

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за сентябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	27,538	(-3% мес/мес)	
Посетителей	16,978	(-3% мес/мес)	
Доля женщин	67.2 %		
Доля мужчин	32.8 %		
Посетители младше 18 лет	9.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	20.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.0 %		
Посетители старше 44 лет	13.9 %		
Преобладающая страна - Россия	84.2 %		
Преобладающий регион - Уфа	29.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	63.4 %	
Внутренние	27.2 %	
Закладки	6.6 %	
Сайты	2.7 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,452	(-0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,990	(+0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	572 (3.4%)	1,014 (6.0%)	1,586 (9.3%)
18-24	1,113 (6.6%)	2,405 (14.2%)	3,518 (20.7%)
25-34	1,573 (9.3%)	4,032 (23.7%)	5,605 (33.0%)
35-44	1,385 (8.2%)	2,523 (14.9%)	3,908 (23.0%)
45+	930 (5.5%)	1,431 (8.4%)	2,361 (13.9%)
Любой возраст	5,573 (32.8%)	11,405 (67.2%)	16,978 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	115	87
18-24	55	116	86
25-34	62	182	118
35-44	72	133	102
45+	71	116	93
Любой возраст	63	138	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	140	106
18-24	70	149	110
25-34	74	183	130
35-44	75	127	102
45+	49	62	56
Любой возраст	68	129	100

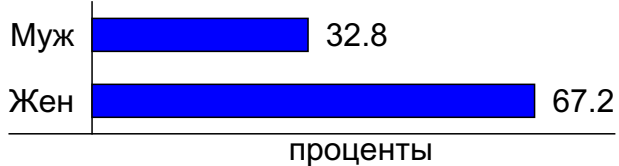
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

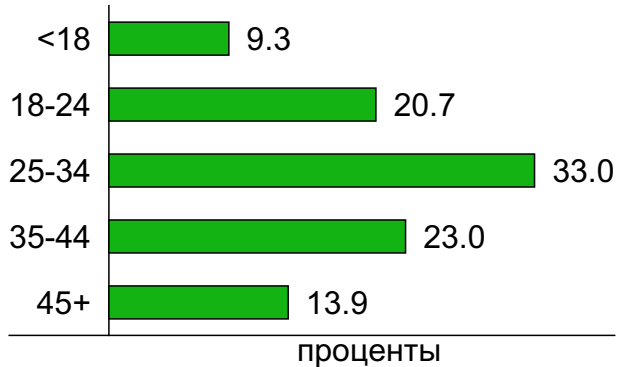
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	114	104
18-24	72	111	95
25-34	75	128	107
35-44	81	113	99
45+	76	102	90
Любой возраст	77	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

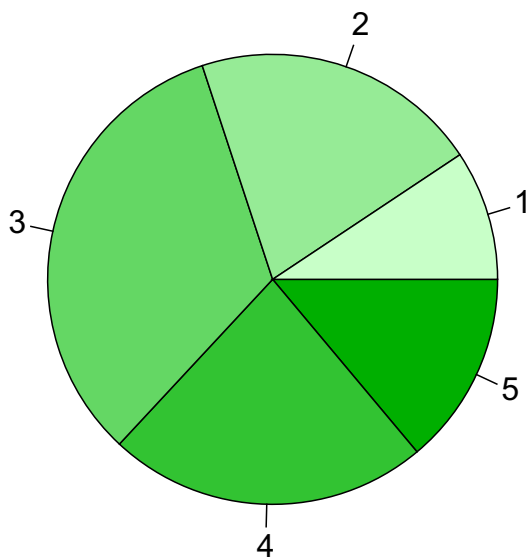
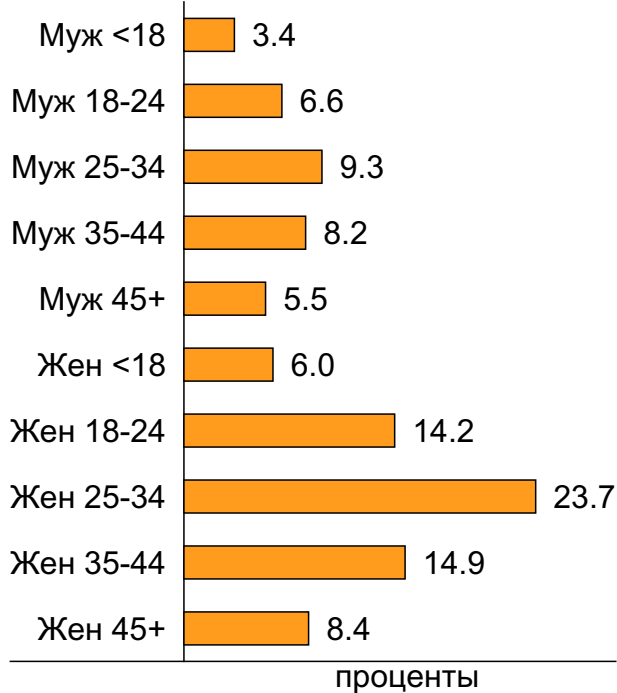
Пол



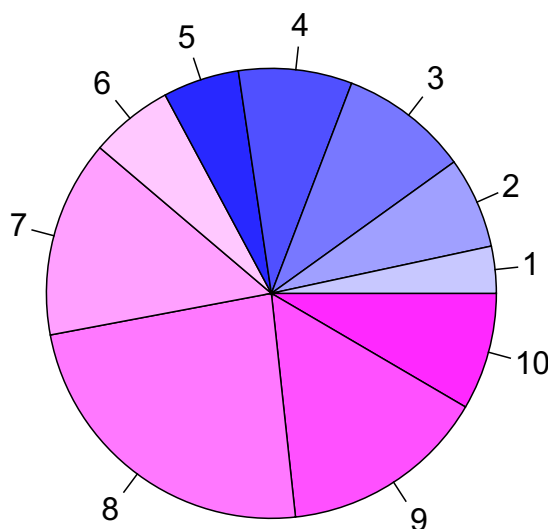
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

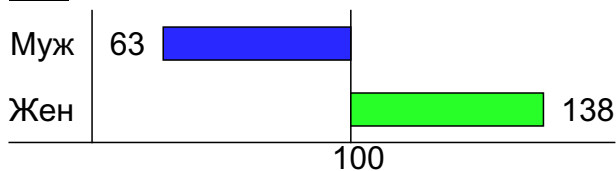


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

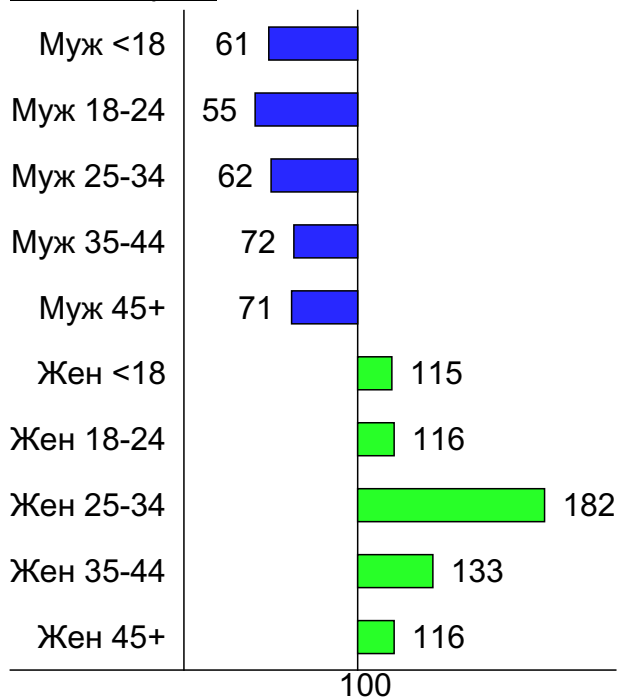
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

