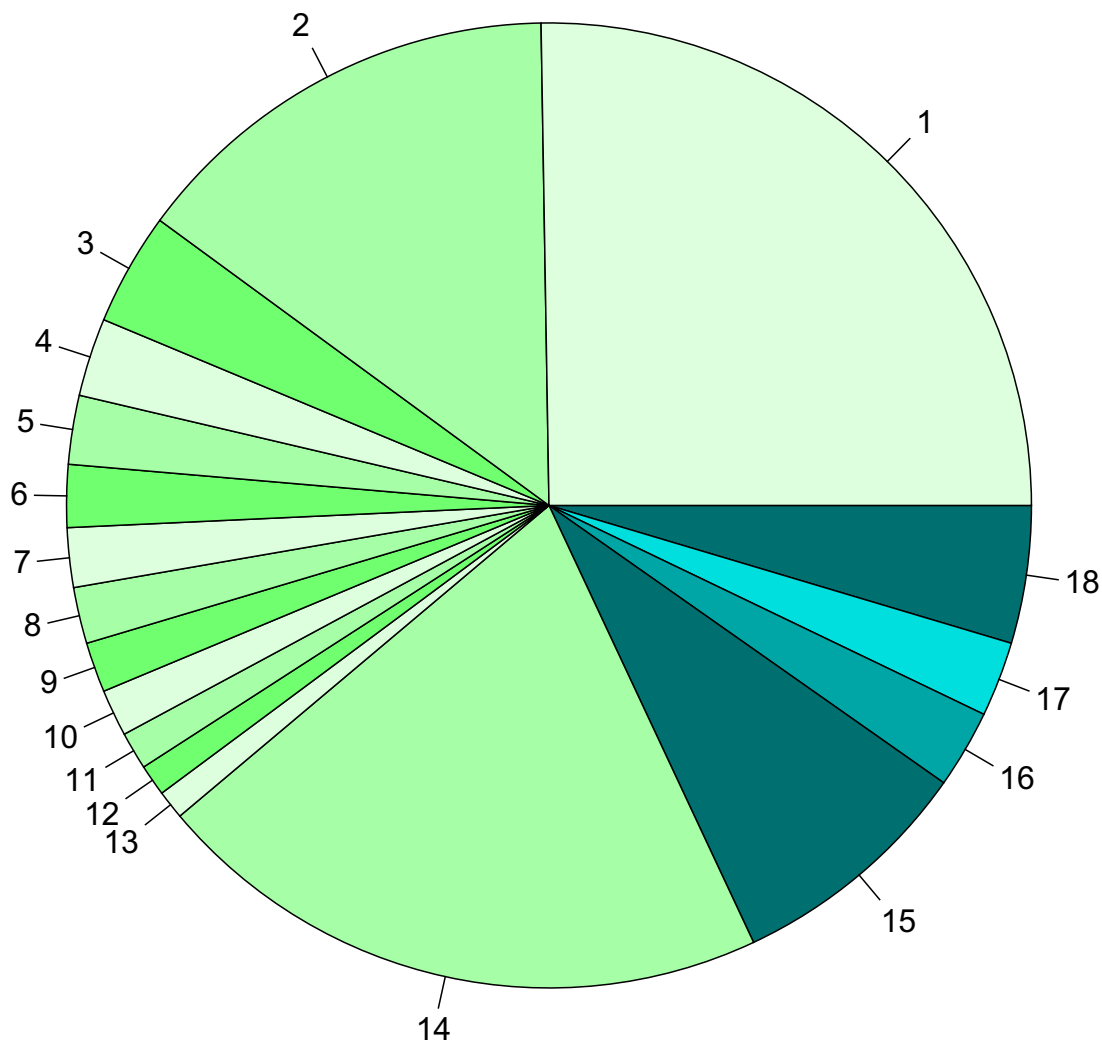


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 25.3%
- 2: Москва - 14.7%
- 3: Санкт-Петербург - 3.8%
- 4: Самара - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Казань - 2.0%
- 8: Новосибирск - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Нижний Новгород - 1.6%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 12: Кемерово - 1.0%
- 13: Ульяновск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.3%
- 16: Казахстан - 2.6%
- 17: Беларусь - 2.5%
- 18: Остальные страны - 4.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	781 (81.9%)	1,115 (81.6%)	1,097 (81.6%)
Украина	79 (8.3%)	109 (8.0%)	109 (8.1%)
Казахстан	25 (2.6%)	44 (3.2%)	39 (2.9%)
Беларусь	24 (2.5%)	31 (2.3%)	32 (2.4%)
Германия	4.2 (0.4%)	6.2 (0.5%)	6.4 (0.5%)
Молдавия	3.9 (0.4%)	6.1 (0.4%)	6 (0.4%)
США	3.4 (0.4%)	4.2 (0.3%)	5.9 (0.4%)
Узбекистан	3.1 (0.3%)	3.8 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Армения	2.6 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Киргизия	2.5 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.8 (0.4%)
Азербайджан	1.8 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Латвия	1.8 (0.2%)	3.5 (0.3%)	3 (0.2%)
Грузия	1.8 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Эстония	1.6 (0.2%)	4.4 (0.3%)	2.7 (0.2%)
Израиль	1.6 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Другие	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)	2 (0.1%)
Великобритания	0.97 (0.1%)	0.87 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	0.9 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Китай	0.87 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Таджикистан	0.77 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Чехия	0.74 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Иран	0.74 (0.1%)	0.6 (0.0%)	0.83 (0.1%)
Литва	0.71 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Швеция	0.68 (0.1%)	0.57 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Италия	0.61 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	0.55 (0.1%)	0.67 (0.0%)	0.74 (0.1%)
Канада	0.52 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Испания	0.48 (0.1%)	0.6 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Финляндия	0.42 (0.0%)	0.7 (0.1%)	0.65 (0.0%)
Греция	0.42 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Болгария	0.35 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Нидерланды	0.35 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Туркмения	0.32 (0.0%)	0.7 (0.1%)	0.52 (0.0%)
Египет	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Южная Корея	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.27 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Норвегия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австралия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Румыния	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.0%)
сумма выбранных	951.683 (99.8%)	1,362 (99.7%)	1,340.7 (99.8%)
всего	954 (100%)	1,366 (100%)	1,344 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	241 (30.8%)	372 (33.4%)	355 (32.3%)
Москва	140 (17.9%)	207 (18.6%)	201 (18.3%)
Санкт-Петербург	36 (4.6%)	54 (4.8%)	53 (4.8%)
Самара	25 (3.2%)	35 (3.1%)	39 (3.6%)
Екатеринбург	22 (2.8%)	28 (2.5%)	29 (2.6%)
Краснодар	20 (2.6%)	27 (2.4%)	31 (2.8%)
Казань	19 (2.4%)	25 (2.2%)	24 (2.2%)
Новосибирск	18 (2.3%)	21 (1.9%)	22 (2.0%)
Челябинск	16 (2.0%)	21 (1.9%)	20 (1.8%)
Нижний Новгород	15 (1.9%)	20 (1.8%)	20 (1.8%)
Ростов-на-Дону	12 (1.5%)	15 (1.3%)	17 (1.5%)
Кемерово	10 (1.3%)	14 (1.3%)	12 (1.1%)
Ульяновск	9.2 (1.2%)	12 (1.1%)	14 (1.3%)
Пермь	8.3 (1.1%)	8.7 (0.8%)	8.9 (0.8%)
Красноярск	7.8 (1.0%)	9.7 (0.9%)	11 (1.0%)
Иркутск	7.4 (0.9%)	9 (0.8%)	9 (0.8%)
Владивосток	7.4 (0.9%)	9.1 (0.8%)	9.8 (0.9%)
