

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за февраль 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,062	(-7% мес/мес)	
Посетителей	17,469	(-10% мес/мес)	
Доля женщин	68.7 %		
Доля мужчин	31.3 %		
Посетители младше 18 лет	11.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.0 %		
Посетители старше 44 лет	14.6 %		
Преобладающая страна - Россия	86.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	34.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	62.5 %	
Внутренние	29.7 %	
Закладки	5.5 %	
Сайты	2.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,412	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,694	(-4% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	882 (5.0%)	1,085 (6.2%)	1,967 (11.3%)
18-24	1,183 (6.8%)	2,805 (16.1%)	3,988 (22.8%)
25-34	1,582 (9.1%)	3,884 (22.2%)	5,466 (31.3%)
35-44	1,000 (5.7%)	2,499 (14.3%)	3,499 (20.0%)
45+	824 (4.7%)	1,725 (9.9%)	2,549 (14.6%)
Любой возраст	5,471 (31.3%)	11,998 (68.7%)	17,469 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91	119	105
18-24	56	131	94
25-34	60	171	112
35-44	50	128	89
45+	61	136	97
Любой возраст	61	141	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	111	145	127
18-24	73	168	121
25-34	72	171	123
35-44	52	122	89
45+	42	72	59
Любой возраст	65	132	100

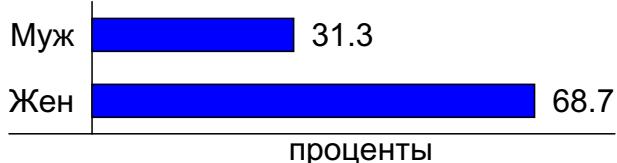
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

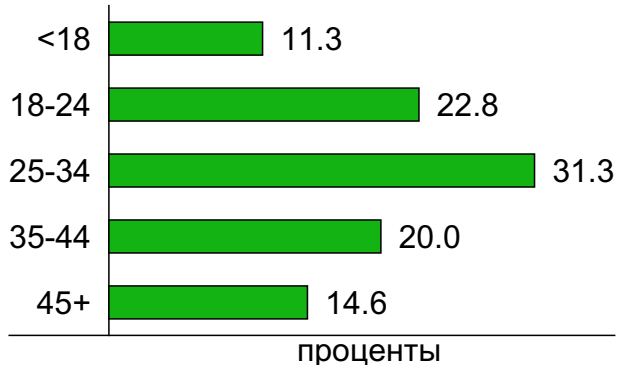
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	127	126	127
18-24	72	120	100
25-34	73	128	105
35-44	57	105	85
45+	67	117	94
Любой возраст	73	119	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

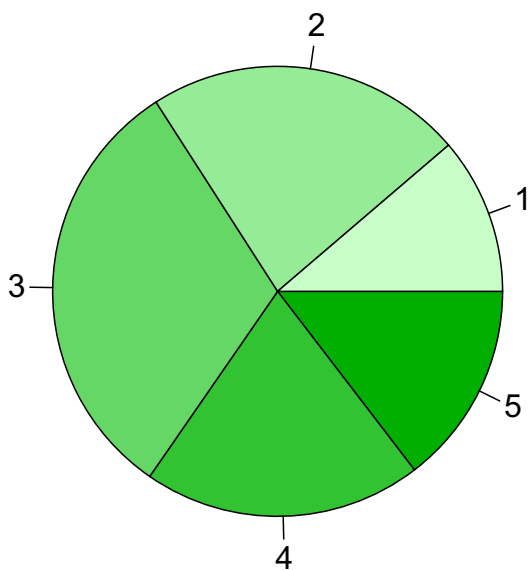
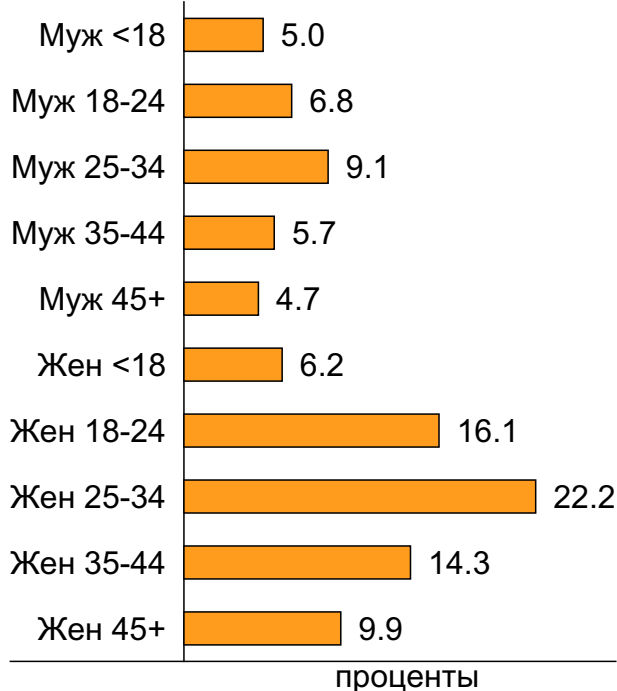
### Пол



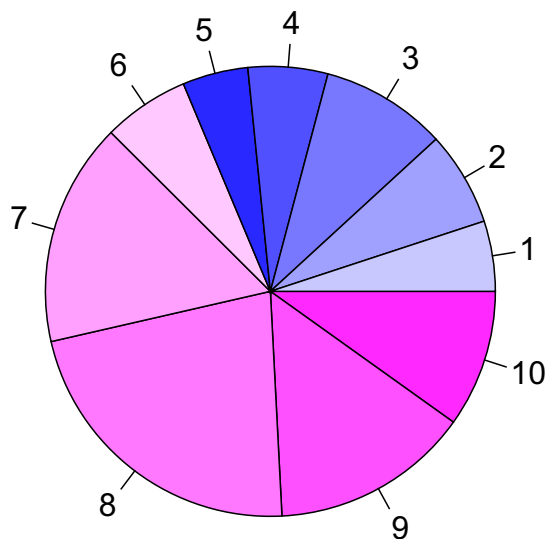
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

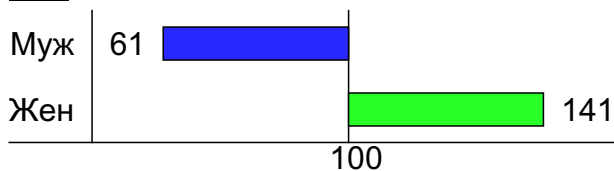


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

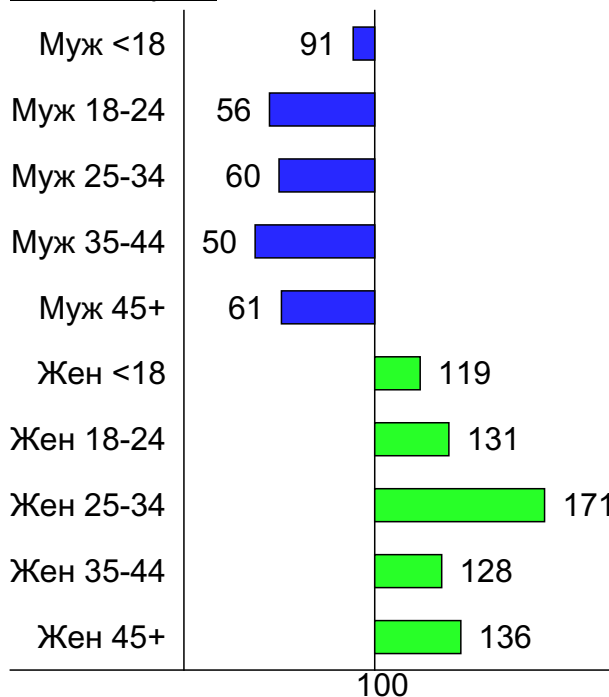
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

