

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июнь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,190	(-31% мес/мес)	
Посетителей	18,904	(-33% мес/мес)	
Доля женщин	66.8 %		
Доля мужчин	33.2 %		
Посетители младше 18 лет	8.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.1 %		
Посетители старше 44 лет	12.9 %		
Преобладающая страна - Россия	82.7 %		
Преобладающий регион - Уфа	28.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	61.6 %	
Внутренние	29.2 %	
Закладки	6.6 %	
Сайты	2.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,224	(-36% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,706	(-34% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	492 (2.6%)	1,172 (6.2%)	1,664 (8.8%)
18-24	1,441 (7.6%)	3,138 (16.6%)	4,579 (24.2%)
25-34	1,920 (10.2%)	4,314 (22.8%)	6,234 (33.0%)
35-44	1,364 (7.2%)	2,619 (13.9%)	3,983 (21.1%)
45+	1,056 (5.6%)	1,388 (7.3%)	2,444 (12.9%)
Любой возраст	6,273 (33.2%)	12,631 (66.8%)	18,904 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	120	82
18-24	64	136	100
25-34	68	175	118
35-44	63	124	93
45+	72	101	86
Любой возраст	64	137	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	145	99
18-24	82	174	128
25-34	81	176	130
35-44	66	118	93
45+	50	54	52
Любой возраст	68	128	100

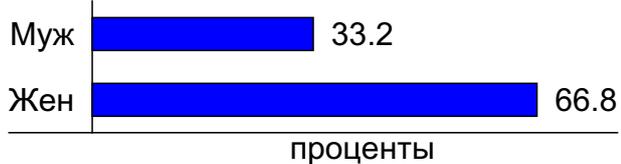
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

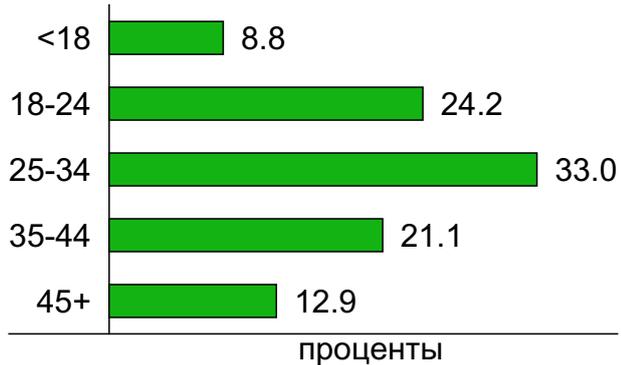
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	120	102
18-24	82	118	104
25-34	78	122	104
35-44	77	107	94
45+	85	92	89
Любой возраст	80	113	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

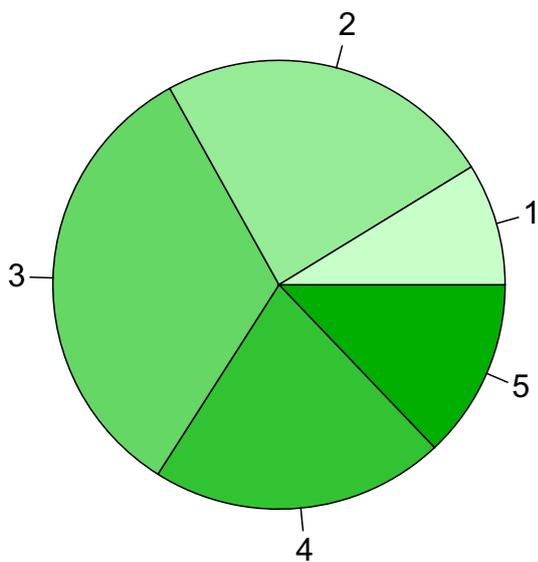
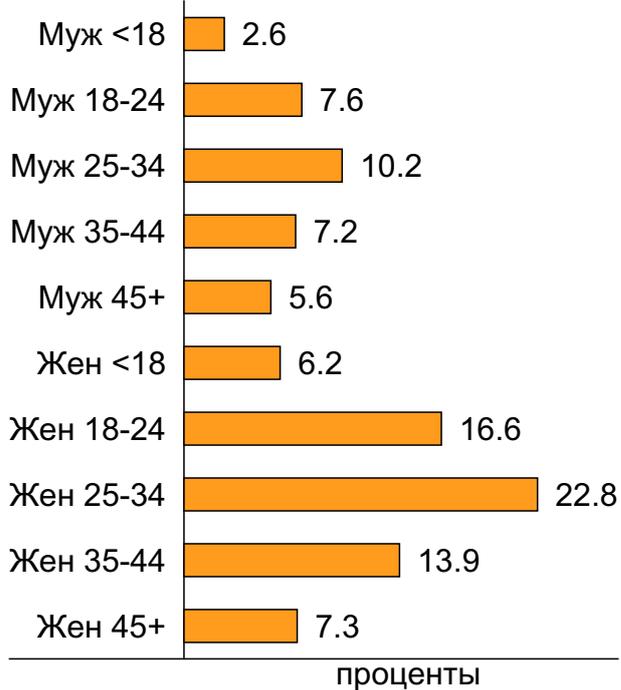
Пол



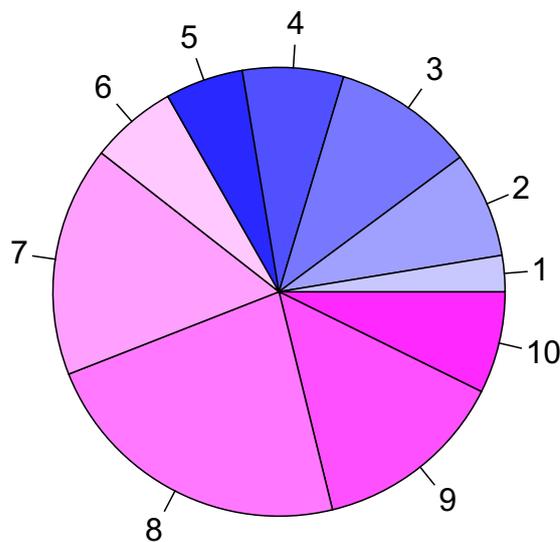
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

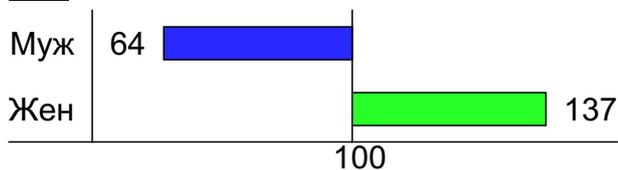


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

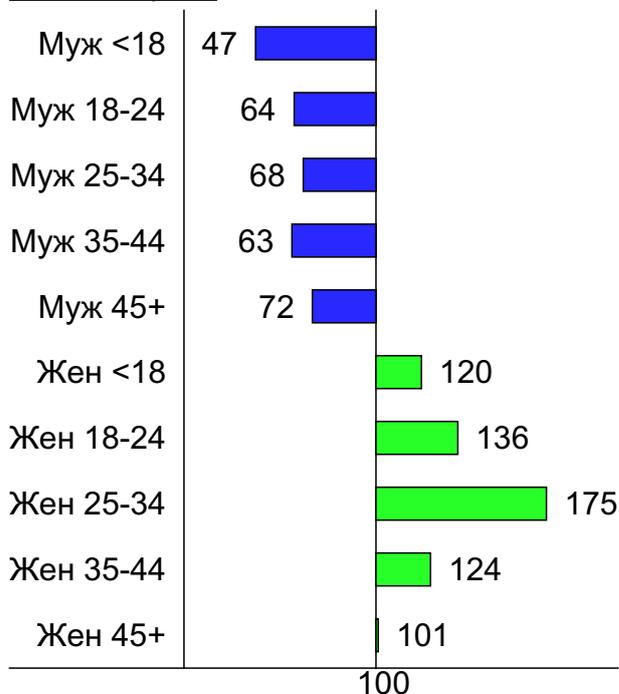
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

