

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за январь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,224	(+1% мес/мес)	
Посетителей	19,500	(+12% мес/мес)	
Доля женщин	68.7 %		
Доля мужчин	31.3 %		
Посетители младше 18 лет	9.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.5 %		
Посетители старше 44 лет	13.8 %		
Преобладающая страна - Россия	85.6 %		
Преобладающий регион - Уфа	30.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	63.4 %		
Внутренние	28.8 %		
Закладки	6.3 %		
Сайты	1.5 %		
Соц. сети	0.0 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	21,074	(+11% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,279	(+3% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	705 (3.6%)	1,145 (5.9%)	1,850 (9.5%)
18-24	1,446 (7.4%)	3,443 (17.7%)	4,889 (25.1%)
25-34	1,760 (9.0%)	4,298 (22.0%)	6,058 (31.1%)
35-44	1,319 (6.8%)	2,687 (13.8%)	4,006 (20.5%)
45+	879 (4.5%)	1,818 (9.3%)	2,697 (13.8%)
Любой возраст	6,109 (31.3%)	13,391 (68.7%)	19,500 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	113	88
18-24	62	144	104
25-34	60	169	111
35-44	59	124	91
45+	58	129	92
Любой возраст	61	141	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	137	107
18-24	79	185	133
25-34	72	170	122
35-44	62	118	91
45+	40	68	56
Любой возраст	65	132	100

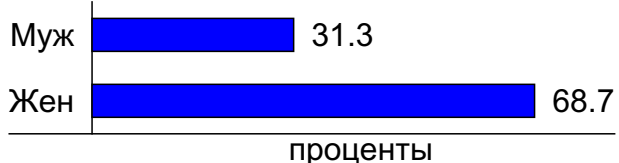
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

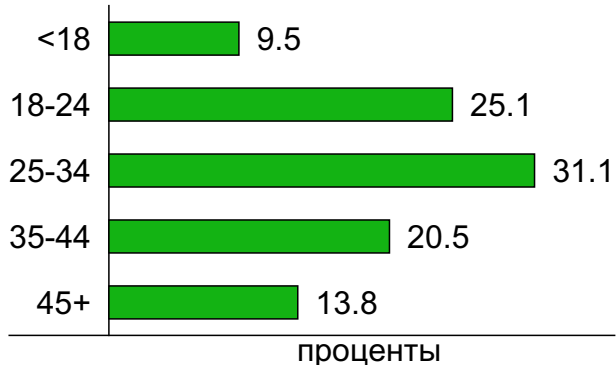
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94	125	111
18-24	78	128	108
25-34	72	125	103
35-44	68	104	89
45+	62	115	90
Любой возраст	73	120	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

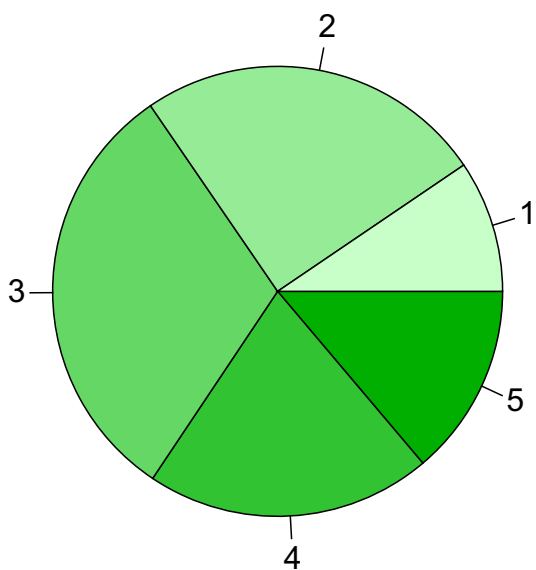
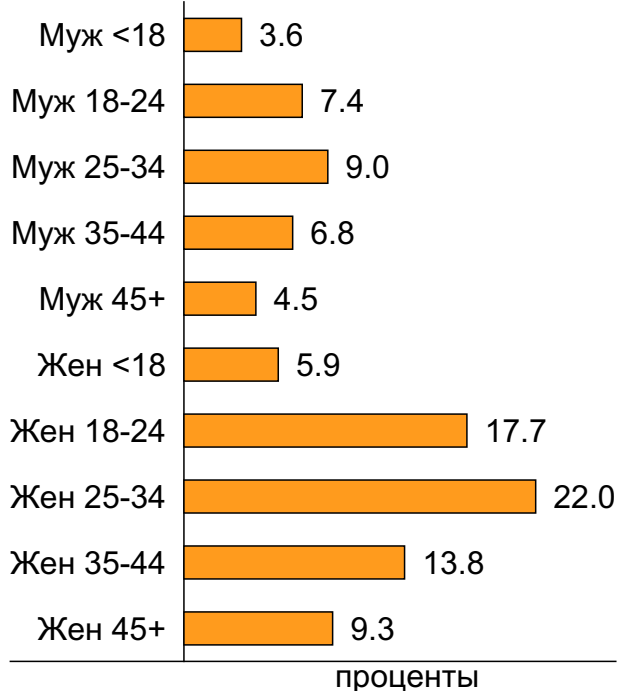
Пол



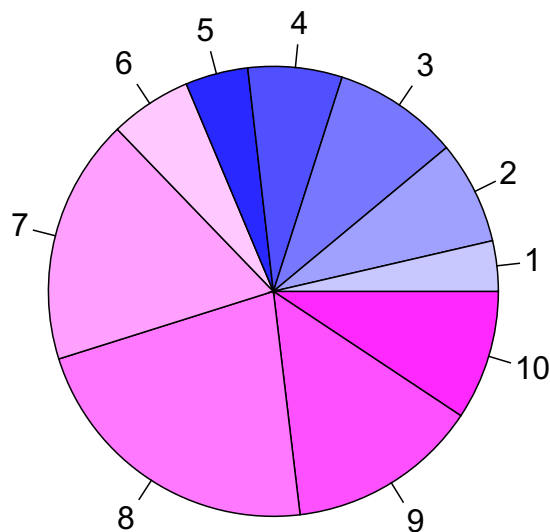
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

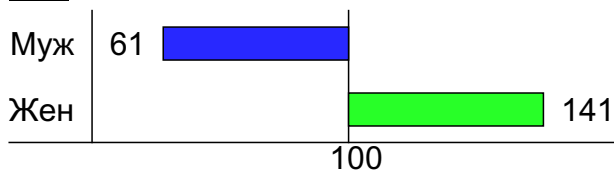


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

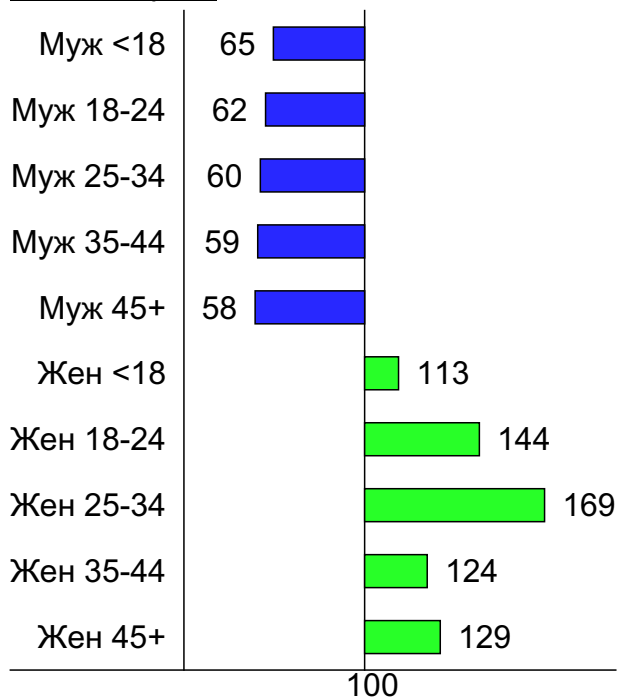
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

