

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за май 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	29,096	(+12% мес/мес)	
Посетителей	16,305	(+12% мес/мес)	
Доля женщин	60.6 %		
Доля мужчин	39.4 %		
Посетители младше 18 лет	14.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.5 %		
Посетители старше 44 лет	13.0 %		
Преобладающая страна - Россия	85.2 %		
Преобладающий регион - Уфа	28.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	62.2 %	
Внутренние	29.0 %	
Закладки	6.4 %	
Сайты	2.3 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	18,105	(+12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,498	(+11% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,342 (8.2%)	1,060 (6.5%)	2,402 (14.7%)
18-24	1,279 (7.8%)	2,567 (15.7%)	3,846 (23.6%)
25-34	1,575 (9.7%)	3,177 (19.5%)	4,752 (29.1%)
35-44	1,172 (7.2%)	2,013 (12.3%)	3,185 (19.5%)
45+	1,057 (6.5%)	1,063 (6.5%)	2,120 (13.0%)
Любой возраст	6,425 (39.4%)	9,880 (60.6%)	16,305 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	149	125	137
18-24	65	129	97
25-34	64	149	104
35-44	63	111	87
45+	84	90	87
Любой возраст	76	124	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	181	152	167
18-24	84	165	125
25-34	77	150	114
35-44	66	105	86
45+	58	48	52
Любой возраст	81	116	100

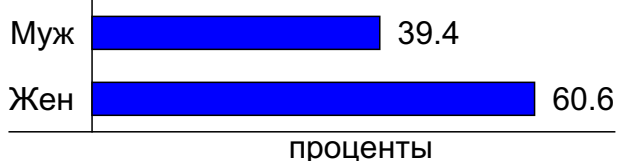
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

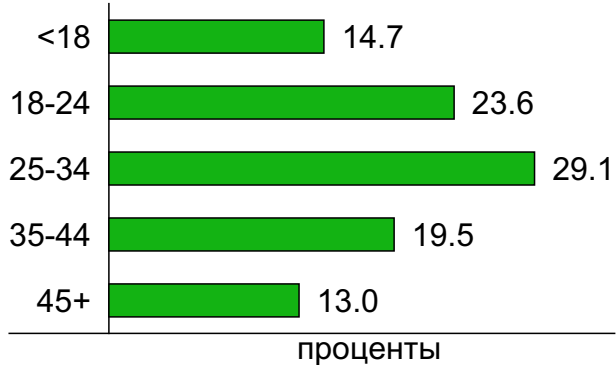
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	186	131	157
18-24	81	116	101
25-34	76	116	99
35-44	71	92	83
45+	96	82	89
Любой возраст	90	107	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

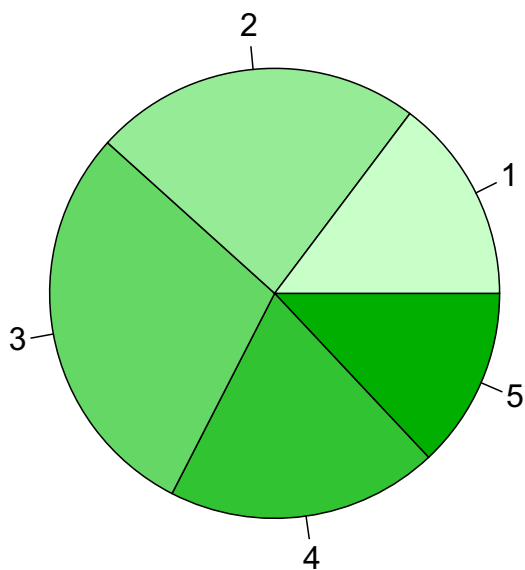
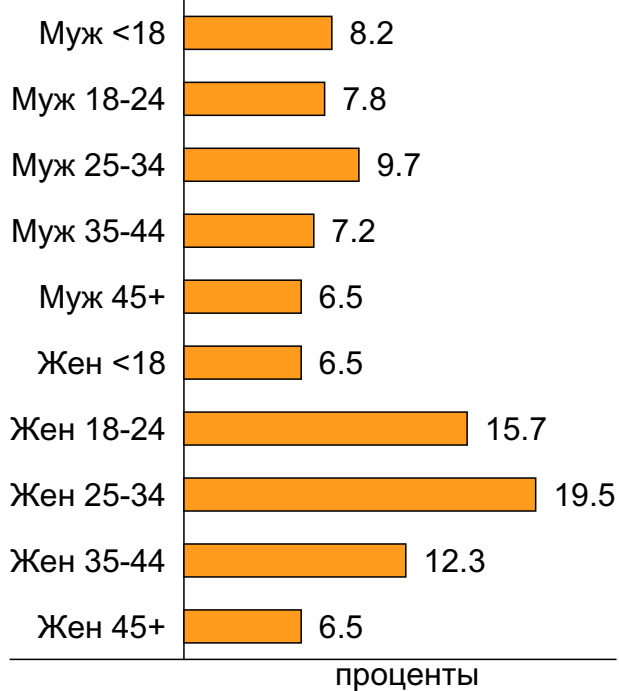
### Пол



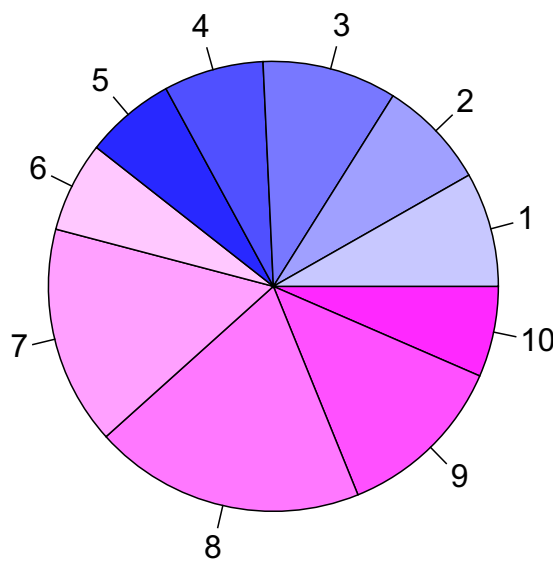
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

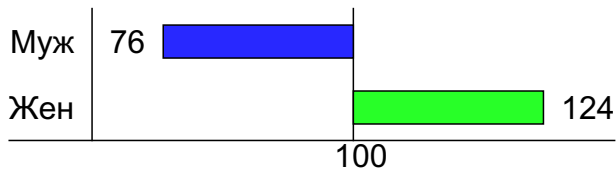


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

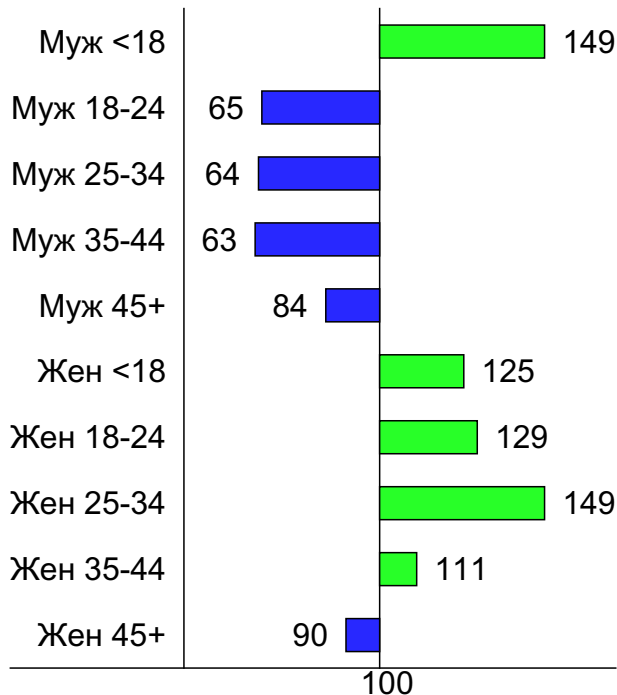
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