Воронеж	6.9 (0.9%)	9.2 (0.8%)	9.7 (0.9%)
Ханты-Мансийск	6.9 (0.9%)	7.9 (0.7%)	7.7 (0.7%)
Омск	6.7 (0.9%)	8.5 (0.8%)	7.9 (0.7%)
Волгоград	6.1 (0.8%)	7.5 (0.7%)	8.8 (0.8%)
Хабаровск	5.9 (0.8%)	9.2 (0.8%)	9.2 (0.8%)
Саратов	5.7 (0.7%)	8.2 (0.7%)	8.3 (0.8%)
Оренбург	5 (0.6%)	7.3 (0.7%)	6.7 (0.6%)
Барнаул	4.9 (0.6%)	6.6 (0.6%)	6.1 (0.6%)
Ставрополь	4.4 (0.6%)	5.4 (0.5%)	5.4 (0.5%)
Тюмень	4.3 (0.5%)	4.9 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Ижевск	4.1 (0.5%)	5.1 (0.5%)	5 (0.5%)
Белгород	4 (0.5%)	4.8 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Тула	4 (0.5%)	4.6 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Томск	3.8 (0.5%)	4.4 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Чебоксары	3.7 (0.5%)	4.1 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Пенза	3.7 (0.5%)	4.5 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Ярославль	3.5 (0.4%)	5.7 (0.5%)	5.2 (0.5%)
Мурманск	3.2 (0.4%)	4.7 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Владимир	3.2 (0.4%)	4 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Киров	3.1 (0.4%)	4.8 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Салехард	3 (0.4%)	4 (0.4%)	3.6 (0.3%)
Калининград	3 (0.4%)	4.8 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Сыктывкар	2.9 (0.4%)	3.3 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Тамбов	2.9 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Липецк	2.9 (0.4%)	3.3 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Архангельск	2.8 (0.4%)	4.2 (0.4%)	3.6 (0.3%)
Брянск	2.7 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Курск	2.6 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Вологда	2.5 (0.3%)	4.1 (0.4%)	3.4 (0.3%)
Махачкала	2.5 (0.3%)	2.9 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Рязань	2.3 (0.3%)	4.7 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Калуга	2.3 (0.3%)	2.7 (0.2%)	3 (0.3%)
Тверь	2.2 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.2 (0.3%)
сумма выбранных	741.8 (94.9%)	1,056.8 (94.8%)	1,041.6 (94.9%)
всего	782 (100%)	1,115 (100%)	1,098 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		19,626	69.1 %	627
в том числе	Беременность и роды	4,041	14.2 %	648
	Диеты	3,052	10.7 %	664
	Лишний вес	2,036	7.2 %	631
	Стоматология	1,642	5.8 %	964
	Спорт, фитнес, йога	939	3.3 %	640
	Зрение	770	2.7 %	1157
Бытовая техника		2,372	8.3 %	498
Образование		3,285	11.6 %	485
в том числе	Иностранные языки	1,580	5.6 %	480
	Образование высшее	1,458	5.1 %	550
	Образование для детей	741	2.6 %	530
	Образование за рубежом	82	0.3 %	534
Финансы		3,265	11.5 %	442
в том числе	Кредиты	1,570	5.5 %	478
	Страхование	921	3.2 %	583
	Валюта	894	3.1 %	380
	Фондовый рынок	281	1.0 %	585
	Вклады, депозиты	207	0.7 %	699
	Денежные переводы	82	0.3 %	534
Дом и семья		9,650	34.0 %	440
в том числе	Кулинария, рецепты	7,315	25.7 %	477
	Собаки	1,784	6.3 %	443
	Кошки	1,585	5.6 %	536
	Детские сады	898	3.2 %	544
	Маленькие дети	743	2.6 %	582
Бизнес		6,551	23.0 %	435
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,650	16.4 %	453
	Бухгалтерия	1,869	6.6 %	477
	Реклама	1,029	3.6 %	506
	Аудит, консалтинг	146	0.5 %	503
Недвижимость		6,099	21.5 %	423
в том числе	Квартиры	4,054	14.3 %	457
	Загородная недвижимость	1,454	5.1 %	469
	Земля	784	2.8 %	542
	Ипотека	445	1.6 %	585
	Гаражи	354	1.2 %	505
	Коммерческая недвижимость	259	0.9 %	454
	Зарубежная недвижимость	219	0.8 %	532
Аудио, Видео, Фото		1,860	6.5 %	416
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	683	2.4 %	521
	Аудио-техника	530	1.9 %	394
	Фотоаппараты	487	1.7 %	428
	Видеоаппаратура	422	1.5 %	426
Отдых, туризм, путешествия		5,176	18.2 %	414
в том числе	Отдых в России и Украине	3,129	11.0 %	448
	Отдых за рубежом	2,898	10.2 %	436
Выставки, концерты, театры, кино		3,081	10.8 %	407

