

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за август 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,773	(+4% мес/мес)	
Посетителей	16,834	(+0% мес/мес)	
Доля женщин	64.2 %		
Доля мужчин	35.8 %		
Посетители младше 18 лет	7.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.5 %		
Посетители старше 44 лет	12.1 %		
Преобладающая страна - Россия	87.1 %		
Преобладающий регион - Уфа	32.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	60.5 %	
Внутренние	30.3 %	
Закладки	6.6 %	
Сайты	2.6 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,232	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,002	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	644 (3.8%)	694 (4.1%)	1,338 (7.9%)
18-24	1,695 (10.1%)	3,353 (19.9%)	5,048 (30.0%)
25-34	1,808 (10.7%)	3,306 (19.6%)	5,114 (30.4%)
35-44	1,145 (6.8%)	2,146 (12.7%)	3,291 (19.5%)
45+	727 (4.3%)	1,316 (7.8%)	2,043 (12.1%)
Любой возраст	6,019 (35.8%)	10,815 (64.2%)	16,834 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	78	73
18-24	84	162	124
25-34	72	151	109
35-44	60	115	87
45+	56	108	81
Любой возраст	69	131	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	96	90
18-24	108	209	159
25-34	86	151	119
35-44	62	109	87
45+	39	57	49
Любой возраст	74	123	100

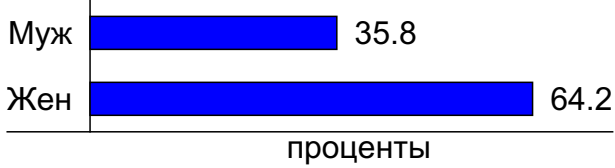
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

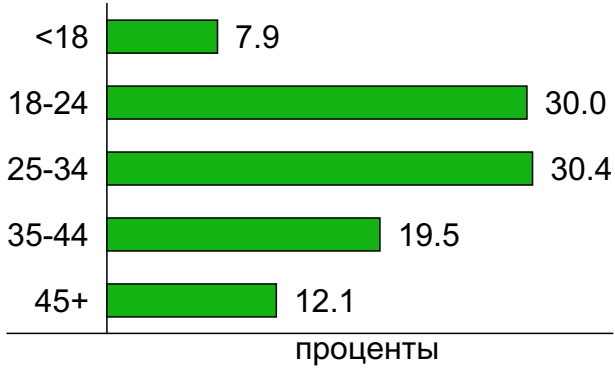
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	118	106
18-24	95	140	121
25-34	84	119	104
35-44	66	100	85
45+	58	92	76
Любой возраст	79	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

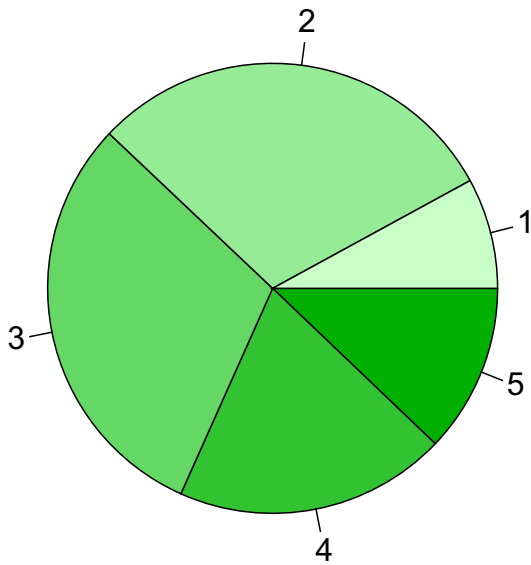
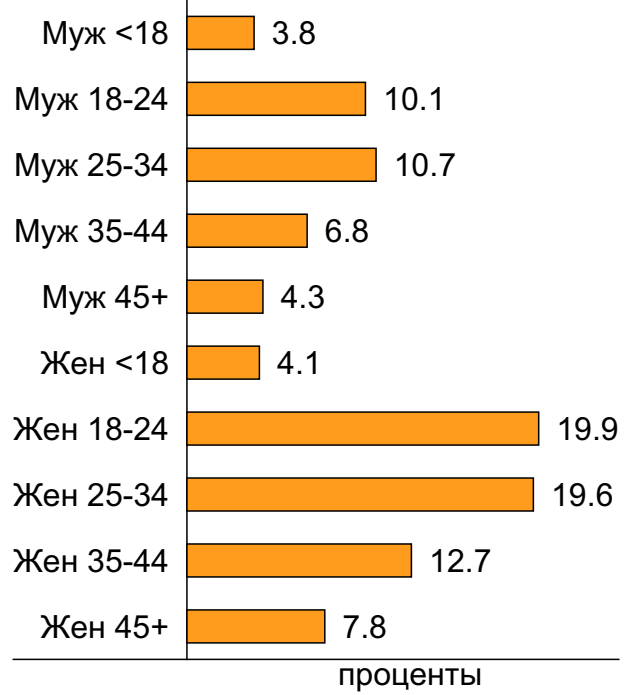
Пол



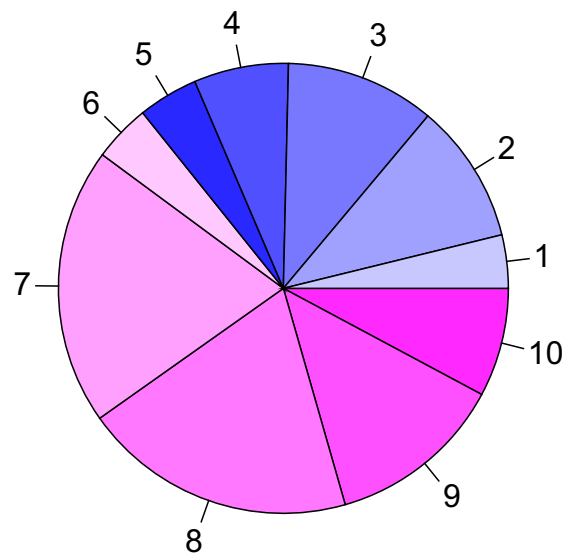
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

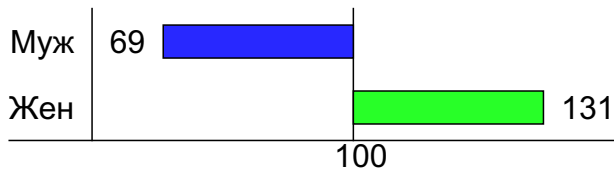


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

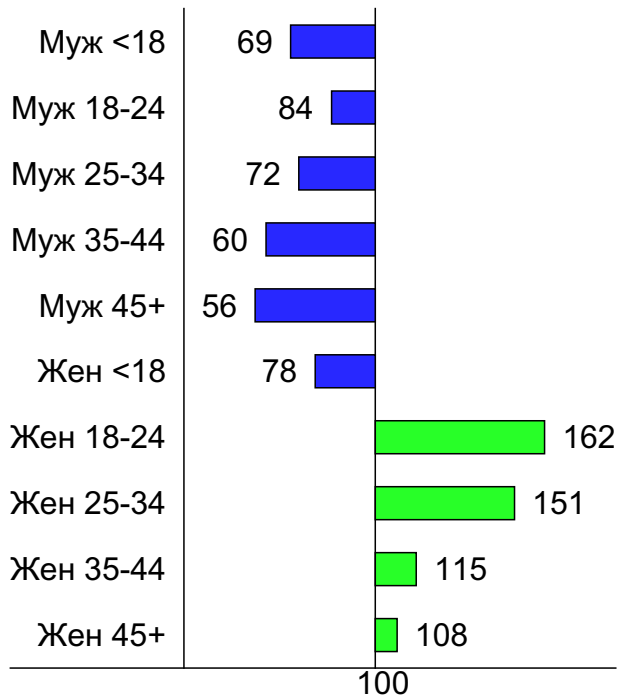
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

