

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июнь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	29,923	(+3% мес/мес)	
Посетителей	17,208	(+6% мес/мес)	
Доля женщин	59.3 %		
Доля мужчин	40.7 %		
Посетители младше 18 лет	14.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.0 %		
Посетители старше 44 лет	12.3 %		
Преобладающая страна - Россия	86.0 %		
Преобладающий регион - Уфа	29.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	64.9 %	
Внутренние	26.9 %	
Закладки	6.4 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,418	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,585	(+7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,451 (8.4%)	1,098 (6.4%)	2,549 (14.8%)
18-24	1,530 (8.9%)	3,018 (17.5%)	4,548 (26.4%)
25-34	1,651 (9.6%)	3,073 (17.9%)	4,724 (27.5%)
35-44	1,362 (7.9%)	1,914 (11.1%)	3,276 (19.0%)
45+	1,010 (5.9%)	1,101 (6.4%)	2,111 (12.3%)
Любой возраст	7,004 (40.7%)	10,204 (59.3%)	17,208 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	153	123	139
18-24	74	143	109
25-34	64	137	98
35-44	69	100	84
45+	76	88	82
Любой возраст	79	121	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	185	149	168
18-24	95	184	140
25-34	77	138	108
35-44	73	95	84
45+	53	47	49
Любой возраст	84	114	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

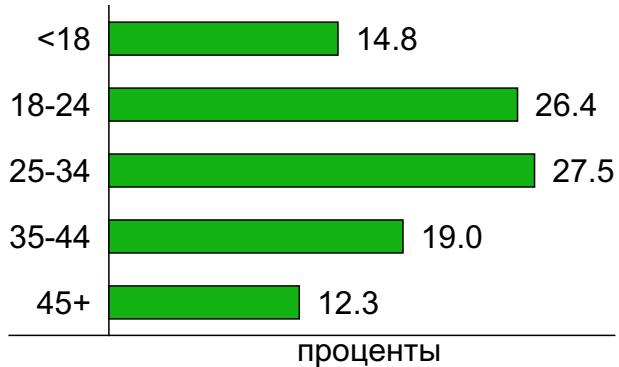
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	204	149	176
18-24	89	128	112
25-34	75	110	95
35-44	74	85	80
45+	78	79	78
Любой возраст	90	107	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

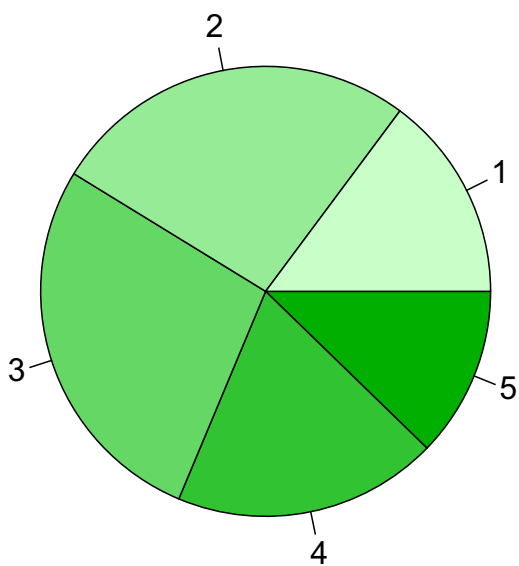
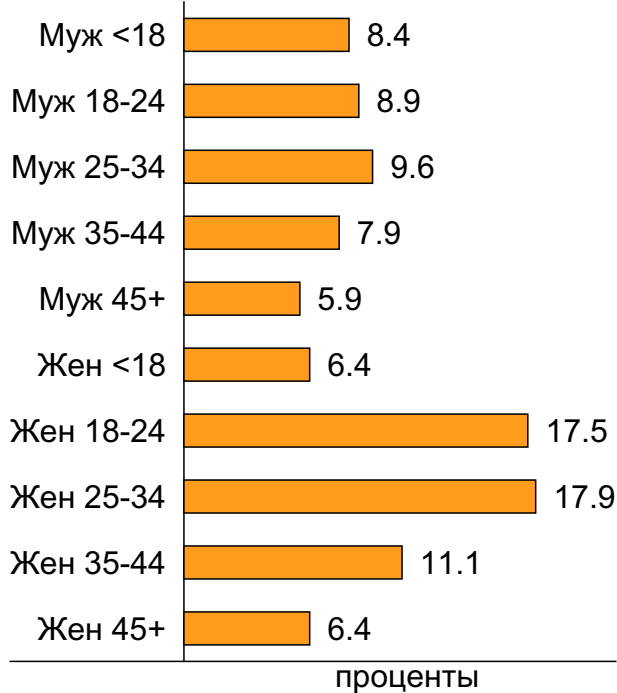
Пол



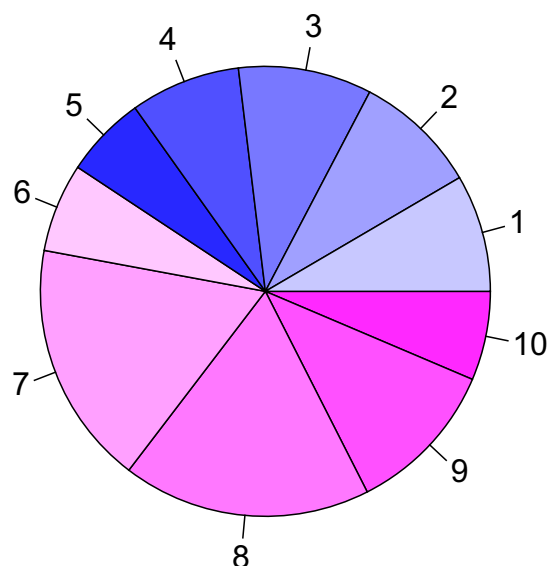
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

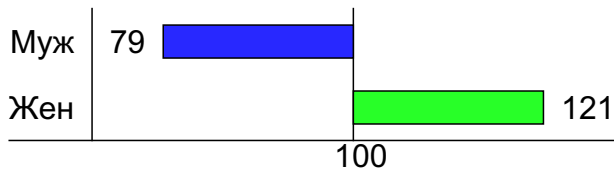


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

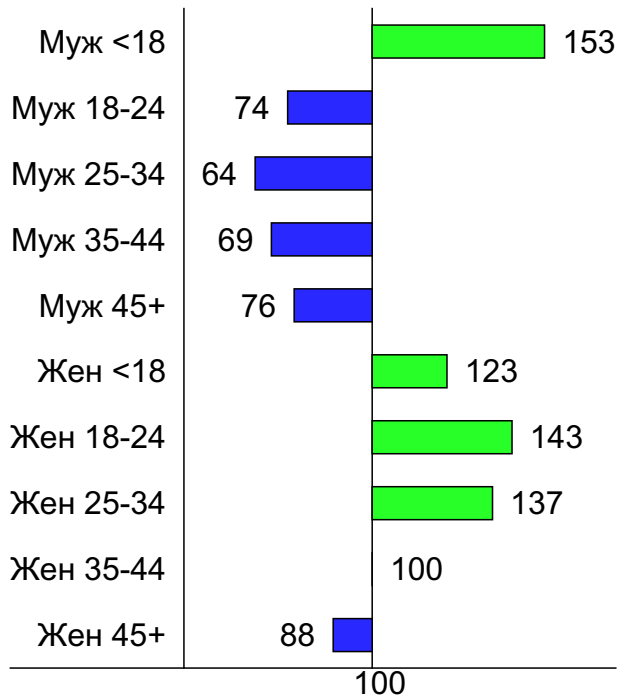
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

