

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за апрель 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц | 26,012 | (-8% мес/мес) | |
| Посетителей | 14,514 | (-11% мес/мес) | |
| Доля женщин | 62.2 % | | |
| Доля мужчин | 37.8 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 12.3 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 25.4 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 29.5 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 20.6 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 12.2 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 85.3 % | | |
| Преобладающий регион - Уфа | 32.1 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|----------------|
| Поиск | 62.2 % | |
| Внутренние | 29.1 % | |
| Закладки | 6.1 % | |
| Сайты | 2.6 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 16,175 | (-12% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 13,026 | (-12% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <18 | 1,059 (7.3%) | 732 (5.0%) | 1,791 (12.3%) |
| 18-24 | 1,144 (7.9%) | 2,537 (17.5%) | 3,681 (25.4%) |
| 25-34 | 1,430 (9.9%) | 2,858 (19.7%) | 4,288 (29.5%) |
| 35-44 | 1,141 (7.9%) | 1,848 (12.7%) | 2,989 (20.6%) |
| 45+ | 719 (5.0%) | 1,046 (7.2%) | 1,765 (12.2%) |
| Любой возраст | 5,493 (37.8%) | 9,021 (62.2%) | 14,514 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 132 | 97 | 115 |
| 18-24 | 66 | 143 | 105 |
| 25-34 | 66 | 151 | 105 |
| 35-44 | 69 | 114 | 91 |
| 45+ | 64 | 99 | 81 |
| Любой возраст | 73 | 127 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 160 | 118 | 140 |
| 18-24 | 84 | 183 | 135 |
| 25-34 | 79 | 152 | 116 |
| 35-44 | 72 | 109 | 91 |
| 45+ | 44 | 53 | 49 |
| Любой возраст | 78 | 119 | 100 |

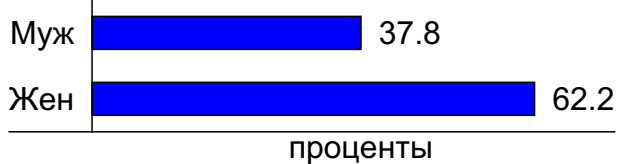
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

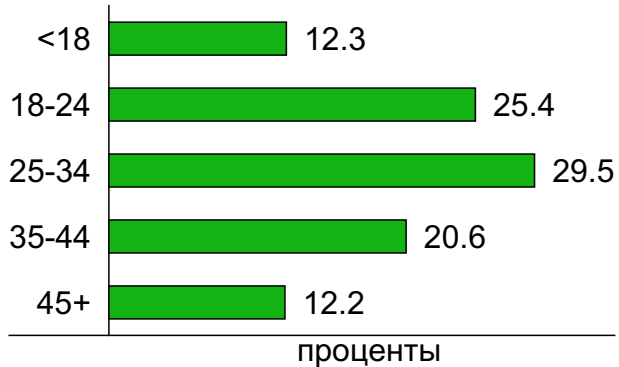
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 166 | 104 | 134 |
| 18-24 | 80 | 128 | 108 |
| 25-34 | 76 | 118 | 100 |
| 35-44 | 77 | 97 | 88 |
| 45+ | 73 | 89 | 82 |
| Любой возраст | 86 | 110 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

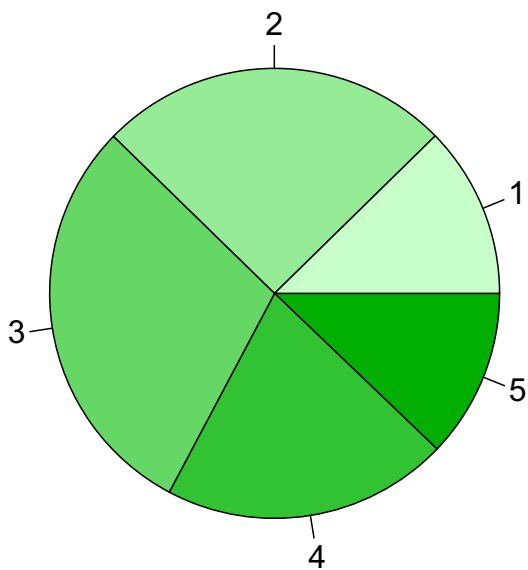
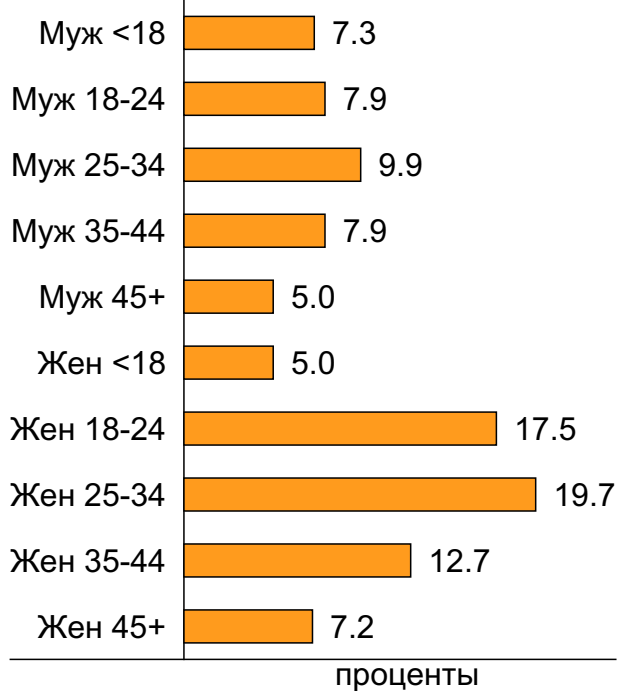
Пол



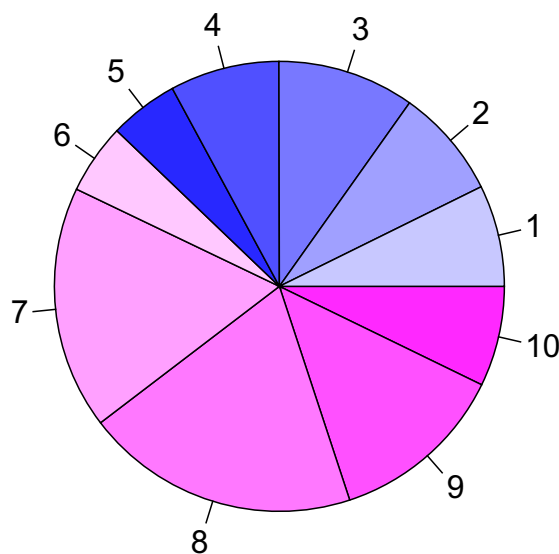
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

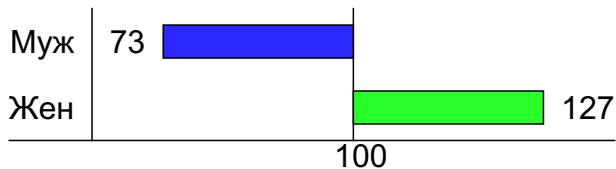


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

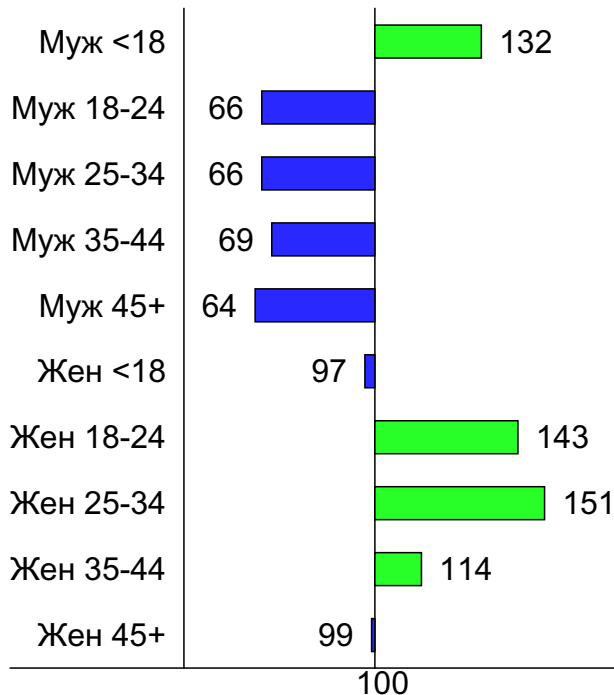
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