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,152	11.1 %	357
в том числе	Ноутбуки	1,023	3.6 %	381
	Планшетные ПК	710	2.5 %	432
	Компьютерные комплектующие	707	2.5 %	368
	Принтеры	501	1.8 %	393
	Мониторы	249	0.9 %	510
Телефоны, связь		5,430	19.1 %	335
в том числе	Мобильные телефоны	4,445	15.6 %	341
	Мобильные приложения и услуги	3,196	11.2 %	405
	Навигация	264	0.9 %	303
	Стационарная связь	130	0.5 %	491
Авто		6,027	21.2 %	306
в том числе	Иномарки	4,797	16.9 %	320
	Отечественные авто	1,035	3.6 %	338
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	965	3.4 %	312
	Колёса, Шины	660	2.3 %	397
	Автострахование	227	0.8 %	585

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

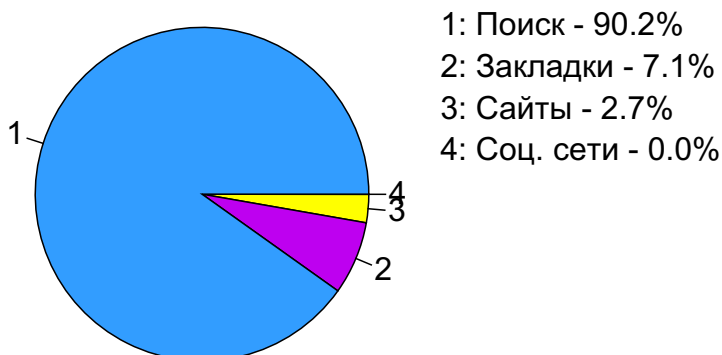
Структура переходов на страницы сайта

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	29,874 (66.6%)	41,626 (66.9%)	41,582 (65.3%)
Внутренние	11,755 (26.2%)	15,636 (25.1%)	16,813 (26.4%)
Закладки	2,350 (5.2%)	3,567 (5.7%)	3,777 (5.9%)
Сайты	903 (2.0%)	1,352 (2.2%)	1,461 (2.3%)
Соц. сети	6 (0.0%)	6 (0.0%)	19 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	44,888 (100%)	62,187 (100%)	63,652 (100%)

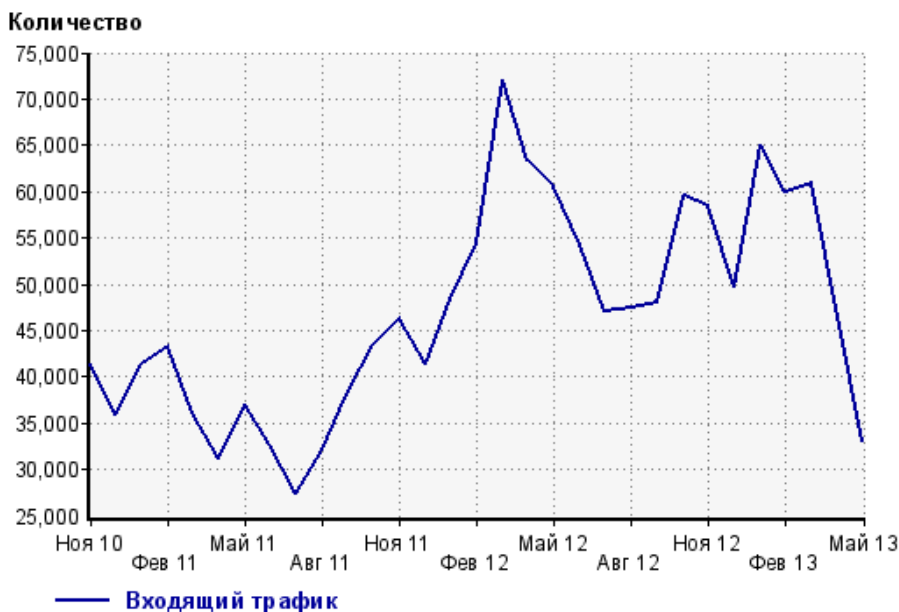
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

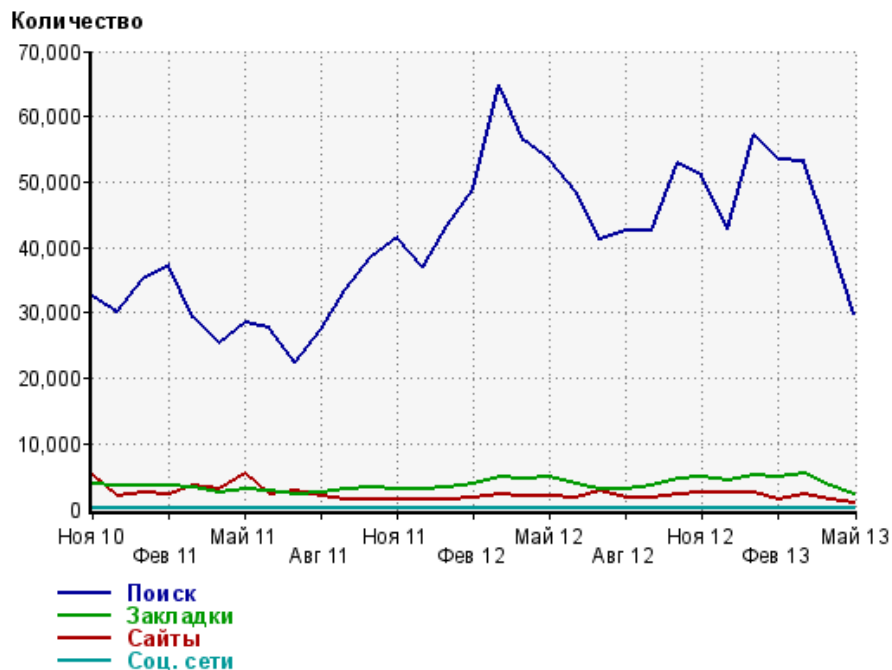
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