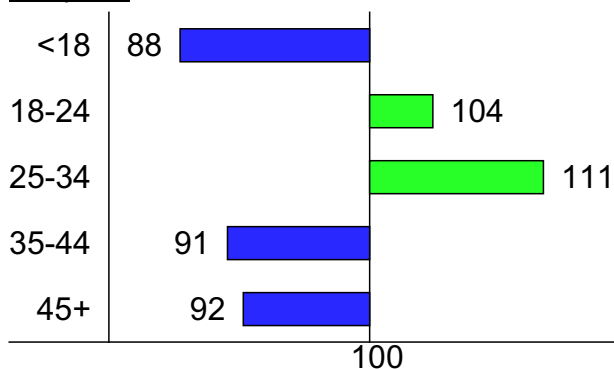
Пол



Пол / Возраст

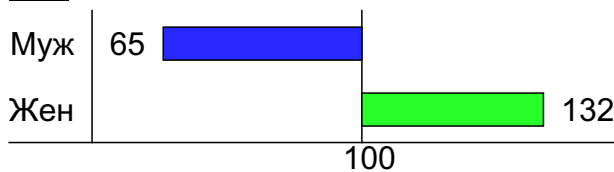


Возраст

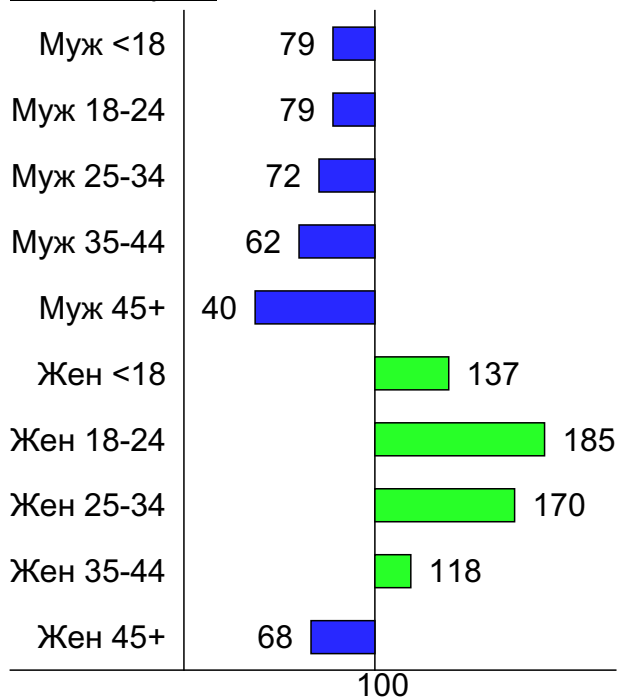


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

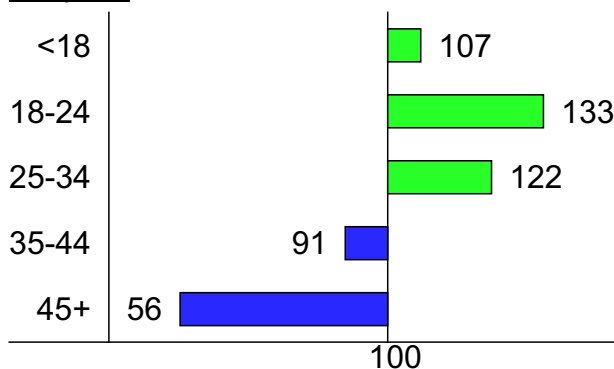
Пол



Пол / Возраст

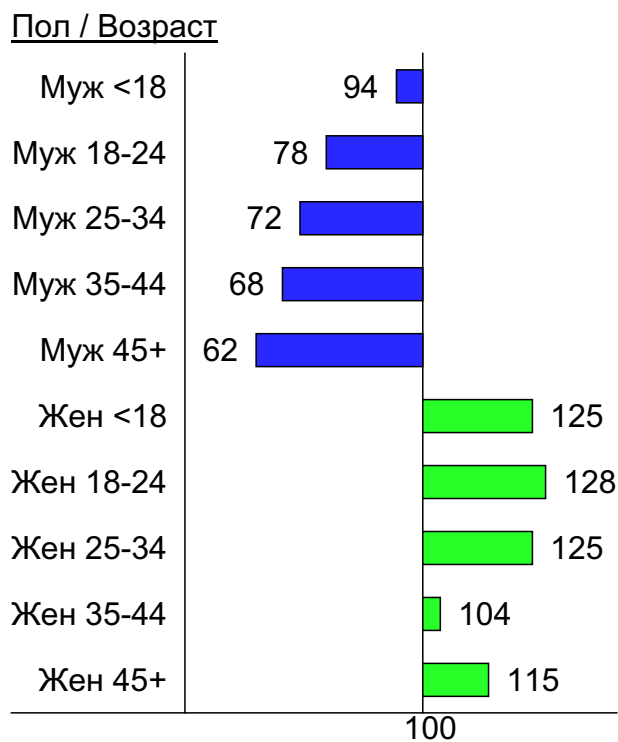
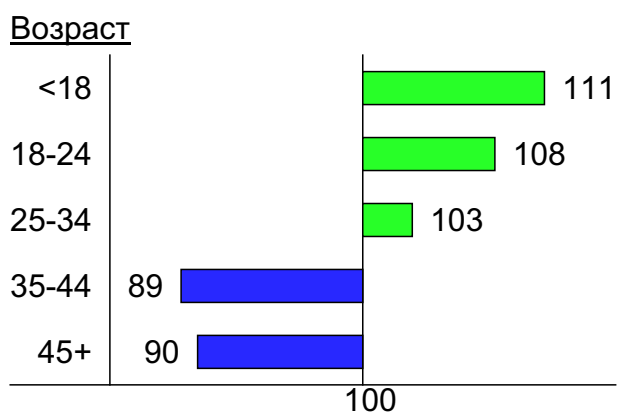
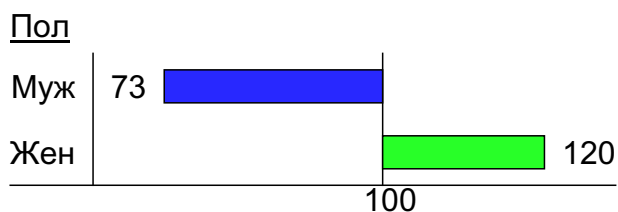