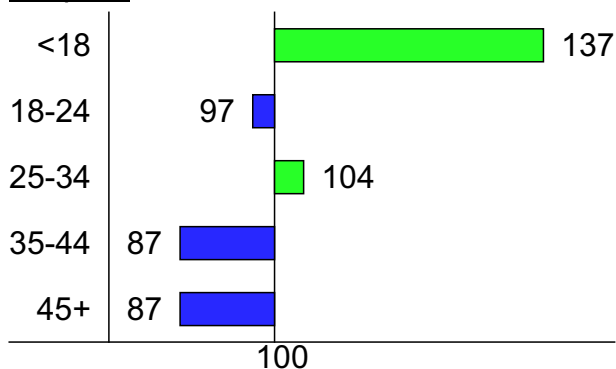
Пол



Пол / Возраст

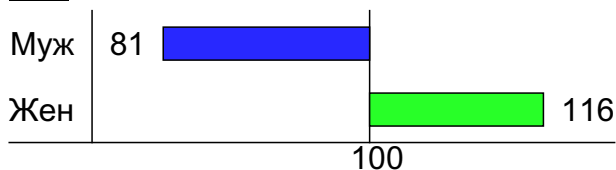


Возраст

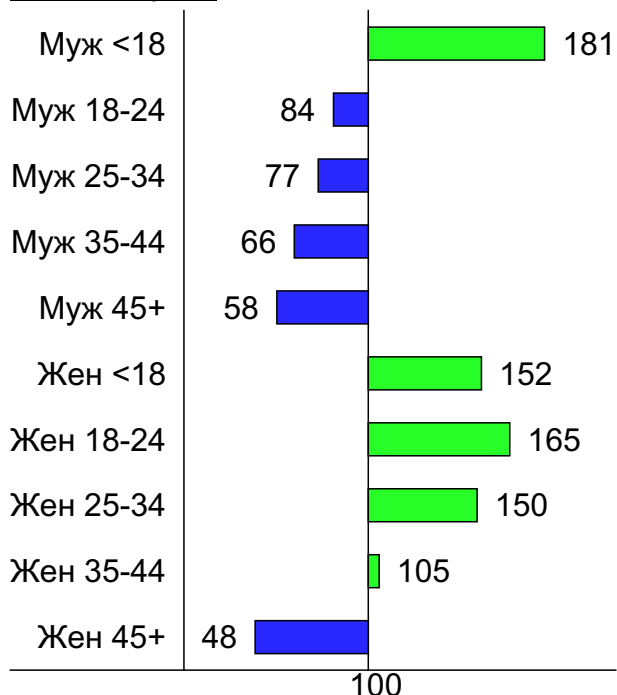


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

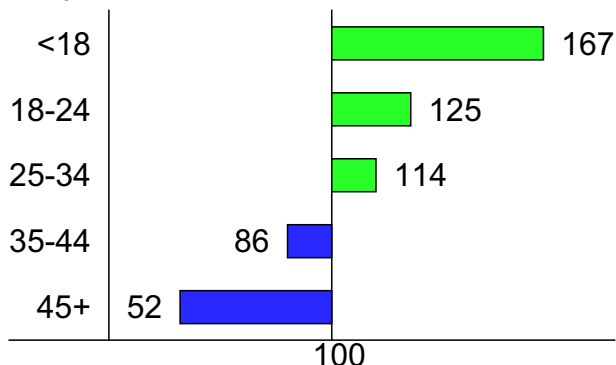
Пол



Пол / Возраст

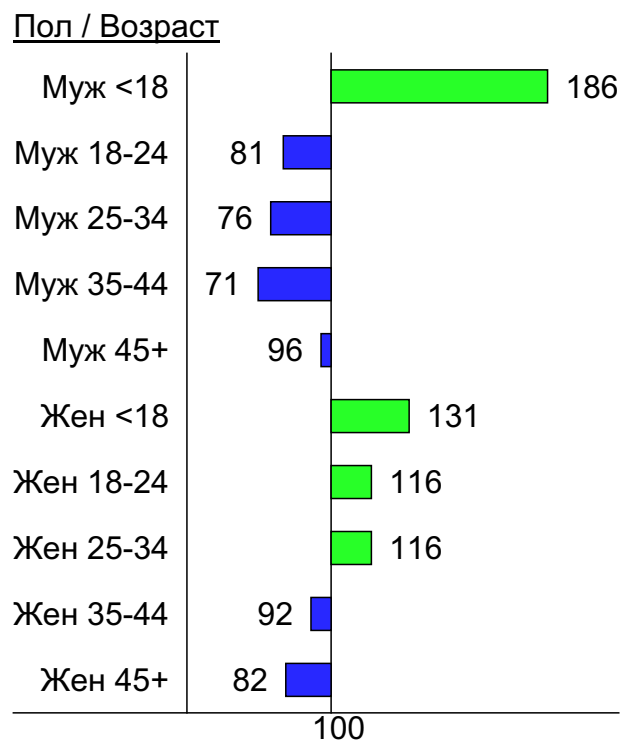
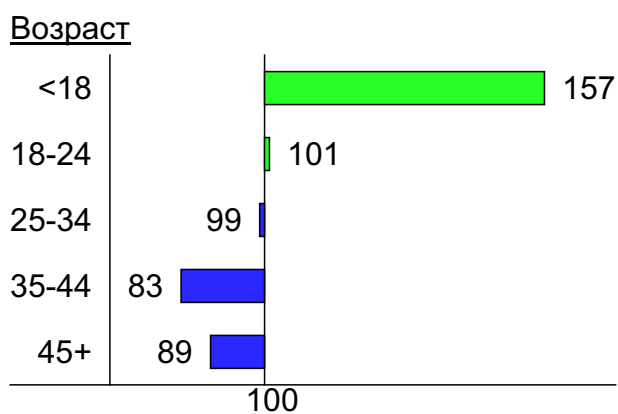
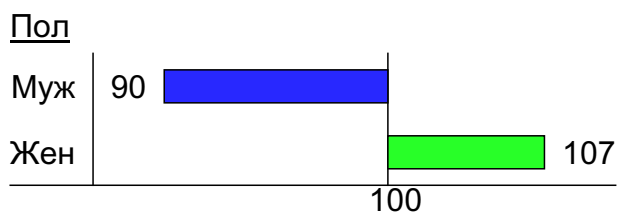


