

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за октябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	32,520	(+18% мес/мес)	
Посетителей	20,051	(+18% мес/мес)	
Доля женщин	65.1 %		
Доля мужчин	34.9 %		
Посетители младше 18 лет	11.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	20.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.9 %		
Посетители старше 44 лет	12.3 %		
Преобладающая страна - Россия	85.4 %		
Преобладающий регион - Уфа	29.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	64.5 %	
Внутренние	27.1 %	
Закладки	5.6 %	
Сайты	2.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	20,985	(+20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	17,907	(+19% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	800 (4.0%)	1,449 (7.2%)	2,249 (11.2%)
18-24	1,316 (6.6%)	2,843 (14.2%)	4,159 (20.7%)
25-34	1,918 (9.6%)	4,465 (22.3%)	6,383 (31.8%)
35-44	1,846 (9.2%)	2,948 (14.7%)	4,794 (23.9%)
45+	1,123 (5.6%)	1,343 (6.7%)	2,466 (12.3%)
Любой возраст	7,003 (34.9%)	13,048 (65.1%)	20,051 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	139	105
18-24	55	116	86
25-34	64	171	114
35-44	81	132	106
45+	72	92	82
Любой возраст	68	133	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	169	127
18-24	70	149	110
25-34	77	172	125
35-44	85	126	106
45+	50	49	49
Любой возраст	72	125	100

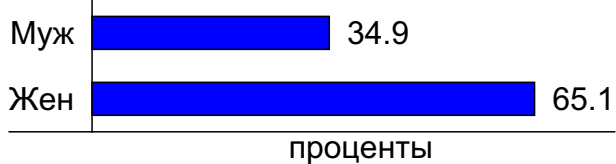
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

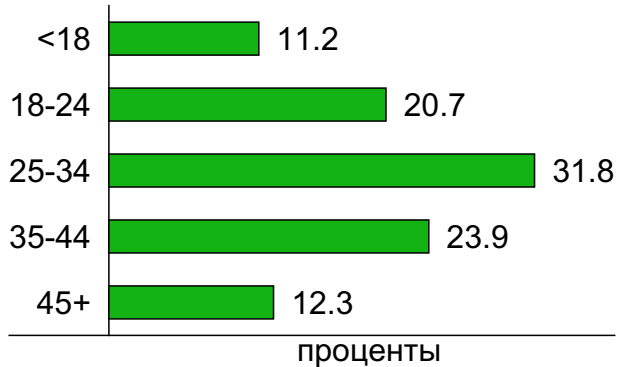
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	98	124	113
18-24	71	110	94
25-34	79	122	105
35-44	95	111	104
45+	79	82	81
Любой возраст	83	112	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

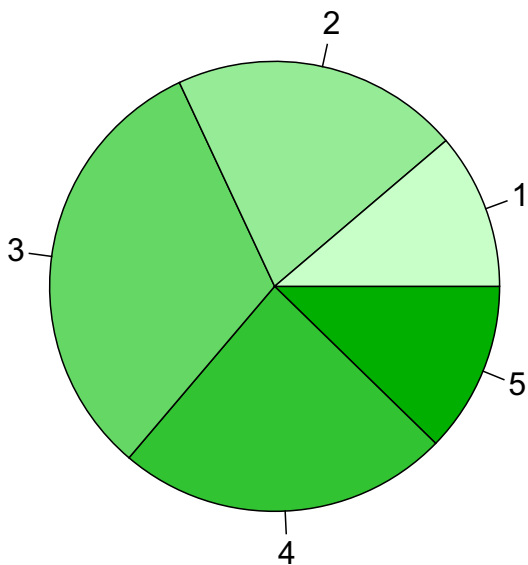
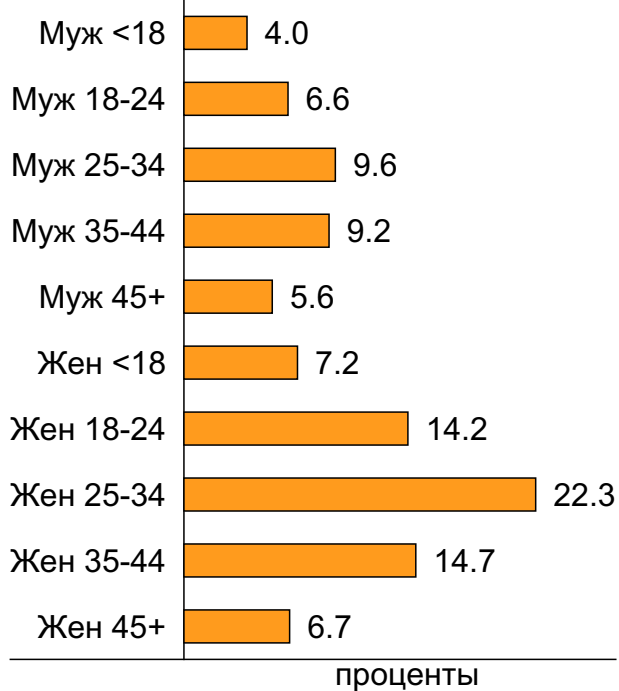
### Пол



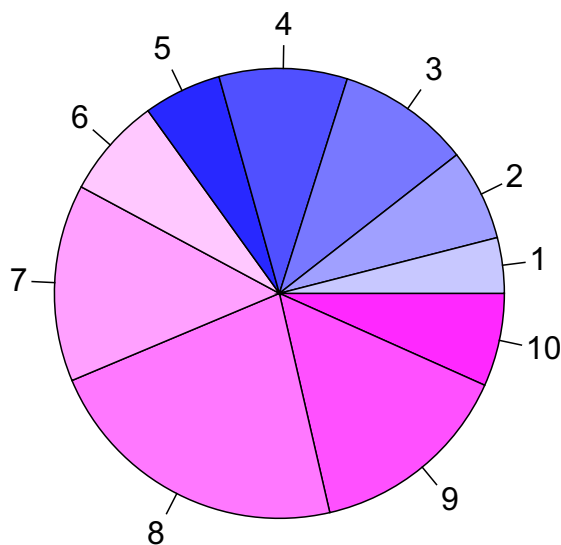
### Возраст



### Пол / Возраст



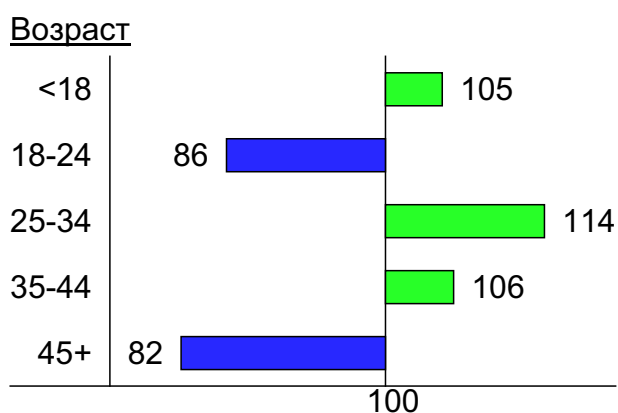
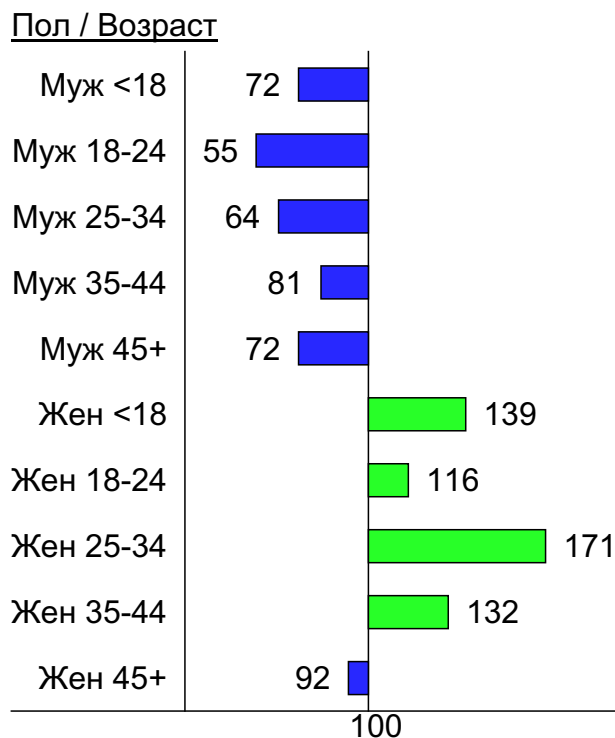
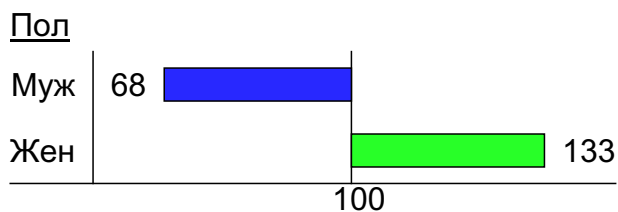
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



