

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|---------------|--|
| Просмотров страниц | 32,148 | (+3% мес/мес) | |
| Посетителей | 20,048 | (+6% мес/мес) | |
| Доля женщин | 68.6 % | | |
| Доля мужчин | 31.4 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 8.2 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 21.3 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 35.1 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 22.5 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 12.9 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 84.0 % | | |
| Преобладающий регион - Уфа | 28.2 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|---------------|
| Поиск | 63.0 % | |
| Внутренние | 27.3 % | |
| Закладки | 7.6 % | |
| Сайты | 2.1 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 20,251 | (+5% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 17,615 | (+5% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| <18 | 476 (2.4%) | 1,170 (5.8%) | 1,646 (8.2%) |
| 18-24 | 1,332 (6.6%) | 2,938 (14.7%) | 4,270 (21.3%) |
| 25-34 | 2,013 (10.0%) | 5,024 (25.1%) | 7,037 (35.1%) |
| 35-44 | 1,517 (7.6%) | 2,999 (15.0%) | 4,516 (22.5%) |
| 45+ | 966 (4.8%) | 1,613 (8.0%) | 2,579 (12.9%) |
| Любой возраст | 6,304 (31.4%) | 13,744 (68.6%) | 20,048 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 43 | 112 | 77 |
| 18-24 | 55 | 120 | 88 |
| 25-34 | 67 | 192 | 125 |
| 35-44 | 66 | 134 | 100 |
| 45+ | 62 | 111 | 86 |
| Любой возраст | 61 | 140 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 52 | 136 | 93 |
| 18-24 | 71 | 154 | 113 |
| 25-34 | 80 | 193 | 138 |
| 35-44 | 70 | 128 | 100 |
| 45+ | 43 | 59 | 52 |
| Любой возраст | 65 | 132 | 100 |

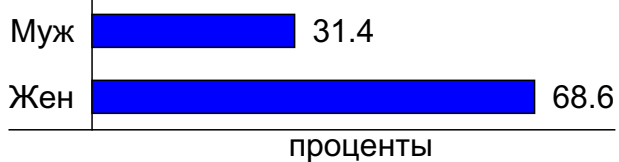
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

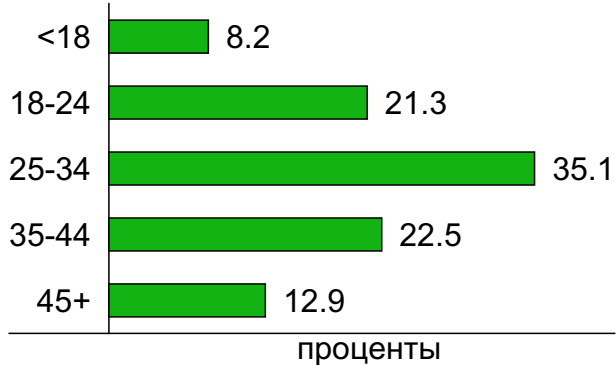
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 73 | 126 | 104 |
| 18-24 | 73 | 114 | 97 |
| 25-34 | 77 | 132 | 109 |
| 35-44 | 78 | 112 | 97 |
| 45+ | 67 | 97 | 83 |
| Любой возраст | 74 | 118 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

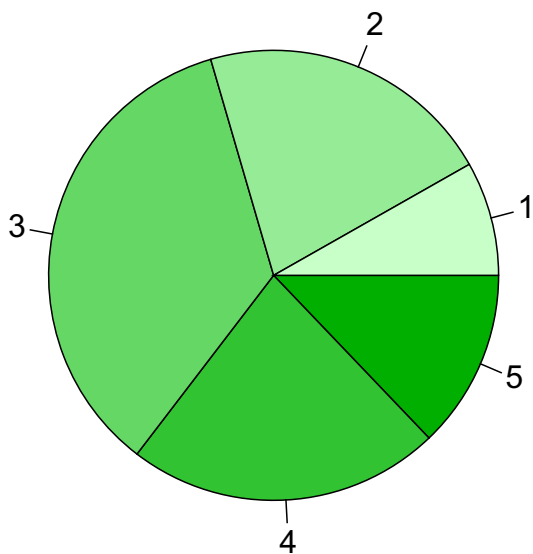
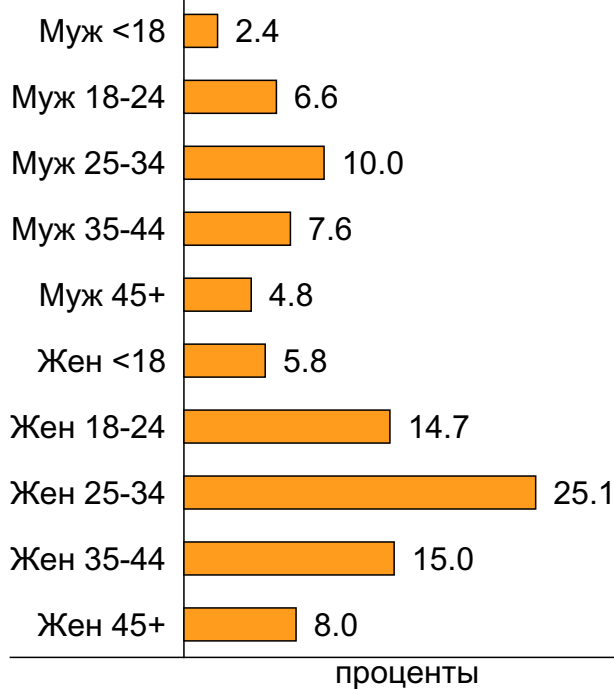
Пол



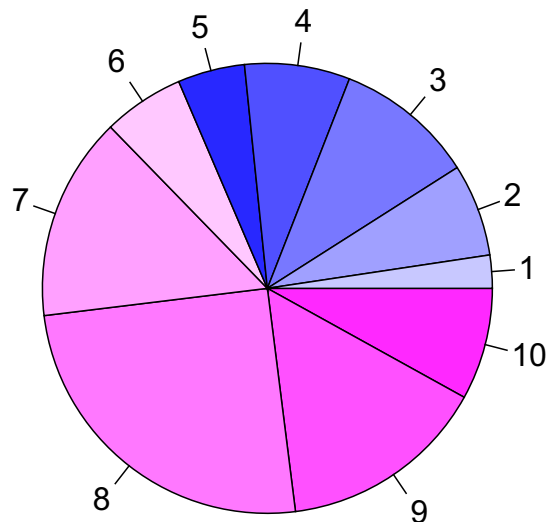
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

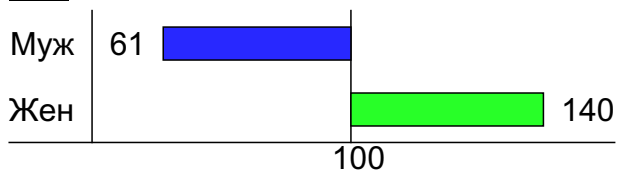


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

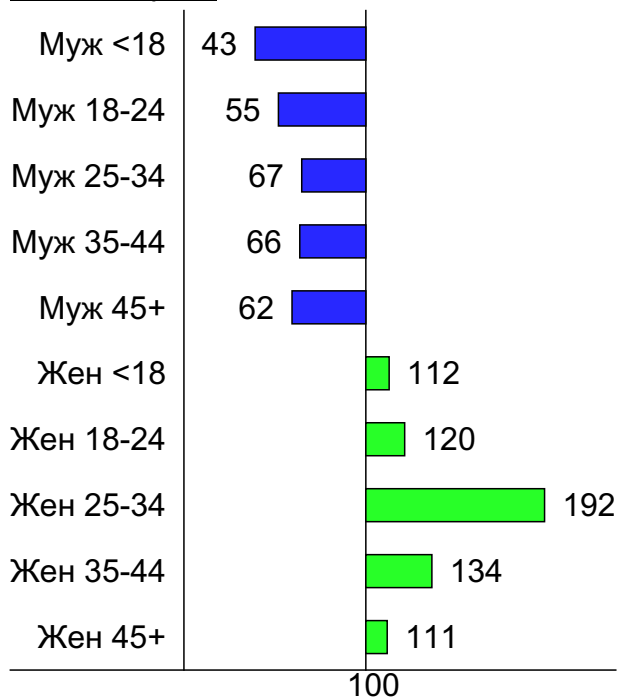
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