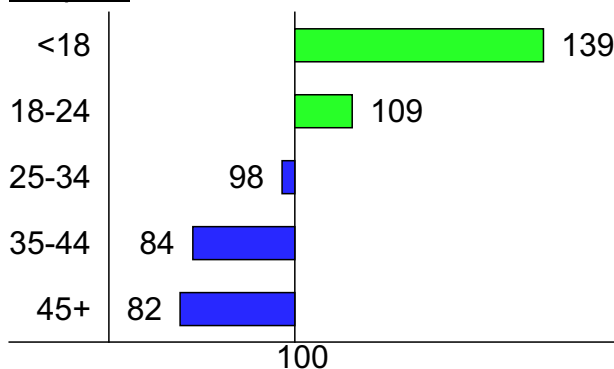
Пол



Пол / Возраст

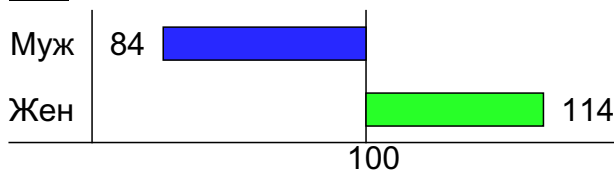


Возраст

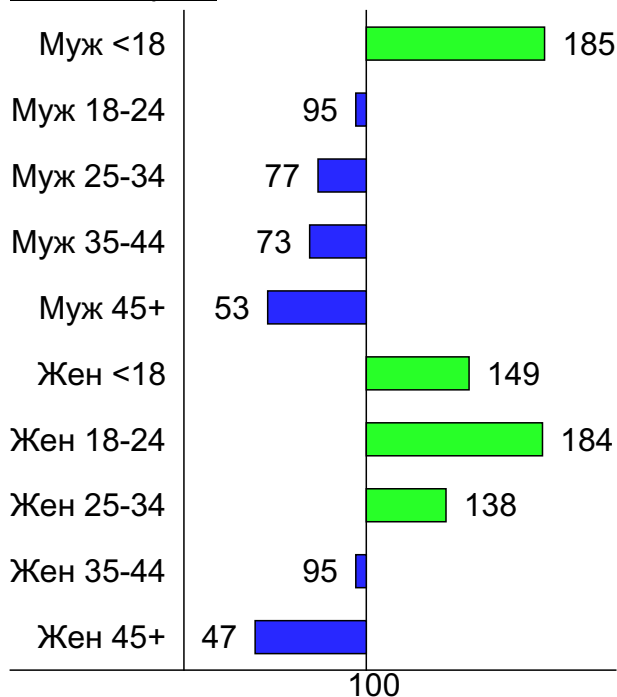


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

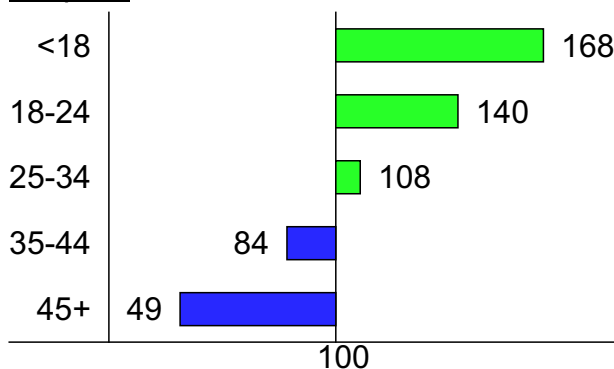
Пол



Пол / Возраст

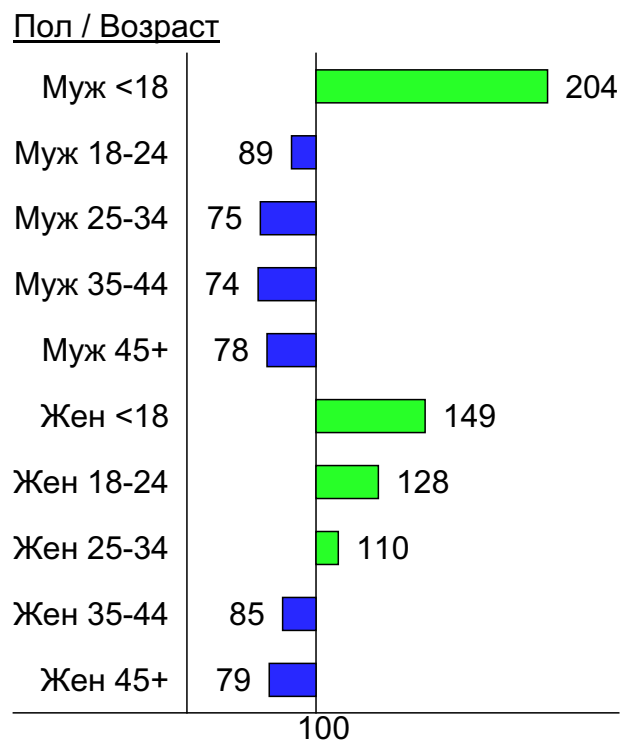
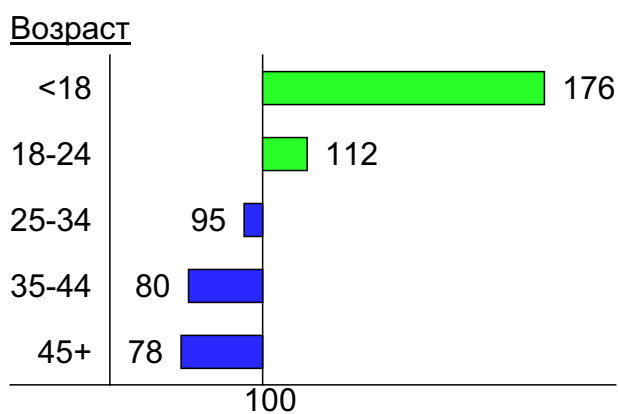
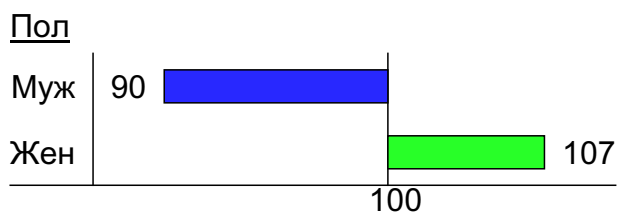