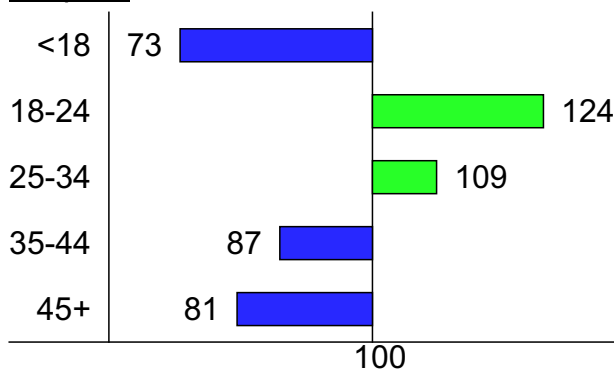
Пол



Пол / Возраст

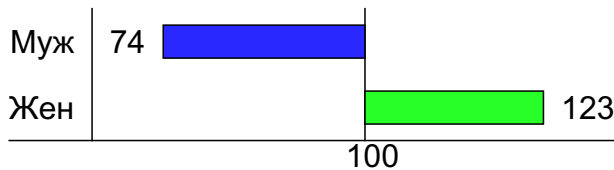


Возраст

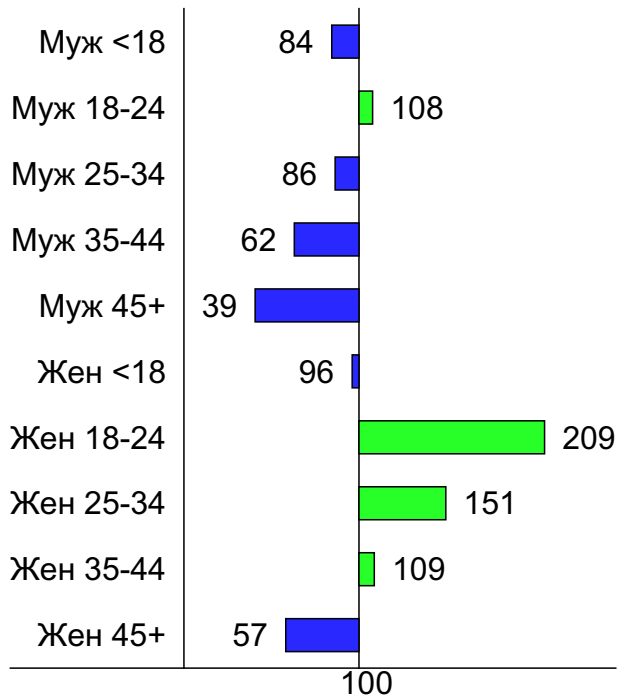


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

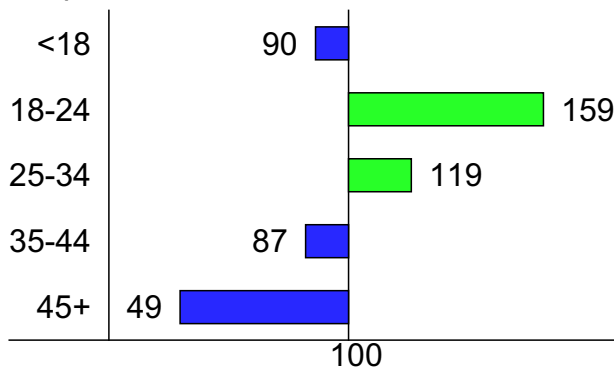
Пол



Пол / Возраст

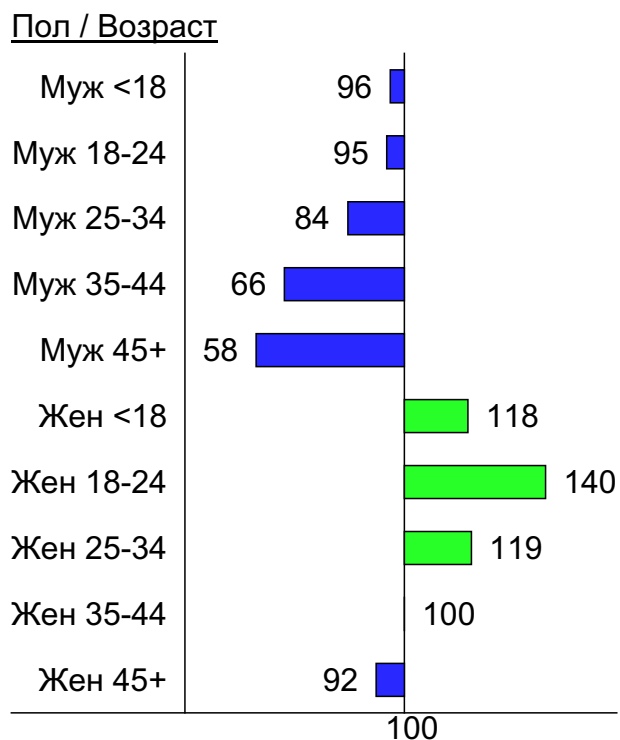
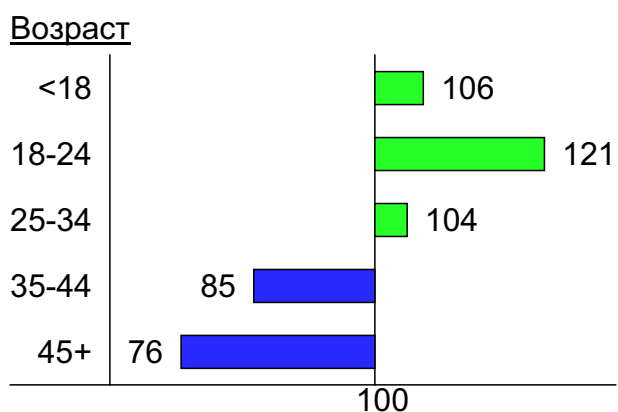
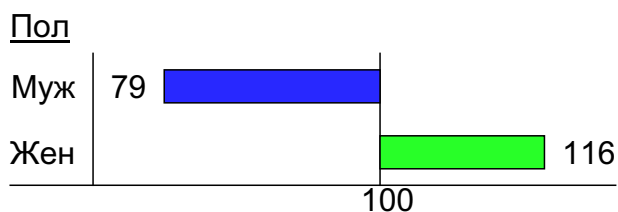