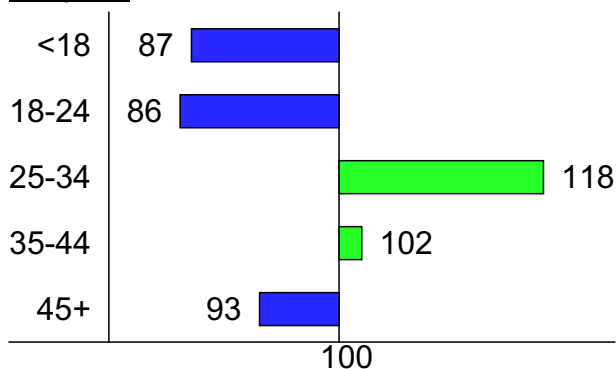
Пол



Пол / Возраст

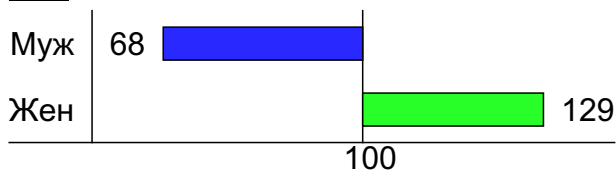


Возраст

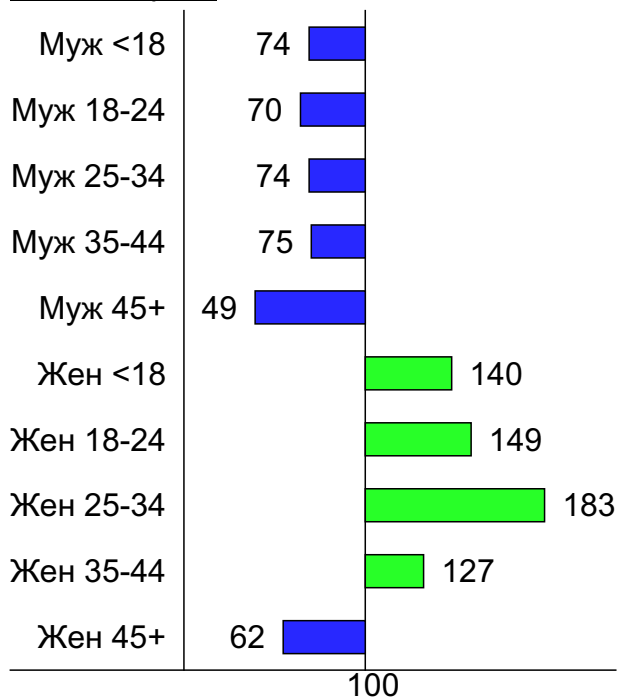


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

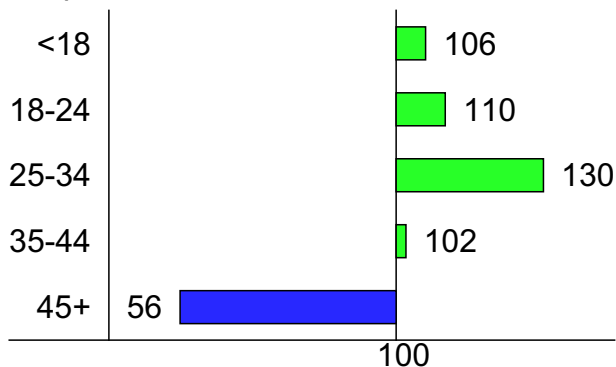
Пол



Пол / Возраст

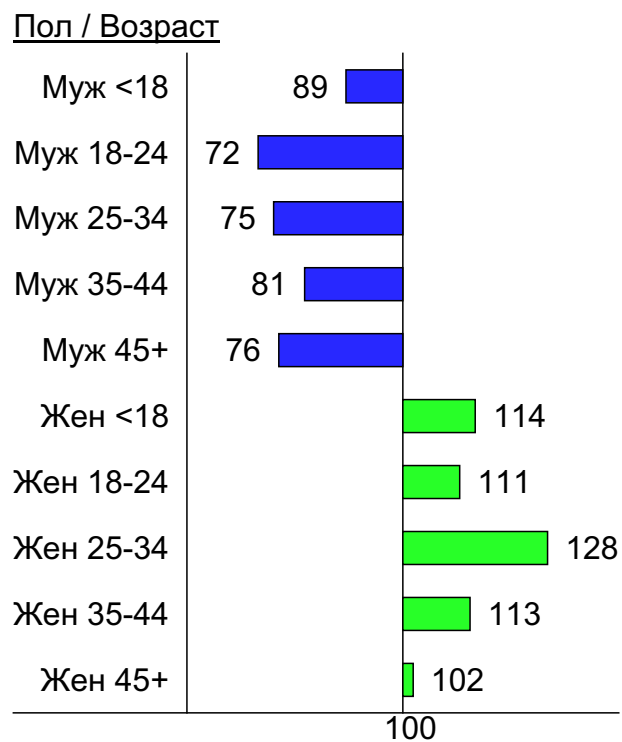
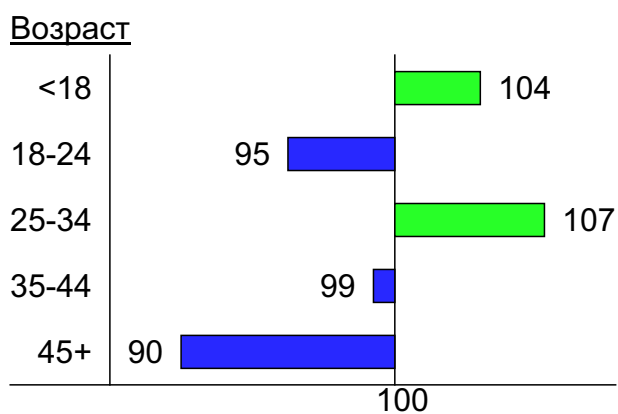
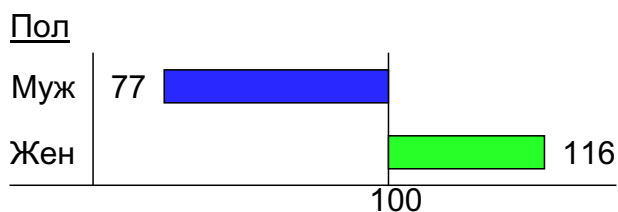


