

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за март 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	28,284	(-9% мес/мес)	
Посетителей	16,285	(-7% мес/мес)	
Доля женщин	64.6 %		
Доля мужчин	35.4 %		
Посетители младше 18 лет	12.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.2 %		
Посетители старше 44 лет	12.1 %		
Преобладающая страна - Россия	87.0 %		
Преобладающий регион - Уфа	32.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	64.7 %	
Внутренние	27.9 %	
Закладки	5.5 %	
Сайты	1.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	18,304	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,790	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	969 (6.0%)	1,029 (6.3%)	1,998 (12.3%)
18-24	1,247 (7.7%)	2,652 (16.3%)	3,899 (23.9%)
25-34	1,586 (9.7%)	3,376 (20.7%)	4,962 (30.5%)
35-44	1,259 (7.7%)	2,195 (13.5%)	3,454 (21.2%)
45+	697 (4.3%)	1,275 (7.8%)	1,972 (12.1%)
Любой возраст	5,758 (35.4%)	10,527 (64.6%)	16,285 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	108	121	114
18-24	64	133	99
25-34	65	159	109
35-44	68	121	94
45+	55	108	81
Любой возраст	68	132	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	130	148	139
18-24	82	171	127
25-34	78	160	120
35-44	71	115	94
45+	38	57	49
Любой возраст	73	124	100

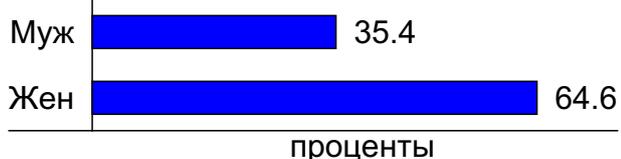
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

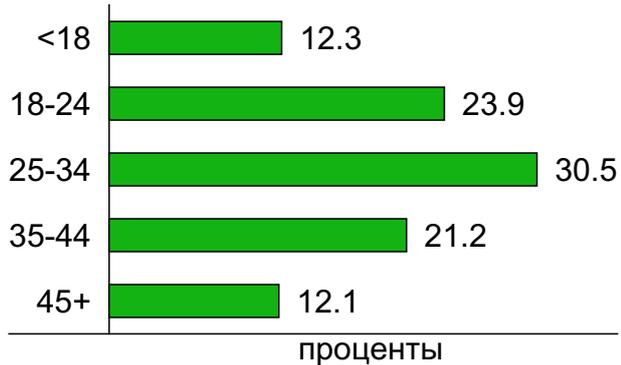
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	149	130	138
18-24	79	121	103
25-34	78	123	104
35-44	75	100	89
45+	61	93	79
Любой возраст	81	113	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

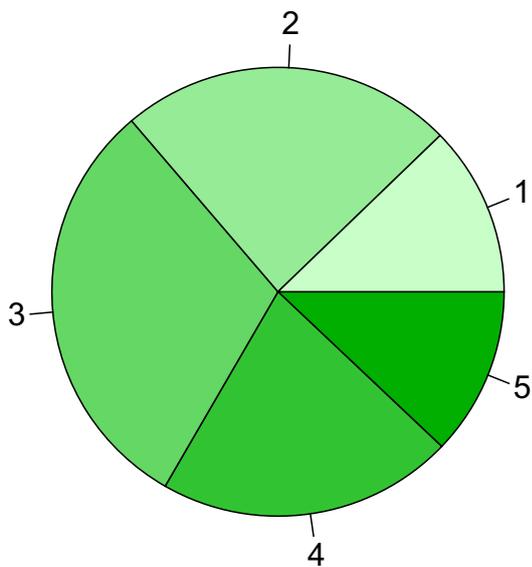
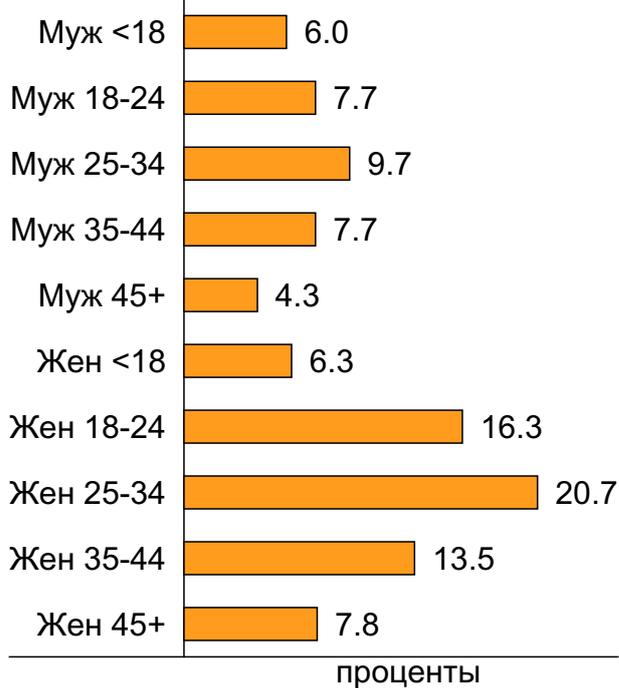
Пол



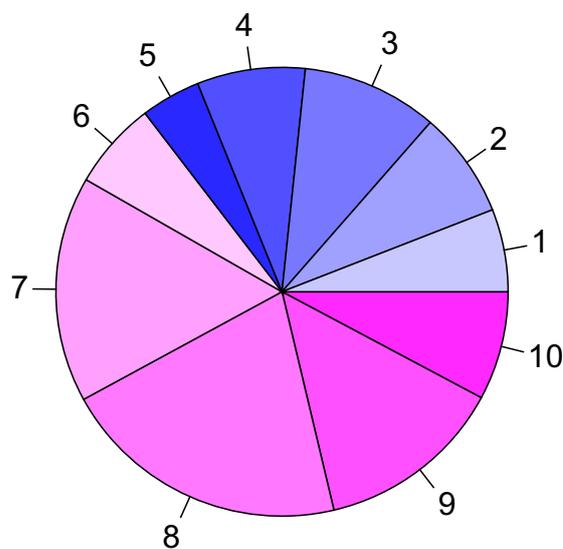
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

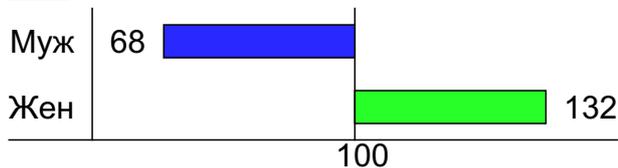


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

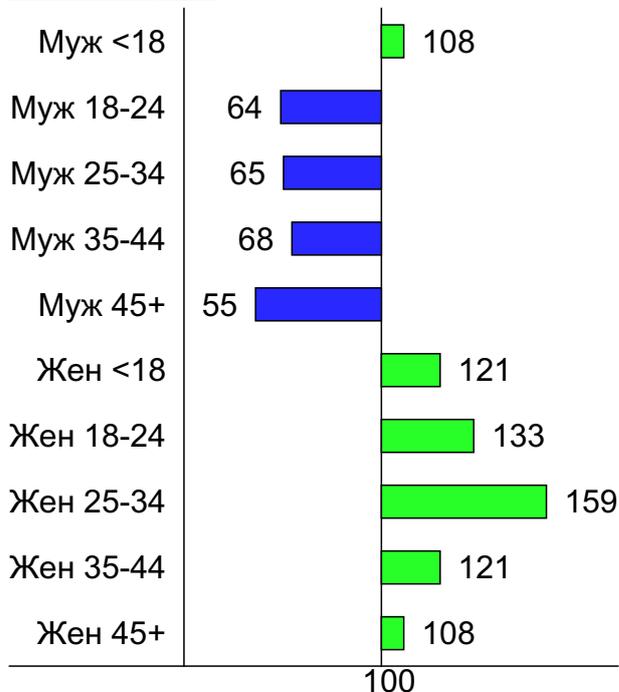
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