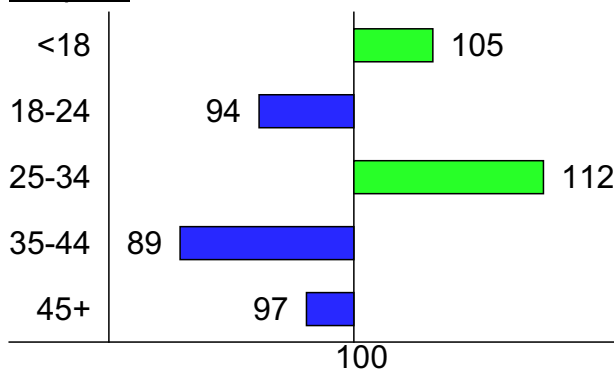
Пол



Пол / Возраст

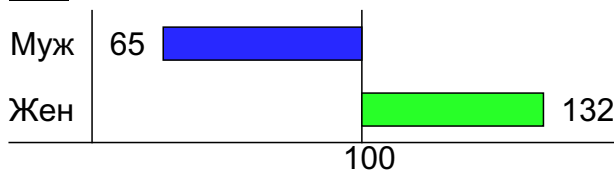


Возраст

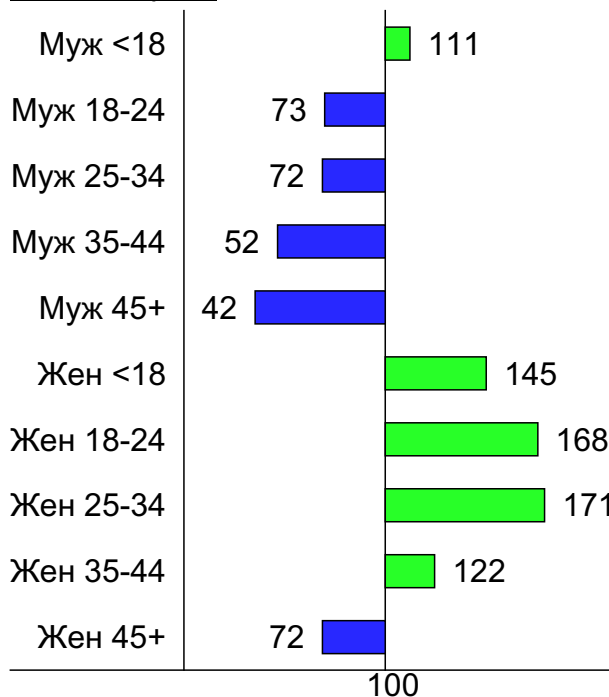


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

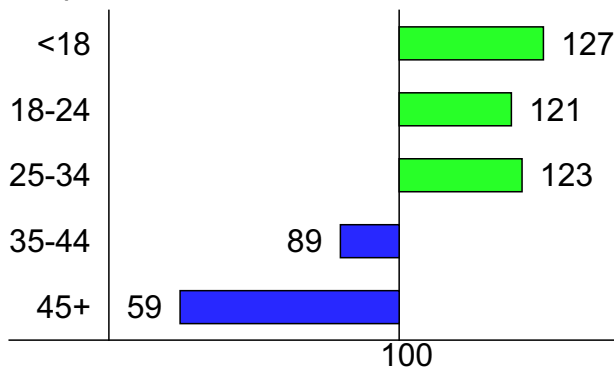
Пол



Пол / Возраст

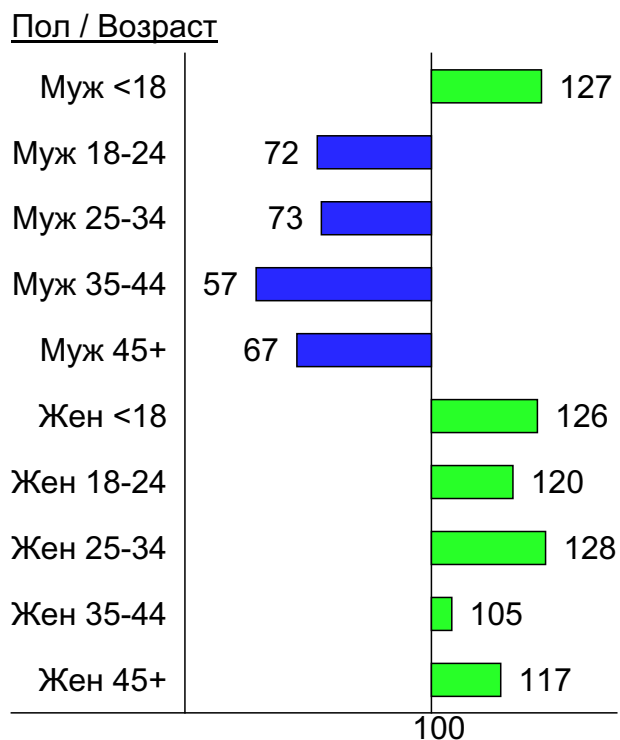
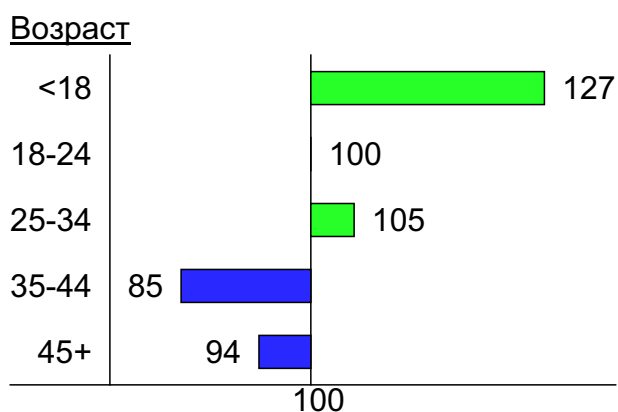
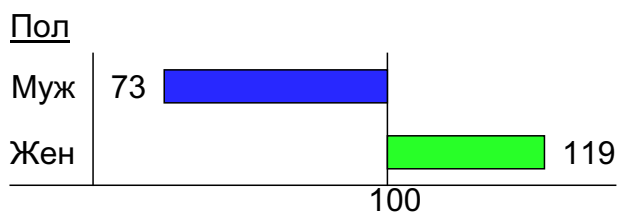


Возраст

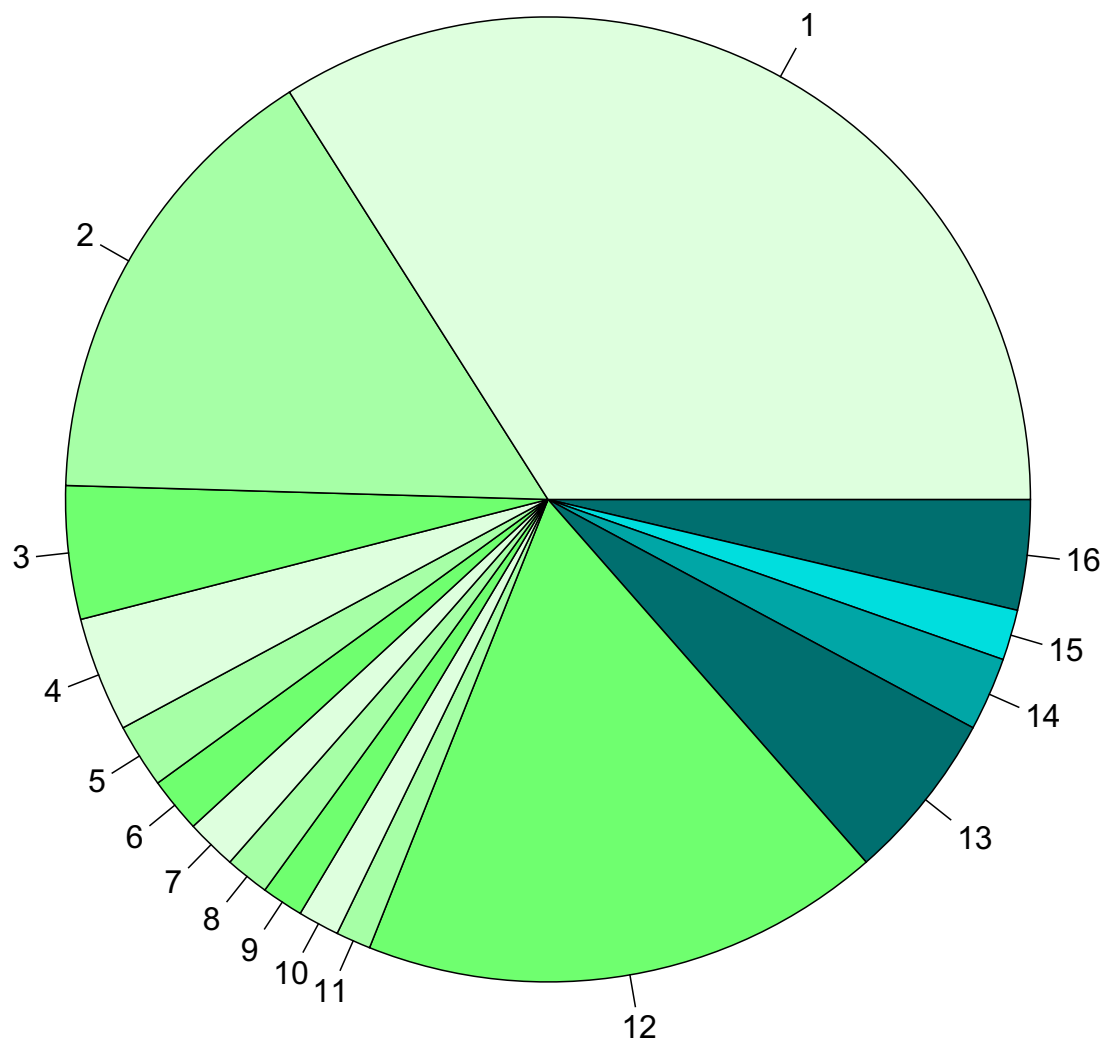


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 34.0%
- 2: Москва - 15.5%
- 3: Самара - 4.5%
- 4: Санкт-Петербург - 3.8%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Казань - 1.8%
- 7: Екатеринбург - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Новосибирск - 1.4%
- 10: Нижний Новгород - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 17.5%