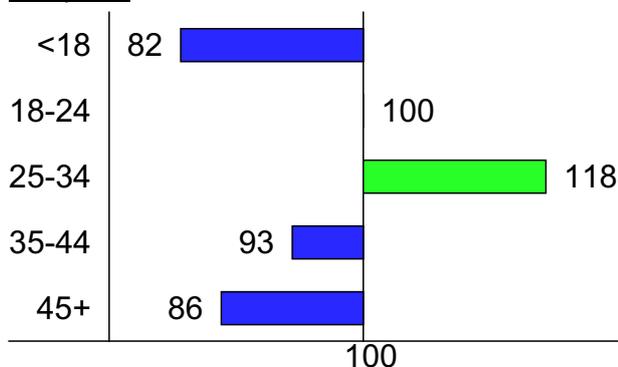
Пол



Пол / Возраст

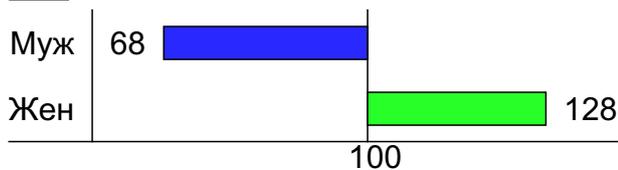


Возраст

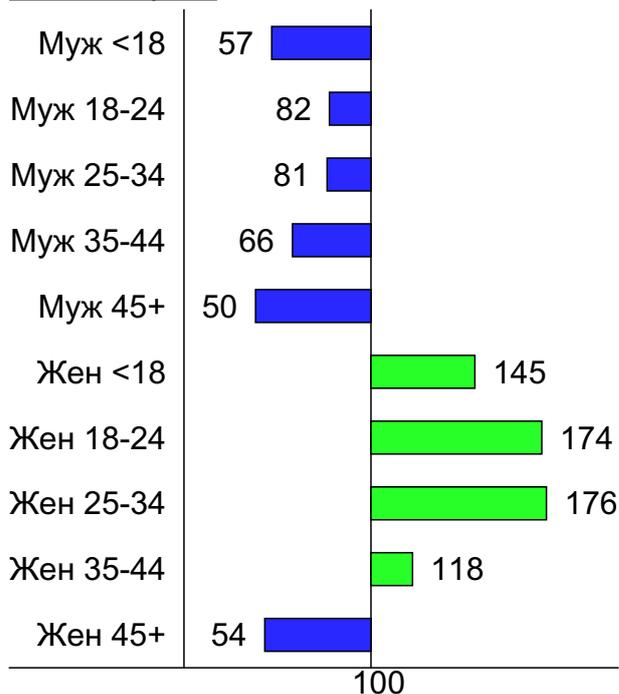


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

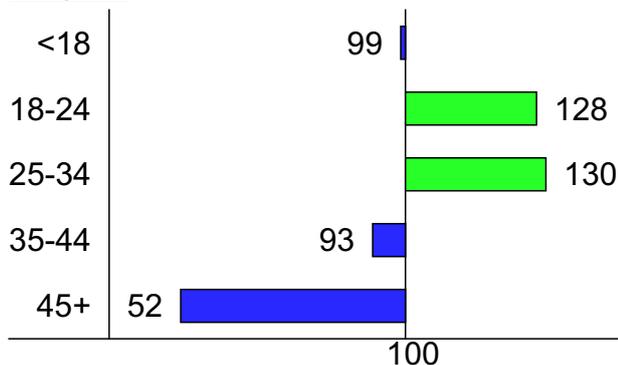
Пол



Пол / Возраст

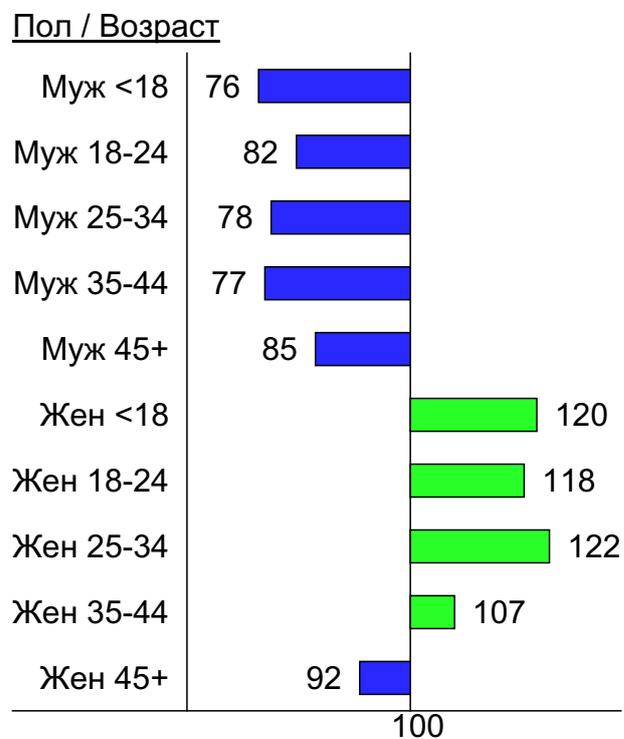
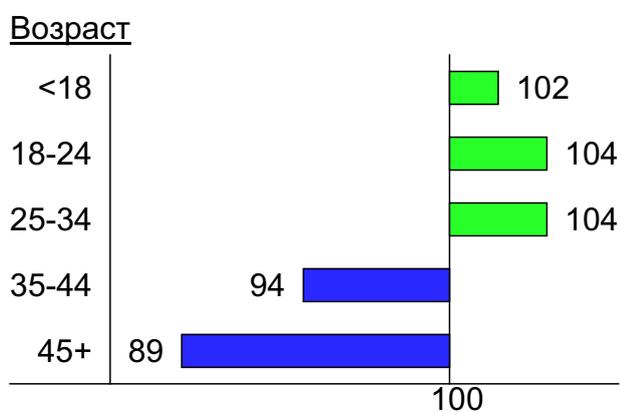
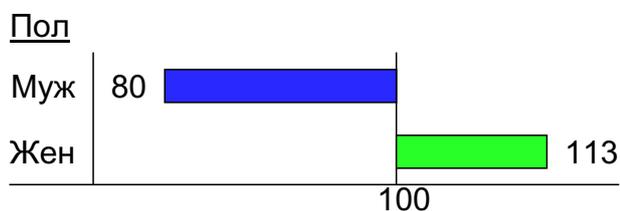