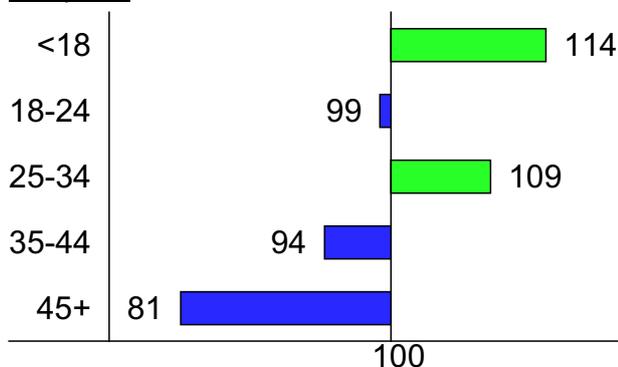
Пол



Пол / Возраст

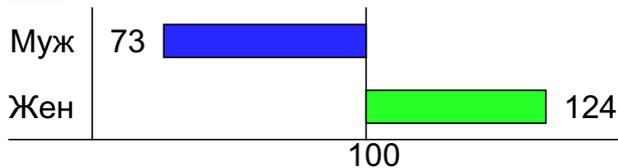


Возраст

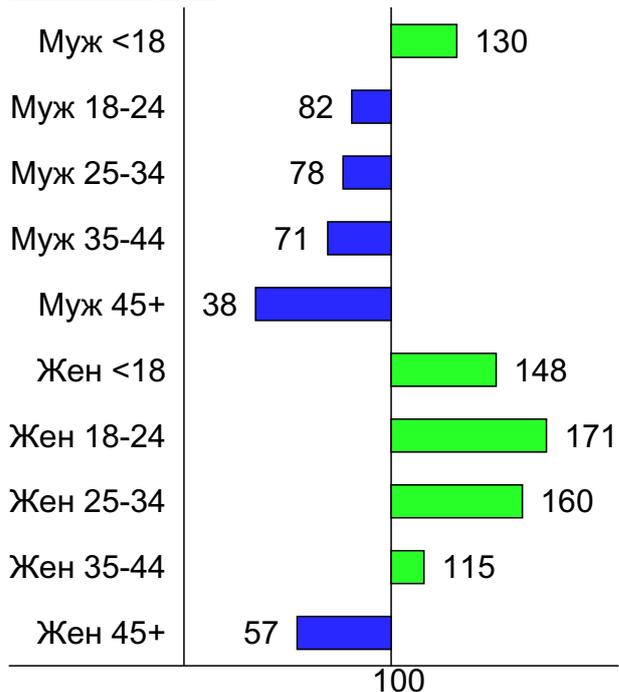


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

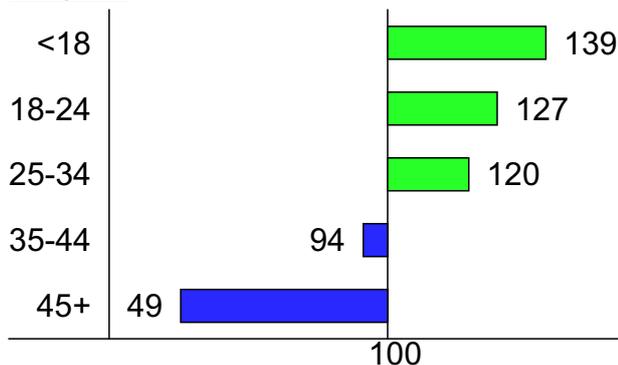
Пол



Пол / Возраст

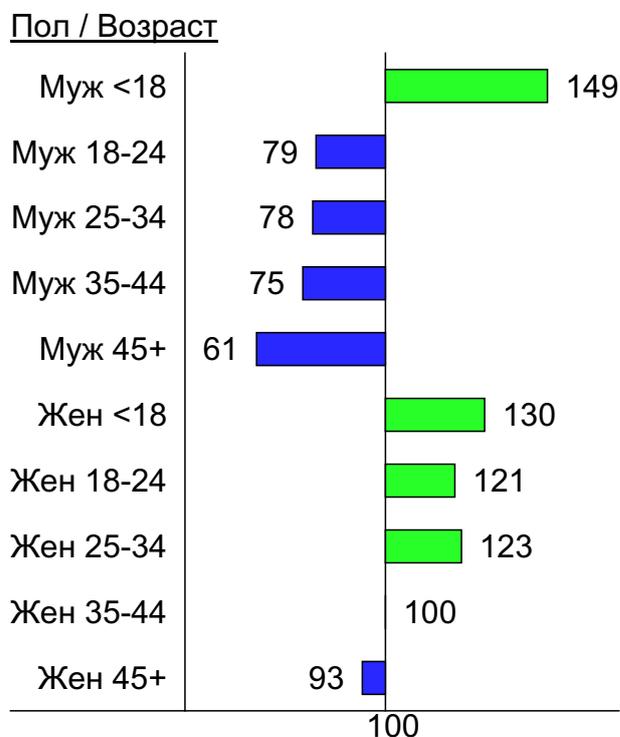
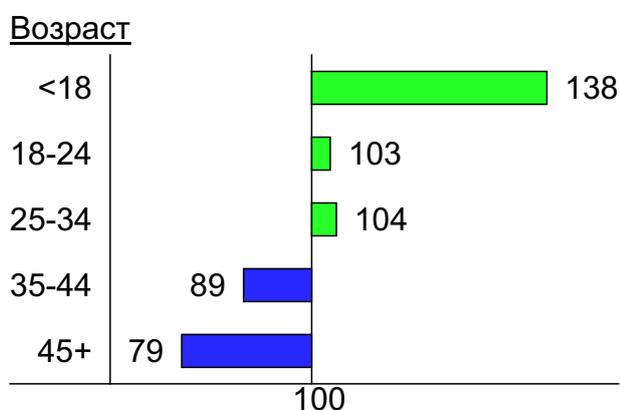
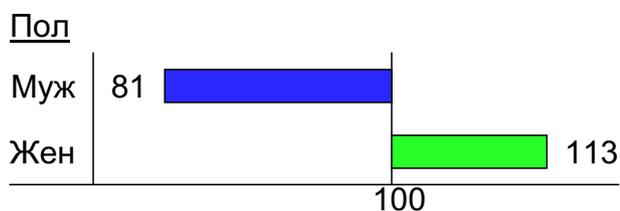