Возраст

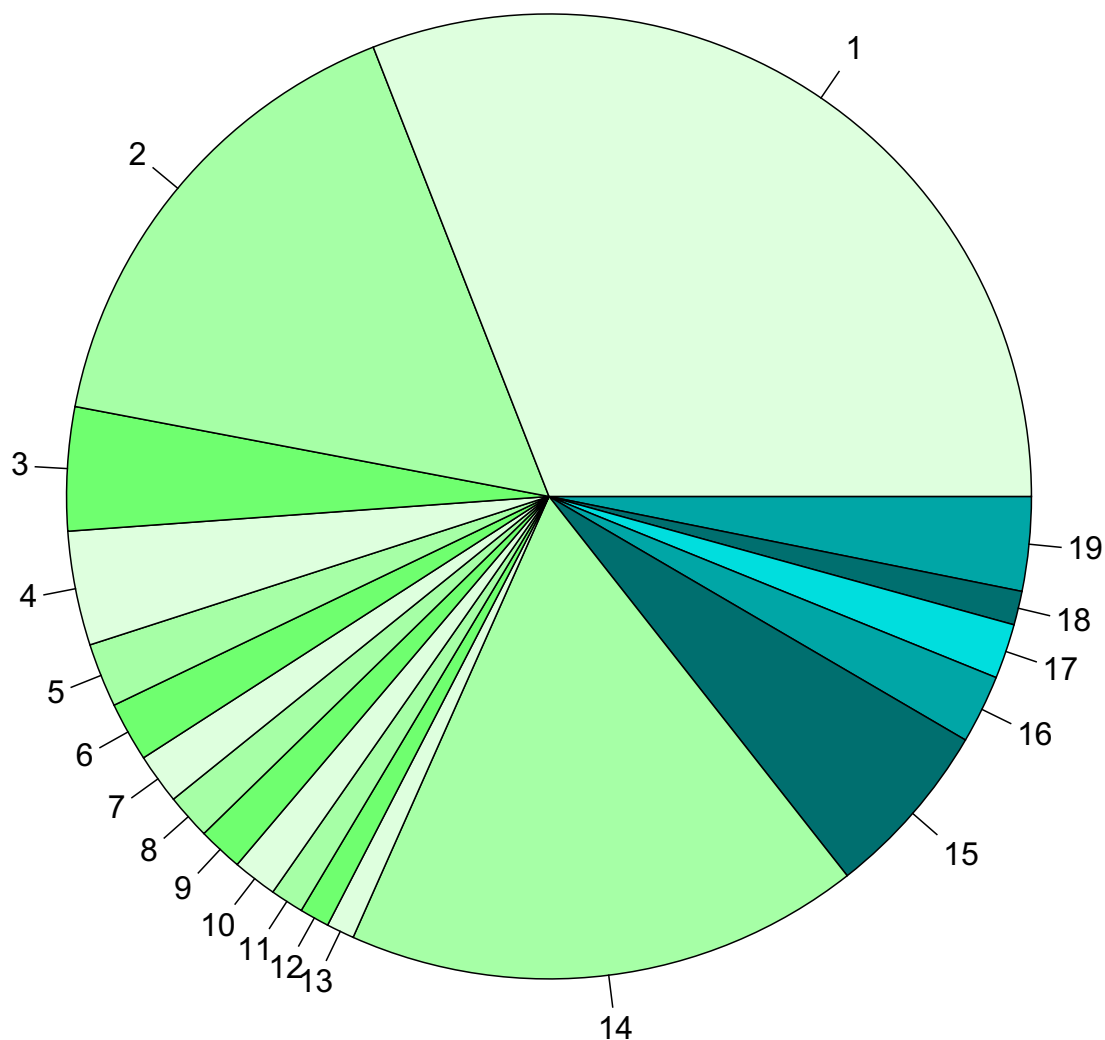


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 30.9%
- 2: Москва - 16.1%
- 3: Самара - 4.1%
- 4: Санкт-Петербург - 3.8%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Казань - 2.0%
- 7: Екатеринбург - 1.7%
- 8: Новосибирск - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Ульяновск - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Кемерово - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.0%
- 16: Казахстан - 2.3%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: США - 1.1%
- 19: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	559 (85.6%)	496 (84.9%)	559 (85.5%)
Украина	39 (6.0%)	39 (6.7%)	41 (6.3%)
Казахстан	15 (2.3%)	12 (2.1%)	14 (2.1%)
Беларусь	12 (1.8%)	11 (1.9%)	12 (1.8%)
США	7.4 (1.1%)	6.2 (1.1%)	5.7 (0.9%)
Германия	2.2 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Узбекистан	2 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Молдавия	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Киргизия	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.2%)
Азербайджан	1.3 (0.2%)	1.8 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Другие	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Израиль	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Армения	0.9 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Латвия	0.65 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Эстония	0.65 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Грузия	0.61 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Нидерланды	0.48 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Великобритания	0.45 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Таиланд	0.39 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Франция	0.35 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Таджикистан	0.35 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Чехия	0.32 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Италия	0.32 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Канада	0.29 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Норвегия	0.26 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.28 (0.0%)
Литва	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Финляндия	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Испания	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индия	0.26 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Болгария	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Туркмения	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швейцария	0.19 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Китай	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Турция	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Швеция	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Словакия	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ливан	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Иран	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	652.919 (100.0%)	584 (100%)	652.791 (99.8%)
всего	653 (100%)	584 (100%)	654 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	202 (36.1%)	175 (35.3%)	197 (35.2%)
Москва	105 (18.8%)	95 (19.2%)	106 (19.0%)
Самара	27 (4.8%)	24 (4.8%)	27 (4.8%)
Санкт-Петербург	25 (4.5%)	23 (4.6%)	26 (4.7%)
Краснодар	14 (2.5%)	14 (2.8%)	15 (2.7%)
Казань	13 (2.3%)	10 (2.0%)	13 (2.3%)
Екатеринбург	11 (2.0%)	9.9 (2.0%)	12 (2.1%)
Новосибирск	9.9 (1.8%)	9.2 (1.9%)	11 (2.0%)
Нижний Новгород	9.8 (1.8%)	9 (1.8%)	10 (1.8%)
Челябинск	9.7 (1.7%)	7.9 (1.6%)	9.6 (1.7%)
Ульяновск	7.3 (1.3%)	6.9 (1.4%)	7.8 (1.4%)
Ростов-на-Дону	6.5 (1.2%)	6.3 (1.3%)	6.7 (1.2%)
Кемерово	6.1 (1.1%)	4.5 (0.9%)	5.6 (1.0%)
Владивосток	5.4 (1.0%)	4.3 (0.9%)	5.1 (0.9%)
Красноярск	4.9 (0.9%)	4.2 (0.8%)	4.9 (0.9%)
Пермь	4.8 (0.9%)	3.5 (0.7%)	4.5 (0.8%)
Хабаровск	4.5 (0.8%)	3.6 (0.7%)	4.4 (0.8%)
Иркутск	4.2 (0.8%)	3.8 (0.8%)	4.1 (0.7%)
Воронеж	4 (0.7%)	3.6 (0.7%)	4.1 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.5 (0.6%)	2.9 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Волгоград	3.4 (0.6%)	3.3 (0.7%)	3.9 (0.7%)
Омск	3.4 (0.6%)	2.8 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Саратов	3.2 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3.5 (0.6%)
Ставрополь	3 (0.5%)	3 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Оренбург	2.8 (0.5%)	2.8 (0.6%)	3 (0.5%)
Чебоксары	2.5 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Барнаул	2.4 (0.4%)	2.9 (0.6%)	2.8 (0.5%)
Тюмень	2.3 (0.4%)	2.4 (0.5%)	2.4 (0.4%)
Ижевск	2.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Тула	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Белгород	1.9 (0.3%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Калининград	1.9 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Тверь	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Киров	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Ярославль	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Пенза	1.6 (0.3%)	1.8 (0.4%)	2 (0.4%)
Владимир	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Тольятти	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Тамбов	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Вологда	1.4 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Томск	1.3 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Махачкала	1.3 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Архангельск	1.3 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Сыктывкар	1.3 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Салехард	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Липецк	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Калуга	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Брянск	1.1 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Чита	1.1 (0.2%)	0.61 (0.1%)	0.89 (0.2%)
сумма выбранных	534.1 (95.5%)	474.35 (95.6%)	535.79 (95.8%)
всего	559 (100%)	496 (100%)	559 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		13,549	69.5 %	804
в том числе	Беременность и роды	2,987	15.3 %	868
	Диеты	1,903	9.8 %	860
	Лишний вес	1,233	6.3 %	845
	Стоматология	1,200	6.2 %	1250
	Спорт, фитнес, йога	742	3.8 %	816
	Зрение	590	3.0 %	1688
Бытовая техника		2,196	11.3 %	657
Образование		2,035	10.4 %	595
в том числе	Иностранные языки	952	4.9 %	539
	Образование высшее	938	4.8 %	762
	Образование для детей	492	2.5 %	692
	Образование за рубежом	51	0.3 %	832
Финансы		2,353	12.1 %	567
в том числе	Кредиты	1,090	5.6 %	635
	Валюта	690	3.5 %	474
	Страхование	677	3.5 %	781
	Вклады, депозиты	192	1.0 %	823
	Фондовый рынок	188	1.0 %	844
	Денежные переводы	56	0.3 %	731
Отдых, туризм, путешествия		3,042	15.6 %	548
в том числе	Отдых за рубежом	1,759	9.0 %	578
	Отдых в России и Украине	1,750	9.0 %	599
Недвижимость		4,020	20.6 %	531
в том числе	Квартиры	2,919	15.0 %	568
	Загородная недвижимость	679	3.5 %	648
	Земля	429	2.2 %	663
	Ипотека	379	1.9 %	798
	Гаражи	214	1.1 %	646
	Коммерческая недвижимость	207	1.1 %	656
	Зарубежная недвижимость	141	0.7 %	599
Бизнес		4,605	23.6 %	524
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,252	16.7 %	544
	Бухгалтерия	1,554	8.0 %	611
	Реклама	546	2.8 %	628
	Аудит, консалтинг	93	0.5 %	805
Выставки, концерты, театры, кино		2,503	12.8 %	507
Дом и семья		7,179	36.8 %	499
в том числе	Кулинария, рецепты	5,952	30.5 %	538
	Собаки	1,149	5.9 %	516
	Кошки	1,109	5.7 %	610
	Детские сады	551	2.8 %	720
	Маленькие дети	503	2.6 %	784
Аудио, Видео, Фото		1,202	6.2 %	461
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	525	2.7 %	495
	Фотоаппараты	319	1.6 %	605
	Видеоаппаратура	278	1.4 %	506
	Аудио-техника	274	1.4 %	409