Возраст

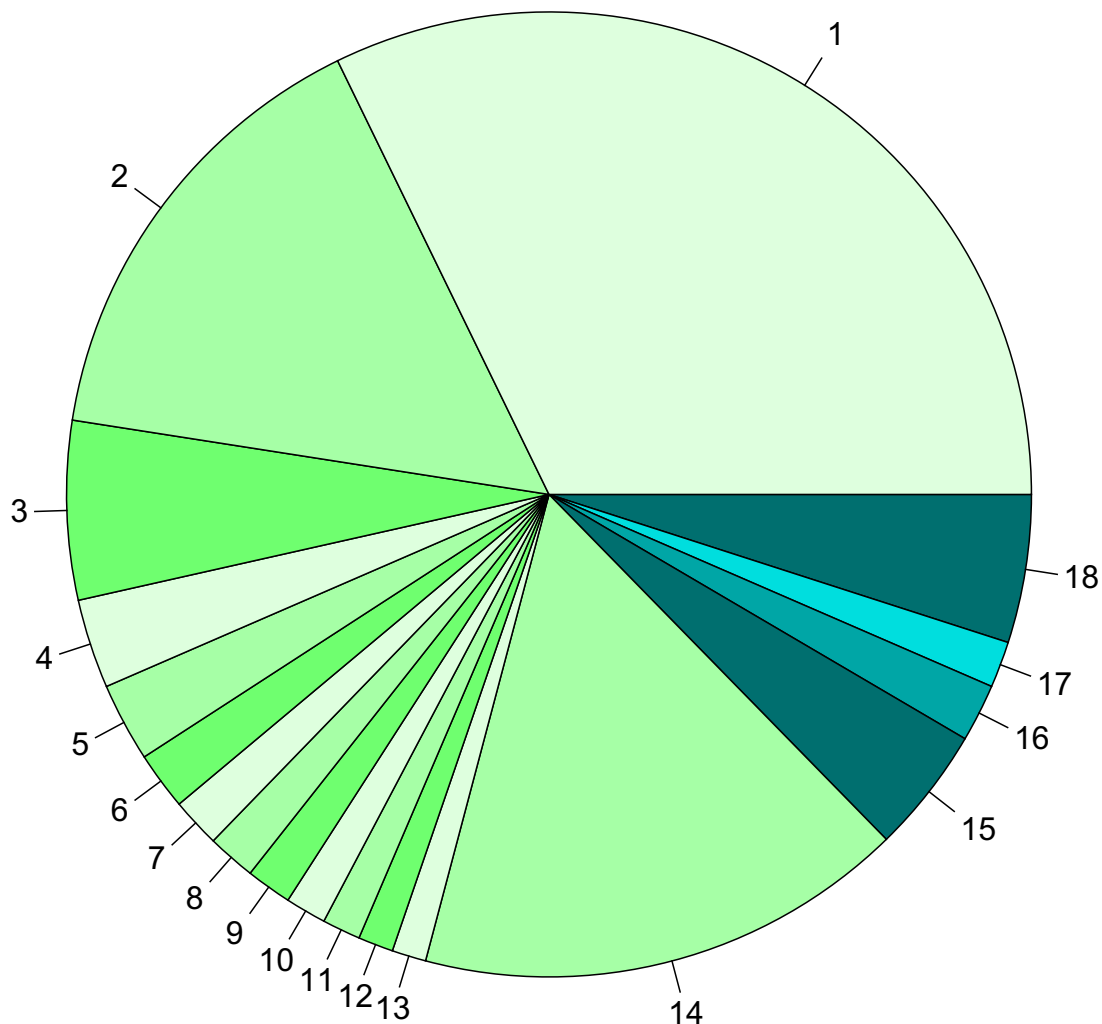


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 32.2%
- 2: Москва - 15.3%
- 3: Самара - 6.0%
- 4: Санкт-Петербург - 3.0%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Казань - 1.7%
- 8: Новосибирск - 1.6%
- 9: Ульяновск - 1.5%
- 10: Нижний Новгород - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 16.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.2%
- 16: Казахстан - 1.9%
- 17: Беларусь - 1.5%
- 18: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	495 (87.1%)	480 (84.5%)	497 (86.0%)
Украина	24 (4.2%)	31 (5.5%)	29 (5.0%)
Казахстан	11 (1.9%)	11 (1.9%)	11 (1.9%)
Беларусь	8.8 (1.5%)	9.8 (1.7%)	9.4 (1.6%)
США	3.3 (0.6%)	3.7 (0.7%)	3.3 (0.6%)
Германия	2 (0.4%)	3.5 (0.6%)	2.6 (0.4%)
Узбекистан	1.9 (0.3%)	2.2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Крым	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Киргизия	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Другие	1.5 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Молдавия	1.4 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Армения	1 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Азербайджан	1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Латвия	1 (0.2%)	0.94 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Израиль	0.77 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.97 (0.2%)
Грузия	0.74 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Эстония	0.68 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Франция	0.61 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Болгария	0.58 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Турция	0.55 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Таджикистан	0.52 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Литва	0.52 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Испания	0.48 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Греция	0.45 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Бразилия	0.42 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.6 (0.1%)
Великобритания	0.42 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Норвегия	0.42 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Италия	0.39 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Китай	0.35 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Канада	0.35 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Финляндия	0.29 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.25 (0.0%)
Нидерланды	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Португалия	0.26 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Швеция	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Туркмения	0.19 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.33 (0.1%)
ОАЭ	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Иран	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Новая Зеландия	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Египет	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	566.978 (99.8%)	564.796 (99.4%)	576.989 (99.8%)
всего	568 (100%)	568 (100%)	578 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	183 (36.9%)	170 (35.3%)	176 (35.4%)
Москва	87 (17.5%)	86 (17.9%)	89 (17.9%)
Самара	34 (6.9%)	35 (7.3%)	34 (6.8%)
Санкт-Петербург	17 (3.4%)	17 (3.5%)	19 (3.8%)
Краснодар	15 (3.0%)	13 (2.7%)	14 (2.8%)
Екатеринбург	11 (2.2%)	11 (2.3%)	13 (2.6%)
Казань	9.4 (1.9%)	10 (2.1%)	9.4 (1.9%)
Новосибирск	9.2 (1.9%)	9 (1.9%)	9.5 (1.9%)
Ульяновск	8.7 (1.8%)	7.8 (1.6%)	8.7 (1.8%)
Нижний Новгород	7.8 (1.6%)	9.3 (1.9%)	9.5 (1.9%)
Челябинск	7.3 (1.5%)	7.7 (1.6%)	7.7 (1.5%)
Ростов-на-Дону	6.7 (1.4%)	6.6 (1.4%)	6.5 (1.3%)
Воронеж	6.5 (1.3%)	6.2 (1.3%)	5.3 (1.1%)
Пермь	4.7 (0.9%)	3.6 (0.7%)	4 (0.8%)
Кемерово	4.5 (0.9%)	3.1 (0.6%)	3.7 (0.7%)
Владивосток	4.5 (0.9%)	4.7 (1.0%)	4.9 (1.0%)
Хабаровск	4.1 (0.8%)	3.2 (0.7%)	3.8 (0.8%)
Ставрополь	3.7 (0.7%)	3.9 (0.8%)	3.8 (0.8%)
Иркутск	3.4 (0.7%)	2.9 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Саратов	2.9 (0.6%)	3.6 (0.7%)	3.2 (0.6%)
Омск	2.9 (0.6%)	2.9 (0.6%)	2.7 (0.5%)
Оренбург	2.6 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Красноярск	2.5 (0.5%)	2.8 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Волгоград	2.4 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.3 (0.5%)	2.7 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Барнаул	2 (0.4%)	2.2 (0.5%)	2 (0.4%)
Ижевск	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
Тюмень	1.9 (0.4%)	2.2 (0.5%)	2.1 (0.4%)
Мурманск	1.8 (0.4%)	1 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Ярославль	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Калининград	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Тверь	1.6 (0.3%)	0.9 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Киров	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Пенза	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Томск	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Брянск	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Махачкала	1.4 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Тула	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Сыктывкар	1.4 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Владимир	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Белгород	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Тольятти	1.2 (0.2%)	0.71 (0.1%)	0.93 (0.2%)
Калуга	1.1 (0.2%)	0.71 (0.1%)	0.97 (0.2%)
Липецк	0.97 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Архангельск	0.97 (0.2%)	0.9 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Сочи	0.94 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.92 (0.2%)
Петрозаводск	0.94 (0.2%)	0.48 (0.1%)	0.88 (0.2%)
Иваново	0.9 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Тамбов	0.9 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.92 (0.2%)
сумма выбранных	477.72 (96.3%)	458.64 (95.4%)	476.52 (95.9%)
всего	496 (100%)	481 (100%)	497 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		13,004	77.2 %	787
в том числе	Беременность и роды	3,490	20.7 %	925
	Диеты	1,927	11.4 %	941
	Стоматология	1,307	7.8 %	1377
	Лишний вес	1,223	7.3 %	974
	Спорт, фитнес, йога	708	4.2 %	843
	Зрение	628	3.7 %	1705
Образование		1,685	10.0 %	611
в том числе	Образование высшее	932	5.5 %	734
	Иностранные языки	585	3.5 %	582
	Образование для детей	550	3.3 %	729
	Образование за рубежом	52	0.3 %	977
Бытовая техника		1,691	10.0 %	605
Бизнес		3,759	22.3 %	524
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,856	17.0 %	562
	Бухгалтерия	1,109	6.6 %	634
	Реклама	503	3.0 %	562
	Аудит, консалтинг	47	0.3 %	817
Финансы		1,984	11.8 %	520
в том числе	Кредиты	939	5.6 %	699
	Валюта	711	4.2 %	418
	Страхование	616	3.7 %	795
	Фондовый рынок	134	0.8 %	884
	Вклады, депозиты	90	0.5 %	916
	Денежные переводы	72	0.4 %	944
Отдых, туризм, путешествия		3,252	19.3 %	506
в том числе	Отдых в России и Украине	2,100	12.5 %	538
	Отдых за рубежом	1,785	10.6 %	584
Недвижимость		3,770	22.4 %	504
в том числе	Квартиры	2,806	16.7 %	545
	Загородная недвижимость	820	4.9 %	601
	Земля	495	2.9 %	740
	Ипотека	293	1.7 %	864
	Гаражи	242	1.4 %	627
	Коммерческая недвижимость	198	1.2 %	669
	Зарубежная недвижимость	129	0.8 %	719
Дом и семья		6,289	37.4 %	487
в том числе	Кулинария, рецепты	5,041	29.9 %	520
	Собаки	1,199	7.1 %	593
	Кошки	1,055	6.3 %	705
	Детские сады	622	3.7 %	784
	Маленькие дети	522	3.1 %	765
Аудио, Видео, Фото		934	5.5 %	483
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	377	2.2 %	534
	Аудио-техника	306	1.8 %	530
	Фотоаппараты	249	1.5 %	640
	Видеоаппаратура	218	1.3 %	552
Выставки, концерты, театры, кино		1,398	8.3 %	468