Возраст

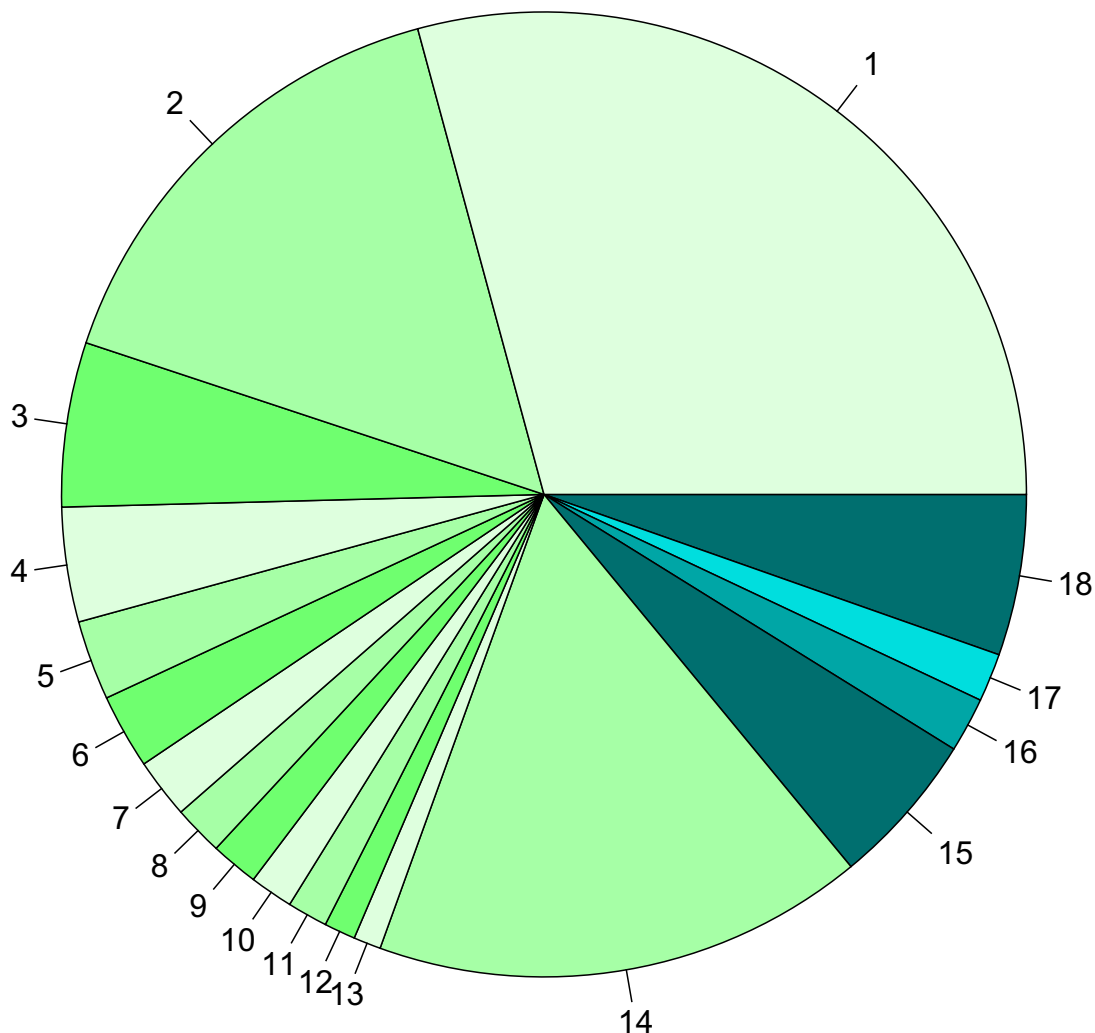


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 29.2%
- 2: Москва - 15.7%
- 3: Самара - 5.5%
- 4: Санкт-Петербург - 3.8%
- 5: Екатеринбург - 2.7%
- 6: Краснодар - 2.5%
- 7: Нижний Новгород - 2.0%
- 8: Новосибирск - 1.7%
- 9: Ульяновск - 1.6%
- 10: Казань - 1.5%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 16.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.2%
- 16: Казахстан - 1.8%
- 17: Беларусь - 1.6%
- 18: Остальные страны - 5.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	515 (86.0%)	466 (85.2%)	470 (85.5%)
Украина	31 (5.2%)	31 (5.7%)	30 (5.5%)
Казахстан	11 (1.8%)	11 (2.0%)	11 (2.0%)
Беларусь	9.7 (1.6%)	8.7 (1.6%)	8.9 (1.6%)
США	2.9 (0.5%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
Крым	2.4 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Германия	2.3 (0.4%)	2.5 (0.5%)	2.2 (0.4%)
Узбекистан	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2 (0.4%)
Киргизия	2 (0.3%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
Другие	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Молдавия	1.8 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Азербайджан	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Латвия	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Израиль	1.3 (0.2%)	0.84 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Армения	1.1 (0.2%)	0.87 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Грузия	0.97 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.98 (0.2%)
Литва	0.8 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Таджикистан	0.63 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Франция	0.63 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Великобритания	0.57 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Эстония	0.43 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Турция	0.4 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Китай	0.37 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Италия	0.37 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.3 (0.1%)
Туркмения	0.37 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Норвегия	0.33 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Испания	0.33 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Нидерланды	0.3 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Канада	0.3 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бразилия	0.27 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Швейцария	0.27 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.24 (0.0%)
Болгария	0.27 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Чехия	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Румыния	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Швеция	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Греция	0.17 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.25 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Польша	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Иран	0.1 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.22 (0.0%)
Вьетнам	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Ирландия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бельгия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Таиланд	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Южная Корея	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
сумма выбранных	597.504 (99.8%)	545.48 (99.7%)	548.149 (99.7%)
всего	599 (100%)	547 (100%)	550 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	175 (34.0%)	157 (33.7%)	165 (35.1%)
Москва	94 (18.3%)	85 (18.2%)	85 (18.1%)
Самара	33 (6.4%)	30 (6.4%)	30 (6.4%)
Санкт-Петербург	23 (4.5%)	23 (4.9%)	22 (4.7%)
Екатеринбург	16 (3.1%)	12 (2.6%)	12 (2.6%)
Краснодар	15 (2.9%)	13 (2.8%)	13 (2.8%)
Нижний Новгород	12 (2.3%)	8.6 (1.8%)	9.3 (2.0%)
Новосибирск	10 (1.9%)	8.7 (1.9%)	8.9 (1.9%)
Ульяновск	9.6 (1.9%)	6.8 (1.5%)	7.5 (1.6%)
Казань	8.7 (1.7%)	9.1 (2.0%)	9.2 (2.0%)
Челябинск	8.1 (1.6%)	8.1 (1.7%)	7.7 (1.6%)
Ростов-на-Дону	6.3 (1.2%)	5.1 (1.1%)	5.4 (1.1%)
Владивосток	5.5 (1.1%)	4.2 (0.9%)	4.6 (1.0%)
Хабаровск	4.2 (0.8%)	4 (0.9%)	3.9 (0.8%)
Красноярск	4.1 (0.8%)	3.6 (0.8%)	3.5 (0.7%)
Пермь	3.7 (0.7%)	3.7 (0.8%)	3.6 (0.8%)
Ставрополь	3.7 (0.7%)	3.6 (0.8%)	3.3 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.7 (0.7%)	3.5 (0.8%)	3.4 (0.7%)
Кемерово	3.4 (0.7%)	3.5 (0.8%)	3.3 (0.7%)
Иркутск	3.3 (0.6%)	3.6 (0.8%)	3.2 (0.7%)
Воронеж	3.2 (0.6%)	3.9 (0.8%)	3.3 (0.7%)
Волгоград	3.1 (0.6%)	2.7 (0.6%)	2.6 (0.6%)
Саратов	3.1 (0.6%)	2.8 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Оренбург	3 (0.6%)	2.1 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Омск	2.4 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Ижевск	2.3 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Тюмень	2.1 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Ярославль	1.9 (0.4%)	2.1 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Тула	1.9 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Барнаул	1.9 (0.4%)	2.4 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Киров	1.9 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Пенза	1.8 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Чебоксары	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Владимир	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Тверь	1.6 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Калининград	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Махачкала	1.6 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Курск	1.6 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Белгород	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Сыктывкар	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Архангельск	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Томск	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Салехард	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Мурманск	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Петрозаводск	1.2 (0.2%)	0.94 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Вологда	1.2 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Рязань	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Саранск	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Калуга	1.1 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Псков	1.1 (0.2%)	0.61 (0.1%)	0.73 (0.2%)
сумма выбранных	495.8 (96.3%)	444.09 (95.3%)	451.45 (96.1%)
всего	515 (100%)	466 (100%)	470 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		9,651	56.1 %	849
в том числе	Беременность и роды	2,103	12.2 %	895
	Диеты	1,261	7.3 %	889
	Лишний вес	841	4.9 %	889
	Стоматология	809	4.7 %	1318
	Спорт, фитнес, йога	422	2.5 %	842
	Зрение	392	2.3 %	1633
Образование		1,343	7.8 %	637
в том числе	Образование высшее	779	4.5 %	730
	Иностранные языки	446	2.6 %	652
	Образование для детей	403	2.3 %	741
	Образование за рубежом	27	0.2 %	909
Бытовая техника		1,033	6.0 %	598
Финансы		1,484	8.6 %	566
в том числе	Кредиты	749	4.4 %	701
	Валюта	469	2.7 %	511
	Страхование	410	2.4 %	714
	Фондовый рынок	129	0.7 %	882
	Вклады, депозиты	67	0.4 %	723
	Денежные переводы	45	0.3 %	877
Выставки, концерты, театры, кино		1,114	6.5 %	530
Бизнес		2,909	16.9 %	521
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,084	12.1 %	555
	Бухгалтерия	944	5.5 %	621
	Реклама	364	2.1 %	561
	Аудит, консалтинг	62	0.4 %	841
Дом и семья		4,060	23.6 %	518
в том числе	Кулинария, рецепты	3,041	17.7 %	553
	Собаки	734	4.3 %	570
	Кошки	664	3.9 %	668
	Детские сады	418	2.4 %	738
	Маленькие дети	377	2.2 %	874
Недвижимость		2,663	15.5 %	512
в том числе	Квартиры	1,814	10.5 %	561
	Загородная недвижимость	660	3.8 %	613
	Земля	338	2.0 %	711
	Ипотека	233	1.4 %	864
	Гаражи	136	0.8 %	579
	Коммерческая недвижимость	104	0.6 %	557
	Зарубежная недвижимость	101	0.6 %	690
Отдых, туризм, путешествия		2,672	15.5 %	488
в том числе	Отдых в России и Украине	1,789	10.4 %	536
	Отдых за рубежом	1,401	8.1 %	541
Аудио, Видео, Фото		620	3.6 %	476
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	252	1.5 %	555
	Аудио-техника	193	1.1 %	507
	Фотоаппараты	155	0.9 %	566
	Видеоаппаратура	135	0.8 %	492

