

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за ноябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,883	(+4% мес/мес)	
Посетителей	21,003	(+5% мес/мес)	
Доля женщин	67.8 %		
Доля мужчин	32.2 %		
Посетители младше 18 лет	10.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.9 %		
Посетители старше 44 лет	12.2 %		
Преобладающая страна - Россия	85.8 %		
Преобладающий регион - Уфа	29.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	66.0 %	
Внутренние	26.5 %	
Закладки	5.5 %	
Сайты	2.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	22,368	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	19,114	(+7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	824 (3.9%)	1,466 (7.0%)	2,290 (10.9%)
18-24	1,330 (6.3%)	3,492 (16.6%)	4,822 (23.0%)
25-34	1,919 (9.1%)	4,375 (20.8%)	6,294 (30.0%)
35-44	1,651 (7.9%)	3,379 (16.1%)	5,030 (23.9%)
45+	1,029 (4.9%)	1,538 (7.3%)	2,567 (12.2%)
Любой возраст	6,753 (32.2%)	14,250 (67.8%)	21,003 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	134	102
18-24	53	136	95
25-34	61	160	107
35-44	69	144	106
45+	63	101	81
Любой возраст	62	139	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	163	123
18-24	68	174	122
25-34	73	161	118
35-44	72	138	106
45+	44	54	49
Любой возраст	66	130	100

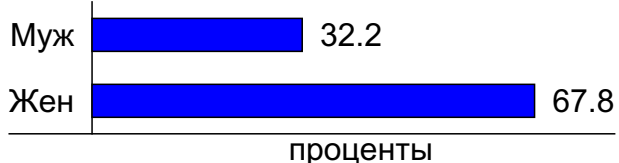
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

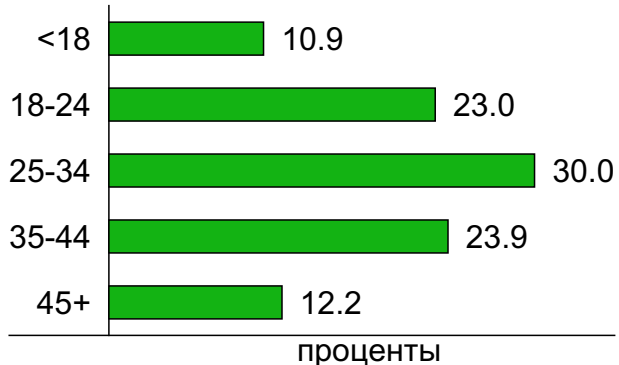
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101	128	116
18-24	69	124	102
25-34	76	117	101
35-44	80	118	102
45+	67	90	79
Любой возраст	76	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

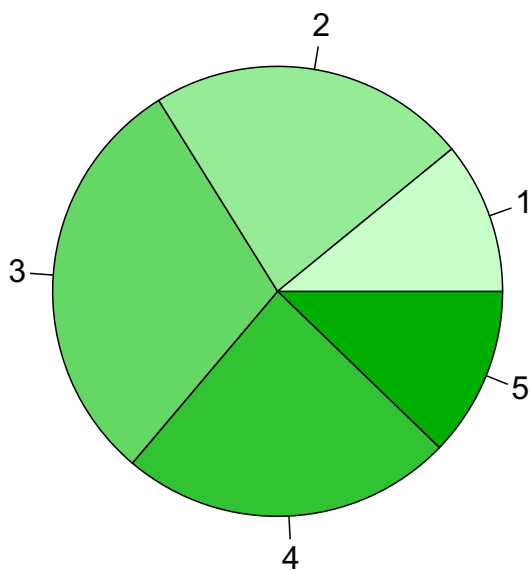
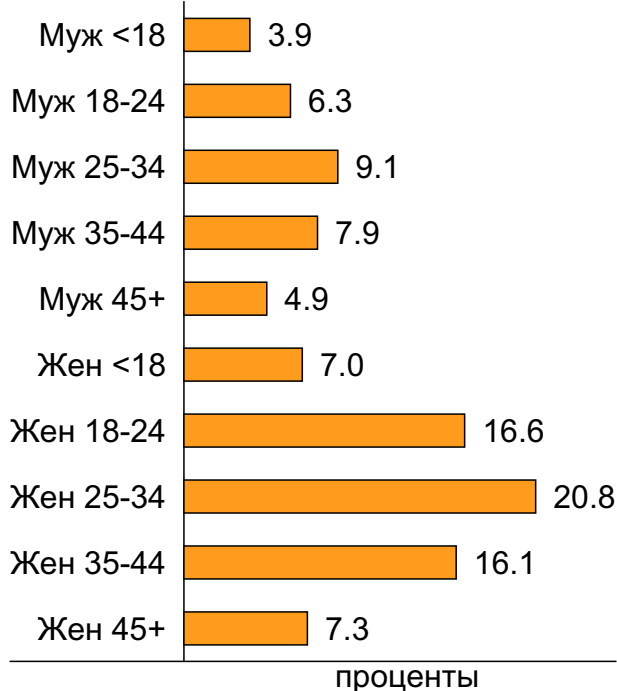
Пол



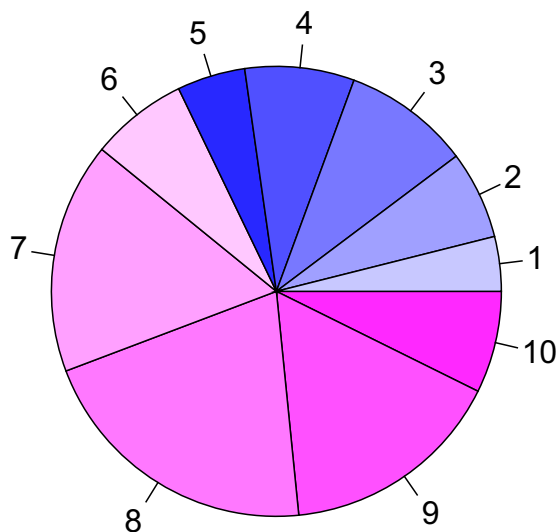
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

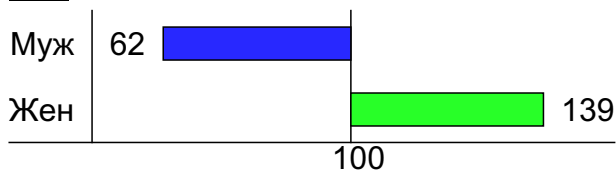


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

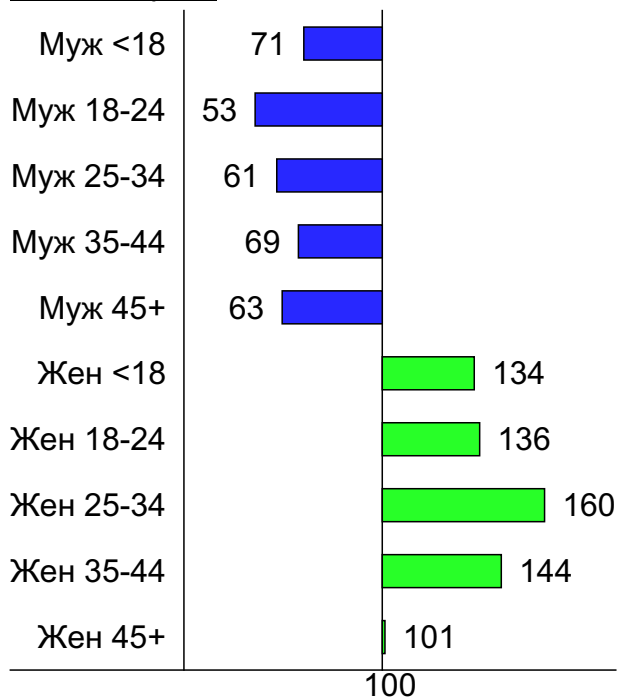
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