Возраст

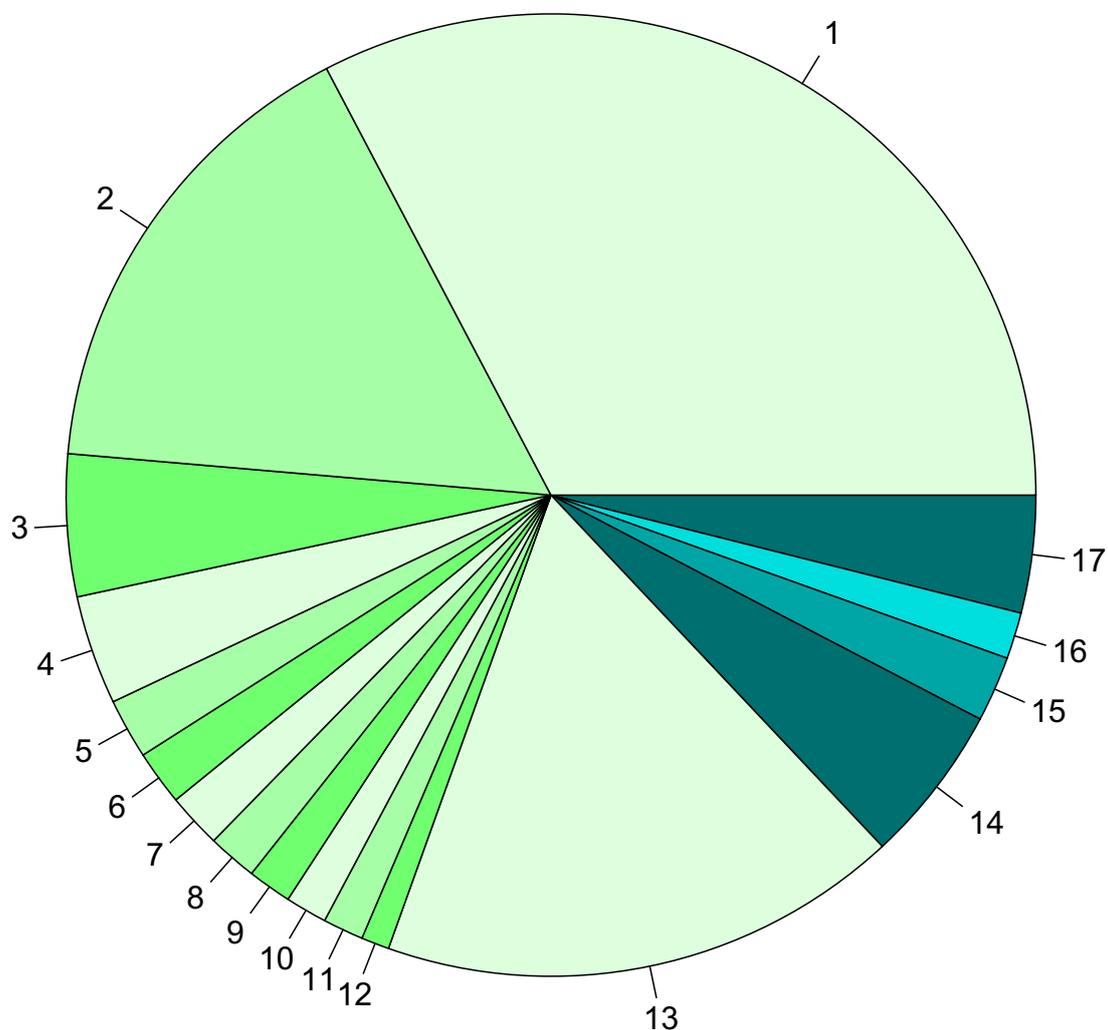


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 32.7%
- 2: Москва - 16.0%
- 3: Самара - 4.8%
- 4: Санкт-Петербург - 3.7%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Казань - 1.8%
- 7: Екатеринбург - 1.8%
- 8: Новосибирск - 1.7%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 17.4%

Другие страны:

- 14: Украина - 5.3%
- 15: Казахстан - 2.2%
- 16: Беларусь - 1.6%
- 17: Остальные страны - 3.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	474 (87.0%)	561 (86.3%)	530 (86.2%)
Украина	29 (5.3%)	37 (5.7%)	35 (5.7%)
Казахстан	12 (2.2%)	16 (2.5%)	14 (2.3%)
Беларусь	8.5 (1.6%)	11 (1.7%)	10 (1.6%)
США	2.6 (0.5%)	3.9 (0.6%)	4.7 (0.8%)
Германия	2.1 (0.4%)	1.5 (0.2%)	1.9 (0.3%)
Киргизия	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Молдавия	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Узбекистан	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Израиль	1 (0.2%)	0.89 (0.1%)	0.99 (0.2%)
Другие	1 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Армения	0.94 (0.2%)	0.79 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Азербайджан	0.84 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Крым	0.71 (0.1%)	0 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Латвия	0.61 (0.1%)	0.89 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Таджикистан	0.48 (0.1%)	0.64 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Китай	0.42 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Эстония	0.39 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Грузия	0.35 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Нидерланды	0.32 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Франция	0.32 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.33 (0.1%)
Великобритания	0.32 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.33 (0.1%)
Норвегия	0.29 (0.1%)	0.25 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Литва	0.29 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Туркмения	0.19 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Канада	0.19 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.18 (0.0%)
ОАЭ	0.19 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Испания	0.16 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Италия	0.13 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.28 (0.0%)
Турция	0.13 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Польша	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Иран	0.13 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Чехия	0.097 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Болгария	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Марокко	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	544.153 (99.8%)	647.678 (99.6%)	612.73 (99.6%)
всего	545 (100%)	650 (100%)	615 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	178 (37.6%)	221 (39.3%)	200 (37.7%)
Москва	87 (18.4%)	101 (18.0%)	97 (18.3%)
Самара	26 (5.5%)	29 (5.2%)	27 (5.1%)
Санкт-Петербург	20 (4.2%)	25 (4.4%)	23 (4.3%)
Краснодар	11 (2.3%)	14 (2.5%)	13 (2.4%)
Казань	10 (2.1%)	12 (2.1%)	12 (2.3%)
Екатеринбург	10 (2.1%)	11 (2.0%)	11 (2.1%)
Новосибирск	9 (1.9%)	9.1 (1.6%)	9.3 (1.8%)
Нижний Новгород	8 (1.7%)	9 (1.6%)	8.9 (1.7%)
Ульяновск	7.6 (1.6%)	7.6 (1.4%)	7.5 (1.4%)
Челябинск	7.4 (1.6%)	9.6 (1.7%)	8.9 (1.7%)
Ростов-на-Дону	5.1 (1.1%)	5.5 (1.0%)	5.7 (1.1%)
Воронеж	3.7 (0.8%)	3.6 (0.6%)	3.8 (0.7%)
Владивосток	3.5 (0.7%)	5 (0.9%)	4.7 (0.9%)
Волгоград	3.5 (0.7%)	4 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Красноярск	3.5 (0.7%)	4.2 (0.7%)	4.2 (0.8%)
Пермь	3.5 (0.7%)	4.3 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Хабаровск	3.3 (0.7%)	4 (0.7%)	3.9 (0.7%)
Саратов	3.3 (0.7%)	2.9 (0.5%)	3.1 (0.6%)
Кемерово	3.1 (0.7%)	5.6 (1.0%)	4.9 (0.9%)
Ставрополь	2.8 (0.6%)	2.7 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Иркутск	2.8 (0.6%)	3.7 (0.7%)	3.6 (0.7%)
Барнаул	2.5 (0.5%)	2.6 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Омск	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Оренбург	2.4 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Ижевск	2.4 (0.5%)	1.9 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Ханты-Мансийск	2.3 (0.5%)	3.4 (0.6%)	3 (0.6%)
Тюмень	1.7 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Архангельск	1.7 (0.4%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Киров	1.7 (0.4%)	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Ярославль	1.5 (0.3%)	2.5 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Махачкала	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Владимир	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Пенза	1.5 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Вологда	1.4 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Белгород	1.4 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Томск	1.4 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Чебоксары	1.3 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Калининград	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Сыктывкар	1.2 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Курск	1.2 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тамбов	1.2 (0.3%)	0.82 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Рязань	1.2 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Тольятти	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Иваново	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тула	1.1 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Салехард	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Сочи	1.1 (0.2%)	0.89 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Петрозаводск	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
сумма выбранных	455 (96.0%)	539.61 (96.0%)	507.93 (95.7%)
всего	474 (100%)	562 (100%)	531 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		10,545	64.8 %	787
в том числе	Беременность и роды	2,167	13.3 %	828
	Диеты	1,581	9.7 %	800
	Лишний вес	1,050	6.4 %	781
	Стоматология	871	5.3 %	1148
	Спорт, фитнес, йога	516	3.2 %	750
	Зрение	443	2.7 %	1507
Бытовая техника		1,290	7.9 %	617
Образование		1,555	9.5 %	572
в том числе	Иностранные языки	745	4.6 %	520
	Образование высшее	675	4.1 %	710
	Образование для детей	405	2.5 %	713
	Образование за рубежом	42	0.3 %	956
Недвижимость		3,170	19.5 %	517
в том числе	Квартиры	2,233	13.7 %	559
	Загородная недвижимость	587	3.6 %	598
	Земля	404	2.5 %	691
	Ипотека	339	2.1 %	858
	Гаражи	140	0.9 %	523
	Коммерческая недвижимость	138	0.8 %	531
	Зарубежная недвижимость	106	0.7 %	543
Отдых, туризм, путешествия		2,928	18.0 %	515
в том числе	Отдых в России и Украине	2,105	12.9 %	545
	Отдых за рубежом	1,258	7.7 %	544
Выставки, концерты, театры, кино		1,574	9.7 %	514
Дом и семья		4,800	29.5 %	510
в том числе	Кулинария, рецепты	3,775	23.2 %	559
	Собаки	785	4.8 %	500
	Кошки	689	4.2 %	559
	Детские сады	446	2.7 %	639
	Маленькие дети	386	2.4 %	699
Аудио, Видео, Фото		809	5.0 %	505
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	351	2.2 %	616
	Аудио-техника	219	1.3 %	458
	Видеоаппаратура	192	1.2 %	526
	Фотоаппараты	164	1.0 %	548
Финансы		2,066	12.7 %	505
в том числе	Кредиты	986	6.1 %	670
	Валюта	694	4.3 %	371
	Страхование	528	3.2 %	726
	Вклады, депозиты	149	0.9 %	941
	Фондовый рынок	147	0.9 %	698
	Денежные переводы	36	0.2 %	586
Бизнес		3,588	22.0 %	495
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,590	15.9 %	519
	Бухгалтерия	1,188	7.3 %	573
	Реклама	407	2.5 %	571
	Аудит, консалтинг	61	0.4 %	627