Возраст

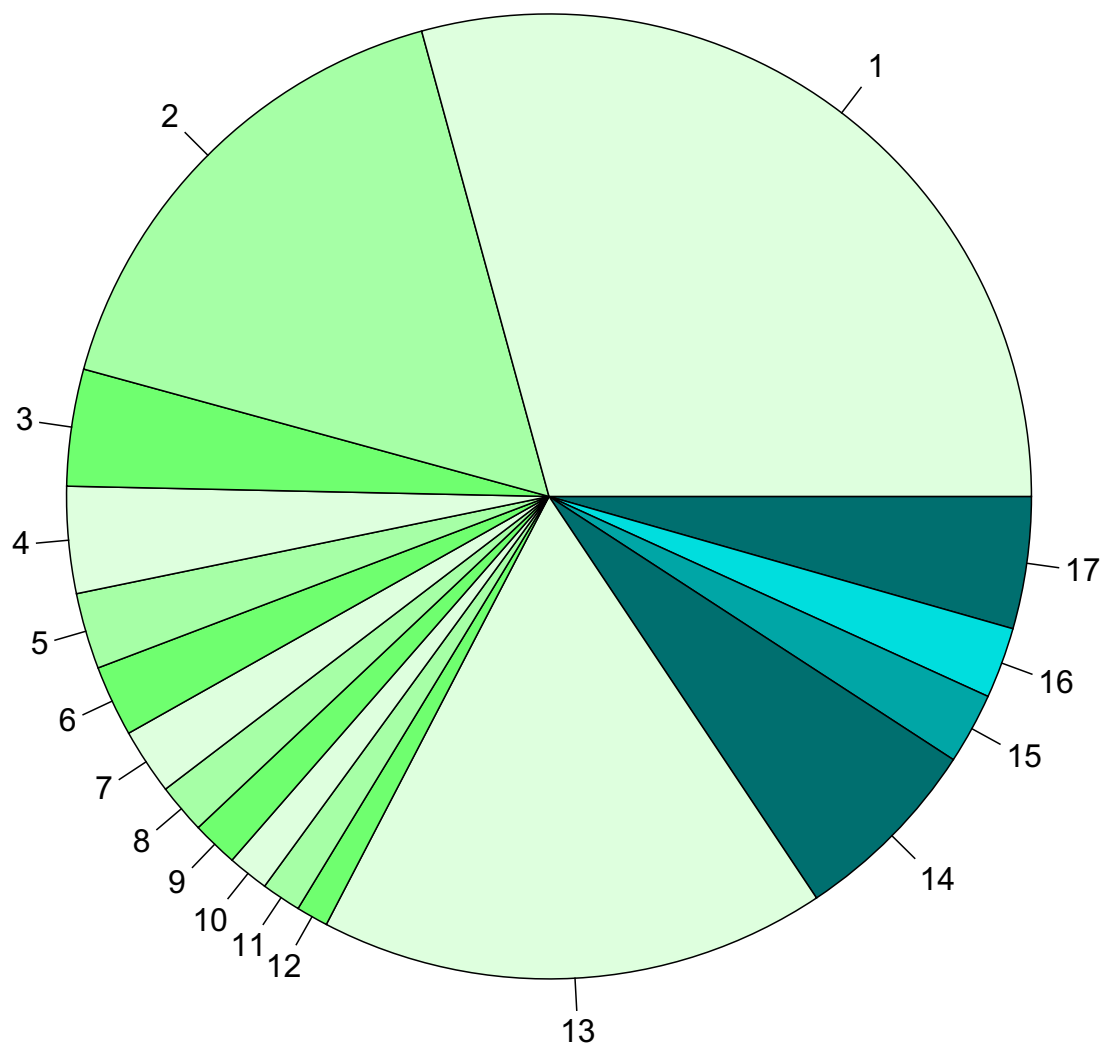


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 29.3%
- 2: Москва - 16.5%
- 3: Санкт-Петербург - 3.9%
- 4: Самара - 3.6%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Казань - 2.4%
- 7: Екатеринбург - 2.2%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Новосибирск - 1.5%
- 10: Нижний Новгород - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 17.0%

Другие страны:

- 14: Украина - 6.5%
- 15: Казахстан - 2.4%
- 16: Беларусь - 2.4%
- 17: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	495 (84.2%)	507 (85.9%)	522 (84.6%)
Украина	38 (6.5%)	34 (5.8%)	39 (6.3%)
Казахстан	14 (2.4%)	13 (2.2%)	15 (2.4%)
Беларусь	14 (2.4%)	12 (2.0%)	14 (2.3%)
США	2.9 (0.5%)	2.6 (0.4%)	3.4 (0.6%)
Германия	2 (0.3%)	2.2 (0.4%)	2 (0.3%)
Узбекистан	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Израиль	1.6 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Азербайджан	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Норвегия	1.5 (0.3%)	0.77 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Киргизия	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Молдавия	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Другие	1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Латвия	1 (0.2%)	0.61 (0.1%)	0.97 (0.2%)
Армения	0.8 (0.1%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Эстония	0.8 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Грузия	0.73 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Таджикистан	0.7 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Франция	0.53 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Турция	0.5 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Иран	0.43 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Финляндия	0.43 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Китай	0.37 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Канада	0.33 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Туркмения	0.33 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Болгария	0.3 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Великобритания	0.3 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Чехия	0.3 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Испания	0.3 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Италия	0.27 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Литва	0.27 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Нидерланды	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Ирландия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Швейцария	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Индонезия	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Швеция	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бельгия	0.067 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Польша	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Дания	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	586.896 (99.8%)	590 (100%)	616.218 (99.9%)
всего	588 (100%)	590 (100%)	617 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	172 (34.7%)	161 (31.8%)	174 (33.3%)
Москва	97 (19.6%)	92 (18.1%)	98 (18.7%)
Санкт-Петербург	23 (4.6%)	25 (4.9%)	25 (4.8%)
Самара	21 (4.2%)	23 (4.5%)	23 (4.4%)
Краснодар	15 (3.0%)	17 (3.4%)	17 (3.3%)
Казань	14 (2.8%)	14 (2.8%)	15 (2.9%)
Екатеринбург	13 (2.6%)	15 (3.0%)	14 (2.7%)
Челябинск	9.8 (2.0%)	8.3 (1.6%)	9.6 (1.8%)
Новосибирск	9.1 (1.8%)	11 (2.2%)	11 (2.1%)
Нижний Новгород	8.1 (1.6%)	9 (1.8%)	8.8 (1.7%)
Ульяновск	7.8 (1.6%)	8.1 (1.6%)	8.1 (1.5%)
Ростов-на-Дону	6.3 (1.3%)	7.5 (1.5%)	7 (1.3%)
Владивосток	4.5 (0.9%)	5.1 (1.0%)	5.3 (1.0%)
Кемерово	3.8 (0.8%)	7.2 (1.4%)	5.2 (1.0%)
Хабаровск	3.6 (0.7%)	3.9 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Воронеж	3.5 (0.7%)	4.5 (0.9%)	4.2 (0.8%)
Саратов	3.4 (0.7%)	4 (0.8%)	3.8 (0.7%)
Пермь	3.3 (0.7%)	4.5 (0.9%)	4 (0.8%)
Красноярск	3.3 (0.7%)	3.6 (0.7%)	3.5 (0.7%)
Иркутск	3.2 (0.6%)	3.3 (0.7%)	3.5 (0.7%)
Волгоград	3.1 (0.6%)	4.2 (0.8%)	4.1 (0.8%)
Ханты-Мансийск	3 (0.6%)	2.5 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Омск	2.7 (0.5%)	2.9 (0.6%)	2.8 (0.5%)
Оренбург	2.6 (0.5%)	2.6 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Ставрополь	2.4 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Тамбов	2 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Барнаул	1.9 (0.4%)	2.3 (0.5%)	2.2 (0.4%)
Тюмень	1.9 (0.4%)	2.6 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Калининград	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Тула	1.8 (0.4%)	2.5 (0.5%)	2.2 (0.4%)
Ижевск	1.8 (0.4%)	2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Белгород	1.8 (0.4%)	1.8 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Чебоксары	1.8 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Махачкала	1.7 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Ярославль	1.7 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Владимир	1.6 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Пенза	1.5 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Тверь	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Томск	1.4 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Архангельск	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Липецк	1.3 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Киров	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Тольятти	1.3 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Иваново	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Рязань	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Сыктывкар	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Калуга	1.1 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Мурманск	1.1 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Брянск	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Орёл	1 (0.2%)	0.68 (0.1%)	1.1 (0.2%)
сумма выбранных	476 (96.0%)	482.58 (95.2%)	500.7 (95.7%)
всего	496 (100%)	507 (100%)	523 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		12,148	71.6 %	751
в том числе	Беременность и роды	2,813	16.6 %	834
	Диеты	1,631	9.6 %	810
	Лишний вес	1,074	6.3 %	781
	Стоматология	980	5.8 %	1058
	Спорт, фитнес, йога	674	4.0 %	777
	Зрение	496	2.9 %	1408
Бытовая техника		1,689	9.9 %	571
Финансы		2,215	13.0 %	544
в том числе	Кредиты	1,122	6.6 %	626
	Страхование	637	3.8 %	703
	Валюта	618	3.6 %	480
	Вклады, депозиты	164	1.0 %	799
	Фондовый рынок	155	0.9 %	701
	Денежные переводы	52	0.3 %	665
Недвижимость		3,738	22.0 %	475
в том числе	Квартиры	2,674	15.7 %	507
	Загородная недвижимость	625	3.7 %	537
	Земля	452	2.7 %	621
	Ипотека	333	2.0 %	744
	Гаражи	222	1.3 %	553
	Коммерческая недвижимость	183	1.1 %	516
	Зарубежная недвижимость	136	0.8 %	615
Дом и семья		5,957	35.1 %	471
в том числе	Кулинария, рецепты	4,719	27.8 %	510
	Кошки	958	5.6 %	568
	Собаки	949	5.6 %	475
	Детские сады	620	3.7 %	629
	Маленькие дети	484	2.9 %	726
Бизнес		3,807	22.4 %	467
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,844	16.8 %	487
	Бухгалтерия	1,114	6.6 %	575
	Реклама	441	2.6 %	453
	Аудит, консалтинг	89	0.5 %	686
Отдых, туризм, путешествия		2,656	15.6 %	467
в том числе	Отдых за рубежом	1,655	9.7 %	510
	Отдых в России и Украине	1,374	8.1 %	479
Образование		2,159	12.7 %	466
в том числе	Иностранные языки	1,066	6.3 %	424
	Образование высшее	1,029	6.1 %	607
	Образование для детей	510	3.0 %	545
	Образование за рубежом	45	0.3 %	571
Выставки, концерты, театры, кино		1,750	10.3 %	463
Аудио, Видео, Фото		941	5.5 %	407
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	365	2.1 %	471
	Аудио-техника	250	1.5 %	365
	Фотоаппараты	244	1.4 %	484
	Видеоаппаратура	241	1.4 %	466