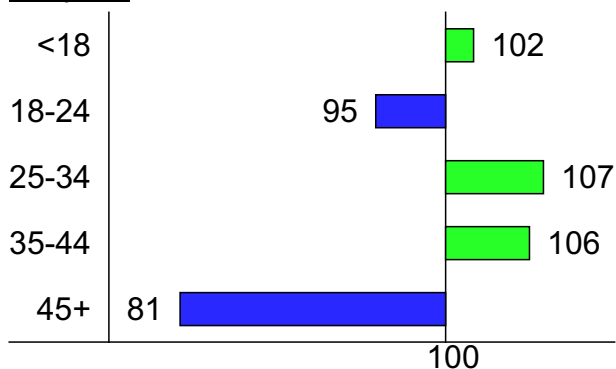
Пол



Пол / Возраст

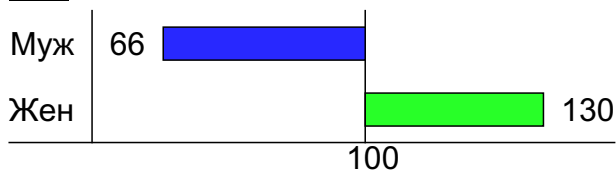


Возраст

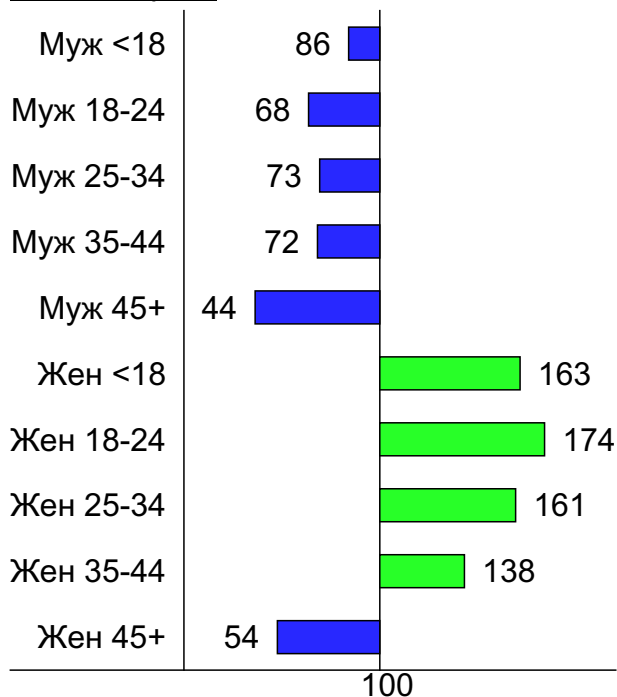


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

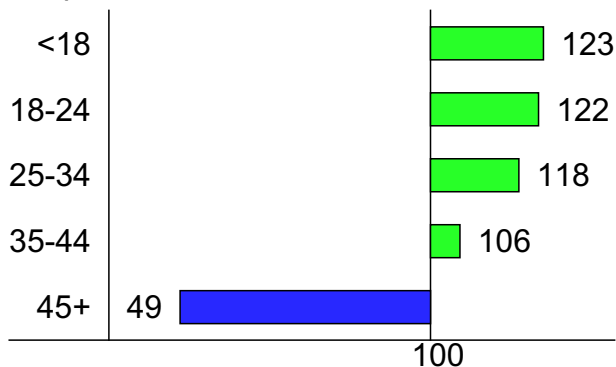
Пол



Пол / Возраст



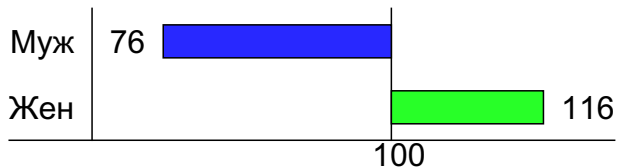
Возраст



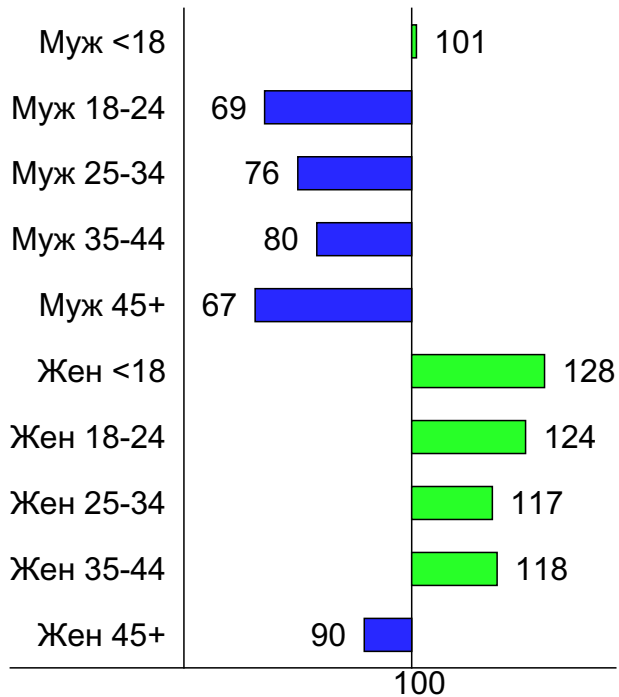
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**

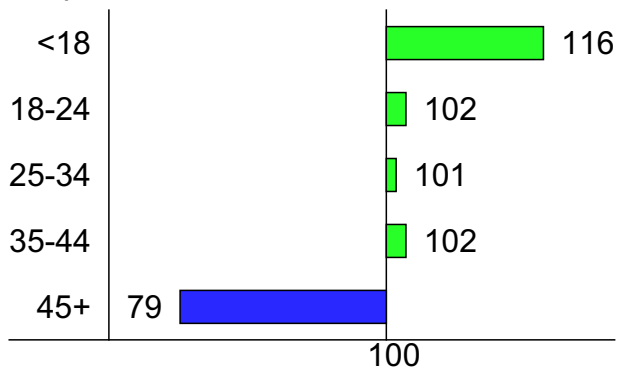
Пол



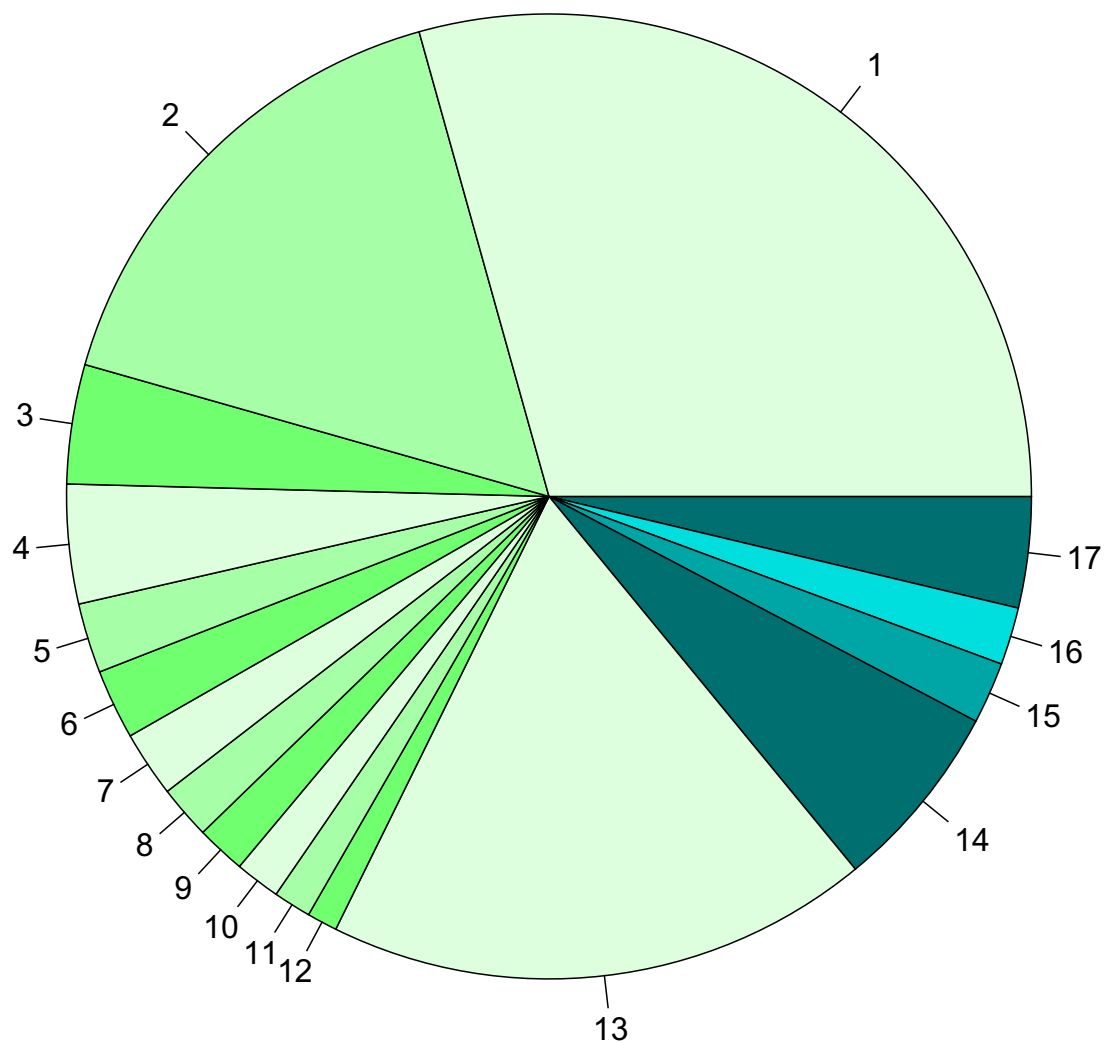
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 29.3%
- 2: Москва - 16.3%
- 3: Самара - 4.0%
- 4: Санкт-Петербург - 4.0%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Казань - 2.3%
- 7: Екатеринбург - 2.2%
- 8: Новосибирск - 1.8%
- 9: Нижний Новгород - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Ульяновск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 18.2%