### Другие страны:

- 13: Украина - 5.7%
- 14: Казахстан - 2.5%
- 15: Беларусь - 1.7%
- 16: Остальные страны - 3.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	561 (86.3%)	559 (85.6%)	538 (85.7%)
Украина	37 (5.7%)	39 (6.0%)	38 (6.1%)
Казахстан	16 (2.5%)	15 (2.3%)	14 (2.2%)
Беларусь	11 (1.7%)	12 (1.8%)	11 (1.8%)
США	3.9 (0.6%)	7.4 (1.1%)	5.9 (0.9%)
Молдавия	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Киргизия	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Узбекистан	1.7 (0.3%)	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Германия	1.5 (0.2%)	2.2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Другие	1.3 (0.2%)	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Азербайджан	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Эстония	0.93 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Израиль	0.89 (0.1%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Латвия	0.89 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Армения	0.79 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Грузия	0.79 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Таджикистан	0.64 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Китай	0.43 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Италия	0.39 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Нидерланды	0.32 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Франция	0.32 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Испания	0.32 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Чехия	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Норвегия	0.25 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Туркмени	0.25 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Турция	0.25 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Великобритания	0.21 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Литва	0.21 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Финляндия	0.21 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Болгария	0.21 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Польша	0.14 (0.0%)	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Греция	0.11 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Швеция	0.11 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Бельгия	0.11 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Япония	0.11 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индия	0.071 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Южная Корея	0.071 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Австрия	0.071 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Вьетнам	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Египет	0.071 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Австралия	0.071 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таиланд	0.036 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.19 (0.0%)
Канада	0.036 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Дания	0.036 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.056 (0.0%)
ОАЭ	0.036 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Румыния	0.036 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Иран	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Бразилия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.056 (0.0%)
сумма выбранных	648.148 (99.7%)	652.595 (99.9%)	626.764 (99.8%)
всего	650 (100%)	653 (100%)	628 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	221 (39.3%)	202 (36.1%)	199 (37.0%)
Москва	101 (18.0%)	105 (18.8%)	100 (18.6%)
Самара	29 (5.2%)	27 (4.8%)	26 (4.8%)
Санкт-Петербург	25 (4.4%)	25 (4.5%)	25 (4.6%)
Краснодар	14 (2.5%)	14 (2.5%)	14 (2.6%)
Казань	12 (2.1%)	13 (2.3%)	12 (2.2%)
Екатеринбург	11 (2.0%)	11 (2.0%)	11 (2.0%)
Челябинск	9.6 (1.7%)	9.7 (1.7%)	9.1 (1.7%)
Новосибирск	9.1 (1.6%)	9.9 (1.8%)	9.4 (1.7%)
Нижний Новгород	9 (1.6%)	9.8 (1.8%)	9.3 (1.7%)
Ульяновск	7.6 (1.4%)	7.3 (1.3%)	7.3 (1.4%)
Кемерово	5.6 (1.0%)	6.1 (1.1%)	5.4 (1.0%)
Ростов-на-Дону	5.5 (1.0%)	6.5 (1.2%)	6.1 (1.1%)
Владивосток	5 (0.9%)	5.4 (1.0%)	4.9 (0.9%)
Пермь	4.3 (0.8%)	4.8 (0.9%)	4.2 (0.8%)
Красноярск	4.2 (0.7%)	4.9 (0.9%)	4.5 (0.8%)
Волгоград	4 (0.7%)	3.4 (0.6%)	3.6 (0.7%)
Хабаровск	4 (0.7%)	4.5 (0.8%)	4 (0.7%)
Иркутск	3.7 (0.7%)	4.2 (0.8%)	3.9 (0.7%)
Воронеж	3.6 (0.6%)	4 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.4 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Саратов	2.9 (0.5%)	3.2 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Омск	2.7 (0.5%)	3.4 (0.6%)	3 (0.6%)
Ставрополь	2.7 (0.5%)	3 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Барнаул	2.6 (0.5%)	2.4 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Оренбург	2.5 (0.4%)	2.8 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Ярославль	2.5 (0.4%)	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)
Ижевск	1.9 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Белгород	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Пенза	1.9 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Тюмень	1.8 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Томск	1.8 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Рязань	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Тула	1.6 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Липецк	1.6 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Калининград	1.5 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Владимир	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Вологда	1.4 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Калуга	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Петрозаводск	1.4 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Чебоксары	1.4 (0.2%)	2.5 (0.4%)	1.7 (0.3%)
Мурманск	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тверь	1.3 (0.2%)	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Сыктывкар	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Архангельск	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Салехард	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Брянск	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Чита	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Махачкала	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Курган	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
сумма выбранных	541.3 (96.3%)	532.5 (95.3%)	515.77 (95.9%)
всего	562 (100%)	559 (100%)	538 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		12,209	69.9 %	800
в том числе	Беременность и роды	2,645	15.1 %	887
	Диеты	1,847	10.6 %	886
	Стоматология	1,199	6.9 %	1349
	Лишний вес	1,170	6.7 %	842
	Спорт, фитнес, йога	669	3.8 %	845
	Зрение	538	3.1 %	1694
Бытовая техника		1,600	9.2 %	653
Образование		1,948	11.2 %	579
в том числе	Иностранные языки	963	5.5 %	538
	Образование высшее	882	5.0 %	769
	Образование для детей	474	2.7 %	656
	Образование за рубежом	61	0.3 %	1128
Финансы		2,428	13.9 %	546
в том числе	Кредиты	1,107	6.3 %	680
	Валюта	914	5.2 %	461
	Страхование	658	3.8 %	789
	Фондовый рынок	169	1.0 %	829
	Вклады, депозиты	157	0.9 %	820
	Денежные переводы	60	0.3 %	889
Недвижимость		3,666	21.0 %	537
в том числе	Квартиры	2,704	15.5 %	589
	Загородная недвижимость	600	3.4 %	630
	Земля	439	2.5 %	692
	Ипотека	403	2.3 %	901
	Коммерческая недвижимость	211	1.2 %	685
	Гаражи	191	1.1 %	650
	Зарубежная недвижимость	132	0.8 %	633
Дом и семья		5,779	33.1 %	524
в том числе	Кулинария, рецепты	4,580	26.2 %	575
	Собаки	959	5.5 %	529
	Кошки	921	5.3 %	628
	Детские сады	566	3.2 %	688
	Маленькие дети	490	2.8 %	835
Выставки, концерты, театры, кино		1,827	10.5 %	522
Бизнес		4,373	25.0 %	518
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,085	17.7 %	535
	Бухгалтерия	1,598	9.1 %	637
	Реклама	490	2.8 %	599
	Аудит, консалтинг	90	0.5 %	810
Отдых, туризм, путешествия		4,342	24.9 %	499
в том числе	Отдых в России и Украине	3,529	20.2 %	521
	Отдых за рубежом	1,551	8.9 %	582
Аудио, Видео, Фото		948	5.4 %	478
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	395	2.3 %	521
	Аудио-техника	261	1.5 %	475
	Видеоаппаратура	257	1.5 %	566
	Фотоаппараты	201	1.2 %	555