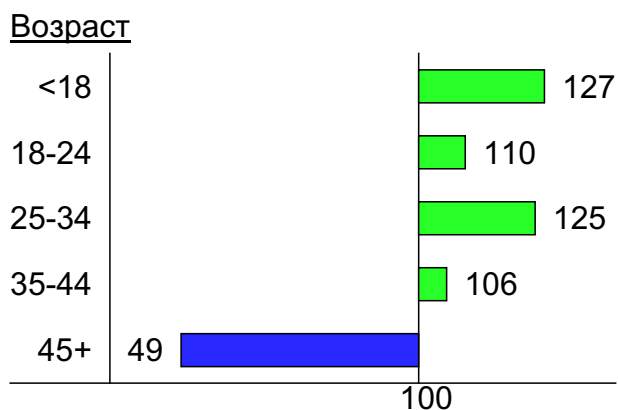
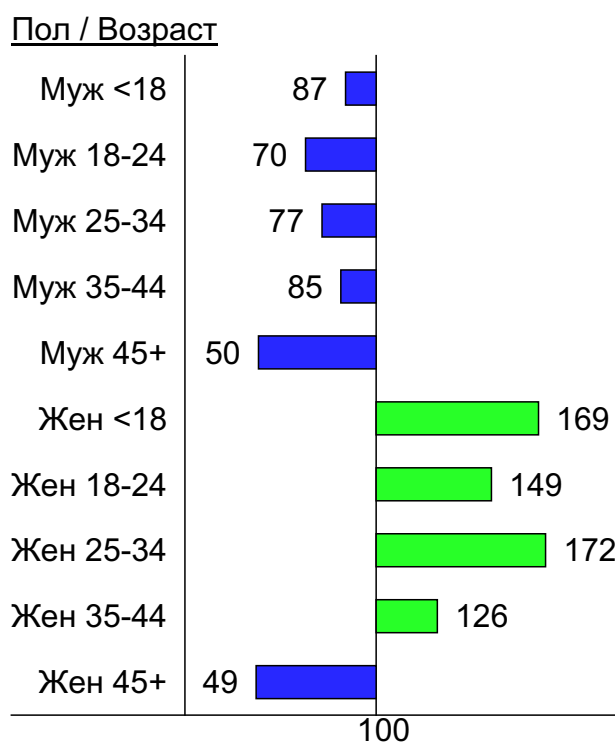
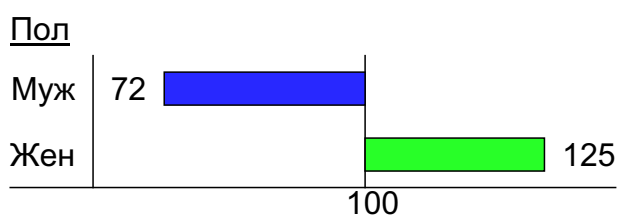
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

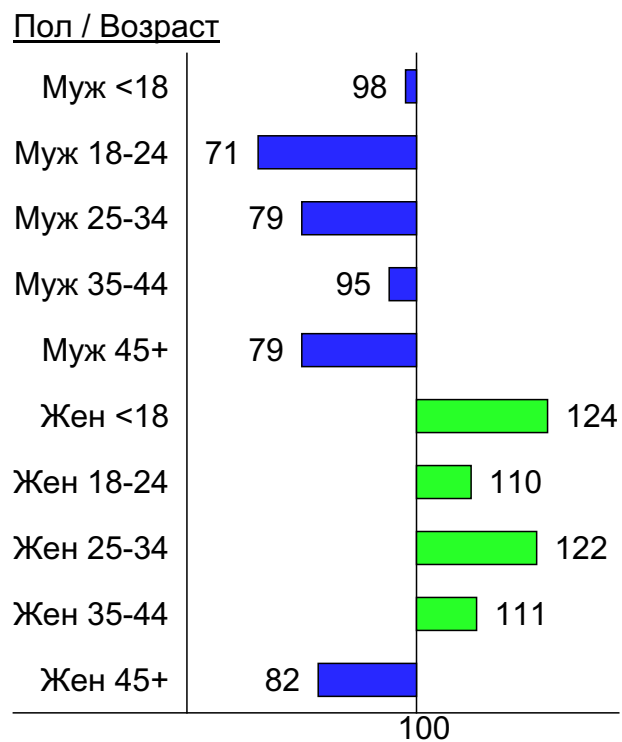
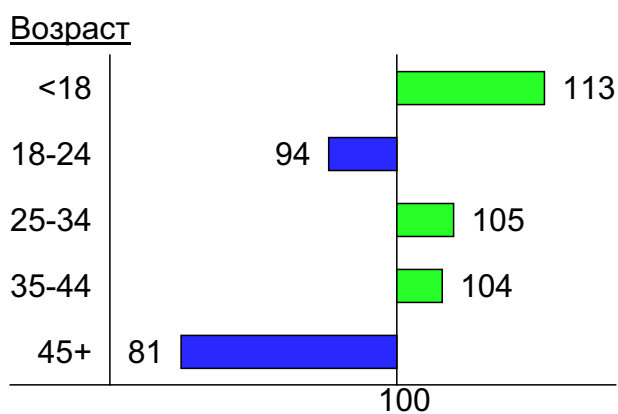
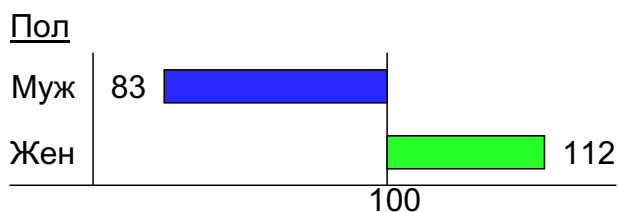