Другие страны:

- 14: Украина - 6.3%
- 15: Казахстан - 2.1%
- 16: Беларусь - 1.9%
- 17: Остальные страны - 3.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	623 (85.8%)	575 (85.4%)	565 (85.3%)
Украина	46 (6.3%)	42 (6.2%)	42 (6.3%)
Казахстан	15 (2.1%)	15 (2.2%)	15 (2.3%)
Беларусь	14 (1.9%)	13 (1.9%)	13 (2.0%)
США	3.5 (0.5%)	2.8 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Узбекистан	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Германия	2.1 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Молдавия	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.2%)
Другие	1.6 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Азербайджан	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Киргизия	1.3 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Израиль	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Латвия	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Армения	1 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Грузия	0.77 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Франция	0.67 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Таджикистан	0.57 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.79 (0.1%)
Италия	0.57 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Великобритания	0.57 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Эстония	0.5 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Китай	0.5 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Литва	0.4 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Канада	0.4 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Чехия	0.4 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Болгария	0.37 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Нидерланды	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Норвегия	0.27 (0.0%)	0.65 (0.1%)	0.81 (0.1%)
Турция	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Испания	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Финляндия	0.2 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Иран	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Греция	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Таиланд	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.099 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Туркмения	0.1 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Польша	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Швейцария	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швеция	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Румыния	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Южная Корея	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Индия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	724.451 (99.8%)	671.975 (99.8%)	661.379 (99.9%)
всего	726 (100%)	673 (100%)	662 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	213 (34.1%)	200 (34.7%)	195 (34.5%)
Москва	118 (18.9%)	111 (19.3%)	109 (19.3%)
Самара	29 (4.6%)	26 (4.5%)	25 (4.4%)
Санкт-Петербург	29 (4.6%)	27 (4.7%)	26 (4.6%)
Краснодар	17 (2.7%)	16 (2.8%)	16 (2.8%)
Казань	17 (2.7%)	15 (2.6%)	15 (2.7%)
Екатеринбург	16 (2.6%)	14 (2.4%)	15 (2.7%)
Новосибирск	13 (2.1%)	11 (1.9%)	11 (1.9%)
Нижний Новгород	12 (1.9%)	9.8 (1.7%)	9.9 (1.8%)
Челябинск	11 (1.8%)	10 (1.7%)	10 (1.8%)
Ульяновск	9.2 (1.5%)	8.7 (1.5%)	8.6 (1.5%)
Ростов-на-Дону	7.4 (1.2%)	5.9 (1.0%)	6.5 (1.2%)
Кемерово	6.1 (1.0%)	5.4 (0.9%)	5.1 (0.9%)
Красноярск	5.7 (0.9%)	4.4 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Владивосток	5.6 (0.9%)	5.1 (0.9%)	5.1 (0.9%)
Пермь	5.3 (0.8%)	4 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Хабаровск	5.1 (0.8%)	3.8 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Волгоград	5 (0.8%)	4.3 (0.7%)	4.1 (0.7%)
Воронеж	4.8 (0.8%)	5 (0.9%)	4.5 (0.8%)
Иркутск	4.2 (0.7%)	4.1 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Саратов	4 (0.6%)	3.8 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.5 (0.6%)	3.1 (0.5%)	3.2 (0.6%)
Омск	3.5 (0.6%)	2.9 (0.5%)	3 (0.5%)
Ставрополь	3.5 (0.6%)	2.4 (0.4%)	2.7 (0.5%)
Оренбург	3.3 (0.5%)	2.3 (0.4%)	2.7 (0.5%)
Барнаул	3.1 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Ижевск	2.7 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Пенза	2.7 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2 (0.4%)
Тюмень	2.5 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Тула	2.4 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Белгород	2.3 (0.4%)	2.6 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Томск	2.2 (0.4%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Ярославль	2.1 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Киров	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Липецк	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Рязань	1.9 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Чебоксары	1.9 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Владимир	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Вологда	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Архангельск	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Тверь	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Брянск	1.7 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Калининград	1.6 (0.3%)	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Сыктывкар	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Тольятти	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Махачкала	1.6 (0.3%)	1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Мурманск	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Сочи	1.5 (0.2%)	0.84 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Набережные Челны	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тамбов	1.4 (0.2%)	2.2 (0.4%)	1.8 (0.3%)
сумма выбранных	599.8 (96.1%)	549.84 (95.5%)	541 (95.8%)
всего	624 (100%)	576 (100%)	565 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		15,384	73.2 %	774
в том числе	Беременность и роды	3,485	16.6 %	863
	Диеты	2,202	10.5 %	852
	Стоматология	1,377	6.6 %	1181
	Лишний вес	1,355	6.5 %	785
	Спорт, фитнес, йога	849	4.0 %	799
	Зрение	720	3.4 %	1555
Бытовая техника		2,151	10.2 %	603
Финансы		2,706	12.9 %	562
в том числе	Кредиты	1,373	6.5 %	636
	Страхование	822	3.9 %	734
	Валюта	600	2.9 %	442
	Вклады, депозиты	232	1.1 %	760
	Фондовый рынок	196	0.9 %	669
	Денежные переводы	64	0.3 %	669
Образование		2,607	12.4 %	545
в том числе	Иностранные языки	1,322	6.3 %	500
	Образование высшее	1,095	5.2 %	666
	Образование для детей	634	3.0 %	672
	Образование за рубежом	50	0.2 %	603
Отдых, туризм, путешествия		3,206	15.3 %	540
в том числе	Отдых за рубежом	1,928	9.2 %	550
	Отдых в России и Украине	1,693	8.1 %	594
Недвижимость		4,659	22.2 %	507
в том числе	Квартиры	3,403	16.2 %	550
	Загородная недвижимость	765	3.6 %	592
	Земля	511	2.4 %	595
	Ипотека	419	2.0 %	772
	Гаражи	243	1.2 %	528
	Коммерческая недвижимость	228	1.1 %	550
	Зарубежная недвижимость	128	0.6 %	489
Бизнес		5,144	24.5 %	496
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,807	18.1 %	524
	Бухгалтерия	1,495	7.1 %	567
	Реклама	667	3.2 %	517
	Аудит, консалтинг	107	0.5 %	634
Дом и семья		7,429	35.4 %	493
в том числе	Кулинария, рецепты	5,799	27.6 %	546
	Кошки	1,347	6.4 %	526
	Собаки	1,287	6.1 %	503
	Детские сады	728	3.5 %	678
	Маленькие дети	560	2.7 %	709
Выставки, концерты, театры, кино		2,922	13.9 %	490
Аудио, Видео, Фото		1,296	6.2 %	441
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	563	2.7 %	510
	Видеоаппаратура	347	1.7 %	508
	Аудио-техника	301	1.4 %	371
	Фотоаппараты	266	1.3 %	471