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		1,961	11.4 %	409
в том числе	Мобильные телефоны	1,558	9.1 %	426
	Мобильные приложения и услуги	1,171	6.8 %	498
	Навигация	104	0.6 %	432
	Стационарная связь	54	0.3 %	743
Компьютеры, оргтехника		1,041	6.0 %	398
в том числе	Ноутбуки	395	2.3 %	429
	Планшетные ПК	269	1.6 %	631
	Компьютерные комплектующие	199	1.2 %	386
	Принтеры	189	1.1 %	537
	Мониторы	67	0.4 %	557
Авто		2,411	14.0 %	371
в том числе	Иномарки	1,935	11.2 %	405
	Отечественные авто	497	2.9 %	456
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	385	2.2 %	395
	Колёса, Шины	242	1.4 %	573
	Автострахование	120	0.7 %	707

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

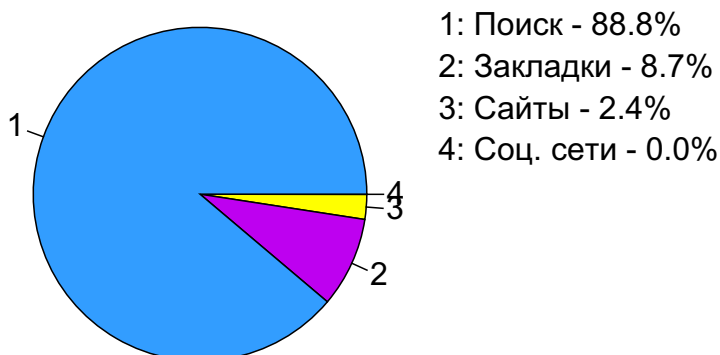
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	19,418 (64.9%)	18,105 (62.2%)	17,899 (63.2%)
Внутренние	8,064 (26.9%)	8,435 (29.0%)	8,019 (28.3%)
Закладки	1,910 (6.4%)	1,872 (6.4%)	1,789 (6.3%)
Сайты	524 (1.8%)	678 (2.3%)	630 (2.2%)
Соц. сети	7 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29,923 (100%)	29,096 (100%)	28,343 (100%)

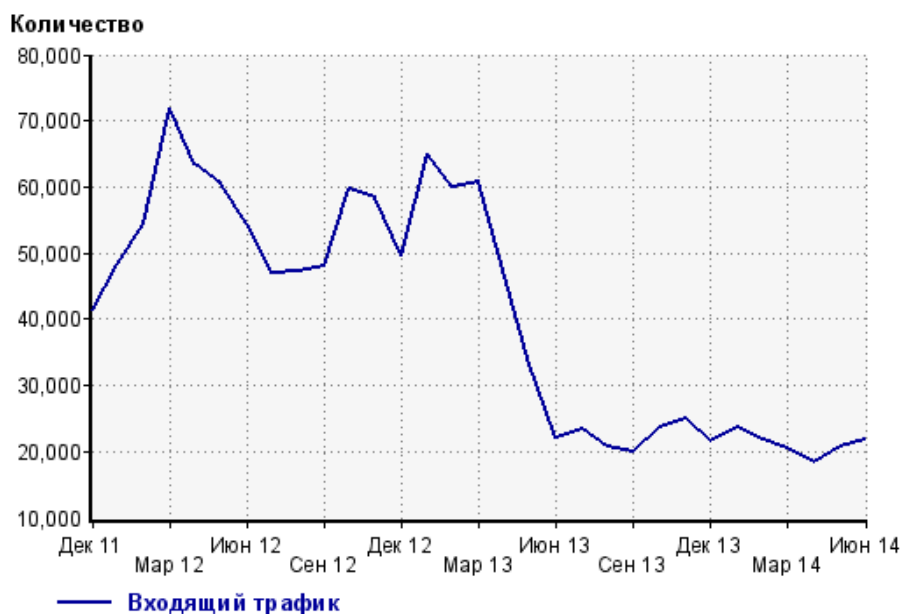
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

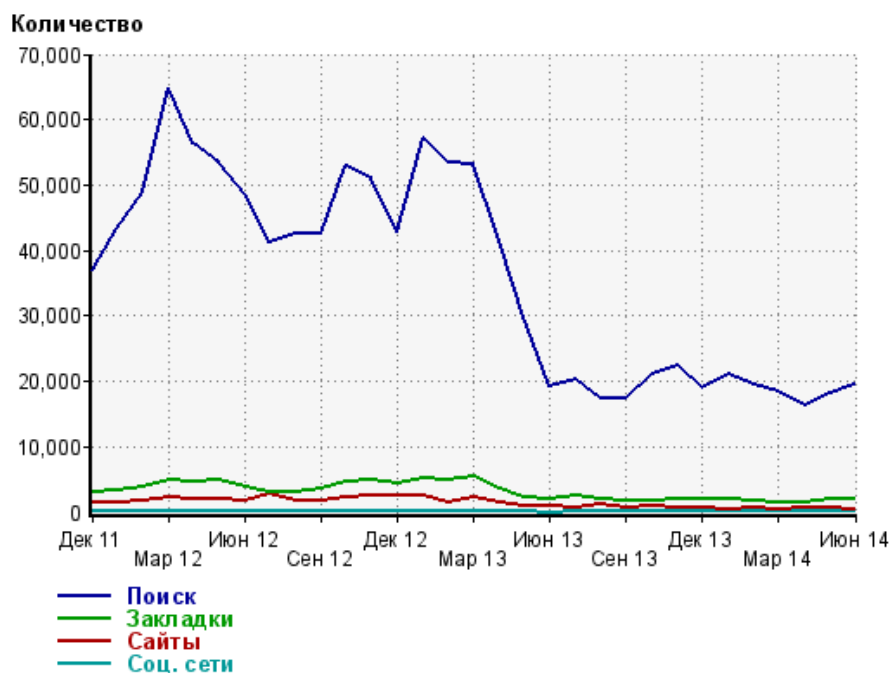
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7

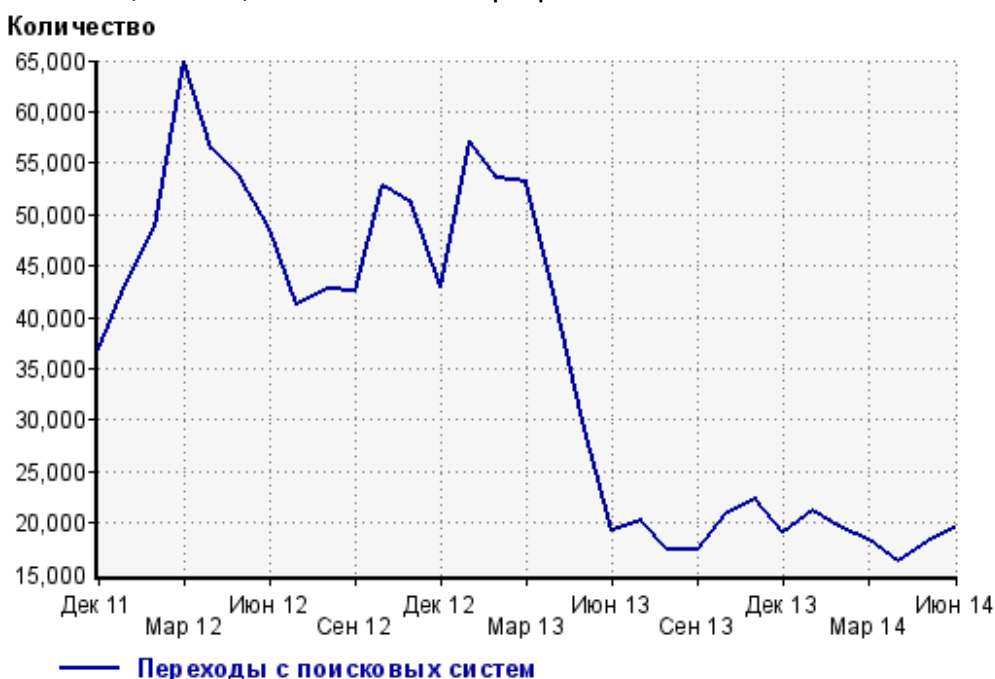
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,220 (57.8%)	10,728 (59.3%)	10,228 (57.1%)
Google	5,997 (30.9%)	5,102 (28.2%)	5,344 (29.9%)
Search.Mail.ru	1,334 (6.9%)	1,131 (6.2%)	1,257 (7.0%)
Яндекс (картинки)	426 (2.2%)	651 (3.6%)	598 (3.3%)
Rambler	131 (0.7%)	158 (0.9%)	139 (0.8%)
Google (картинки)	126 (0.6%)	144 (0.8%)	129 (0.7%)
Bing	98 (0.5%)	126 (0.7%)	125 (0.7%)
Yahoo	55 (0.3%)	45 (0.2%)	50 (0.3%)
Webalta	9 (0.0%)	1 (0.0%)	9 (0.1%)
Nigma	7 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	19,403 (99.9%)	18,091 (99.9%)	17,884 (99.9%)
всего	19,418 (100%)	18,105 (100%)	17,899 (100%)