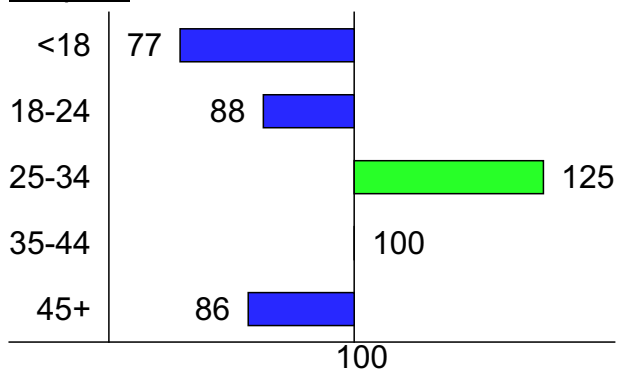
Пол



Пол / Возраст

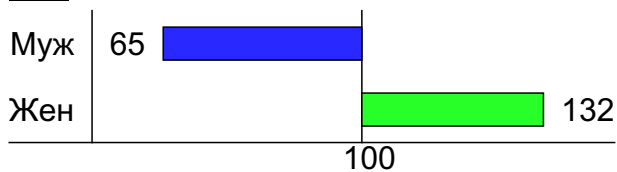


Возраст

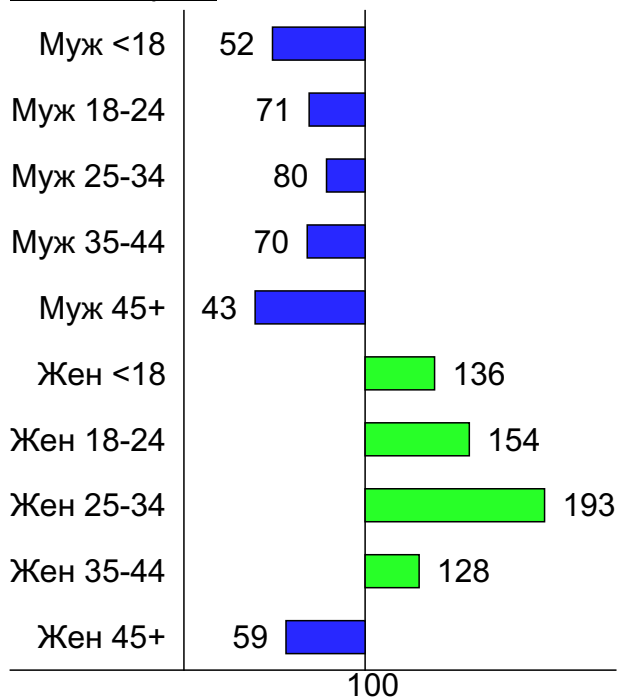


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

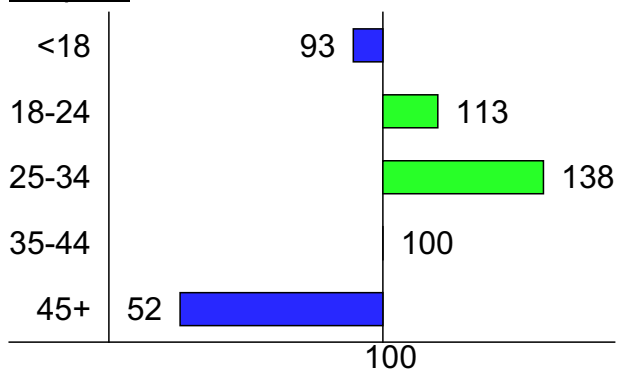
Пол



Пол / Возраст

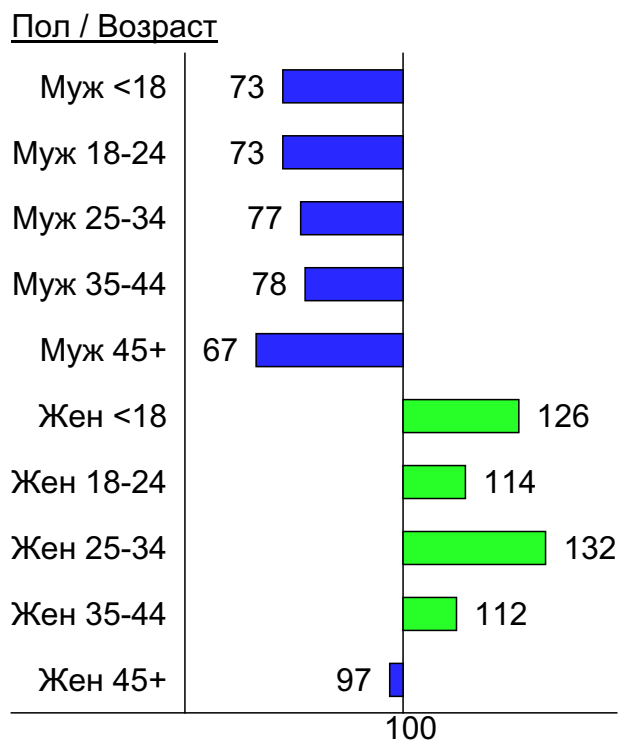
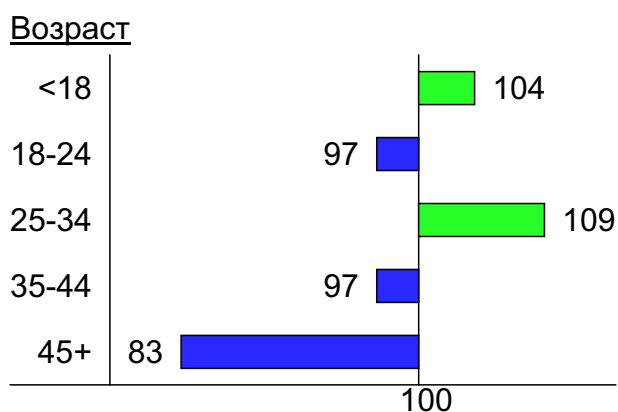
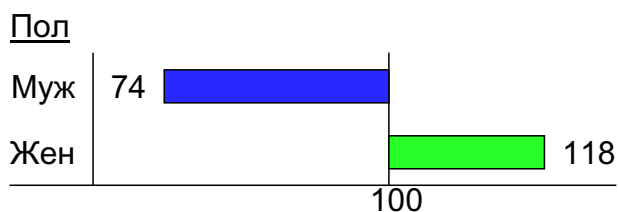