Возраст

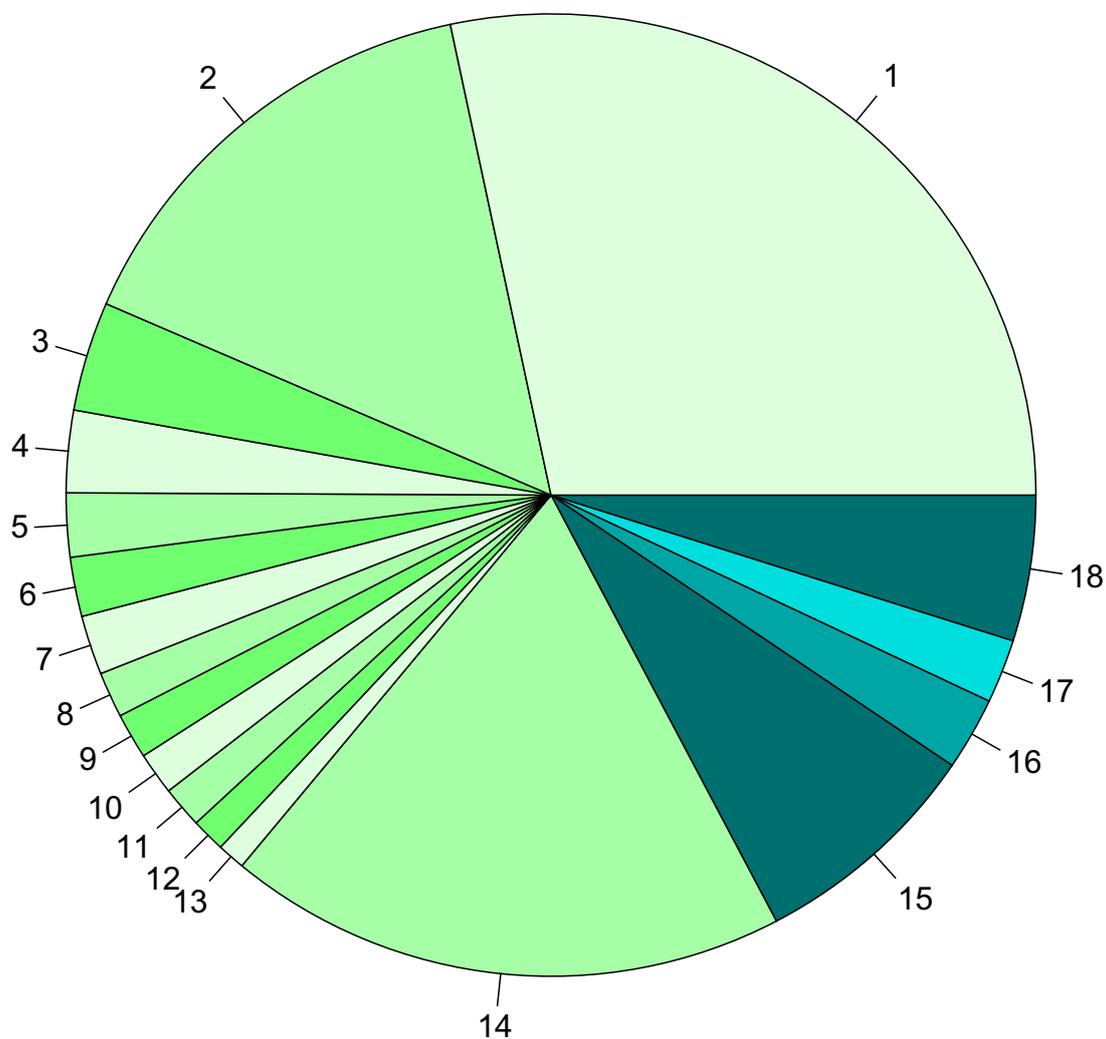


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 28.3%
- 2: Москва - 15.2%
- 3: Санкт-Петербург - 3.7%
- 4: Самара - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Казань - 2.0%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Новосибирск - 1.5%
- 10: Кемерово - 1.4%
- 11: Нижний Новгород - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Ульяновск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 18.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.8%
- 16: Казахстан - 2.5%
- 17: Беларусь - 2.1%
- 18: Остальные страны - 4.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	540 (82.7%)	781 (81.9%)	812 (81.9%)
Украина	51 (7.8%)	79 (8.3%)	80 (8.1%)
Казахстан	16 (2.5%)	25 (2.6%)	28 (2.8%)
Беларусь	14 (2.1%)	24 (2.5%)	23 (2.3%)
Германия	3.2 (0.5%)	4.2 (0.4%)	4.5 (0.5%)
США	2.8 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.4 (0.3%)
Узбекистан	2.2 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3 (0.3%)
Азербайджан	1.9 (0.3%)	1.8 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Молдавия	1.8 (0.3%)	3.9 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Киргизия	1.6 (0.2%)	2.5 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Израиль	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)	2 (0.2%)
Армения	1.5 (0.2%)	2.6 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Грузия	1.2 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Другие	1.2 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Латвия	0.9 (0.1%)	1.8 (0.2%)	2 (0.2%)
Иран	0.9 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Норвегия	0.77 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Эстония	0.7 (0.1%)	1.6 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Италия	0.7 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Китай	0.63 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Турция	0.6 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Испания	0.6 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Франция	0.57 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Великобритания	0.5 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Болгария	0.47 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Таджикистан	0.43 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Литва	0.43 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Чехия	0.37 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Канада	0.37 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Швеция	0.3 (0.0%)	0.68 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Нидерланды	0.3 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Япония	0.3 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Финляндия	0.27 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Ирландия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Туркмения	0.17 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Польша	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швейцария	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Словакия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Австралия	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Мексика	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Вьетнам	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Португалия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	652.305 (99.9%)	951.26 (99.7%)	988.446 (99.7%)
всего	653 (100%)	954 (100%)	991 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	185 (34.3%)	241 (30.8%)	266 (32.8%)
Москва	99 (18.3%)	140 (17.9%)	149 (18.3%)
Санкт-Петербург	24 (4.4%)	36 (4.6%)	38 (4.7%)
Самара	18 (3.3%)	25 (3.2%)	26 (3.2%)
Краснодар	14 (2.6%)	20 (2.6%)	20 (2.5%)
Екатеринбург	13 (2.4%)	22 (2.8%)	21 (2.6%)
Казань	13 (2.4%)	19 (2.4%)	19 (2.3%)
Челябинск	10 (1.9%)	16 (2.0%)	16 (2.0%)
Новосибирск	10 (1.9%)	18 (2.3%)	17 (2.1%)
Кемерово	9.3 (1.7%)	10 (1.3%)	11 (1.4%)
Нижний Новгород	9.1 (1.7%)	15 (1.9%)	15 (1.8%)
Ростов-на-Дону	7.4 (1.4%)	12 (1.5%)	11 (1.4%)
Ульяновск	6.1 (1.1%)	9.2 (1.2%)	9 (1.1%)
Владивосток	4.8 (0.9%)	7.4 (0.9%)	7.1 (0.9%)
Хабаровск	4.8 (0.9%)	5.9 (0.8%)	6.6 (0.8%)
Пермь	4.8 (0.9%)	8.3 (1.1%)	7.3 (0.9%)
Иркутск	4.7 (0.9%)	7.4 (0.9%)	7 (0.9%)
Воронеж	4.5 (0.8%)	6.9 (0.9%)	6.9 (0.8%)
Волгоград	4.5 (0.8%)	6.1 (0.8%)	6 (0.7%)
Красноярск	4.2 (0.8%)	7.8 (1.0%)	7.2 (0.9%)
Ставрополь	3.8 (0.7%)	4.4 (0.6%)	4.5 (0.6%)
Омск	3.5 (0.6%)	6.7 (0.9%)	6.2 (0.8%)
Саратов	3.5 (0.6%)	5.7 (0.7%)	5.8 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.4 (0.6%)	6.9 (0.9%)	6.1 (0.8%)
Барнаул	3.2 (0.6%)	4.9 (0.6%)	4.9 (0.6%)
Оренбург	2.8 (0.5%)	5 (0.6%)	5 (0.6%)
Ижевск	2.8 (0.5%)	4.1 (0.5%)	4 (0.5%)
Пенза	2.7 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.6 (0.4%)
Белгород	2.3 (0.4%)	4 (0.5%)	3.7 (0.5%)
Ярославль	2.2 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.8 (0.5%)
Тула	2.1 (0.4%)	4 (0.5%)	3.6 (0.4%)
Чебоксары	2.1 (0.4%)	3.7 (0.5%)	3.3 (0.4%)
Владимир	2 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3 (0.4%)
Тверь	1.9 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Тольятти	1.9 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Тамбов	1.9 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.7 (0.3%)
Мурманск	1.8 (0.3%)	3.2 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Липецк	1.8 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.7 (0.3%)
Рязань	1.8 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.9 (0.4%)
Сыктывкар	1.8 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.7 (0.3%)
Архангельск	1.8 (0.3%)	2.8 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Калининград	1.7 (0.3%)	3 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Вологда	1.7 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Киров	1.6 (0.3%)	3.1 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Тюмень	1.6 (0.3%)	4.3 (0.5%)	3.6 (0.4%)
Курск	1.6 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Томск	1.5 (0.3%)	3.8 (0.5%)	3.2 (0.4%)
Салехард	1.5 (0.3%)	3 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Брянск	1.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Петрозаводск	1.4 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
сумма выбранных	515.3 (95.4%)	740.7 (94.7%)	771.3 (95.0%)
всего	540 (100%)	782 (100%)	812 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		13,956	73.8 %	684
в том числе	Беременность и роды	3,131	16.6 %	766
	Диеты	2,145	11.3 %	741
	Лишний вес	1,380	7.3 %	699
	Стоматология	1,182	6.3 %	1025
	Спорт, фитнес, йога	713	3.8 %	746
	Зрение	558	3.0 %	1256
Бытовая техника		1,741	9.2 %	542
Образование		2,384	12.6 %	470
в том числе	Образование высшее	1,490	7.9 %	500
	Иностранные языки	732	3.9 %	480
	Образование для детей	586	3.1 %	557
	Образование за рубежом	51	0.3 %	522
Бизнес		4,443	23.5 %	462
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,161	16.7 %	482
	Бухгалтерия	1,388	7.3 %	543
	Реклама	587	3.1 %	467
	Аудит, консалтинг	98	0.5 %	528
Финансы		2,403	12.7 %	461
в том числе	Кредиты	1,142	6.0 %	518
	Валюта	767	4.1 %	407
	Страхование	647	3.4 %	605
	Фондовый рынок	212	1.1 %	661
	Вклады, депозиты	153	0.8 %	753
	Денежные переводы	62	0.3 %	595
Недвижимость		4,504	23.8 %	457
в том числе	Квартиры	3,118	16.5 %	499
	Загородная недвижимость	1,018	5.4 %	509
	Земля	563	3.0 %	578
	Ипотека	351	1.9 %	676
	Гаражи	237	1.3 %	517
	Коммерческая недвижимость	225	1.2 %	566
	Зарубежная недвижимость	166	0.9 %	585
Выставки, концерты, театры, кино		2,078	11.0 %	444
Дом и семья		5,936	31.4 %	434
в том числе	Кулинария, рецепты	4,470	23.6 %	469
	Собаки	1,066	5.6 %	431
	Кошки	985	5.2 %	524
	Детские сады	613	3.2 %	628
	Маленькие дети	514	2.7 %	653
Отдых, туризм, путешествия		4,297	22.7 %	427
в том числе	Отдых в России и Украине	2,706	14.3 %	450
	Отдых за рубежом	2,403	12.7 %	476
Аудио, Видео, Фото		1,191	6.3 %	400
в том числе	Фотоаппараты	388	2.1 %	481
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	354	1.9 %	430
	Аудио-техника	346	1.8 %	385
	Видеоаппаратура	286	1.5 %	430