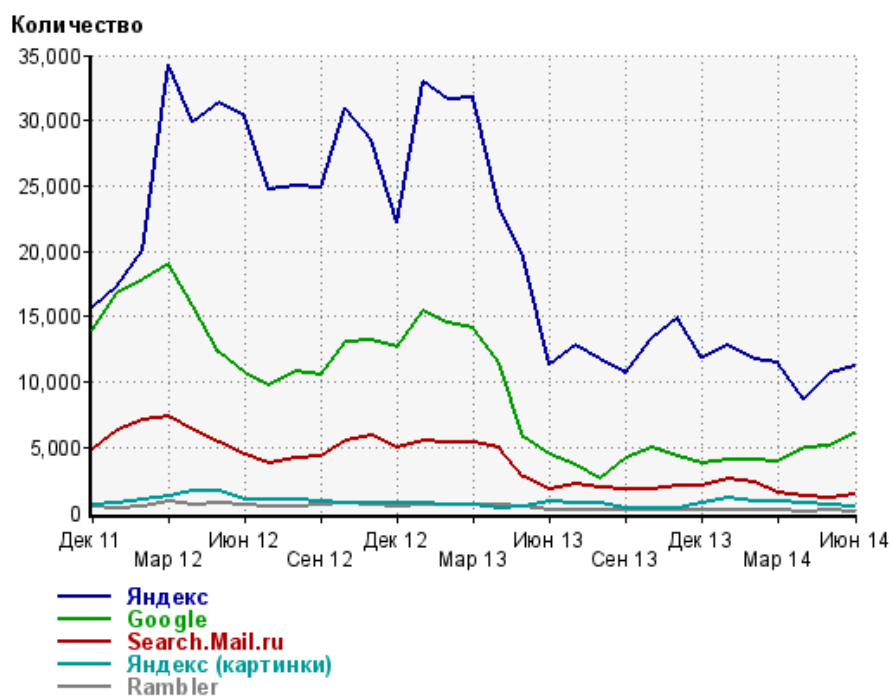
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	131

Структура месячной поисковой аудитории сайта

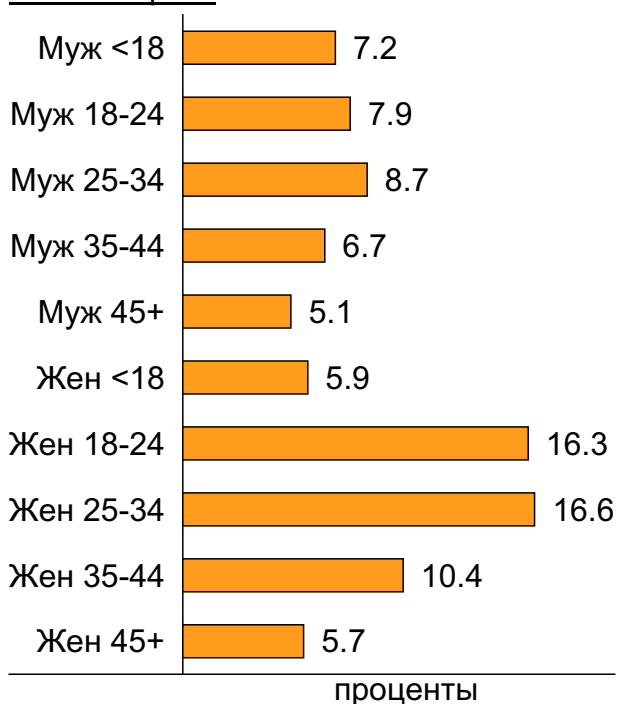
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

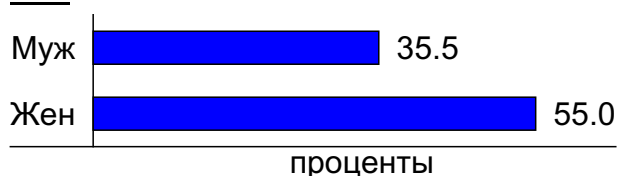
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,240 (7.2%)	1,021 (5.9%)	2,261 (13.1%)
18-24	1,353 (7.9%)	2,813 (16.3%)	4,166 (24.2%)
25-34	1,495 (8.7%)	2,865 (16.6%)	4,360 (25.3%)
35-44	1,151 (6.7%)	1,791 (10.4%)	2,942 (17.1%)
45+	877 (5.1%)	979 (5.7%)	1,856 (10.8%)
Любой возраст	6,116 (35.5%)	9,469 (55.0%)	15,585 (90.6%)

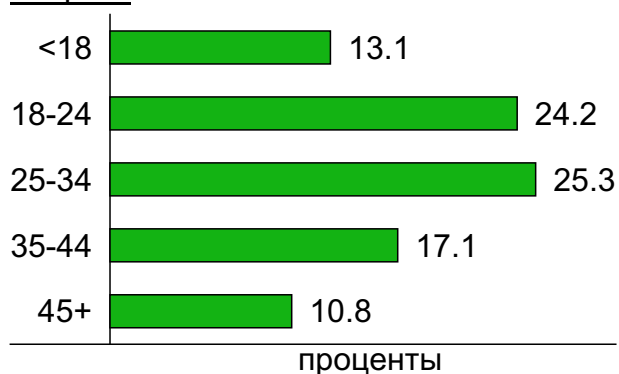
Пол / Возраст



Пол



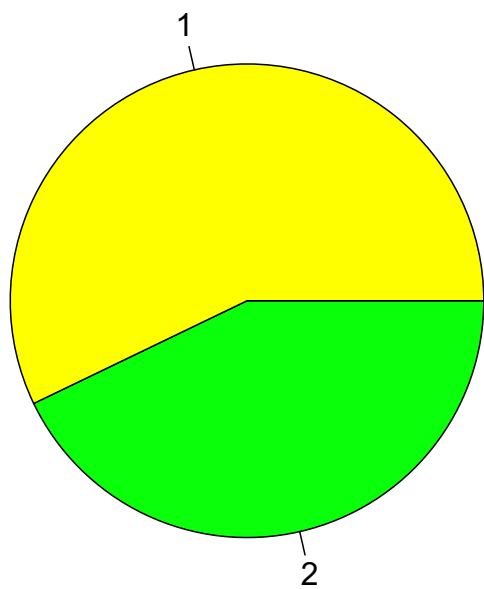
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