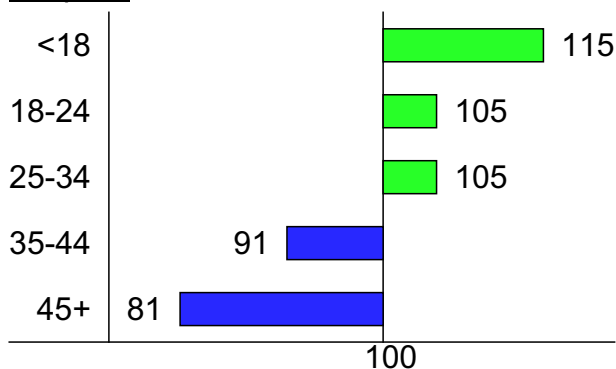
Пол



Пол / Возраст

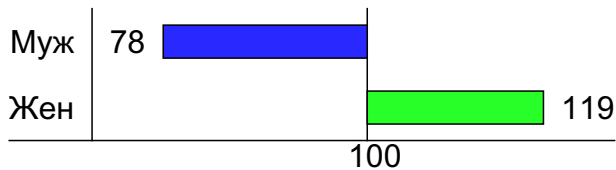


Возраст

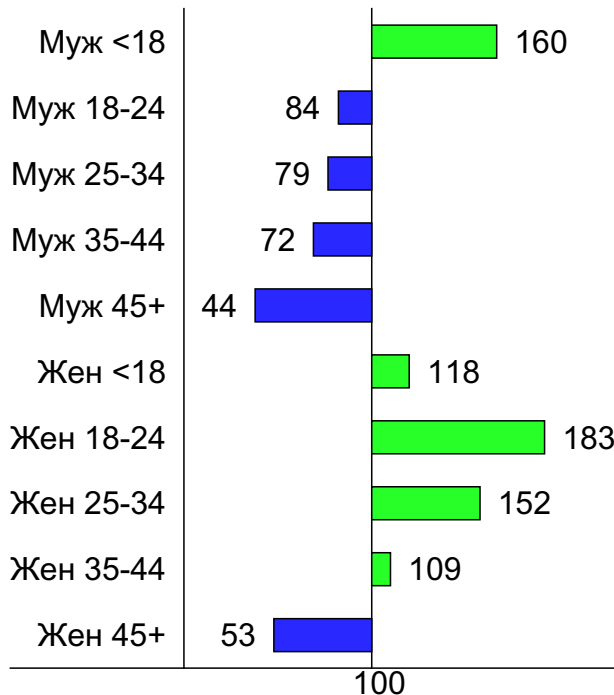


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

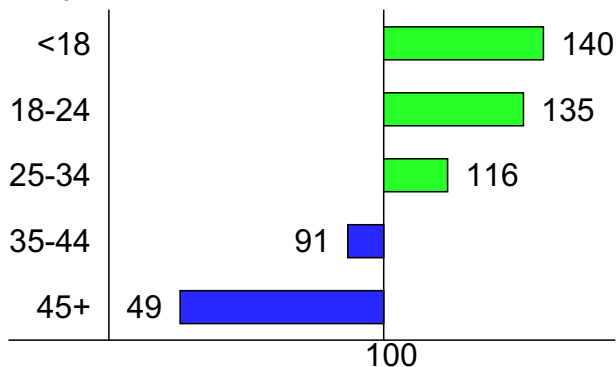
Пол



Пол / Возраст

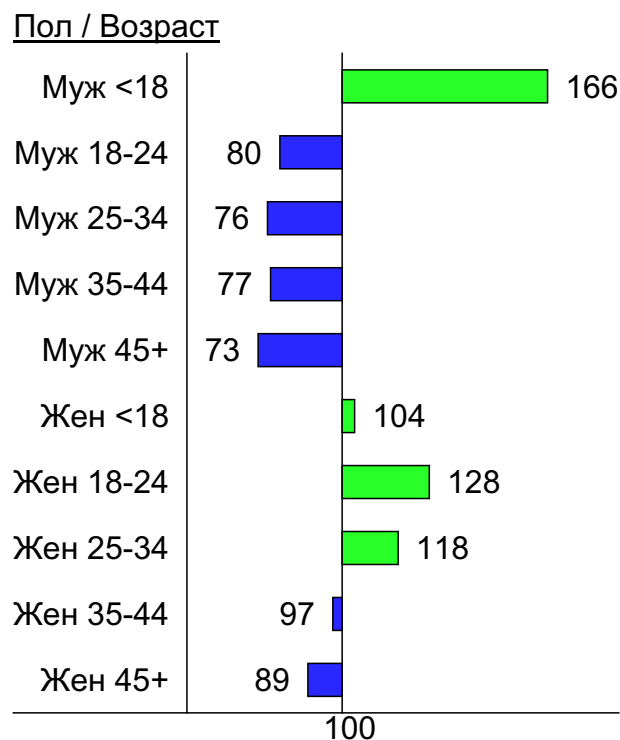
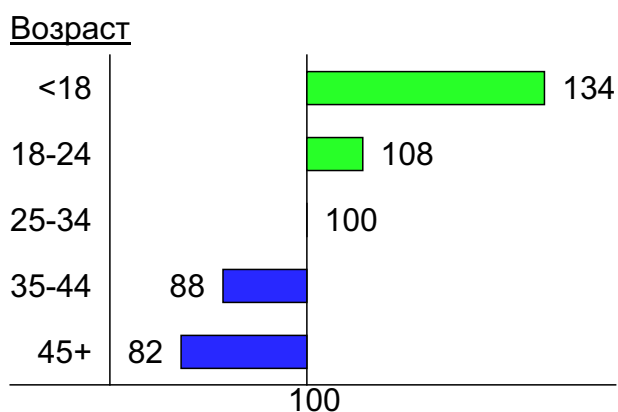
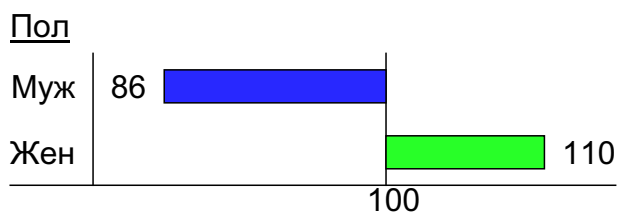


Возраст

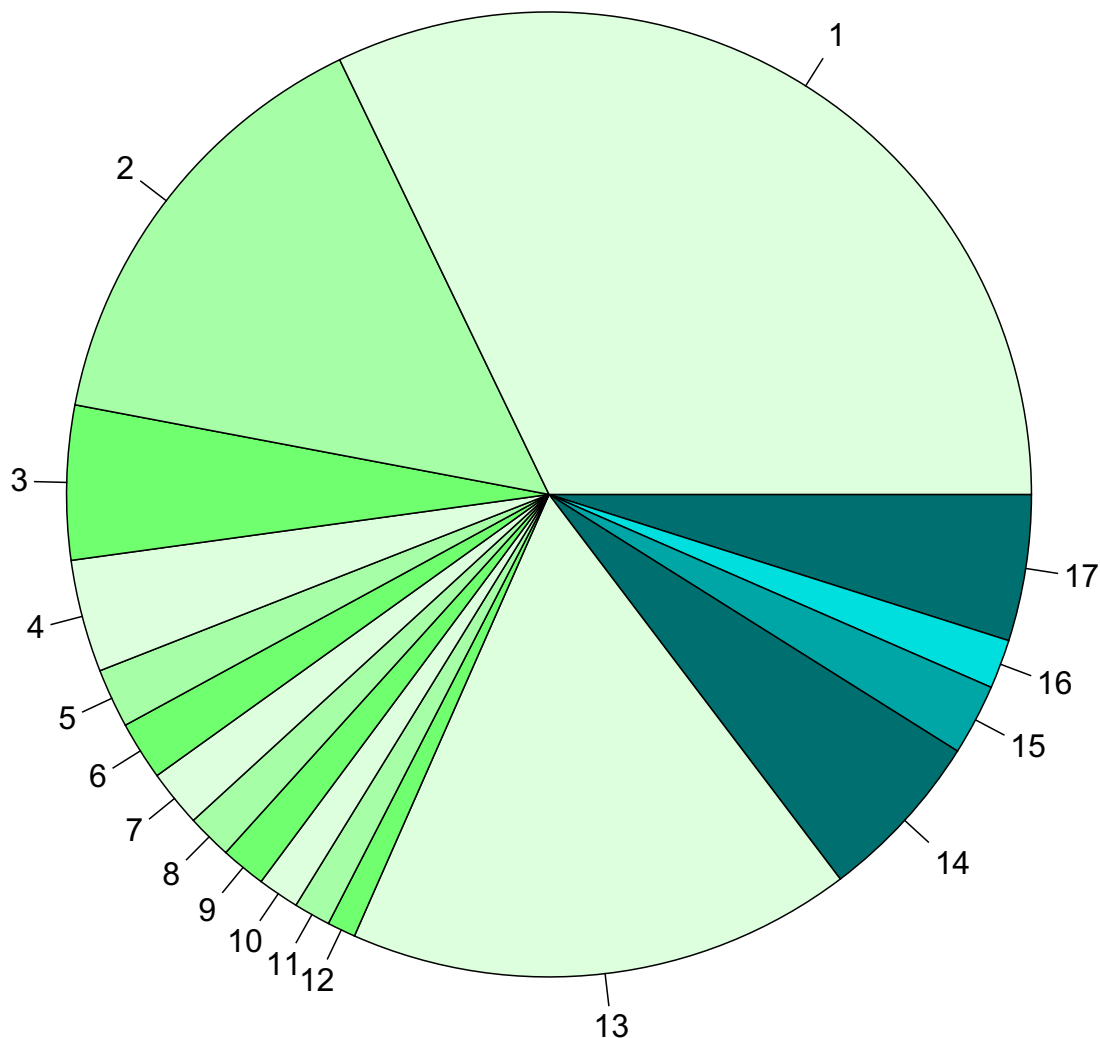


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 32.1%
- 2: Москва - 14.9%
- 3: Самара - 5.2%
- 4: Санкт-Петербург - 3.8%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Казань - 2.0%
- 7: Екатеринбург - 1.9%
- 8: Новосибирск - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 16.9%

Другие страны:

- 14: Украина - 5.8%
- 15: Казахстан - 2.4%
- 16: Беларусь - 1.6%
- 17: Остальные страны - 4.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | апрель 2014 г. | март 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Россия | 430 (85.3%) | 474 (87.0%) | 487 (86.3%) |
| Украина | 29 (5.8%) | 29 (5.3%) | 31 (5.5%) |
| Казахстан | 12 (2.4%) | 12 (2.2%) | 13 (2.3%) |
| Беларусь | 8.3 (1.6%) | 8.5 (1.6%) | 9.2 (1.6%) |
| США | 3.2 (0.6%) | 2.6 (0.5%) | 3.2 (0.6%) |
| Киргизия | 2 (0.4%) | 1.7 (0.3%) | 1.9 (0.3%) |
| Германия | 1.8 (0.4%) | 2.1 (0.4%) | 1.8 (0.3%) |
| Азербайджан | 1.5 (0.3%) | 0.84 (0.2%) | 1.1 (0.2%) |
| Узбекистан | 1.5 (0.3%) | 1.5 (0.3%) | 1.6 (0.3%) |
| Крым | 1.4 (0.3%) | 0.71 (0.1%) | 0.73 (0.1%) |
| Армения | 1.3 (0.3%) | 0.94 (0.2%) | 1 (0.2%) |
| Молдавия | 1.2 (0.2%) | 1.7 (0.3%) | 1.6 (0.3%) |
| Другие | 1.2 (0.2%) | 1 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Израиль | 1.1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) |
| Грузия | 1.1 (0.2%) | 0.35 (0.1%) | 0.73 (0.1%) |
| Латвия | 0.83 (0.2%) | 0.61 (0.1%) | 0.78 (0.1%) |
| Эстония | 0.73 (0.1%) | 0.39 (0.1%) | 0.67 (0.1%) |
| Таджикистан | 0.53 (0.1%) | 0.48 (0.1%) | 0.55 (0.1%) |
| Нидерланды | 0.43 (0.1%) | 0.32 (0.1%) | 0.36 (0.1%) |
| Китай | 0.4 (0.1%) | 0.42 (0.1%) | 0.42 (0.1%) |
| Болгария | 0.37 (0.1%) | 0.097 (0.0%) | 0.22 (0.0%) |
| Норвегия | 0.3 (0.1%) | 0.29 (0.1%) | 0.28 (0.0%) |
| Великобритания | 0.27 (0.1%) | 0.32 (0.1%) | 0.27 (0.0%) |
| Греция | 0.27 (0.1%) | 0.16 (0.0%) | 0.18 (0.0%) |
| Италия | 0.27 (0.1%) | 0.13 (0.0%) | 0.26 (0.0%) |
| Турция | 0.27 (0.1%) | 0.13 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Иран | 0.27 (0.1%) | 0.13 (0.0%) | 0.15 (0.0%) |
| Франция | 0.23 (0.0%) | 0.32 (0.1%) | 0.29 (0.1%) |
| Литва | 0.23 (0.0%) | 0.29 (0.1%) | 0.25 (0.0%) |
| Финляндия | 0.23 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.22 (0.0%) |
| Туркмения | 0.2 (0.0%) | 0.19 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Чехия | 0.2 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.19 (0.0%) |
| Испания | 0.17 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Бразилия | 0.17 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.067 (0.0%) |
| Канада | 0.13 (0.0%) | 0.19 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| Польша | 0.13 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.13 (0.0%) |
| Ирландия | 0.13 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.09 (0.0%) |
| Таиланд | 0.13 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.09 (0.0%) |
| Бельгия | 0.13 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.1 (0.0%) |
| Португалия | 0.13 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.067 (0.0%) |
| Швеция | 0.1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.067 (0.0%) |
| Дания | 0.1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.045 (0.0%) |
| Япония | 0.067 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.056 (0.0%) |
| Румыния | 0.067 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.034 (0.0%) |
| ОАЭ | 0.033 (0.0%) | 0.19 (0.0%) | 0.09 (0.0%) |
| Австрия | 0.033 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.079 (0.0%) |
| Марокко | 0.033 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.045 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.033 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.056 (0.0%) |
| Вьетнам | 0.033 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.056 (0.0%) |
| Швейцария | 0.033 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.034 (0.0%) |
| сумма выбранных | 504 (100%) | 543.993 (99.8%) | 563.006 (99.8%) |
| всего | 504 (100%) | 545 (100%) | 564 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | апрель 2014 г. | март 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Уфа | 162 (37.7%) | 178 (37.6%) | 186 (38.2%) |
| Москва | 75 (17.4%) | 87 (18.4%) | 87 (17.9%) |
| Самара | 26 (6.0%) | 26 (5.5%) | 27 (5.5%) |
| Санкт-Петербург | 19 (4.4%) | 20 (4.2%) | 21 (4.3%) |
| Краснодар | 10 (2.3%) | 11 (2.3%) | 12 (2.5%) |
| Казань | 9.9 (2.3%) | 10 (2.1%) | 11 (2.3%) |
| Екатеринбург | 9.6 (2.2%) | 10 (2.1%) | 10 (2.1%) |
| Новосибирск | 7.6 (1.8%) | 9 (1.9%) | 8.6 (1.8%) |
| Нижний Новгород | 7.6 (1.8%) | 8 (1.7%) | 8.2 (1.7%) |
| Челябинск | 7 (1.6%) | 7.4 (1.6%) | 8 (1.6%) |
| Ульяновск | 6.2 (1.4%) | 7.6 (1.6%) | 7.2 (1.5%) |
| Ростов-на-Дону | 4.8 (1.1%) | 5.1 (1.1%) | 5.1 (1.0%) |
| Владивосток | 4 (0.9%) | 3.5 (0.7%) | 4.2 (0.9%) |
| Пермь | 3.5 (0.8%) | 3.5 (0.7%) | 3.7 (0.8%) |
| Хабаровск | 3.4 (0.8%) | 3.3 (0.7%) | 3.6 (0.7%) |
| Кемерово | 3 (0.7%) | 3.1 (0.7%) | 3.8 (0.8%) |
| Ханты-Мансийск | 2.9 (0.7%) | 2.3 (0.5%) | 2.8 (0.6%) |
| Красноярск | 2.9 (0.7%) | 3.5 (0.7%) | 3.5 (0.7%) |
| Воронеж | 2.8 (0.7%) | 3.7 (0.8%) | 3.4 (0.7%) |
| Саратов | 2.7 (0.6%) | 3.3 (0.7%) | 3 (0.6%) |
| Ставрополь | 2.6 (0.6%) | 2.8 (0.6%) | 2.7 (0.6%) |
| Иркутск | 2.6 (0.6%) | 2.8 (0.6%) | 3 (0.6%) |
| Омск | 2.6 (0.6%) | 2.5 (0.5%) | 2.6 (0.5%) |
| Оренбург | 2.3 (0.5%) | 2.4 (0.5%) | 2.4 (0.5%) |
| Волгоград | 2.1 (0.5%) | 3.5 (0.7%) | 3.2 (0.7%) |
| Тюмень | 1.9 (0.4%) | 1.7 (0.4%) | 1.8 (0.4%) |
| Ижевск | 1.7 (0.4%) | 2.4 (0.5%) | 2 (0.4%) |
| Барнаул | 1.5 (0.3%) | 2.5 (0.5%) | 2.2 (0.5%) |
| Сыктывкар | 1.5 (0.3%) | 1.2 (0.3%) | 1.3 (0.3%) |
| Тула | 1.5 (0.3%) | 1.1 (0.2%) | 1.4 (0.3%) |
| Мурманск | 1.4 (0.3%) | 0.9 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Салехард | 1.4 (0.3%) | 1.1 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Белгород | 1.3 (0.3%) | 1.4 (0.3%) | 1.5 (0.3%) |
| Владимир | 1.3 (0.3%) | 1.5 (0.3%) | 1.4 (0.3%) |
| Калининград | 1.3 (0.3%) | 1.3 (0.3%) | 1.4 (0.3%) |
| Липецк | 1.3 (0.3%) | 1.5 (0.3%) | 1.5 (0.3%) |
| Томск | 1.2 (0.3%) | 1.4 (0.3%) | 1.4 (0.3%) |
| Вологда | 1.2 (0.3%) | 1.4 (0.3%) | 1.3 (0.3%) |
| Тамбов | 1.2 (0.3%) | 1.2 (0.3%) | 1.1 (0.2%) |
| Киров | 1.1 (0.3%) | 1.7 (0.4%) | 1.3 (0.3%) |
| Рязань | 1.1 (0.3%) | 1.2 (0.3%) | 1.3 (0.3%) |
| Махачкала | 1.1 (0.3%) | 1.5 (0.3%) | 1.2 (0.2%) |
| Пенза | 1.1 (0.3%) | 1.5 (0.3%) | 1.4 (0.3%) |
| Архангельск | 1 (0.2%) | 1.7 (0.4%) | 1.3 (0.3%) |
| Курск | 1 (0.2%) | 1.2 (0.3%) | 1.1 (0.2%) |
| Астрахань | 1 (0.2%) | 0.58 (0.1%) | 0.83 (0.2%) |
| Тверь | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 1.1 (0.2%) |
| Иваново | 0.97 (0.2%) | 1.1 (0.2%) | 1 (0.2%) |
| Ярославль | 0.93 (0.2%) | 1.5 (0.3%) | 1.6 (0.3%) |
| Чебоксары | 0.9 (0.2%) | 1.3 (0.3%) | 1.2 (0.2%) |
| сумма выбранных | 413 (96.0%) | 454.18 (95.8%) | 467.03 (95.9%) |
| всего | 430 (100%) | 474 (100%) | 487 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 8,582 | 59.1 % | 745 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,850 | 12.7 % | 838 |
| | Диеты | 1,274 | 8.8 % | 748 |
| | Лишний вес | 829 | 5.7 % | 705 |
| | Стоматология | 753 | 5.2 % | 1189 |
| | Спорт, фитнес, йога | 436 | 3.0 % | 800 |
| | Зрение | 401 | 2.8 % | 1545 |
| Бытовая техника | | 974 | 6.7 % | 545 |
| Образование | | 1,228 | 8.5 % | 528 |
| в том числе | Иностранные языки | 586 | 4.0 % | 471 |
| | Образование высшее | 552 | 3.8 % | 697 |
| | Образование для детей | 328 | 2.3 % | 689 |
| | Образование за рубежом | 24 | 0.2 % | 629 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 1,173 | 8.1 % | 505 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 2,067 | 14.2 % | 505 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 1,372 | 9.5 % | 554 |
| | Отдых за рубежом | 1,045 | 7.2 % | 530 |
| Финансы | | 1,552 | 10.7 % | 498 |
| в том числе | Кредиты | 727 | 5.0 % | 610 |
| | Валюта | 490 | 3.4 % | 399 |
| | Страхование | 458 | 3.2 % | 689 |
| | Фондовый рынок | 119 | 0.8 % | 762 |
| | Вклады, депозиты | 112 | 0.8 % | 959 |
| | Денежные переводы | 35 | 0.2 % | 678 |
| Бизнес | | 2,994 | 20.6 % | 490 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 2,094 | 14.4 % | 523 |
| | Бухгалтерия | 1,063 | 7.3 % | 569 |
| | Реклама | 347 | 2.4 % | 503 |
| | Аудит, консалтинг | 64 | 0.4 % | 772 |
| Недвижимость | | 2,538 | 17.5 % | 487 |
| в том числе | Квартиры | 1,703 | 11.7 % | 521 |
| | Загородная недвижимость | 555 | 3.8 % | 562 |
| | Земля | 333 | 2.3 % | 626 |
| | Ипотека | 237 | 1.6 % | 760 |
| | Коммерческая недвижимость | 127 | 0.9 % | 600 |
| | Гаражи | 120 | 0.8 % | 499 |
| | Зарубежная недвижимость | 96 | 0.7 % | 641 |
| Дом и семья | | 3,830 | 26.4 % | 475 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 2,922 | 20.1 % | 506 |
| | Собаки | 666 | 4.6 % | 493 |
| | Кошки | 608 | 4.2 % | 605 |
| | Детские сады | 412 | 2.8 % | 676 |
| | Маленькие дети | 330 | 2.3 % | 715 |
| Аудио, Видео, Фото | | 558 | 3.8 % | 426 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 223 | 1.5 % | 503 |
| | Аудио-техника | 176 | 1.2 % | 440 |
| | Видеоаппаратура | 134 | 0.9 % | 443 |
| | Фотоаппараты | 115 | 0.8 % | 460 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Телефоны, связь | | 1,809 | 12.5 % | 383 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 1,442 | 9.9 % | 392 |
| | Мобильные приложения и услуги | 1,093 | 7.5 % | 459 |
| | Навигация | 77 | 0.5 % | 355 |
| | Стационарная связь | 50 | 0.3 % | 617 |
| Авто | | 2,425 | 16.7 % | 358 |
| в том числе | Иномарки | 1,879 | 12.9 % | 378 |
| | Отечественные авто | 493 | 3.4 % | 431 |
| | Колёса, Шины | 361 | 2.5 % | 493 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 332 | 2.3 % | 363 |
| | Автострахование | 148 | 1.0 % | 771 |
| Компьютеры, оргтехника | | 953 | 6.6 % | 351 |
| в том числе | Ноутбуки | 342 | 2.4 % | 361 |
| | Планшетные ПК | 206 | 1.4 % | 506 |
| | Принтеры | 192 | 1.3 % | 466 |
| | Компьютерные комплектующие | 170 | 1.2 % | 310 |
| | Мониторы | 61 | 0.4 % | 454 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

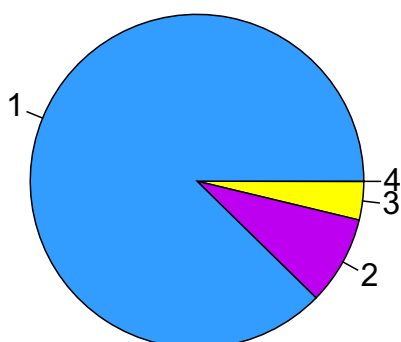
Структура переходов на страницы сайта

| | апрель 2014 г. | март 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск | 16,175 (62.2%) | 18,304 (64.7%) | 17,963 (63.1%) |
| Внутренние | 7,560 (29.1%) | 7,885 (27.9%) | 8,228 (28.9%) |
| Закладки | 1,585 (6.1%) | 1,561 (5.5%) | 1,621 (5.7%) |
| Сайты | 685 (2.6%) | 530 (1.9%) | 635 (2.2%) |
| Соц. сети | 7 (0.0%) | 4 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 26,012 (100%) | 28,284 (100%) | 28,452 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