Возраст

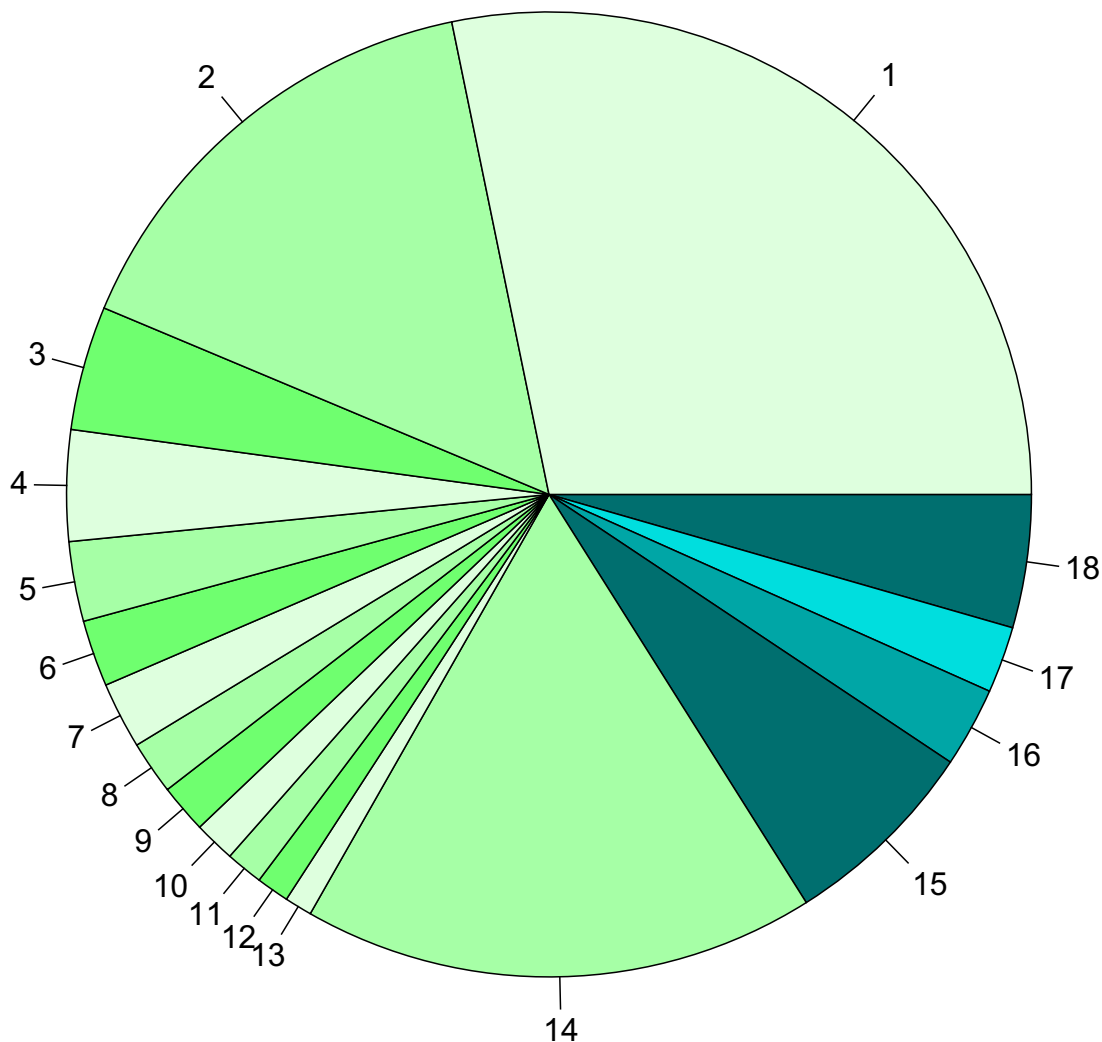


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 28.2%
- 2: Москва - 15.5%
- 3: Санкт-Петербург - 4.2%
- 4: Самара - 3.7%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Казань - 2.2%
- 7: Екатеринбург - 2.2%
- 8: Новосибирск - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.6%
- 10: Нижний Новгород - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.7%
- 16: Казахстан - 2.7%
- 17: Беларусь - 2.2%
- 18: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 565 (84.0%) | 540 (82.7%) | 630 (82.8%) |
| Украина | 45 (6.7%) | 51 (7.8%) | 58 (7.6%) |
| Казахстан | 18 (2.7%) | 16 (2.5%) | 20 (2.6%) |
| Беларусь | 15 (2.2%) | 14 (2.1%) | 18 (2.4%) |
| США | 4.7 (0.7%) | 2.8 (0.4%) | 3.6 (0.5%) |
| Узбекистан | 2.5 (0.4%) | 2.2 (0.3%) | 2.6 (0.3%) |
| Германия | 2 (0.3%) | 3.2 (0.5%) | 3.1 (0.4%) |
| Азербайджан | 1.8 (0.3%) | 1.9 (0.3%) | 1.8 (0.2%) |
| Молдавия | 1.6 (0.2%) | 1.8 (0.3%) | 2.5 (0.3%) |
| Армения | 1.6 (0.2%) | 1.5 (0.2%) | 1.9 (0.2%) |
| Израиль | 1.5 (0.2%) | 1.6 (0.2%) | 1.6 (0.2%) |
| Киргизия | 1.4 (0.2%) | 1.6 (0.2%) | 1.9 (0.2%) |
| Латвия | 1.3 (0.2%) | 0.9 (0.1%) | 1.3 (0.2%) |
| Другие | 0.84 (0.1%) | 1.2 (0.2%) | 1.1 (0.1%) |
| Грузия | 0.81 (0.1%) | 1.2 (0.2%) | 1.3 (0.2%) |
| Италия | 0.81 (0.1%) | 0.7 (0.1%) | 0.71 (0.1%) |
| Эстония | 0.68 (0.1%) | 0.7 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| Турция | 0.58 (0.1%) | 0.6 (0.1%) | 0.58 (0.1%) |
| Швеция | 0.48 (0.1%) | 0.3 (0.0%) | 0.49 (0.1%) |
| Туркмения | 0.48 (0.1%) | 0.17 (0.0%) | 0.33 (0.0%) |
| Китай | 0.45 (0.1%) | 0.63 (0.1%) | 0.65 (0.1%) |
| Франция | 0.45 (0.1%) | 0.57 (0.1%) | 0.64 (0.1%) |
| Великобритания | 0.39 (0.1%) | 0.5 (0.1%) | 0.62 (0.1%) |
| Болгария | 0.39 (0.1%) | 0.47 (0.1%) | 0.4 (0.1%) |
| Таджикистан | 0.39 (0.1%) | 0.43 (0.1%) | 0.53 (0.1%) |
| Канада | 0.39 (0.1%) | 0.37 (0.1%) | 0.42 (0.1%) |
| Иран | 0.35 (0.1%) | 0.9 (0.1%) | 0.66 (0.1%) |
| Норвегия | 0.29 (0.0%) | 0.77 (0.1%) | 0.41 (0.1%) |
| Греция | 0.29 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.32 (0.0%) |
| Литва | 0.26 (0.0%) | 0.43 (0.1%) | 0.47 (0.1%) |
| ОАЭ | 0.26 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.17 (0.0%) |
| Испания | 0.19 (0.0%) | 0.6 (0.1%) | 0.42 (0.1%) |
| Швейцария | 0.19 (0.0%) | 0.1 (0.0%) | 0.17 (0.0%) |
| Египет | 0.19 (0.0%) | 0.067 (0.0%) | 0.17 (0.0%) |
| Чехия | 0.16 (0.0%) | 0.37 (0.1%) | 0.42 (0.1%) |
| Нидерланды | 0.13 (0.0%) | 0.3 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Финляндия | 0.13 (0.0%) | 0.27 (0.0%) | 0.27 (0.0%) |
| Бельгия | 0.13 (0.0%) | 0.2 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Новая Зеландия | 0.13 (0.0%) | 0.067 (0.0%) | 0.065 (0.0%) |
| Таиланд | 0.097 (0.0%) | 0.2 (0.0%) | 0.16 (0.0%) |
| Ирландия | 0.097 (0.0%) | 0.2 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Польша | 0.097 (0.0%) | 0.17 (0.0%) | 0.11 (0.0%) |
| Австрия | 0.097 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.11 (0.0%) |
| Португалия | 0.097 (0.0%) | 0.067 (0.0%) | 0.054 (0.0%) |
| Бразилия | 0.097 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Япония | 0.065 (0.0%) | 0.3 (0.0%) | 0.15 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.065 (0.0%) | 0.1 (0.0%) | 0.14 (0.0%) |
| Австралия | 0.065 (0.0%) | 0.067 (0.0%) | 0.098 (0.0%) |
| Кипр | 0.032 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| Дания | 0.032 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.043 (0.0%) |
| сумма выбранных | 672.081 (99.9%) | 652.074 (99.9%) | 760.173 (99.9%) |
| всего | 673 (100%) | 653 (100%) | 761 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|---------------|--------------------------|
| Уфа | 190 (33.6%) | 185 (34.3%) | 205 (32.5%) |
| Москва | 104 (18.4%) | 99 (18.3%) | 114 (18.1%) |
| Санкт-Петербург | 28 (5.0%) | 24 (4.4%) | 29 (4.6%) |
| Самара | 25 (4.4%) | 18 (3.3%) | 23 (3.7%) |
| Краснодар | 18 (3.2%) | 14 (2.6%) | 18 (2.9%) |
| Казань | 15 (2.7%) | 13 (2.4%) | 16 (2.5%) |
| Екатеринбург | 15 (2.7%) | 13 (2.4%) | 17 (2.7%) |
| Новосибирск | 12 (2.1%) | 10 (1.9%) | 13 (2.1%) |
| Челябинск | 11 (1.9%) | 10 (1.9%) | 12 (1.9%) |
| Нижний Новгород | 9.3 (1.6%) | 9.1 (1.7%) | 11 (1.7%) |
| Ульяновск | 8.4 (1.5%) | 6.1 (1.1%) | 7.9 (1.3%) |
| Ростов-на-Дону | 7.4 (1.3%) | 7.4 (1.4%) | 8.8 (1.4%) |
| Владивосток | 6.2 (1.1%) | 4.8 (0.9%) | 6.2 (1.0%) |
| Хабаровск | 5 (0.9%) | 4.8 (0.9%) | 5.2 (0.8%) |
| Волгоград | 4.9 (0.9%) | 4.5 (0.8%) | 5.2 (0.8%) |
| Воронеж | 4.5 (0.8%) | 4.5 (0.8%) | 5.3 (0.8%) |
| Кемерово | 4.4 (0.8%) | 9.3 (1.7%) | 8 (1.3%) |
| Пермь | 4.1 (0.7%) | 4.8 (0.9%) | 5.7 (0.9%) |
| Саратов | 4 (0.7%) | 3.5 (0.6%) | 4.4 (0.7%) |
| Иркутск | 3.9 (0.7%) | 4.7 (0.9%) | 5.3 (0.8%) |
| Красноярск | 3.6 (0.6%) | 4.2 (0.8%) | 5.2 (0.8%) |
| Ставрополь | 3.5 (0.6%) | 3.8 (0.7%) | 3.9 (0.6%) |
| Оренбург | 2.9 (0.5%) | 2.8 (0.5%) | 3.6 (0.6%) |
| Омск | 2.8 (0.5%) | 3.5 (0.6%) | 4.3 (0.7%) |
| Белгород | 2.6 (0.5%) | 2.3 (0.4%) | 3 (0.5%) |
| Ижевск | 2.5 (0.4%) | 2.8 (0.5%) | 3.1 (0.5%) |
| Ханты-Мансийск | 2.5 (0.4%) | 3.4 (0.6%) | 4.3 (0.7%) |
| Тюмень | 2.5 (0.4%) | 1.6 (0.3%) | 2.8 (0.4%) |
| Барнаул | 2.5 (0.4%) | 3.2 (0.6%) | 3.5 (0.6%) |
| Тула | 2.4 (0.4%) | 2.1 (0.4%) | 2.8 (0.4%) |
| Киров | 2.1 (0.4%) | 1.6 (0.3%) | 2.3 (0.4%) |
| Ярославль | 2.1 (0.4%) | 2.2 (0.4%) | 2.6 (0.4%) |
| Рязань | 2.1 (0.4%) | 1.8 (0.3%) | 2.1 (0.3%) |
| Пенза | 1.9 (0.3%) | 2.7 (0.5%) | 2.8 (0.4%) |
| Чебоксары | 1.9 (0.3%) | 2.1 (0.4%) | 2.6 (0.4%) |
| Владимир | 1.9 (0.3%) | 2 (0.4%) | 2.4 (0.4%) |
| Калининград | 1.9 (0.3%) | 1.7 (0.3%) | 2.2 (0.3%) |
| Тверь | 1.8 (0.3%) | 1.9 (0.4%) | 2 (0.3%) |
| Брянск | 1.8 (0.3%) | 1.4 (0.3%) | 2 (0.3%) |
| Мурманск | 1.7 (0.3%) | 1.8 (0.3%) | 2.3 (0.4%) |
| Липецк | 1.7 (0.3%) | 1.8 (0.3%) | 2.2 (0.3%) |
| Томск | 1.6 (0.3%) | 1.5 (0.3%) | 2.3 (0.4%) |
| Тамбов | 1.6 (0.3%) | 1.9 (0.4%) | 2.1 (0.3%) |
| Орёл | 1.6 (0.3%) | 1.3 (0.2%) | 1.6 (0.3%) |
| Иваново | 1.5 (0.3%) | 1.3 (0.2%) | 1.7 (0.3%) |
| Курск | 1.5 (0.3%) | 1.6 (0.3%) | 1.9 (0.3%) |
| Махачкала | 1.5 (0.3%) | 1.2 (0.2%) | 1.7 (0.3%) |
| Салехард | 1.3 (0.2%) | 1.5 (0.3%) | 1.9 (0.3%) |
| Сочи | 1.3 (0.2%) | 0.9 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Тольятти | 1.3 (0.2%) | 1.9 (0.4%) | 1.8 (0.3%) |
| сумма выбранных | 542 (95.9%) | 513.3 (95.1%) | 598.2 (95.0%) |
| всего | 565 (100%) | 540 (100%) | 630 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 15,395 | 76.8 % | 724 |
| в том числе | Беременность и роды | 3,737 | 18.6 % | 835 |
| | Диеты | 2,282 | 11.4 % | 779 |
| | Лишний вес | 1,576 | 7.9 % | 769 |
| | Стоматология | 1,416 | 7.1 % | 1104 |
| | Спорт, фитнес, йога | 744 | 3.7 % | 753 |
| | Зрение | 651 | 3.2 % | 1400 |
| Бытовая техника | | 2,041 | 10.2 % | 555 |
| Финансы | | 2,761 | 13.8 % | 497 |
| в том числе | Кредиты | 1,310 | 6.5 % | 560 |
| | Валюта | 907 | 4.5 % | 444 |
| | Страхование | 780 | 3.9 % | 690 |
| | Фондовый рынок | 203 | 1.0 % | 743 |
| | Вклады, депозиты | 177 | 0.9 % | 777 |
| | Денежные переводы | 69 | 0.3 % | 619 |
| Образование | | 2,556 | 12.7 % | 494 |
| в том числе | Образование высшее | 1,720 | 8.6 % | 515 |
| | Иностранные языки | 688 | 3.4 % | 529 |
| | Образование для детей | 613 | 3.1 % | 603 |
| | Образование за рубежом | 72 | 0.4 % | 787 |
| Бизнес | | 4,631 | 23.1 % | 468 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 3,355 | 16.7 % | 498 |
| | Бухгалтерия | 1,443 | 7.2 % | 536 |
| | Реклама | 616 | 3.1 % | 504 |
| | Аудит, консалтинг | 75 | 0.4 % | 583 |
| Дом и семья | | 7,126 | 35.5 % | 468 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 5,666 | 28.3 % | 511 |
| | Собаки | 1,283 | 6.4 % | 480 |
| | Кошки | 1,133 | 5.7 % | 573 |
| | Маленькие дети | 598 | 3.0 % | 708 |
| | Детские сады | 593 | 3.0 % | 732 |
| Недвижимость | | 4,887 | 24.4 % | 459 |
| в том числе | Квартиры | 3,530 | 17.6 % | 503 |
| | Загородная недвижимость | 997 | 5.0 % | 517 |
| | Земля | 637 | 3.2 % | 630 |
| | Ипотека | 400 | 2.0 % | 683 |
| | Гаражи | 231 | 1.2 % | 467 |
| | Коммерческая недвижимость | 229 | 1.1 % | 525 |
| | Зарубежная недвижимость | 215 | 1.1 % | 665 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 4,744 | 23.7 % | 439 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 3,135 | 15.6 % | 463 |
| | Отдых за рубежом | 2,577 | 12.9 % | 503 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 2,003 | 10.0 % | 428 |
| Аудио, Видео, Фото | | 1,328 | 6.6 % | 407 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 473 | 2.4 % | 504 |
| | Фотоаппараты | 411 | 2.1 % | 466 |
| | Аудио-техника | 364 | 1.8 % | 383 |
| | Видеоаппаратура | 336 | 1.7 % | 457 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Телефоны, связь | | 3,823 | 19.1 % | 340 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 3,090 | 15.4 % | 348 |
| | Мобильные приложения и услуги | 2,212 | 11.0 % | 430 |
| | Навигация | 224 | 1.1 % | 306 |
| | Стационарная связь | 102 | 0.5 % | 502 |
| Компьютеры, оргтехника | | 2,032 | 10.1 % | 325 |
| в том числе | Ноутбуки | 762 | 3.8 % | 377 |
| | Планшетные ПК | 486 | 2.4 % | 417 |
| | Компьютерные комплектующие | 379 | 1.9 % | 279 |
| | Принтеры | 352 | 1.8 % | 423 |
| | Мониторы | 147 | 0.7 % | 439 |
| Авто | | 4,375 | 21.8 % | 323 |
| в том числе | Иномарки | 3,521 | 17.6 % | 339 |
| | Отечественные авто | 879 | 4.4 % | 401 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 669 | 3.3 % | 348 |
| | Колёса, Шины | 369 | 1.8 % | 404 |
| | Автострахование | 202 | 1.0 % | 689 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