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,048	18.1 %	395
в том числе	Мобильные телефоны	2,454	14.6 %	403
	Мобильные приложения и услуги	1,857	11.0 %	493
	Навигация	168	1.0 %	416
	Стационарная связь	79	0.5 %	719
Компьютеры, оргтехника		1,802	10.7 %	368
в том числе	Ноутбуки	745	4.4 %	390
	Планшетные ПК	550	3.3 %	533
	Компьютерные комплектующие	350	2.1 %	355
	Принтеры	230	1.4 %	440
	Мониторы	104	0.6 %	463
Авто		3,108	18.5 %	357
в том числе	Иномарки	2,486	14.8 %	381
	Отечественные авто	724	4.3 %	459
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	524	3.1 %	407
	Колёса, Шины	328	1.9 %	511
	Автострахование	207	1.2 %	865

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

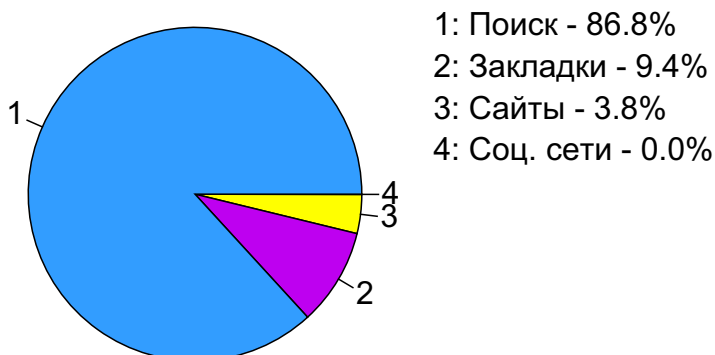
Структура переходов на страницы сайта

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	19,232 (60.5%)	18,887 (62.1%)	19,179 (62.5%)
Внутренние	9,615 (30.3%)	8,670 (28.5%)	8,783 (28.6%)
Закладки	2,083 (6.6%)	2,130 (7.0%)	2,041 (6.6%)
Сайты	833 (2.6%)	731 (2.4%)	696 (2.3%)
Соц. сети	10 (0.0%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,773 (100%)	30,422 (100%)	30,706 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

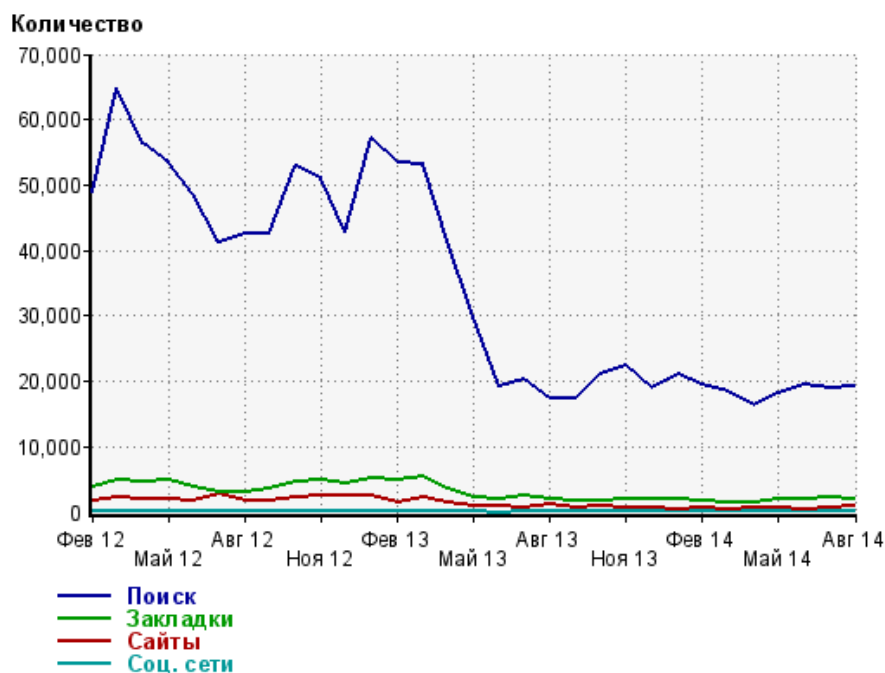
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

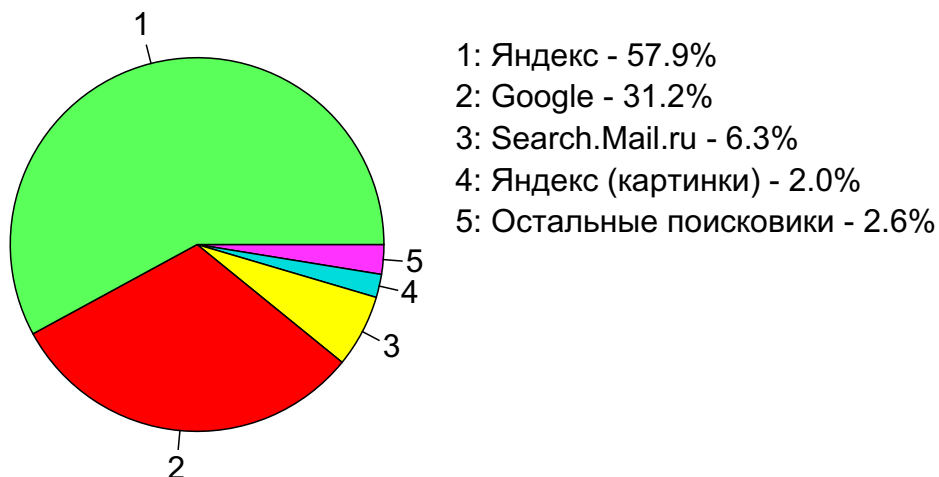


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10

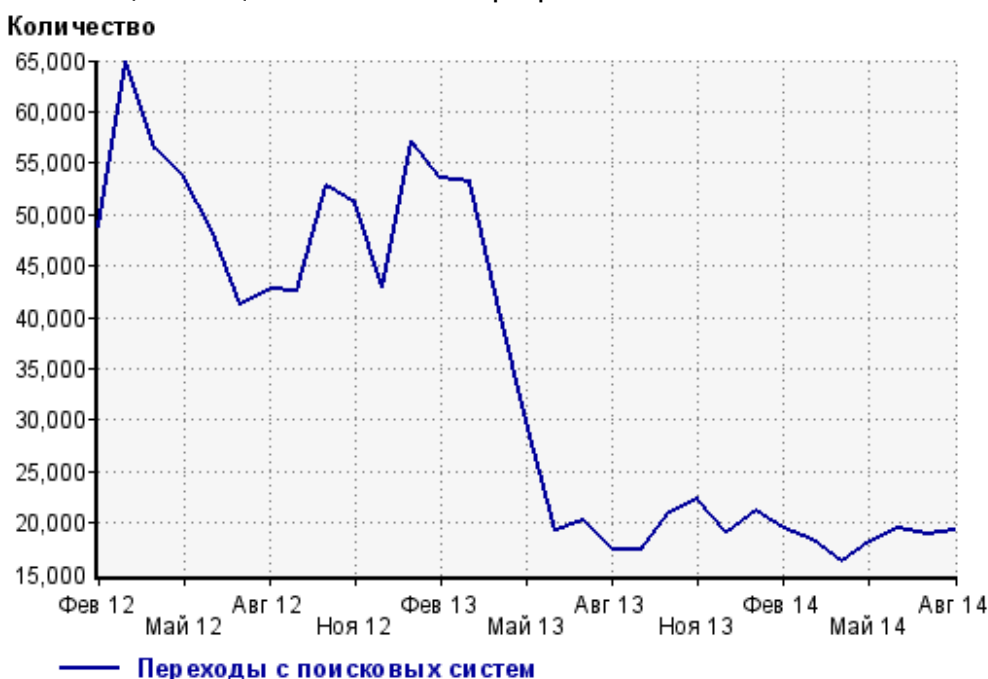
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,141 (57.9%)	10,233 (54.2%)	10,864 (56.6%)
Google	6,003 (31.2%)	6,406 (33.9%)	6,135 (32.0%)
Search.Mail.ru	1,209 (6.3%)	1,341 (7.1%)	1,294 (6.7%)
Яндекс (картинки)	386 (2.0%)	394 (2.1%)	402 (2.1%)
Rambler	147 (0.8%)	150 (0.8%)	142 (0.7%)
Bing	134 (0.7%)	127 (0.7%)	119 (0.6%)
Google (картинки)	118 (0.6%)	125 (0.7%)	123 (0.6%)
Yahoo	74 (0.4%)	82 (0.4%)	70 (0.4%)
Nigma	7 (0.0%)	14 (0.1%)	9 (0.0%)
QIP.ru	5 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	19,224 (100.0%)	18,875 (99.9%)	19,162 (99.9%)
всего	19,232 (100%)	18,887 (100%)	19,179 (100%)