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,512	18.0 %	401
в том числе	Мобильные телефоны	2,875	14.7 %	410
	Мобильные приложения и услуги	2,132	10.9 %	480
	Навигация	160	0.8 %	394
	Стационарная связь	103	0.5 %	774
Авто		3,561	18.3 %	389
в том числе	Иномарки	2,906	14.9 %	414
	Отечественные авто	771	4.0 %	438
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	383	2.0 %	398
	Колёса, Шины	305	1.6 %	483
	Автострахование	155	0.8 %	786
Компьютеры, оргтехника		1,972	10.1 %	366
в том числе	Ноутбуки	727	3.7 %	375
	Планшетные ПК	434	2.2 %	494
	Компьютерные комплектующие	386	2.0 %	333
	Принтеры	335	1.7 %	480
	Мониторы	124	0.6 %	475

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

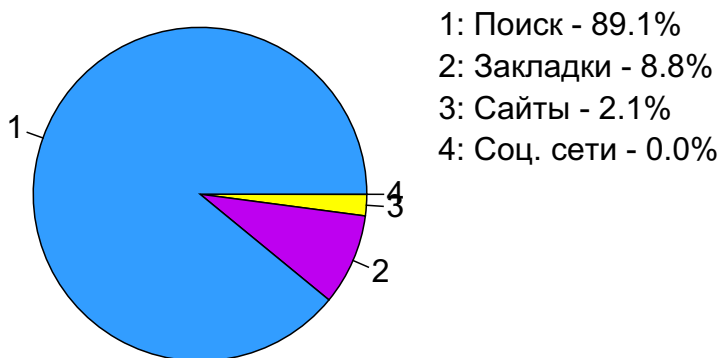
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	21,074 (63.4%)	19,000 (57.9%)	20,814 (62.5%)
Внутренние	9,565 (28.8%)	11,329 (34.5%)	9,955 (29.9%)
Закладки	2,092 (6.3%)	1,884 (5.7%)	1,947 (5.8%)
Сайты	488 (1.5%)	605 (1.8%)	589 (1.8%)
Соц. сети	5 (0.0%)	16 (0.0%)	8 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,224 (100%)	32,834 (100%)	33,313 (100%)

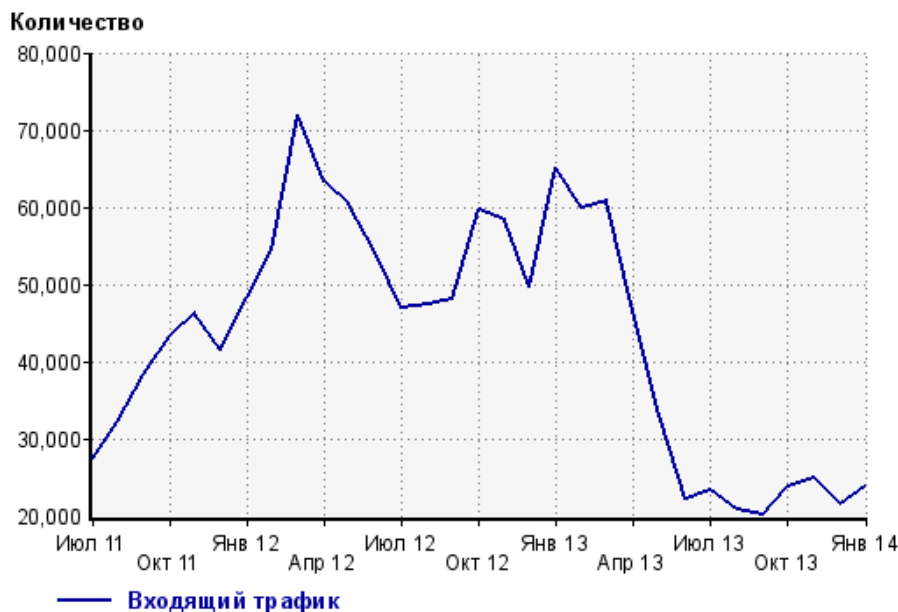
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

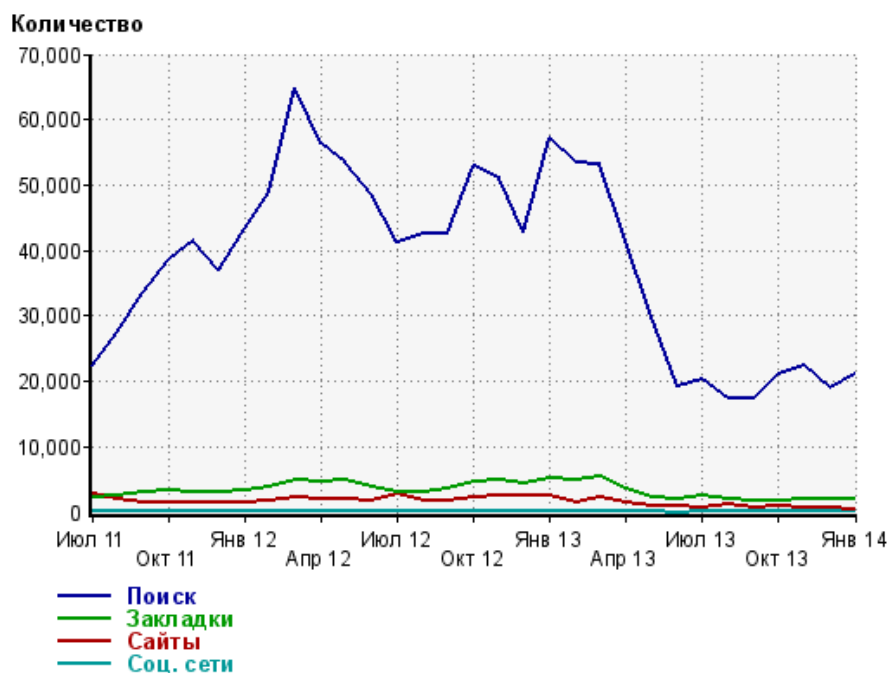
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5