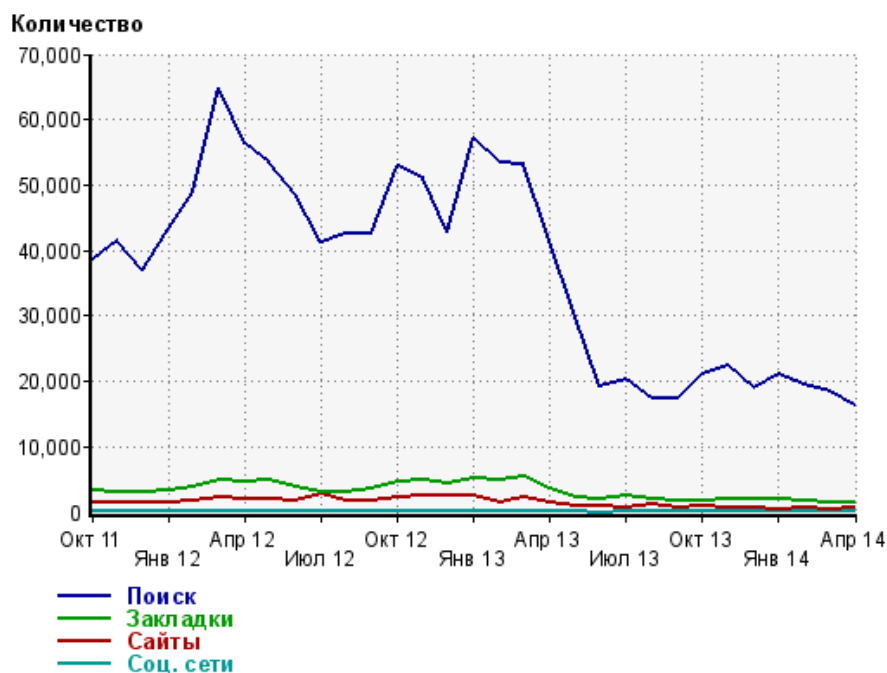


- 1: Поиск - 87.7%
- 2: Закладки - 8.6%
- 3: Сайты - 3.7%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

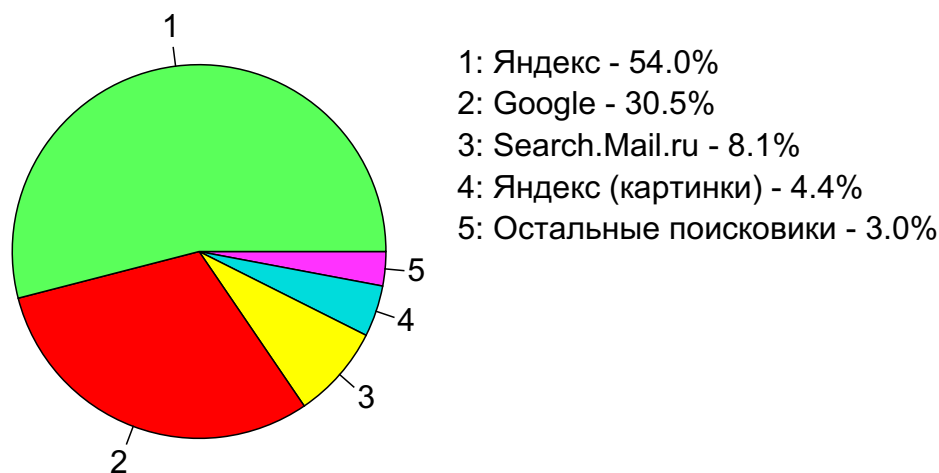


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|--------|----------|-------|-----------|
| Окт 11 | 38,540 | 3,218 | 1,562 | 65 |
| Ноя 11 | 41,456 | 3,171 | 1,513 | 100 |
| Дек 11 | 36,937 | 2,959 | 1,462 | 67 |
| Янв 12 | 43,370 | 3,255 | 1,575 | 104 |
| Фев 12 | 48,827 | 3,735 | 1,699 | 107 |
| Мар 12 | 64,884 | 4,785 | 2,228 | 88 |
| Апр 12 | 56,383 | 4,737 | 2,106 | 115 |
| Май 12 | 53,522 | 4,906 | 1,938 | 71 |
| Июн 12 | 48,677 | 3,767 | 1,797 | 47 |
| Июл 12 | 41,153 | 2,979 | 2,829 | 29 |
| Авг 12 | 42,672 | 2,999 | 1,648 | 50 |
| Сен 12 | 42,599 | 3,652 | 1,794 | 32 |
| Окт 12 | 52,828 | 4,571 | 2,172 | 46 |
| Ноя 12 | 50,993 | 4,822 | 2,506 | 47 |
| Дек 12 | 42,897 | 4,322 | 2,420 | 73 |
| Янв 13 | 57,098 | 5,224 | 2,600 | 83 |
| Фев 13 | 53,482 | 4,863 | 1,575 | 46 |
| Мар 13 | 53,248 | 5,416 | 2,124 | 47 |
| Апр 13 | 41,626 | 3,567 | 1,352 | 6 |
| Май 13 | 29,874 | 2,350 | 903 | 6 |
| Июн 13 | 19,224 | 2,044 | 802 | 0 |
| Июл 13 | 20,251 | 2,434 | 680 | 4 |
| Авг 13 | 17,455 | 2,105 | 1,134 | 6 |
| Сен 13 | 17,452 | 1,830 | 754 | 3 |
| Окт 13 | 20,985 | 1,810 | 924 | 3 |
| Ноя 13 | 22,368 | 1,867 | 671 | 4 |
| Дек 13 | 19,000 | 1,884 | 605 | 16 |
| Янв 14 | 21,074 | 2,092 | 488 | 5 |
| Фев 14 | 19,412 | 1,719 | 686 | 5 |
| Мар 14 | 18,304 | 1,561 | 530 | 4 |
| Апр 14 | 16,175 | 1,585 | 685 | 7 |

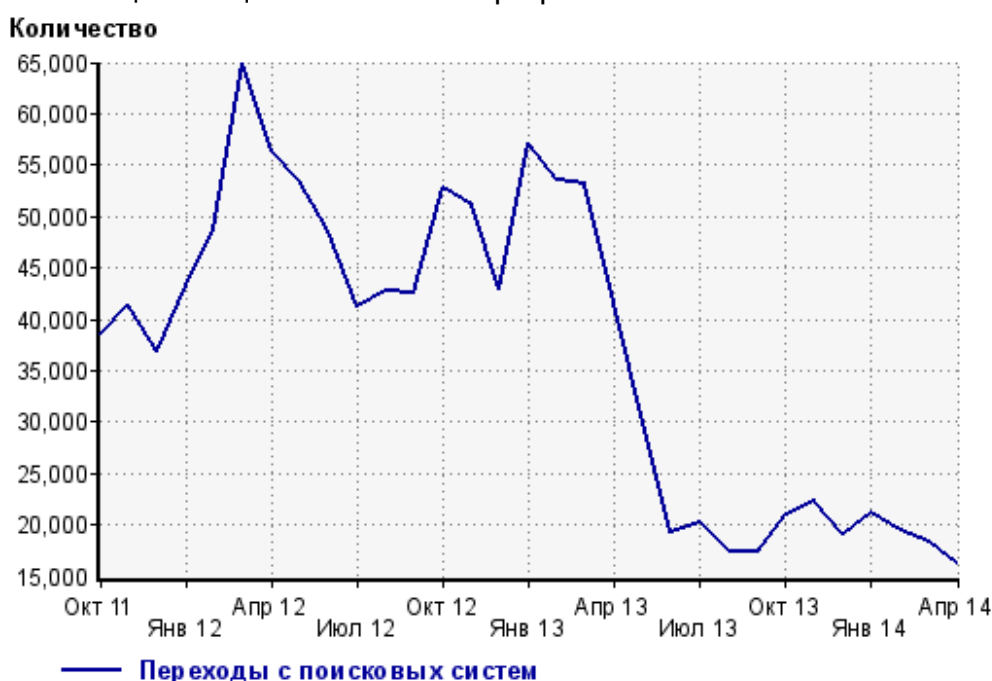
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | апрель 2014 г. | март 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 8,737 (54.0%) | 11,487 (62.8%) | 10,633 (59.2%) |
| Google | 4,933 (30.5%) | 3,891 (21.3%) | 4,275 (23.8%) |
| Search.Mail.ru | 1,308 (8.1%) | 1,577 (8.6%) | 1,742 (9.7%) |
| Яндекс (картинки) | 718 (4.4%) | 852 (4.7%) | 793 (4.4%) |
| Bing | 151 (0.9%) | 114 (0.6%) | 147 (0.8%) |
| Rambler | 130 (0.8%) | 184 (1.0%) | 158 (0.9%) |
| Google (картинки) | 119 (0.7%) | 100 (0.5%) | 113 (0.6%) |
| Yahoo | 52 (0.3%) | 40 (0.2%) | 51 (0.3%) |
| Webalta | 19 (0.1%) | 16 (0.1%) | 18 (0.1%) |
| Nigma | 3 (0.0%) | 25 (0.1%) | 15 (0.1%) |
| сумма выбранных | 16,170 (100.0%) | 18,286 (99.9%) | 17,945 (99.9%) |
| всего | 16,175 (100%) | 18,304 (100%) | 17,963 (100%) |