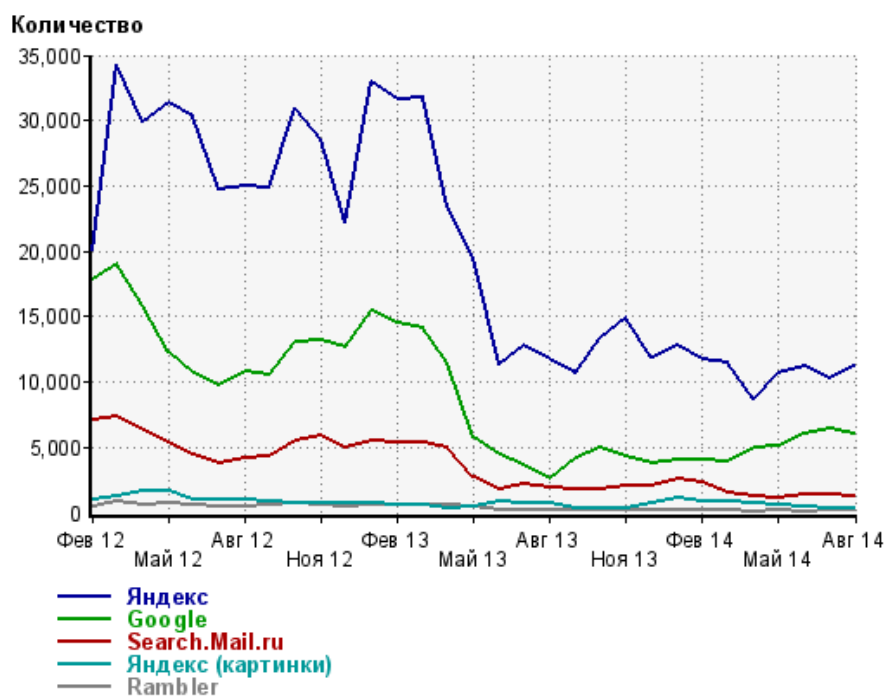
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	394	150
Авг 14	11,141	6,003	1,209	386	147

Структура месячной поисковой аудитории сайта

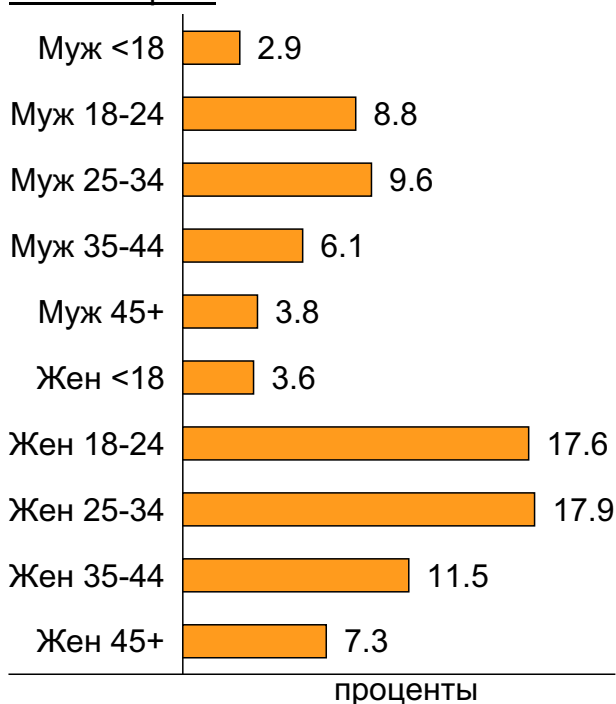
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

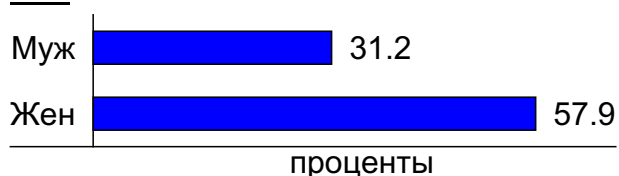
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	489 (2.9%)	605 (3.6%)	1,094 (6.5%)
18-24	1,476 (8.8%)	2,962 (17.6%)	4,438 (26.4%)
25-34	1,621 (9.6%)	3,020 (17.9%)	4,641 (27.6%)
35-44	1,026 (6.1%)	1,933 (11.5%)	2,959 (17.6%)
45+	645 (3.8%)	1,225 (7.3%)	1,870 (11.1%)
Любой возраст	5,257 (31.2%)	9,745 (57.9%)	15,002 (89.1%)

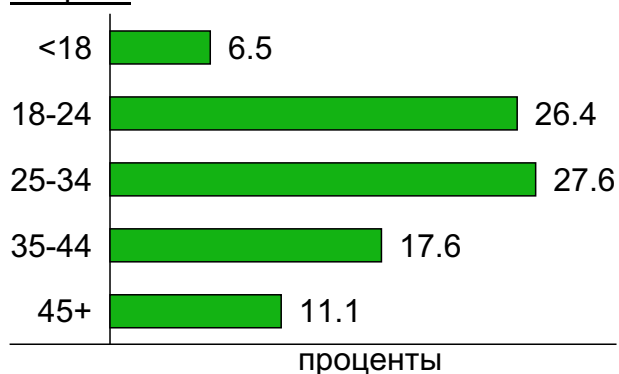
Пол / Возраст



Пол



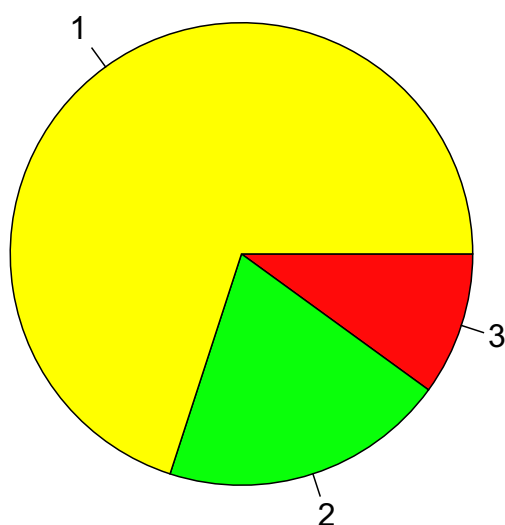
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