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

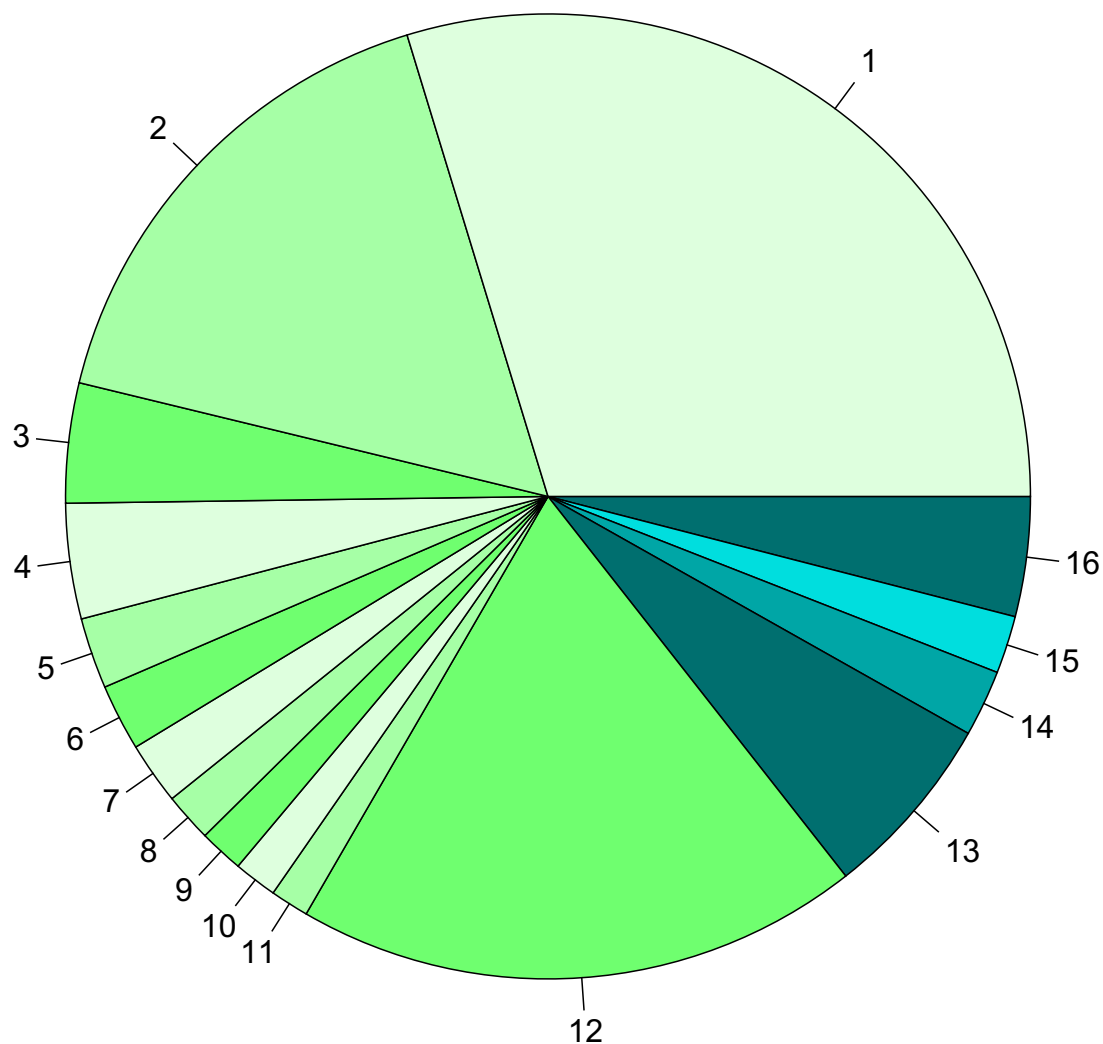


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 29.7%
- 2: Москва - 16.5%
- 3: Санкт-Петербург - 4.0%
- 4: Самара - 3.9%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Казань - 2.2%
- 7: Екатеринбург - 2.1%
- 8: Новосибирск - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Нижний Новгород - 1.5%
- 11: Ульяновск - 1.3%
- 12: Остальные регионы России - 18.9%

### Другие страны:

- 13: Украина - 6.2%
- 14: Казахстан - 2.2%
- 15: Беларусь - 1.9%
- 16: Остальные страны - 4.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	575 (85.4%)	495 (84.2%)	526 (85.3%)
Украина	42 (6.2%)	38 (6.5%)	38 (6.2%)
Казахстан	15 (2.2%)	14 (2.4%)	14 (2.3%)
Беларусь	13 (1.9%)	14 (2.4%)	13 (2.1%)
США	2.8 (0.4%)	2.9 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Германия	2.3 (0.3%)	2 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Узбекистан	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Молдавия	1.7 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Киргизия	1.6 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Латвия	1.4 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Израиль	1.4 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Армения	1.3 (0.2%)	0.8 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Другие	1.2 (0.2%)	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Азербайджан	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Таджикистан	1.1 (0.2%)	0.7 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Италия	0.84 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.48 (0.1%)
Норвегия	0.65 (0.1%)	1.5 (0.3%)	0.98 (0.2%)
Эстония	0.61 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Литва	0.61 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.39 (0.1%)
Грузия	0.52 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Франция	0.48 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Канада	0.45 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Финляндия	0.39 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Великобритания	0.39 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Турция	0.32 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Туркмения	0.32 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Чехия	0.32 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.29 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Австрия	0.32 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Нидерланды	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Болгария	0.26 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Испания	0.26 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Иран	0.23 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Китай	0.23 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Польша	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Мексика	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Новая Зеландия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	672.203 (99.9%)	586.363 (99.7%)	616.308 (99.9%)
всего	673 (100%)	588 (100%)	617 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	200 (34.7%)	172 (34.7%)	178 (33.8%)
Москва	111 (19.3%)	97 (19.6%)	100 (19.0%)
Санкт-Петербург	27 (4.7%)	23 (4.6%)	25 (4.8%)
Самара	26 (4.5%)	21 (4.2%)	23 (4.4%)
Краснодар	16 (2.8%)	15 (3.0%)	16 (3.0%)
Казань	15 (2.6%)	14 (2.8%)	14 (2.7%)
Екатеринбург	14 (2.4%)	13 (2.6%)	14 (2.7%)
Новосибирск	11 (1.9%)	9.1 (1.8%)	10 (1.9%)
Челябинск	10 (1.7%)	9.8 (2.0%)	9.4 (1.8%)
Нижний Новгород	9.8 (1.7%)	8.1 (1.6%)	9 (1.7%)
Ульяновск	8.7 (1.5%)	7.8 (1.6%)	8.2 (1.6%)
Ростов-на-Дону	5.9 (1.0%)	6.3 (1.3%)	6.6 (1.3%)
Кемерово	5.4 (0.9%)	3.8 (0.8%)	5.5 (1.0%)
Владивосток	5.1 (0.9%)	4.5 (0.9%)	4.9 (0.9%)
Воронеж	5 (0.9%)	3.5 (0.7%)	4.3 (0.8%)
Красноярск	4.4 (0.8%)	3.3 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Волгоград	4.3 (0.7%)	3.1 (0.6%)	3.9 (0.7%)
Иркутск	4.1 (0.7%)	3.2 (0.6%)	3.5 (0.7%)
Пермь	4 (0.7%)	3.3 (0.7%)	4 (0.8%)
Хабаровск	3.8 (0.7%)	3.6 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Саратов	3.8 (0.7%)	3.4 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.1 (0.5%)	3 (0.6%)	2.8 (0.5%)
Омск	2.9 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Барнаул	2.8 (0.5%)	1.9 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Белгород	2.6 (0.5%)	1.8 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Ижевск	2.5 (0.4%)	1.8 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Ставрополь	2.4 (0.4%)	2.4 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Оренбург	2.3 (0.4%)	2.6 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Тюмень	2.3 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Тамбов	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
Тула	2.1 (0.4%)	1.8 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Чебоксары	2.1 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Томск	2 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Киров	2 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Калининград	2 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Вологда	1.9 (0.3%)	0.93 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Владимир	1.9 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Пенза	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Ярославль	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Архангельск	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Липецк	1.7 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Сыктывкар	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Мурманск	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Тверь	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Тольятти	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Калуга	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Брянск	1.4 (0.2%)	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Салехард	1.4 (0.2%)	0.9 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Иваново	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Рязань	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
сумма выбранных	550.9 (95.6%)	475.13 (95.8%)	502.6 (95.6%)
всего	576 (100%)	496 (100%)	526 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		14,225	70.9 %	744
в том числе	Беременность и роды	3,407	17.0 %	853
	Диеты	1,954	9.7 %	798
	Стоматология	1,252	6.2 %	1136
	Лишний вес	1,204	6.0 %	734
	Спорт, фитнес, йога	755	3.8 %	745
	Зрение	645	3.2 %	1441
Бытовая техника		2,055	10.2 %	590
Финансы		2,550	12.7 %	537
в том числе	Кредиты	1,246	6.2 %	593
	Страхование	766	3.8 %	682
	Валюта	607	3.0 %	439
	Вклады, депозиты	205	1.0 %	735
	Фондовый рынок	159	0.8 %	578
	Денежные переводы	66	0.3 %	698
Отдых, туризм, путешествия		3,024	15.1 %	509
в том числе	Отдых за рубежом	1,940	9.7 %	543
	Отдых в России и Украине	1,506	7.5 %	539
Образование		2,495	12.4 %	497
в том числе	Иностранные языки	1,267	6.3 %	444
	Образование высшее	1,090	5.4 %	644
	Образование для детей	540	2.7 %	555
	Образование за рубежом	54	0.3 %	614
Недвижимость		4,436	22.1 %	489
в том числе	Квартиры	3,173	15.8 %	522
	Загородная недвижимость	718	3.6 %	554
	Земля	547	2.7 %	624
	Ипотека	371	1.9 %	701
	Коммерческая недвижимость	258	1.3 %	610
	Гаражи	233	1.2 %	491
	Зарубежная недвижимость	133	0.7 %	526
Дом и семья		7,048	35.2 %	482
в том числе	Кулинария, рецепты	5,629	28.1 %	543
	Кошки	1,272	6.3 %	515
	Собаки	1,145	5.7 %	479
	Детские сады	645	3.2 %	582
	Маленькие дети	556	2.8 %	716
Бизнес		4,934	24.6 %	478
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,725	18.6 %	509
	Бухгалтерия	1,453	7.2 %	547
	Реклама	558	2.8 %	480
	Аудит, консалтинг	110	0.5 %	649
Выставки, концерты, театры, кино		2,612	13.0 %	474
Аудио, Видео, Фото		1,107	5.5 %	405
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	446	2.2 %	453
	Аудио-техника	294	1.5 %	377
	Видеоаппаратура	282	1.4 %	441
	Фотоаппараты	260	1.3 %	486