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,298	20.5 %	370
в том числе	Иномарки	3,353	16.0 %	385
	Отечественные авто	894	4.3 %	435
	Колёса, Шины	739	3.5 %	453
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	416	2.0 %	383
	Автострахование	188	0.9 %	719
Телефоны, связь		3,582	17.1 %	370
в том числе	Мобильные телефоны	2,896	13.8 %	379
	Мобильные приложения и услуги	2,053	9.8 %	449
	Навигация	151	0.7 %	321
	Стационарная связь	110	0.5 %	617
Компьютеры, оргтехника		2,253	10.7 %	369
в том числе	Ноутбуки	776	3.7 %	378
	Планшетные ПК	492	2.3 %	481
	Принтеры	442	2.1 %	500
	Компьютерные комплектующие	387	1.8 %	290
	Мониторы	144	0.7 %	462

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

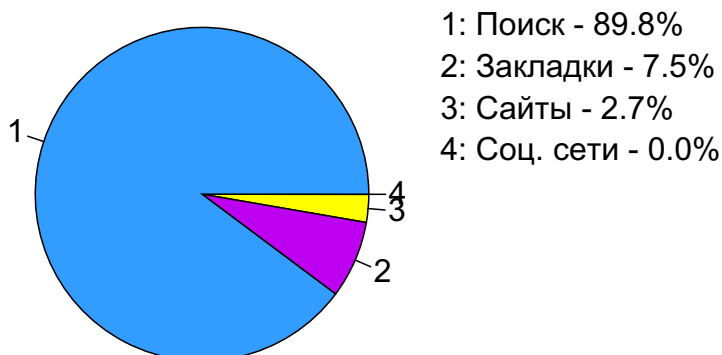
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	22,368 (66.0%)	20,985 (64.5%)	20,268 (64.7%)
Внутренние	8,973 (26.5%)	8,798 (27.1%)	8,423 (26.9%)
Закладки	1,867 (5.5%)	1,810 (5.6%)	1,835 (5.9%)
Сайты	671 (2.0%)	924 (2.8%)	784 (2.5%)
Соц. сети	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,883 (100%)	32,520 (100%)	31,313 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

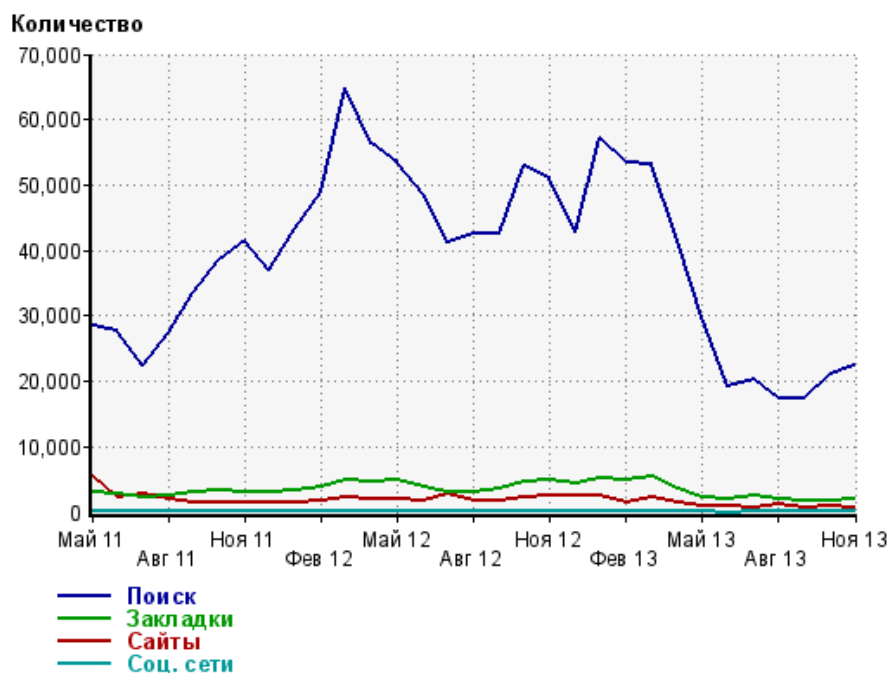
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

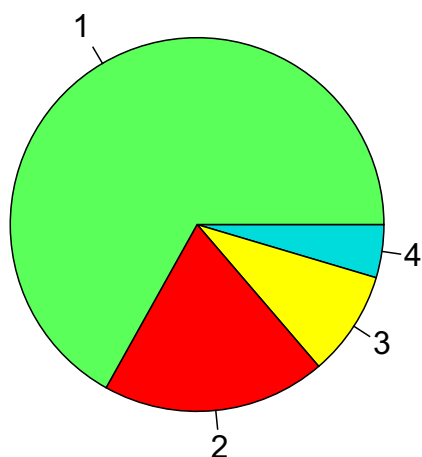


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

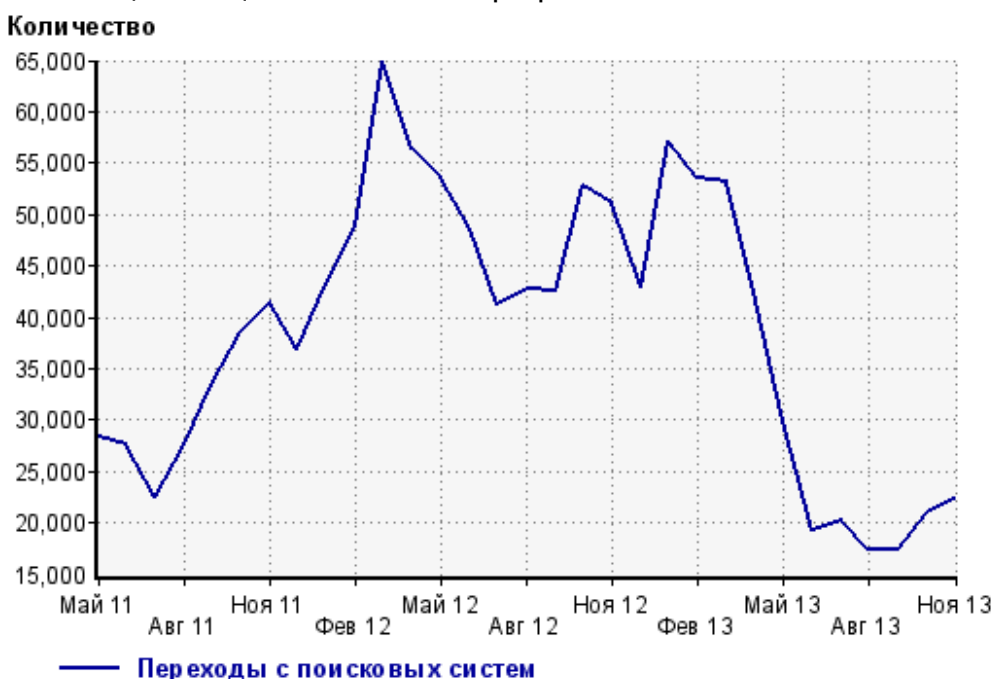
	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	14,965 (66.9%)	13,290 (63.3%)	12,960 (63.9%)
Google	4,335 (19.4%)	4,931 (23.5%)	4,459 (22.0%)
Search.Mail.ru	2,040 (9.1%)	1,831 (8.7%)	1,867 (9.2%)
Яндекс (картинки)	317 (1.4%)	286 (1.4%)	317 (1.6%)
Rambler	224 (1.0%)	196 (0.9%)	209 (1.0%)
Bing	188 (0.8%)	130 (0.6%)	162 (0.8%)
Google (картинки)	184 (0.8%)	199 (0.9%)	165 (0.8%)
Yahoo	55 (0.2%)	57 (0.3%)	52 (0.3%)
Nigma	22 (0.1%)	17 (0.1%)	22 (0.1%)
Webalta	16 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
сумма выбранных	22,346 (99.9%)	20,962 (99.9%)	20,238 (99.9%)
всего	22,368 (100%)	20,985 (100%)	20,268 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