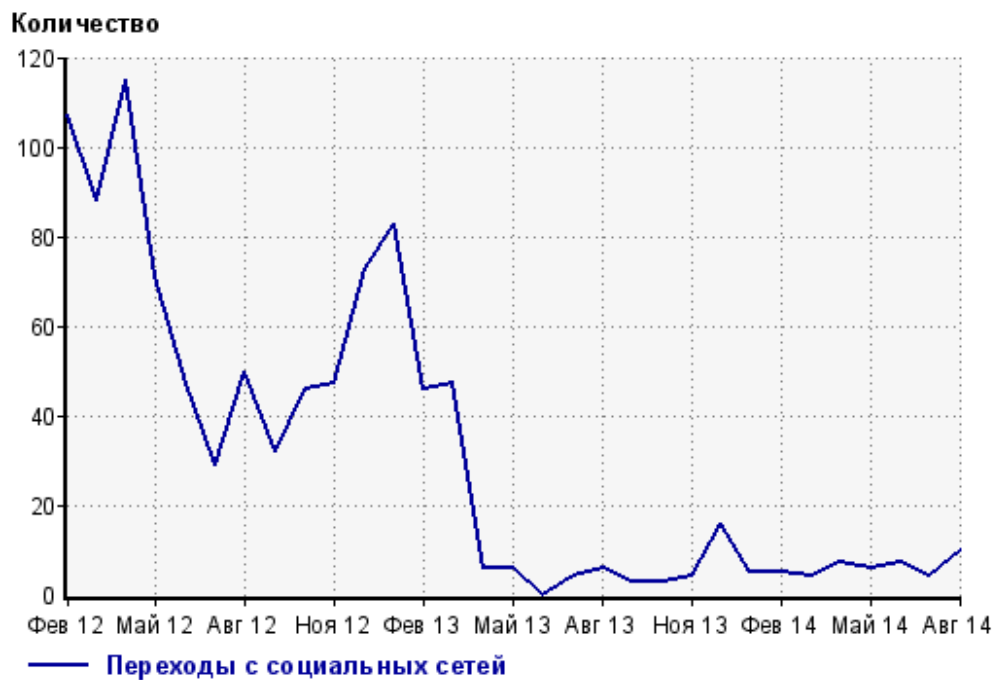
	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	7 (70.0%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)
vkontakte.ru	2 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10 (100%)	4 (100%)	7 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

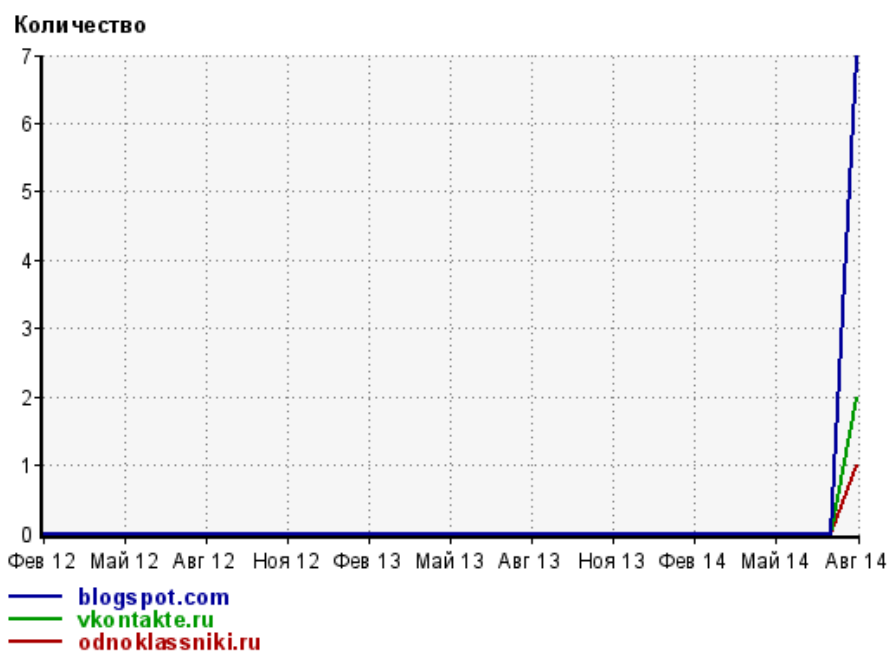


- 1: blogspot.com - 70.0%
- 2: vkontakte.ru - 20.0%
- 3: odnoklassniki.ru - 10.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

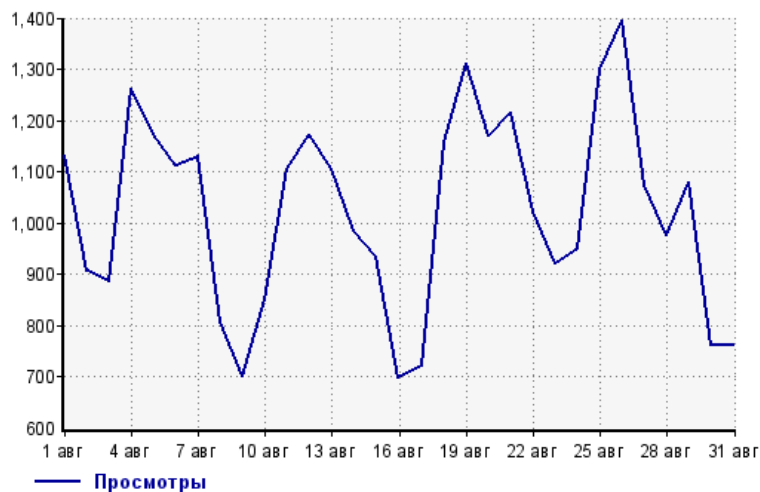


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	0	0	0
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	0
Окт 13	0	0	0
Ноя 13	0	0	0
Дек 13	0	0	0
Янв 14	0	0	0
Фев 14	0	0	0
Мар 14	0	0	0
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	0
Июн 14	0	0	0
Июл 14	0	0	0
Авг 14	7	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

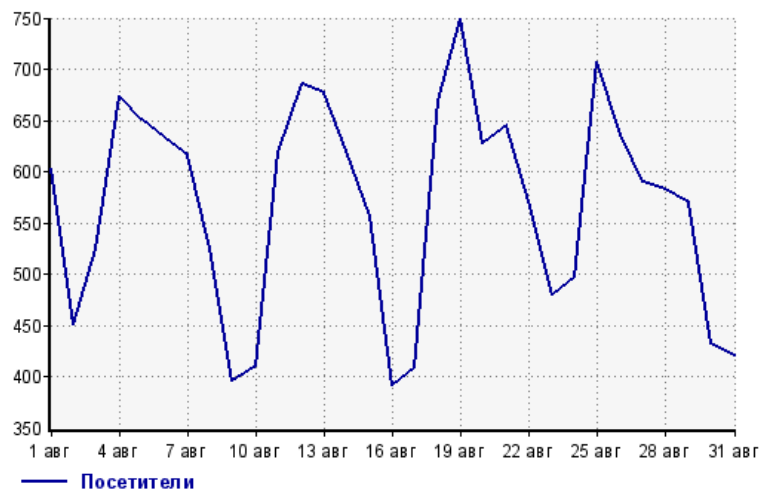
Количество



1 авг:	1,133	17 авг:	719
2 авг:	907	18 авг:	1,157
3 авг:	886	19 авг:	1,313
4 авг:	1,262	20 авг:	1,170
5 авг:	1,172	21 авг:	1,216
6 авг:	1,113	22 авг:	1,021
7 авг:	1,130	23 авг:	920
8 авг:	806	24 авг:	950
9 авг:	699	25 авг:	1,301
10 авг:	850	26 авг:	1,396
11 авг:	1,105	27 авг:	1,074
12 авг:	1,173	28 авг:	975
13 авг:	1,105	29 авг:	1,080
14 авг:	983	30 авг:	762
15 авг:	936	31 авг:	762
16 авг:	697		