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,398	16.9 %	358
в том числе	Мобильные телефоны	2,755	13.7 %	365
	Мобильные приложения и услуги	1,920	9.6 %	435
	Навигация	168	0.8 %	359
	Стационарная связь	87	0.4 %	483
Авто		4,108	20.5 %	350
в том числе	Иномарки	3,192	15.9 %	366
	Отечественные авто	831	4.1 %	409
	Колёса, Шины	762	3.8 %	408
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	366	1.8 %	321
	Автострахование	179	0.9 %	679
Компьютеры, оргтехника		1,956	9.8 %	342
в том числе	Ноутбуки	684	3.4 %	361
	Планшетные ПК	445	2.2 %	447
	Принтеры	353	1.8 %	407
	Компьютерные комплектующие	349	1.7 %	295
	Мониторы	107	0.5 %	355

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

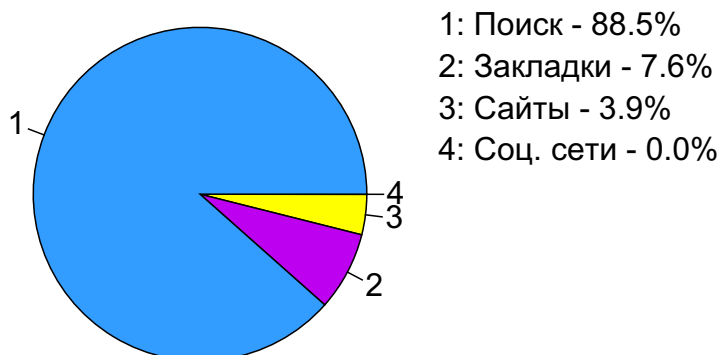
## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	20,985 (64.5%)	17,452 (63.4%)	18,630 (63.2%)
Внутренние	8,798 (27.1%)	7,499 (27.2%)	7,970 (27.1%)
Закладки	1,810 (5.6%)	1,830 (6.6%)	1,915 (6.5%)
Сайты	924 (2.8%)	754 (2.7%)	938 (3.2%)
Соц. сети	3 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32,520 (100%)	27,538 (100%)	29,457 (100%)

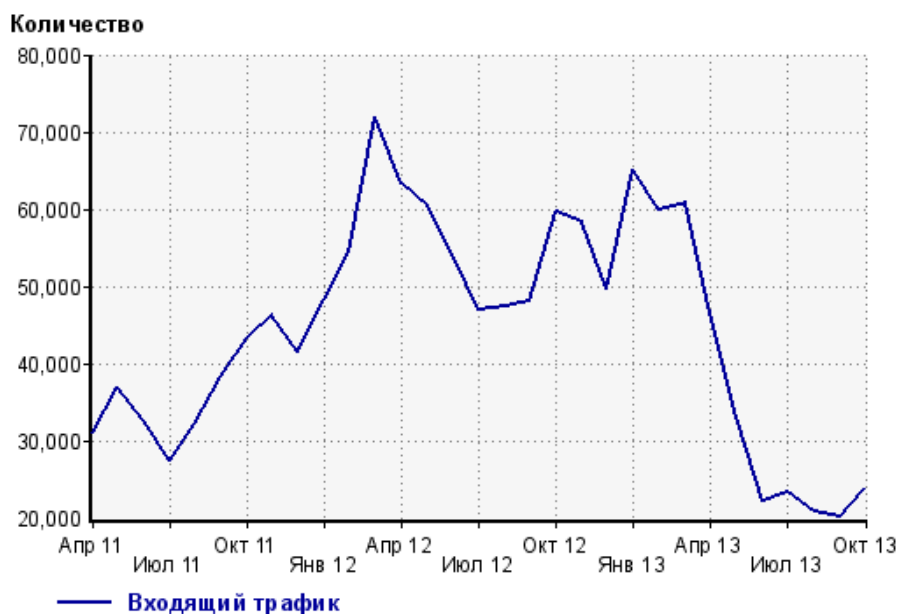
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

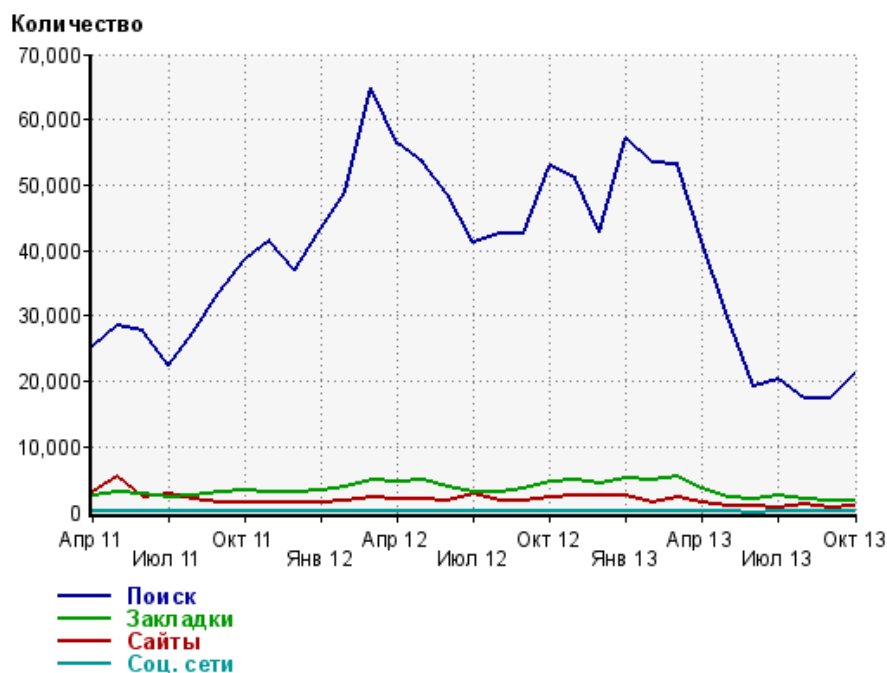
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