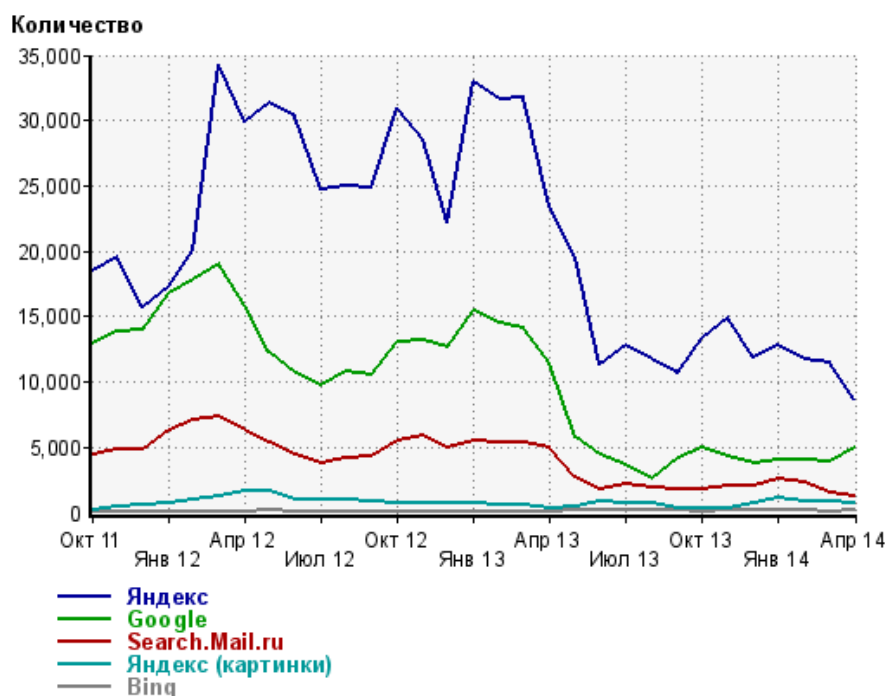
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Яндекс (картинки) | Bing |
|--------|--------|--------|--------------------|----------------------|------|
| Окт 11 | 18,429 | 12,946 | 4,391 | 255 | 10 |
| Ноя 11 | 19,588 | 13,878 | 4,879 | 429 | 26 |
| Дек 11 | 15,655 | 13,992 | 4,903 | 545 | 21 |
| Янв 12 | 17,297 | 16,714 | 6,359 | 737 | 106 |
| Фев 12 | 20,141 | 17,832 | 7,089 | 933 | 103 |
| Мар 12 | 34,329 | 19,001 | 7,364 | 1,287 | 32 |
| Апр 12 | 29,914 | 15,895 | 6,254 | 1,682 | 60 |
| Май 12 | 31,304 | 12,329 | 5,375 | 1,647 | 217 |
| Июн 12 | 30,254 | 10,670 | 4,435 | 1,019 | 115 |
| Июл 12 | 24,746 | 9,802 | 3,771 | 1,019 | 73 |
| Авг 12 | 24,955 | 10,827 | 4,215 | 1,008 | 78 |
| Сен 12 | 24,923 | 10,567 | 4,348 | 894 | 62 |
| Окт 12 | 31,011 | 12,994 | 5,449 | 747 | 83 |
| Ноя 12 | 28,549 | 13,190 | 5,924 | 790 | 93 |
| Дек 12 | 22,254 | 12,722 | 5,034 | 707 | 77 |
| Янв 13 | 32,986 | 15,472 | 5,509 | 732 | 109 |
| Фев 13 | 31,569 | 14,555 | 5,350 | 624 | 98 |
| Мар 13 | 31,759 | 14,161 | 5,388 | 574 | 103 |
| Апр 13 | 23,429 | 11,464 | 4,945 | 371 | 81 |
| Май 13 | 19,620 | 5,800 | 2,694 | 487 | 204 |
| Июн 13 | 11,326 | 4,403 | 1,827 | 816 | 148 |
| Июл 13 | 12,859 | 3,706 | 2,146 | 741 | 145 |
| Авг 13 | 11,735 | 2,525 | 1,874 | 692 | 163 |
| Сен 13 | 10,626 | 4,111 | 1,732 | 350 | 168 |
| Окт 13 | 13,290 | 4,931 | 1,831 | 286 | 130 |
| Ноя 13 | 14,965 | 4,335 | 2,040 | 317 | 188 |
| Дек 13 | 11,830 | 3,772 | 2,008 | 715 | 213 |
| Янв 14 | 12,801 | 4,022 | 2,600 | 1,074 | 158 |
| Фев 14 | 11,675 | 4,003 | 2,342 | 811 | 178 |
| Мар 14 | 11,487 | 3,891 | 1,577 | 852 | 114 |
| Апр 14 | 8,737 | 4,933 | 1,308 | 718 | 151 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

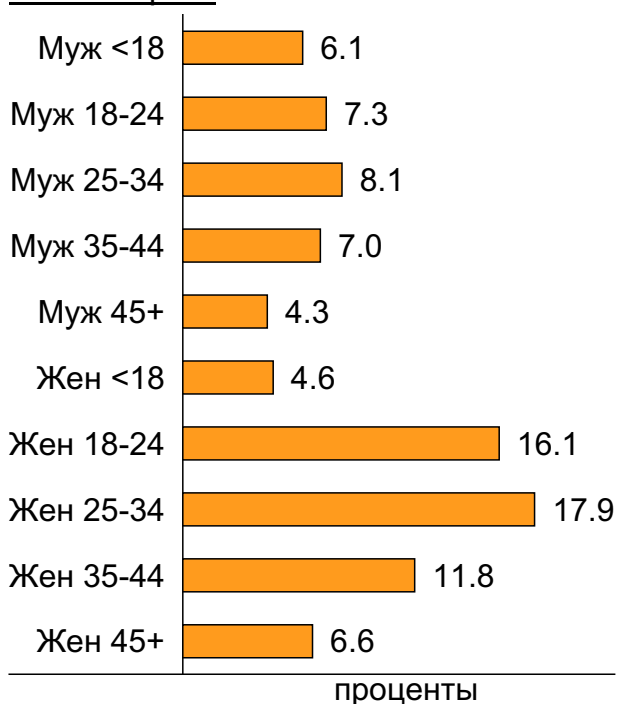
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

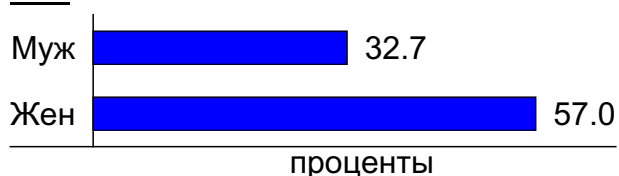
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <18 | 882 (6.1%) | 661 (4.6%) | 1,543 (10.6%) |
| 18-24 | 1,058 (7.3%) | 2,341 (16.1%) | 3,399 (23.4%) |
| 25-34 | 1,174 (8.1%) | 2,601 (17.9%) | 3,775 (26.0%) |
| 35-44 | 1,017 (7.0%) | 1,709 (11.8%) | 2,726 (18.8%) |
| 45+ | 621 (4.3%) | 962 (6.6%) | 1,583 (10.9%) |
| Любой возраст | 4,752 (32.7%) | 8,274 (57.0%) | 13,026 (89.7%) |

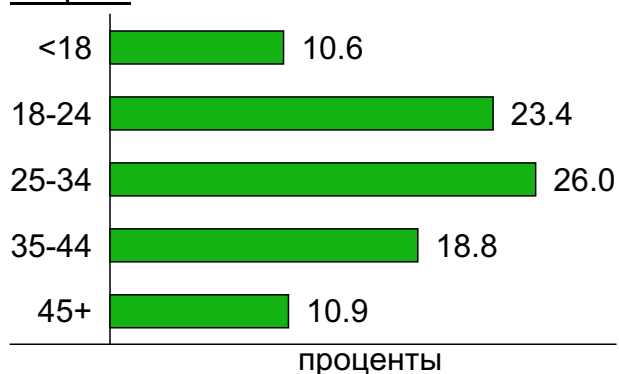
Пол / Возраст



Пол



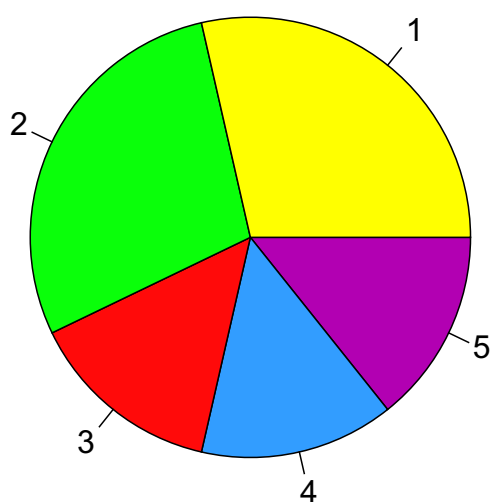
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

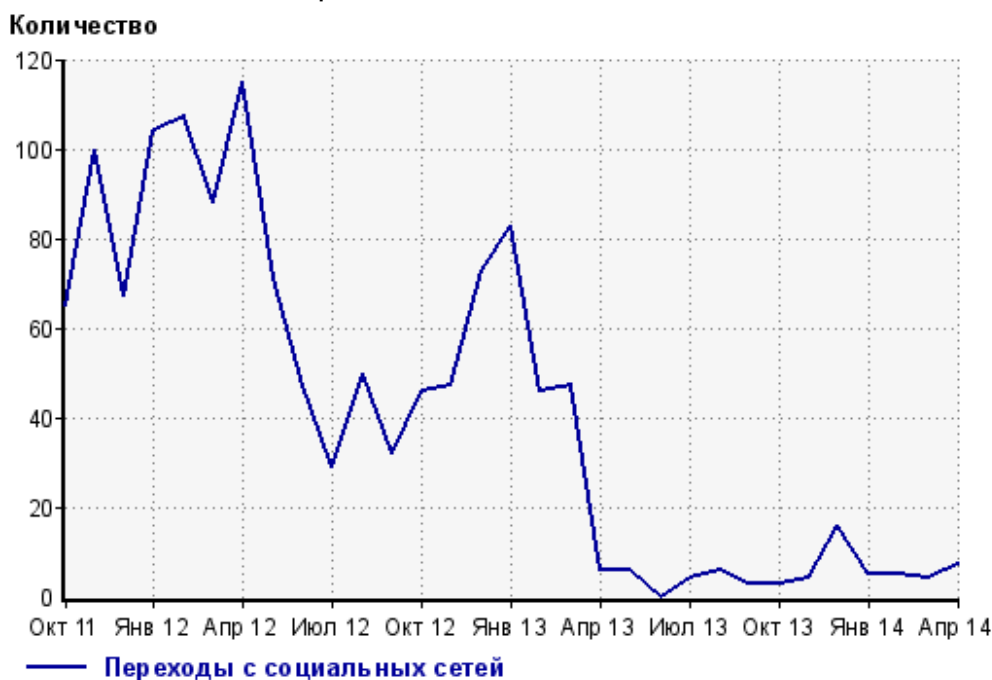
| | апрель 2014 г. | март 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| blogspot.com | 2 (28.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| odnoklassniki.ru | 2 (28.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 1 (14.3%) | 1 (25.0%) | 0 (0.0%) |
| livejournal.com | 1 (14.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| vkontakte.ru | 1 (14.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 7 (100%) | 4 (100%) | 5 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

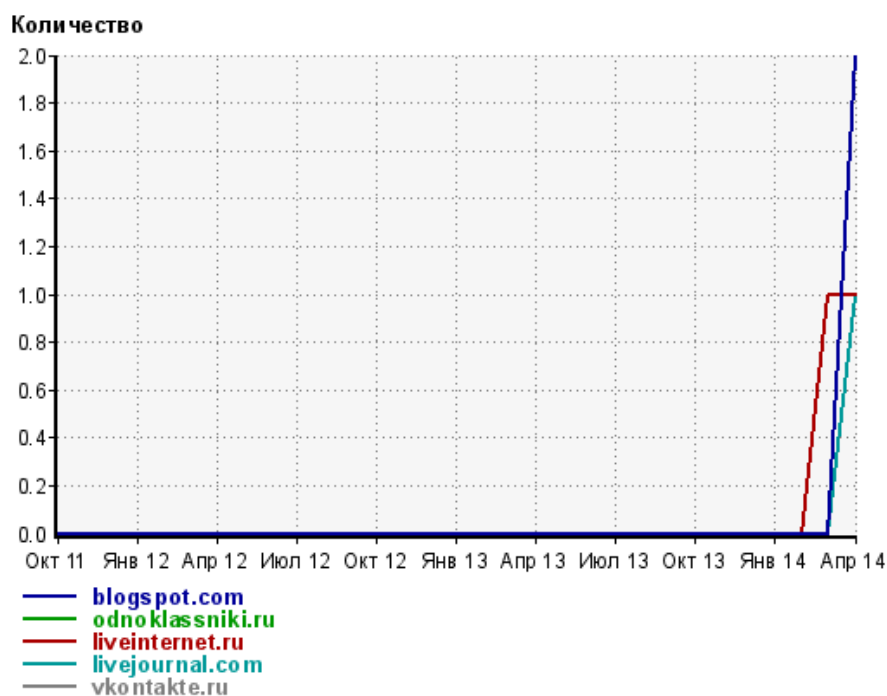


- 1: blogspot.com - 28.6%
- 2: odnoklassniki.ru - 28.6%
- 3: liveinternet.ru - 14.3%
- 4: livejournal.com - 14.3%
- 5: vkontakte.ru - 14.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