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,004	17.7 %	342
в том числе	Мобильные телефоны	2,480	14.6 %	353
	Мобильные приложения и услуги	1,594	9.4 %	411
	Навигация	159	0.9 %	352
	Стационарная связь	80	0.5 %	518
Авто		3,407	20.1 %	334
в том числе	Иномарки	2,789	16.4 %	358
	Отечественные авто	654	3.9 %	374
	Колёса, Шины	433	2.6 %	398
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	355	2.1 %	313
	Автострахование	144	0.8 %	679
Компьютеры, оргтехника		1,681	9.9 %	327
в том числе	Ноутбуки	614	3.6 %	346
	Планшетные ПК	389	2.3 %	436
	Принтеры	311	1.8 %	406
	Компьютерные комплектующие	287	1.7 %	277
	Мониторы	114	0.7 %	429

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

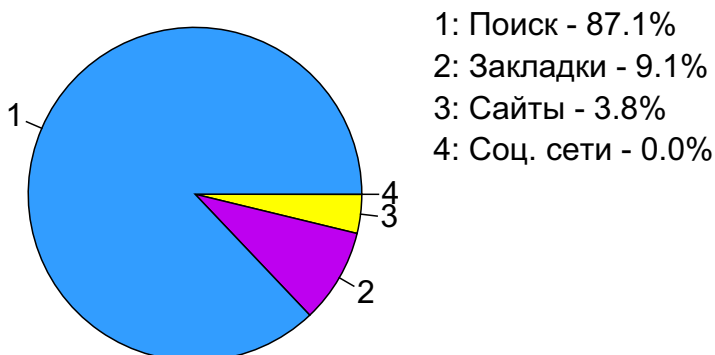
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	17,452 (63.4%)	17,455 (61.7%)	18,386 (62.7%)
Внутренние	7,499 (27.2%)	7,613 (26.9%)	7,964 (27.2%)
Закладки	1,830 (6.6%)	2,105 (7.4%)	2,123 (7.2%)
Сайты	754 (2.7%)	1,134 (4.0%)	856 (2.9%)
Соц. сети	3 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	27,538 (100%)	28,313 (100%)	29,333 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

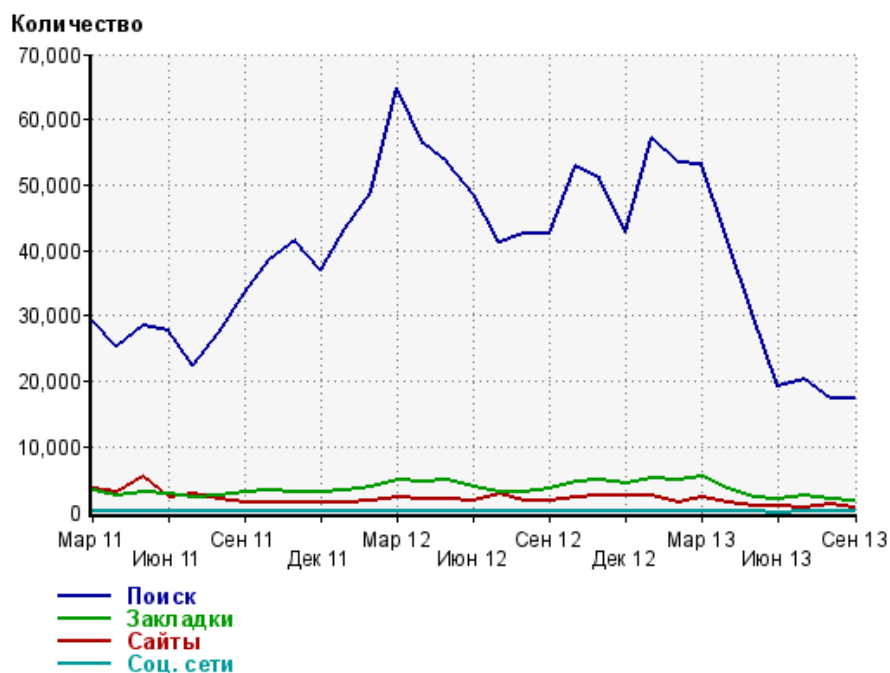
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3

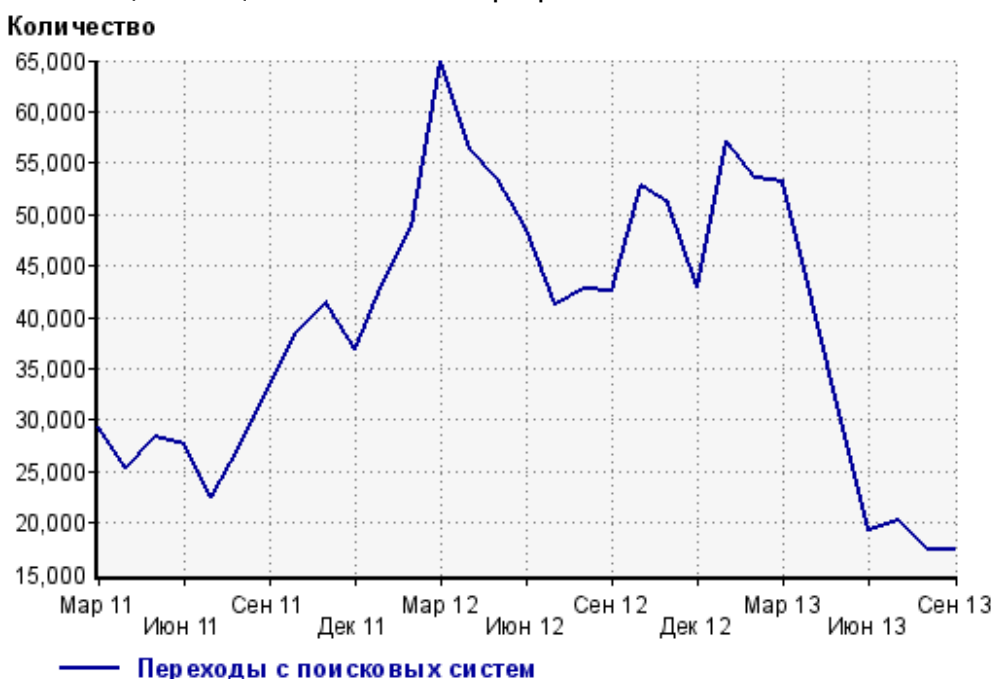
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,626 (60.9%)	11,735 (67.2%)	11,740 (63.9%)
Google	4,111 (23.6%)	2,525 (14.5%)	3,447 (18.7%)
Search.Mail.ru	1,732 (9.9%)	1,874 (10.7%)	1,917 (10.4%)
Яндекс (картинки)	350 (2.0%)	692 (4.0%)	594 (3.2%)
Rambler	207 (1.2%)	212 (1.2%)	224 (1.2%)
Bing	168 (1.0%)	163 (0.9%)	158 (0.9%)
Google (картинки)	114 (0.7%)	135 (0.8%)	170 (0.9%)
Yahoo	44 (0.3%)	38 (0.2%)	41 (0.2%)
Webalta	34 (0.2%)	39 (0.2%)	36 (0.2%)
Nigma	27 (0.2%)	10 (0.1%)	19 (0.1%)
сумма выбранных	17,413 (99.8%)	17,423 (99.8%)	18,346 (99.8%)
всего	17,452 (100%)	17,455 (100%)	18,386 (100%)