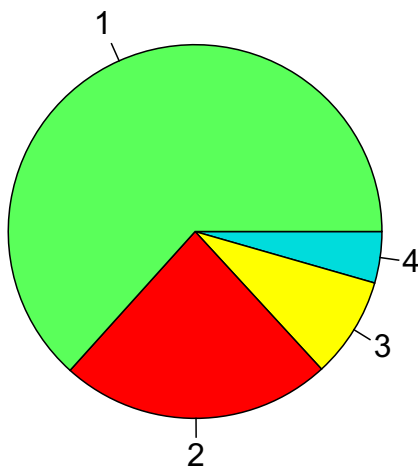


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

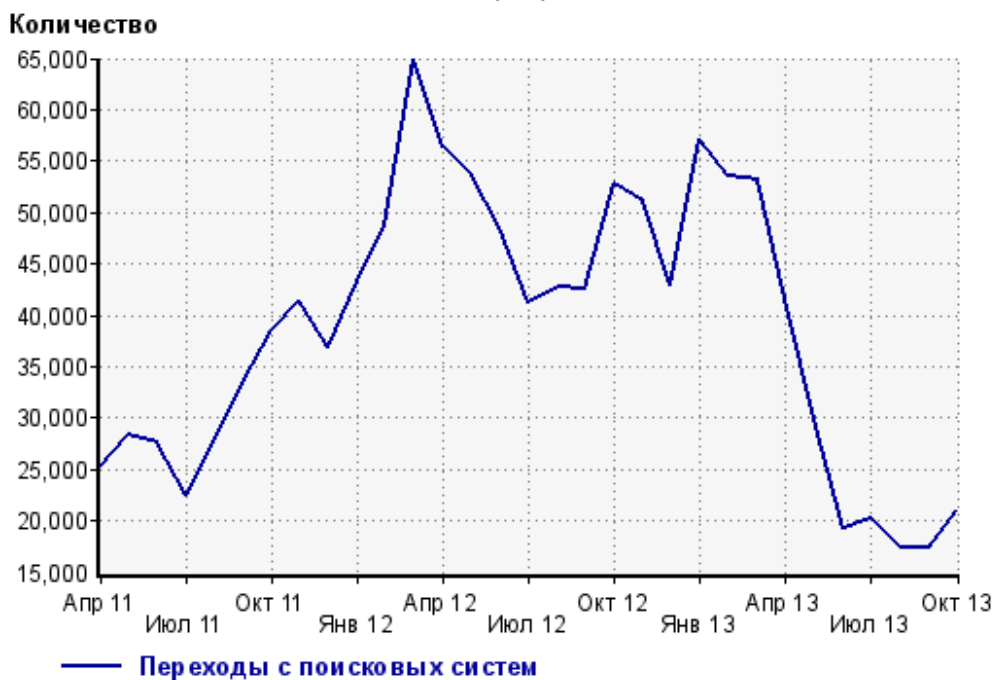
	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	13,290 (63.3%)	10,626 (60.9%)	11,883 (63.8%)
Google	4,931 (23.5%)	4,111 (23.6%)	3,855 (20.7%)
Search.Mail.ru	1,831 (8.7%)	1,732 (9.9%)	1,812 (9.7%)
Яндекс (картинки)	286 (1.4%)	350 (2.0%)	442 (2.4%)
Google (картинки)	199 (0.9%)	114 (0.7%)	149 (0.8%)
Rambler	196 (0.9%)	207 (1.2%)	205 (1.1%)
Bing	130 (0.6%)	168 (1.0%)	153 (0.8%)
Yahoo	57 (0.3%)	44 (0.3%)	46 (0.2%)
Webalta	25 (0.1%)	34 (0.2%)	32 (0.2%)
Nigma	17 (0.1%)	27 (0.2%)	18 (0.1%)
сумма выбранных	20,962 (99.9%)	17,413 (99.8%)	18,595 (99.8%)
всего	20,985 (100%)	17,452 (100%)	18,630 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

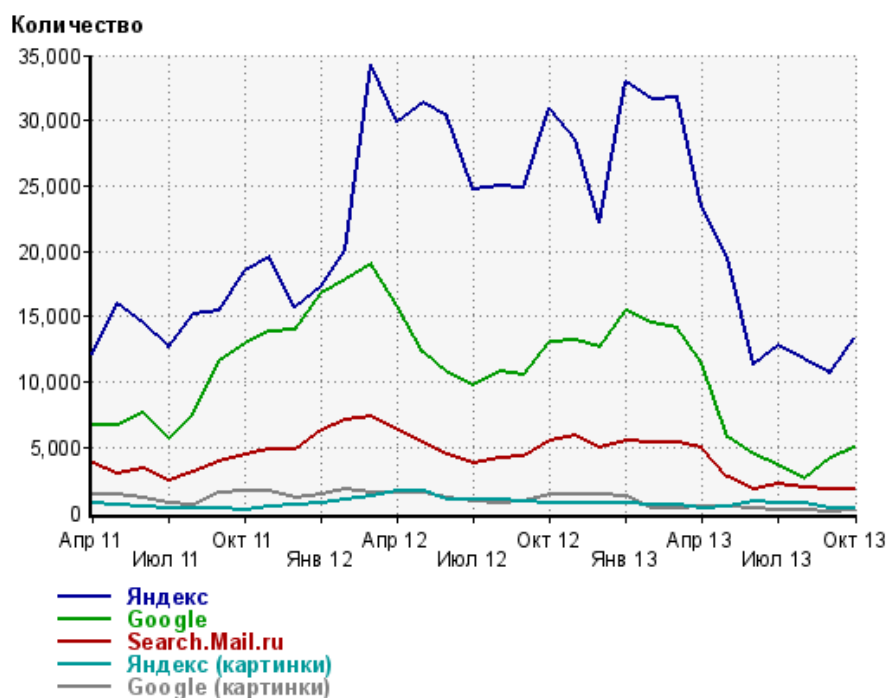


- 1: Яндекс - 63.3%
- 2: Google - 23.5%
- 3: Search.Mail.ru - 8.7%
- 4: Остальные поисковики - 4.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	1,401
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	1,437
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	1,089
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	726
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	577
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	1,557
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	1,637
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	1,705
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	1,072
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	1,399
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	1,791
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	1,524
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	1,525
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	1,516
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	1,089
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	860
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	685
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	928
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	1,400
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	1,452
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	1,401
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	1,280
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	335
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	283
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	422
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	410
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	320
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	262
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	135
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	114
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	199

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

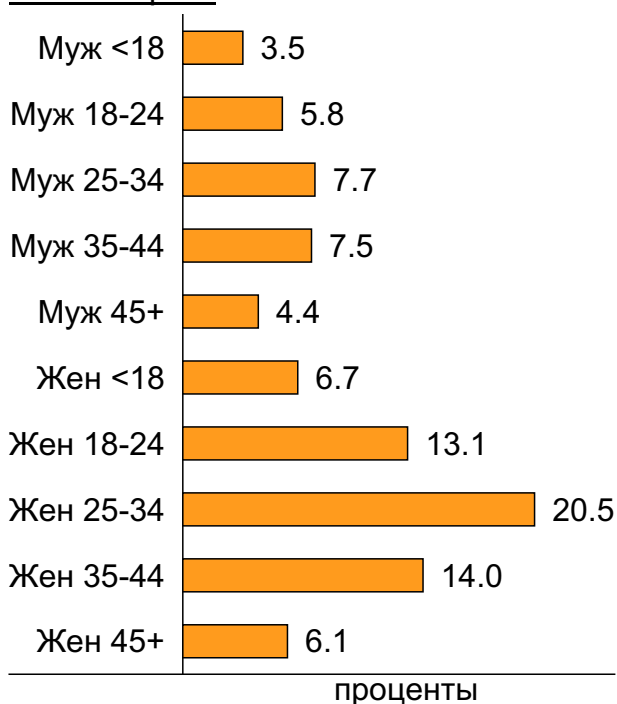
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

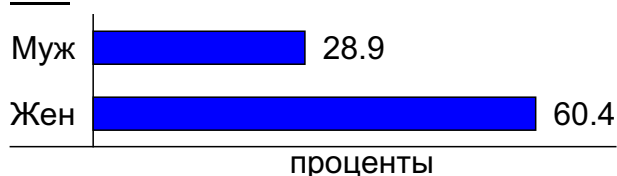
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	702 (3.5%)	1,338 (6.7%)	2,040 (10.2%)
18-24	1,171 (5.8%)	2,621 (13.1%)	3,792 (18.9%)
25-34	1,546 (7.7%)	4,110 (20.5%)	5,656 (28.2%)
35-44	1,504 (7.5%)	2,809 (14.0%)	4,313 (21.5%)
45+	875 (4.4%)	1,231 (6.1%)	2,106 (10.5%)
Любой возраст	5,798 (28.9%)	12,109 (60.4%)	17,907 (89.3%)