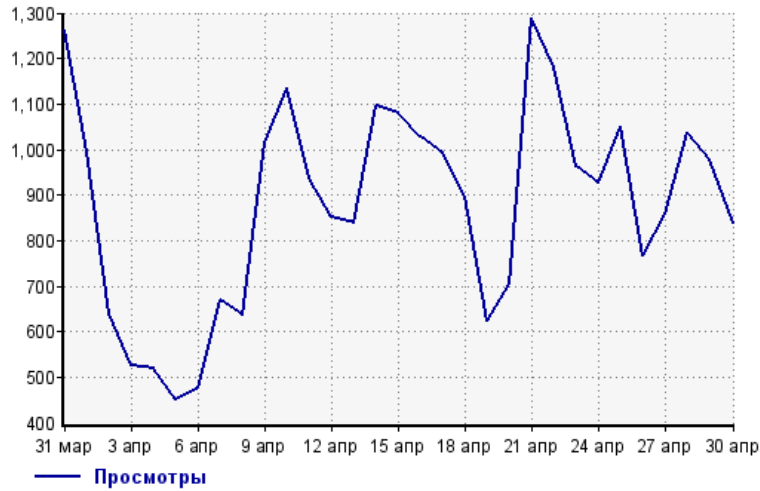


| Дата | blogspot.com | odnoklassniki.ru | liveinternet.ru | livejournal.com | vkontakte.ru |
|--------|--------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Окт 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Май 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июн 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июл 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Май 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июн 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Июл 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 14 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Апр 14 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

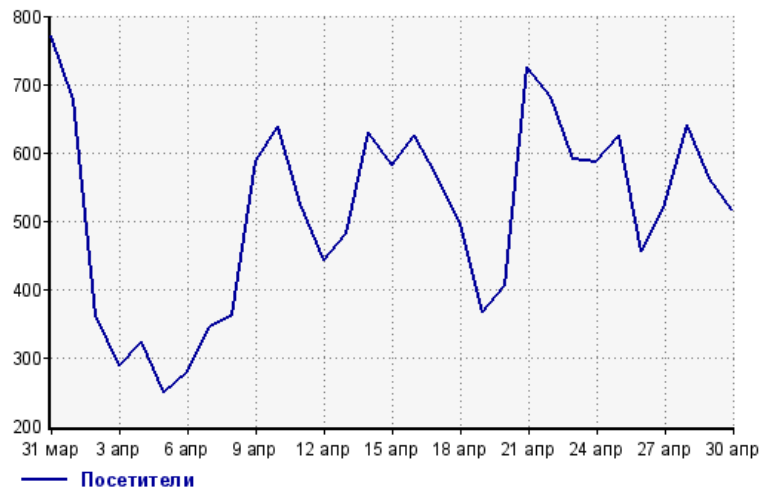
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 31 мар: | 1,264 | 16 апр: | 1,027 |
| 1 апр: | 994 | 17 апр: | 992 |
| 2 апр: | 640 | 18 апр: | 896 |
| 3 апр: | 526 | 19 апр: | 623 |
| 4 апр: | 518 | 20 апр: | 706 |
| 5 апр: | 452 | 21 апр: | 1,289 |
| 6 апр: | 478 | 22 апр: | 1,182 |
| 7 апр: | 670 | 23 апр: | 962 |
| 8 апр: | 638 | 24 апр: | 928 |
| 9 апр: | 1,016 | 25 апр: | 1,050 |
| 10 апр: | 1,135 | 26 апр: | 768 |
| 11 апр: | 938 | 27 апр: | 858 |
| 12 апр: | 853 | 28 апр: | 1,038 |
| 13 апр: | 840 | 29 апр: | 980 |
| 14 апр: | 1,095 | 30 апр: | 839 |
| 15 апр: | 1,081 | | |

Размер аудитории сайта

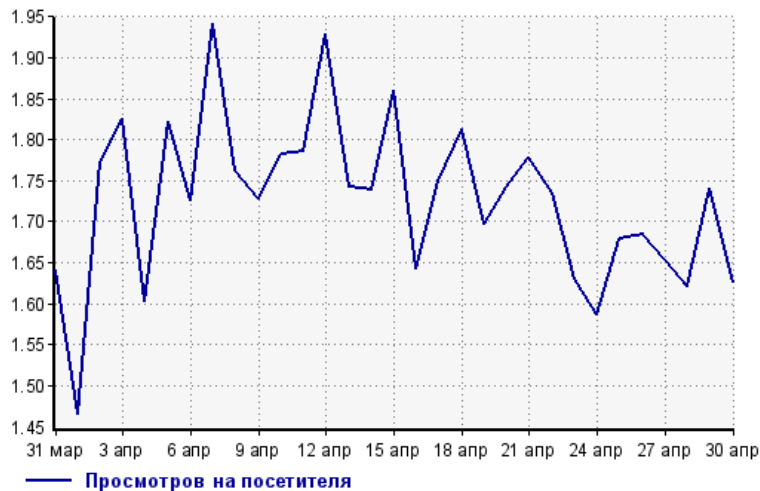
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мар: | 770 | 16 апр: | 625 |
| 1 апр: | 678 | 17 апр: | 567 |
| 2 апр: | 361 | 18 апр: | 494 |
| 3 апр: | 288 | 19 апр: | 367 |
| 4 апр: | 323 | 20 апр: | 405 |
| 5 апр: | 248 | 21 апр: | 725 |
| 6 апр: | 277 | 22 апр: | 681 |
| 7 апр: | 345 | 23 апр: | 590 |
| 8 апр: | 362 | 24 апр: | 585 |
| 9 апр: | 588 | 25 апр: | 625 |
| 10 апр: | 637 | 26 апр: | 456 |
| 11 апр: | 525 | 27 апр: | 519 |
| 12 апр: | 442 | 28 апр: | 640 |
| 13 апр: | 482 | 29 апр: | 563 |
| 14 апр: | 630 | 30 апр: | 516 |
| 15 апр: | 581 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

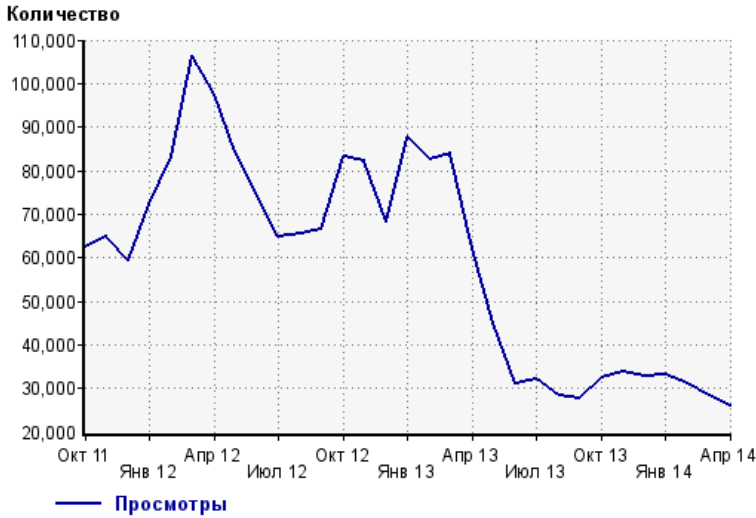
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мар: | 1.6 | 16 апр: | 1.6 |
| 1 апр: | 1.5 | 17 апр: | 1.7 |
| 2 апр: | 1.8 | 18 апр: | 1.8 |
| 3 апр: | 1.8 | 19 апр: | 1.7 |
| 4 апр: | 1.6 | 20 апр: | 1.7 |
| 5 апр: | 1.8 | 21 апр: | 1.8 |
| 6 апр: | 1.7 | 22 апр: | 1.7 |
| 7 апр: | 1.9 | 23 апр: | 1.6 |
| 8 апр: | 1.8 | 24 апр: | 1.6 |
| 9 апр: | 1.7 | 25 апр: | 1.7 |
| 10 апр: | 1.8 | 26 апр: | 1.7 |
| 11 апр: | 1.8 | 27 апр: | 1.7 |
| 12 апр: | 1.9 | 28 апр: | 1.6 |
| 13 апр: | 1.7 | 29 апр: | 1.7 |
| 14 апр: | 1.7 | 30 апр: | 1.6 |
| 15 апр: | 1.9 | | |

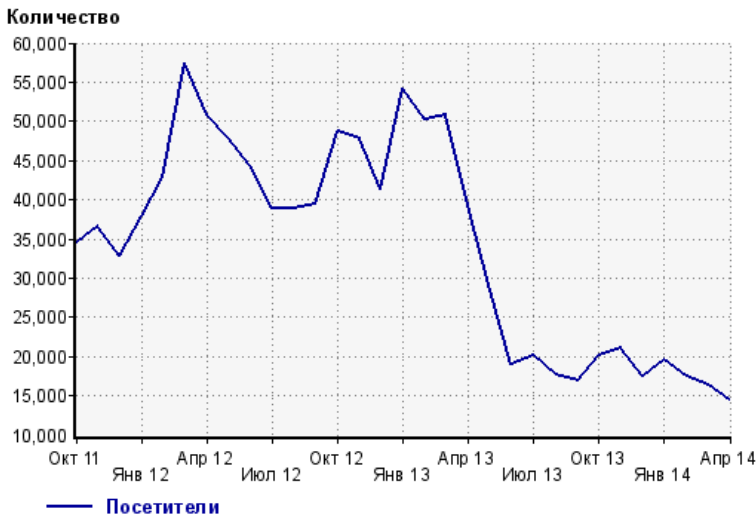
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



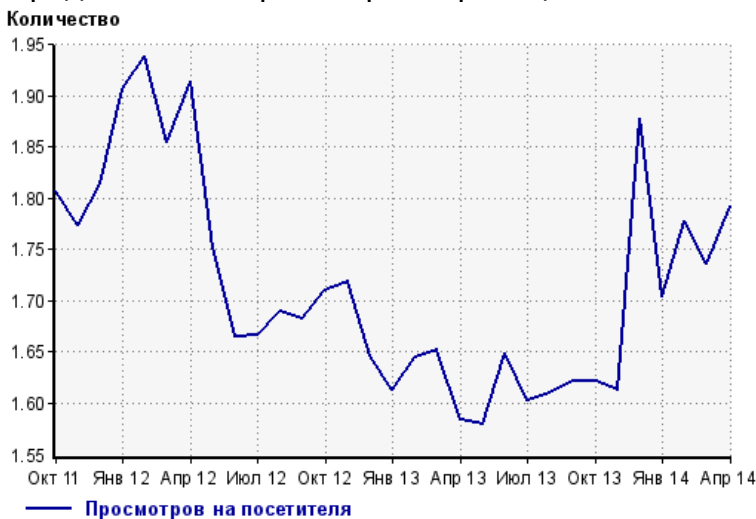
| | | | |
|---------|---------|---------|--------|
| Окт 11: | 62,337 | Фев 13: | 82,498 |
| Ноя 11: | 64,876 | Мар 13: | 83,881 |
| Дек 11: | 59,523 | Апр 13: | 62,187 |
| Янв 12: | 72,241 | Май 13: | 44,888 |
| Фев 12: | 83,179 | Июн 13: | 31,190 |
| Мар 12: | 106,377 | Июл 13: | 32,148 |
| Апр 12: | 97,425 | Авг 13: | 28,313 |
| Май 12: | 84,177 | Сен 13: | 27,538 |
| Июн 12: | 73,995 | Окт 13: | 32,520 |
| Июл 12: | 64,744 | Ноя 13: | 33,883 |
| Авг 12: | 65,653 | Дек 13: | 32,834 |
| Сен 12: | 66,432 | Янв 14: | 33,224 |
| Окт 12: | 83,399 | Фев 14: | 31,062 |
| Ноя 12: | 82,218 | Мар 14: | 28,284 |
| Дек 12: | 68,242 | Апр 14: | 26,012 |
| Янв 13: | 87,605 | | |