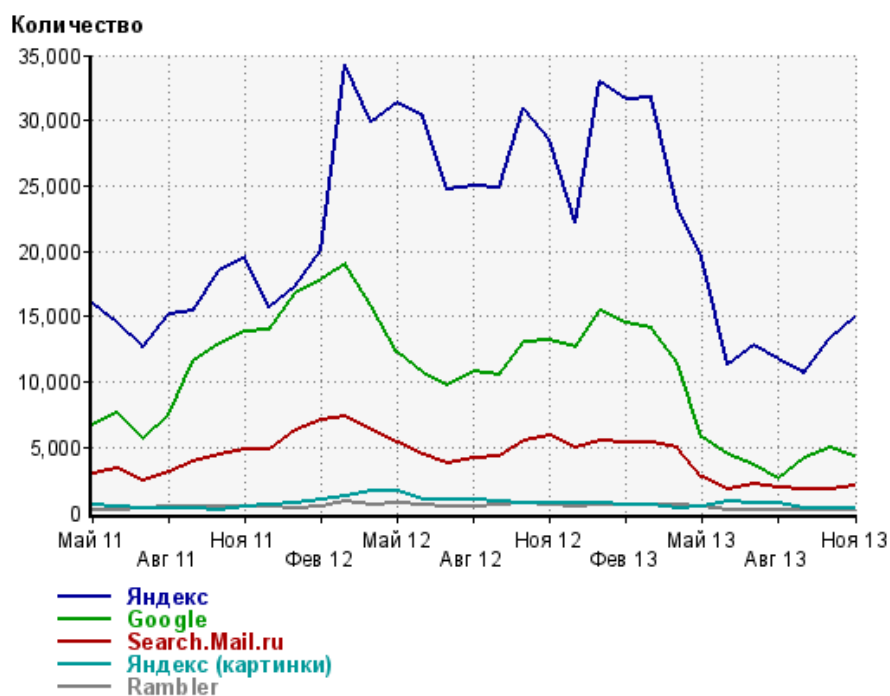


- 1: Яндекс - 66.9%
- 2: Google - 19.4%
- 3: Search.Mail.ru - 9.1%
- 4: Остальные поисковики - 4.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	222
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	231
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	351
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	425
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	406
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	468
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	488
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224

Структура месячной поисковой аудитории сайта

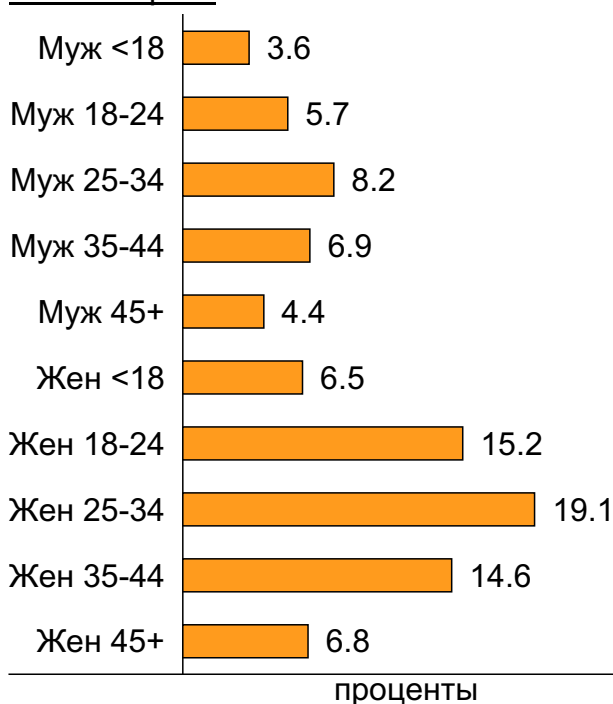
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

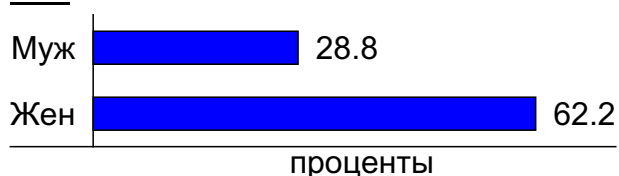
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	750 (3.6%)	1,357 (6.5%)	2,107 (10.0%)
18-24	1,199 (5.7%)	3,200 (15.2%)	4,399 (20.9%)
25-34	1,723 (8.2%)	4,017 (19.1%)	5,740 (27.3%)
35-44	1,457 (6.9%)	3,061 (14.6%)	4,518 (21.5%)
45+	916 (4.4%)	1,434 (6.8%)	2,350 (11.2%)
Любой возраст	6,045 (28.8%)	13,069 (62.2%)	19,114 (91.0%)

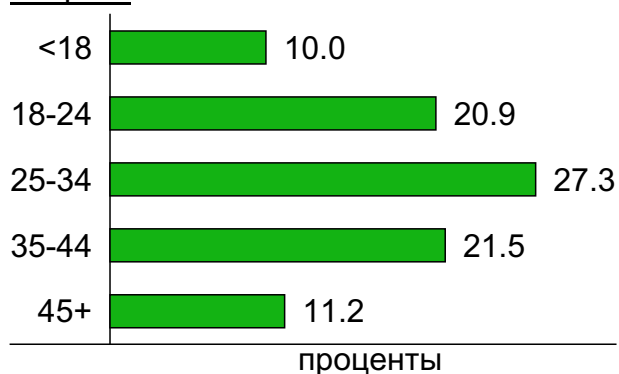
Пол / Возраст



Пол



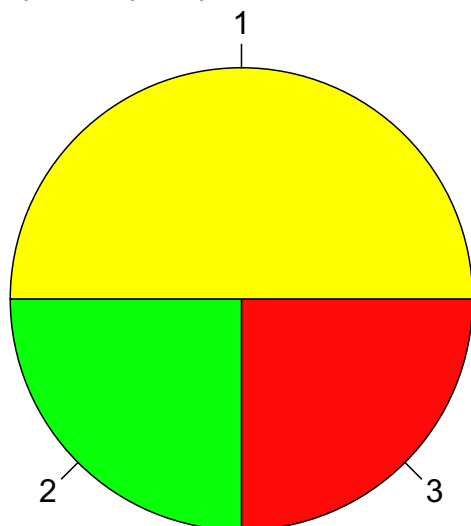
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

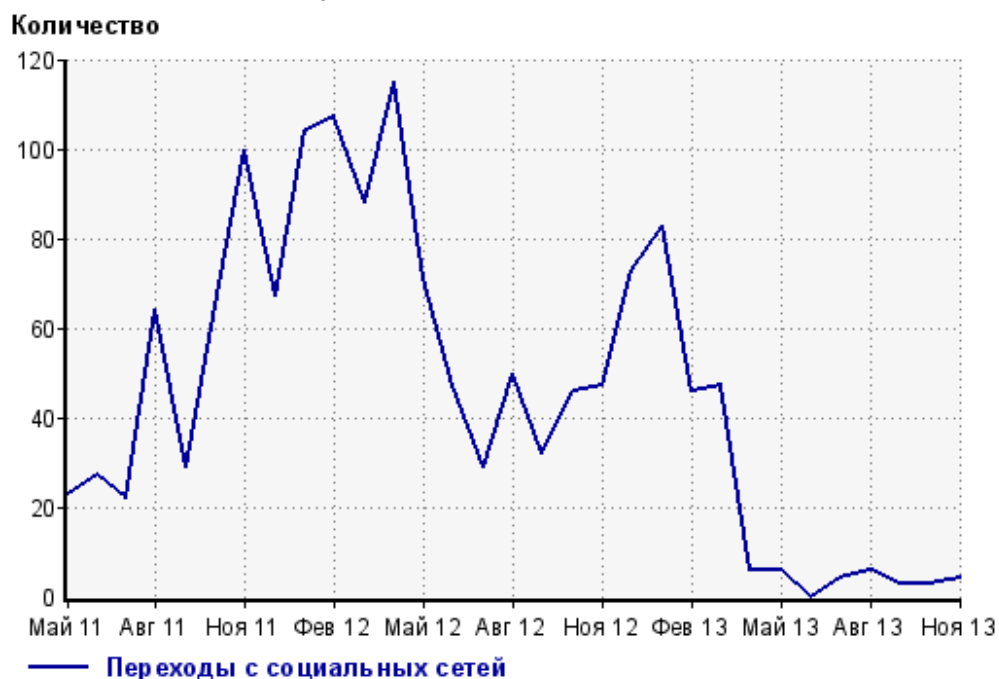
	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	2 (50.0%)	1 (33.3%)	1 (33.3%)
liveinternet.ru	1 (25.0%)	2 (66.7%)	1 (33.3%)
livejournal.com	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	3 (100%)	3 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