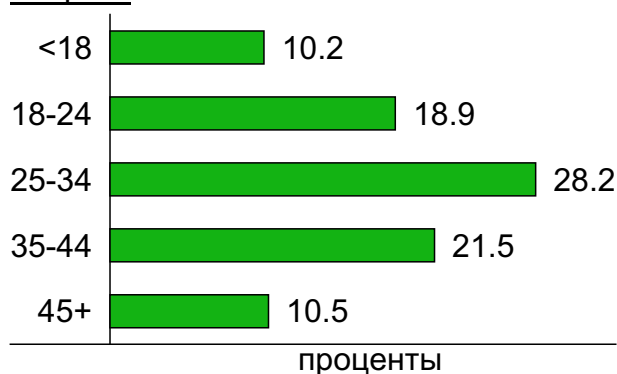
### Пол / Возраст



### Пол



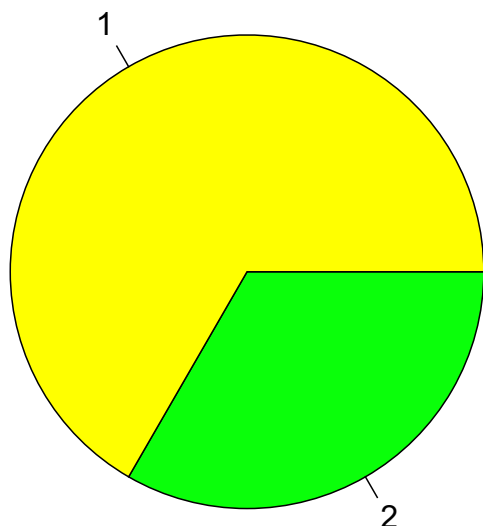
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (66.7%)	1 (33.3%)	1 (25.0%)
twitter.com	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	3 (100%)	4 (100%)

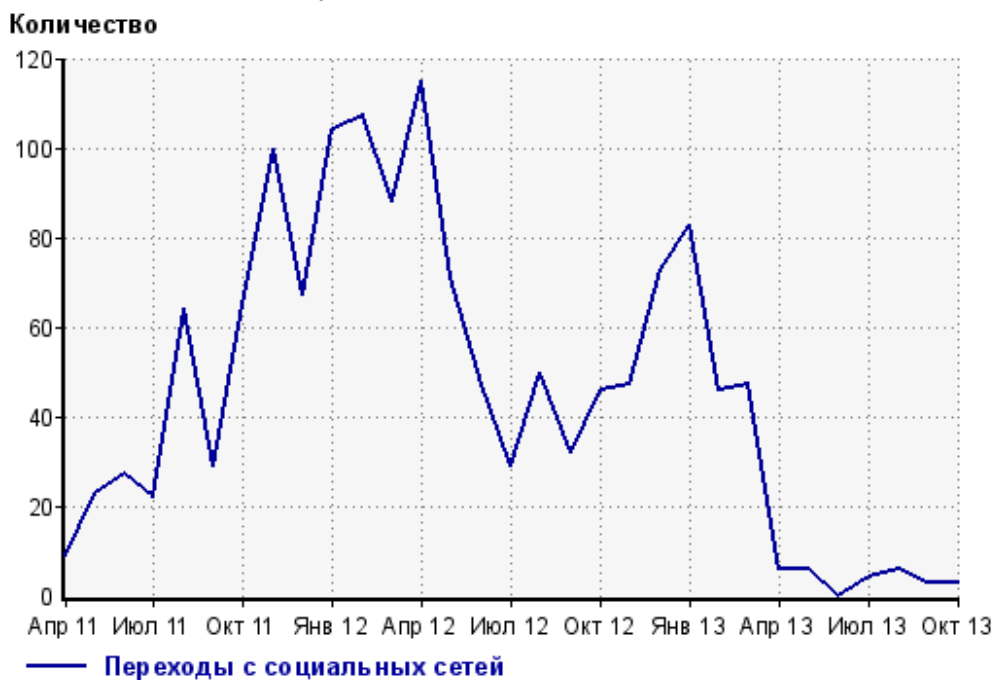
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



1: liveinternet.ru - 66.7%

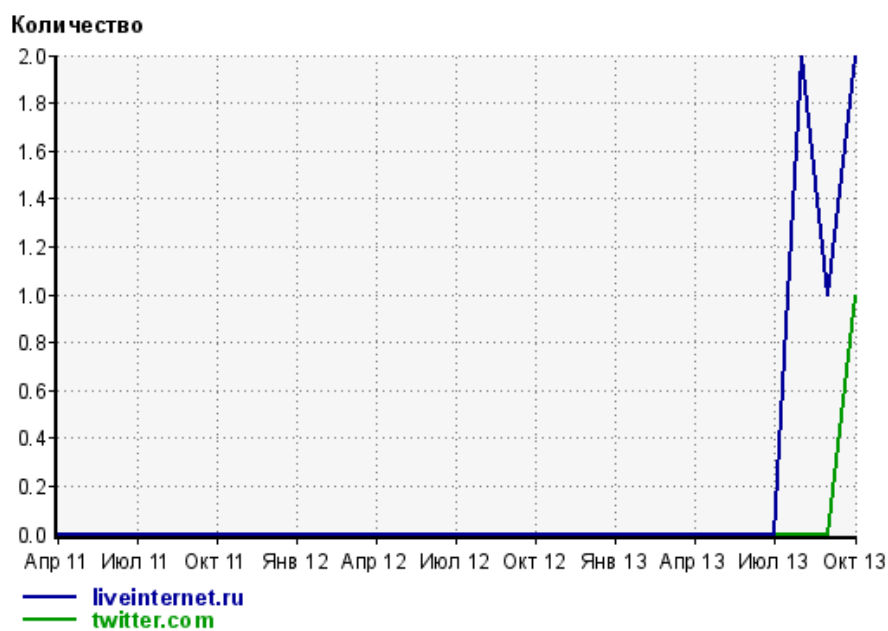
2: twitter.com - 33.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

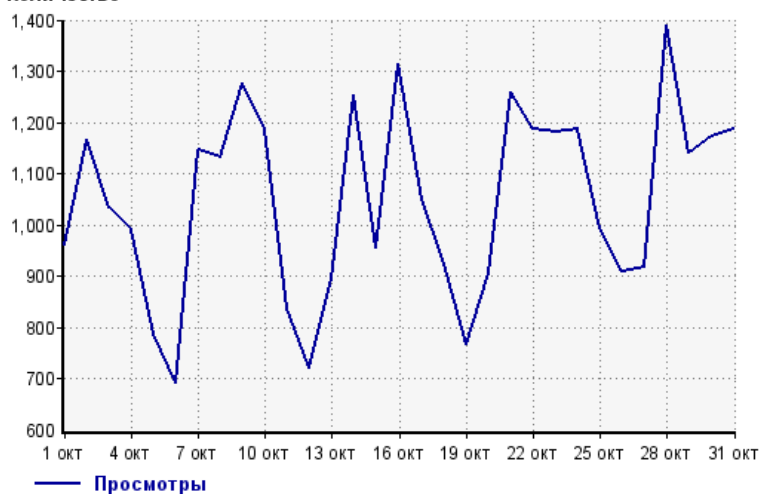


Дата	liveinternet.ru	twitter.com
Апр 11	0	0
Май 11	0	0
Июн 11	0	0
Июл 11	0	0
Авг 11	0	0
Сен 11	0	0
Окт 11	0	0
Ноя 11	0	0
Дек 11	0	0
Янв 12	0	0
Фев 12	0	0
Мар 12	0	0
Апр 12	0	0
Май 12	0	0
Июн 12	0	0
Июл 12	0	0
Авг 12	0	0
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	0	0
Дек 12	0	0
Янв 13	0	0
Фев 13	0	0
Мар 13	0	0
Апр 13	0	0
Май 13	0	0
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	2	0
Сен 13	1	0
Окт 13	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