Размер аудитории сайта



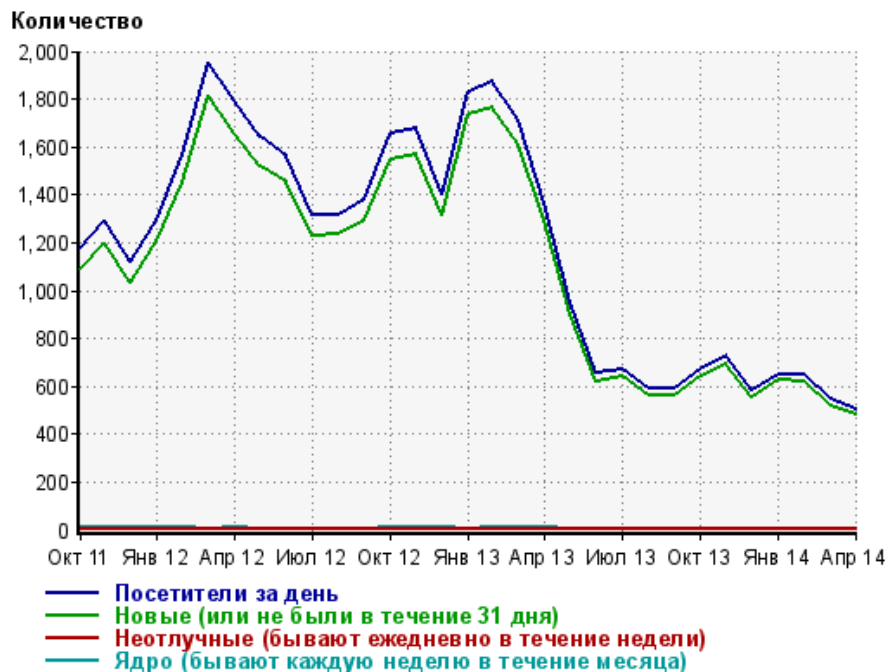
| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Окт 11: | 34,481 | Фев 13: | 50,168 |
| Ноя 11: | 36,564 | Мар 13: | 50,776 |
| Дек 11: | 32,804 | Апр 13: | 39,243 |
| Янв 12: | 37,891 | Май 13: | 28,422 |
| Фев 12: | 42,901 | Июн 13: | 18,904 |
| Мар 12: | 57,357 | Июл 13: | 20,048 |
| Апр 12: | 50,874 | Авг 13: | 17,589 |
| Май 12: | 48,057 | Сен 13: | 16,978 |
| Июн 12: | 44,425 | Окт 13: | 20,051 |
| Июл 12: | 38,855 | Ноя 13: | 21,003 |
| Авг 12: | 38,851 | Дек 13: | 17,479 |
| Сен 12: | 39,470 | Янв 14: | 19,500 |
| Окт 12: | 48,749 | Фев 14: | 17,469 |
| Ноя 12: | 47,820 | Мар 14: | 16,285 |
| Дек 12: | 41,437 | Апр 14: | 14,514 |
| Янв 13: | 54,296 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



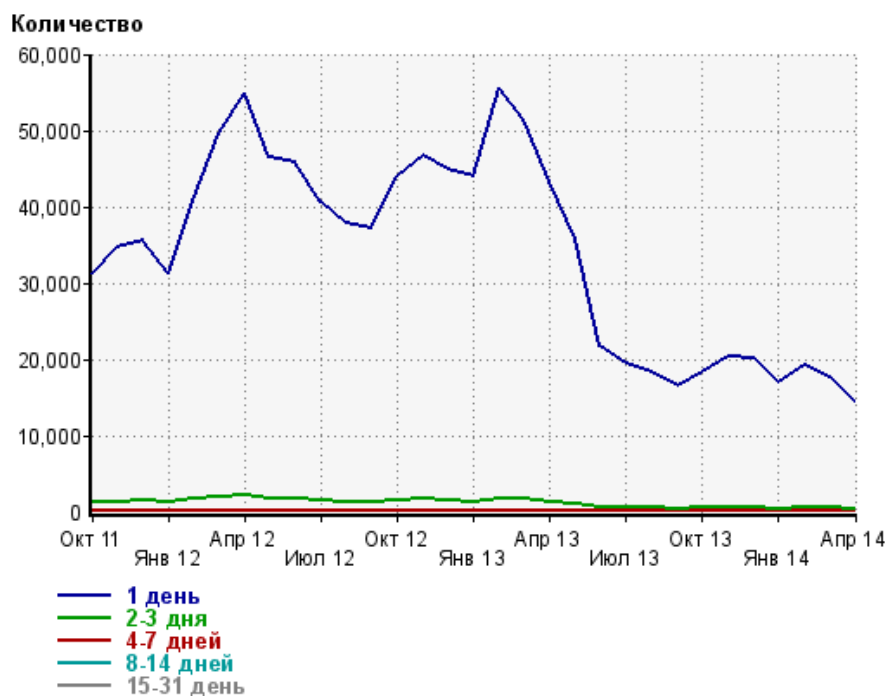
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Окт 11: | 1.8 | Фев 13: | 1.6 |
| Ноя 11: | 1.8 | Мар 13: | 1.7 |
| Дек 11: | 1.8 | Апр 13: | 1.6 |
| Янв 12: | 1.9 | Май 13: | 1.6 |
| Фев 12: | 1.9 | Июн 13: | 1.6 |
| Мар 12: | 1.9 | Июл 13: | 1.6 |
| Апр 12: | 1.9 | Авг 13: | 1.6 |
| Май 12: | 1.8 | Сен 13: | 1.6 |
| Июн 12: | 1.7 | Окт 13: | 1.6 |
| Июл 12: | 1.7 | Ноя 13: | 1.6 |
| Авг 12: | 1.7 | Дек 13: | 1.9 |
| Сен 12: | 1.7 | Янв 14: | 1.7 |
| Окт 12: | 1.7 | Фев 14: | 1.8 |
| Ноя 12: | 1.7 | Мар 14: | 1.7 |
| Дек 12: | 1.6 | Апр 14: | 1.8 |
| Янв 13: | 1.6 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Окт 11 | 1,179 | 1,093 | 4.1 | 8.5 |
| Ноя 11 | 1,292 | 1,196 | 3.5 | 8.2 |
| Дек 11 | 1,120 | 1,036 | 3.2 | 10.3 |
| Янв 12 | 1,292 | 1,205 | 3.7 | 9.4 |
| Фев 12 | 1,566 | 1,450 | 5.5 | 11.5 |
| Мар 12 | 1,955 | 1,814 | 3.1 | 6.2 |
| Апр 12 | 1,793 | 1,658 | 4.5 | 8.7 |
| Май 12 | 1,638 | 1,521 | 4.6 | 5.4 |
| Июн 12 | 1,558 | 1,452 | 4 | 4.4 |
| Июл 12 | 1,313 | 1,229 | 2.4 | 4.8 |
| Авг 12 | 1,318 | 1,234 | 2 | 4.6 |
| Сен 12 | 1,383 | 1,297 | 2.5 | 7.2 |
| Окт 12 | 1,654 | 1,547 | 5 | 12.2 |
| Ноя 12 | 1,676 | 1,566 | 3.5 | 11 |
| Дек 12 | 1,399 | 1,317 | 3.7 | 9 |
| Янв 13 | 1,829 | 1,734 | 1.3 | 4.3 |
| Фев 13 | 1,872 | 1,761 | 2.5 | 7.6 |
| Мар 13 | 1,713 | 1,612 | 2.8 | 8.5 |
| Апр 13 | 1,363 | 1,290 | 1.7 | 8.2 |
| Май 13 | 954 | 903 | 1.8 | 3.8 |
| Июн 13 | 653 | 622 | 1.5 | 3.6 |
| Июл 13 | 673 | 641 | 1.8 | 1.4 |
| Авг 13 | 590 | 562 | 1.3 | 3.3 |
| Сен 13 | 588 | 561 | 1.7 | 3.1 |
| Окт 13 | 673 | 640 | 0.84 | 2 |
| Ноя 13 | 726 | 693 | 0.43 | 3.5 |
| Дек 13 | 584 | 557 | 0.42 | 2.7 |
| Янв 14 | 651 | 624 | 0.97 | 1.7 |
| Фев 14 | 650 | 617 | 0.57 | 3 |
| Мар 14 | 545 | 518 | 0.84 | 1.4 |
| Апр 14 | 504 | 479 | 1.9 | 2.4 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Окт 11 | 31,195 | 1,252 | 74.9 | 17.7 | 10.2 |
| Ноя 11 | 34,586 | 1,319 | 77.8 | 19.4 | 10.8 |
| Дек 11 | 35,586 | 1,409 | 76.1 | 13.4 | 14.9 |
| Янв 12 | 31,322 | 1,138 | 58.6 | 13.9 | 10.4 |
| Фев 12 | 40,756 | 1,620 | 70.7 | 15.7 | 14.9 |
| Мар 12 | 49,680 | 2,033 | 95.5 | 25.3 | 9.9 |
| Апр 12 | 54,926 | 2,171 | 102 | 25.9 | 14.3 |
| Май 12 | 46,457 | 1,763 | 86.6 | 23.7 | 10.4 |
| Июн 12 | 45,756 | 1,713 | 90.9 | 21.2 | 9.8 |
| Июл 12 | 40,626 | 1,454 | 70 | 14.8 | 7.5 |
| Авг 12 | 37,752 | 1,275 | 59.5 | 16.5 | 6.9 |
| Сен 12 | 37,177 | 1,266 | 68.4 | 12.8 | 8.6 |
| Окт 12 | 44,065 | 1,493 | 79.2 | 14.4 | 12.9 |
| Ноя 12 | 46,706 | 1,627 | 73.9 | 17.1 | 13.3 |
| Дек 12 | 44,946 | 1,453 | 57.4 | 19.4 | 13.5 |
| Янв 13 | 43,979 | 1,351 | 62.5 | 16.1 | 7.8 |
| Фев 13 | 55,458 | 1,798 | 80.5 | 15.1 | 9.1 |
| Мар 13 | 51,436 | 1,661 | 67.2 | 15.3 | 11.9 |
| Апр 13 | 43,402 | 1,311 | 56.2 | 16 | 8.5 |
| Май 13 | 35,815 | 1,057 | 41.3 | 6.4 | 7.2 |
| Июн 13 | 21,611 | 535 | 24.4 | 6.1 | 6.9 |
| Июл 13 | 19,494 | 494 | 20.2 | 6.5 | 3.7 |
| Авг 13 | 18,312 | 486 | 25.3 | 5.1 | 3.5 |
| Сен 13 | 16,542 | 424 | 19.1 | 5.6 | 3.7 |
| Окт 13 | 18,206 | 502 | 23.1 | 5.7 | 2.3 |
| Ноя 13 | 20,328 | 575 | 22.8 | 4.7 | 2.8 |
| Дек 13 | 20,005 | 546 | 20.6 | 4.9 | 1.9 |
| Янв 14 | 16,843 | 426 | 17.4 | 3 | 2.2 |
| Фев 14 | 19,096 | 510 | 20.9 | 3.3 | 3.1 |
| Мар 14 | 17,547 | 533 | 21.2 | 4.7 | 2.4 |
| Апр 14 | 14,472 | 375 | 14.3 | 4.1 | 3.4 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | апрель 2014 г. | март 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 8,179 (44.3%) | 10,653 (52.2%) | 9,872 (48.8%) |
| google.ru | 3,943 (21.4%) | 3,050 (15.0%) | 3,379 (16.7%) |
| Закладки | 1,585 (8.6%) | 1,561 (7.7%) | 1,621 (8.0%) |
| go.mail.ru | 1,308 (7.1%) | 1,577 (7.7%) | 1,742 (8.6%) |
| images.yandex.ru | 570 (3.1%) | 638 (3.1%) | 624 (3.1%) |
| google.com | 486 (2.6%) | 387 (1.9%) | 411 (2.0%) |
| google.com.ua | 433 (2.3%) | 343 (1.7%) | 391 (1.9%) |
| yandex.ua | 231 (1.3%) | 381 (1.9%) | 324 (1.6%) |
| clck.yandex.ru | 183 (1.0%) | 195 (1.0%) | 220 (1.1%) |
| bing.com | 151 (0.8%) | 114 (0.6%) | 147 (0.7%) |
| nova.rambler.ru | 130 (0.7%) | 186 (0.9%) | 159 (0.8%) |
| google.kz | 129 (0.7%) | 78 (0.4%) | 101 (0.5%) |
| findsmarter.ru | 106 (0.6%) | 100 (0.5%) | 88 (0.4%) |
| yandex.by | 99 (0.5%) | 142 (0.7%) | 124 (0.6%) |
| google.by | 72 (0.4%) | 55 (0.3%) | 59 (0.3%) |
| images.yandex.ua | 71 (0.4%) | 182 (0.9%) | 113 (0.6%) |
| yandex.kz | 71 (0.4%) | 120 (0.6%) | 100 (0.5%) |
| ru.search.yahoo.com | 40 (0.2%) | 30 (0.1%) | 40 (0.2%) |
| medstar-ufa.ru | 39 (0.2%) | 36 (0.2%) | 42 (0.2%) |
| google.de | 36 (0.2%) | 40 (0.2%) | 33 (0.2%) |
| polygraph-consalting.ru | 27 (0.1%) | 12 (0.1%) | 18 (0.1%) |
| bashsite.ru | 23 (0.1%) | 44 (0.2%) | 37 (0.2%) |
| googex.net | 23 (0.1%) | 16 (0.1%) | 13 (0.1%) |
| m.images.yandex.ru | 23 (0.1%) | 9 (0.0%) | 17 (0.1%) |
| webalta.ru | 19 (0.1%) | 16 (0.1%) | 18 (0.1%) |
| yaca.yandex.ru | 19 (0.1%) | 6 (0.0%) | 15 (0.1%) |
| images.yandex.by | 18 (0.1%) | 12 (0.1%) | 17 (0.1%) |
| google.lv | 18 (0.1%) | 12 (0.1%) | 14 (0.1%) |
| google.ge | 16 (0.1%) | 1 (0.0%) | 8 (0.0%) |
| google.md | 15 (0.1%) | 20 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| сумма выбранных | 18,063 (97.9%) | 20,016 (98.1%) | 19,763 (97.7%) |
| всего | 18,452 (100%) | 20,399 (100%) | 20,224 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