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,928	10.2 %	326
в том числе	Ноутбуки	637	3.4 %	346
	Планшетные ПК	453	2.4 %	404
	Компьютерные комплектующие	386	2.0 %	301
	Принтеры	325	1.7 %	388
	Мониторы	128	0.7 %	404
Телефоны, связь		3,389	17.9 %	321
в том числе	Мобильные телефоны	2,758	14.6 %	327
	Мобильные приложения и услуги	1,914	10.1 %	395
	Навигация	201	1.1 %	318
	Стационарная связь	91	0.5 %	491
Авто		4,097	21.7 %	319
в том числе	Иномарки	3,300	17.5 %	336
	Отечественные авто	716	3.8 %	353
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	627	3.3 %	321
	Колёса, Шины	354	1.9 %	410
	Автострахование	174	0.9 %	660

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

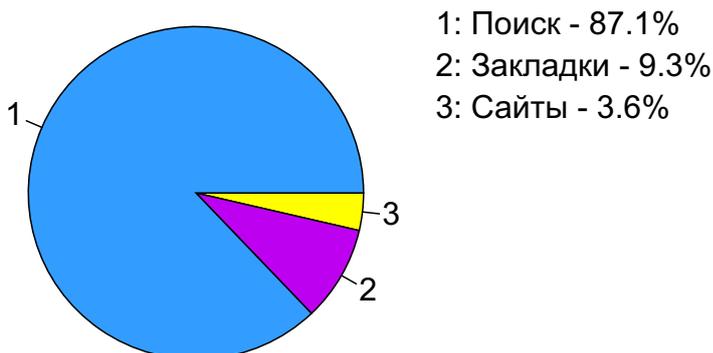
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	19,224 (61.6%)	29,874 (66.6%)	30,241 (65.6%)
Внутренние	9,120 (29.2%)	11,755 (26.2%)	12,170 (26.4%)
Закладки	2,044 (6.6%)	2,350 (5.2%)	2,653 (5.8%)
Сайты	802 (2.6%)	903 (2.0%)	1,020 (2.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
всего	31,190 (100%)	44,888 (100%)	46,088 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

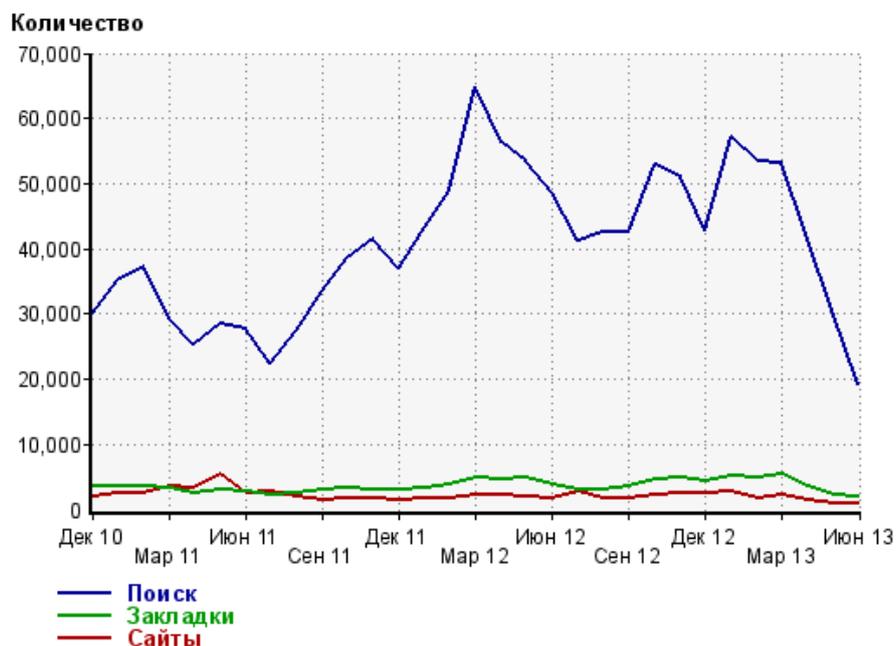
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Дек 10	30,075	3,710	2,059
Янв 11	35,224	3,600	2,491
Фев 11	37,177	3,627	2,411
Мар 11	29,227	3,189	3,586
Апр 11	25,310	2,619	3,184
Май 11	28,408	2,974	5,551
Июн 11	27,645	2,664	2,395
Июл 11	22,525	2,126	2,676
Авг 11	27,574	2,568	1,929
Сен 11	33,517	3,118	1,570
Окт 11	38,540	3,218	1,627
Ноя 11	41,456	3,171	1,613
Дек 11	36,937	2,959	1,529
Янв 12	43,370	3,255	1,679
Фев 12	48,827	3,735	1,806
Мар 12	64,884	4,785	2,316
Апр 12	56,383	4,737	2,221
Май 12	53,522	4,906	2,009
Июн 12	48,677	3,767	1,844
Июл 12	41,153	2,979	2,858
Авг 12	42,672	2,999	1,698
Сен 12	42,599	3,652	1,826
Окт 12	52,828	4,571	2,218
Ноя 12	50,993	4,822	2,553
Дек 12	42,897	4,322	2,493
Янв 13	57,098	5,224	2,683
Фев 13	53,482	4,863	1,621
Мар 13	53,248	5,416	2,171
Апр 13	41,626	3,567	1,358
Май 13	29,874	2,350	909
Июн 13	19,224	2,044	802