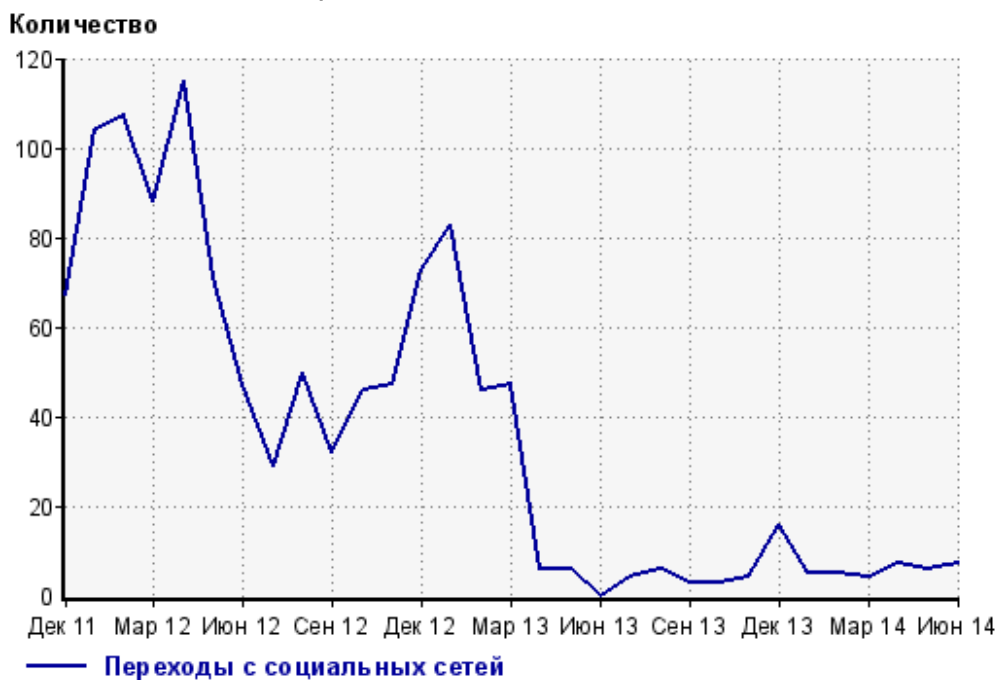
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	4 (57.1%)	1 (16.7%)	2 (33.3%)
liveinternet.ru	3 (42.9%)	1 (16.7%)	1 (16.7%)
всего	7 (100%)	6 (100%)	6 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

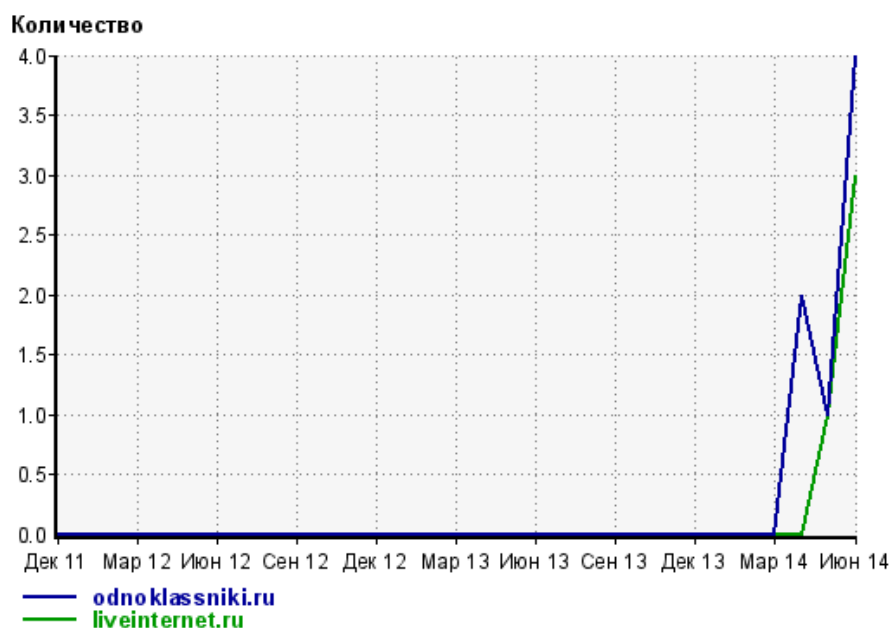


1: odnoklassniki.ru - 57.1%
2: liveinternet.ru - 42.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

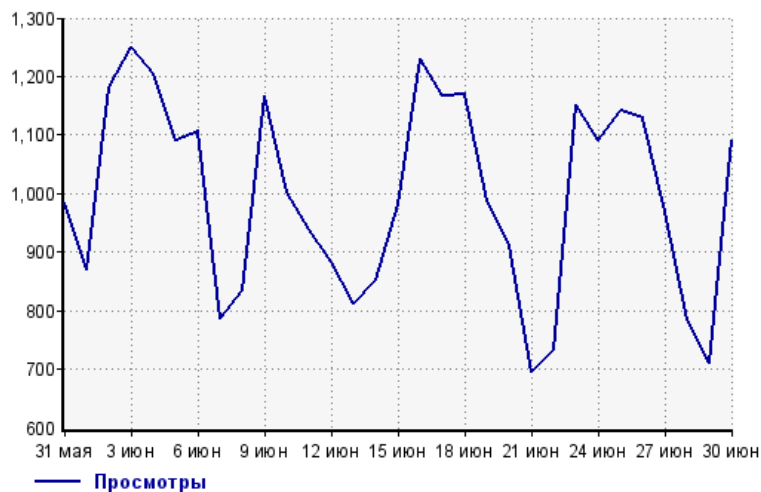


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Дек 11	0	0
Янв 12	0	0
Фев 12	0	0
Мар 12	0	0
Апр 12	0	0
Май 12	0	0
Июн 12	0	0
Июл 12	0	0
Авг 12	0	0
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	0	0
Дек 12	0	0
Янв 13	0	0
Фев 13	0	0
Мар 13	0	0
Апр 13	0	0
Май 13	0	0
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	0	0
Сен 13	0	0
Окт 13	0	0
Ноя 13	0	0
Дек 13	0	0
Янв 14	0	0
Фев 14	0	0
Мар 14	0	0
Апр 14	2	0
Май 14	1	1
Июн 14	4	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

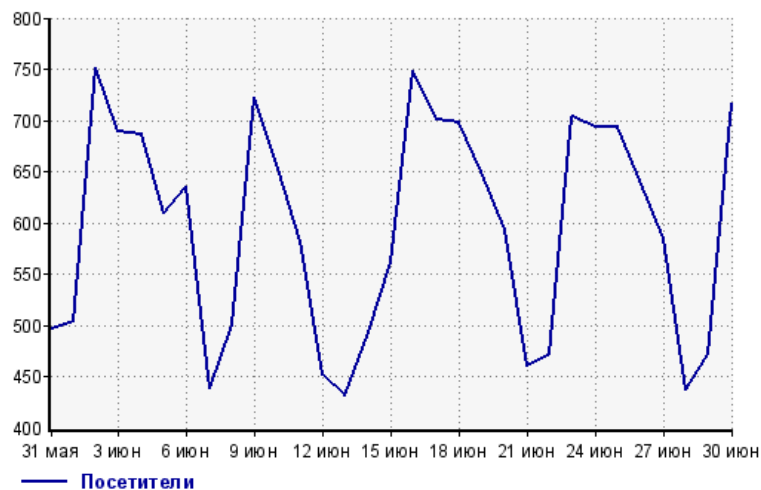
Количество



31 мая:	983	16 июня:	1,230
1 июня:	871	17 июня:	1,167
2 июня:	1,183	18 июня:	1,169
3 июня:	1,250	19 июня:	987
4 июня:	1,206	20 июня:	910
5 июня:	1,090	21 июня:	694
6 июня:	1,107	22 июня:	734
7 июня:	786	23 июня:	1,151
8 июня:	834	24 июня:	1,091
9 июня:	1,167	25 июня:	1,142
10 июня:	1,001	26 июня:	1,130
11 июня:	939	27 июня:	970
12 июня:	884	28 июня:	783
13 июня:	811	29 июня:	711
14 июня:	853	30 июня:	1,090
15 июня:	982		

Размер аудитории сайта

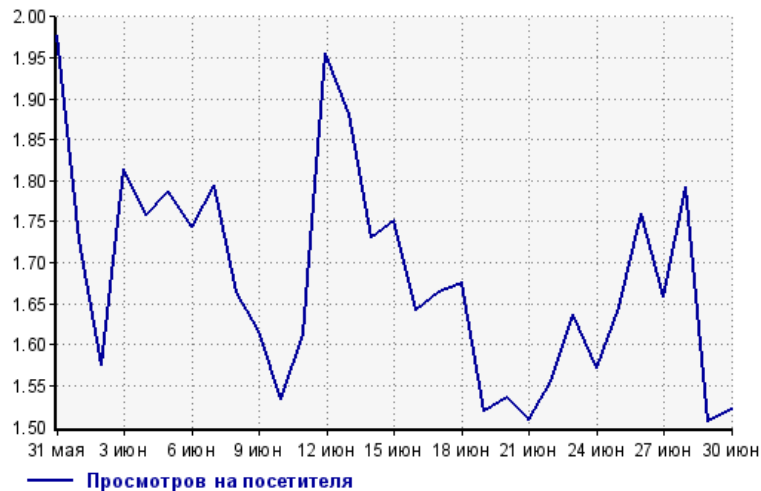
Количество



31 мая:	497	16 июня:	749
1 июня:	504	17 июня:	701
2 июня:	751	18 июня:	698
3 июня:	689	19 июня:	650
4 июня:	686	20 июня:	593
5 июня:	610	21 июня:	460
6 июня:	635	22 июня:	472
7 июня:	438	23 июня:	703
8 июня:	501	24 июня:	694
9 июня:	722	25 июня:	694
10 июня:	653	26 июня:	642
11 июня:	582	27 июня:	585
12 июня:	452	28 июня:	437
13 июня:	431	29 июня:	472
14 июня:	493	30 июня:	717
15 июня:	561		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