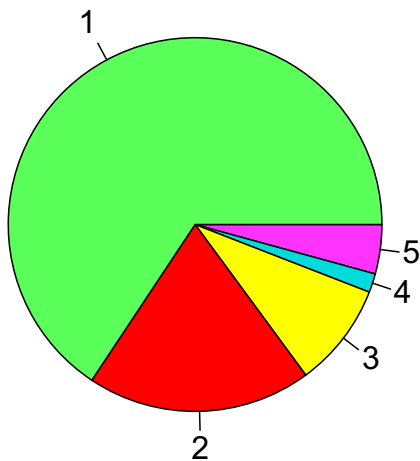


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

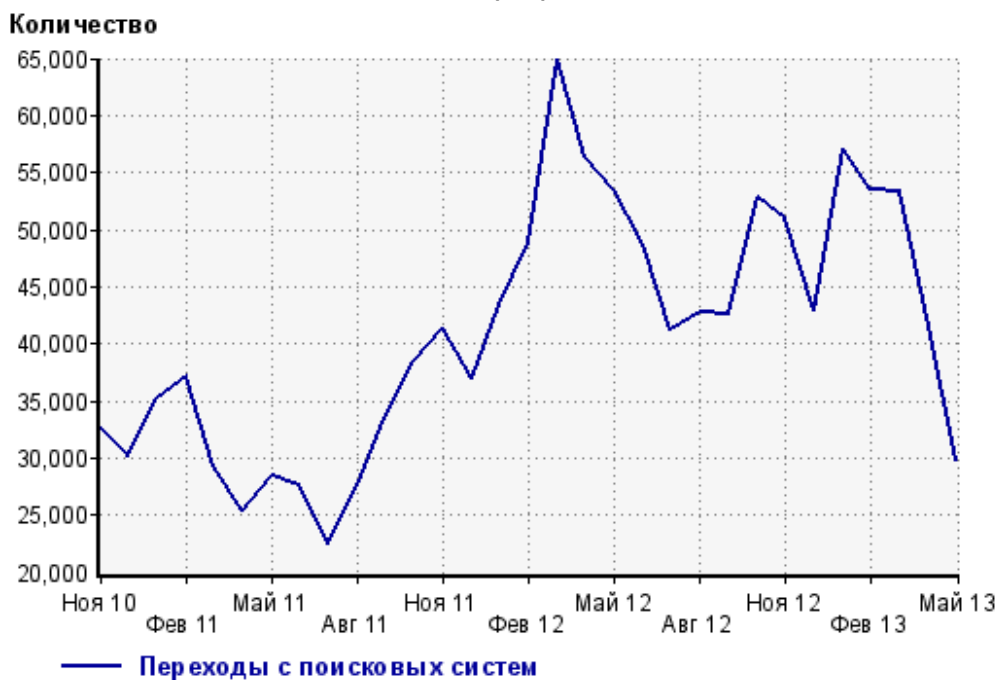
	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	19,620 (65.7%)	23,429 (56.3%)	24,936 (60.0%)
Google	5,800 (19.4%)	11,464 (27.5%)	10,475 (25.2%)
Search.Mail.ru	2,694 (9.0%)	4,945 (11.9%)	4,342 (10.4%)
Яндекс (картинки)	487 (1.6%)	371 (0.9%)	477 (1.1%)
Rambler	413 (1.4%)	614 (1.5%)	551 (1.3%)
Google (картинки)	410 (1.4%)	422 (1.0%)	371 (0.9%)
Bing	204 (0.7%)	81 (0.2%)	129 (0.3%)
Webalta	80 (0.3%)	125 (0.3%)	97 (0.2%)
Nigma	41 (0.1%)	48 (0.1%)	47 (0.1%)
Yahoo	39 (0.1%)	19 (0.0%)	28 (0.1%)
сумма выбранных	29,788 (99.7%)	41,518 (99.7%)	41,453 (99.7%)
всего	29,874 (100%)	41,626 (100%)	41,582 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

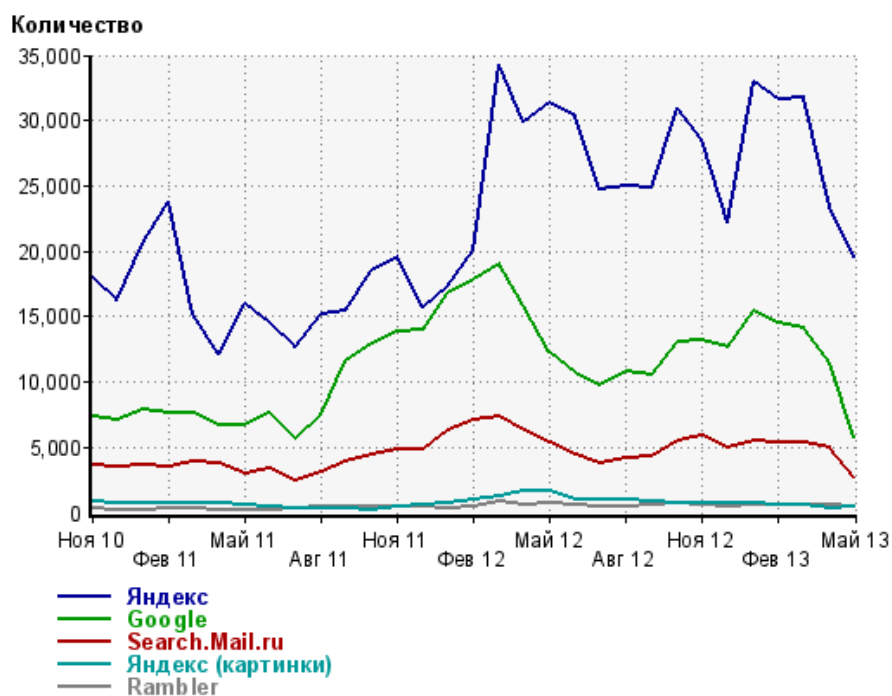


- 1: Яндекс - 65.7%
- 2: Google - 19.4%
- 3: Search.Mail.ru - 9.0%
- 4: Яндекс (картинки) - 1.6%
- 5: Остальные поисковики - 4.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	897	292
Дек 10	16,272	7,058	3,532	715	227
Янв 11	20,589	7,839	3,586	704	236
Фев 11	23,741	7,587	3,461	668	292
Мар 11	15,205	7,575	3,870	731	317
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	246
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	222
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	231
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	351
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	425
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	406
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	468
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	488
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413