Размер аудитории сайта

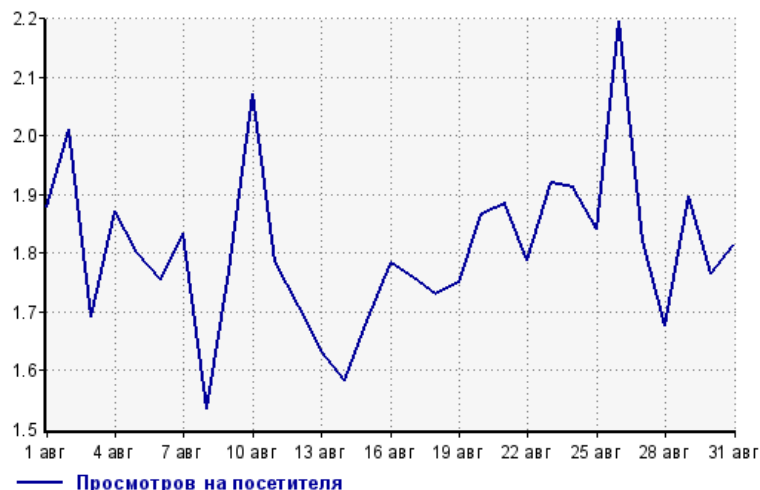
Количество



1 авг:	603	17 авг:	409
2 авг:	451	18 авг:	669
3 авг:	524	19 авг:	750
4 авг:	674	20 авг:	627
5 авг:	651	21 авг:	645
6 авг:	634	22 авг:	571
7 авг:	616	23 авг:	479
8 авг:	525	24 авг:	497
9 авг:	395	25 авг:	707
10 авг:	410	26 авг:	636
11 авг:	619	27 авг:	590
12 авг:	686	28 авг:	582
13 авг:	677	29 авг:	569
14 авг:	621	30 авг:	432
15 авг:	556	31 авг:	420
16 авг:	391		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

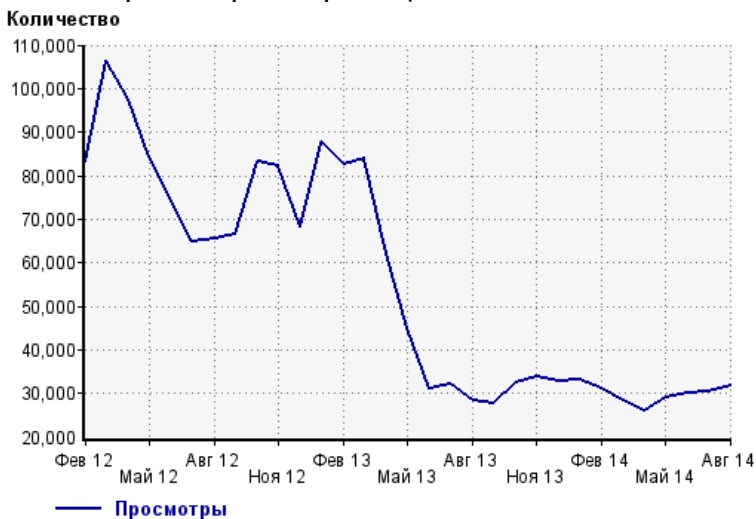
Количество



1 авг:	1.9	17 авг:	1.8
2 авг:	2.0	18 авг:	1.7
3 авг:	1.7	19 авг:	1.8
4 авг:	1.9	20 авг:	1.9
5 авг:	1.8	21 авг:	1.9
6 авг:	1.8	22 авг:	1.8
7 авг:	1.8	23 авг:	1.9
8 авг:	1.5	24 авг:	1.9
9 авг:	1.8	25 авг:	1.8
10 авг:	2.1	26 авг:	2.2
11 авг:	1.8	27 авг:	1.8
12 авг:	1.7	28 авг:	1.7
13 авг:	1.6	29 авг:	1.9
14 авг:	1.6	30 авг:	1.8
15 авг:	1.7	31 авг:	1.8
16 авг:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



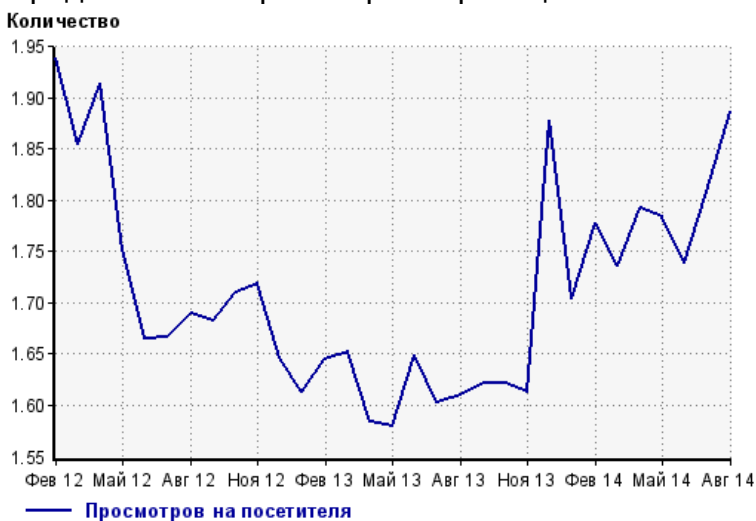
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888		

Размер аудитории сайта



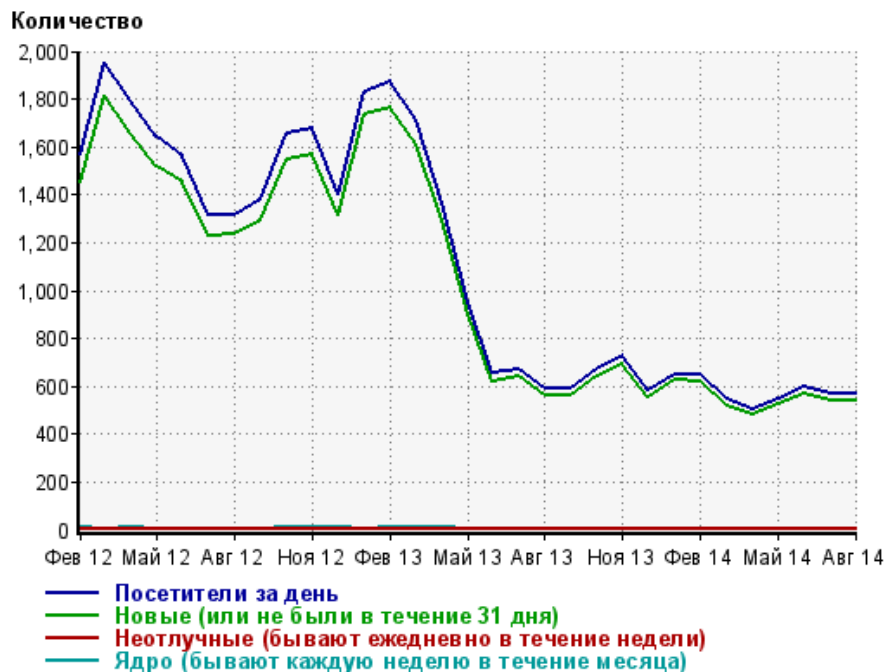
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