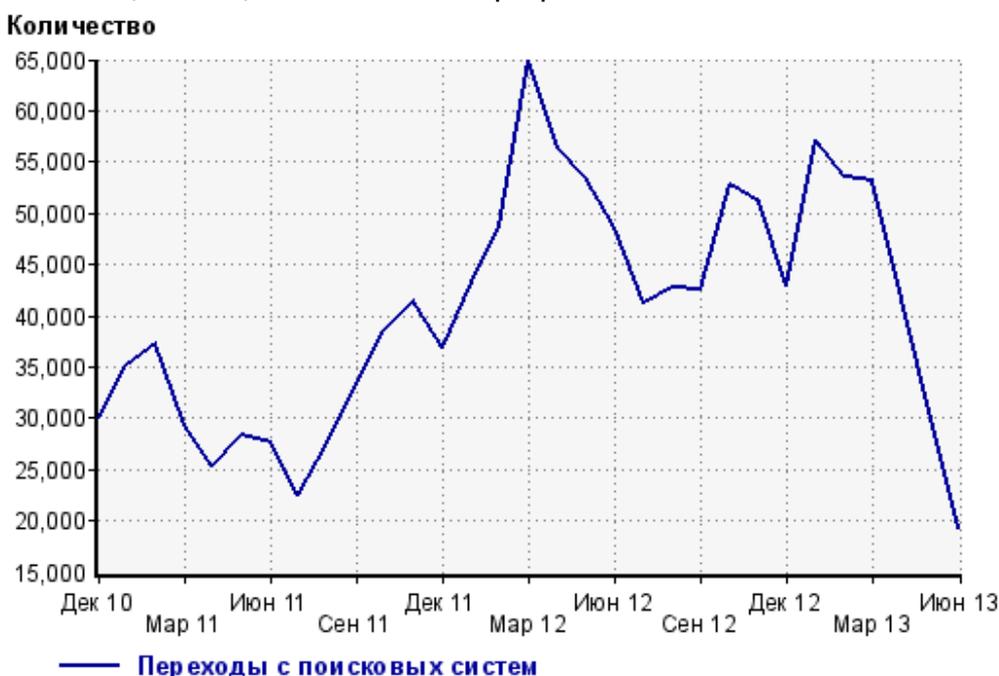
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,326 (58.9%)	19,620 (65.7%)	18,125 (59.9%)
Google	4,403 (22.9%)	5,800 (19.4%)	7,222 (23.9%)
Search.Mail.ru	1,827 (9.5%)	2,694 (9.0%)	3,155 (10.4%)
Яндекс (картинки)	816 (4.2%)	487 (1.6%)	558 (1.8%)
Google (картинки)	320 (1.7%)	410 (1.4%)	384 (1.3%)
Rambler	242 (1.3%)	413 (1.4%)	423 (1.4%)
Bing	148 (0.8%)	204 (0.7%)	144 (0.5%)
Webalta	64 (0.3%)	80 (0.3%)	89 (0.3%)
Yahoo	33 (0.2%)	39 (0.1%)	30 (0.1%)
Nigma	22 (0.1%)	41 (0.1%)	37 (0.1%)
сумма выбранных	19,201 (99.9%)	29,788 (99.7%)	30,167 (99.8%)
всего	19,224 (100%)	29,874 (100%)	30,241 (100%)

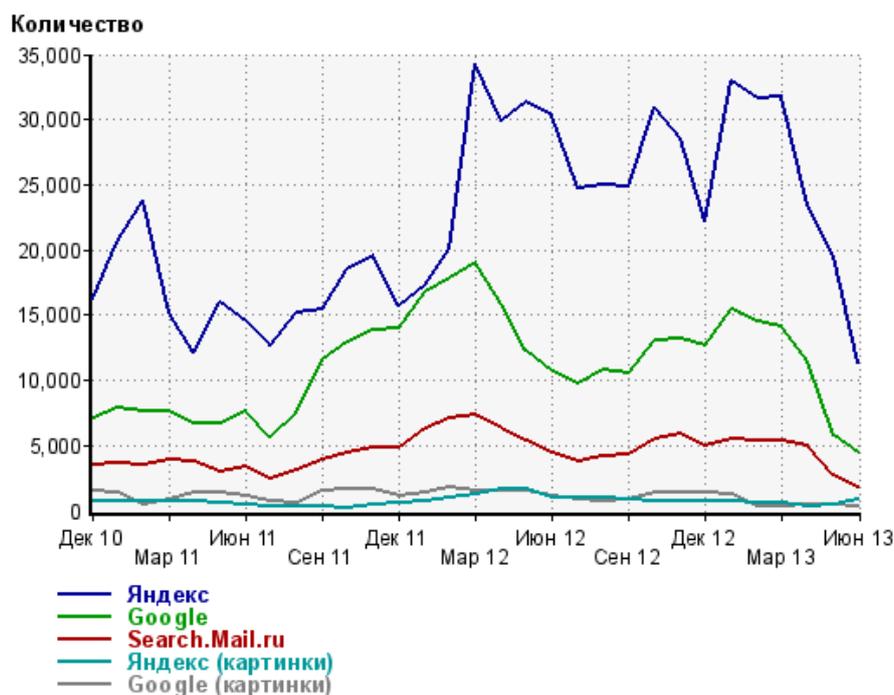
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Дек 10	16,272	7,058	3,532	715	1,579
Янв 11	20,589	7,839	3,586	704	1,355
Фев 11	23,741	7,587	3,461	668	524
Мар 11	15,205	7,575	3,870	731	859
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	1,401
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	1,437
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	1,089
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	726
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	577
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	1,557
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	1,637
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	1,705
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	1,072
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	1,399
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	1,791
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	1,524
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	1,525
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	1,516
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	1,089
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	860
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	685
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	928
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	1,400
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	1,452
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	1,401
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	1,280
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	335
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	283
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	422
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	410
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	320