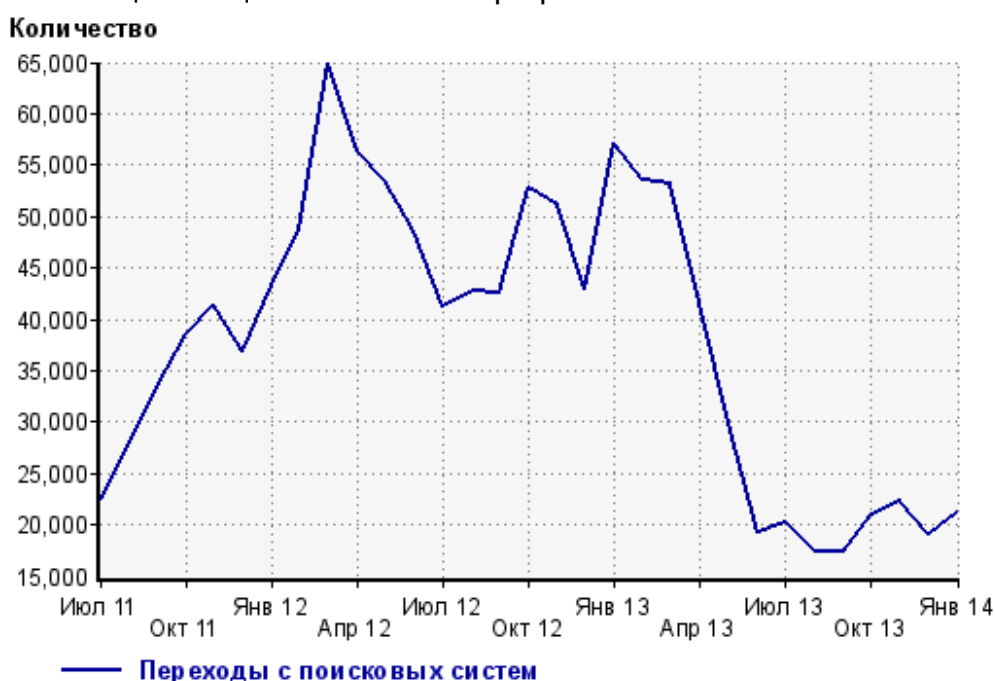
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,801 (60.7%)	11,830 (62.3%)	13,198 (63.4%)
Google	4,022 (19.1%)	3,772 (19.9%)	4,043 (19.4%)
Search.Mail.ru	2,600 (12.3%)	2,008 (10.6%)	2,216 (10.6%)
Яндекс (картинки)	1,074 (5.1%)	715 (3.8%)	702 (3.4%)
Rambler	164 (0.8%)	168 (0.9%)	185 (0.9%)
Bing	158 (0.7%)	213 (1.1%)	186 (0.9%)
Google (картинки)	135 (0.6%)	159 (0.8%)	159 (0.8%)
Yahoo	63 (0.3%)	72 (0.4%)	63 (0.3%)
Nigma	29 (0.1%)	24 (0.1%)	25 (0.1%)
Webalta	15 (0.1%)	20 (0.1%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	21,061 (99.9%)	18,981 (99.9%)	20,794 (99.9%)
всего	21,074 (100%)	19,000 (100%)	20,814 (100%)

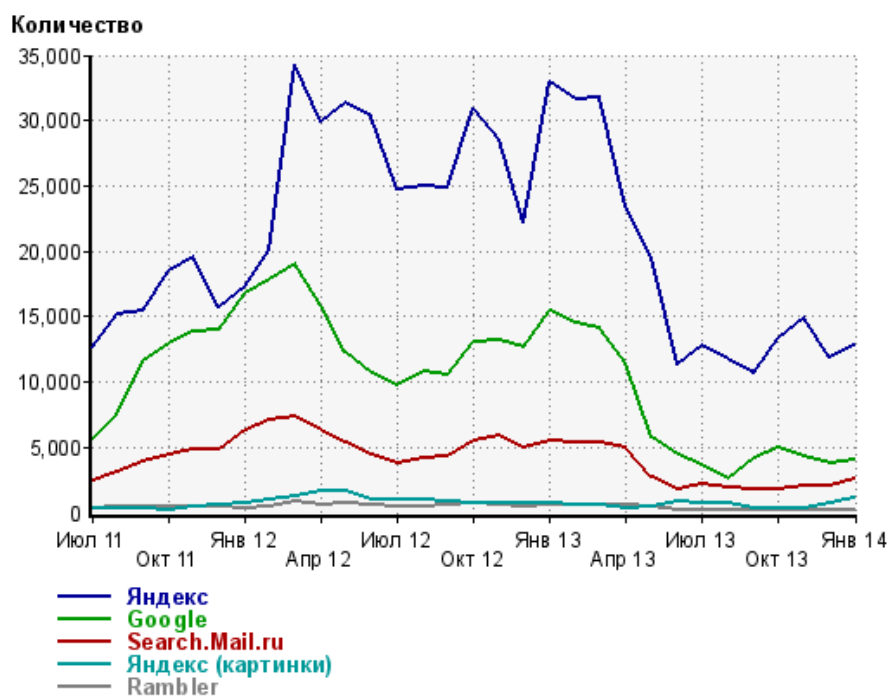
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	351
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	425
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	406
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	468
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	488
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164

Структура месячной поисковой аудитории сайта

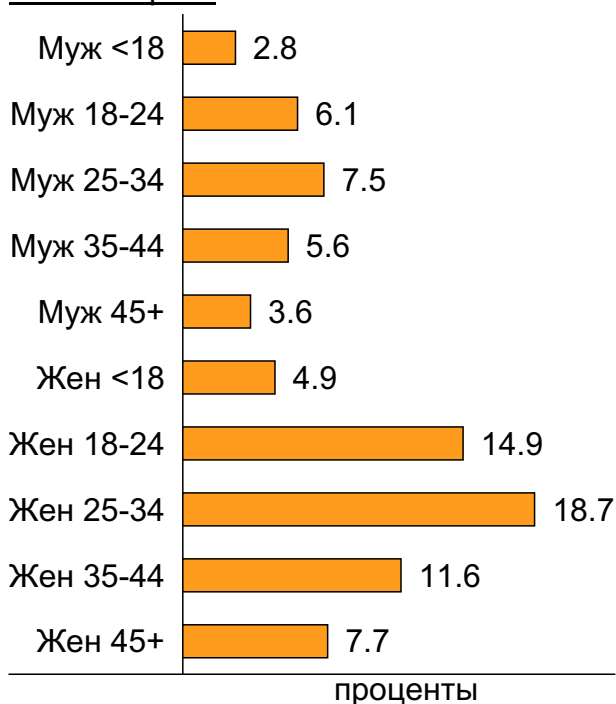
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

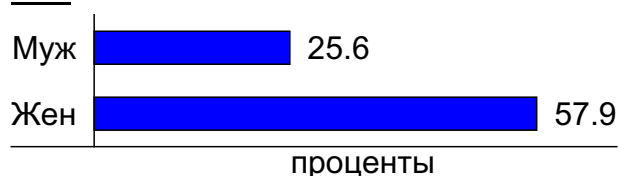
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	540 (2.8%)	961 (4.9%)	1,501 (7.7%)
18-24	1,189 (6.1%)	2,901 (14.9%)	4,090 (21.0%)
25-34	1,459 (7.5%)	3,651 (18.7%)	5,110 (26.2%)
35-44	1,092 (5.6%)	2,267 (11.6%)	3,359 (17.2%)
45+	708 (3.6%)	1,511 (7.7%)	2,219 (11.4%)
Любой возраст	4,988 (25.6%)	11,291 (57.9%)	16,279 (83.5%)

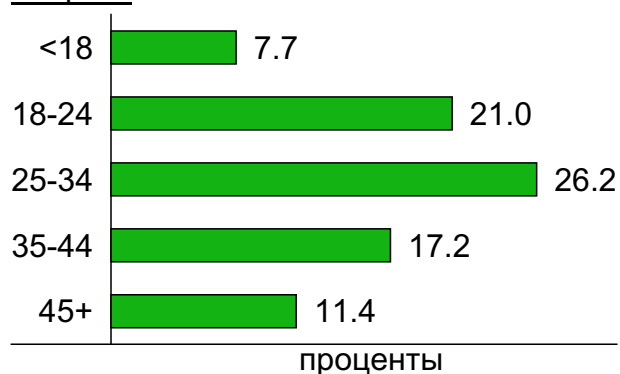
Пол / Возраст



Пол



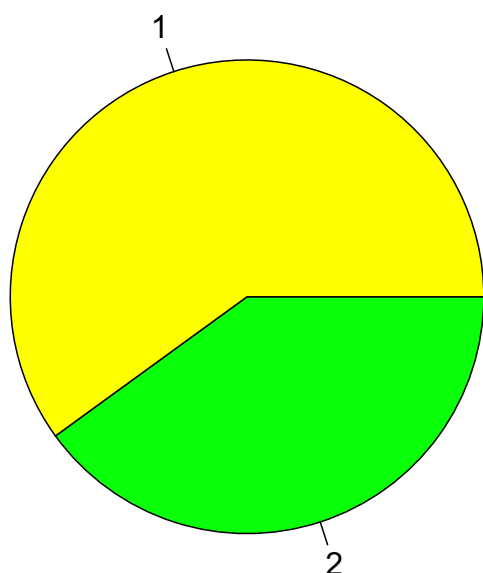
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