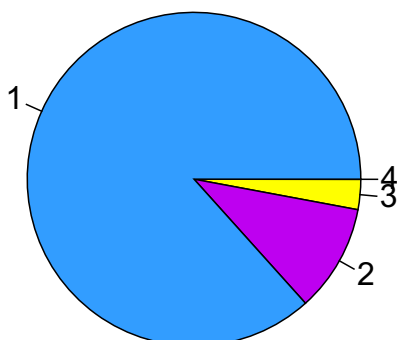
Структура переходов на страницы сайта

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск | 20,251 (63.0%) | 19,224 (61.6%) | 23,116 (64.1%) |
| Внутренние | 8,779 (27.3%) | 9,120 (29.2%) | 9,885 (27.4%) |
| Закладки | 2,434 (7.6%) | 2,044 (6.6%) | 2,276 (6.3%) |
| Сайты | 680 (2.1%) | 802 (2.6%) | 795 (2.2%) |
| Соц. сети | 4 (0.0%) | 0 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 32,148 (100%) | 31,190 (100%) | 36,075 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

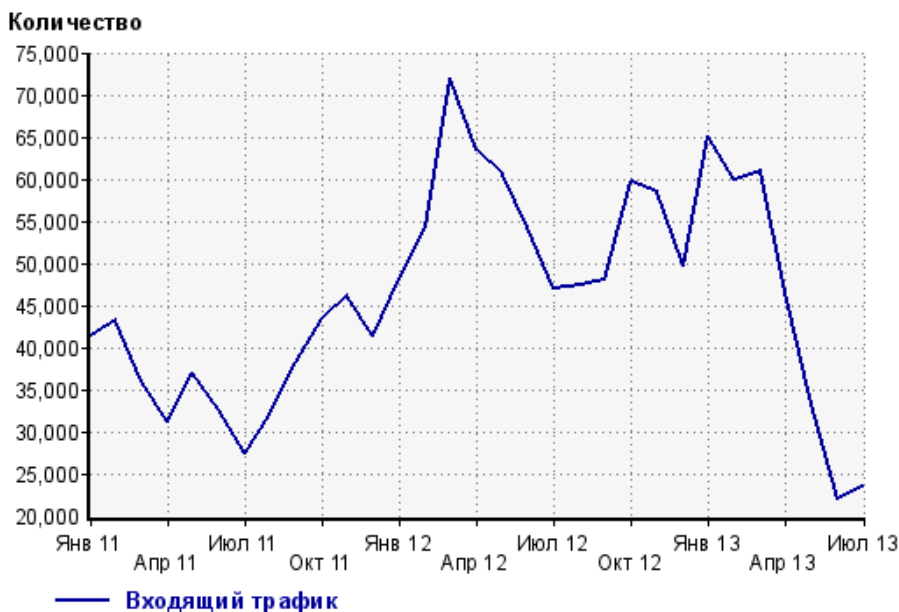
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

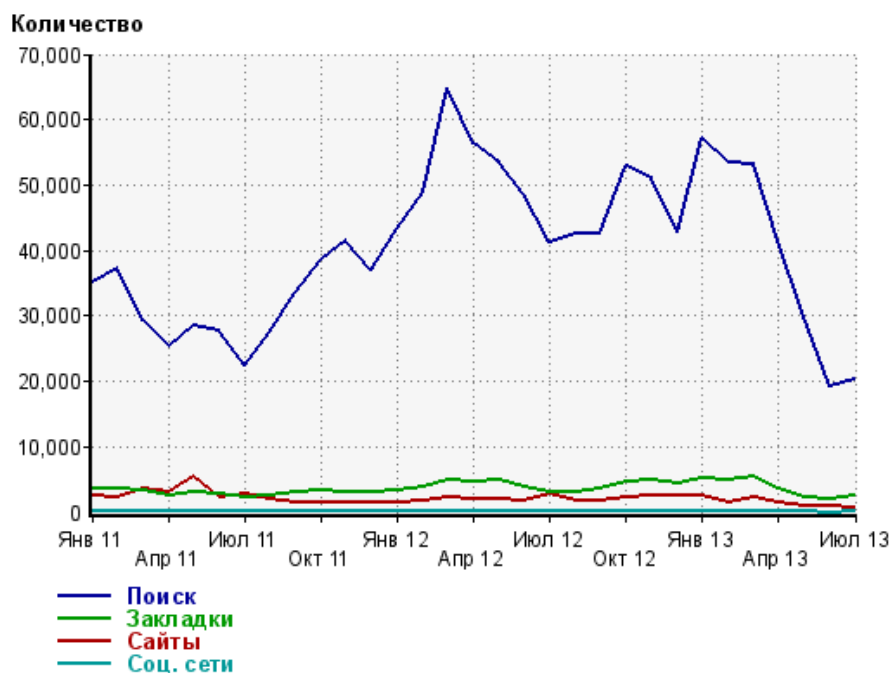


- 1: Поиск - 86.7%
- 2: Закладки - 10.4%
- 3: Сайты - 2.9%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

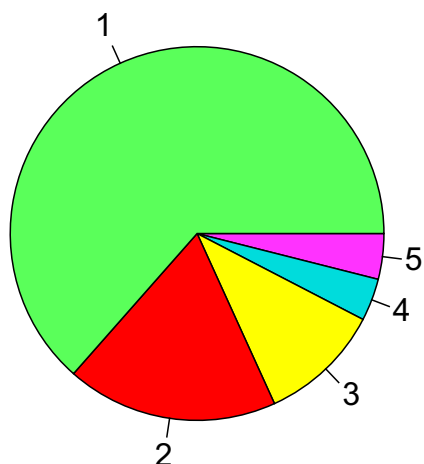


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|--------|----------|-------|-----------|
| Янв 11 | 35,224 | 3,600 | 2,430 | 61 |
| Фев 11 | 37,177 | 3,627 | 2,327 | 84 |
| Мар 11 | 29,227 | 3,189 | 3,577 | 9 |
| Апр 11 | 25,310 | 2,619 | 3,175 | 9 |
| Май 11 | 28,408 | 2,974 | 5,528 | 23 |
| Июн 11 | 27,645 | 2,664 | 2,368 | 27 |
| Июл 11 | 22,525 | 2,126 | 2,654 | 22 |
| Авг 11 | 27,574 | 2,568 | 1,865 | 64 |
| Сен 11 | 33,517 | 3,118 | 1,541 | 29 |
| Окт 11 | 38,540 | 3,218 | 1,562 | 65 |
| Ноя 11 | 41,456 | 3,171 | 1,513 | 100 |
| Дек 11 | 36,937 | 2,959 | 1,462 | 67 |
| Янв 12 | 43,370 | 3,255 | 1,575 | 104 |
| Фев 12 | 48,827 | 3,735 | 1,699 | 107 |
| Мар 12 | 64,884 | 4,785 | 2,228 | 88 |
| Апр 12 | 56,383 | 4,737 | 2,106 | 115 |
| Май 12 | 53,522 | 4,906 | 1,938 | 71 |
| Июн 12 | 48,677 | 3,767 | 1,797 | 47 |
| Июл 12 | 41,153 | 2,979 | 2,829 | 29 |
| Авг 12 | 42,672 | 2,999 | 1,648 | 50 |
| Сен 12 | 42,599 | 3,652 | 1,794 | 32 |
| Окт 12 | 52,828 | 4,571 | 2,172 | 46 |
| Ноя 12 | 50,993 | 4,822 | 2,506 | 47 |
| Дек 12 | 42,897 | 4,322 | 2,420 | 73 |
| Янв 13 | 57,098 | 5,224 | 2,600 | 83 |
| Фев 13 | 53,482 | 4,863 | 1,575 | 46 |
| Мар 13 | 53,248 | 5,416 | 2,124 | 47 |
| Апр 13 | 41,626 | 3,567 | 1,352 | 6 |
| Май 13 | 29,874 | 2,350 | 903 | 6 |
| Июн 13 | 19,224 | 2,044 | 802 | 0 |
| Июл 13 | 20,251 | 2,434 | 680 | 4 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 12,859 (63.5%) | 11,326 (58.9%) | 14,601 (63.2%) |
| Google | 3,706 (18.3%) | 4,403 (22.9%) | 4,636 (20.1%) |
| Search.Mail.ru | 2,146 (10.6%) | 1,827 (9.5%) | 2,222 (9.6%) |
| Яндекс (картинки) | 741 (3.7%) | 816 (4.2%) | 681 (2.9%) |
| Google (картинки) | 262 (1.3%) | 320 (1.7%) | 330 (1.4%) |
| Rambler | 254 (1.3%) | 242 (1.3%) | 303 (1.3%) |
| Bing | 145 (0.7%) | 148 (0.8%) | 165 (0.7%) |
| Yahoo | 42 (0.2%) | 33 (0.2%) | 38 (0.2%) |
| Webalta | 37 (0.2%) | 64 (0.3%) | 60 (0.3%) |
| Nigma | 22 (0.1%) | 22 (0.1%) | 28 (0.1%) |
| сумма выбранных | 20,214 (99.8%) | 19,201 (99.9%) | 23,064 (99.8%) |
| всего | 20,251 (100%) | 19,224 (100%) | 23,116 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