Структура месячной поисковой аудитории сайта

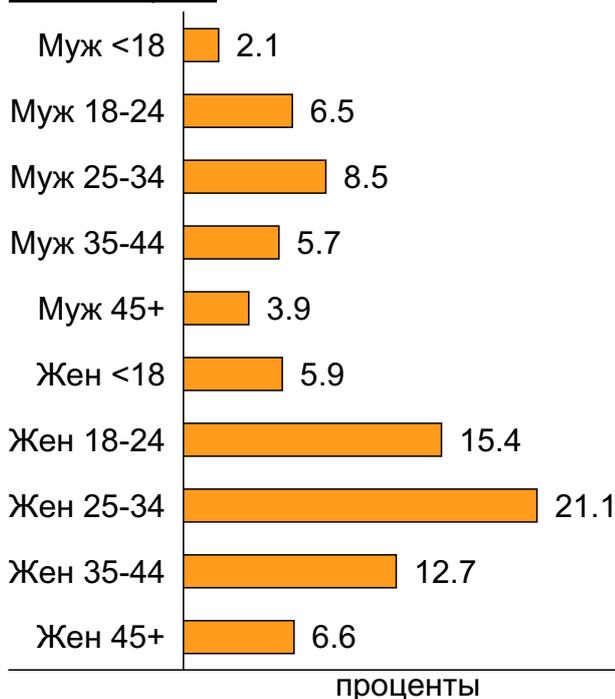
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

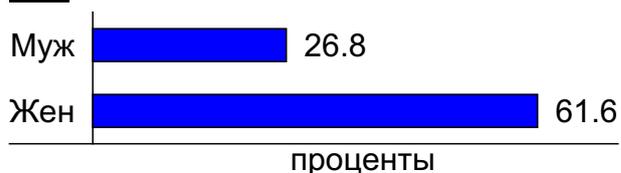
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	404 (2.1%)	1,109 (5.9%)	1,513 (8.0%)
18-24	1,228 (6.5%)	2,904 (15.4%)	4,132 (21.9%)
25-34	1,616 (8.5%)	3,993 (21.1%)	5,609 (29.7%)
35-44	1,075 (5.7%)	2,394 (12.7%)	3,469 (18.4%)
45+	741 (3.9%)	1,242 (6.6%)	1,983 (10.5%)
Любой возраст	5,064 (26.8%)	11,642 (61.6%)	16,706 (88.4%)

Пол / Возраст



Пол



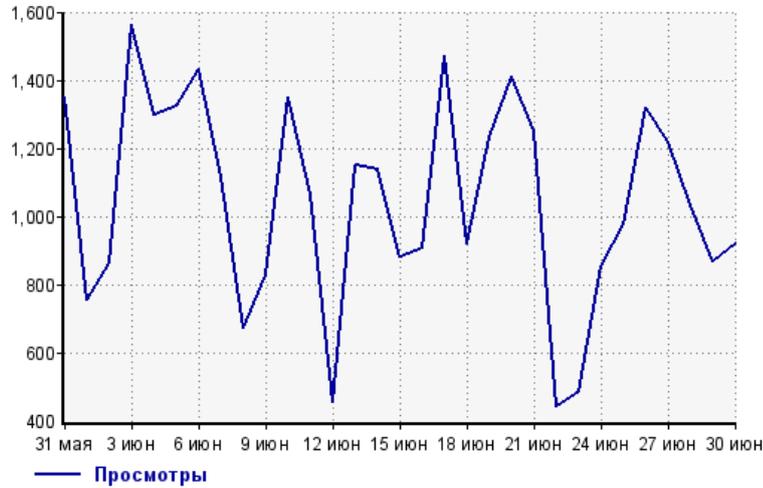
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

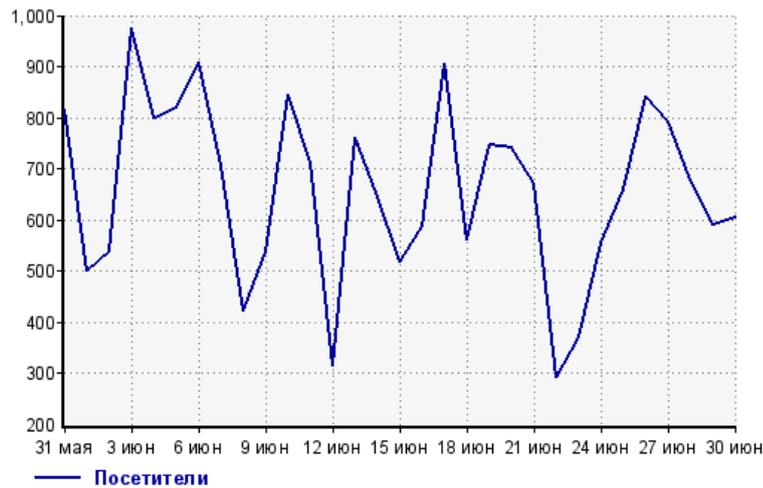
Количество



31 мая:	1,350	16 июня:	908
1 июня:	754	17 июня:	1,470
2 июня:	862	18 июня:	918
3 июня:	1,561	19 июня:	1,234
4 июня:	1,296	20 июня:	1,413
5 июня:	1,323	21 июня:	1,251
6 июня:	1,431	22 июня:	440
7 июня:	1,117	23 июня:	486
8 июня:	673	24 июня:	856
9 июня:	830	25 июня:	978
10 июня:	1,348	26 июня:	1,319
11 июня:	1,061	27 июня:	1,219
12 июня:	454	28 июня:	1,033
13 июня:	1,152	29 июня:	866
14 июня:	1,137	30 июня:	919
15 июня:	881		

Размер аудитории сайта

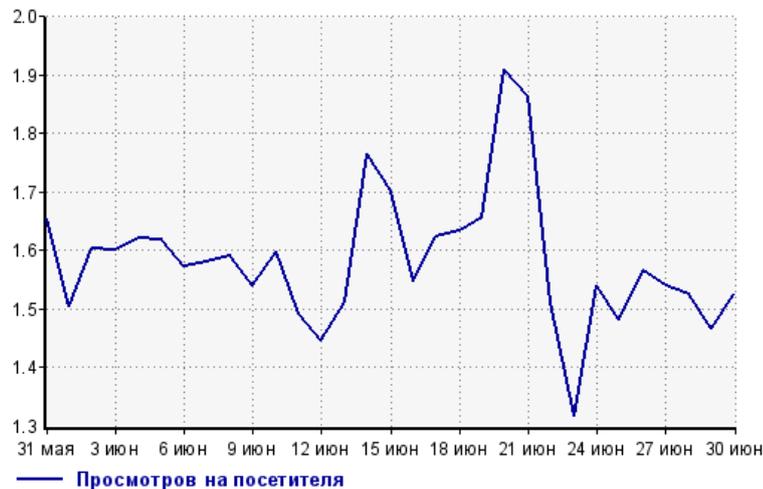
Количество



31 мая:	816	16 июня:	587
1 июня:	501	17 июня:	906
2 июня:	538	18 июня:	562
3 июня:	976	19 июня:	745
4 июня:	800	20 июня:	740
5 июня:	818	21 июня:	671
6 июня:	910	22 июня:	291
7 июня:	707	23 июня:	369
8 июня:	423	24 июня:	556
9 июня:	539	25 июня:	660
10 июня:	844	26 июня:	843
11 июня:	711	27 июня:	792
12 июня:	314	28 июня:	678
13 июня:	762	29 июня:	591
14 июня:	644	30 июня:	603
15 июня:	518		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