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,843	16.3 %	410
в том числе	Мобильные телефоны	2,338	13.4 %	424
	Мобильные приложения и услуги	1,822	10.4 %	504
	Навигация	132	0.8 %	425
	Стационарная связь	92	0.5 %	767
Авто		3,145	18.0 %	388
в том числе	Иномарки	2,586	14.8 %	414
	Отечественные авто	694	4.0 %	460
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	340	1.9 %	399
	Колёса, Шины	279	1.6 %	467
	Автострахование	150	0.9 %	816
Компьютеры, оргтехника		1,611	9.2 %	382
в том числе	Ноутбуки	609	3.5 %	412
	Планшетные ПК	355	2.0 %	575
	Принтеры	332	1.9 %	521
	Компьютерные комплектующие	283	1.6 %	319
	Мониторы	101	0.6 %	486

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

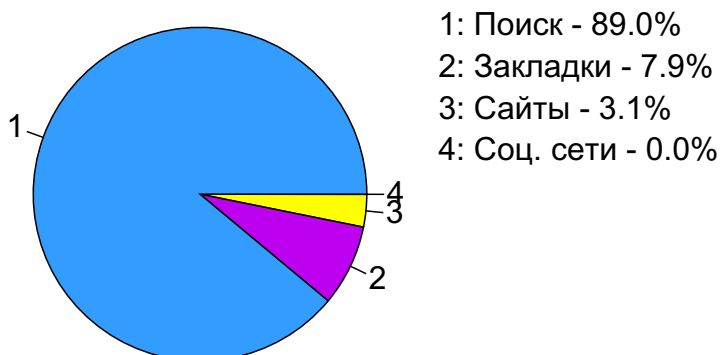
## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	19,412 (62.5%)	21,074 (63.4%)	19,828 (61.2%)
Внутренние	9,240 (29.7%)	9,565 (28.8%)	10,045 (31.0%)
Закладки	1,719 (5.5%)	2,092 (6.3%)	1,898 (5.9%)
Сайты	686 (2.2%)	488 (1.5%)	594 (1.8%)
Соц. сети	5 (0.0%)	5 (0.0%)	8 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,062 (100%)	33,224 (100%)	32,373 (100%)

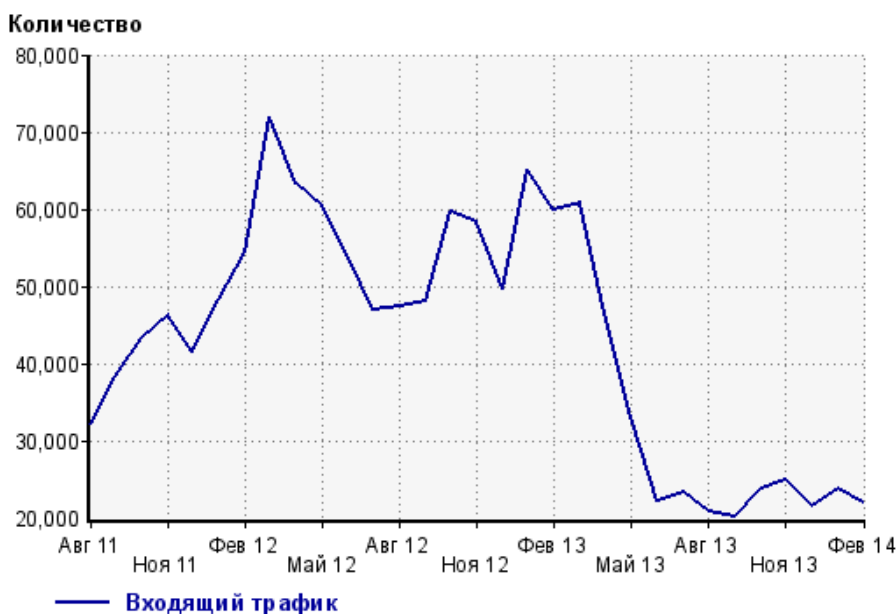
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

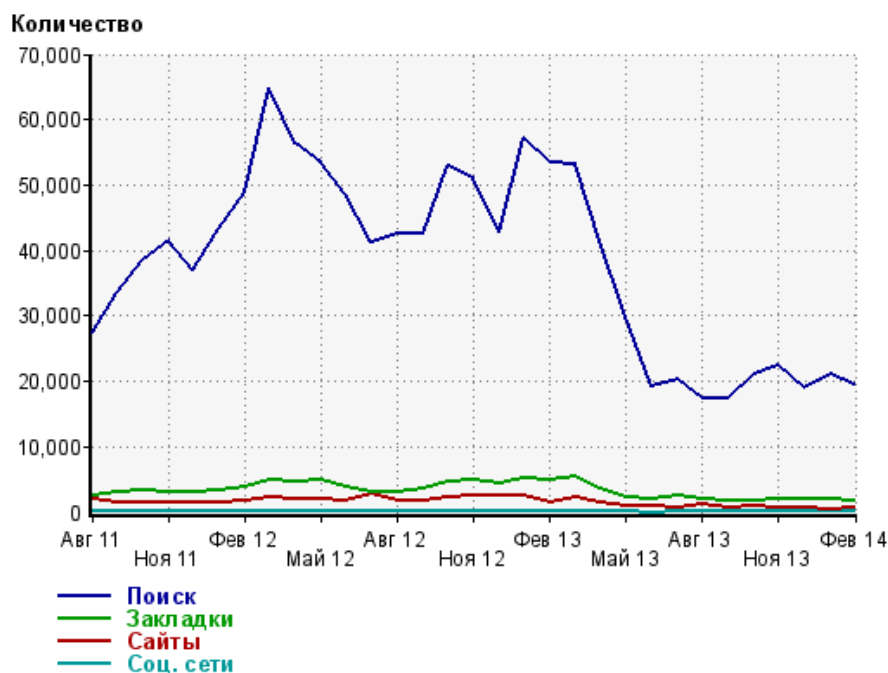
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5

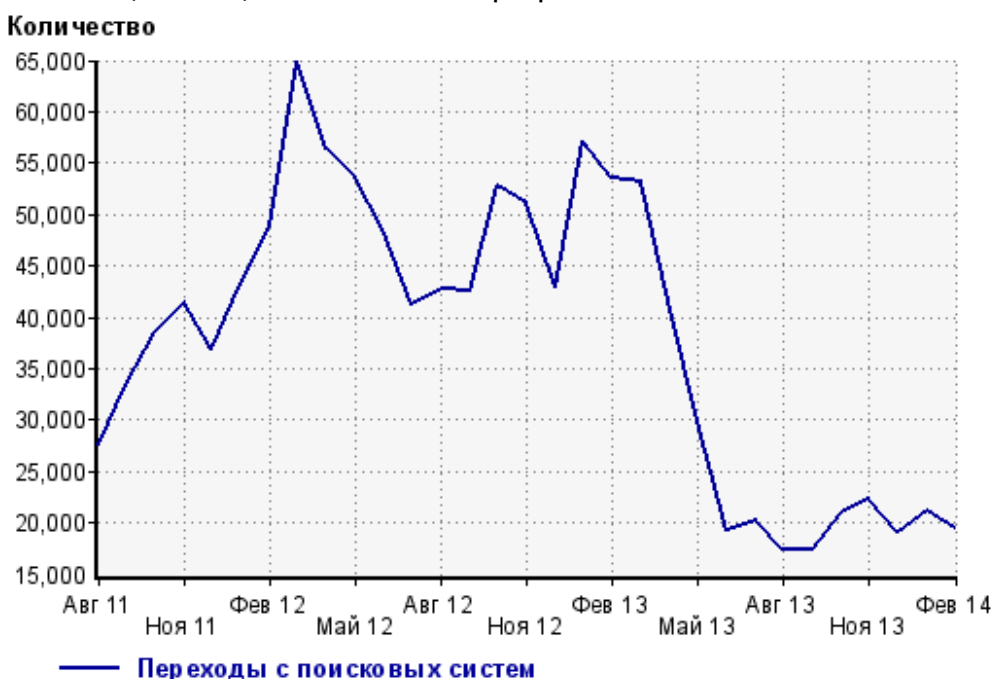
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,675 (60.1%)	12,801 (60.7%)	12,102 (61.0%)
Google	4,003 (20.6%)	4,022 (19.1%)	3,932 (19.8%)
Search.Mail.ru	2,342 (12.1%)	2,600 (12.3%)	2,316 (11.7%)
Яндекс (картинки)	811 (4.2%)	1,074 (5.1%)	866 (4.4%)
Bing	178 (0.9%)	158 (0.7%)	183 (0.9%)
Rambler	161 (0.8%)	164 (0.8%)	164 (0.8%)
Google (картинки)	122 (0.6%)	135 (0.6%)	138 (0.7%)
Yahoo	62 (0.3%)	63 (0.3%)	65 (0.3%)
Webalta	21 (0.1%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
Nigma	17 (0.1%)	29 (0.1%)	23 (0.1%)
сумма выбранных	19,392 (99.9%)	21,061 (99.9%)	19,807 (99.9%)
всего	19,412 (100%)	21,074 (100%)	19,828 (100%)