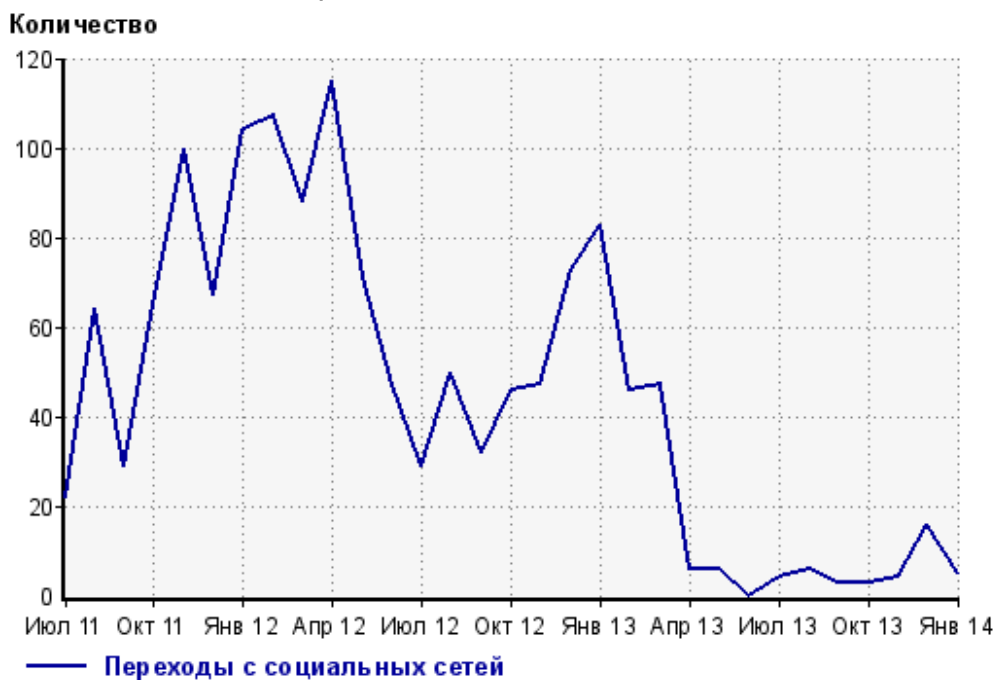
	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	3 (60.0%)	2 (12.5%)	1 (12.5%)
liveinternet.ru	2 (40.0%)	4 (25.0%)	2 (25.0%)
всего	5 (100%)	16 (100%)	8 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

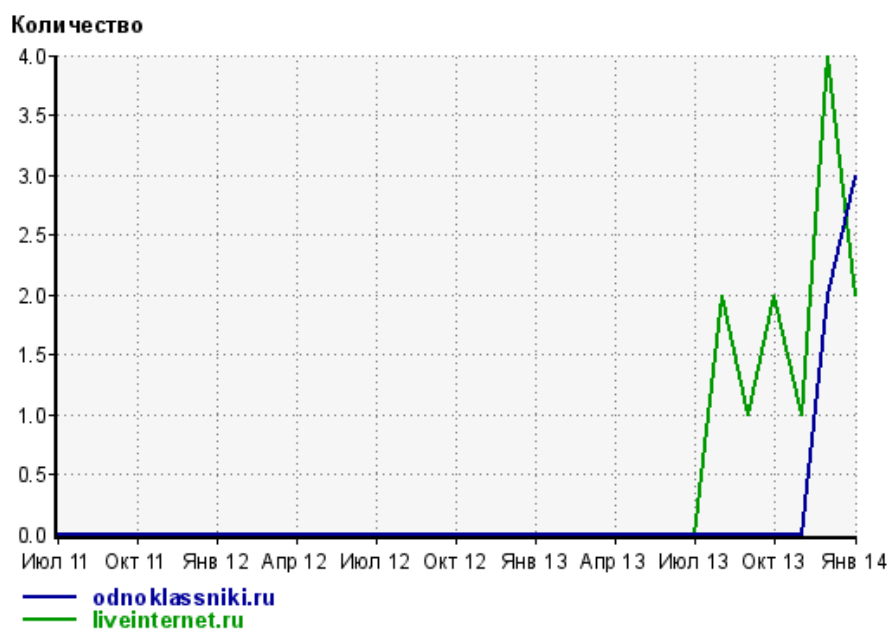


1: odnoklassniki.ru - 60.0%
2: liveinternet.ru - 40.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

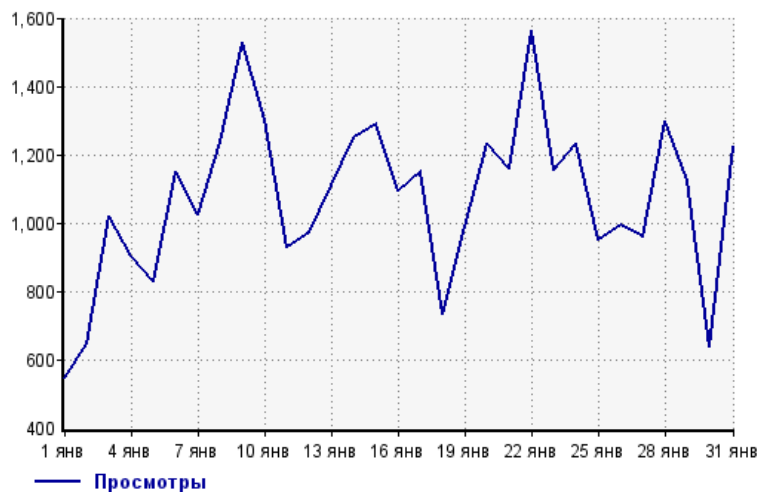


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июл 11	0	0
Авг 11	0	0
Сен 11	0	0
Окт 11	0	0
Ноя 11	0	0
Дек 11	0	0
Янв 12	0	0
Фев 12	0	0
Мар 12	0	0
Апр 12	0	0
Май 12	0	0
Июн 12	0	0
Июл 12	0	0
Авг 12	0	0
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	0	0
Дек 12	0	0
Янв 13	0	0
Фев 13	0	0
Мар 13	0	0
Апр 13	0	0
Май 13	0	0
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	0	2
Сен 13	0	1
Окт 13	0	2
Ноя 13	0	1
Дек 13	2	4
Янв 14	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

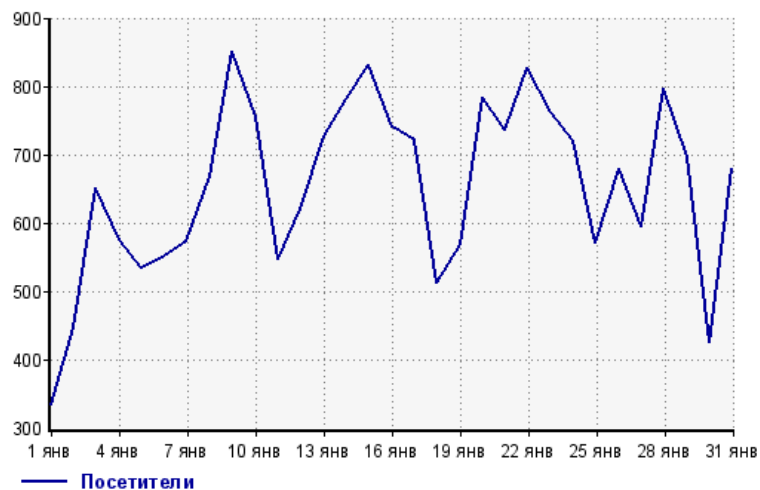
Количество



1 янв:	547	17 янв:	1,149
2 янв:	646	18 янв:	733
3 янв:	1,021	19 янв:	990
4 янв:	902	20 янв:	1,233
5 янв:	827	21 янв:	1,157
6 янв:	1,150	22 янв:	1,564
7 янв:	1,024	23 янв:	1,153
8 янв:	1,237	24 янв:	1,232
9 янв:	1,529	25 янв:	948
10 янв:	1,303	26 янв:	994
11 янв:	928	27 янв:	960
12 янв:	972	28 янв:	1,299
13 янв:	1,110	29 янв:	1,123
14 янв:	1,250	30 янв:	636
15 янв:	1,291	31 янв:	1,222
16 янв:	1,094		