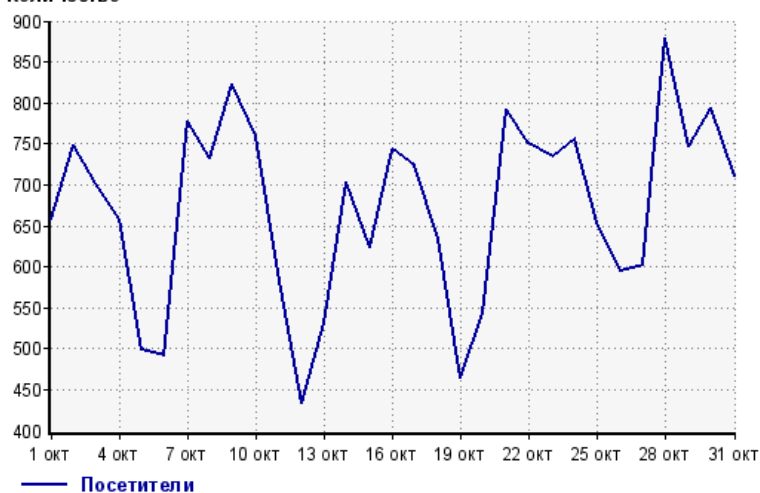
Количество



1 окт:	961	17 окт:	1,051
2 окт:	1,168	18 окт:	923
3 окт:	1,033	19 окт:	768
4 окт:	990	20 окт:	906
5 окт:	786	21 окт:	1,258
6 окт:	692	22 окт:	1,188
7 окт:	1,147	23 окт:	1,182
8 окт:	1,132	24 окт:	1,186
9 окт:	1,278	25 окт:	993
10 окт:	1,186	26 окт:	909
11 окт:	837	27 окт:	918
12 окт:	719	28 окт:	1,389
13 окт:	893	29 окт:	1,142
14 окт:	1,255	30 окт:	1,173
15 окт:	955	31 окт:	1,187
16 окт:	1,315		

### Размер аудитории сайта

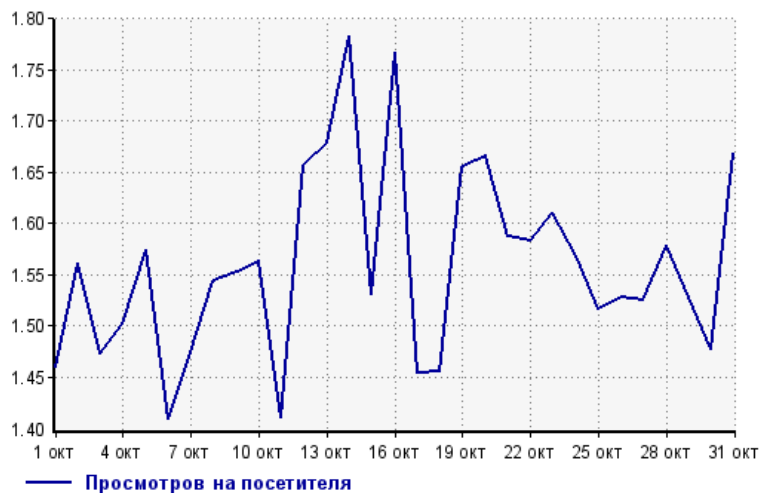
Количество



1 окт:	658	17 окт:	723
2 окт:	748	18 окт:	634
3 окт:	701	19 окт:	464
4 окт:	659	20 окт:	544
5 окт:	499	21 окт:	792
6 окт:	491	22 окт:	750
7 окт:	778	23 окт:	734
8 окт:	733	24 окт:	756
9 окт:	823	25 окт:	655
10 окт:	759	26 окт:	595
11 окт:	593	27 окт:	602
12 окт:	434	28 окт:	880
13 окт:	532	29 окт:	747
14 окт:	704	30 окт:	794
15 окт:	624	31 окт:	711
16 окт:	744		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.5	17 окт:	1.5
2 окт:	1.6	18 окт:	1.5
3 окт:	1.5	19 окт:	1.7
4 окт:	1.5	20 окт:	1.7
5 окт:	1.6	21 окт:	1.6
6 окт:	1.4	22 окт:	1.6
7 окт:	1.5	23 окт:	1.6
8 окт:	1.5	24 окт:	1.6
9 окт:	1.6	25 окт:	1.5
10 окт:	1.6	26 окт:	1.5
11 окт:	1.4	27 окт:	1.5
12 окт:	1.7	28 окт:	1.6
13 окт:	1.7	29 окт:	1.5
14 окт:	1.8	30 окт:	1.5
15 окт:	1.5	31 окт:	1.7
16 окт:	1.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744		

### Размер аудитории сайта

Количество



Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855		

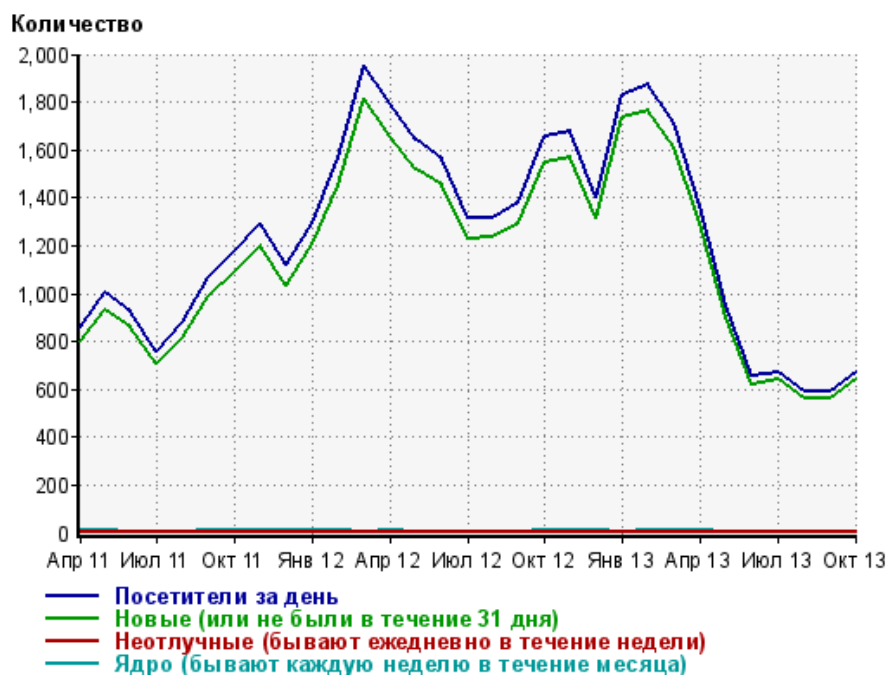
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