Возраст

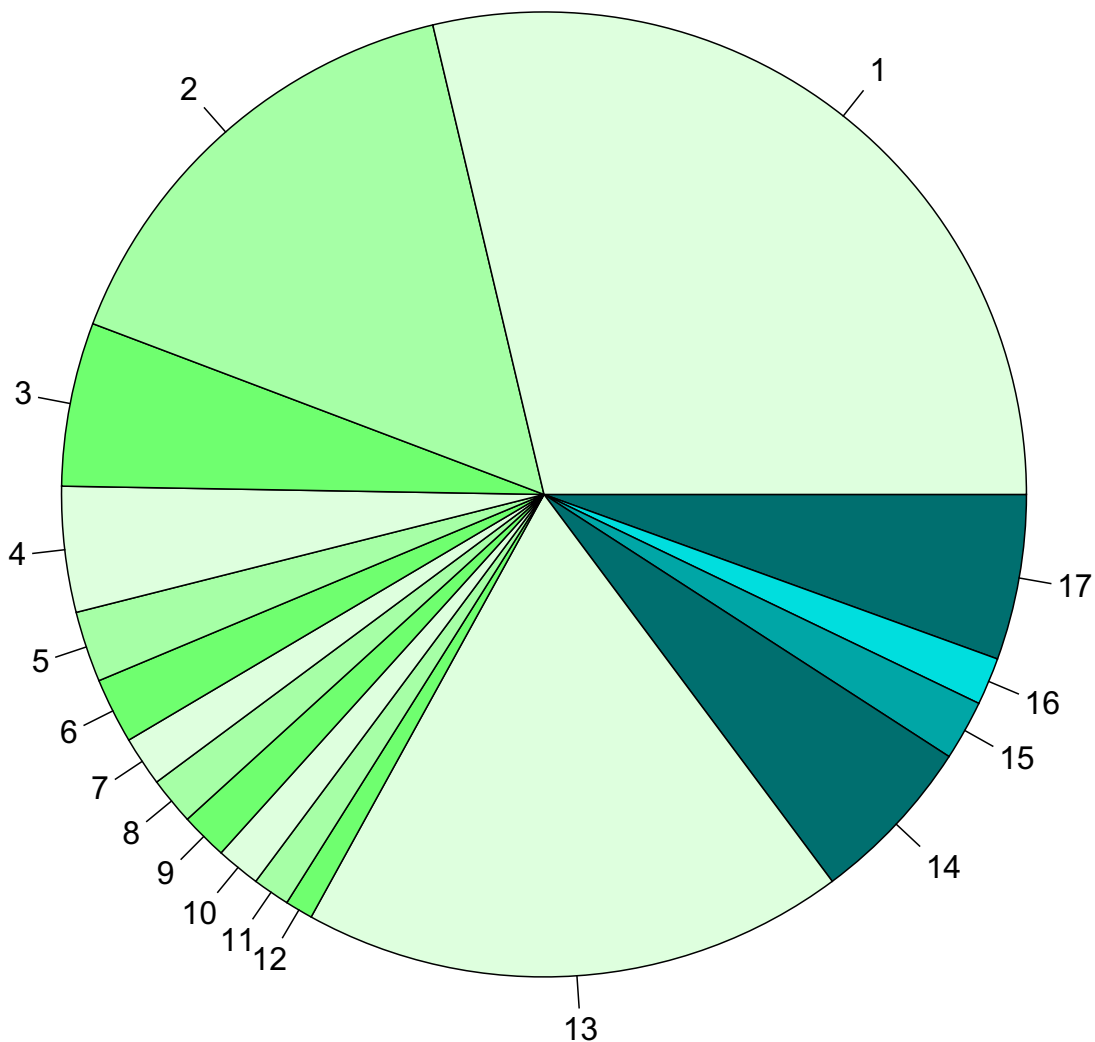


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 28.7%
- 2: Москва - 15.5%
- 3: Самара - 5.5%
- 4: Санкт-Петербург - 4.2%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Екатеринбург - 2.2%
- 7: Казань - 1.7%
- 8: Новосибирск - 1.6%
- 9: Нижний Новгород - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Ульяновск - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 18.2%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 5.7%
- 15: Казахстан - 2.0%
- 16: Беларусь - 1.6%
- 17: Остальные страны - 5.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	466 (85.2%)	430 (85.3%)	457 (85.9%)
Украина	31 (5.7%)	29 (5.8%)	29 (5.5%)
Казахстан	11 (2.0%)	12 (2.4%)	12 (2.3%)
Беларусь	8.7 (1.6%)	8.3 (1.6%)	8.5 (1.6%)
США	3 (0.5%)	3.2 (0.6%)	2.9 (0.5%)
Германия	2.5 (0.5%)	1.8 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Узбекистан	2.3 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Киргизия	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Крым	1.9 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Другие	1.7 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Азербайджан	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Молдавия	1.4 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Латвия	1.1 (0.2%)	0.83 (0.2%)	0.85 (0.2%)
Грузия	0.9 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.77 (0.1%)
Армения	0.87 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)
Израиль	0.84 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.98 (0.2%)
Таджикистан	0.74 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Эстония	0.71 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Китай	0.48 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Бразилия	0.45 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Норвегия	0.42 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Швейцария	0.42 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Великобритания	0.39 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Нидерланды	0.35 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Франция	0.35 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.3 (0.1%)
Литва	0.35 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Болгария	0.32 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Греция	0.32 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.25 (0.0%)
Турция	0.29 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Иран	0.29 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Италия	0.26 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.22 (0.0%)
Чехия	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Испания	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Польша	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Канада	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Туркмения	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Румыния	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Мексика	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Аргентина	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Финляндия	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	545.836 (99.8%)	504 (100%)	531.044 (99.8%)
всего	547 (100%)	504 (100%)	532 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	157 (33.7%)	162 (37.7%)	166 (36.3%)
Москва	85 (18.2%)	75 (17.4%)	83 (18.2%)
Самара	30 (6.4%)	26 (6.0%)	27 (5.9%)
Санкт-Петербург	23 (4.9%)	19 (4.4%)	20 (4.4%)
Краснодар	13 (2.8%)	10 (2.3%)	12 (2.6%)
Екатеринбург	12 (2.6%)	9.6 (2.2%)	11 (2.4%)
Казань	9.1 (2.0%)	9.9 (2.3%)	9.8 (2.1%)
Новосибирск	8.7 (1.9%)	7.6 (1.8%)	8.4 (1.8%)
Нижний Новгород	8.6 (1.8%)	7.6 (1.8%)	8.1 (1.8%)
Челябинск	8.1 (1.7%)	7 (1.6%)	7.5 (1.6%)
Ульяновск	6.8 (1.5%)	6.2 (1.4%)	6.9 (1.5%)
Ростов-на-Дону	5.1 (1.1%)	4.8 (1.1%)	5 (1.1%)
Владивосток	4.2 (0.9%)	4 (0.9%)	3.9 (0.9%)
Хабаровск	4 (0.9%)	3.4 (0.8%)	3.6 (0.8%)
Воронеж	3.9 (0.8%)	2.8 (0.7%)	3.5 (0.8%)
Пермь	3.7 (0.8%)	3.5 (0.8%)	3.5 (0.8%)
Красноярск	3.6 (0.8%)	2.9 (0.7%)	3.3 (0.7%)
Ставрополь	3.6 (0.8%)	2.6 (0.6%)	3 (0.7%)
Иркутск	3.6 (0.8%)	2.6 (0.6%)	3 (0.7%)
Кемерово	3.5 (0.8%)	3 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.5 (0.8%)	2.9 (0.7%)	2.9 (0.6%)
Саратов	2.8 (0.6%)	2.7 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Волгоград	2.7 (0.6%)	2.1 (0.5%)	2.8 (0.6%)
Омск	2.5 (0.5%)	2.6 (0.6%)	2.5 (0.5%)
Барнаул	2.4 (0.5%)	1.5 (0.3%)	2.1 (0.5%)
Оренбург	2.1 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Ярославль	2.1 (0.5%)	0.93 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Ижевск	1.9 (0.4%)	1.7 (0.4%)	2 (0.4%)
Тюмень	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Чебоксары	1.5 (0.3%)	0.9 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Тула	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Салехард	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Калининград	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Мурманск	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Пенза	1.4 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Владимир	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Белгород	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Липецк	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Рязань	1.3 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Киров	1.3 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Тверь	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Иваново	1.3 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Сыктывкар	1.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Томск	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Вологда	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Архангельск	1.2 (0.3%)	1 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Брянск	1.2 (0.3%)	0.47 (0.1%)	0.83 (0.2%)
Тамбов	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Махачкала	1.1 (0.2%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Саранск	1 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.97 (0.2%)
сумма выбранных	445.8 (95.7%)	412.34 (95.9%)	438.5 (96.0%)
всего	466 (100%)	430 (100%)	457 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		9,672	59.3 %	786
в том числе	Беременность и роды	2,113	13.0 %	862
	Диеты	1,415	8.7 %	825
	Лишний вес	921	5.6 %	796
	Стоматология	759	4.7 %	1176
	Спорт, фитнес, йога	432	2.6 %	806
	Зрение	401	2.5 %	1481
Бытовая техника		1,112	6.8 %	602
Финансы		1,594	9.8 %	548
в том числе	Кредиты	756	4.6 %	645
	Валюта	504	3.1 %	485
	Страхование	475	2.9 %	738
	Фондовый рынок	128	0.8 %	805
	Вклады, депозиты	89	0.5 %	829
	Денежные переводы	44	0.3 %	733
Образование		1,333	8.2 %	545
в том числе	Образование высшее	648	4.0 %	728
	Иностранные языки	590	3.6 %	480
	Образование для детей	331	2.0 %	628
	Образование за рубежом	26	0.2 %	766
Недвижимость		2,707	16.6 %	498
в том числе	Квартиры	1,797	11.0 %	546
	Загородная недвижимость	670	4.1 %	546
	Земля	348	2.1 %	638
	Ипотека	243	1.5 %	811
	Гаражи	158	1.0 %	625
	Коммерческая недвижимость	117	0.7 %	586
	Зарубежная недвижимость	90	0.6 %	622
Отдых, туризм, путешествия		2,400	14.7 %	490
в том числе	Отдых в России и Украине	1,582	9.7 %	539
	Отдых за рубежом	1,299	8.0 %	539
Бизнес		2,966	18.2 %	484
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,114	13.0 %	515
	Бухгалтерия	962	5.9 %	582
	Реклама	394	2.4 %	488
	Аудит, консалтинг	59	0.4 %	688
Дом и семья		4,058	24.9 %	477
в том числе	Кулинария, рецепты	3,068	18.8 %	520
	Собаки	788	4.8 %	527
	Кошки	642	3.9 %	567
	Детские сады	454	2.8 %	650
	Маленькие дети	342	2.1 %	715
Выставки, концерты, театры, кино		1,109	6.8 %	472
Аудио, Видео, Фото		604	3.7 %	438
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	233	1.4 %	513
	Аудио-техника	172	1.1 %	413
	Фотоаппараты	158	1.0 %	538
	Видеоаппаратура	147	0.9 %	481