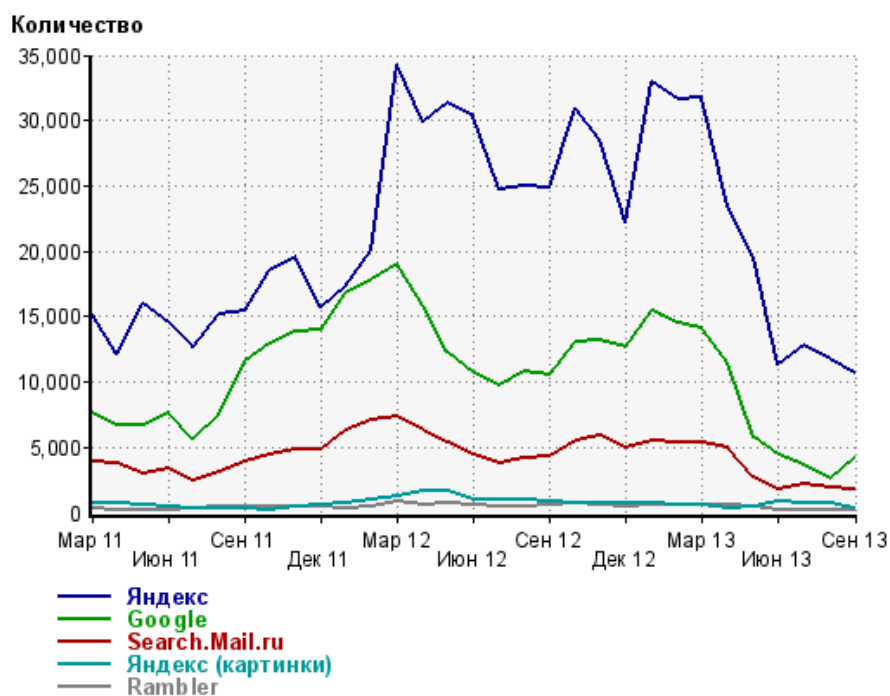
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Мар 11	15,205	7,575	3,870	731	317
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	246
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	222
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	231
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	351
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	425
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	406
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	468
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	488
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207

Структура месячной поисковой аудитории сайта

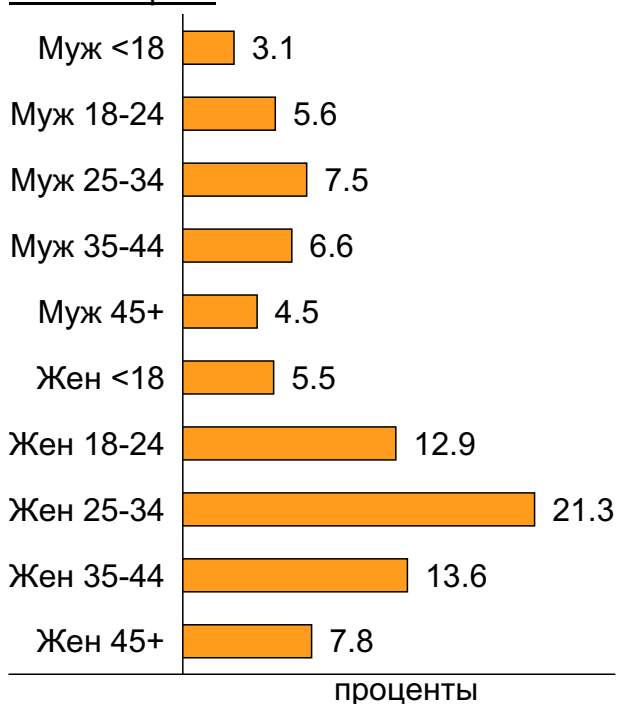
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

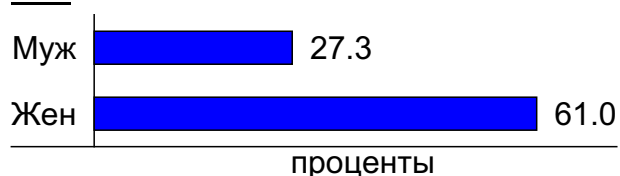
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	518 (3.1%)	930 (5.5%)	1,448 (8.5%)
18-24	945 (5.6%)	2,182 (12.9%)	3,127 (18.4%)
25-34	1,275 (7.5%)	3,618 (21.3%)	4,893 (28.8%)
35-44	1,118 (6.6%)	2,316 (13.6%)	3,434 (20.2%)
45+	771 (4.5%)	1,317 (7.8%)	2,088 (12.3%)
Любой возраст	4,627 (27.3%)	10,363 (61.0%)	14,990 (88.3%)

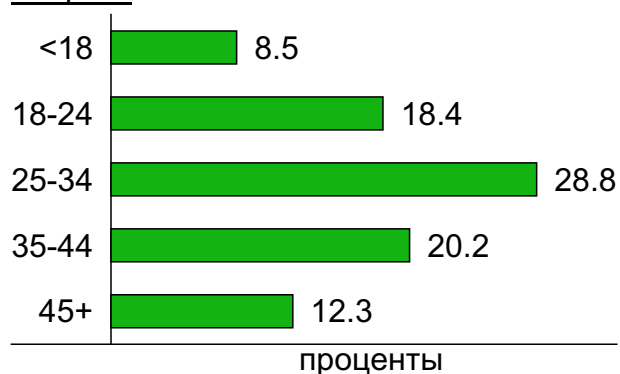
Пол / Возраст



Пол



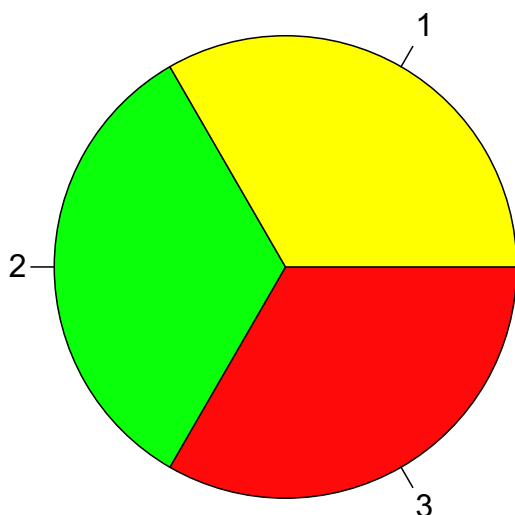
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