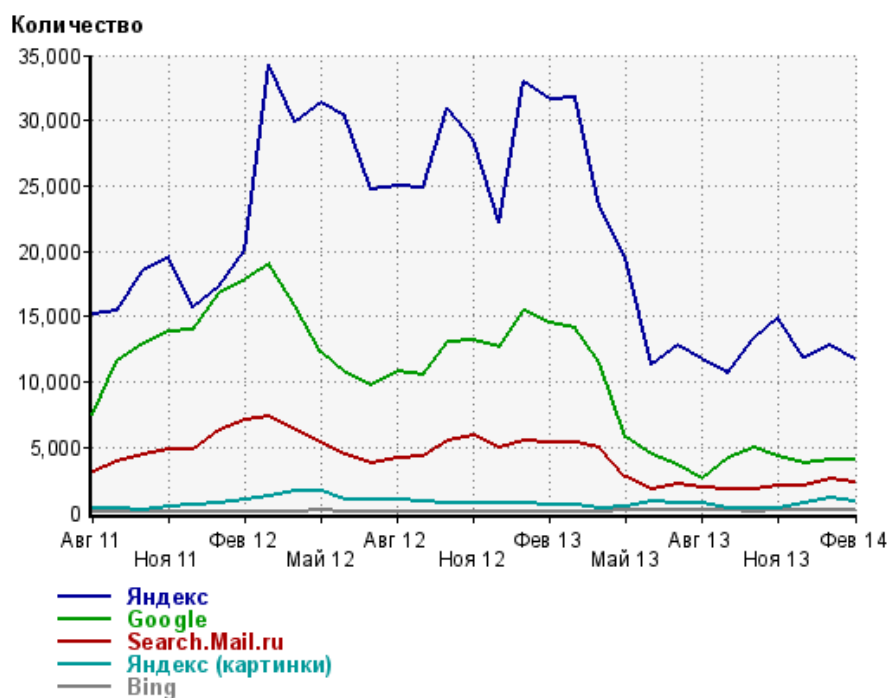
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	13
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	18
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	10
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	26
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	21
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	106
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	103
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	32
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	60
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	217
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	115
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	73
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	78
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	62
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	83
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	93
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	77
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	109
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	98
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	103
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	81
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	204
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	148
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	145
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	163
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	168
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	130
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	188
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	213
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	158
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	178

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

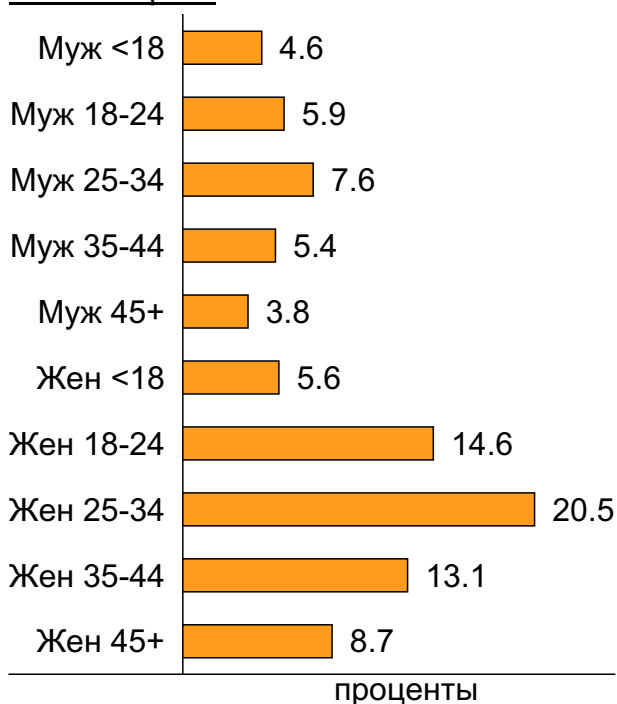
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

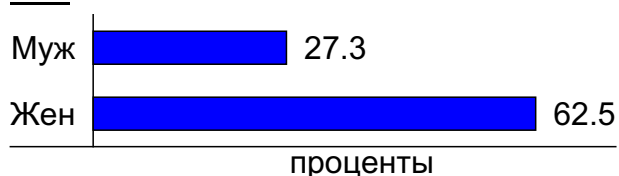
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	805 (4.6%)	979 (5.6%)	1,784 (10.2%)
18-24	1,029 (5.9%)	2,547 (14.6%)	3,576 (20.5%)
25-34	1,332 (7.6%)	3,588 (20.5%)	4,920 (28.2%)
35-44	948 (5.4%)	2,281 (13.1%)	3,229 (18.5%)
45+	657 (3.8%)	1,528 (8.7%)	2,185 (12.5%)
Любой возраст	4,771 (27.3%)	10,923 (62.5%)	15,694 (89.8%)

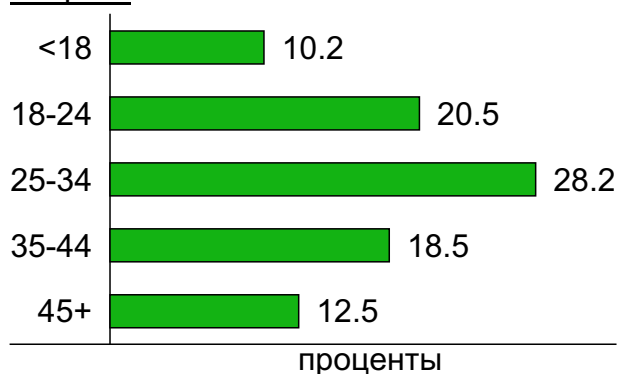
### Пол / Возраст



### Пол



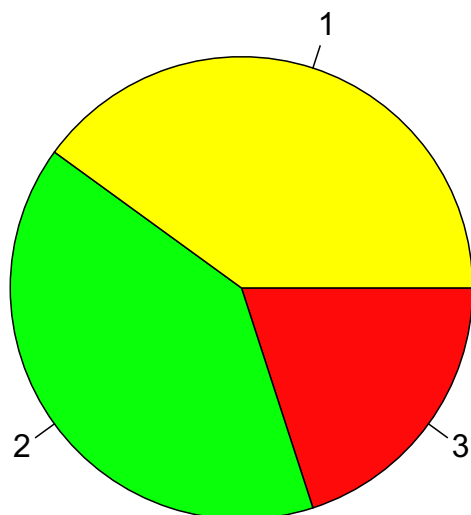
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

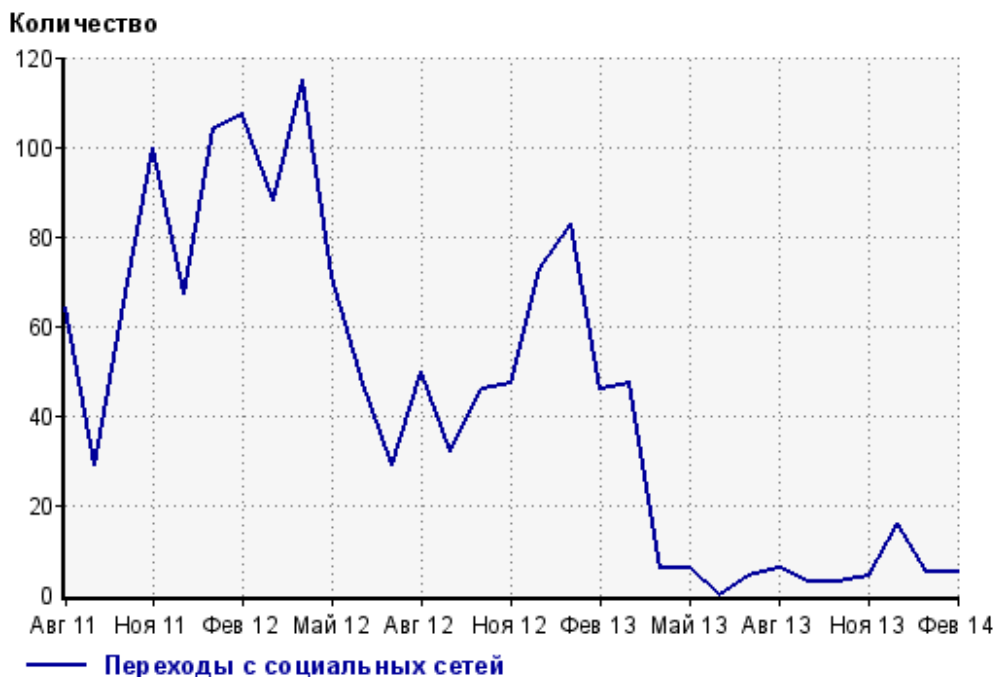
	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	2 (40.0%)	3 (60.0%)	2 (25.0%)
vkontakte.ru	2 (40.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5 (100%)	5 (100%)	8 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