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,077	6.6 %	380
в том числе	Ноутбуки	392	2.4 %	392
	Планшетные ПК	229	1.4 %	547
	Принтеры	216	1.3 %	526
	Компьютерные комплектующие	192	1.2 %	327
	Мониторы	63	0.4 %	458
Телефоны, связь		1,913	11.7 %	380
в том числе	Мобильные телефоны	1,496	9.2 %	389
	Мобильные приложения и услуги	1,158	7.1 %	461
	Навигация	122	0.7 %	447
	Стационарная связь	55	0.3 %	694
Авто		2,446	15.0 %	352
в том числе	Иномарки	1,890	11.6 %	370
	Отечественные авто	559	3.4 %	470
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	371	2.3 %	353
	Колёса, Шины	268	1.6 %	513
	Автострахование	145	0.9 %	764

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

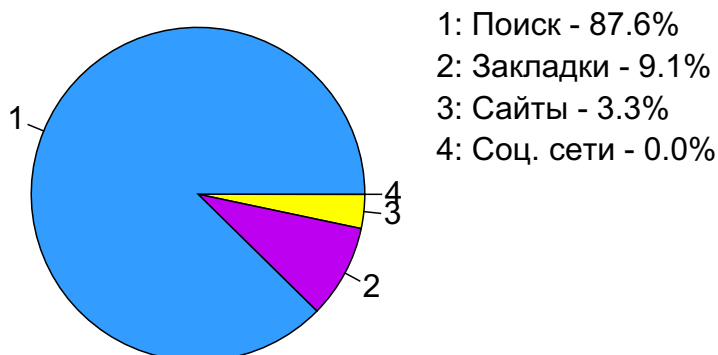
## Структура переходов на страницы сайта

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	18,105 (62.2%)	16,175 (62.2%)	17,528 (63.1%)
Внутренние	8,435 (29.0%)	7,560 (29.1%)	7,960 (28.6%)
Закладки	1,872 (6.4%)	1,585 (6.1%)	1,672 (6.0%)
Сайты	678 (2.3%)	685 (2.6%)	632 (2.3%)
Соц. сети	6 (0.0%)	7 (0.0%)	5 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29,096 (100%)	26,012 (100%)	27,797 (100%)

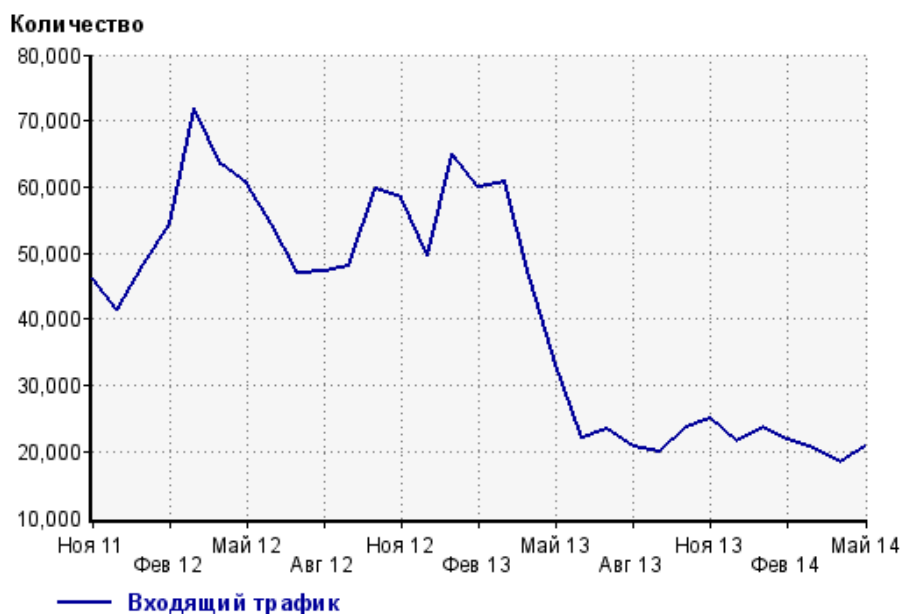
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

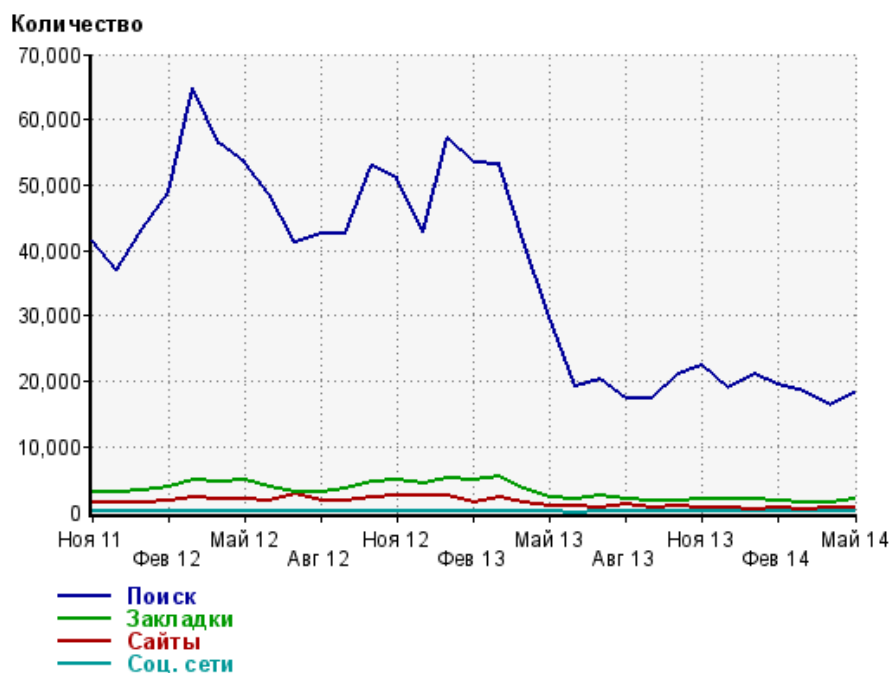
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6

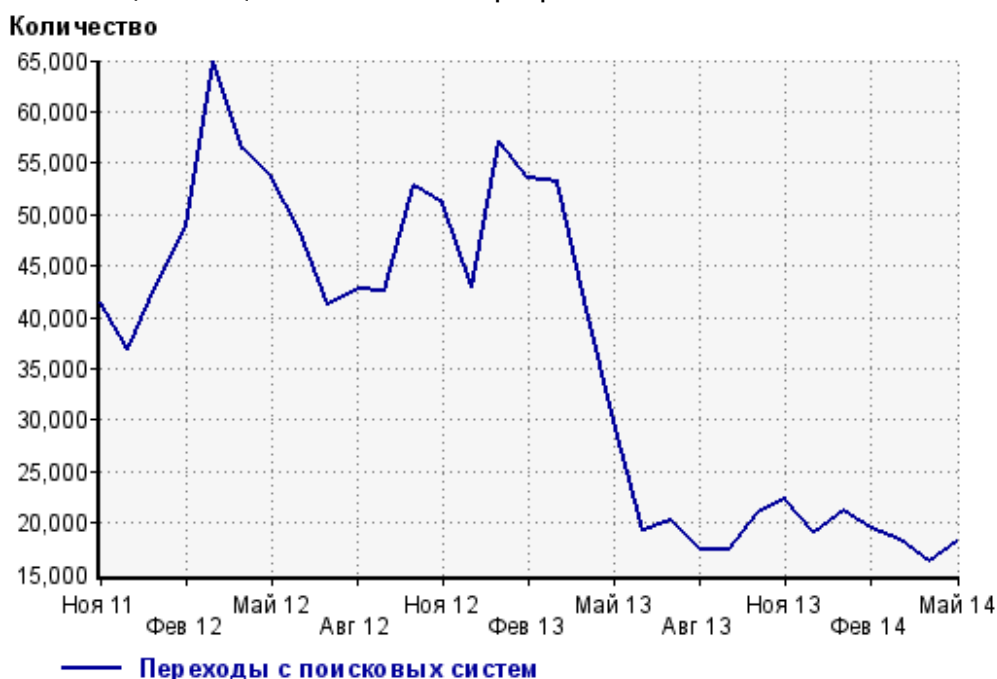
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,728 (59.3%)	8,737 (54.0%)	10,317 (58.9%)
Google	5,102 (28.2%)	4,933 (30.5%)	4,642 (26.5%)
Search.Mail.ru	1,131 (6.2%)	1,308 (8.1%)	1,338 (7.6%)
Яндекс (картинки)	651 (3.6%)	718 (4.4%)	740 (4.2%)
Rambler	158 (0.9%)	130 (0.8%)	157 (0.9%)
Google (картинки)	144 (0.8%)	119 (0.7%)	121 (0.7%)
Bing	126 (0.7%)	151 (0.9%)	130 (0.7%)
Yahoo	45 (0.2%)	52 (0.3%)	45 (0.3%)
Nigma	5 (0.0%)	3 (0.0%)	11 (0.1%)
Conduit.com	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	18,095 (99.9%)	16,152 (99.9%)	17,503 (99.9%)
всего	18,105 (100%)	16,175 (100%)	17,528 (100%)