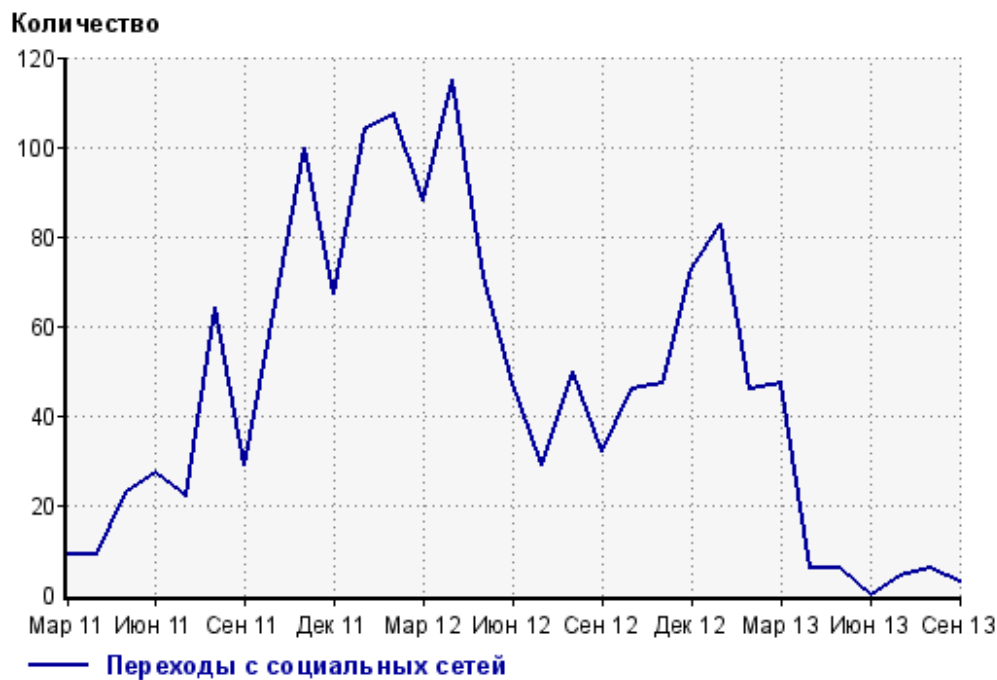
	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (33.3%)	2 (33.3%)	1 (25.0%)
odnoklassniki.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkontakte.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	6 (100%)	4 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

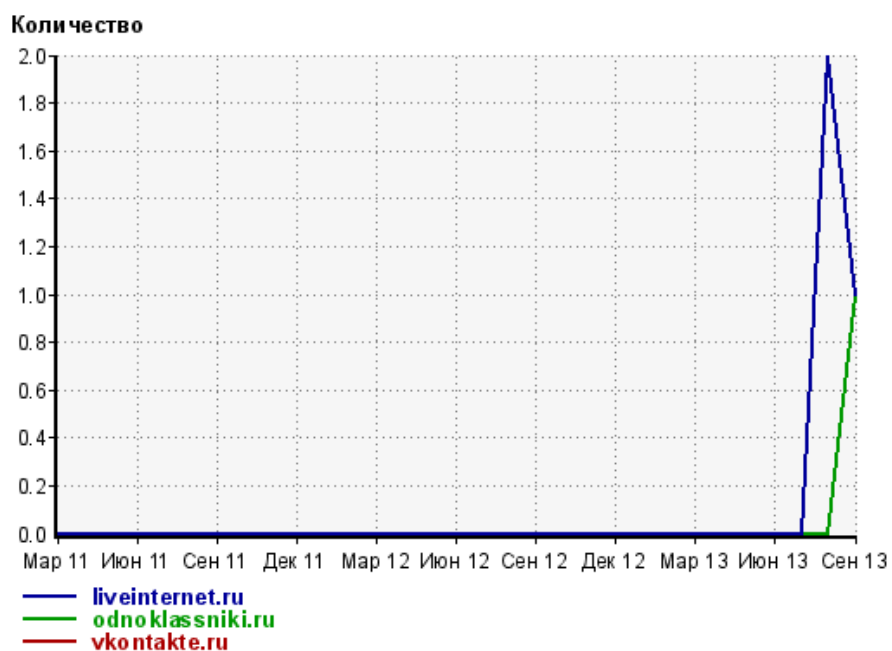


- 1: liveinternet.ru - 33.3%
- 2: odnoklassniki.ru - 33.3%
- 3: vkontakte.ru - 33.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

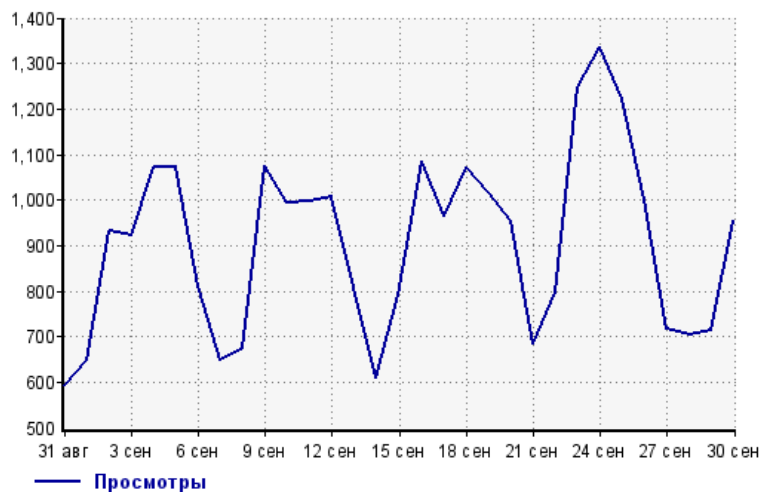


Дата	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru
Мар 11	0	0	0
Апр 11	0	0	0
Май 11	0	0	0
Июн 11	0	0	0
Июл 11	0	0	0
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	0
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	0
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	0	0	0
Авг 13	2	0	0
Сен 13	1	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

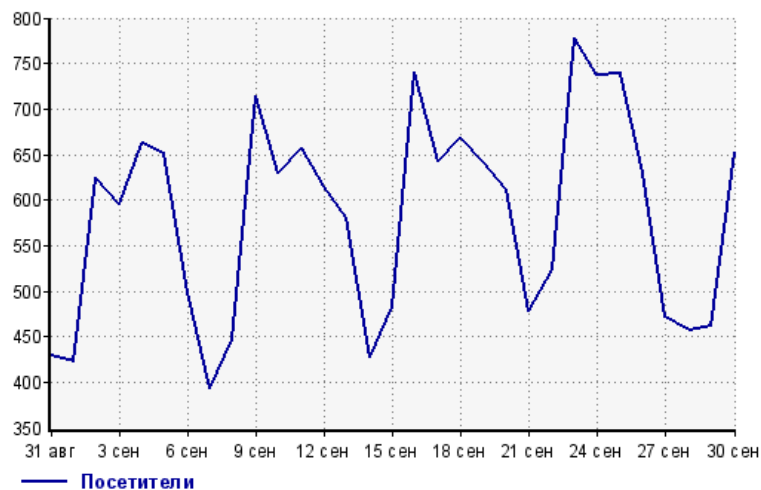
Количество



31 авг:	592	16 сен:	1,085
1 сен:	647	17 сен:	965
2 сен:	932	18 сен:	1,073
3 сен:	922	19 сен:	1,016
4 сен:	1,071	20 сен:	954
5 сен:	1,071	21 сен:	684
6 сен:	813	22 сен:	800
7 сен:	649	23 сен:	1,250
8 сен:	676	24 сен:	1,335
9 сен:	1,075	25 сен:	1,223
10 сен:	995	26 сен:	999
11 сен:	996	27 сен:	717
12 сен:	1,008	28 сен:	704
13 сен:	809	29 сен:	712
14 сен:	610	30 сен:	955
15 сен:	792		