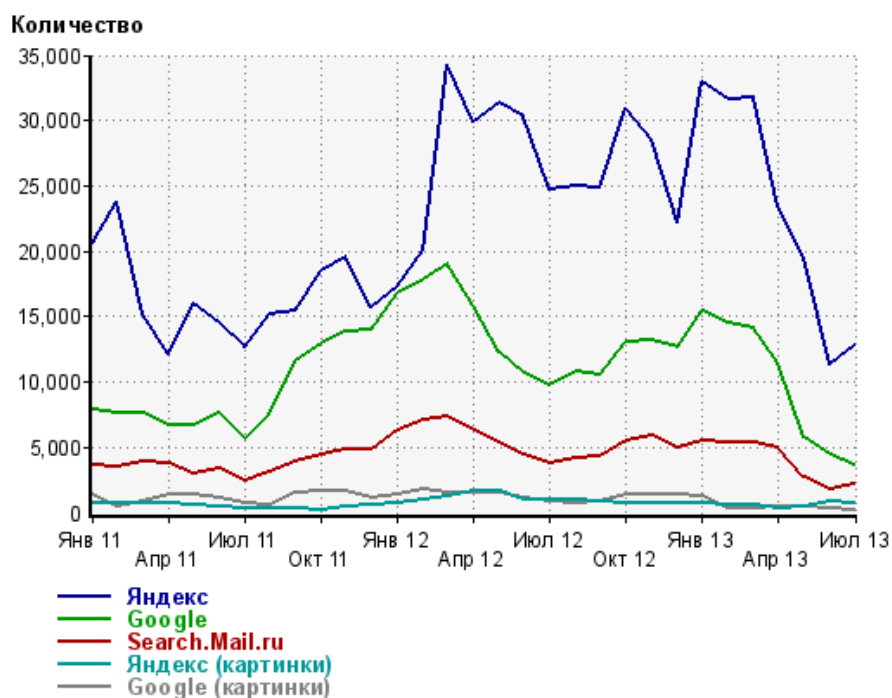


- 1: Яндекс - 63.5%
- 2: Google - 18.3%
- 3: Search.Mail.ru - 10.6%
- 4: Яндекс (картинки) - 3.7%
- 5: Остальные поисковики - 3.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Яндекс (картинки) | Google (картинки) |
|--------|--------|--------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Янв 11 | 20,589 | 7,839 | 3,586 | 704 | 1,355 |
| Фев 11 | 23,741 | 7,587 | 3,461 | 668 | 524 |
| Мар 11 | 15,205 | 7,575 | 3,870 | 731 | 859 |
| Апр 11 | 12,097 | 6,744 | 3,780 | 708 | 1,401 |
| Май 11 | 16,011 | 6,632 | 3,035 | 534 | 1,437 |
| Июн 11 | 14,464 | 7,649 | 3,426 | 408 | 1,089 |
| Июл 11 | 12,651 | 5,678 | 2,457 | 323 | 726 |
| Авг 11 | 15,202 | 7,532 | 3,170 | 272 | 577 |
| Сен 11 | 15,417 | 11,542 | 3,939 | 280 | 1,557 |
| Окт 11 | 18,429 | 12,946 | 4,391 | 255 | 1,637 |
| Ноя 11 | 19,588 | 13,878 | 4,879 | 429 | 1,705 |
| Дек 11 | 15,655 | 13,992 | 4,903 | 545 | 1,072 |
| Янв 12 | 17,297 | 16,714 | 6,359 | 737 | 1,399 |
| Фев 12 | 20,141 | 17,832 | 7,089 | 933 | 1,791 |
| Мар 12 | 34,329 | 19,001 | 7,364 | 1,287 | 1,524 |
| Апр 12 | 29,914 | 15,895 | 6,254 | 1,682 | 1,525 |
| Май 12 | 31,304 | 12,329 | 5,375 | 1,647 | 1,516 |
| Июн 12 | 30,254 | 10,670 | 4,435 | 1,019 | 1,089 |
| Июл 12 | 24,746 | 9,802 | 3,771 | 1,019 | 860 |
| Авг 12 | 24,955 | 10,827 | 4,215 | 1,008 | 685 |
| Сен 12 | 24,923 | 10,567 | 4,348 | 894 | 928 |
| Окт 12 | 31,011 | 12,994 | 5,449 | 747 | 1,400 |
| Ноя 12 | 28,549 | 13,190 | 5,924 | 790 | 1,452 |
| Дек 12 | 22,254 | 12,722 | 5,034 | 707 | 1,401 |
| Янв 13 | 32,986 | 15,472 | 5,509 | 732 | 1,280 |
| Фев 13 | 31,569 | 14,555 | 5,350 | 624 | 335 |
| Мар 13 | 31,759 | 14,161 | 5,388 | 574 | 283 |
| Апр 13 | 23,429 | 11,464 | 4,945 | 371 | 422 |
| Май 13 | 19,620 | 5,800 | 2,694 | 487 | 410 |
| Июн 13 | 11,326 | 4,403 | 1,827 | 816 | 320 |
| Июл 13 | 12,859 | 3,706 | 2,146 | 741 | 262 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

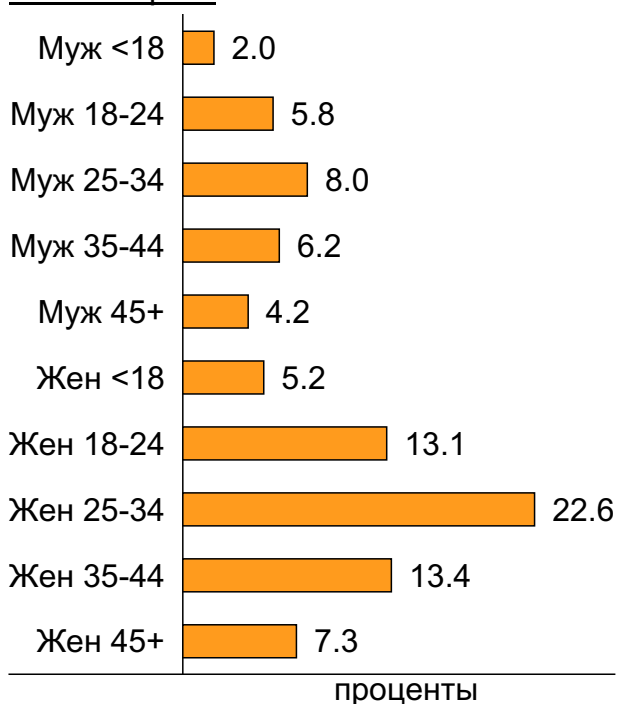
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

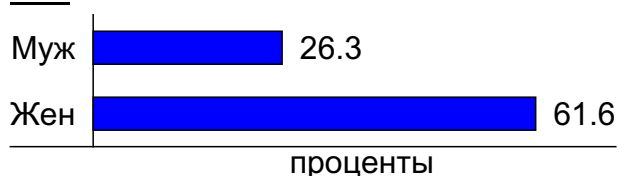
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|----------------|----------------|
| <18 | 407 (2.0%) | 1,039 (5.2%) | 1,446 (7.2%) |
| 18-24 | 1,162 (5.8%) | 2,635 (13.1%) | 3,797 (18.9%) |
| 25-34 | 1,610 (8.0%) | 4,539 (22.6%) | 6,149 (30.7%) |
| 35-44 | 1,247 (6.2%) | 2,678 (13.4%) | 3,925 (19.6%) |
| 45+ | 839 (4.2%) | 1,459 (7.3%) | 2,298 (11.5%) |
| Любой возраст | 5,265 (26.3%) | 12,350 (61.6%) | 17,615 (87.9%) |

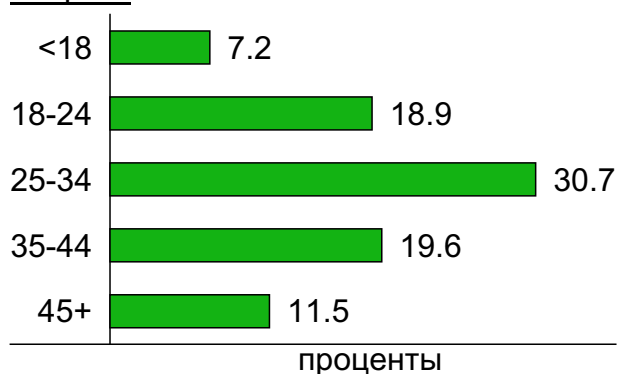
Пол / Возраст



Пол



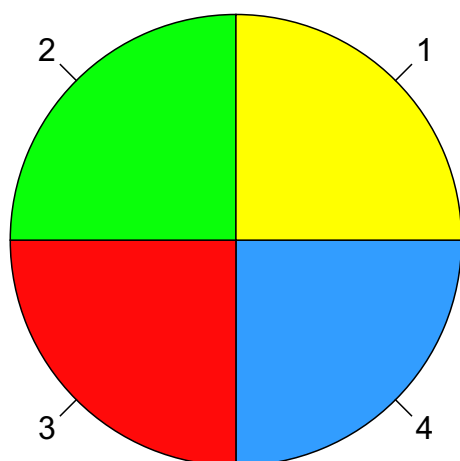
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

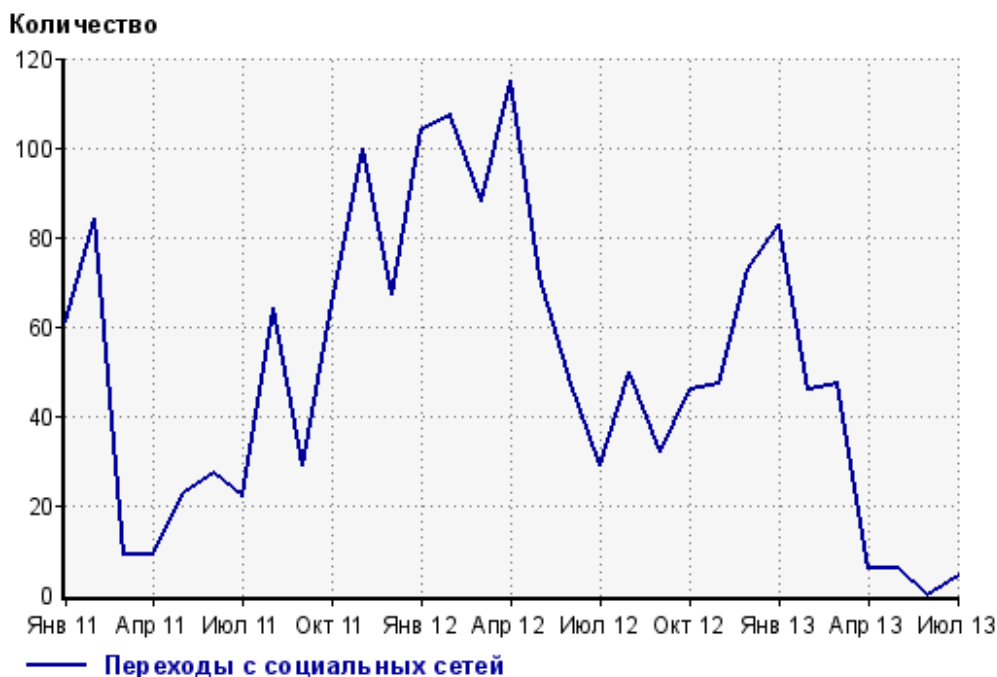
| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 1 (25.0%) | 0 (100%) | 0 (0.0%) |
| odnoklassniki.ru | 1 (25.0%) | 0 (100%) | 0 (0.0%) |
| twitter.com | 1 (25.0%) | 0 (100%) | 0 (0.0%) |
| facebook.com | 1 (25.0%) | 0 (100%) | 0 (0.0%) |
| всего | 4 (100%) | 0 (100%) | 3 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