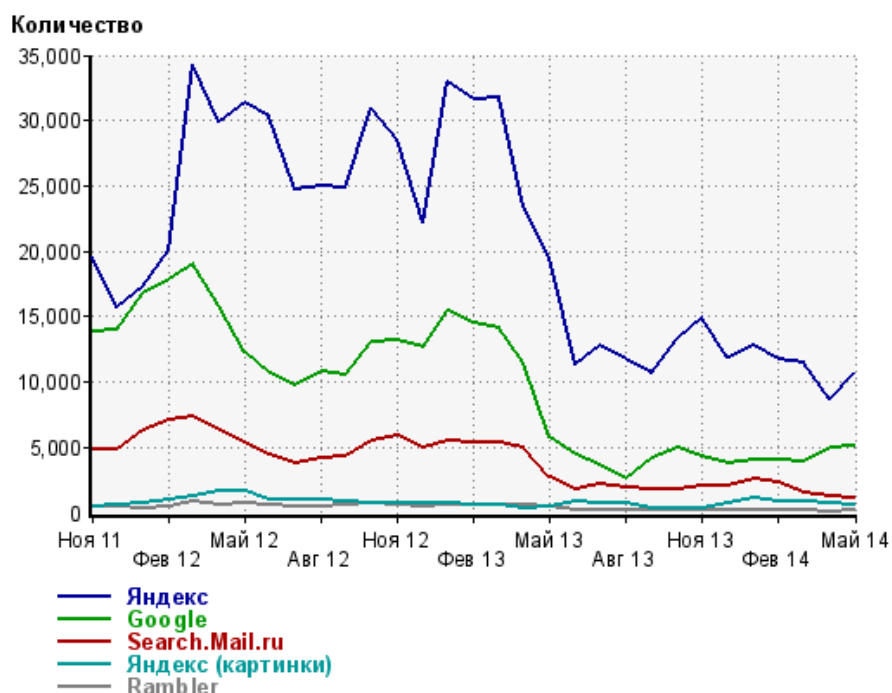
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	488
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

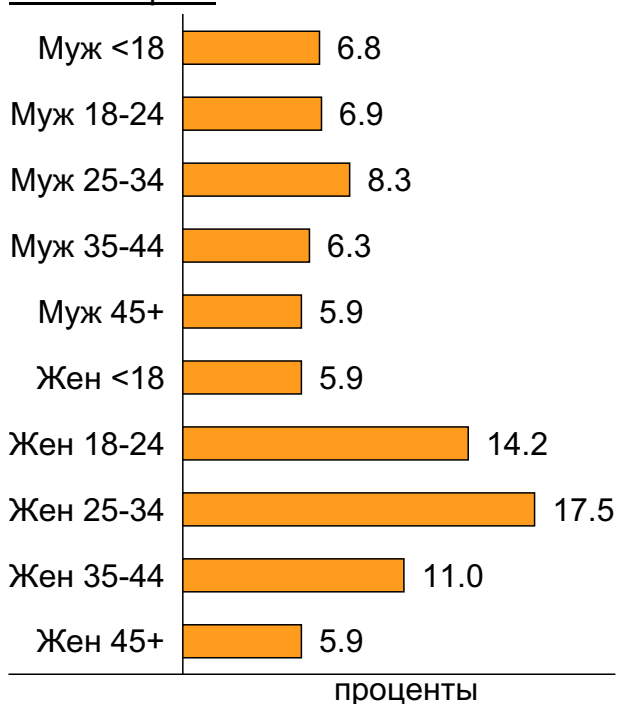
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

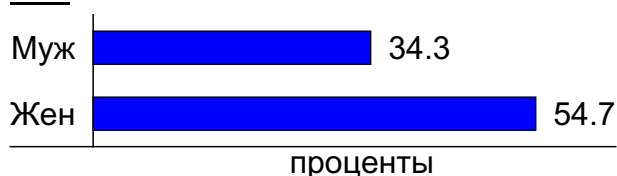
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,113 (6.8%)	968 (5.9%)	2,081 (12.8%)
18-24	1,123 (6.9%)	2,319 (14.2%)	3,442 (21.1%)
25-34	1,354 (8.3%)	2,860 (17.5%)	4,214 (25.8%)
35-44	1,028 (6.3%)	1,797 (11.0%)	2,825 (17.3%)
45+	968 (5.9%)	968 (5.9%)	1,936 (11.9%)
Любой возраст	5,586 (34.3%)	8,912 (54.7%)	14,498 (88.9%)

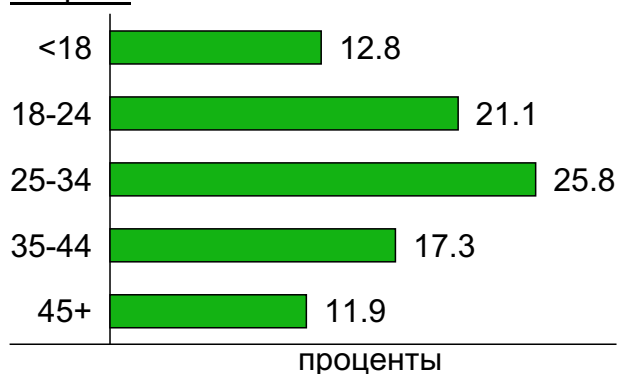
### Пол / Возраст



### Пол



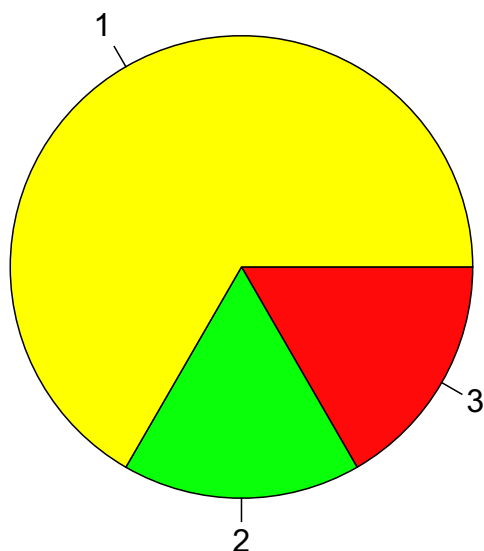
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

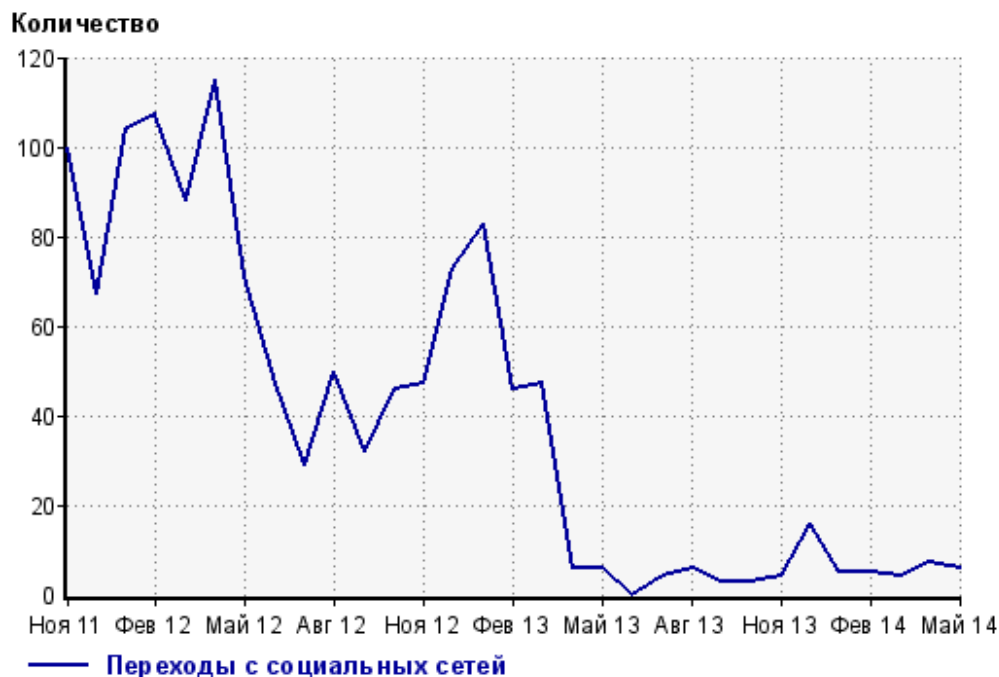
	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	4 (66.7%)	2 (28.6%)	2 (40.0%)
odnoklassniki.ru	1 (16.7%)	2 (28.6%)	1 (20.0%)
liveinternet.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	7 (100%)	5 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