Размер аудитории сайта

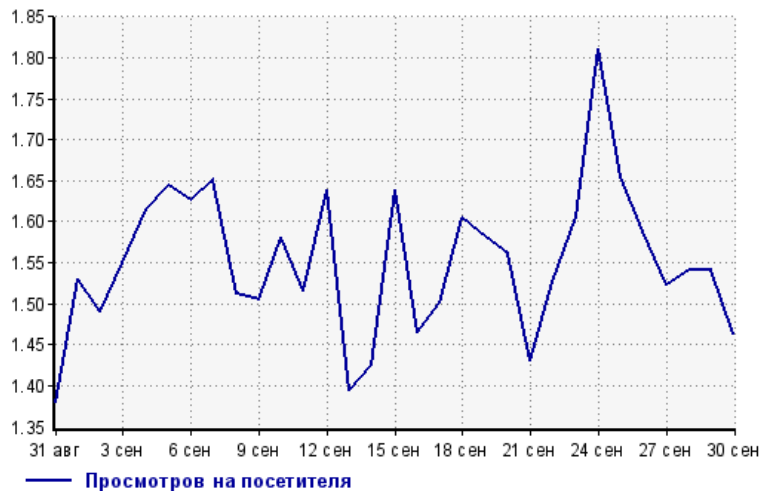
Количество



31 авг:	429	16 сен:	741
1 сен:	423	17 сен:	643
2 сен:	625	18 сен:	669
3 сен:	595	19 сен:	643
4 сен:	663	20 сен:	611
5 сен:	651	21 сен:	478
6 сен:	500	22 сен:	524
7 сен:	393	23 сен:	778
8 сен:	447	24 сен:	737
9 сен:	714	25 сен:	739
10 сен:	629	26 сен:	629
11 сен:	657	27 сен:	471
12 сен:	615	28 сен:	457
13 сен:	580	29 сен:	462
14 сен:	428	30 сен:	653
15 сен:	483		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.4	16 сен:	1.5
1 сен:	1.5	17 сен:	1.5
2 сен:	1.5	18 сен:	1.6
3 сен:	1.5	19 сен:	1.6
4 сен:	1.6	20 сен:	1.6
5 сен:	1.6	21 сен:	1.4
6 сен:	1.6	22 сен:	1.5
7 сен:	1.7	23 сен:	1.6
8 сен:	1.5	24 сен:	1.8
9 сен:	1.5	25 сен:	1.7
10 сен:	1.6	26 сен:	1.6
11 сен:	1.5	27 сен:	1.5
12 сен:	1.6	28 сен:	1.5
13 сен:	1.4	29 сен:	1.5
14 сен:	1.4	30 сен:	1.5
15 сен:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995		

Размер аудитории сайта

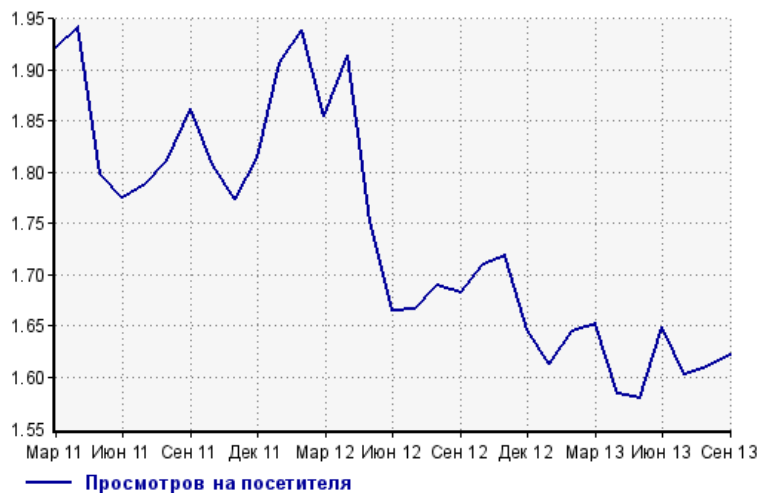
Количество



Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425		

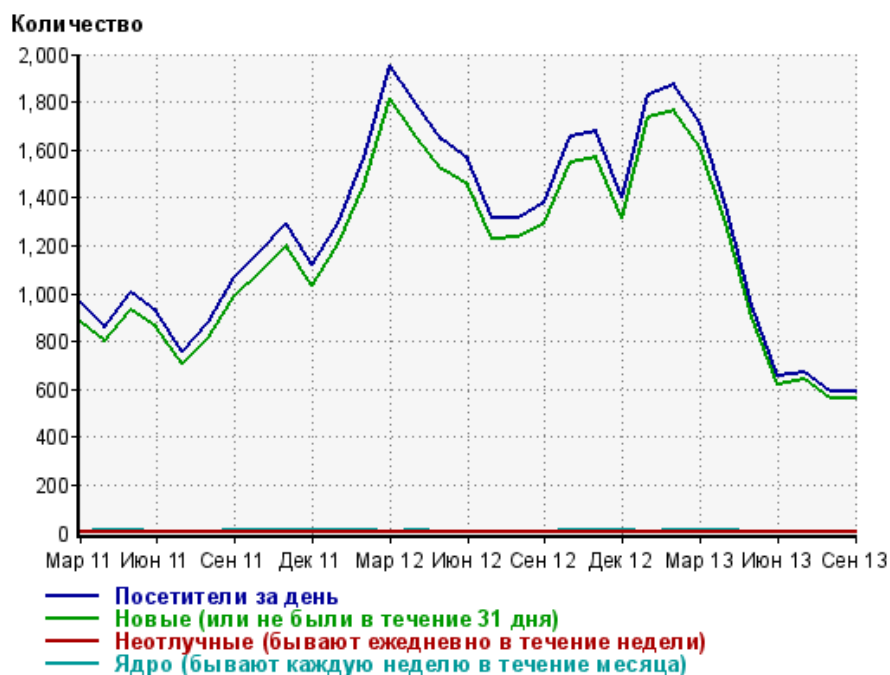
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



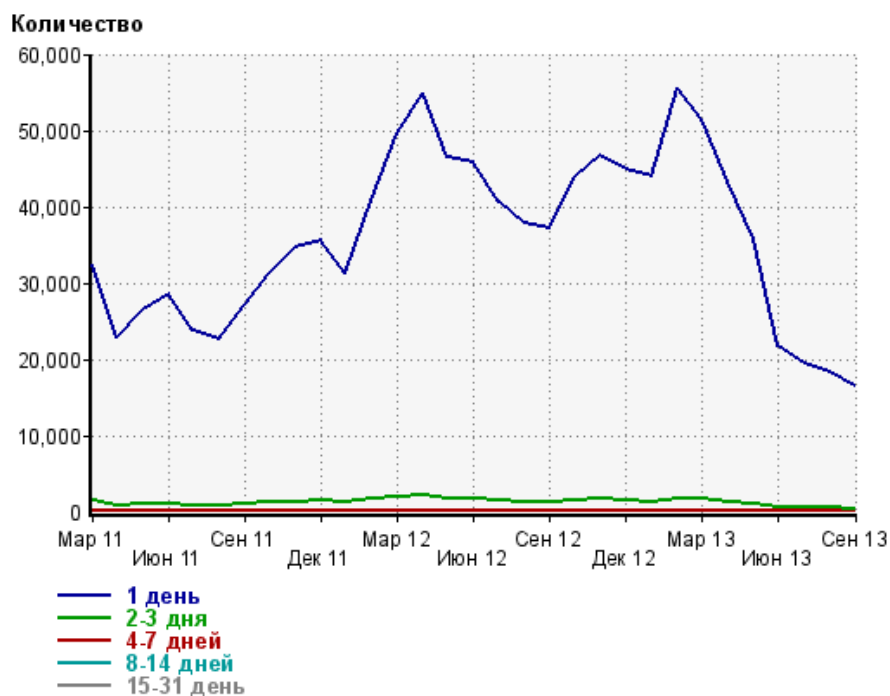
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9,880 (49.3%)	11,025 (53.3%)	10,947 (51.2%)
google.ru	3,231 (16.1%)	1,950 (9.4%)	2,663 (12.5%)
Закладки	1,830 (9.1%)	2,105 (10.2%)	2,123 (9.9%)
go.mail.ru	1,732 (8.6%)	1,874 (9.1%)	1,917 (9.0%)
google.com	454 (2.3%)	308 (1.5%)	409 (1.9%)
google.com.ua	417 (2.1%)	245 (1.2%)	376 (1.8%)
yandex.ua	351 (1.8%)	340 (1.6%)	390 (1.8%)
images.yandex.ru	306 (1.5%)	559 (2.7%)	485 (2.3%)
nova.rambler.ru	207 (1.0%)	212 (1.0%)	224 (1.0%)
bing.com	168 (0.8%)	163 (0.8%)	158 (0.7%)
yandex.by	162 (0.8%)	119 (0.6%)	153 (0.7%)
yandex.kz	128 (0.6%)	120 (0.6%)	137 (0.6%)
click.yandex.ru	103 (0.5%)	132 (0.6%)	110 (0.5%)
pr.sape.ru	90 (0.4%)	44 (0.2%)	59 (0.3%)
google.kz	84 (0.4%)	63 (0.3%)	78 (0.4%)
ru.ask.com	65 (0.3%)	21 (0.1%)	50 (0.2%)
google.by	63 (0.3%)	48 (0.2%)	63 (0.3%)
e.mail.ru	50 (0.2%)	32 (0.2%)	32 (0.1%)
google.de	46 (0.2%)	16 (0.1%)	32 (0.1%)
medstar-ufa.ru	38 (0.2%)	60 (0.3%)	45 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	37 (0.2%)	33 (0.2%)	35 (0.2%)
webalta.ru	34 (0.2%)	39 (0.2%)	36 (0.2%)
news.rambler.ru	31 (0.2%)	19 (0.1%)	24 (0.1%)
images.yandex.ua	29 (0.1%)	88 (0.4%)	73 (0.3%)
nigma.ru	27 (0.1%)	10 (0.0%)	19 (0.1%)
bashsite.ru	24 (0.1%)	18 (0.1%)	21 (0.1%)
google.az	19 (0.1%)	13 (0.1%)	20 (0.1%)
google.ee	12 (0.1%)	3 (0.0%)	9 (0.0%)
google.it	12 (0.1%)	2 (0.0%)	8 (0.0%)
yaca.yandex.ru	11 (0.1%)	18 (0.1%)	14 (0.1%)
сумма выбранных	19,641 (98.0%)	19,679 (95.1%)	20,710 (96.9%)
всего	20,039 (100%)	20,700 (100%)	21,369 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