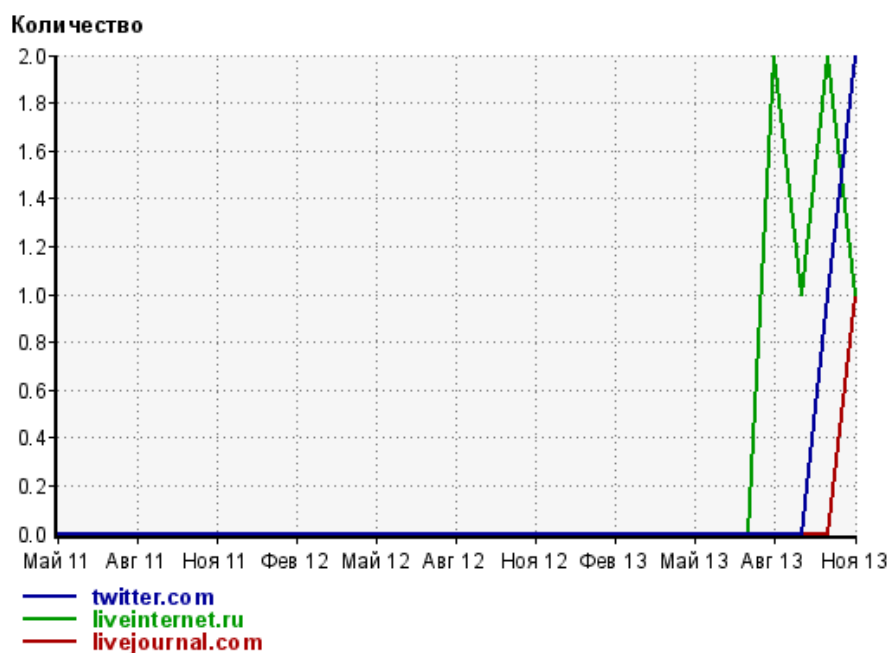


- 1: twitter.com - 50.0%
- 2: liveinternet.ru - 25.0%
- 3: livejournal.com - 25.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

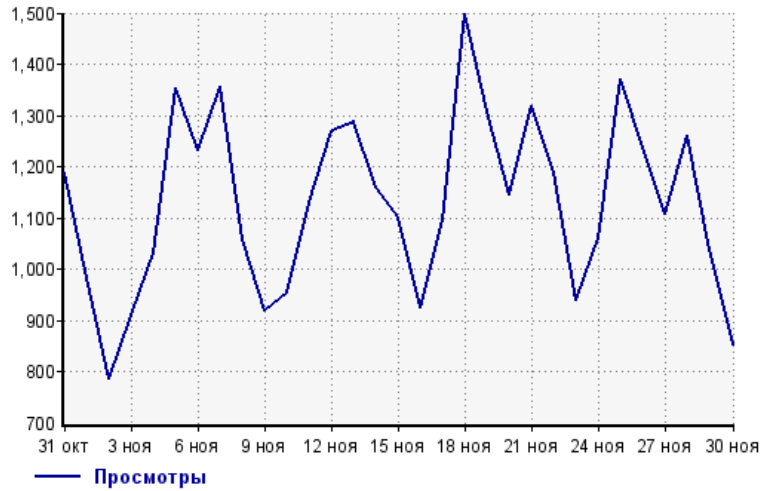


Дата	twitter.com	liveinternet.ru	livejournal.com
Май 11	0	0	0
Июн 11	0	0	0
Июл 11	0	0	0
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	0
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	0
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	0	0	0
Авг 13	0	2	0
Сен 13	0	1	0
Окт 13	1	2	0
Ноя 13	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

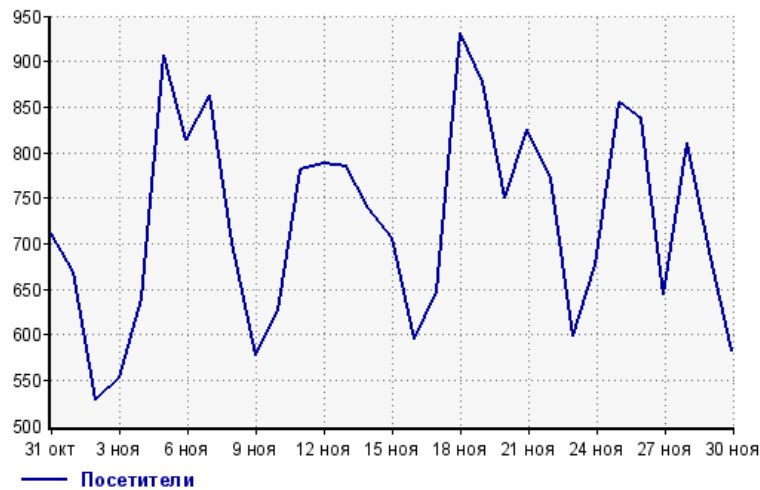
Количество



31 окт:	1,187	16 ноя:	926
1 ноя:	982	17 ноя:	1,097
2 ноя:	785	18 ноя:	1,499
3 ноя:	910	19 ноя:	1,308
4 ноя:	1,033	20 ноя:	1,146
5 ноя:	1,354	21 ноя:	1,318
6 ноя:	1,231	22 ноя:	1,189
7 ноя:	1,357	23 ноя:	940
8 ноя:	1,057	24 ноя:	1,062
9 ноя:	918	25 ноя:	1,371
10 ноя:	955	26 ноя:	1,238
11 ноя:	1,131	27 ноя:	1,108
12 ноя:	1,271	28 ноя:	1,260
13 ноя:	1,286	29 ноя:	1,037
14 ноя:	1,160	30 ноя:	853
15 ноя:	1,101		

Размер аудитории сайта

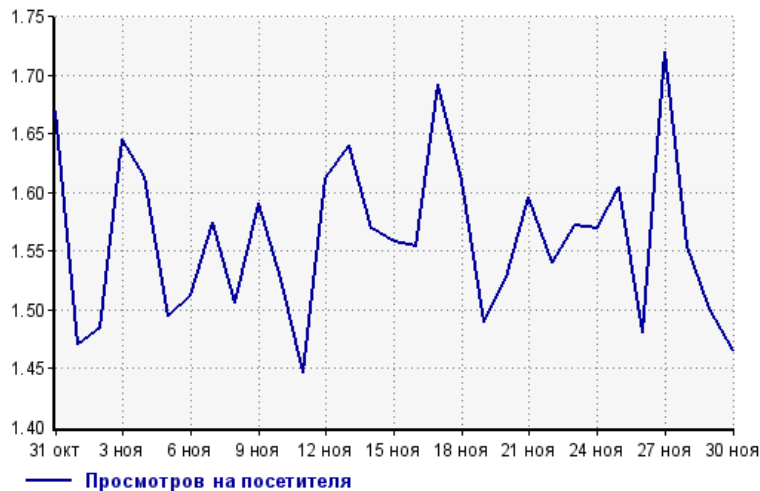
Количество



31 окт:	711	16 ноя:	596
1 ноя:	668	17 ноя:	648
2 ноя:	529	18 ноя:	931
3 ноя:	553	19 ноя:	878
4 ноя:	640	20 ноя:	750
5 ноя:	906	21 ноя:	826
6 ноя:	814	22 ноя:	772
7 ноя:	862	23 ноя:	598
8 ноя:	702	24 ноя:	677
9 ноя:	577	25 ноя:	854
10 ноя:	626	26 ноя:	836
11 ноя:	782	27 ноя:	644
12 ноя:	788	28 ноя:	811
13 ноя:	784	29 ноя:	691
14 ноя:	739	30 ноя:	582
15 ноя:	707		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