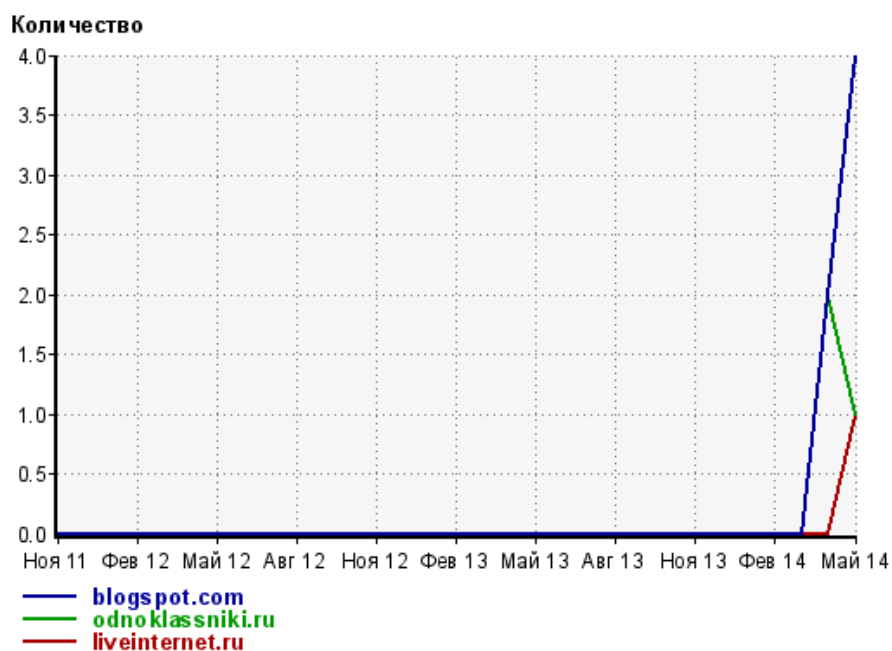
- 1: blogspot.com - 66.7%
- 2: odnoklassniki.ru - 16.7%
- 3: liveinternet.ru - 16.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

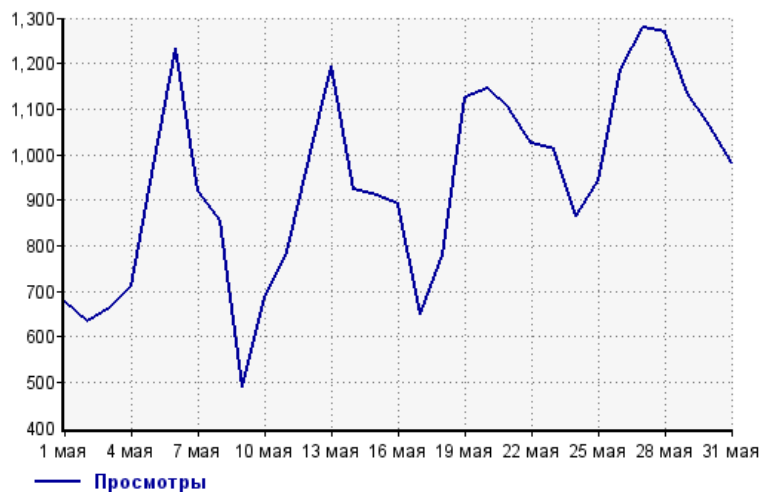


Дата	blogspot.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Ноя 11	0	0	0
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	0	0	0
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	0
Окт 13	0	0	0
Ноя 13	0	0	0
Дек 13	0	0	0
Янв 14	0	0	0
Фев 14	0	0	0
Мар 14	0	0	0
Апр 14	2	2	0
Май 14	4	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

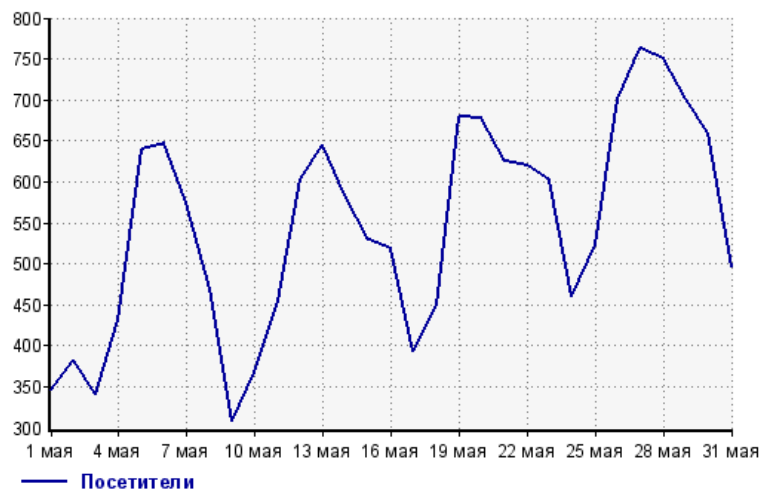
Количество



1 мая:	674	17 мая:	648
2 мая:	632	18 мая:	780
3 мая:	661	19 мая:	1,124
4 мая:	711	20 мая:	1,146
5 мая:	977	21 мая:	1,100
6 мая:	1,233	22 мая:	1,024
7 мая:	919	23 мая:	1,012
8 мая:	854	24 мая:	865
9 мая:	490	25 мая:	944
10 мая:	685	26 мая:	1,189
11 мая:	786	27 мая:	1,280
12 мая:	993	28 мая:	1,269
13 мая:	1,194	29 мая:	1,135
14 мая:	922	30 мая:	1,063
15 мая:	911	31 мая:	983
16 мая:	892		

### Размер аудитории сайта

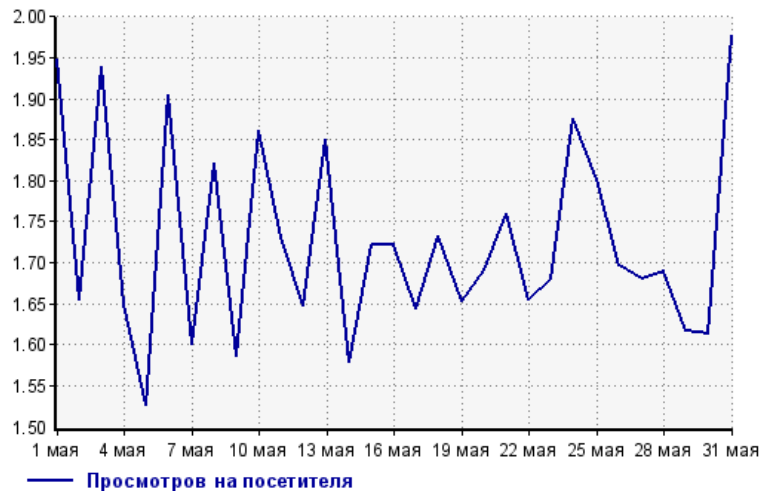
Количество



1 мая:	346	17 мая:	394
2 мая:	382	18 мая:	450
3 мая:	341	19 мая:	680
4 мая:	431	20 мая:	678
5 мая:	640	21 мая:	625
6 мая:	647	22 мая:	619
7 мая:	574	23 мая:	602
8 мая:	469	24 мая:	461
9 мая:	309	25 мая:	524
10 мая:	368	26 мая:	701
11 мая:	454	27 мая:	762
12 мая:	603	28 мая:	751
13 мая:	645	29 мая:	702
14 мая:	584	30 мая:	659
15 мая:	529	31 мая:	497
16 мая:	518		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