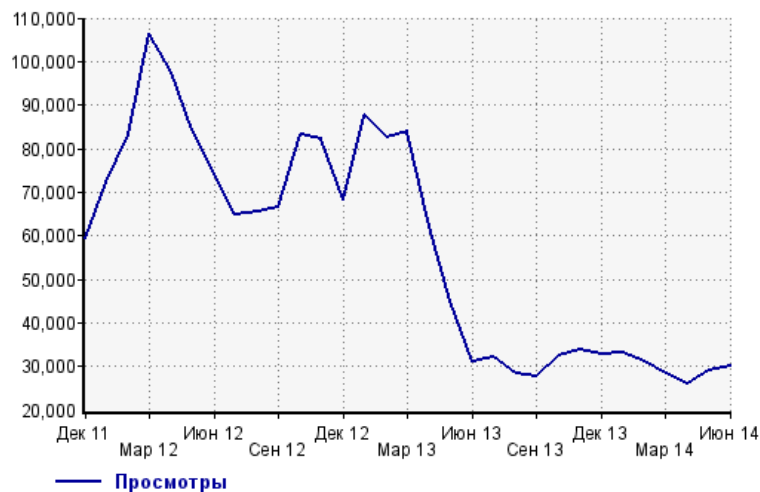


31 мая:	2.0	16 июня:	1.6
1 июня:	1.7	17 июня:	1.7
2 июня:	1.6	18 июня:	1.7
3 июня:	1.8	19 июня:	1.5
4 июня:	1.8	20 июня:	1.5
5 июня:	1.8	21 июня:	1.5
6 июня:	1.7	22 июня:	1.6
7 июня:	1.8	23 июня:	1.6
8 июня:	1.7	24 июня:	1.6
9 июня:	1.6	25 июня:	1.6
10 июня:	1.5	26 июня:	1.8
11 июня:	1.6	27 июня:	1.7
12 июня:	2.0	28 июня:	1.8
13 июня:	1.9	29 июня:	1.5
14 июня:	1.7	30 июня:	1.5
15 июня:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881		

Размер аудитории сайта

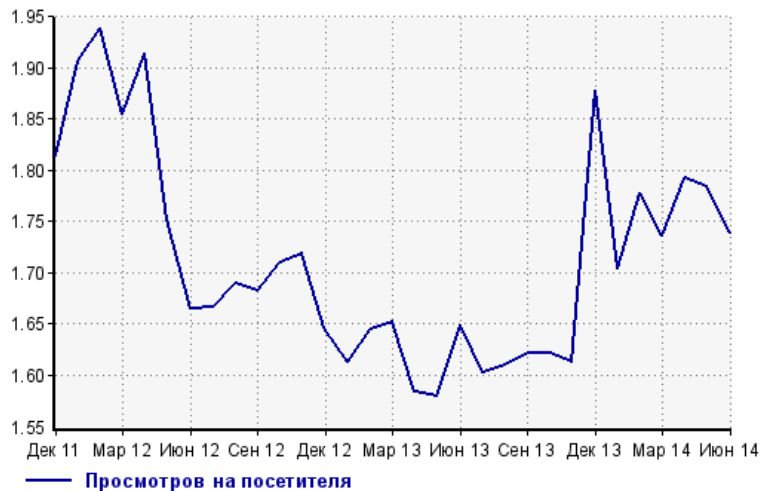
Количество



Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776		

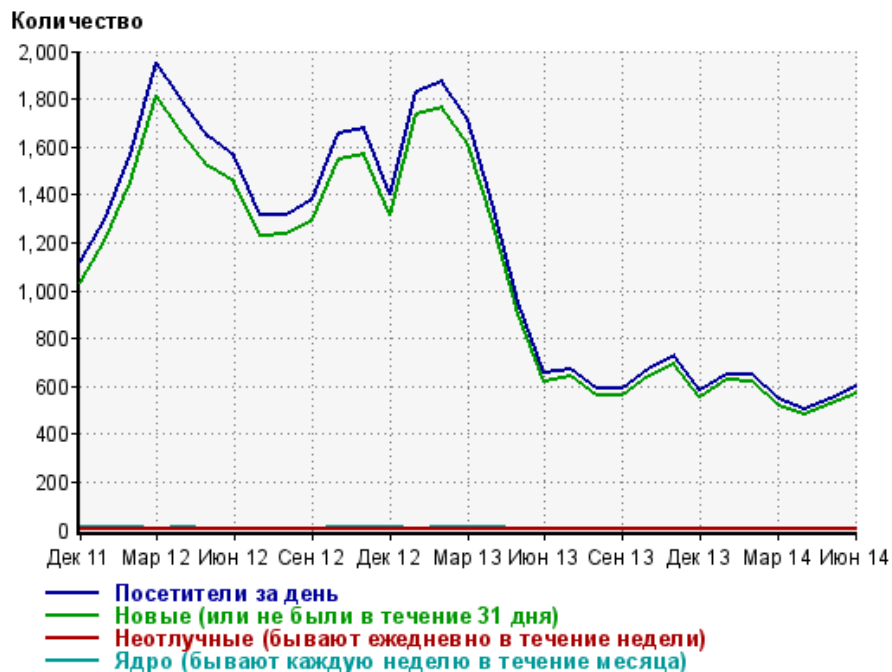
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