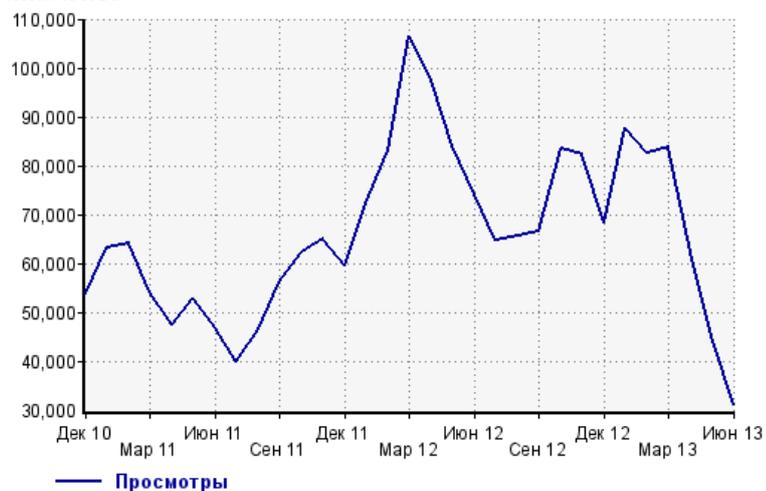


31 мая:	1.7	16 июня:	1.5
1 июня:	1.5	17 июня:	1.6
2 июня:	1.6	18 июня:	1.6
3 июня:	1.6	19 июня:	1.7
4 июня:	1.6	20 июня:	1.9
5 июня:	1.6	21 июня:	1.9
6 июня:	1.6	22 июня:	1.5
7 июня:	1.6	23 июня:	1.3
8 июня:	1.6	24 июня:	1.5
9 июня:	1.5	25 июня:	1.5
10 июня:	1.6	26 июня:	1.6
11 июня:	1.5	27 июня:	1.5
12 июня:	1.4	28 июня:	1.5
13 июня:	1.5	29 июня:	1.5
14 июня:	1.8	30 июня:	1.5
15 июня:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

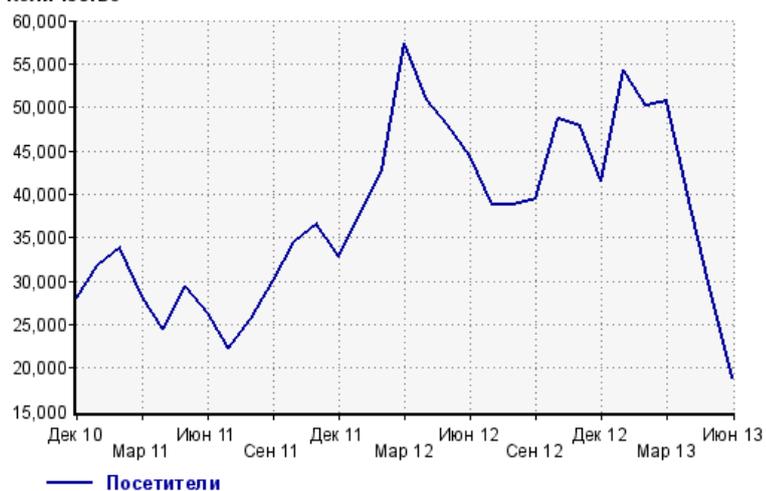
Количество



Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377		

Размер аудитории сайта

Количество



Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357		

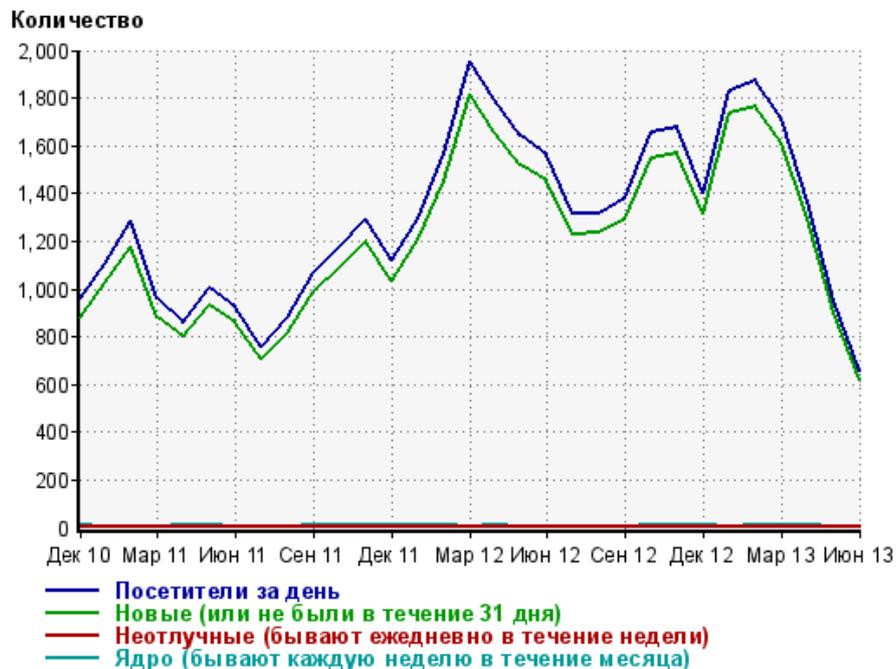
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



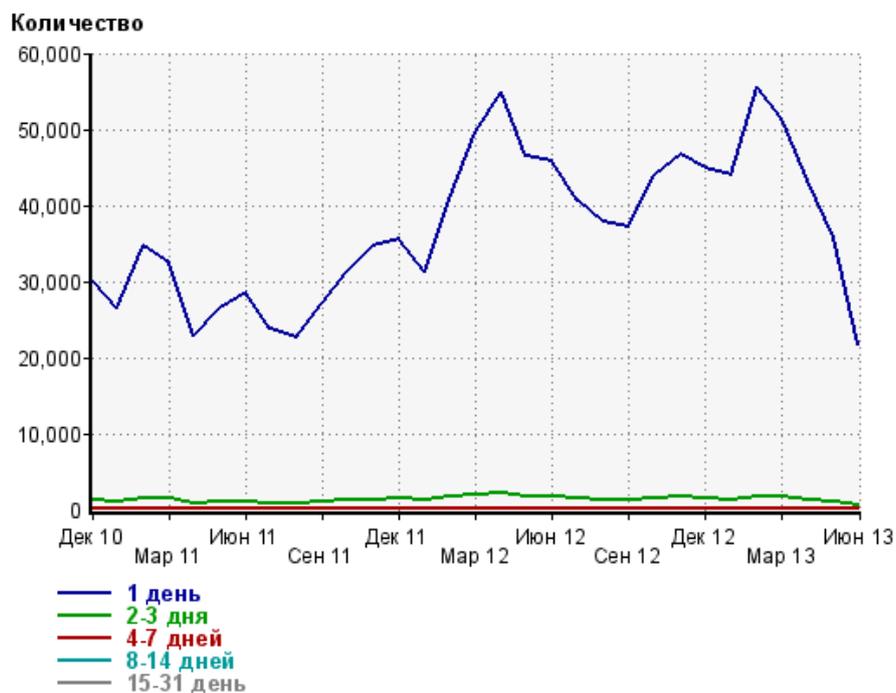
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,542 (47.8%)	17,738 (53.5%)	16,664 (49.1%)
google.ru	3,486 (15.8%)	4,611 (13.9%)	5,655 (16.7%)
Закладки	2,044 (9.3%)	2,350 (7.1%)	2,653 (7.8%)
go.mail.ru	1,827 (8.3%)	2,694 (8.1%)	3,155 (9.3%)
images.yandex.ru	688 (3.1%)	412 (1.2%)	474 (1.4%)
google.com.ua	608 (2.8%)	786 (2.4%)	934 (2.8%)
yandex.ua	480 (2.2%)	1,195 (3.6%)	922 (2.7%)
google.com	378 (1.7%)	502 (1.5%)	574 (1.7%)
nova.rambler.ru	242 (1.1%)	413 (1.2%)	423 (1.2%)
yandex.by	153 (0.7%)	342 (1.0%)	256 (0.8%)
bing.com	148 (0.7%)	204 (0.6%)	144 (0.4%)
yandex.kz	110 (0.5%)	305 (0.9%)	243 (0.7%)
google.by	107 (0.5%)	130 (0.4%)	186 (0.5%)
ru.ask.com	99 (0.4%)	114 (0.3%)	166 (0.5%)
google.kz	98 (0.4%)	128 (0.4%)	173 (0.5%)
images.yandex.ua	94 (0.4%)	47 (0.1%)	60 (0.2%)
webalta.ru	64 (0.3%)	80 (0.2%)	89 (0.3%)
google.de	55 (0.2%)	67 (0.2%)	72 (0.2%)
medstar-ufa.ru	47 (0.2%)	48 (0.1%)	50 (0.1%)
news.google.ru	41 (0.2%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
click.yandex.ru	38 (0.2%)	34 (0.1%)	36 (0.1%)
ru.alhea.com	31 (0.1%)	47 (0.1%)	46 (0.1%)
pr.sape.ru	24 (0.1%)	30 (0.1%)	25 (0.1%)
news.yandex.ru	24 (0.1%)	7 (0.0%)	12 (0.0%)
nigma.ru	22 (0.1%)	41 (0.1%)	37 (0.1%)
google.co.il	22 (0.1%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
bashsite.ru	22 (0.1%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
google.az	21 (0.1%)	35 (0.1%)	31 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	20 (0.1%)	28 (0.1%)	21 (0.1%)
images.yandex.by	20 (0.1%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	21,555 (97.7%)	32,433 (97.9%)	33,162 (97.8%)
всего	22,070 (100%)	33,133 (100%)	33,918 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