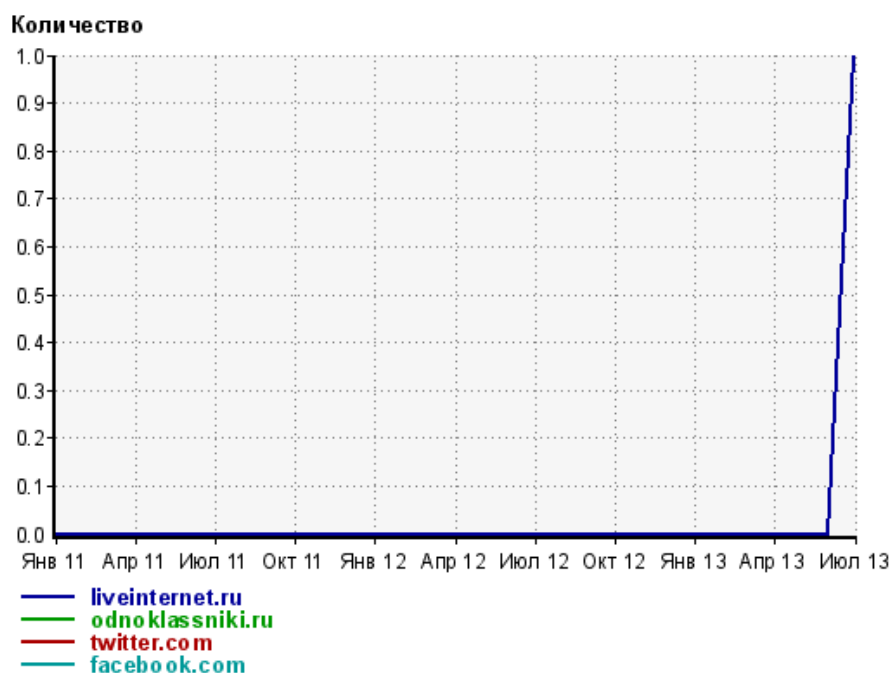


- 1: liveinternet.ru - 25.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 25.0%
- 3: twitter.com - 25.0%
- 4: facebook.com - 25.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

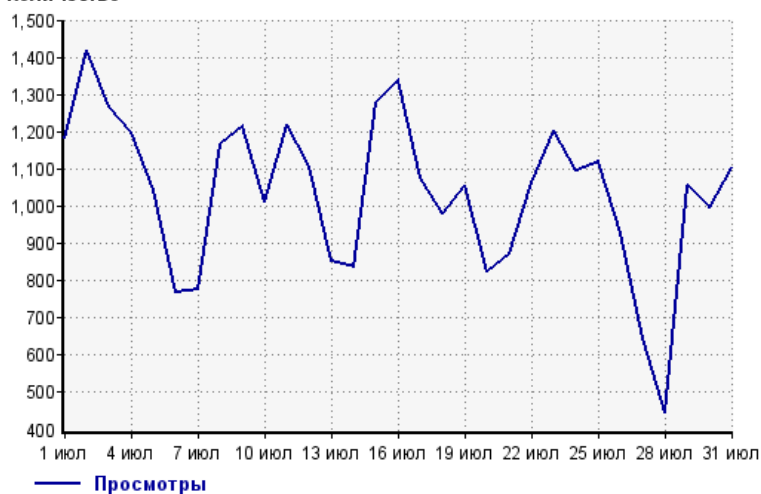


| Дата | liveinternet.ru | odnoklassniki.ru | twitter.com | facebook.com |
|--------|-----------------|------------------|-------------|--------------|
| Янв 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Май 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июн 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июл 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Май 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июн 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июл 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Май 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июн 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июл 13 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

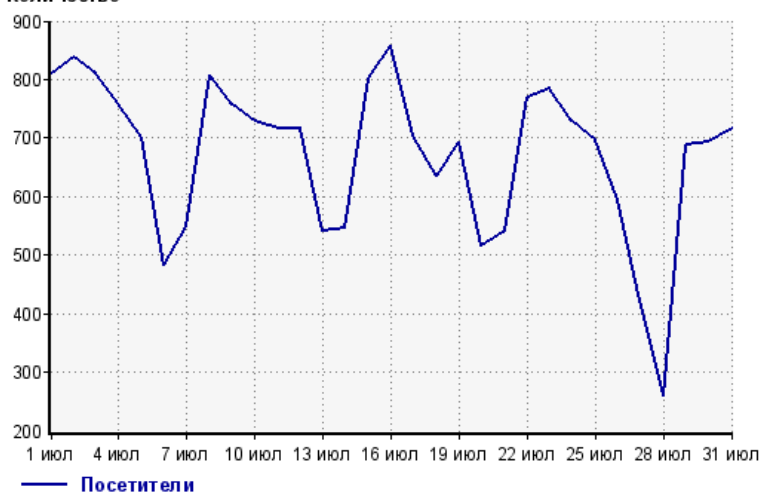
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 июл: | 1,183 | 17 июл: | 1,075 |
| 2 июл: | 1,417 | 18 июл: | 978 |
| 3 июл: | 1,268 | 19 июл: | 1,055 |
| 4 июл: | 1,201 | 20 июл: | 823 |
| 5 июл: | 1,045 | 21 июл: | 872 |
| 6 июл: | 768 | 22 июл: | 1,062 |
| 7 июл: | 776 | 23 июл: | 1,204 |
| 8 июл: | 1,169 | 24 июл: | 1,094 |
| 9 июл: | 1,216 | 25 июл: | 1,118 |
| 10 июл: | 1,013 | 26 июл: | 930 |
| 11 июл: | 1,218 | 27 июл: | 647 |
| 12 июл: | 1,108 | 28 июл: | 447 |
| 13 июл: | 852 | 29 июл: | 1,054 |
| 14 июл: | 835 | 30 июл: | 995 |
| 15 июл: | 1,280 | 31 июл: | 1,105 |
| 16 июл: | 1,340 | | |

Размер аудитории сайта

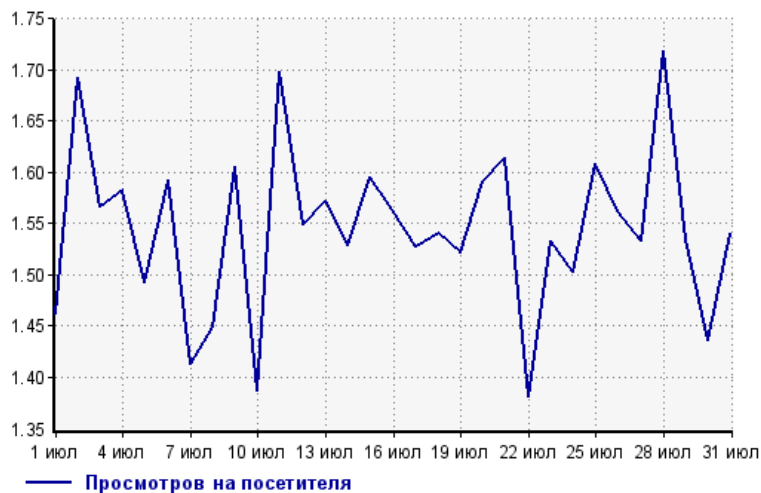
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 июл: | 809 | 17 июл: | 704 |
| 2 июл: | 837 | 18 июл: | 635 |
| 3 июл: | 809 | 19 июл: | 693 |
| 4 июл: | 759 | 20 июл: | 517 |
| 5 июл: | 700 | 21 июл: | 540 |
| 6 июл: | 482 | 22 июл: | 769 |
| 7 июл: | 549 | 23 июл: | 785 |
| 8 июл: | 807 | 24 июл: | 728 |
| 9 июл: | 757 | 25 июл: | 695 |
| 10 июл: | 730 | 26 июл: | 595 |
| 11 июл: | 717 | 27 июл: | 422 |
| 12 июл: | 715 | 28 июл: | 260 |
| 13 июл: | 542 | 29 июл: | 687 |
| 14 июл: | 546 | 30 июл: | 693 |
| 15 июл: | 802 | 31 июл: | 717 |
| 16 июл: | 857 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 июл: | 1.5 | 17 июл: | 1.5 |
| 2 июл: | 1.7 | 18 июл: | 1.5 |
| 3 июл: | 1.6 | 19 июл: | 1.5 |
| 4 июл: | 1.6 | 20 июл: | 1.6 |
| 5 июл: | 1.5 | 21 июл: | 1.6 |
| 6 июл: | 1.6 | 22 июл: | 1.4 |
| 7 июл: | 1.4 | 23 июл: | 1.5 |
| 8 июл: | 1.4 | 24 июл: | 1.5 |
| 9 июл: | 1.6 | 25 июл: | 1.6 |
| 10 июл: | 1.4 | 26 июл: | 1.6 |
| 11 июл: | 1.7 | 27 июл: | 1.5 |
| 12 июл: | 1.5 | 28 июл: | 1.7 |
| 13 июл: | 1.6 | 29 июл: | 1.5 |
| 14 июл: | 1.5 | 30 июл: | 1.4 |
| 15 июл: | 1.6 | 31 июл: | 1.5 |
| 16 июл: | 1.6 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | | | |
|---------|---------|---------|--------|
| Янв 11: | 63,190 | Май 12: | 84,177 |
| Фев 11: | 64,223 | Июн 12: | 73,995 |
| Мар 11: | 54,144 | Июл 12: | 64,744 |
| Апр 11: | 47,394 | Авг 12: | 65,653 |
| Май 11: | 52,751 | Сен 12: | 66,432 |
| Июн 11: | 46,773 | Окт 12: | 83,399 |
| Июл 11: | 39,836 | Ноя 12: | 82,218 |
| Авг 11: | 46,473 | Дек 12: | 68,242 |
| Сен 11: | 56,115 | Янв 13: | 87,605 |
| Окт 11: | 62,337 | Фев 13: | 82,498 |
| Ноя 11: | 64,876 | Мар 13: | 83,881 |
| Дек 11: | 59,523 | Апр 13: | 62,187 |
| Янв 12: | 72,241 | Май 13: | 44,888 |
| Фев 12: | 83,179 | Июн 13: | 31,190 |
| Мар 12: | 106,377 | Июл 13: | 32,148 |
| Апр 12: | 97,425 | | |