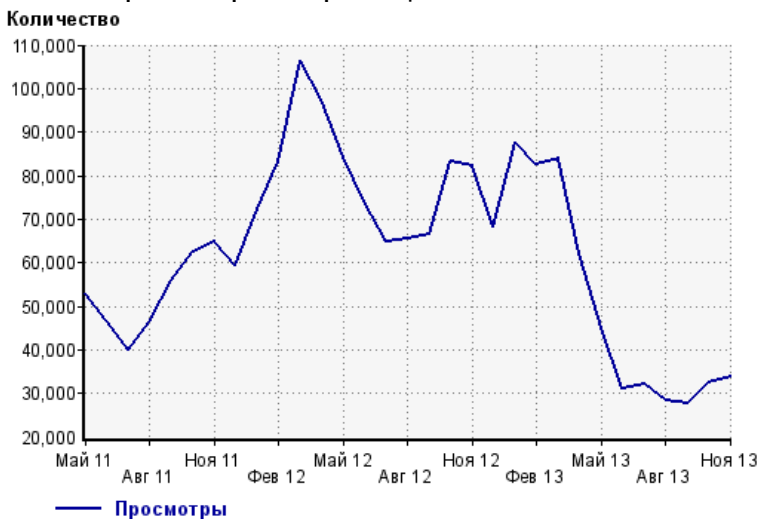
Количество



31 окт:	1.7	16 ноя:	1.6
1 ноя:	1.5	17 ноя:	1.7
2 ноя:	1.5	18 ноя:	1.6
3 ноя:	1.6	19 ноя:	1.5
4 ноя:	1.6	20 ноя:	1.5
5 ноя:	1.5	21 ноя:	1.6
6 ноя:	1.5	22 ноя:	1.5
7 ноя:	1.6	23 ноя:	1.6
8 ноя:	1.5	24 ноя:	1.6
9 ноя:	1.6	25 ноя:	1.6
10 ноя:	1.5	26 ноя:	1.5
11 ноя:	1.4	27 ноя:	1.7
12 ноя:	1.6	28 ноя:	1.6
13 ноя:	1.6	29 ноя:	1.5
14 ноя:	1.6	30 ноя:	1.5
15 ноя:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



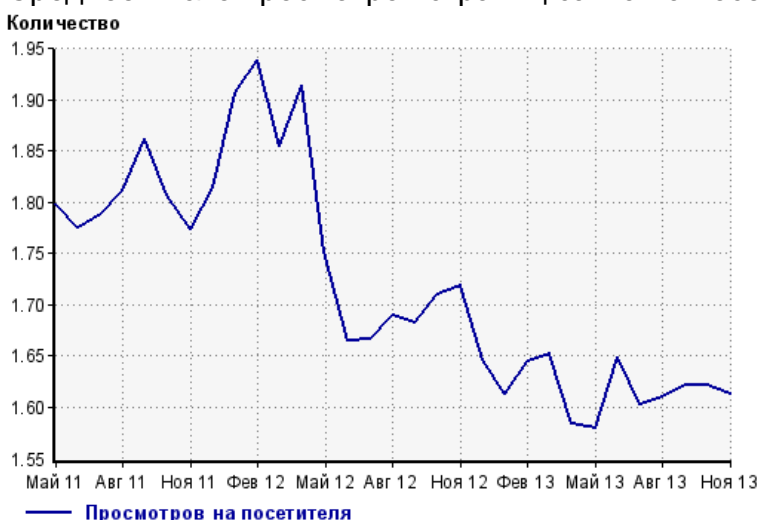
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653		

Размер аудитории сайта



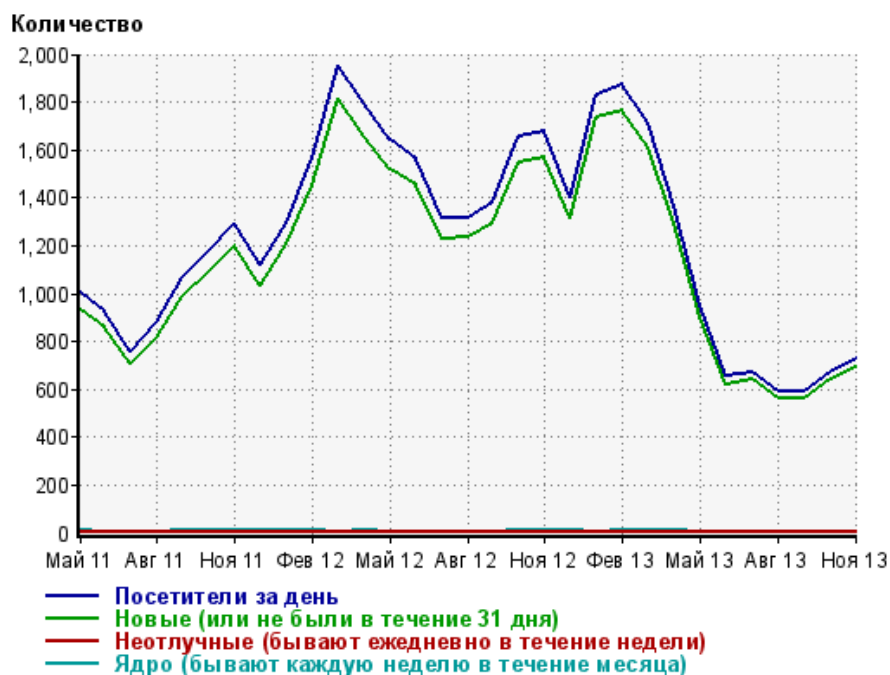
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