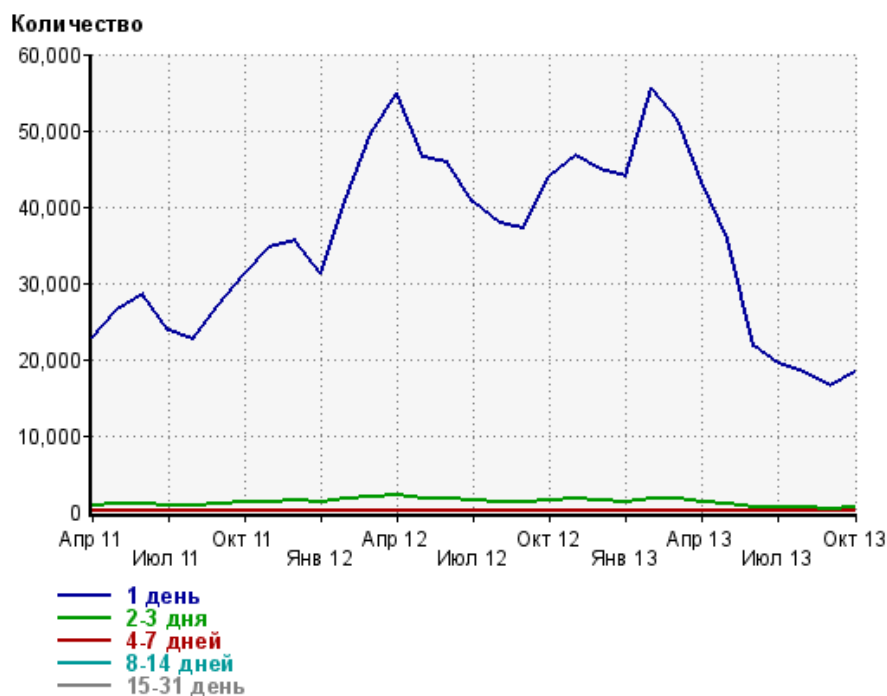
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,469 (52.6%)	9,880 (49.3%)	11,124 (51.8%)
google.ru	3,898 (16.4%)	3,231 (16.1%)	3,026 (14.1%)
go.mail.ru	1,831 (7.7%)	1,732 (8.6%)	1,812 (8.4%)
Закладки	1,810 (7.6%)	1,830 (9.1%)	1,915 (8.9%)
google.com.ua	545 (2.3%)	417 (2.1%)	402 (1.9%)
google.com	516 (2.2%)	454 (2.3%)	426 (2.0%)
yandex.ua	402 (1.7%)	351 (1.8%)	364 (1.7%)
images.yandex.ru	218 (0.9%)	306 (1.5%)	361 (1.7%)
nova.rambler.ru	196 (0.8%)	207 (1.0%)	205 (1.0%)
clck.yandex.ru	183 (0.8%)	103 (0.5%)	139 (0.6%)
news.google.ru	151 (0.6%)	5 (0.0%)	136 (0.6%)
yandex.by	131 (0.6%)	162 (0.8%)	137 (0.6%)
bing.com	130 (0.5%)	168 (0.8%)	153 (0.7%)
google.kz	118 (0.5%)	84 (0.4%)	88 (0.4%)
yandex.kz	107 (0.5%)	128 (0.6%)	118 (0.5%)
pr.sape.ru	94 (0.4%)	90 (0.4%)	76 (0.4%)
google.by	85 (0.4%)	63 (0.3%)	65 (0.3%)
images.yandex.ua	43 (0.2%)	29 (0.1%)	53 (0.2%)
medstar-ufa.ru	41 (0.2%)	38 (0.2%)	46 (0.2%)
google.de	38 (0.2%)	46 (0.2%)	33 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	38 (0.2%)	37 (0.2%)	36 (0.2%)
e.mail.ru	36 (0.2%)	50 (0.2%)	39 (0.2%)
ru.ask.com	30 (0.1%)	65 (0.3%)	38 (0.2%)
webalta.ru	25 (0.1%)	34 (0.2%)	32 (0.1%)
bashsite.ru	25 (0.1%)	24 (0.1%)	22 (0.1%)
news.google.com	20 (0.1%)	4 (0.0%)	128 (0.6%)
news.rambler.ru	17 (0.1%)	31 (0.2%)	22 (0.1%)
nigma.ru	17 (0.1%)	27 (0.1%)	18 (0.1%)
google.co.il	17 (0.1%)	9 (0.0%)	11 (0.1%)
google.md	17 (0.1%)	9 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	23,248 (98.0%)	19,614 (97.9%)	21,035 (97.9%)
всего	23,722 (100%)	20,039 (100%)	21,487 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

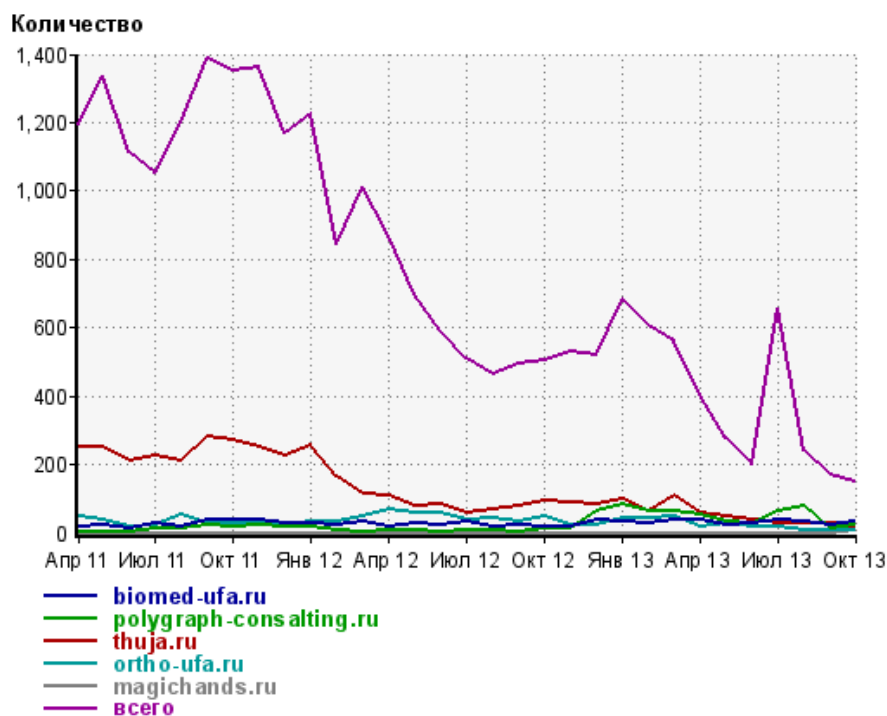
	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
biomed-ufa.ru	31 (20.4%)	24 (14.1%)	29 (15.5%)
polygraph-consalting.ru	21 (13.8%)	14 (8.2%)	37 (19.8%)
thuja.ru	17 (11.2%)	29 (17.1%)	24 (12.8%)
ortho-ufa.ru	10 (6.6%)	9 (5.3%)	9 (4.8%)
magichands.ru	10 (6.6%)	0 (0.0%)	3 (1.6%)
dental-office.ru	6 (3.9%)	6 (3.5%)	6 (3.2%)
spiromedical.ru	6 (3.9%)	5 (2.9%)	4 (2.1%)
medstar-ufa.ru	6 (3.9%)	4 (2.4%)	4 (2.1%)
tv-rb.ru	6 (3.9%)	3 (1.8%)	6 (3.2%)
sex-news.ru	3 (2.0%)	6 (3.5%)	6 (3.2%)
sleepnet.ru	3 (2.0%)	3 (1.8%)	2 (1.1%)
stanusuper.ru	3 (2.0%)	2 (1.2%)	2 (1.1%)
gepatit.ru	3 (2.0%)	2 (1.2%)	2 (1.1%)
free-slots-club.com	3 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
mediateaser.biz	3 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
medvestnik.by	2 (1.3%)	4 (2.4%)	2 (1.1%)
tomograd.ru	2 (1.3%)	4 (2.4%)	2 (1.1%)
liveinternet.ru	2 (1.3%)	2 (1.2%)	2 (1.1%)
dr-midhat.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
galargo.tv	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
туя.рф	1 (0.7%)	8 (4.7%)	3 (1.6%)
stat.foxtab.ru	1 (0.7%)	4 (2.4%)	3 (1.6%)
zdorovie-narcology.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
calamine.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
altravita-ivf.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alishah.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	152 (100%)	129 (75.9%)	148 (79.1%)
всего	152 (100%)	170 (100%)	187 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	biomed-ufa.ru	polygraph-consalting.ru	tuja.ru	ortho-ufa.ru	magichands.ru	всего
Апр 11	16	1	250	48	0	1,197
Май 11	24	3	253	36	0	1,335
Июн 11	14	5	211	20	0	1,111
Июл 11	28	12	224	21	0	1,054
Авг 11	18	12	211	54	0	1,199
Сен 11	36	21	281	30	0	1,385
Окт 11	36	16	269	29	0	1,352
Ноя 11	36	21	249	34	0	1,360
Дек 11	27	16	226	21	0	1,169
Янв 12	26	16	255	34	0	1,227
Фев 12	24	7	167	31	0	846
Мар 12	35	5	113	50	0	1,014
Апр 12	19	7	111	70	0	871
Май 12	30	6	78	59	0	696
Июн 12	21	3	85	60	0	591
Июл 12	31	10	57	36	0	509
Авг 12	19	8	67	41	0	466
Сен 12	23	4	77	34	0	496
Окт 12	19	13	93	46	0	504
Ноя 12	18	14	88	23	0	528
Дек 12	36	63	83	22	0	519
Янв 13	34	85	97	45	0	680
Фев 13	26	61	62	45	0	606
Мар 13	36	63	108	50	0	558
Апр 13	38	54	59	19	0	403
Май 13	25	35	49	29	0	278
Июн 13	28	28	39	20	0	201
Июл 13	39	62	26	16	0	655
Авг 13	34	77	28	9	0	240
Сен 13	24	14	29	9	0	170
Окт 13	31	21	17	10	10	152