Размер аудитории сайта

Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Янв 11: | 31,761 | Май 12: | 48,057 |
| Фев 11: | 33,792 | Июн 12: | 44,425 |
| Мар 11: | 28,182 | Июл 12: | 38,855 |
| Апр 11: | 24,397 | Авг 12: | 38,851 |
| Май 11: | 29,321 | Сен 12: | 39,470 |
| Июн 11: | 26,351 | Окт 12: | 48,749 |
| Июл 11: | 22,269 | Ноя 12: | 47,820 |
| Авг 11: | 25,649 | Дек 12: | 41,437 |
| Сен 11: | 30,140 | Янв 13: | 54,296 |
| Окт 11: | 34,481 | Фев 13: | 50,168 |
| Ноя 11: | 36,564 | Мар 13: | 50,776 |
| Дек 11: | 32,804 | Апр 13: | 39,243 |
| Янв 12: | 37,891 | Май 13: | 28,422 |
| Фев 12: | 42,901 | Июн 13: | 18,904 |
| Мар 12: | 57,357 | Июл 13: | 20,048 |
| Апр 12: | 50,874 | | |

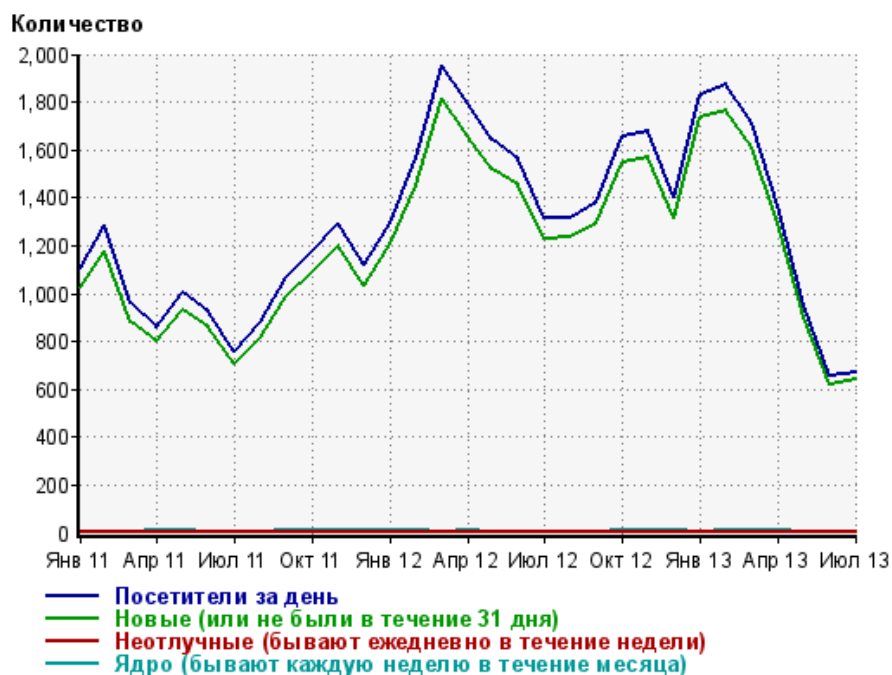
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



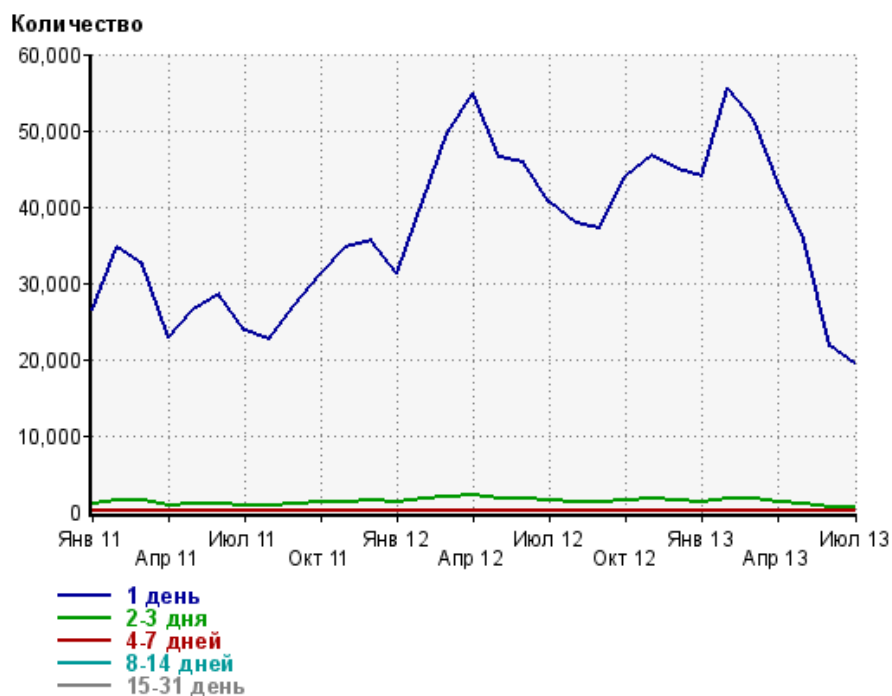
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Янв 11: | 2.0 | Май 12: | 1.8 |
| Фев 11: | 1.9 | Июн 12: | 1.7 |
| Мар 11: | 1.9 | Июл 12: | 1.7 |
| Апр 11: | 1.9 | Авг 12: | 1.7 |
| Май 11: | 1.8 | Сен 12: | 1.7 |
| Июн 11: | 1.8 | Окт 12: | 1.7 |
| Июл 11: | 1.8 | Ноя 12: | 1.7 |
| Авг 11: | 1.8 | Дек 12: | 1.6 |
| Сен 11: | 1.9 | Янв 13: | 1.6 |
| Окт 11: | 1.8 | Фев 13: | 1.6 |
| Ноя 11: | 1.8 | Мар 13: | 1.7 |
| Дек 11: | 1.8 | Апр 13: | 1.6 |
| Янв 12: | 1.9 | Май 13: | 1.6 |
| Фев 12: | 1.9 | Июн 13: | 1.6 |
| Мар 12: | 1.9 | Июл 13: | 1.6 |
| Апр 12: | 1.9 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Янв 11 | 1,107 | 1,026 | 2.6 | 6.6 |
| Фев 11 | 1,287 | 1,175 | 2.8 | 6.9 |
| Мар 11 | 962 | 884 | 2.8 | 6.2 |
| Апр 11 | 858 | 800 | 2.3 | 8 |
| Май 11 | 1,001 | 929 | 3.4 | 7.5 |
| Июн 11 | 926 | 860 | 2.4 | 5.1 |
| Июл 11 | 757 | 706 | 1.9 | 4 |
| Авг 11 | 878 | 814 | 3.4 | 6.5 |
| Сен 11 | 1,069 | 988 | 4.8 | 9.4 |
| Окт 11 | 1,179 | 1,093 | 4.1 | 8.5 |
| Ноя 11 | 1,292 | 1,196 | 3.5 | 8.2 |
| Дек 11 | 1,120 | 1,036 | 3.2 | 10.3 |
| Янв 12 | 1,292 | 1,205 | 3.7 | 9.4 |
| Фев 12 | 1,566 | 1,450 | 5.5 | 11.5 |
| Мар 12 | 1,955 | 1,814 | 3.1 | 6.2 |
| Апр 12 | 1,793 | 1,658 | 4.5 | 8.7 |
| Май 12 | 1,638 | 1,521 | 4.6 | 5.4 |
| Июн 12 | 1,558 | 1,452 | 4 | 4.4 |
| Июл 12 | 1,313 | 1,229 | 2.4 | 4.8 |
| Авг 12 | 1,318 | 1,234 | 2 | 4.6 |
| Сен 12 | 1,383 | 1,297 | 2.5 | 7.2 |
| Окт 12 | 1,654 | 1,547 | 5 | 12.2 |
| Ноя 12 | 1,676 | 1,566 | 3.5 | 11 |
| Дек 12 | 1,399 | 1,317 | 3.7 | 9 |
| Янв 13 | 1,829 | 1,734 | 1.3 | 4.3 |
| Фев 13 | 1,872 | 1,761 | 2.5 | 7.6 |
| Мар 13 | 1,713 | 1,612 | 2.8 | 8.5 |
| Апр 13 | 1,363 | 1,290 | 1.7 | 8.2 |
| Май 13 | 954 | 903 | 1.8 | 3.8 |
| Июн 13 | 653 | 622 | 1.5 | 3.6 |
| Июл 13 | 673 | 641 | 1.8 | 1.4 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Янв 11 | 26,549 | 1,036 | 58.8 | 13.8 | 7.8 |
| Фев 11 | 34,603 | 1,580 | 85.1 | 17.1 | 9.1 |
| Мар 11 | 32,486 | 1,459 | 78.9 | 19 | 8.3 |
| Апр 11 | 22,948 | 795 | 44.8 | 10.8 | 8.2 |
| Май 11 | 26,453 | 991 | 56.9 | 12.6 | 6.5 |
| Июн 11 | 28,554 | 1,055 | 55.7 | 19.6 | 8.7 |
| Июл 11 | 23,833 | 865 | 41 | 8.5 | 4.5 |
| Авг 11 | 22,503 | 853 | 43.8 | 11.6 | 8.3 |
| Сен 11 | 27,197 | 1,040 | 60.1 | 19 | 10.1 |
| Окт 11 | 31,195 | 1,252 | 74.9 | 17.7 | 10.2 |
| Ноя 11 | 34,586 | 1,319 | 77.8 | 19.4 | 10.8 |
| Дек 11 | 35,586 | 1,409 | 76.1 | 13.4 | 14.9 |
| Янв 12 | 31,322 | 1,138 | 58.6 | 13.9 | 10.4 |
| Фев 12 | 40,756 | 1,620 | 70.7 | 15.7 | 14.9 |
| Мар 12 | 49,680 | 2,033 | 95.5 | 25.3 | 9.9 |
| Апр 12 | 54,926 | 2,171 | 102 | 25.9 | 14.3 |
| Май 12 | 46,457 | 1,763 | 86.6 | 23.7 | 10.4 |
| Июн 12 | 45,756 | 1,713 | 90.9 | 21.2 | 9.8 |
| Июл 12 | 40,626 | 1,454 | 70 | 14.8 | 7.5 |
| Авг 12 | 37,752 | 1,275 | 59.5 | 16.5 | 6.9 |
| Сен 12 | 37,177 | 1,266 | 68.4 | 12.8 | 8.6 |
| Окт 12 | 44,065 | 1,493 | 79.2 | 14.4 | 12.9 |
| Ноя 12 | 46,706 | 1,627 | 73.9 | 17.1 | 13.3 |
| Дек 12 | 44,946 | 1,453 | 57.4 | 19.4 | 13.5 |
| Янв 13 | 43,979 | 1,351 | 62.5 | 16.1 | 7.8 |
| Фев 13 | 55,458 | 1,798 | 80.5 | 15.1 | 9.1 |
| Мар 13 | 51,436 | 1,661 | 67.2 | 15.3 | 11.9 |
| Апр 13 | 43,402 | 1,311 | 56.2 | 16 | 8.5 |
| Май 13 | 35,815 | 1,057 | 41.3 | 6.4 | 7.2 |
| Июн 13 | 21,611 | 535 | 24.4 | 6.1 | 6.9 |
| Июл 13 | 19,494 | 494 | 20.2 | 6.5 | 3.7 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 11,936 (51.1%) | 10,542 (47.8%) | 13,405 (51.2%) |
| google.ru | 2,809 (12.0%) | 3,486 (15.8%) | 3,635 (13.9%) |
| Закладки | 2,434 (10.4%) | 2,044 (9.3%) | 2,276 (8.7%) |
| go.mail.ru | 2,146 (9.2%) | 1,827 (8.3%) | 2,222 (8.5%) |
| images.yandex.ru | 590 (2.5%) | 688 (3.1%) | 563 (2.1%) |
| yandex.ua | 481 (2.1%) | 480 (2.2%) | 718 (2.7%) |
| google.com.ua | 467 (2.0%) | 608 (2.8%) | 620 (2.4%) |
| google.com | 467 (2.0%) | 378 (1.7%) | 449 (1.7%) |
| nova.rambler.ru | 254 (1.1%) | 242 (1.1%) | 303 (1.2%) |
| yandex.by | 178 (0.8%) | 153 (0.7%) | 224 (0.9%) |
| yandex.kz | 164 (0.7%) | 110 (0.5%) | 193 (0.7%) |
| bing.com | 145 (0.6%) | 148 (0.7%) | 165 (0.6%) |
| images.yandex.ua | 103 (0.4%) | 94 (0.4%) | 81 (0.3%) |
| click.yandex.ru | 97 (0.4%) | 38 (0.2%) | 56 (0.2%) |
| google.kz | 88 (0.4%) | 98 (0.4%) | 104 (0.4%) |
| google.by | 78 (0.3%) | 107 (0.5%) | 105 (0.4%) |
| ru.ask.com | 66 (0.3%) | 99 (0.4%) | 93 (0.4%) |
| pr.sape.ru | 43 (0.2%) | 24 (0.1%) | 32 (0.1%) |
| medstar-ufa.ru | 38 (0.2%) | 47 (0.2%) | 44 (0.2%) |
| webalta.ru | 37 (0.2%) | 64 (0.3%) | 60 (0.2%) |
| google.de | 35 (0.1%) | 55 (0.2%) | 52 (0.2%) |
| ru.search.yahoo.com | 35 (0.1%) | 20 (0.1%) | 27 (0.1%) |
| google.az | 30 (0.1%) | 21 (0.1%) | 28 (0.1%) |
| news.rambler.ru | 24 (0.1%) | 17 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| bashsite.ru | 23 (0.1%) | 22 (0.1%) | 20 (0.1%) |
| nigma.ru | 22 (0.1%) | 22 (0.1%) | 28 (0.1%) |
| images.yandex.by | 20 (0.1%) | 20 (0.1%) | 17 (0.1%) |
| search.qip.ru | 18 (0.1%) | 8 (0.0%) | 20 (0.1%) |
| google.am | 16 (0.1%) | 10 (0.0%) | 15 (0.1%) |
| google.lv | 16 (0.1%) | 8 (0.0%) | 16 (0.1%) |
| сумма выбранных | 22,860 (97.8%) | 21,480 (97.3%) | 25,587 (97.7%) |
| всего | 23,369 (100%) | 22,070 (100%) | 26,190 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