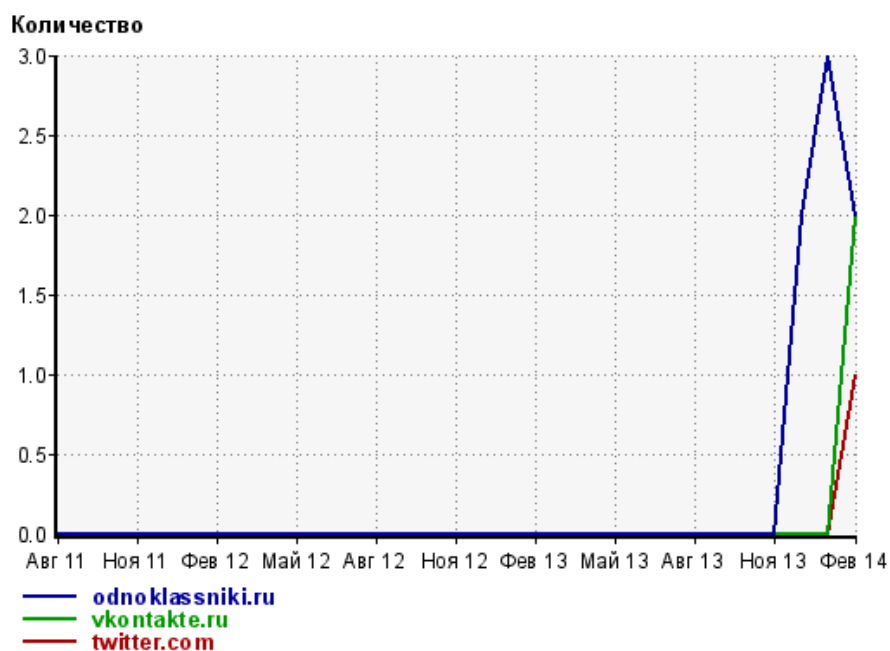
- 1: odnoklassniki.ru - 40.0%
- 2: vkontakte.ru - 40.0%
- 3: twitter.com - 20.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





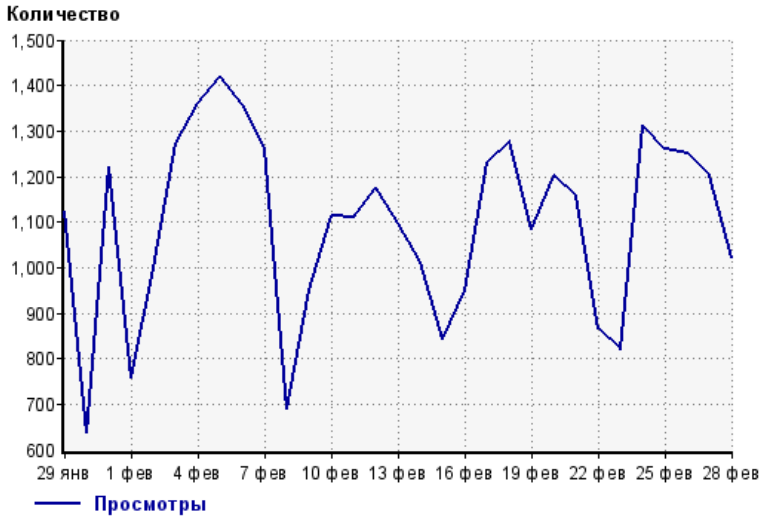
## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	twitter.com
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	0
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	0
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	0	0	0
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	0
Окт 13	0	0	0
Ноя 13	0	0	0
Дек 13	2	0	0
Янв 14	3	0	0
Фев 14	2	2	1

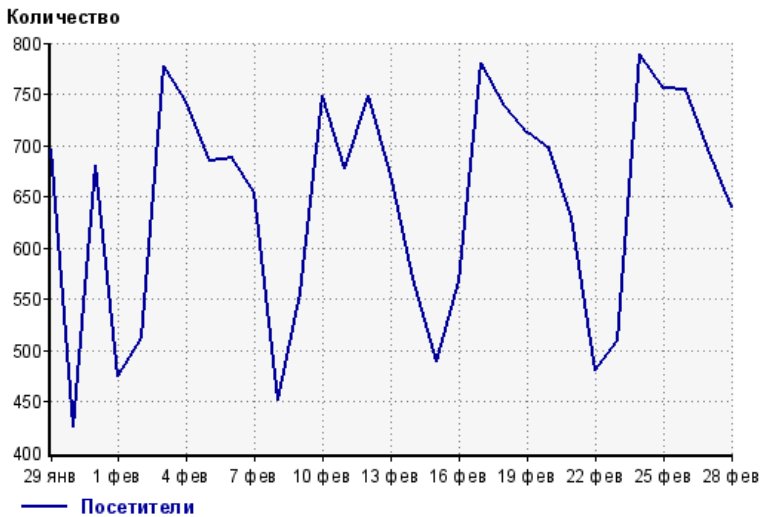
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



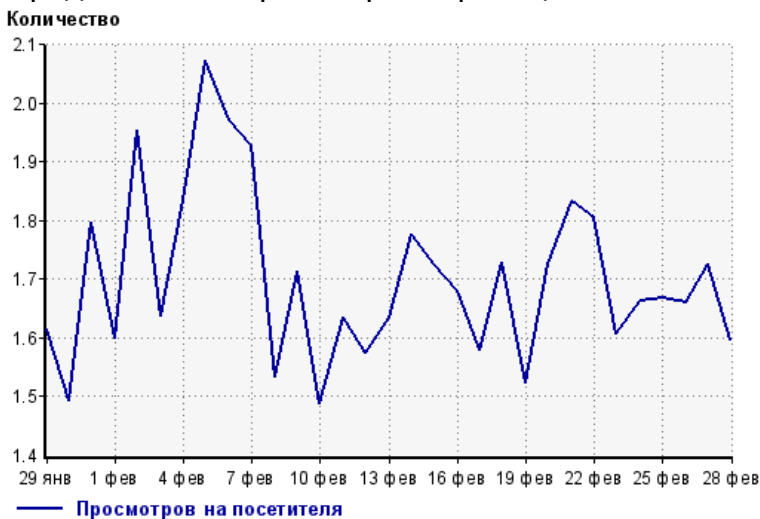
29 янв:	1,123	14 фев:	1,014
30 янв:	636	15 фев:	844
31 янв:	1,222	16 фев:	952
1 фев:	758	17 фев:	1,232
2 фев:	1,001	18 фев:	1,276
3 фев:	1,274	19 фев:	1,084
4 фев:	1,363	20 фев:	1,201
5 фев:	1,420	21 фев:	1,155
6 фев:	1,357	22 фев:	866
7 фев:	1,261	23 фев:	819
8 фев:	691	24 фев:	1,311
9 фев:	952	25 фев:	1,261
10 фев:	1,112	26 фев:	1,251
11 фев:	1,109	27 фев:	1,201
12 фев:	1,177	28 фев:	1,022
13 фев:	1,098		

### Размер аудитории сайта



29 янв:	696	14 фев:	571
30 янв:	426	15 фев:	489
31 янв:	680	16 фев:	567
1 фев:	474	17 фев:	780
2 фев:	512	18 фев:	738
3 фев:	778	19 фев:	712
4 фев:	743	20 фев:	696
5 фев:	685	21 фев:	630
6 фев:	688	22 фев:	480
7 фев:	654	23 фев:	510
8 фев:	451	24 фев:	789
9 фев:	556	25 фев:	756
10 фев:	748	26 фев:	754
11 фев:	678	27 фев:	696
12 фев:	748	28 фев:	640
13 фев:	672		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