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,555	15.7 %	415
в том числе	Мобильные телефоны	2,118	13.0 %	429
	Мобильные приложения и услуги	1,630	10.0 %	490
	Навигация	109	0.7 %	428
	Стационарная связь	56	0.3 %	563
Компьютеры, оргтехника		1,289	7.9 %	383
в том числе	Ноутбуки	503	3.1 %	426
	Компьютерные комплектующие	270	1.7 %	401
	Планшетные ПК	269	1.7 %	509
	Принтеры	212	1.3 %	425
	Мониторы	67	0.4 %	407
Авто		2,813	17.3 %	372
в том числе	Иномарки	2,228	13.7 %	395
	Отечественные авто	547	3.4 %	418
	Колёса, Шины	344	2.1 %	424
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	338	2.1 %	367
	Автострахование	158	1.0 %	829

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

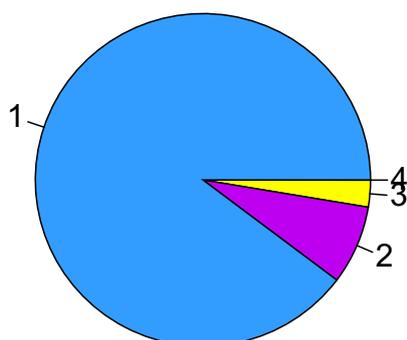
Структура переходов на страницы сайта

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	18,304 (64.7%)	19,412 (62.5%)	19,596 (63.5%)
Внутренние	7,885 (27.9%)	9,240 (29.7%)	8,896 (28.8%)
Закладки	1,561 (5.5%)	1,719 (5.5%)	1,790 (5.8%)
Сайты	530 (1.9%)	686 (2.2%)	570 (1.8%)
Соц. сети	4 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	28,284 (100%)	31,062 (100%)	30,856 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

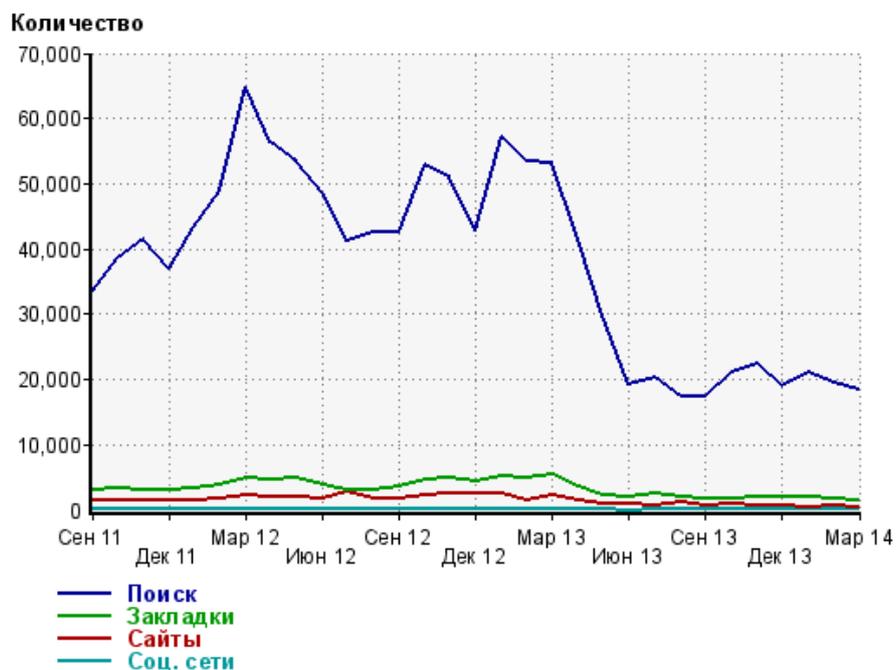


- 1: Поиск - 89.7%
- 2: Закладки - 7.7%
- 3: Сайты - 2.6%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

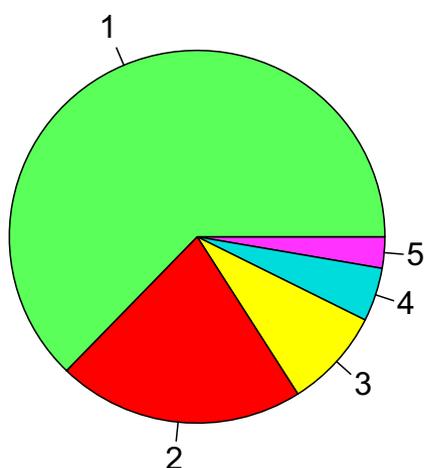


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,487 (62.8%)	11,675 (60.1%)	11,987 (61.2%)
Google	3,891 (21.3%)	4,003 (20.6%)	3,972 (20.3%)
Search.Mail.ru	1,577 (8.6%)	2,342 (12.1%)	2,173 (11.1%)
Яндекс (картинки)	852 (4.7%)	811 (4.2%)	912 (4.7%)
Rambler	184 (1.0%)	161 (0.8%)	169 (0.9%)
Bing	114 (0.6%)	178 (0.9%)	150 (0.8%)
Google (картинки)	100 (0.5%)	122 (0.6%)	119 (0.6%)
Yahoo	40 (0.2%)	62 (0.3%)	55 (0.3%)
Nigma	25 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
Webalta	16 (0.1%)	21 (0.1%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	18,286 (99.9%)	19,392 (99.9%)	19,577 (99.9%)
всего	18,304 (100%)	19,412 (100%)	19,596 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