Структура месячной поисковой аудитории сайта

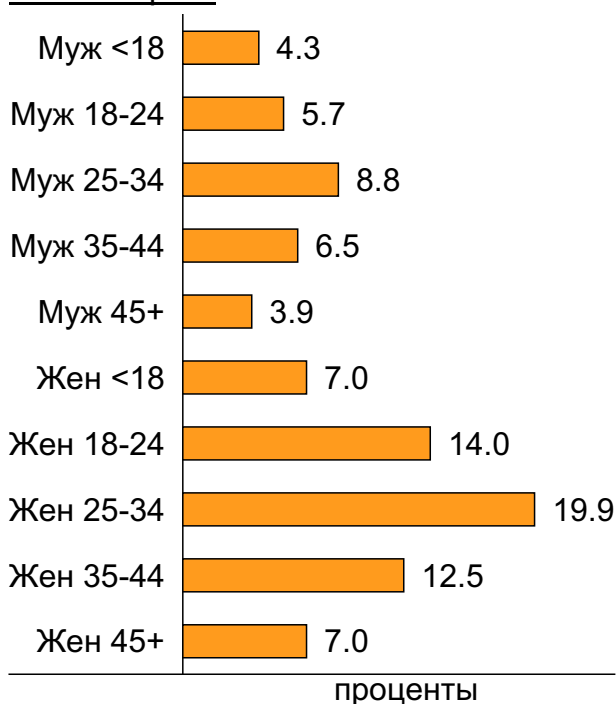
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

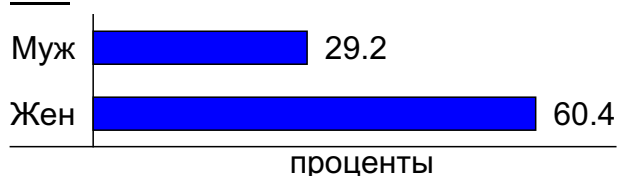
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,233 (4.3%)	1,991 (7.0%)	3,224 (11.3%)
18-24	1,606 (5.7%)	3,974 (14.0%)	5,580 (19.6%)
25-34	2,495 (8.8%)	5,664 (19.9%)	8,159 (28.7%)
35-44	1,836 (6.5%)	3,547 (12.5%)	5,383 (18.9%)
45+	1,117 (3.9%)	1,977 (7.0%)	3,094 (10.9%)
Любой возраст	8,287 (29.2%)	17,153 (60.4%)	25,440 (89.5%)

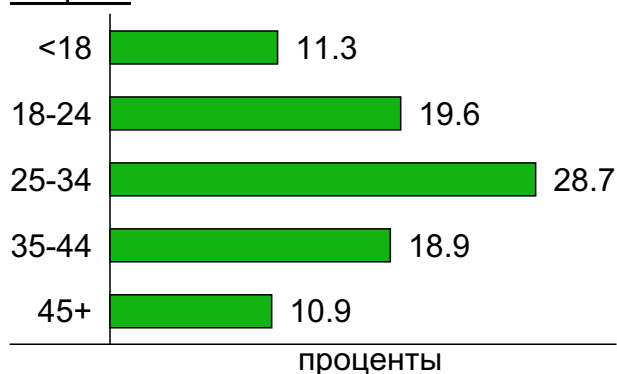
Пол / Возраст



Пол



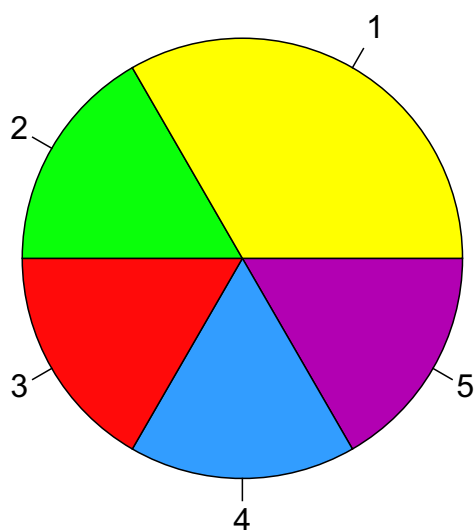
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

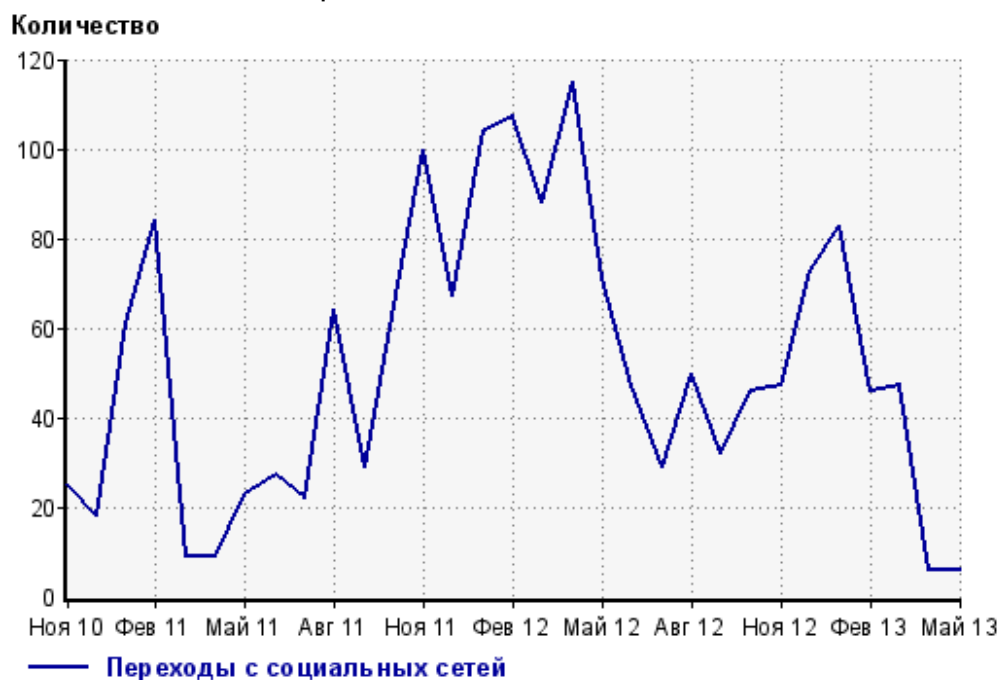
	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	6 (100%)	19 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