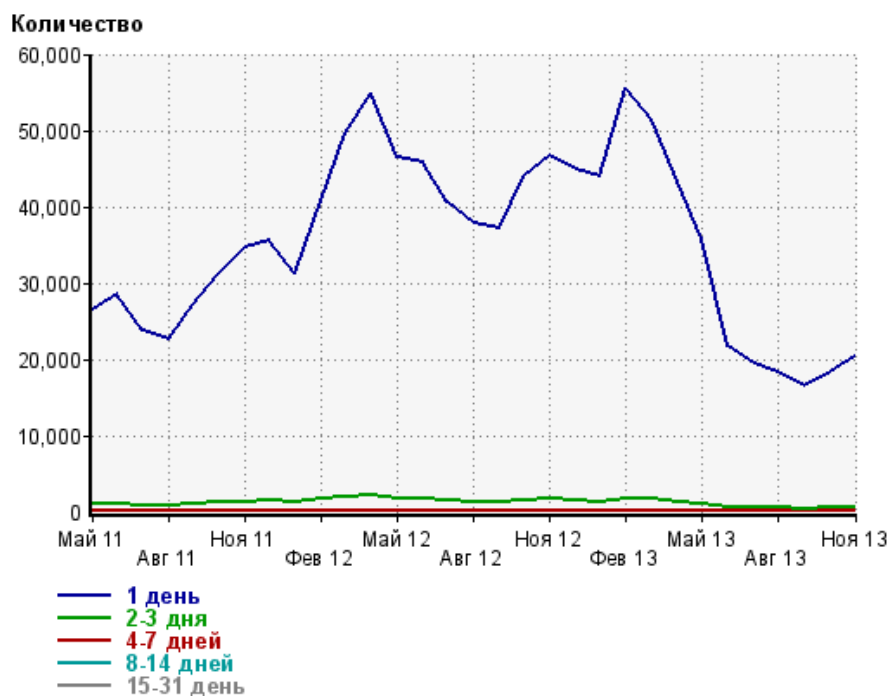
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	13,886 (55.7%)	12,469 (52.6%)	12,078 (52.8%)
google.ru	3,405 (13.7%)	3,898 (16.4%)	3,511 (15.3%)
go.mail.ru	2,040 (8.2%)	1,831 (7.7%)	1,867 (8.2%)
Закладки	1,867 (7.5%)	1,810 (7.6%)	1,835 (8.0%)
google.com.ua	538 (2.2%)	545 (2.3%)	500 (2.2%)
yandex.ua	534 (2.1%)	402 (1.7%)	429 (1.9%)
google.com	398 (1.6%)	516 (2.2%)	456 (2.0%)
images.yandex.ru	251 (1.0%)	218 (0.9%)	258 (1.1%)
nova.rambler.ru	224 (0.9%)	196 (0.8%)	209 (0.9%)
clck.yandex.ru	196 (0.8%)	183 (0.8%)	160 (0.7%)
yandex.by	188 (0.8%)	131 (0.6%)	160 (0.7%)
bing.com	188 (0.8%)	130 (0.5%)	162 (0.7%)
yandex.kz	150 (0.6%)	107 (0.5%)	128 (0.6%)
google.kz	113 (0.5%)	118 (0.5%)	105 (0.5%)
google.by	66 (0.3%)	85 (0.4%)	71 (0.3%)
medstar-ufa.ru	43 (0.2%)	41 (0.2%)	40 (0.2%)
images.yandex.ua	42 (0.2%)	43 (0.2%)	38 (0.2%)
google.de	41 (0.2%)	38 (0.2%)	41 (0.2%)
e.mail.ru	41 (0.2%)	36 (0.2%)	42 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	34 (0.1%)	38 (0.2%)	36 (0.2%)
yaca.yandex.ru	32 (0.1%)	12 (0.1%)	18 (0.1%)
findsmarter.ru	32 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
bashsite.ru	31 (0.1%)	25 (0.1%)	26 (0.1%)
ru.ask.com	27 (0.1%)	30 (0.1%)	40 (0.2%)
nigma.ru	22 (0.1%)	17 (0.1%)	22 (0.1%)
webalta.ru	16 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
google.co.il	16 (0.1%)	17 (0.1%)	14 (0.1%)
google.md	16 (0.1%)	17 (0.1%)	14 (0.1%)
google.az	16 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
google.lv	15 (0.1%)	15 (0.1%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	24,468 (98.2%)	23,018 (97.0%)	22,328 (97.5%)
всего	24,910 (100%)	23,722 (100%)	22,890 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

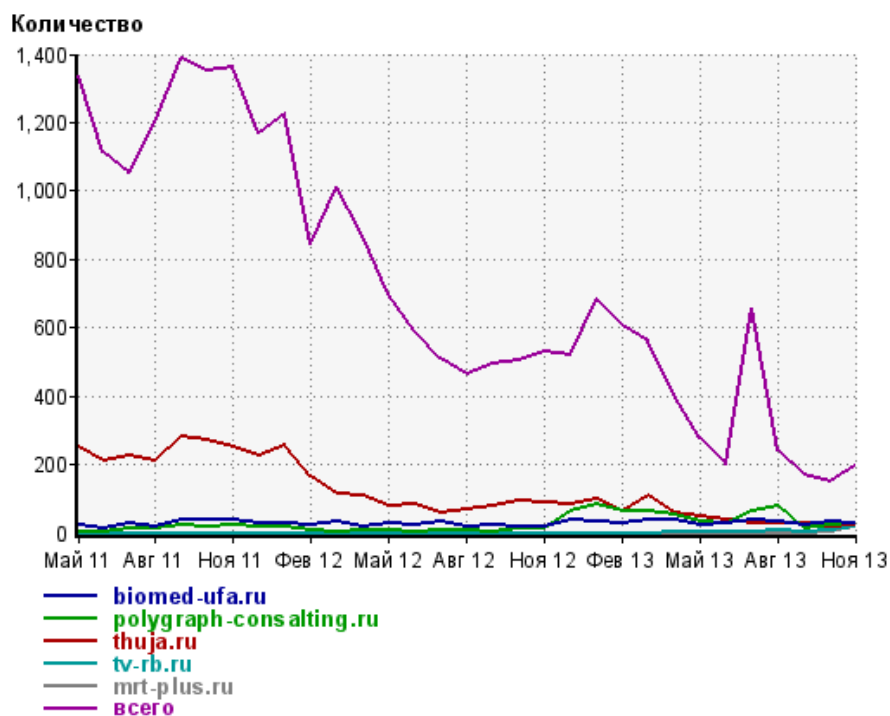
	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
biomed-ufa.ru	29 (14.9%)	31 (20.4%)	28 (16.3%)
polygraph-consalting.ru	28 (14.4%)	21 (13.8%)	21 (12.2%)
thuja.ru	23 (11.9%)	17 (11.2%)	23 (13.4%)
tv-rb.ru	19 (9.8%)	6 (3.9%)	9 (5.2%)
mrt-plus.ru	16 (8.2%)	1 (0.7%)	5 (2.9%)
gepatit.ru	10 (5.2%)	3 (2.0%)	5 (2.9%)
ortho-ufa.ru	9 (4.6%)	10 (6.6%)	9 (5.2%)
alt-cigaret.ru	7 (3.6%)	0 (0.0%)	2 (1.2%)
yafinderads1.com	6 (3.1%)	0 (0.0%)	2 (1.2%)
sex-news.ru	5 (2.6%)	3 (2.0%)	4 (2.3%)
tomograd.ru	5 (2.6%)	2 (1.3%)	3 (1.7%)
medvestnik.by	5 (2.6%)	2 (1.3%)	3 (1.7%)
dental-office.ru	4 (2.1%)	6 (3.9%)	5 (2.9%)
medstar-ufa.ru	4 (2.1%)	6 (3.9%)	4 (2.3%)
sleepnet.ru	4 (2.1%)	3 (2.0%)	3 (1.7%)
spiromedical.ru	3 (1.5%)	6 (3.9%)	4 (2.3%)
magichands.ru	2 (1.0%)	10 (6.6%)	4 (2.3%)
stanusuper.ru	2 (1.0%)	3 (2.0%)	2 (1.2%)
liveinternet.ru	2 (1.0%)	2 (1.3%)	2 (1.2%)
tiaramed.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dr-midhat.ru	1 (0.5%)	2 (1.3%)	1 (0.6%)
yandlesupport.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stat.foxtab.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
neuroreha.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
allneed.com.ua	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medicum.nnov.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
regions.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
фатиха.рф	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	194 (100%)	134 (88.2%)	139 (80.8%)
всего	194 (100%)	152 (100%)	172 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	biomed-ufa.ru	polygraph-consalting.ru	thuja.ru	tv-rb.ru	mrt-plus.ru	всего
Май 11	24	3	253	0	0	1,335
Июн 11	14	5	211	0	0	1,111
Июл 11	28	12	224	0	0	1,054
Авг 11	18	12	211	0	0	1,199
Сен 11	36	21	281	0	0	1,385
Окт 11	36	16	269	0	0	1,352
Ноя 11	36	21	249	0	0	1,360
Дек 11	27	16	226	0	0	1,169
Янв 12	26	16	255	0	0	1,227
Фев 12	24	7	167	0	0	846
Мар 12	35	5	113	0	0	1,014
Апр 12	19	7	111	0	0	871
Май 12	30	6	78	0	0	696
Июн 12	21	3	85	0	0	591
Июл 12	31	10	57	0	0	509
Авг 12	19	8	67	0	0	466
Сен 12	23	4	77	0	0	496
Окт 12	19	13	93	0	0	504
Ноя 12	18	14	88	0	0	528
Дек 12	36	63	83	0	0	519
Янв 13	34	85	97	0	0	680
Фев 13	26	61	62	0	0	606
Мар 13	36	63	108	0	0	558
Апр 13	38	54	59	2	0	403
Май 13	25	35	49	5	0	278
Июн 13	28	28	39	4	0	201
Июл 13	39	62	26	3	0	655
Авг 13	34	77	28	9	0	240
Сен 13	24	14	29	3	0	170
Окт 13	31	21	17	6	1	152
Ноя 13	29	28	23	19	16	194