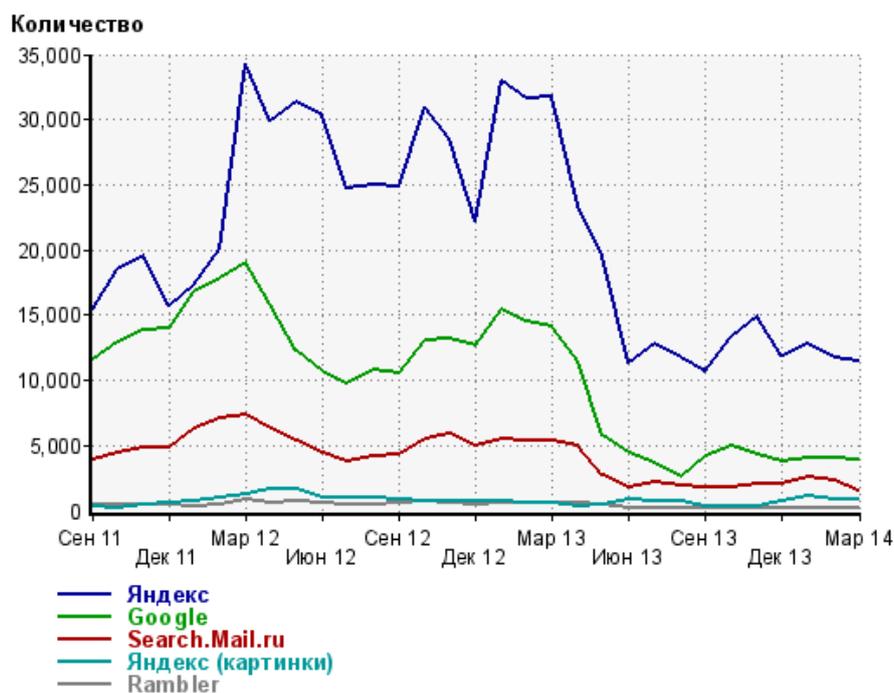


- 1: Яндекс - 62.8%
- 2: Google - 21.3%
- 3: Search.Mail.ru - 8.6%
- 4: Яндекс (картинки) - 4.7%
- 5: Остальные поисковики - 2.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	406
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	468
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	488
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184

Структура месячной поисковой аудитории сайта

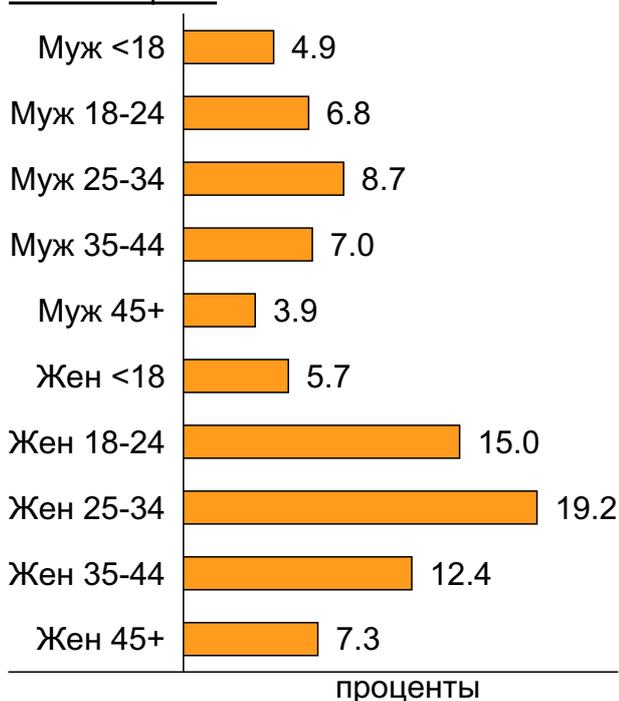
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	794 (4.9%)	929 (5.7%)	1,723 (10.6%)
18-24	1,108 (6.8%)	2,446 (15.0%)	3,554 (21.8%)
25-34	1,410 (8.7%)	3,119 (19.2%)	4,529 (27.8%)
35-44	1,136 (7.0%)	2,026 (12.4%)	3,162 (19.4%)
45+	641 (3.9%)	1,181 (7.3%)	1,822 (11.2%)
Любой возраст	5,089 (31.2%)	9,701 (59.6%)	14,790 (90.8%)

Пол / Возраст



Пол



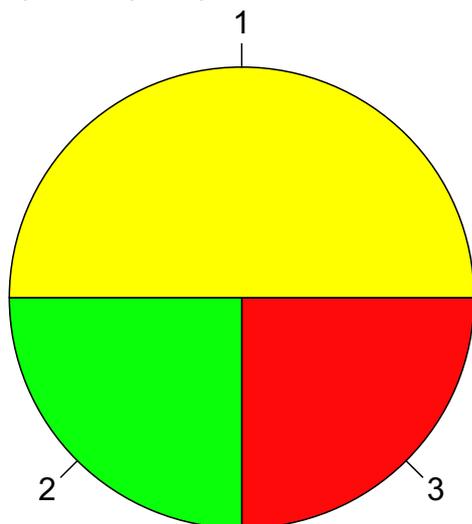
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

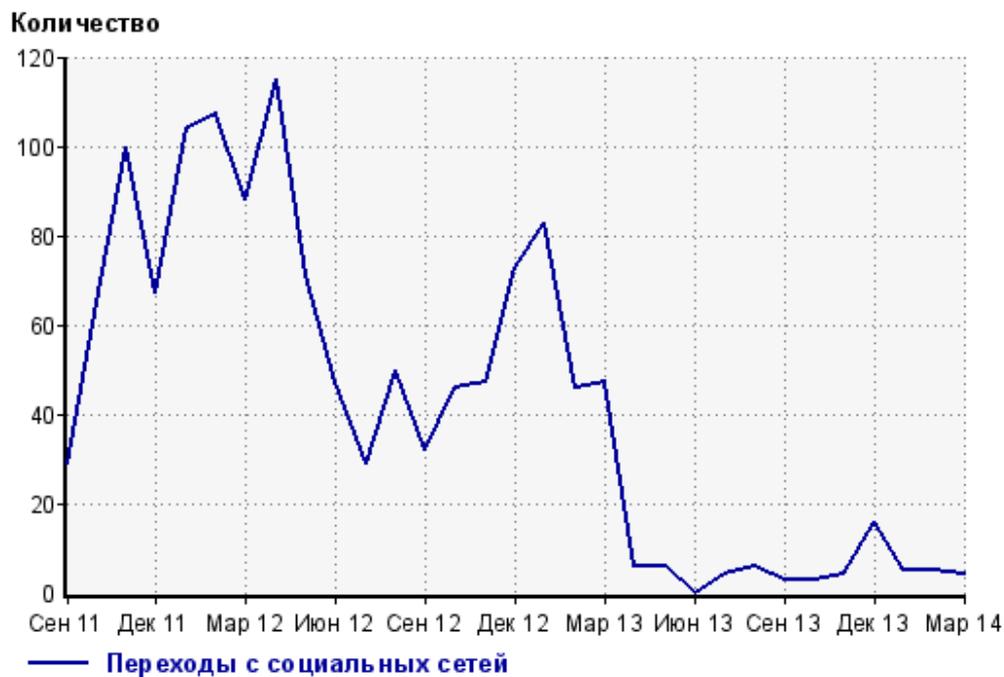
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	2 (50.0%)	2 (40.0%)	2 (50.0%)
vkontakte.ru	1 (25.0%)	2 (40.0%)	1 (25.0%)
liveinternet.ru	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	5 (100%)	4 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