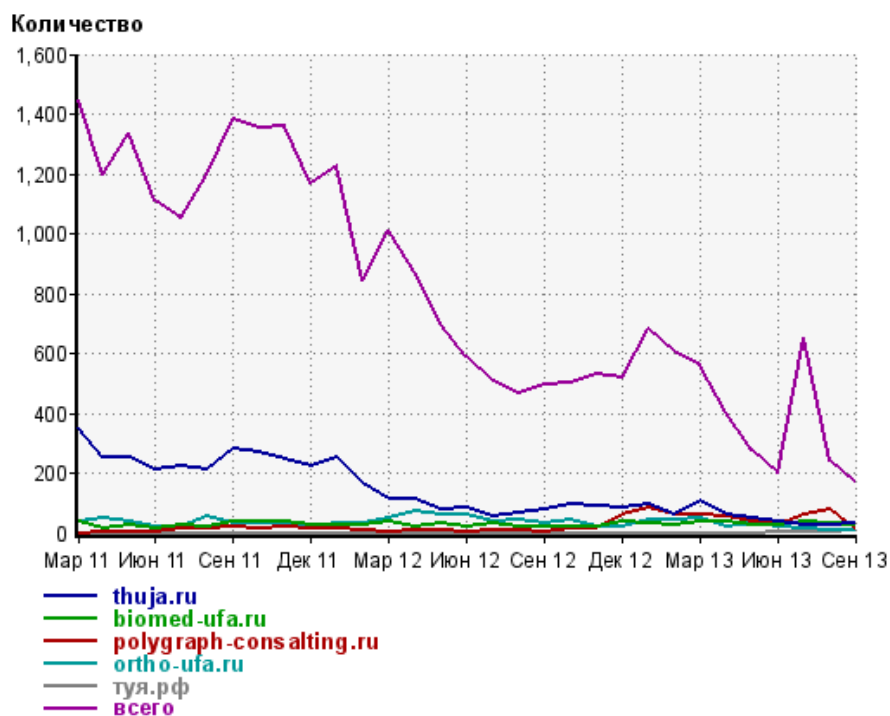
	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	29 (17.1%)	28 (11.7%)	27 (7.6%)
biomed-ufa.ru	24 (14.1%)	34 (14.2%)	32 (9.0%)
polygraph-consalting.ru	14 (8.2%)	77 (32.1%)	51 (14.4%)
ortho-ufa.ru	9 (5.3%)	9 (3.8%)	11 (3.1%)
туя.рф	8 (4.7%)	2 (0.8%)	4 (1.1%)
sex-news.ru	6 (3.5%)	10 (4.2%)	9 (2.5%)
dental-office.ru	6 (3.5%)	8 (3.3%)	7 (2.0%)
videoslotsonline.ru	6 (3.5%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
spiromedical.ru	5 (2.9%)	2 (0.8%)	5 (1.4%)
gexaliz.ru	5 (2.9%)	1 (0.4%)	2 (0.6%)
medstar-ufa.ru	4 (2.4%)	4 (1.7%)	4 (1.1%)
stat.foxtab.ru	4 (2.4%)	4 (1.7%)	3 (0.8%)
medvestnik.by	4 (2.4%)	2 (0.8%)	4 (1.1%)
tomograd.ru	4 (2.4%)	1 (0.4%)	2 (0.6%)
metrogyll-denta.ru	4 (2.4%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
tv-rb.ru	3 (1.8%)	9 (3.8%)	5 (1.4%)
vashe-pravo.su	3 (1.8%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
sleepnet.ru	3 (1.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
stanusuper.ru	2 (1.2%)	3 (1.3%)	2 (0.6%)
liveinternet.ru	2 (1.2%)	2 (0.8%)	2 (0.6%)
gepatit.ru	2 (1.2%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
phs-mt.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pozdrav.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed-ufa.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yfo.spr.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
privatmed.ru	1 (0.6%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
dobriysvet.com	1 (0.6%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
tyumen.blizko.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meditsinskij-tsentr-garmoniya.tiu.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
embrylife.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
syssoft.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
base.consultant.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
republica-ufa.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uniclinika.tiu.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
neo-med.biz	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
epilmag.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ayurtour.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
championat.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	170 (100%)	201 (83.8%)	177 (49.9%)
всего	170 (100%)	240 (100%)	355 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	biomed-ufa.ru	polygraph-consalting.ru	ortho-ufa.ru	туя.рф	всего
Мар 11	353	35	0	35	0	1,445
Апр 11	250	16	1	48	0	1,197
Май 11	253	24	3	36	0	1,335
Июн 11	211	14	5	20	0	1,111
Июл 11	224	28	12	21	0	1,054
Авг 11	211	18	12	54	0	1,199
Сен 11	281	36	21	30	0	1,385
Окт 11	269	36	16	29	0	1,352
Ноя 11	249	36	21	34	0	1,360
Дек 11	226	27	16	21	0	1,169
Янв 12	255	26	16	34	0	1,227
Фев 12	167	24	7	31	0	846
Мар 12	113	35	5	50	0	1,014
Апр 12	111	19	7	70	0	871
Май 12	78	30	6	59	0	696
Июн 12	85	21	3	60	0	591
Июл 12	57	31	10	36	0	509
Авг 12	67	19	8	41	0	466
Сен 12	77	23	4	34	0	496
Окт 12	93	19	13	46	0	504
Ноя 12	88	18	14	23	0	528
Дек 12	83	36	63	22	0	519
Янв 13	97	34	85	45	0	680
Фев 13	62	26	61	45	0	606
Мар 13	108	36	63	50	0	558
Апр 13	59	38	54	19	0	403
Май 13	49	25	35	29	0	278
Июн 13	39	28	28	20	4	201
Июл 13	26	39	62	16	2	655
Авг 13	28	34	77	9	2	240
Сен 13	29	24	14	9	8	170