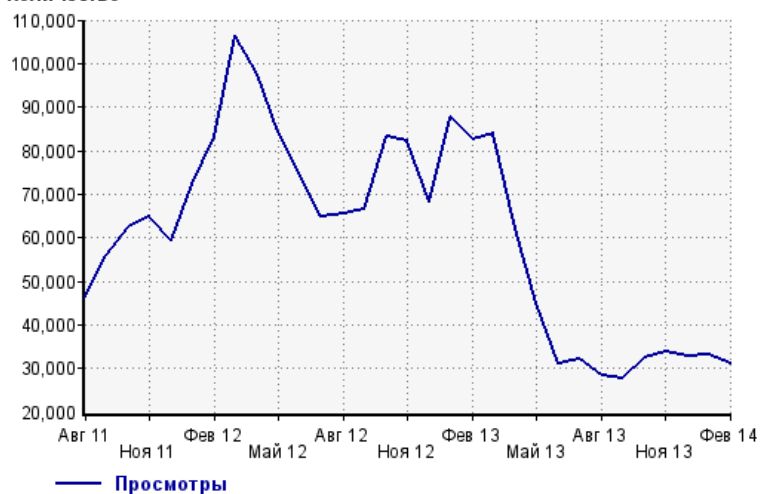


29 янв:	1.6	14 фев:	1.8
30 янв:	1.5	15 фев:	1.7
31 янв:	1.8	16 фев:	1.7
1 фев:	1.6	17 фев:	1.6
2 фев:	2.0	18 фев:	1.7
3 фев:	1.6	19 фев:	1.5
4 фев:	1.8	20 фев:	1.7
5 фев:	2.1	21 фев:	1.8
6 фев:	2.0	22 фев:	1.8
7 фев:	1.9	23 фев:	1.6
8 фев:	1.5	24 фев:	1.7
9 фев:	1.7	25 фев:	1.7
10 фев:	1.5	26 фев:	1.7
11 фев:	1.6	27 фев:	1.7
12 фев:	1.6	28 фев:	1.6
13 фев:	1.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

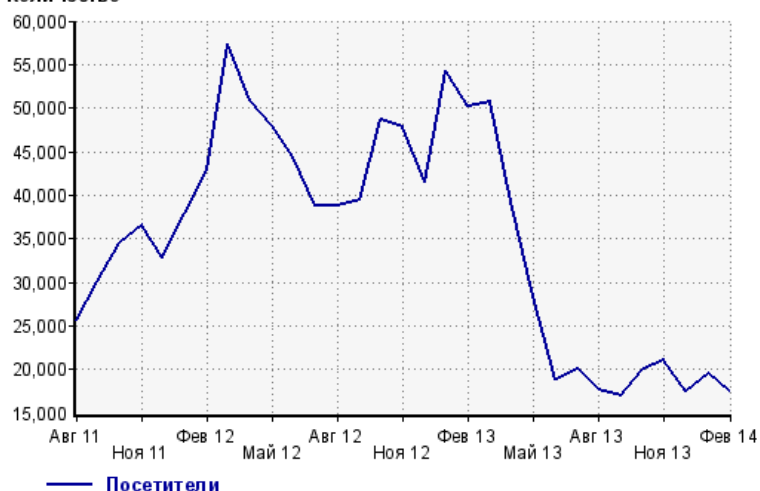
Количество



Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218		

### Размер аудитории сайта

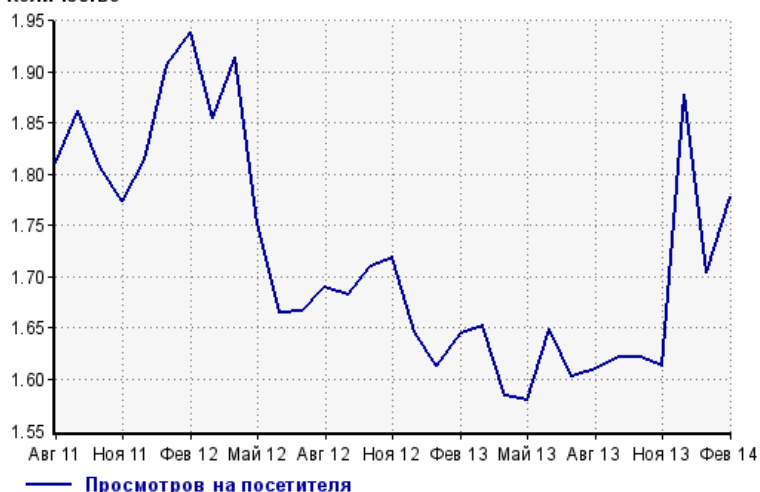
Количество



Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820		

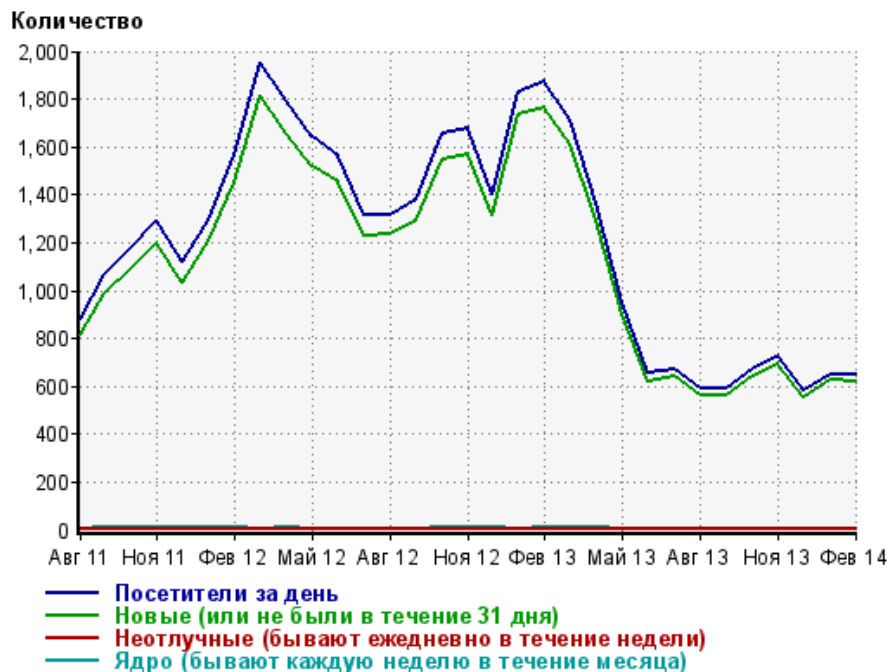
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