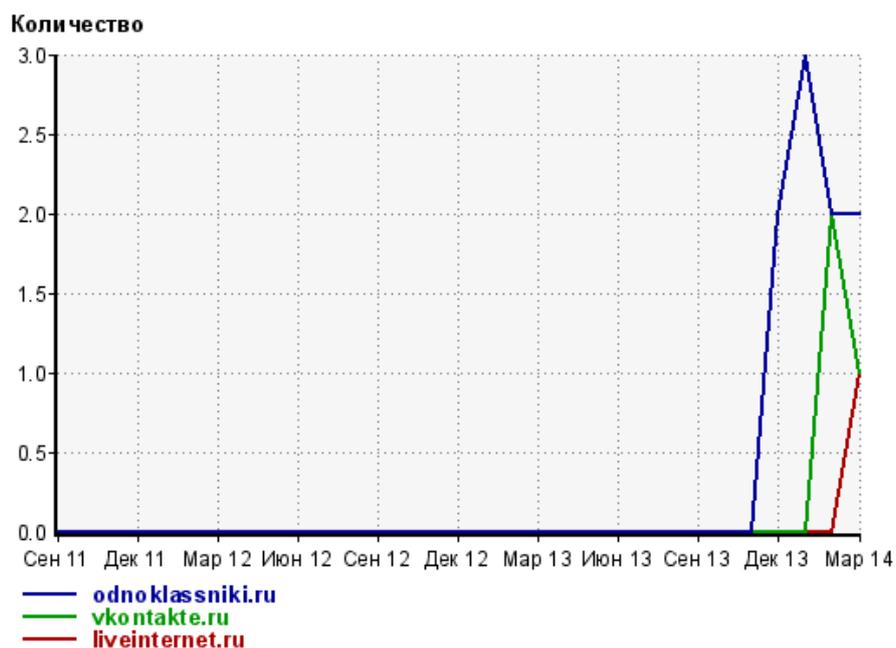


- 1: odnoklassniki.ru - 50.0%
- 2: vkontakte.ru - 25.0%
- 3: liveinternet.ru - 25.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	liveinternet.ru
Сен 11	0	0	0
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	0
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	0	0	0
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	0
Окт 13	0	0	0
Ноя 13	0	0	0
Дек 13	2	0	0
Янв 14	3	0	0
Фев 14	2	2	0
Мар 14	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

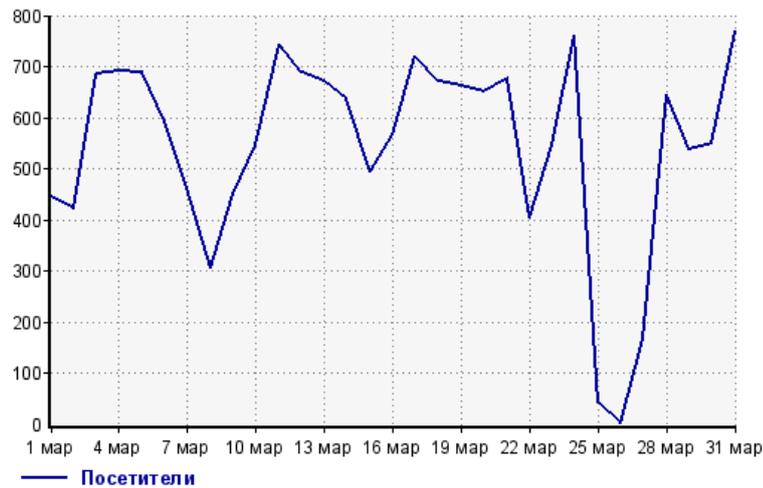
Количество



1 мар:	736	17 мар:	1,375
2 мар:	726	18 мар:	1,059
3 мар:	1,099	19 мар:	1,176
4 мар:	1,184	20 мар:	1,136
5 мар:	1,014	21 мар:	1,084
6 мар:	948	22 мар:	627
7 мар:	688	23 мар:	984
8 мар:	459	24 мар:	1,275
9 мар:	682	25 мар:	62
10 мар:	879	26 мар:	8
11 мар:	1,281	27 мар:	361
12 мар:	1,372	28 мар:	1,094
13 мар:	1,039	29 мар:	849
14 мар:	1,074	30 мар:	990
15 мар:	851	31 мар:	1,264
16 мар:	908		

Размер аудитории сайта

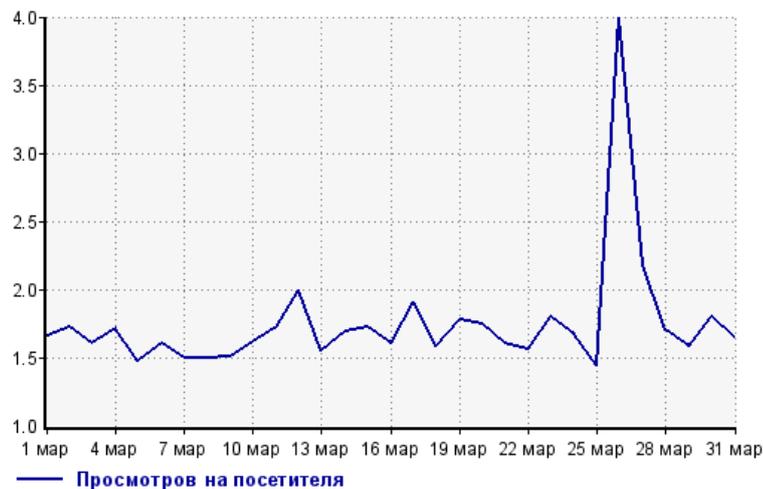
Количество



1 мар:	444	17 мар:	720
2 мар:	421	18 мар:	670
3 мар:	685	19 мар:	661
4 мар:	690	20 мар:	650
5 мар:	688	21 мар:	678
6 мар:	593	22 мар:	403
7 мар:	462	23 мар:	546
8 мар:	306	24 мар:	762
9 мар:	452	25 мар:	43
10 мар:	546	26 мар:	2
11 мар:	743	27 мар:	166
12 мар:	688	28 мар:	644
13 мар:	671	29 мар:	538
14 мар:	637	30 мар:	550
15 мар:	494	31 мар:	770
16 мар:	567		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