Размер аудитории сайта

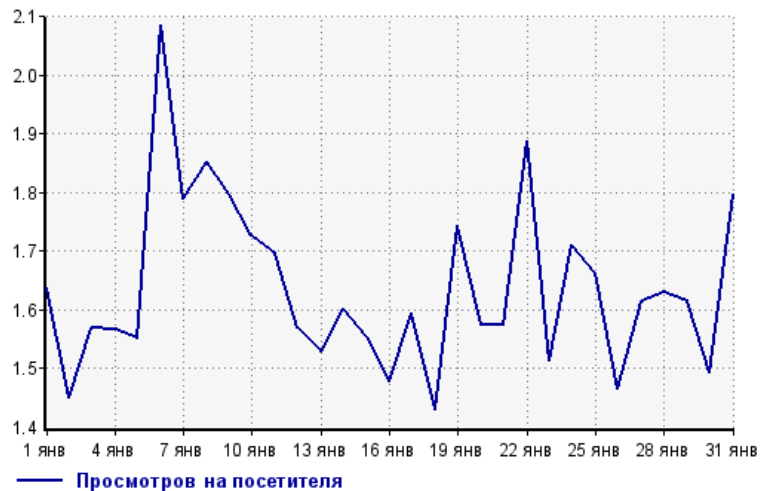
Количество



1 янв:	334	17 янв:	721
2 янв:	446	18 янв:	513
3 янв:	651	19 янв:	568
4 янв:	576	20 янв:	784
5 янв:	533	21 янв:	735
6 янв:	551	22 янв:	828
7 янв:	572	23 янв:	762
8 янв:	668	24 янв:	720
9 янв:	851	25 янв:	570
10 янв:	755	26 янв:	679
11 янв:	547	27 янв:	595
12 янв:	620	28 янв:	797
13 янв:	727	29 янв:	696
14 янв:	781	30 янв:	426
15 янв:	831	31 янв:	680
16 янв:	740		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.6	17 янв:	1.6
2 янв:	1.4	18 янв:	1.4
3 янв:	1.6	19 янв:	1.7
4 янв:	1.6	20 янв:	1.6
5 янв:	1.6	21 янв:	1.6
6 янв:	2.1	22 янв:	1.9
7 янв:	1.8	23 янв:	1.5
8 янв:	1.9	24 янв:	1.7
9 янв:	1.8	25 янв:	1.7
10 янв:	1.7	26 янв:	1.5
11 янв:	1.7	27 янв:	1.6
12 янв:	1.6	28 янв:	1.6
13 янв:	1.5	29 янв:	1.6
14 янв:	1.6	30 янв:	1.5
15 янв:	1.6	31 янв:	1.8
16 янв:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749		

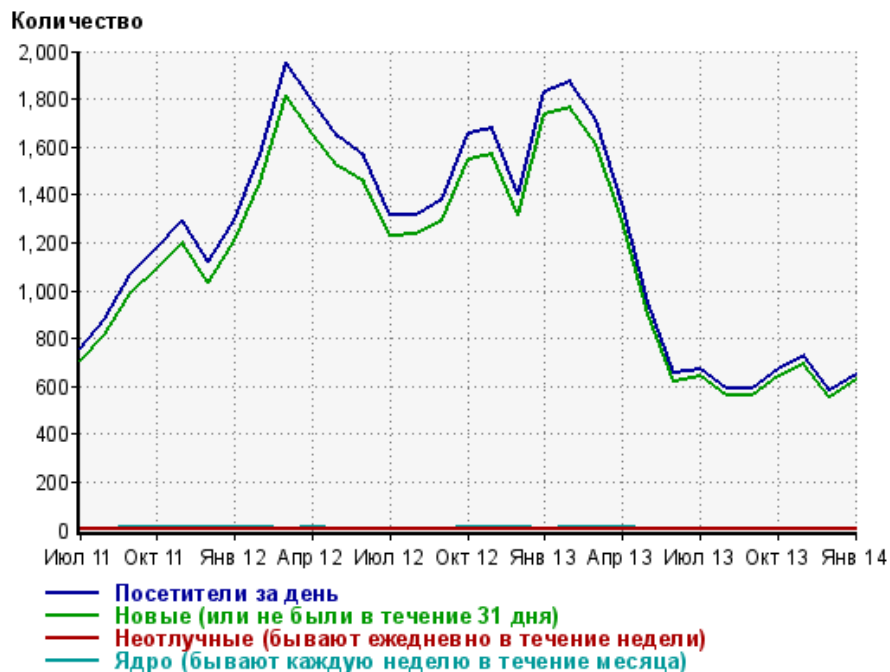
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



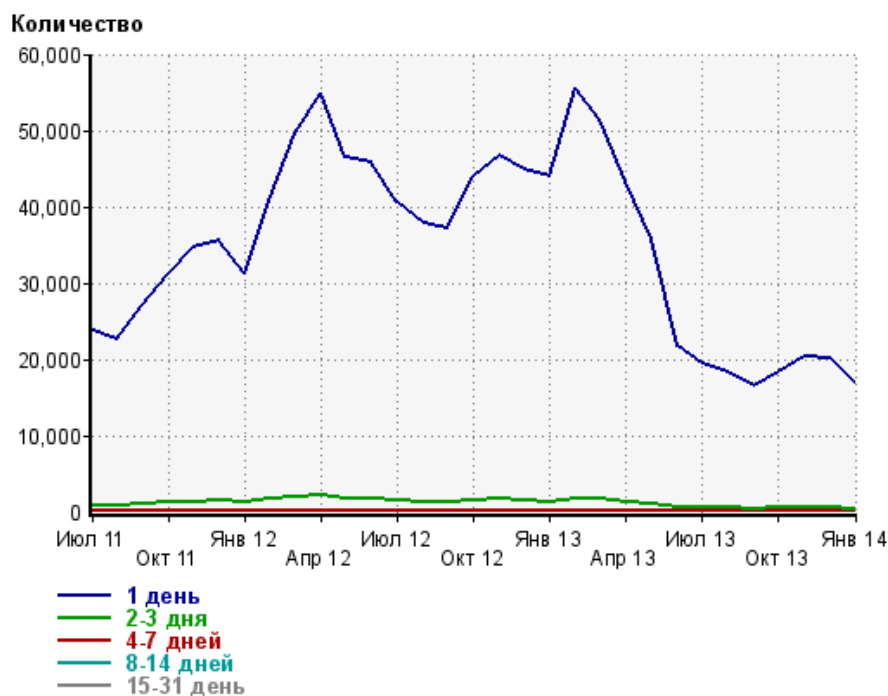
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	11,836 (50.0%)	10,546 (49.0%)	12,089 (51.8%)
google.ru	3,127 (13.2%)	2,896 (13.5%)	3,142 (13.5%)
go.mail.ru	2,600 (11.0%)	2,008 (9.3%)	2,216 (9.5%)
Закладки	2,092 (8.8%)	1,884 (8.8%)	1,947 (8.3%)
images.yandex.ru	884 (3.7%)	603 (2.8%)	579 (2.5%)
yandex.ua	502 (2.1%)	478 (2.2%)	504 (2.2%)
google.com.ua	447 (1.9%)	469 (2.2%)	484 (2.1%)
google.com	395 (1.7%)	387 (1.8%)	393 (1.7%)
clck.yandex.ru	200 (0.8%)	164 (0.8%)	186 (0.8%)
nova.rambler.ru	164 (0.7%)	168 (0.8%)	185 (0.8%)
yandex.by	160 (0.7%)	155 (0.7%)	167 (0.7%)
bing.com	158 (0.7%)	213 (1.0%)	186 (0.8%)
images.yandex.ua	117 (0.5%)	76 (0.4%)	78 (0.3%)
yandex.kz	94 (0.4%)	479 (2.2%)	241 (1.0%)
google.kz	77 (0.3%)	82 (0.4%)	90 (0.4%)
google.by	59 (0.2%)	57 (0.3%)	60 (0.3%)
ru.search.yahoo.com	50 (0.2%)	56 (0.3%)	46 (0.2%)
medstar-ufa.ru	47 (0.2%)	30 (0.1%)	40 (0.2%)
google.de	40 (0.2%)	34 (0.2%)	38 (0.2%)
images.yandex.by	32 (0.1%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
findsmarter.ru	30 (0.1%)	19 (0.1%)	27 (0.1%)
nigma.ru	29 (0.1%)	24 (0.1%)	25 (0.1%)
bashsite.ru	28 (0.1%)	33 (0.2%)	30 (0.1%)
news.yandex.ru	28 (0.1%)	25 (0.1%)	22 (0.1%)
yaca.yandex.ru	23 (0.1%)	16 (0.1%)	23 (0.1%)
images.yandex.kz	22 (0.1%)	8 (0.0%)	12 (0.1%)
google.az	21 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
xpan02.pф	17 (0.1%)	8 (0.0%)	12 (0.1%)
webalta.ru	15 (0.1%)	20 (0.1%)	17 (0.1%)
ru.ask.com	15 (0.1%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
сумма выбранных	23,309 (98.5%)	20,993 (97.6%)	22,896 (98.0%)
всего	23,659 (100%)	21,505 (100%)	23,358 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