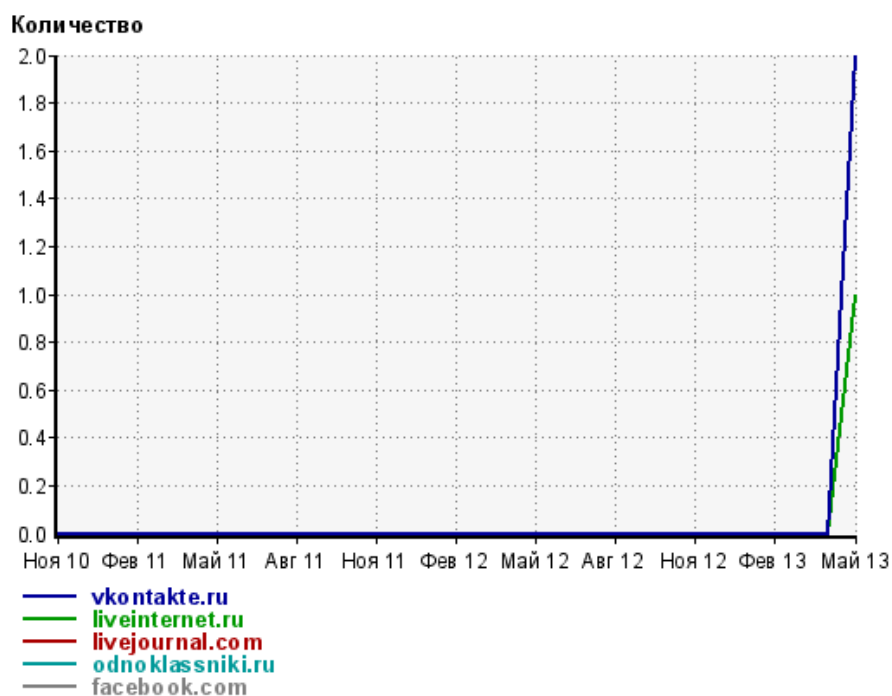


- 1: vkontakte.ru - 33.3%
- 2: liveinternet.ru - 16.7%
- 3: livejournal.com - 16.7%
- 4: odnoklassniki.ru - 16.7%
- 5: facebook.com - 16.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	facebook.com
Ноя 10	0	0	0	0	0
Дек 10	0	0	0	0	0
Янв 11	0	0	0	0	0
Фев 11	0	0	0	0	0
Мар 11	0	0	0	0	0
Апр 11	0	0	0	0	0
Май 11	0	0	0	0	0
Июн 11	0	0	0	0	0
Июл 11	0	0	0	0	0
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	0
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0	0
Дек 12	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0	0
Апр 13	0	0	0	0	0
Май 13	2	1	1	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мая:	1,626	17 мая:	1,211
2 мая:	1,697	18 мая:	967
3 мая:	1,758	19 мая:	949
4 мая:	1,735	20 мая:	1,430
5 мая:	2,107	21 мая:	1,446
6 мая:	2,729	22 мая:	1,443
7 мая:	2,797	23 мая:	1,263
8 мая:	2,238	24 мая:	1,126
9 мая:	1,117	25 мая:	749
10 мая:	1,393	26 мая:	900
11 мая:	1,340	27 мая:	1,200
12 мая:	1,131	28 мая:	1,264
13 мая:	1,422	29 мая:	1,120
14 мая:	1,383	30 мая:	1,238
15 мая:	1,364	31 мая:	1,350
16 мая:	1,395		

Размер аудитории сайта

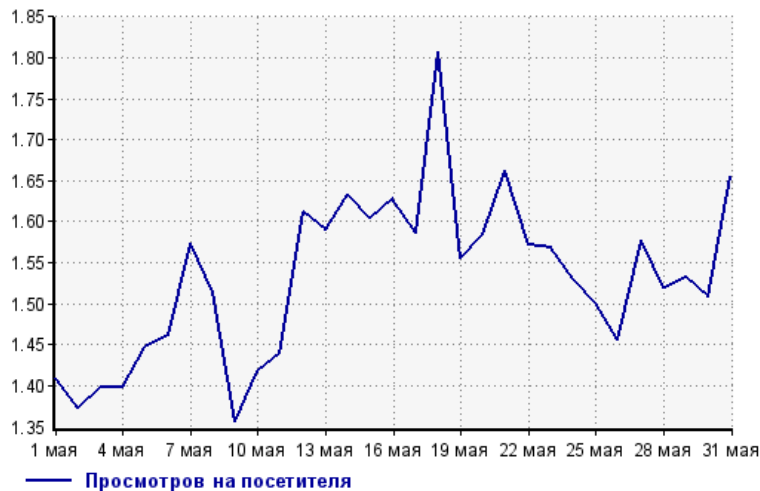
Количество



1 мая:	1,154	17 мая:	763
2 мая:	1,236	18 мая:	535
3 мая:	1,258	19 мая:	610
4 мая:	1,241	20 мая:	902
5 мая:	1,457	21 мая:	870
6 мая:	1,867	22 мая:	918
7 мая:	1,777	23 мая:	805
8 мая:	1,478	24 мая:	736
9 мая:	823	25 мая:	499
10 мая:	983	26 мая:	618
11 мая:	931	27 мая:	761
12 мая:	702	28 мая:	832
13 мая:	894	29 мая:	731
14 мая:	847	30 мая:	821
15 мая:	850	31 мая:	816
16 мая:	857		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	1.4	17 мая:	1.6
2 мая:	1.4	18 мая:	1.8
3 мая:	1.4	19 мая:	1.6
4 мая:	1.4	20 мая:	1.6
5 мая:	1.4	21 мая:	1.7
6 мая:	1.5	22 мая:	1.6
7 мая:	1.6	23 мая:	1.6
8 мая:	1.5	24 мая:	1.5
9 мая:	1.4	25 мая:	1.5
10 мая:	1.4	26 мая:	1.5
11 мая:	1.4	27 мая:	1.6
12 мая:	1.6	28 мая:	1.5
13 мая:	1.6	29 мая:	1.5
14 мая:	1.6	30 мая:	1.5
15 мая:	1.6	31 мая:	1.7
16 мая:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179		