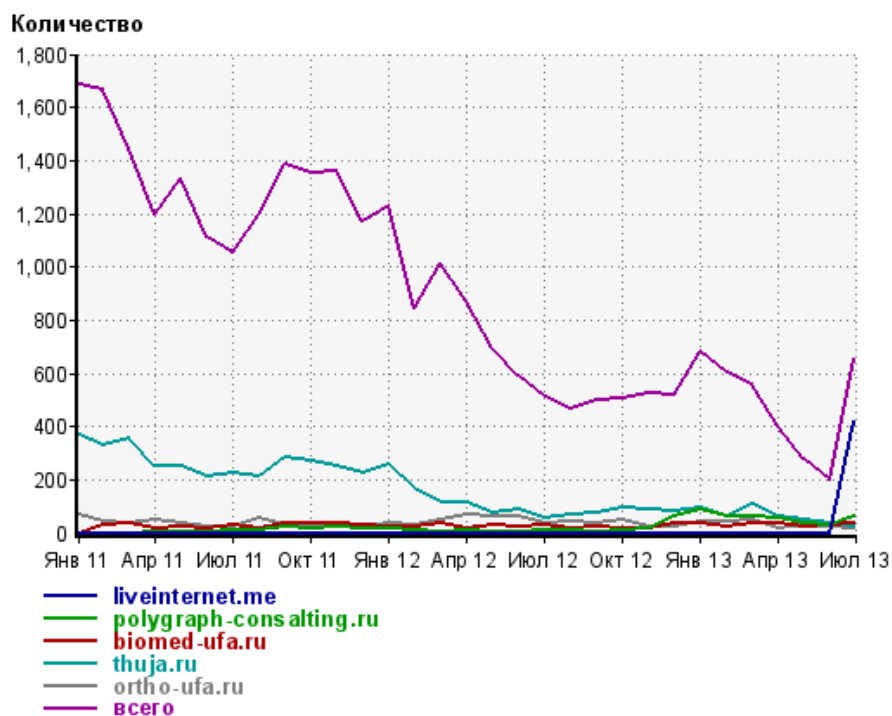
| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| liveinternet.me | 423 (64.6%) | 0 (0.0%) | 141 (37.3%) |
| polygraph-consalting.ru | 62 (9.5%) | 28 (13.9%) | 41 (10.8%) |
| biomed-ufa.ru | 39 (6.0%) | 28 (13.9%) | 30 (7.9%) |
| thuja.ru | 26 (4.0%) | 39 (19.4%) | 38 (10.1%) |
| ortho-ufa.ru | 16 (2.4%) | 20 (10.0%) | 21 (5.6%) |
| sex-news.ru | 12 (1.8%) | 9 (4.5%) | 13 (3.4%) |
| dental-office.ru | 9 (1.4%) | 10 (5.0%) | 20 (5.3%) |
| spiromedical.ru | 8 (1.2%) | 11 (5.5%) | 9 (2.4%) |
| medvestnik.by | 8 (1.2%) | 2 (1.0%) | 4 (1.1%) |
| medstar-ufa.ru | 4 (0.6%) | 4 (2.0%) | 4 (1.1%) |
| top122.ru | 4 (0.6%) | 4 (2.0%) | 3 (0.8%) |
| sleepnet.ru | 4 (0.6%) | 3 (1.5%) | 4 (1.1%) |
| liveinternet.ru | 4 (0.6%) | 2 (1.0%) | 2 (0.5%) |
| tv-rb.ru | 3 (0.5%) | 4 (2.0%) | 4 (1.1%) |
| tomograd.ru | 3 (0.5%) | 3 (1.5%) | 2 (0.5%) |
| туя.рф | 2 (0.3%) | 4 (2.0%) | 2 (0.5%) |
| mtz.ru | 2 (0.3%) | 2 (1.0%) | 1 (0.3%) |
| 1doctor.ru | 2 (0.3%) | 1 (0.5%) | 1 (0.3%) |
| stat.foxtab.ru | 2 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| medicum.nnov.ru | 2 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| pharmvestnik.ru | 1 (0.2%) | 3 (1.5%) | 1 (0.3%) |
| stanusuper.ru | 1 (0.2%) | 2 (1.0%) | 5 (1.3%) |
| e.mail.ru | 1 (0.2%) | 2 (1.0%) | 1 (0.3%) |
| marketgid.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| gmed.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| onlinetur.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| base.consultant.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| salentur.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| tracemusic.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| glutoxim.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| tel.health.mail.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ave-apis.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| napavlovke.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ne-zavisimost.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| mc-idk.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ufa.blizko.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| privatmed.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| youmall.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| regnum.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| tiarmed.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 655 (100%) | 181 (90.0%) | 347 (91.8%) |
| всего | 655 (100%) | 201 (100%) | 378 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



| Дата | liveinternet.me | polygraph-consalting.ru | biomed-ufa.ru | thuja.ru | ortho-ufa.ru | всего |
|--------|-----------------|-------------------------|---------------|----------|--------------|-------|
| Янв 11 | 0 | 0 | 0 | 366 | 69 | 1,684 |
| Фев 11 | 0 | 0 | 27 | 330 | 44 | 1,669 |
| Мар 11 | 0 | 0 | 35 | 353 | 35 | 1,445 |
| Апр 11 | 0 | 1 | 16 | 250 | 48 | 1,197 |
| Май 11 | 0 | 3 | 24 | 253 | 36 | 1,335 |
| Июн 11 | 0 | 5 | 14 | 211 | 20 | 1,111 |
| Июл 11 | 0 | 12 | 28 | 224 | 21 | 1,054 |
| Авг 11 | 0 | 12 | 18 | 211 | 54 | 1,199 |
| Сен 11 | 0 | 21 | 36 | 281 | 30 | 1,385 |
| Окт 11 | 0 | 16 | 36 | 269 | 29 | 1,352 |
| Ноя 11 | 0 | 21 | 36 | 249 | 34 | 1,360 |
| Дек 11 | 0 | 16 | 27 | 226 | 21 | 1,169 |
| Янв 12 | 0 | 16 | 26 | 255 | 34 | 1,227 |
| Фев 12 | 0 | 7 | 24 | 167 | 31 | 846 |
| Мар 12 | 0 | 5 | 35 | 113 | 50 | 1,014 |
| Апр 12 | 0 | 7 | 19 | 111 | 70 | 871 |
| Май 12 | 0 | 6 | 30 | 78 | 59 | 696 |
| Июн 12 | 0 | 3 | 21 | 85 | 60 | 591 |
| Июл 12 | 0 | 10 | 31 | 57 | 36 | 509 |
| Авг 12 | 0 | 8 | 19 | 67 | 41 | 466 |
| Сен 12 | 0 | 4 | 23 | 77 | 34 | 496 |
| Окт 12 | 0 | 13 | 19 | 93 | 46 | 504 |
| Ноя 12 | 0 | 14 | 18 | 88 | 23 | 528 |
| Дек 12 | 0 | 63 | 36 | 83 | 22 | 519 |
| Янв 13 | 0 | 85 | 34 | 97 | 45 | 680 |
| Фев 13 | 0 | 61 | 26 | 62 | 45 | 606 |
| Мар 13 | 0 | 63 | 36 | 108 | 50 | 558 |
| Апр 13 | 0 | 54 | 38 | 59 | 19 | 403 |
| Май 13 | 0 | 35 | 25 | 49 | 29 | 278 |
| Июн 13 | 0 | 28 | 28 | 39 | 20 | 201 |
| Июл 13 | 423 | 62 | 39 | 26 | 16 | 655 |