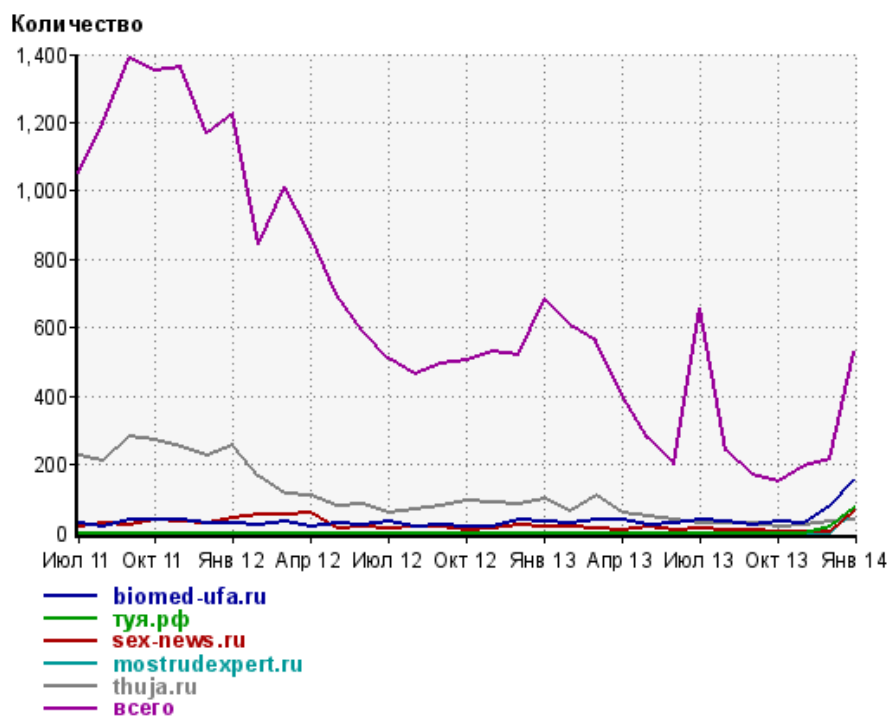
	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
biomed-ufa.ru	157 (29.6%)	77 (35.5%)	87 (27.7%)
туя.pф	76 (14.3%)	16 (7.4%)	30 (9.6%)
sex-news.ru	65 (12.2%)	1 (0.5%)	23 (7.3%)
mostrudexpert.ru	64 (12.1%)	0 (0.0%)	21 (6.7%)
thuja.ru	40 (7.5%)	32 (14.7%)	31 (9.9%)
mrt-plus.ru	18 (3.4%)	11 (5.1%)	15 (4.8%)
dental-office.ru	15 (2.8%)	2 (0.9%)	7 (2.2%)
consultant.ru	11 (2.1%)	0 (0.0%)	3 (1.0%)
onlain-film.com	9 (1.7%)	11 (5.1%)	6 (1.9%)
spiromedical.ru	7 (1.3%)	5 (2.3%)	5 (1.6%)
plastic-surgery.ru	7 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
medstar-ufa.ru	5 (0.9%)	3 (1.4%)	4 (1.3%)
colorflash.ru	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
sleepnet.ru	4 (0.8%)	2 (0.9%)	3 (1.0%)
alishch.ru	4 (0.8%)	1 (0.5%)	1 (0.3%)
polygraph-consalting.ru	3 (0.6%)	11 (5.1%)	14 (4.5%)
ortho-ufa.ru	3 (0.6%)	9 (4.1%)	7 (2.2%)
gepatit.ru	3 (0.6%)	3 (1.4%)	5 (1.6%)
tomograd.ru	3 (0.6%)	1 (0.5%)	3 (1.0%)
top122.ru	3 (0.6%)	1 (0.5%)	1 (0.3%)
tv-rb.ru	2 (0.4%)	10 (4.6%)	10 (3.2%)
liveinternet.ru	2 (0.4%)	8 (3.7%)	4 (1.3%)
medvestnik.by	2 (0.4%)	2 (0.9%)	3 (1.0%)
phs-mt.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ecvols.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dejurka.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
epilmag.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bapk.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
str15a.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
brandbags.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dr-midhat.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vashe-pravo.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
eko-rb.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alt-cigaret.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pravo.gov.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10.0.20.113	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
startmy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	528 (99.4%)	206 (94.9%)	286 (91.1%)
всего	531 (100%)	217 (100%)	314 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	biomed-ufa.ru	тya.pф	sex-news.ru	mostrudexpert.ru	thuja.ru	всего
Июл 11	28	0	18	0	224	1,054
Авг 11	18	0	27	0	211	1,199
Сен 11	36	0	22	0	281	1,385
Окт 11	36	0	37	0	269	1,352
Ноя 11	36	0	31	0	249	1,360
Дек 11	27	0	29	0	226	1,169
Янв 12	26	0	43	0	255	1,227
Фев 12	24	0	54	0	167	846
Мар 12	35	0	54	0	113	1,014
Апр 12	19	0	59	0	111	871
Май 12	30	0	13	0	78	696
Июн 12	21	0	17	0	85	591
Июл 12	31	0	15	0	57	509
Авг 12	19	0	20	0	67	466
Сен 12	23	0	17	0	77	496
Окт 12	19	0	8	0	93	504
Ноя 12	18	0	15	0	88	528
Дек 12	36	0	24	0	83	519
Янв 13	34	0	20	0	97	680
Фев 13	26	0	19	0	62	606
Мар 13	36	0	13	0	108	558
Апр 13	38	0	8	0	59	403
Май 13	25	0	18	0	49	278
Июн 13	28	0	9	0	39	201
Июл 13	39	0	12	0	26	655
Авг 13	34	0	10	0	28	240
Сен 13	24	0	6	0	29	170
Окт 13	31	0	3	0	17	152
Ноя 13	29	0	5	0	23	194
Дек 13	77	16	1	0	32	217
Янв 14	157	76	65	64	40	531