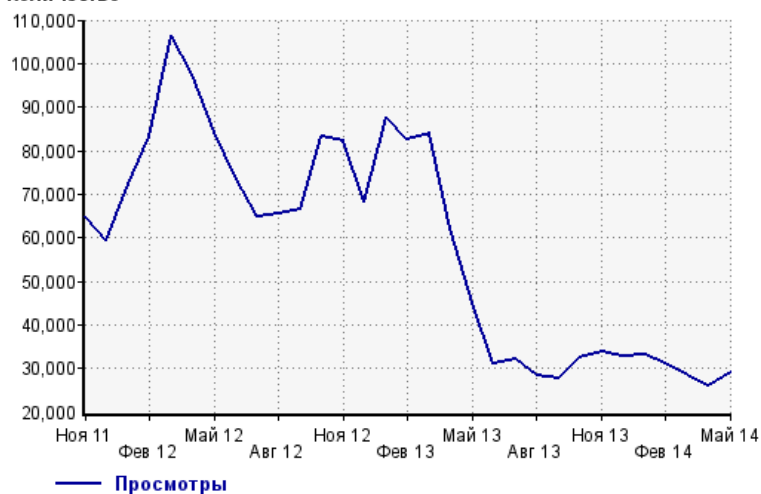


1 мая:	1.9	17 мая:	1.6
2 мая:	1.7	18 мая:	1.7
3 мая:	1.9	19 мая:	1.7
4 мая:	1.6	20 мая:	1.7
5 мая:	1.5	21 мая:	1.8
6 мая:	1.9	22 мая:	1.7
7 мая:	1.6	23 мая:	1.7
8 мая:	1.8	24 мая:	1.9
9 мая:	1.6	25 мая:	1.8
10 мая:	1.9	26 мая:	1.7
11 мая:	1.7	27 мая:	1.7
12 мая:	1.6	28 мая:	1.7
13 мая:	1.9	29 мая:	1.6
14 мая:	1.6	30 мая:	1.6
15 мая:	1.7	31 мая:	2.0
16 мая:	1.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

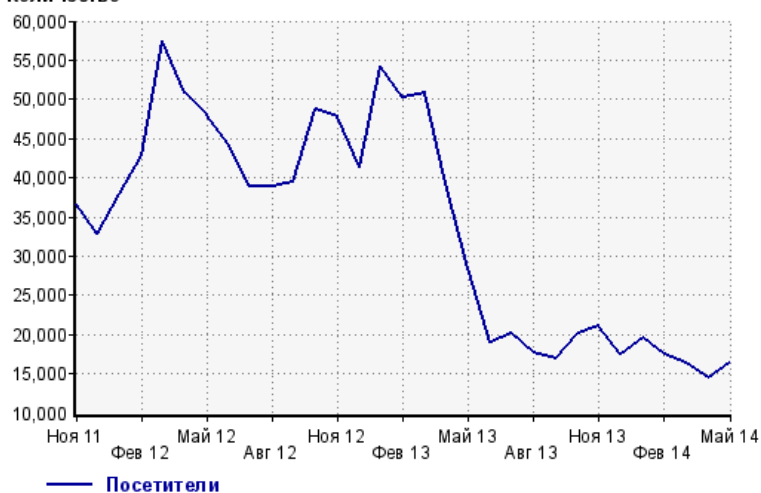
Количество



Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498		

### Размер аудитории сайта

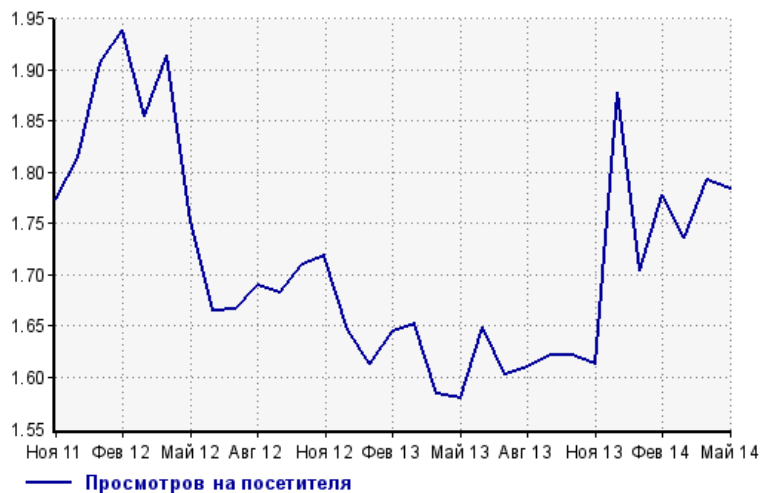
Количество



Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168		

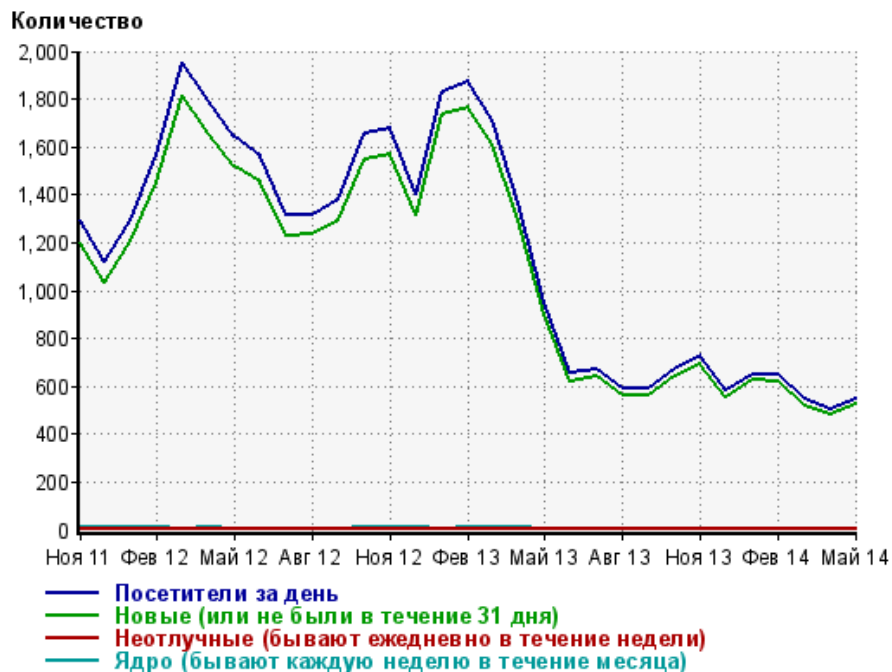
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