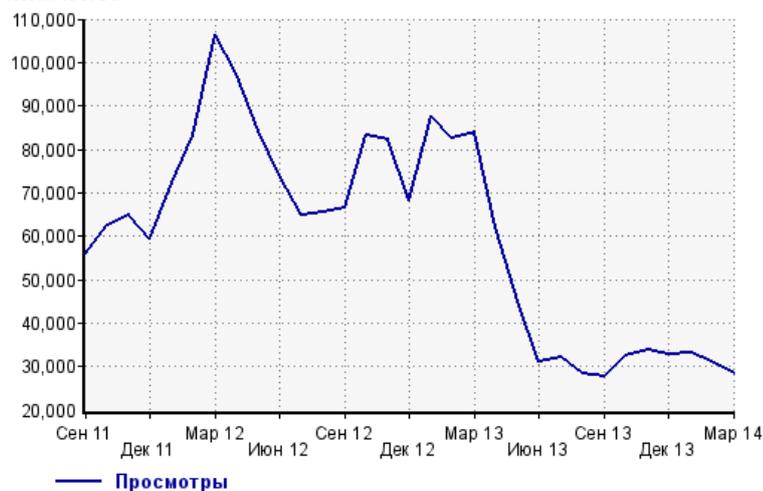


1 мар:	1.7	17 мар:	1.9
2 мар:	1.7	18 мар:	1.6
3 мар:	1.6	19 мар:	1.8
4 мар:	1.7	20 мар:	1.7
5 мар:	1.5	21 мар:	1.6
6 мар:	1.6	22 мар:	1.6
7 мар:	1.5	23 мар:	1.8
8 мар:	1.5	24 мар:	1.7
9 мар:	1.5	25 мар:	1.4
10 мар:	1.6	26 мар:	4.0
11 мар:	1.7	27 мар:	2.2
12 мар:	2.0	28 мар:	1.7
13 мар:	1.5	29 мар:	1.6
14 мар:	1.7	30 мар:	1.8
15 мар:	1.7	31 мар:	1.6
16 мар:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

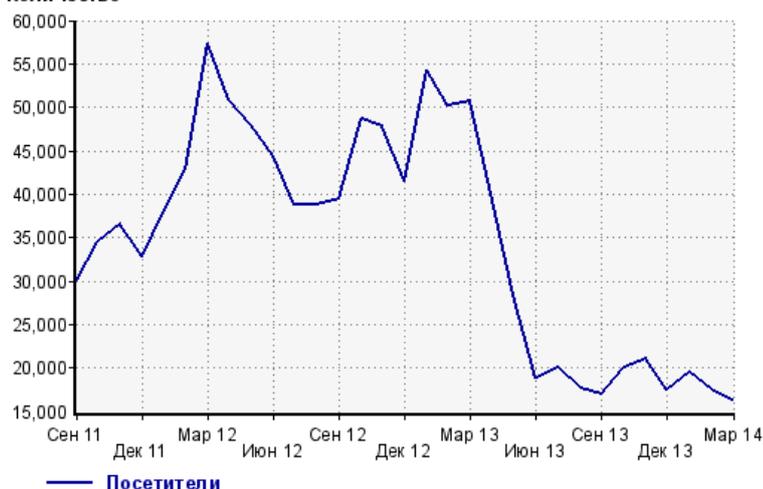
Количество



Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242		

Размер аудитории сайта

Количество



Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437		

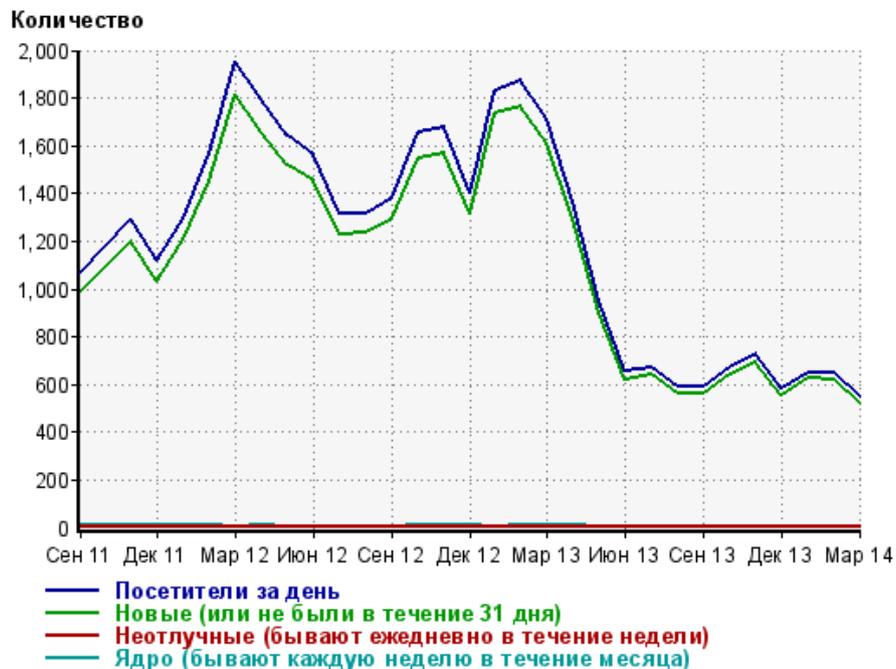
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



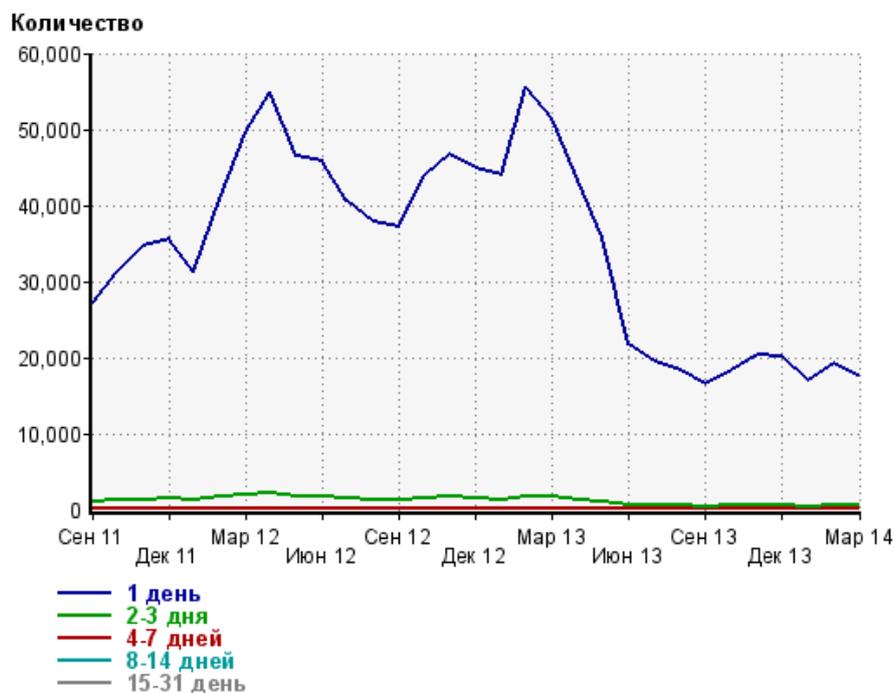
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,653 (52.2%)	10,785 (49.4%)	11,091 (50.5%)
google.ru	3,050 (15.0%)	3,145 (14.4%)	3,107 (14.1%)
go.mail.ru	1,577 (7.7%)	2,342 (10.7%)	2,173 (9.9%)
Закладки	1,561 (7.7%)	1,719 (7.9%)	1,790 (8.2%)
images.yandex.ru	638 (3.1%)	665 (3.0%)	729 (3.3%)
google.com	387 (1.9%)	360 (1.6%)	380 (1.7%)
yandex.ua	381 (1.9%)	361 (1.7%)	414 (1.9%)
google.com.ua	343 (1.7%)	398 (1.8%)	396 (1.8%)
clck.yandex.ru	195 (1.0%)	284 (1.3%)	226 (1.0%)
nova.rambler.ru	186 (0.9%)	161 (0.7%)	170 (0.8%)
images.yandex.ua	182 (0.9%)	86 (0.4%)	128 (0.6%)
yandex.by	142 (0.7%)	131 (0.6%)	144 (0.7%)
yandex.kz	120 (0.6%)	110 (0.5%)	108 (0.5%)
bing.com	114 (0.6%)	178 (0.8%)	150 (0.7%)
findsmarter.ru	100 (0.5%)	60 (0.3%)	63 (0.3%)
google.kz	78 (0.4%)	98 (0.4%)	84 (0.4%)
google.by	55 (0.3%)	51 (0.2%)	55 (0.3%)
bashsite.ru	44 (0.2%)	44 (0.2%)	38 (0.2%)
google.de	40 (0.2%)	25 (0.1%)	35 (0.2%)
medstar-ufa.ru	36 (0.2%)	51 (0.2%)	44 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	30 (0.1%)	50 (0.2%)	43 (0.2%)
nigma.ru	25 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
google.md	20 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
news.rambler.ru	18 (0.1%)	99 (0.5%)	42 (0.2%)
ru.ask.com	17 (0.1%)	28 (0.1%)	20 (0.1%)
news.yandex.ru	16 (0.1%)	67 (0.3%)	37 (0.2%)
webalta.ru	16 (0.1%)	21 (0.1%)	17 (0.1%)
googex.net	16 (0.1%)	2 (0.0%)	6 (0.0%)
images.yandex.by	12 (0.1%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
polygraph-consalting.ru	12 (0.1%)	17 (0.1%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	20,064 (98.4%)	21,389 (98.0%)	21,560 (98.2%)
всего	20,399 (100%)	21,822 (100%)	21,960 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