Размер аудитории сайта

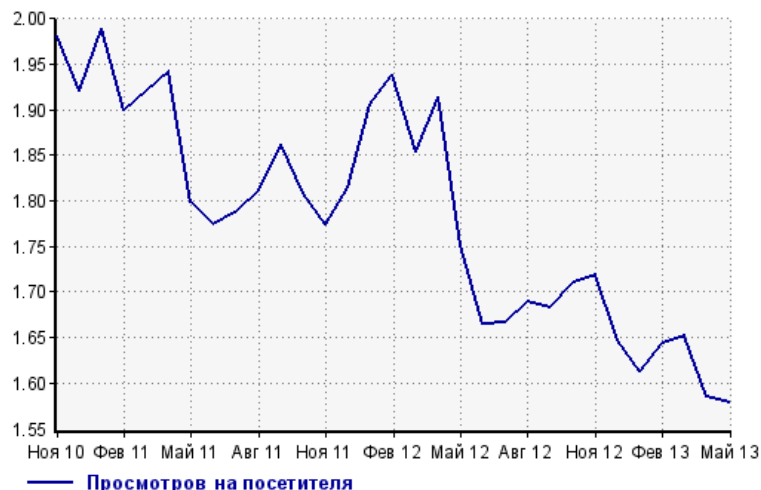
Количество



Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901		

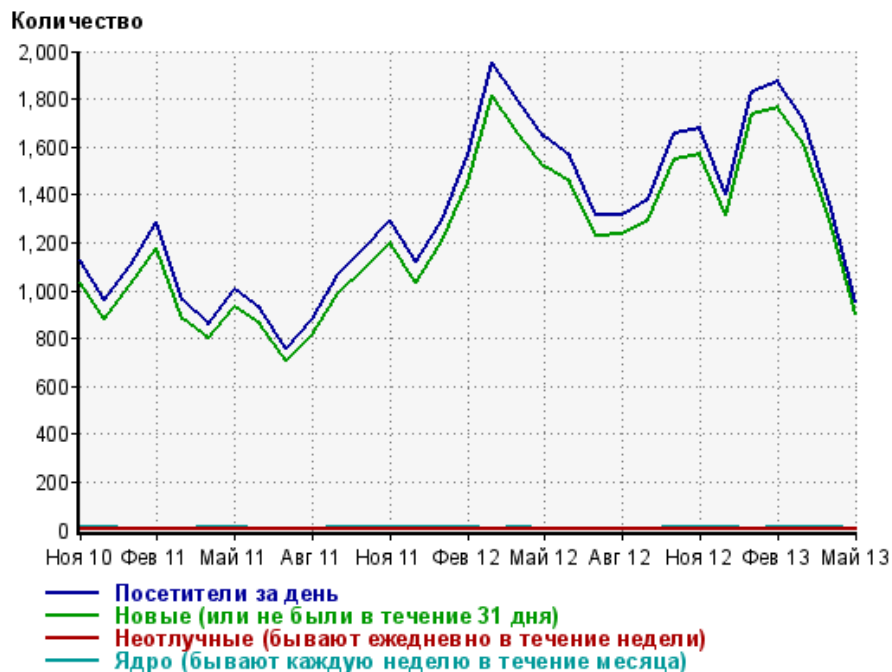
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



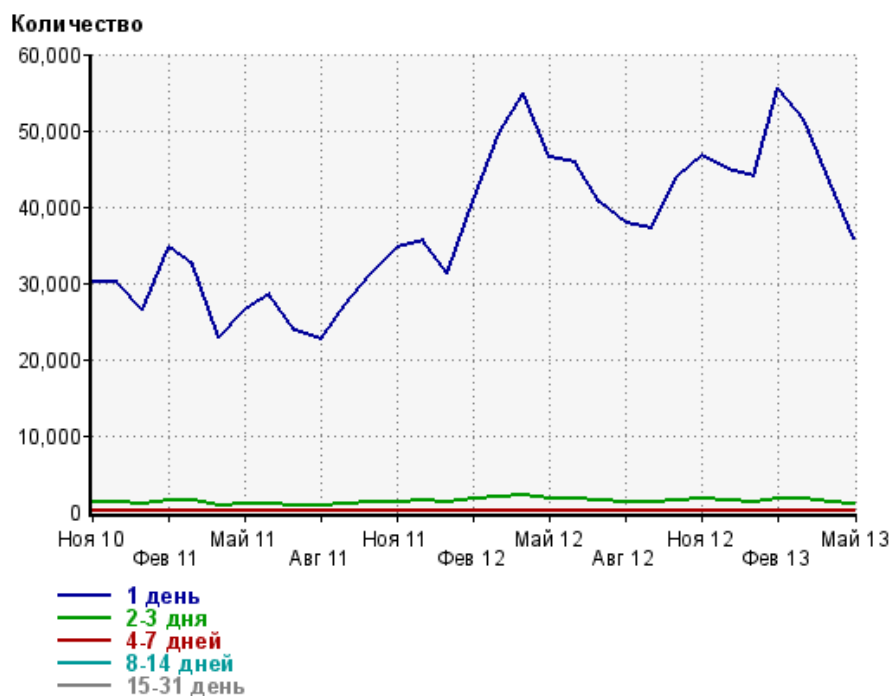
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	17,738 (53.5%)	21,714 (46.6%)	22,951 (49.0%)
google.ru	4,611 (13.9%)	8,868 (19.1%)	7,881 (16.8%)
go.mail.ru	2,694 (8.1%)	4,945 (10.6%)	4,342 (9.3%)
Закладки	2,350 (7.1%)	3,567 (7.7%)	3,777 (8.1%)
yandex.ua	1,195 (3.6%)	1,091 (2.3%)	1,264 (2.7%)
google.com.ua	786 (2.4%)	1,409 (3.0%)	1,244 (2.7%)
google.com	502 (1.5%)	842 (1.8%)	1,043 (2.2%)
nova.rambler.ru	413 (1.2%)	614 (1.3%)	551 (1.2%)
images.yandex.ru	412 (1.2%)	322 (0.7%)	397 (0.8%)
yandex.by	342 (1.0%)	273 (0.6%)	346 (0.7%)
yandex.kz	305 (0.9%)	316 (0.7%)	315 (0.7%)
bing.com	204 (0.6%)	81 (0.2%)	129 (0.3%)
google.by	130 (0.4%)	322 (0.7%)	268 (0.6%)
google.kz	128 (0.4%)	295 (0.6%)	254 (0.5%)
ru.ask.com	114 (0.3%)	286 (0.6%)	230 (0.5%)
webalta.ru	80 (0.2%)	125 (0.3%)	97 (0.2%)
google.de	67 (0.2%)	95 (0.2%)	102 (0.2%)
medstar-ufa.ru	48 (0.1%)	57 (0.1%)	63 (0.1%)
ru.alhea.com	47 (0.1%)	60 (0.1%)	36 (0.1%)
images.yandex.ua	47 (0.1%)	40 (0.1%)	55 (0.1%)
nigma.ru	41 (0.1%)	49 (0.1%)	48 (0.1%)
google.md	35 (0.1%)	66 (0.1%)	56 (0.1%)
google.az	35 (0.1%)	39 (0.1%)	46 (0.1%)
search.qip.ru	34 (0.1%)	39 (0.1%)	42 (0.1%)
clck.yandex.ru	34 (0.1%)	38 (0.1%)	60 (0.1%)
pr.sape.ru	30 (0.1%)	21 (0.0%)	24 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	28 (0.1%)	16 (0.0%)	21 (0.0%)
google.lv	26 (0.1%)	51 (0.1%)	48 (0.1%)
search.conduit.com	22 (0.1%)	43 (0.1%)	46 (0.1%)
google.am	21 (0.1%)	42 (0.1%)	32 (0.1%)
сумма выбранных	32,519 (98.1%)	45,726 (98.2%)	45,768 (97.7%)
всего	33,133 (100%)	46,551 (100%)	46,839 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