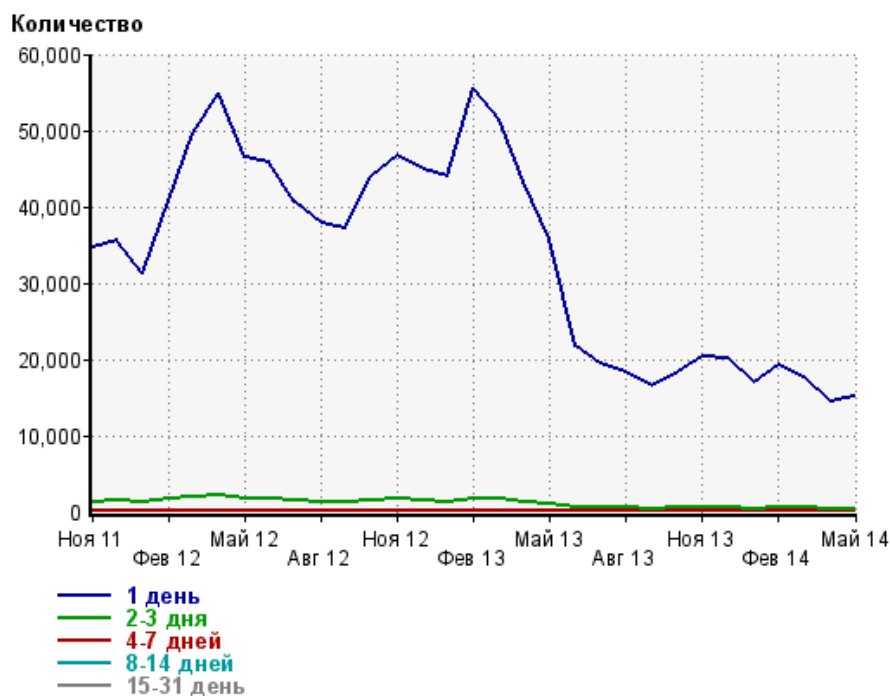
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9,988 (48.3%)	8,179 (44.3%)	9,606 (48.4%)
google.ru	3,795 (18.4%)	3,943 (21.4%)	3,596 (18.1%)
Закладки	1,872 (9.1%)	1,585 (8.6%)	1,672 (8.4%)
go.mail.ru	1,131 (5.5%)	1,308 (7.1%)	1,338 (6.7%)
images.yandex.ru	578 (2.8%)	570 (3.1%)	595 (3.0%)
google.com.ua	553 (2.7%)	433 (2.3%)	443 (2.2%)
google.com	544 (2.6%)	486 (2.6%)	472 (2.4%)
yandex.ua	315 (1.5%)	231 (1.3%)	309 (1.6%)
clck.yandex.ru	274 (1.3%)	183 (1.0%)	217 (1.1%)
findsmarter.ru	211 (1.0%)	106 (0.6%)	139 (0.7%)
nova.rambler.ru	158 (0.8%)	130 (0.7%)	158 (0.8%)
bing.com	127 (0.6%)	151 (0.8%)	130 (0.7%)
yandex.kz	112 (0.5%)	71 (0.4%)	101 (0.5%)
google.kz	107 (0.5%)	129 (0.7%)	104 (0.5%)
google.by	99 (0.5%)	72 (0.4%)	75 (0.4%)
yandex.by	98 (0.5%)	99 (0.5%)	113 (0.6%)
google.de	52 (0.3%)	36 (0.2%)	42 (0.2%)
google.az	46 (0.2%)	9 (0.0%)	20 (0.1%)
bashsite.ru	45 (0.2%)	23 (0.1%)	37 (0.2%)
medstar-ufa.ru	36 (0.2%)	39 (0.2%)	37 (0.2%)
conf.7ya.ru	32 (0.2%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	31 (0.2%)	40 (0.2%)	33 (0.2%)
googex.net	23 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
search.ask.com	23 (0.1%)	8 (0.0%)	11 (0.1%)
google.lv	22 (0.1%)	18 (0.1%)	17 (0.1%)
yaca.yandex.ru	14 (0.1%)	19 (0.1%)	13 (0.1%)
m.images.yandex.ru	12 (0.1%)	23 (0.1%)	14 (0.1%)
google.am	12 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
semalt.semalt.com	12 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
google.md	11 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	20,333 (98.4%)	17,944 (97.2%)	19,353 (97.6%)
всего	20,661 (100%)	18,452 (100%)	19,837 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

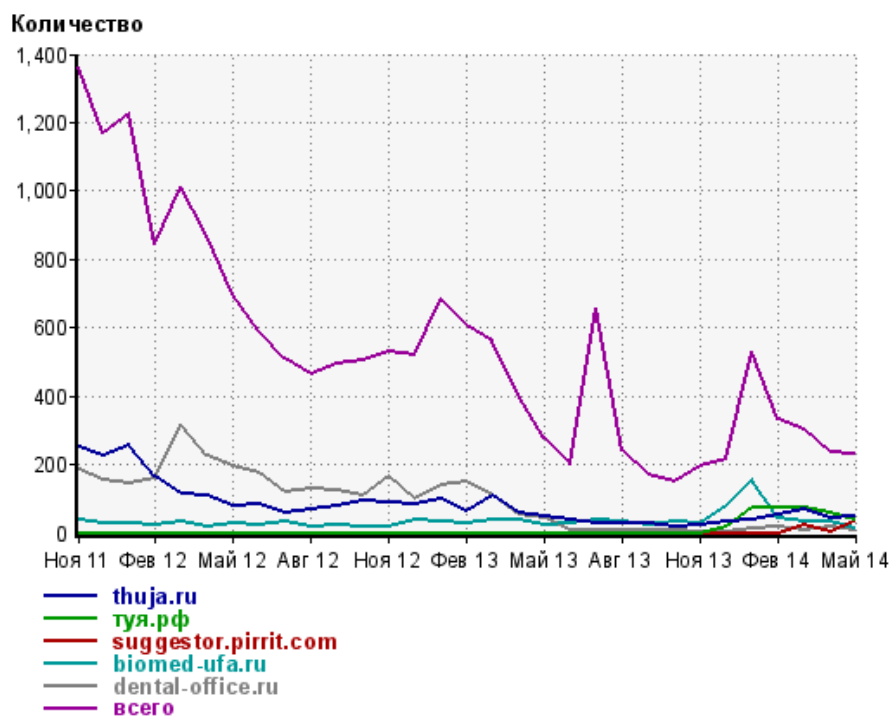
	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	46 (19.7%)	43 (18.3%)	52 (20.3%)
туя.рф	37 (15.9%)	57 (24.3%)	56 (21.9%)
suggestor.pirrit.com	34 (14.6%)	4 (1.7%)	21 (8.2%)
biomed-ufa.ru	12 (5.2%)	33 (14.0%)	25 (9.8%)
dental-office.ru	9 (3.9%)	16 (6.8%)	11 (4.3%)
join1.kluberudit.ru	9 (3.9%)	0 (0.0%)	3 (1.2%)
mrt-plus.ru	7 (3.0%)	6 (2.6%)	9 (3.5%)
liveinternet.ru	7 (3.0%)	3 (1.3%)	5 (2.0%)
plastic-surgery.ru	6 (2.6%)	10 (4.3%)	6 (2.3%)
medstar-ufa.ru	5 (2.1%)	9 (3.8%)	6 (2.3%)
polygraph-consalting.ru	5 (2.1%)	5 (2.1%)	5 (2.0%)
sex-news.ru	5 (2.1%)	4 (1.7%)	4 (1.6%)
medvestnik.by	4 (1.7%)	2 (0.9%)	2 (0.8%)
websocial.me	4 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
w44.am15.net	4 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
finrussia.ru	4 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
spiromedical.ru	3 (1.3%)	6 (2.6%)	5 (2.0%)
ortho-ufa.ru	3 (1.3%)	2 (0.9%)	2 (0.8%)
tomograd.ru	2 (0.9%)	2 (0.9%)	2 (0.8%)
privatmed.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
thepiratetrader.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vse-prosto.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pin2me.com	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fototrana.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gepatit.ru	1 (0.4%)	7 (3.0%)	3 (1.2%)
nan-ufa.ru	1 (0.4%)	3 (1.3%)	2 (0.8%)
f-lite.ru	1 (0.4%)	2 (0.9%)	1 (0.4%)
gomakemerich.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medmore.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citilink.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w65.am15.net	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dr-lopatin.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
slovoidilo.ua	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vybor.ua	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
join-fl.kluberudit.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
eko-rb.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	232 (99.6%)	214 (91.1%)	223 (87.1%)
всего	233 (100%)	235 (100%)	256 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	туя.рф	suggestor.pirrit.com	biomed-ufa.ru	dental-office.ru	всего
Ноя 11	249	0	0	36	187	1,360
Дек 11	226	0	0	27	155	1,169
Янв 12	255	0	0	26	146	1,227
Фев 12	167	0	0	24	162	846
Мар 12	113	0	0	35	318	1,014
Апр 12	111	0	0	19	228	871
Май 12	78	0	0	30	195	696
Июн 12	85	0	0	21	177	591
Июл 12	57	0	0	31	117	509
Авг 12	67	0	0	19	128	466
Сен 12	77	0	0	23	124	496
Окт 12	93	0	0	19	109	504
Ноя 12	88	0	0	18	163	528
Дек 12	83	0	0	36	99	519
Янв 13	97	0	0	34	140	680
Фев 13	62	0	0	26	150	606
Мар 13	108	0	0	36	107	558
Апр 13	59	0	0	38	52	403
Май 13	49	0	0	25	42	278
Июн 13	39	0	0	28	10	201
Июл 13	26	0	0	39	9	655
Авг 13	28	0	0	34	8	240
Сен 13	29	0	0	24	6	170
Окт 13	17	0	0	31	6	152
Ноя 13	23	0	0	29	4	194
Дек 13	32	16	0	77	2	217
Янв 14	40	76	0	157	15	531
Фев 14	54	74	0	43	18	332
Мар 14	68	75	25	32	8	300
Апр 14	43	57	4	33	16	235
Май 14	46	37	34	12	9	233