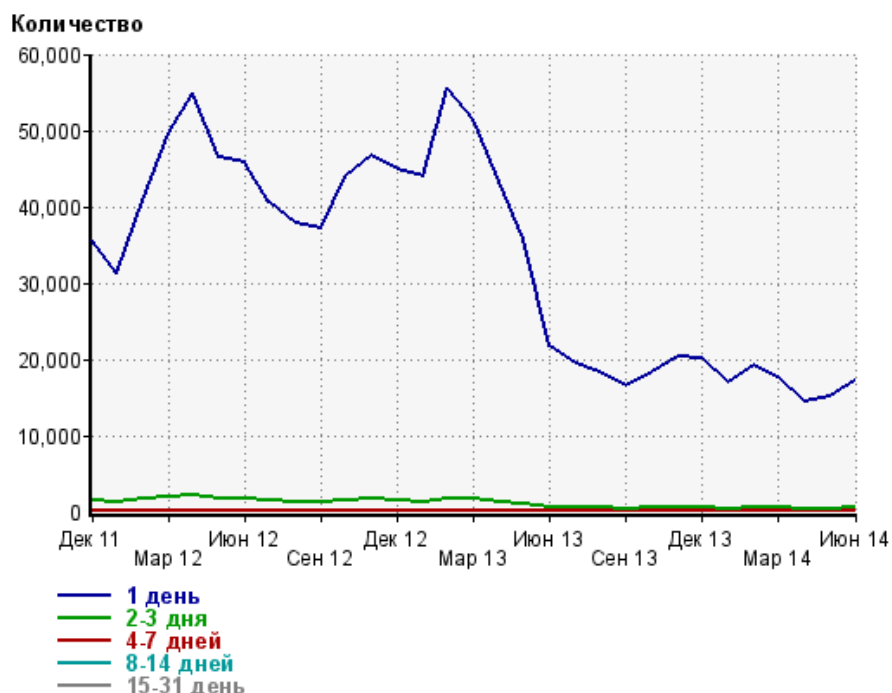
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,755 (49.2%)	9,988 (48.3%)	9,640 (47.4%)
google.ru	4,445 (20.3%)	3,795 (18.4%)	4,061 (20.0%)
Закладки	1,910 (8.7%)	1,872 (9.1%)	1,789 (8.8%)
go.mail.ru	1,334 (6.1%)	1,131 (5.5%)	1,257 (6.2%)
google.com	643 (2.9%)	544 (2.6%)	557 (2.7%)
google.com.ua	634 (2.9%)	553 (2.7%)	540 (2.7%)
clck.yandex.ru	373 (1.7%)	274 (1.3%)	276 (1.4%)
yandex.ua	246 (1.1%)	315 (1.5%)	264 (1.3%)
nova.rambler.ru	131 (0.6%)	158 (0.8%)	139 (0.7%)
findsmarter.ru	125 (0.6%)	211 (1.0%)	147 (0.7%)
yandex.by	119 (0.5%)	98 (0.5%)	105 (0.5%)
google.kz	104 (0.5%)	107 (0.5%)	113 (0.6%)
google.by	101 (0.5%)	99 (0.5%)	90 (0.4%)
bing.com	98 (0.4%)	127 (0.6%)	125 (0.6%)
images.yandex.ru	91 (0.4%)	578 (2.8%)	413 (2.0%)
yandex.kz	55 (0.3%)	112 (0.5%)	79 (0.4%)
news.yandex.ru	43 (0.2%)	10 (0.0%)	21 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	41 (0.2%)	31 (0.2%)	37 (0.2%)
google.de	39 (0.2%)	52 (0.3%)	42 (0.2%)
bashsite.ru	33 (0.2%)	45 (0.2%)	33 (0.2%)
google.co.il	32 (0.1%)	7 (0.0%)	16 (0.1%)
medstar-ufa.ru	27 (0.1%)	36 (0.2%)	34 (0.2%)
google.lv	26 (0.1%)	22 (0.1%)	22 (0.1%)
google.az	24 (0.1%)	46 (0.2%)	26 (0.1%)
google.md	23 (0.1%)	11 (0.1%)	16 (0.1%)
search.ask.com	21 (0.1%)	23 (0.1%)	17 (0.1%)
news.rambler.ru	15 (0.1%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
google.fr	15 (0.1%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
google.ge	12 (0.1%)	6 (0.0%)	11 (0.1%)
semalt.semalt.com	11 (0.1%)	12 (0.1%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	21,526 (98.5%)	20,282 (98.2%)	19,897 (97.9%)
всего	21,859 (100%)	20,661 (100%)	20,324 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

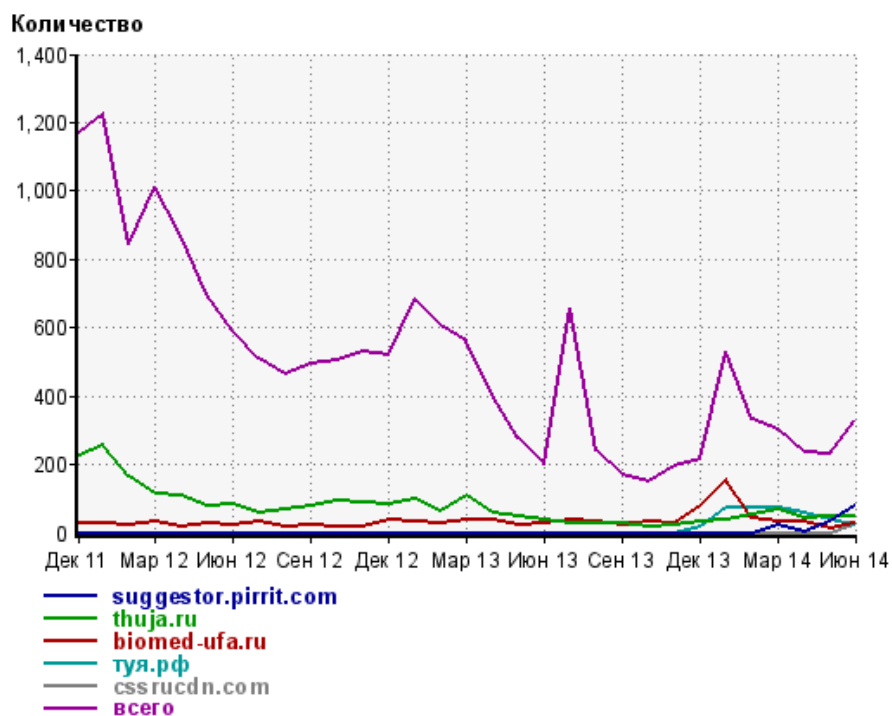
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
suggestor.pirrit.com	77 (23.5%)	34 (14.6%)	38 (14.3%)
thuja.ru	49 (14.9%)	46 (19.7%)	46 (17.4%)
biomed-ufa.ru	30 (9.1%)	12 (5.2%)	25 (9.4%)
туя.рф	25 (7.6%)	37 (15.9%)	39 (14.7%)
cssrucdn.com	24 (7.3%)	0 (0.0%)	8 (3.0%)
websocial.me	20 (6.1%)	4 (1.7%)	8 (3.0%)
dental-office.ru	13 (4.0%)	9 (3.9%)	12 (4.5%)
mrt-plus.ru	7 (2.1%)	7 (3.0%)	6 (2.3%)
tomograd.ru	7 (2.1%)	0 (0.0%)	2 (0.8%)
polygraph-consalting.ru	6 (1.8%)	5 (2.1%)	5 (1.9%)
ortho-ufa.ru	6 (1.8%)	3 (1.3%)	3 (1.1%)
alishch.ru	6 (1.8%)	0 (0.0%)	2 (0.8%)
medstar-ufa.ru	5 (1.5%)	5 (2.1%)	6 (2.3%)
gepatit.ru	5 (1.5%)	1 (0.4%)	4 (1.5%)
join-fl.kluberudit.ru	5 (1.5%)	1 (0.4%)	2 (0.8%)
medvestnik.by	4 (1.2%)	4 (1.7%)	3 (1.1%)
owners.central-processing.info	4 (1.2%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
vkuserspy.net	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
mosmedclinic.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
cu1606103.qjqosvwdg.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
nan-ufa.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
sex-news.ru	2 (0.6%)	5 (2.1%)	3 (1.1%)
sleepnet.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.3%)	7 (3.0%)	3 (1.1%)
gazeta.ru	1 (0.3%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
eko-rb.ru	1 (0.3%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
mostrudexpert.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wildberries.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dejurka.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w56.am15.net	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vashe-pravo.su	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w73.am15.net	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10.0.210.209	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gvapp.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
traktor-velikan.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plastic-surgery.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvc.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
doctorpiter.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
top.rbc.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	328 (100%)	183 (78.5%)	220 (83.0%)
всего	328 (100%)	233 (100%)	265 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	suggestor.pirrit.com	thuja.ru	biomed-ufa.ru	туя.рф	cssrucdn.com	всего
Дек 11	0	226	27	0	0	1,169
Янв 12	0	255	26	0	0	1,227
Фев 12	0	167	24	0	0	846
Мар 12	0	113	35	0	0	1,014
Апр 12	0	111	19	0	0	871
Май 12	0	78	30	0	0	696
Июн 12	0	85	21	0	0	591
Июл 12	0	57	31	0	0	509
Авг 12	0	67	19	0	0	466
Сен 12	0	77	23	0	0	496
Окт 12	0	93	19	0	0	504
Ноя 12	0	88	18	0	0	528
Дек 12	0	83	36	0	0	519
Янв 13	0	97	34	0	0	680
Фев 13	0	62	26	0	0	606
Мар 13	0	108	36	0	0	558
Апр 13	0	59	38	0	0	403
Май 13	0	49	25	0	0	278
Июн 13	0	39	28	0	0	201
Июл 13	0	26	39	0	0	655
Авг 13	0	28	34	0	0	240
Сен 13	0	29	24	0	0	170
Окт 13	0	17	31	0	0	152
Ноя 13	0	23	29	0	0	194
Дек 13	0	32	77	16	0	217
Янв 14	0	40	157	76	0	531
Фев 14	0	54	43	74	0	332
Мар 14	25	68	32	75	0	300
Апр 14	4	43	33	57	0	235
Май 14	34	46	12	37	0	233
Июн 14	77	49	30	25	24	328