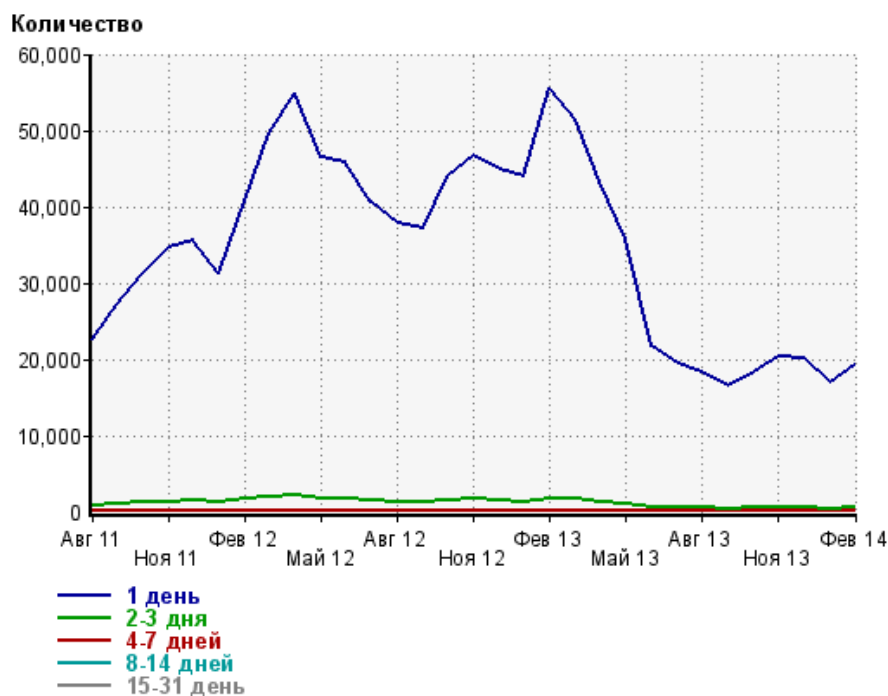
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,785 (49.4%)	11,836 (50.0%)	11,055 (49.5%)
google.ru	3,145 (14.4%)	3,127 (13.2%)	3,056 (13.7%)
go.mail.ru	2,342 (10.7%)	2,600 (11.0%)	2,316 (10.4%)
Закладки	1,719 (7.9%)	2,092 (8.8%)	1,898 (8.5%)
images.yandex.ru	665 (3.0%)	884 (3.7%)	717 (3.2%)
google.com.ua	398 (1.8%)	447 (1.9%)	438 (2.0%)
yandex.ua	361 (1.7%)	502 (2.1%)	447 (2.0%)
google.com	360 (1.6%)	395 (1.7%)	380 (1.7%)
clck.yandex.ru	284 (1.3%)	200 (0.8%)	216 (1.0%)
bing.com	178 (0.8%)	158 (0.7%)	183 (0.8%)
nova.rambler.ru	161 (0.7%)	164 (0.7%)	164 (0.7%)
yandex.by	131 (0.6%)	160 (0.7%)	148 (0.7%)
yandex.kz	110 (0.5%)	94 (0.4%)	227 (1.0%)
news.rambler.ru	99 (0.5%)	11 (0.0%)	39 (0.2%)
google.kz	98 (0.4%)	77 (0.3%)	85 (0.4%)
images.yandex.ua	86 (0.4%)	117 (0.5%)	93 (0.4%)
news.yandex.ru	67 (0.3%)	28 (0.1%)	40 (0.2%)
findsmarter.ru	60 (0.3%)	30 (0.1%)	36 (0.2%)
google.by	51 (0.2%)	59 (0.2%)	55 (0.2%)
medstar-ufa.ru	51 (0.2%)	47 (0.2%)	42 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	50 (0.2%)	50 (0.2%)	52 (0.2%)
bashsite.ru	44 (0.2%)	28 (0.1%)	35 (0.2%)
ru.ask.com	28 (0.1%)	15 (0.1%)	20 (0.1%)
google.de	25 (0.1%)	40 (0.2%)	33 (0.1%)
yaca.yandex.ru	22 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
images.yandex.by	21 (0.1%)	32 (0.1%)	22 (0.1%)
webalta.ru	21 (0.1%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
m.images.yandex.ru	20 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
images.yandex.kz	18 (0.1%)	22 (0.1%)	16 (0.1%)
nigma.ru	17 (0.1%)	29 (0.1%)	23 (0.1%)
сумма выбранных	21,417 (98.1%)	23,297 (98.5%)	21,889 (98.0%)
всего	21,822 (100%)	23,659 (100%)	22,328 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

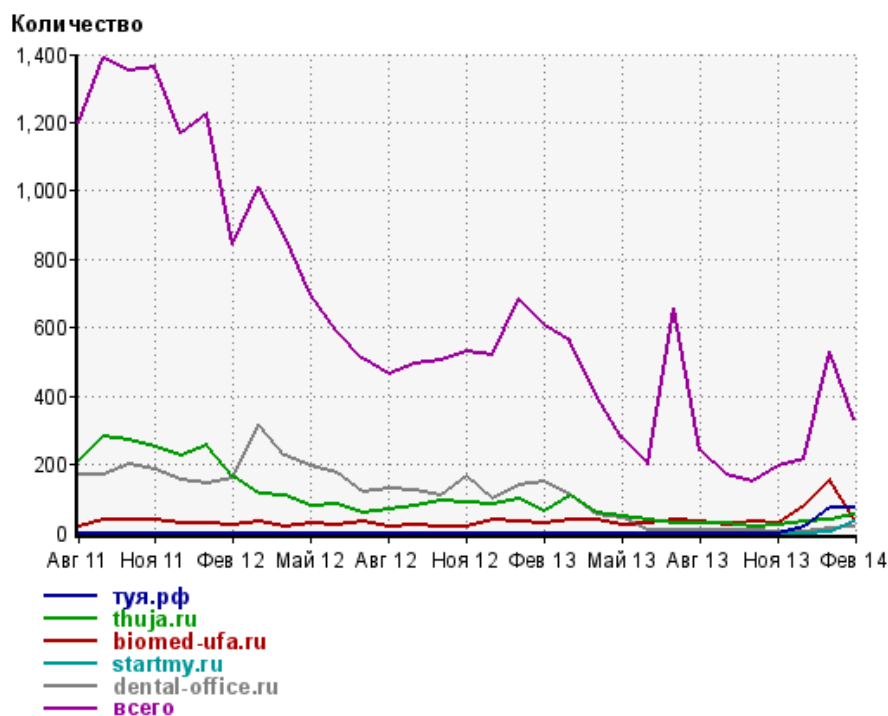
	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
туя.рф	74 (22.3%)	76 (14.3%)	55 (15.3%)
thuja.ru	54 (16.3%)	40 (7.5%)	42 (11.7%)
biomed-ufa.ru	43 (13.0%)	157 (29.6%)	92 (25.6%)
startmy.ru	34 (10.2%)	1 (0.2%)	11 (3.1%)
dental-office.ru	18 (5.4%)	15 (2.8%)	11 (3.1%)
mrt-plus.ru	15 (4.5%)	18 (3.4%)	14 (3.9%)
ortho-ufa.ru	9 (2.7%)	3 (0.6%)	7 (1.9%)
spiromedical.ru	8 (2.4%)	7 (1.3%)	6 (1.7%)
plastic-surgery.ru	8 (2.4%)	7 (1.3%)	5 (1.4%)
sleepnet.ru	8 (2.4%)	4 (0.8%)	4 (1.1%)
mostrudexpert.ru	6 (1.8%)	64 (12.1%)	23 (6.4%)
medstar-ufa.ru	6 (1.8%)	5 (0.9%)	4 (1.1%)
sex-news.ru	4 (1.2%)	65 (12.2%)	23 (6.4%)
polygraph-consalting.ru	4 (1.2%)	3 (0.6%)	6 (1.7%)
tomograd.ru	4 (1.2%)	3 (0.6%)	2 (0.6%)
liveinternet.ru	4 (1.2%)	2 (0.4%)	4 (1.1%)
pravo.gov.ru	4 (1.2%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
tv-rb.ru	3 (0.9%)	2 (0.4%)	5 (1.4%)
privatmed.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
gazeta.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
kurortmag.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
medvestnik.by	2 (0.6%)	2 (0.4%)	2 (0.6%)
ufa.hh.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nan-ufa.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tengri.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alishah.ru	1 (0.3%)	4 (0.8%)	2 (0.6%)
bashinform.ru	1 (0.3%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
goldenbirds.biz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
navigator.az	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
regnum.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w86.am15.net	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womanandbaby.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gepatit.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
outvets.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	332 (100%)	480 (90.4%)	322 (89.4%)
всего	332 (100%)	531 (100%)	360 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	туя.рф	thuja.ru	biomed-ufa.ru	startmy.ru	dental-office.ru	всего
Авг 11	0	211	18	0	171	1,199
Сен 11	0	281	36	0	168	1,385
Окт 11	0	269	36	0	198	1,352
Ноя 11	0	249	36	0	187	1,360
Дек 11	0	226	27	0	155	1,169
Янв 12	0	255	26	0	146	1,227
Фев 12	0	167	24	0	162	846
Мар 12	0	113	35	0	318	1,014
Апр 12	0	111	19	0	228	871
Май 12	0	78	30	0	195	696
Июн 12	0	85	21	0	177	591
Июл 12	0	57	31	0	117	509
Авг 12	0	67	19	0	128	466
Сен 12	0	77	23	0	124	496
Окт 12	0	93	19	0	109	504
Ноя 12	0	88	18	0	163	528
Дек 12	0	83	36	0	99	519
Янв 13	0	97	34	0	140	680
Фев 13	0	62	26	0	150	606
Мар 13	0	108	36	0	107	558
Апр 13	0	59	38	0	52	403
Май 13	0	49	25	0	42	278
Июн 13	0	39	28	0	10	201
Июл 13	0	26	39	0	9	655
Авг 13	0	28	34	0	8	240
Сен 13	0	29	24	0	6	170
Окт 13	0	17	31	0	6	152
Ноя 13	0	23	29	0	4	194
Дек 13	16	32	77	0	2	217
Янв 14	76	40	157	1	15	531
Фев 14	74	54	43	34	18	332