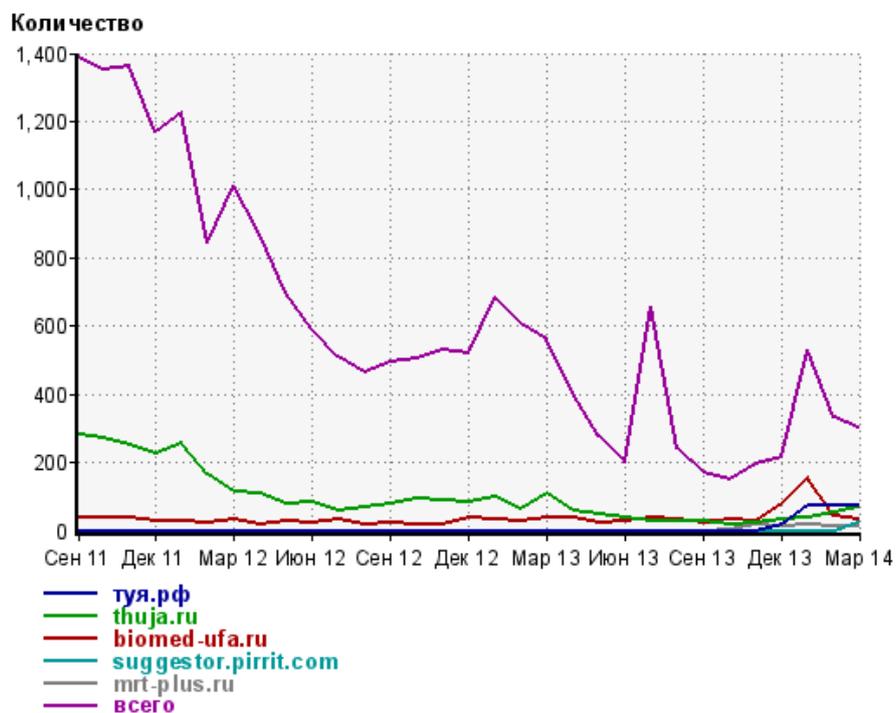
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
туя.рф	75 (25.0%)	74 (22.3%)	75 (19.4%)
thuja.ru	68 (22.7%)	54 (16.3%)	54 (14.0%)
biomed-ufa.ru	32 (10.7%)	43 (13.0%)	77 (19.9%)
suggestor.pirrit.com	25 (8.3%)	0 (0.0%)	8 (2.1%)
mrt-plus.ru	15 (5.0%)	15 (4.5%)	16 (4.1%)
dental-office.ru	8 (2.7%)	18 (5.4%)	13 (3.4%)
spiromedical.ru	7 (2.3%)	8 (2.4%)	7 (1.8%)
polygraph-consalting.ru	7 (2.3%)	4 (1.2%)	4 (1.0%)
medstar-ufa.ru	6 (2.0%)	6 (1.8%)	5 (1.3%)
liveinternet.ru	6 (2.0%)	4 (1.2%)	4 (1.0%)
plastic-surgery.ru	4 (1.3%)	8 (2.4%)	6 (1.6%)
sex-news.ru	4 (1.3%)	4 (1.2%)	24 (6.2%)
nan-ufa.ru	4 (1.3%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
dohod-v-inet.net	4 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
tomograd.ru	4 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
ortho-ufa.ru	3 (1.0%)	9 (2.7%)	5 (1.3%)
sleepnet.ru	3 (1.0%)	8 (2.4%)	5 (1.3%)
wildberries.ru	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
gazeta.ru	2 (0.7%)	3 (0.9%)	1 (0.3%)
kurortmag.ru	2 (0.7%)	3 (0.9%)	1 (0.3%)
gepatit.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
fd.ru	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mostrudexpert.ru	1 (0.3%)	6 (1.8%)	23 (5.9%)
tv-rb.ru	1 (0.3%)	3 (0.9%)	2 (0.5%)
privatmed.ru	1 (0.3%)	3 (0.9%)	1 (0.3%)
medvestnik.by	1 (0.3%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
womanandbaby.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
europed.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexyweek.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wu.adonweb.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ufa.hh.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vashi-dohody.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volleyufa.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domashniy.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	300 (100%)	279 (84.0%)	338 (87.3%)
всего	300 (100%)	332 (100%)	387 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	туя.рф	thuja.ru	biomed-ufa.ru	suggestor.pirrit.com	mrt-plus.ru	всего
Сен 11	0	281	36	0	0	1,385
Окт 11	0	269	36	0	0	1,352
Ноя 11	0	249	36	0	0	1,360
Дек 11	0	226	27	0	0	1,169
Янв 12	0	255	26	0	0	1,227
Фев 12	0	167	24	0	0	846
Мар 12	0	113	35	0	0	1,014
Апр 12	0	111	19	0	0	871
Май 12	0	78	30	0	0	696
Июн 12	0	85	21	0	0	591
Июл 12	0	57	31	0	0	509
Авг 12	0	67	19	0	0	466
Сен 12	0	77	23	0	0	496
Окт 12	0	93	19	0	0	504
Ноя 12	0	88	18	0	0	528
Дек 12	0	83	36	0	0	519
Янв 13	0	97	34	0	0	680
Фев 13	0	62	26	0	0	606
Мар 13	0	108	36	0	0	558
Апр 13	0	59	38	0	0	403
Май 13	0	49	25	0	0	278
Июн 13	0	39	28	0	0	201
Июл 13	0	26	39	0	0	655
Авг 13	0	28	34	0	0	240
Сен 13	0	29	24	0	0	170
Окт 13	0	17	31	0	1	152
Ноя 13	0	23	29	0	16	194
Дек 13	16	32	77	0	11	217
Янв 14	76	40	157	0	18	531
Фев 14	74	54	43	0	15	332
Мар 14	75	68	32	25	15	300