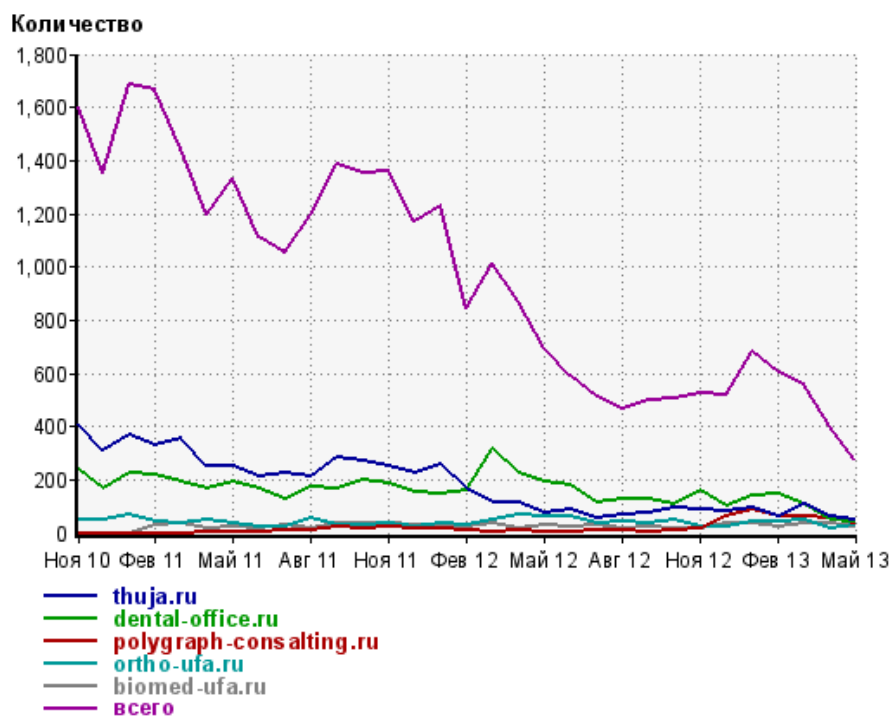
	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	49 (17.6%)	59 (14.6%)	72 (17.4%)
dental-office.ru	42 (15.1%)	52 (12.9%)	67 (16.2%)
polygraph-consalting.ru	35 (12.6%)	54 (13.4%)	50 (12.1%)
ortho-ufa.ru	29 (10.4%)	19 (4.7%)	32 (7.7%)
biomed-ufa.ru	25 (9.0%)	38 (9.4%)	33 (8.0%)
sex-news.ru	18 (6.5%)	8 (2.0%)	13 (3.1%)
stanusuper.ru	14 (5.0%)	5 (1.2%)	7 (1.7%)
spiromedical.ru	9 (3.2%)	12 (3.0%)	8 (1.9%)
sleepnet.ru	7 (2.5%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
ufa.irr.ru	5 (1.8%)	16 (4.0%)	12 (2.9%)
tv-rb.ru	5 (1.8%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
medstar-ufa.ru	4 (1.4%)	16 (4.0%)	8 (1.9%)
ae-inf.ru	3 (1.1%)	5 (1.2%)	5 (1.2%)
mark-med.ru	3 (1.1%)	5 (1.2%)	2 (0.5%)
gazeta.ru	3 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
republica-ufa.ru	2 (0.7%)	6 (1.5%)	4 (1.0%)
medial-clinica.ru	2 (0.7%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
tomograd.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vashe-pravo.su	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medvestnik.by	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ekaterinburg.hh.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.4%)	11 (2.7%)	4 (1.0%)
gigamir.net	1 (0.4%)	7 (1.7%)	4 (1.0%)
e.mail.ru	1 (0.4%)	5 (1.2%)	2 (0.5%)
alishch.ru	1 (0.4%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
medicum.nnov.ru	1 (0.4%)	1 (0.2%)	2 (0.5%)
top122.ru	1 (0.4%)	1 (0.2%)	2 (0.5%)
lyceum-one.ru	1 (0.4%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
regnum.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vasko.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kurortmag.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed-ufa.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proftehno.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
740745.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maximdeo.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	278 (100%)	328 (81.4%)	335 (81.1%)
всего	278 (100%)	403 (100%)	413 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	dental-office.ru	polygraph-consalting.ru	ortho-ufa.ru	biomed-ufa.ru	всего
Ноя 10	409	235	0	46	0	1,604
Дек 10	309	167	0	49	0	1,355
Янв 11	366	226	0	69	0	1,684
Фев 11	330	219	0	44	27	1,669
Мар 11	353	193	0	35	35	1,445
Апр 11	250	167	1	48	16	1,197
Май 11	253	193	3	36	24	1,335
Июн 11	211	167	5	20	14	1,111
Июл 11	224	127	12	21	28	1,054
Авг 11	211	171	12	54	18	1,199
Сен 11	281	168	21	30	36	1,385
Окт 11	269	198	16	29	36	1,352
Ноя 11	249	187	21	34	36	1,360
Дек 11	226	155	16	21	27	1,169
Янв 12	255	146	16	34	26	1,227
Фев 12	167	162	7	31	24	846
Мар 12	113	318	5	50	35	1,014
Апр 12	111	228	7	70	19	871
Май 12	78	195	6	59	30	696
Июн 12	85	177	3	60	21	591
Июл 12	57	117	10	36	31	509
Авг 12	67	128	8	41	19	466
Сен 12	77	124	4	34	23	496
Окт 12	93	109	13	46	19	504
Ноя 12	88	163	14	23	18	528
Дек 12	83	99	63	22	36	519
Янв 13	97	140	85	45	34	680
Фев 13	62	150	61	45	26	606
Мар 13	108	107	63	50	36	558
Апр 13	59	52	54	19	38	403
Май 13	49	42	35	29	25	278