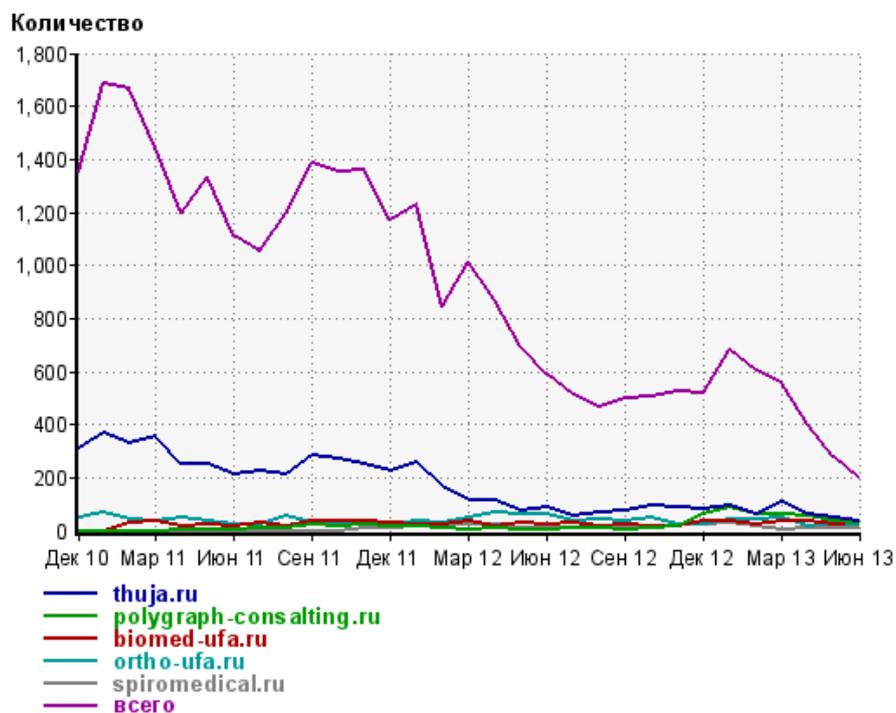
	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	39 (19.4%)	49 (17.6%)	49 (16.7%)
polygraph-consalting.ru	28 (13.9%)	35 (12.6%)	39 (13.3%)
biomed-ufa.ru	28 (13.9%)	25 (9.0%)	30 (10.2%)
ortho-ufa.ru	20 (10.0%)	29 (10.4%)	22 (7.5%)
spiromedical.ru	11 (5.5%)	9 (3.2%)	10 (3.4%)
dental-office.ru	10 (5.0%)	42 (15.1%)	34 (11.6%)
sex-news.ru	9 (4.5%)	18 (6.5%)	11 (3.7%)
tv-rb.ru	4 (2.0%)	5 (1.8%)	3 (1.0%)
medstar-ufa.ru	4 (2.0%)	4 (1.4%)	8 (2.7%)
top122.ru	4 (2.0%)	1 (0.4%)	2 (0.7%)
туя.рф	4 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
sleepnet.ru	3 (1.5%)	7 (2.5%)	4 (1.4%)
tomograd.ru	3 (1.5%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
pharmvestnik.ru	3 (1.5%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
stanusuper.ru	2 (1.0%)	14 (5.0%)	7 (2.4%)
gazeta.ru	2 (1.0%)	3 (1.1%)	1 (0.3%)
medvestnik.by	2 (1.0%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
liveinternet.ru	2 (1.0%)	1 (0.4%)	4 (1.4%)
e.mail.ru	2 (1.0%)	1 (0.4%)	2 (0.7%)
content.directadvert.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mtz.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tengri.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
video.mail.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newstube.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.5%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
mosmedclinic.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meshkirb.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mp-mp.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
allcalc.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobriysvet.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
whitelotos.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ztema.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
1doctor.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
eko-rb.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	201 (100%)	248 (89.2%)	230 (78.2%)
всего	201 (100%)	278 (100%)	294 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	polygraph-consalting.ru	biomed-ufa.ru	ortho-ufa.ru	spiromedical.ru	всего
Дек 10	309	0	0	49	0	1,355
Янв 11	366	0	0	69	0	1,684
Фев 11	330	0	27	44	0	1,669
Мар 11	353	0	35	35	0	1,445
Апр 11	250	1	16	48	0	1,197
Май 11	253	3	24	36	0	1,335
Июн 11	211	5	14	20	0	1,111
Июл 11	224	12	28	21	0	1,054
Авг 11	211	12	18	54	0	1,199
Сен 11	281	21	36	30	0	1,385
Окт 11	269	16	36	29	0	1,352
Ноя 11	249	21	36	34	8	1,360
Дек 11	226	16	27	21	12	1,169
Янв 12	255	16	26	34	19	1,227
Фев 12	167	7	24	31	22	846
Мар 12	113	5	35	50	26	1,014
Апр 12	111	7	19	70	22	871
Май 12	78	6	30	59	12	696
Июн 12	85	3	21	60	15	591
Июл 12	57	10	31	36	7	509
Авг 12	67	8	19	41	10	466
Сен 12	77	4	23	34	11	496
Окт 12	93	13	19	46	9	504
Ноя 12	88	14	18	23	25	528
Дек 12	83	63	36	22	22	519
Янв 13	97	85	34	45	31	680
Фев 13	62	61	26	45	19	606
Мар 13	108	63	36	50	4	558
Апр 13	59	54	38	19	12	403
Май 13	49	35	25	29	9	278
Июн 13	39	28	28	20	11	201