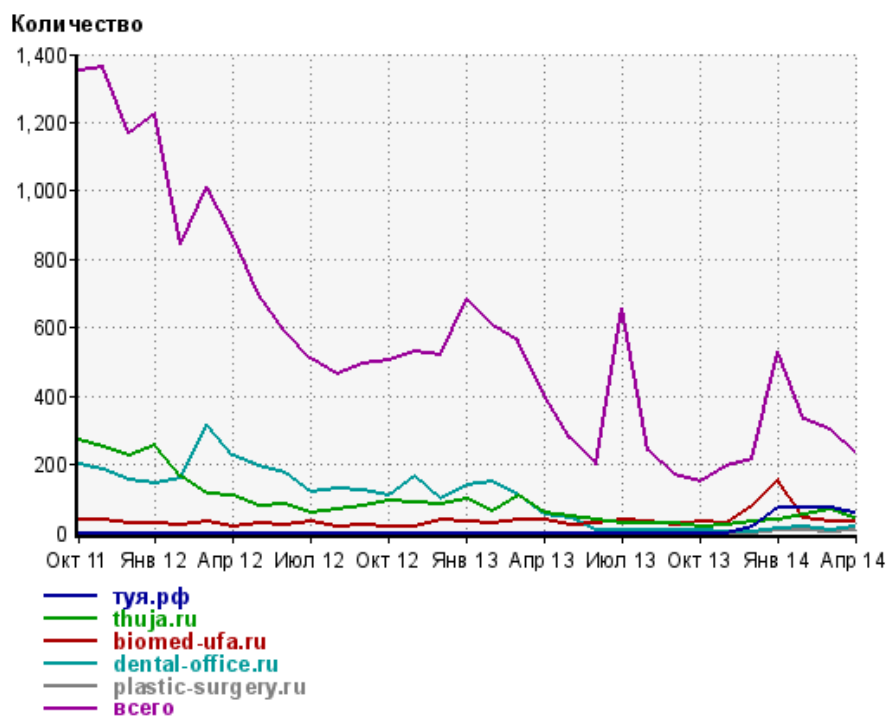
| | апрель 2014 г. | март 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| туя.pdf | 57 (24.3%) | 75 (25.0%) | 68 (23.5%) |
| thuja.ru | 43 (18.3%) | 68 (22.7%) | 55 (19.0%) |
| biomed-ufa.ru | 33 (14.0%) | 32 (10.7%) | 36 (12.5%) |
| dental-office.ru | 16 (6.8%) | 8 (2.7%) | 14 (4.8%) |
| plastic-surgery.ru | 10 (4.3%) | 4 (1.3%) | 7 (2.4%) |
| medstar-ufa.ru | 9 (3.8%) | 6 (2.0%) | 7 (2.4%) |
| gepatit.ru | 7 (3.0%) | 2 (0.7%) | 3 (1.0%) |
| mrt-plus.ru | 6 (2.6%) | 15 (5.0%) | 12 (4.2%) |
| spiromedical.ru | 6 (2.6%) | 7 (2.3%) | 7 (2.4%) |
| polygraph-consalting.ru | 5 (2.1%) | 7 (2.3%) | 5 (1.7%) |
| suggestor.pirrit.com | 4 (1.7%) | 25 (8.3%) | 9 (3.1%) |
| sex-news.ru | 4 (1.7%) | 4 (1.3%) | 4 (1.4%) |
| kurortmag.ru | 4 (1.7%) | 2 (0.7%) | 3 (1.0%) |
| liveinternet.ru | 3 (1.3%) | 6 (2.0%) | 4 (1.4%) |
| nan-ufa.ru | 3 (1.3%) | 4 (1.3%) | 3 (1.0%) |
| sleepnet.ru | 3 (1.3%) | 3 (1.0%) | 4 (1.4%) |
| mostrudexpert.ru | 3 (1.3%) | 1 (0.3%) | 3 (1.0%) |
| tomograd.ru | 2 (0.9%) | 4 (1.3%) | 2 (0.7%) |
| ortho-ufa.ru | 2 (0.9%) | 3 (1.0%) | 4 (1.4%) |
| medvestnik.by | 2 (0.9%) | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) |
| showdopoln.ru | 2 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| f-lite.ru | 2 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| music.zakon.kz | 2 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| domashniy.ru | 1 (0.4%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| mc-idk.ru | 1 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| rabota-145.narod.ru | 1 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| alishch.ru | 1 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| medikforum.ru | 1 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 10.0.40.158 | 1 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| tv-rb.ru | 1 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 235 (100%) | 278 (92.7%) | 251 (86.9%) |
| всего | 235 (100%) | 300 (100%) | 289 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



| Дата | туя.рф | thuja.ru | biomed-ufa.ru | dental-office.ru | plastic-surgery.ru | всего |
|--------|--------|----------|---------------|------------------|--------------------|-------|
| Окт 11 | 0 | 269 | 36 | 198 | 0 | 1,352 |
| Ноя 11 | 0 | 249 | 36 | 187 | 0 | 1,360 |
| Дек 11 | 0 | 226 | 27 | 155 | 0 | 1,169 |
| Янв 12 | 0 | 255 | 26 | 146 | 0 | 1,227 |
| Фев 12 | 0 | 167 | 24 | 162 | 0 | 846 |
| Мар 12 | 0 | 113 | 35 | 318 | 0 | 1,014 |
| Апр 12 | 0 | 111 | 19 | 228 | 0 | 871 |
| Май 12 | 0 | 78 | 30 | 195 | 0 | 696 |
| Июн 12 | 0 | 85 | 21 | 177 | 0 | 591 |
| Июл 12 | 0 | 57 | 31 | 117 | 0 | 509 |
| Авг 12 | 0 | 67 | 19 | 128 | 0 | 466 |
| Сен 12 | 0 | 77 | 23 | 124 | 0 | 496 |
| Окт 12 | 0 | 93 | 19 | 109 | 0 | 504 |
| Ноя 12 | 0 | 88 | 18 | 163 | 0 | 528 |
| Дек 12 | 0 | 83 | 36 | 99 | 0 | 519 |
| Янв 13 | 0 | 97 | 34 | 140 | 0 | 680 |
| Фев 13 | 0 | 62 | 26 | 150 | 0 | 606 |
| Мар 13 | 0 | 108 | 36 | 107 | 0 | 558 |
| Апр 13 | 0 | 59 | 38 | 52 | 0 | 403 |
| Май 13 | 0 | 49 | 25 | 42 | 0 | 278 |
| Июн 13 | 0 | 39 | 28 | 10 | 0 | 201 |
| Июл 13 | 0 | 26 | 39 | 9 | 0 | 655 |
| Авг 13 | 0 | 28 | 34 | 8 | 0 | 240 |
| Сен 13 | 0 | 29 | 24 | 6 | 0 | 170 |
| Окт 13 | 0 | 17 | 31 | 6 | 0 | 152 |
| Ноя 13 | 0 | 23 | 29 | 4 | 0 | 194 |
| Дек 13 | 16 | 32 | 77 | 2 | 0 | 217 |
| Янв 14 | 76 | 40 | 157 | 15 | 7 | 531 |
| Фев 14 | 74 | 54 | 43 | 18 | 8 | 332 |
| Мар 14 | 75 | 68 | 32 | 8 | 4 | 300 |
| Апр 14 | 57 | 43 | 33 | 16 | 10 | 235 |