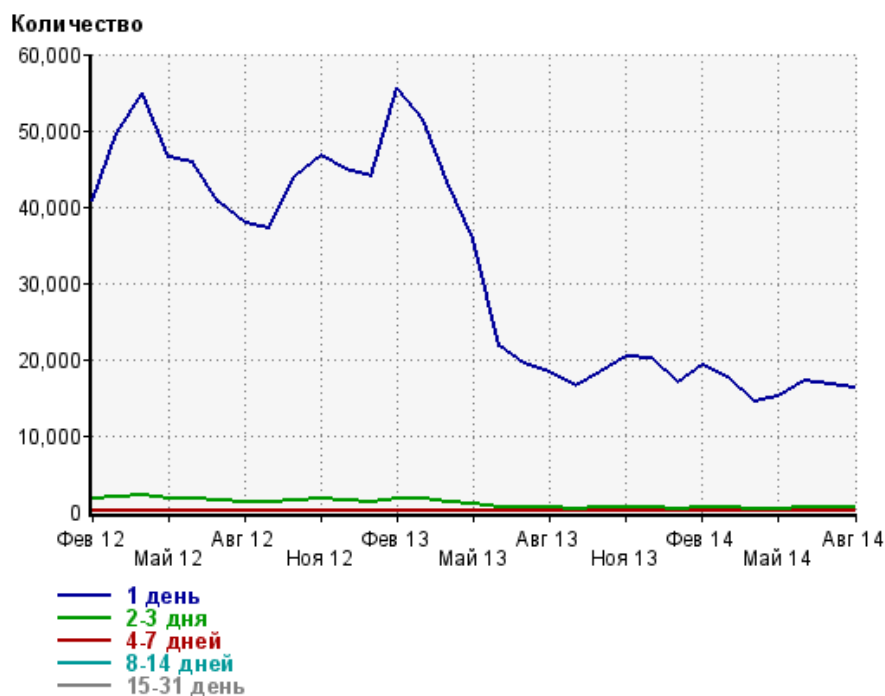
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,775 (48.6%)	9,860 (45.3%)	10,463 (47.7%)
google.ru	4,661 (21.0%)	4,779 (22.0%)	4,628 (21.1%)
Закладки	2,083 (9.4%)	2,130 (9.8%)	2,041 (9.3%)
go.mail.ru	1,209 (5.5%)	1,341 (6.2%)	1,294 (5.9%)
google.com	639 (2.9%)	688 (3.2%)	656 (3.0%)
google.com.ua	442 (2.0%)	568 (2.6%)	548 (2.5%)
clck.yandex.ru	391 (1.8%)	367 (1.7%)	377 (1.7%)
cloudmouse.com	348 (1.6%)	0 (0.0%)	116 (0.5%)
yandex.ua	205 (0.9%)	220 (1.0%)	223 (1.0%)
nova.rambler.ru	147 (0.7%)	150 (0.7%)	142 (0.6%)
google.kz	141 (0.6%)	139 (0.6%)	128 (0.6%)
bing.com	134 (0.6%)	127 (0.6%)	119 (0.5%)
findsmarter.ru	110 (0.5%)	194 (0.9%)	143 (0.7%)
yandex.by	85 (0.4%)	114 (0.5%)	106 (0.5%)
google.by	82 (0.4%)	120 (0.6%)	101 (0.5%)
yandex.kz	69 (0.3%)	61 (0.3%)	61 (0.3%)
ru.search.yahoo.com	69 (0.3%)	57 (0.3%)	55 (0.3%)
medstar-ufa.ru	37 (0.2%)	31 (0.1%)	31 (0.1%)
bashsite.ru	35 (0.2%)	45 (0.2%)	37 (0.2%)
google.de	34 (0.2%)	91 (0.4%)	54 (0.2%)
google.lv	23 (0.1%)	16 (0.1%)	21 (0.1%)
google.co.il	21 (0.1%)	15 (0.1%)	22 (0.1%)
google.md	18 (0.1%)	33 (0.2%)	24 (0.1%)
news.rambler.ru	15 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
google.am	14 (0.1%)	22 (0.1%)	13 (0.1%)
ru.wow.com	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
news.yandex.ru	12 (0.1%)	49 (0.2%)	34 (0.2%)
google.az	12 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
храп02.pф	12 (0.1%)	10 (0.0%)	11 (0.1%)
google.fr	12 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.1%)
сумма выбранных	21,849 (98.6%)	21,264 (97.8%)	21,495 (98.0%)
всего	22,158 (100%)	21,752 (100%)	21,923 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

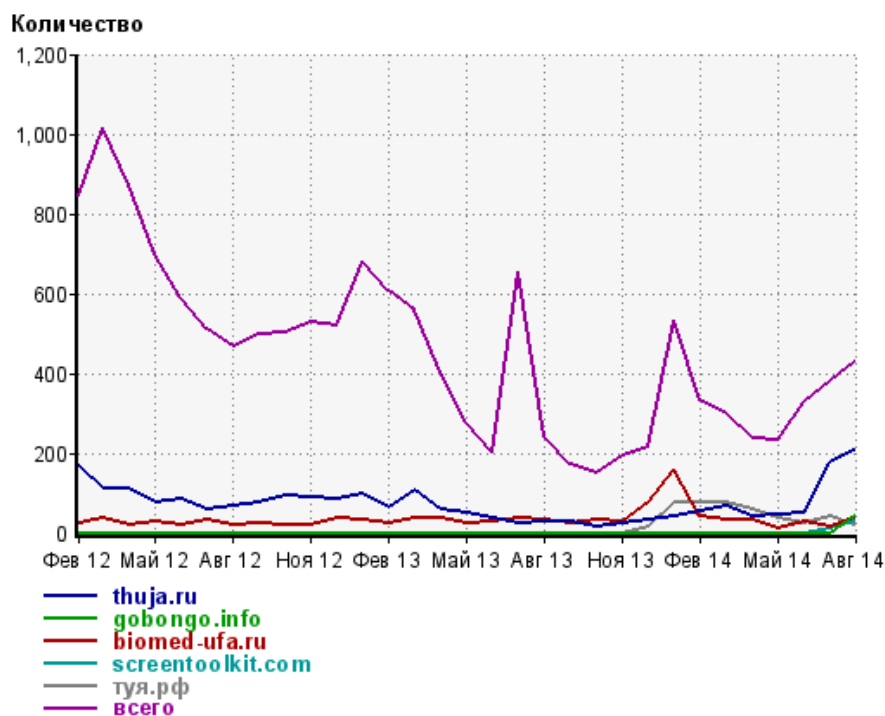
	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	205 (47.8%)	178 (47.0%)	144 (38.1%)
gobongo.info	41 (9.6%)	0 (0.0%)	13 (3.4%)
biomed-ufa.ru	38 (8.9%)	17 (4.5%)	28 (7.4%)
scree toolkit.com	27 (6.3%)	11 (2.9%)	12 (3.2%)
туя.рф	20 (4.7%)	40 (10.6%)	28 (7.4%)
dental-office.ru	16 (3.7%)	8 (2.1%)	12 (3.2%)
medstar-ufa.ru	7 (1.6%)	2 (0.5%)	4 (1.1%)
medvestnik.by	6 (1.4%)	5 (1.3%)	5 (1.3%)
polygraph-consalting.ru	6 (1.4%)	3 (0.8%)	5 (1.3%)
alishah.ru	6 (1.4%)	3 (0.8%)	5 (1.3%)
liveinternet.ru	5 (1.2%)	1 (0.3%)	2 (0.5%)
mrt-plus.ru	4 (0.9%)	6 (1.6%)	5 (1.3%)
sex-news.ru	4 (0.9%)	5 (1.3%)	3 (0.8%)
gepatit.ru	4 (0.9%)	2 (0.5%)	3 (0.8%)
nan-ufa.ru	4 (0.9%)	2 (0.5%)	3 (0.8%)
websocial.me	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
ortho-ufa.ru	3 (0.7%)	4 (1.1%)	4 (1.1%)
warthunder.ru	3 (0.7%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
sleepnet.ru	3 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
gold-vegas.com	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
yomall.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
plastic-surgery.ru	2 (0.5%)	6 (1.6%)	3 (0.8%)
tv-rb.ru	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
liluru.com	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
marketgid.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
scaberta.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kp.ua	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvc.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
f-picture.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geo.navigator.az	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tomograd.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	429 (100%)	298 (78.6%)	286 (75.7%)
всего	429 (100%)	379 (100%)	378 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	gobongo.info	biomed-ufa.ru	screentoolkit.com	туя.рф	всего
Фев 12	167	0	24	0	0	846
Мар 12	113	0	35	0	0	1,014
Апр 12	111	0	19	0	0	871
Май 12	78	0	30	0	0	696
Июн 12	85	0	21	0	0	591
Июл 12	57	0	31	0	0	509
Авг 12	67	0	19	0	0	466
Сен 12	77	0	23	0	0	496
Окт 12	93	0	19	0	0	504
Ноя 12	88	0	18	0	0	528
Дек 12	83	0	36	0	0	519
Янв 13	97	0	34	0	0	680
Фев 13	62	0	26	0	0	606
Мар 13	108	0	36	0	0	558
Апр 13	59	0	38	0	0	403
Май 13	49	0	25	0	0	278
Июн 13	39	0	28	0	0	201
Июл 13	26	0	39	0	0	655
Авг 13	28	0	34	0	0	240
Сен 13	29	0	24	0	0	170
Окт 13	17	0	31	0	0	152
Ноя 13	23	0	29	0	0	194
Дек 13	32	0	77	0	16	217
Янв 14	40	0	157	0	76	531
Фев 14	54	0	43	0	74	332
Мар 14	68	0	32	0	75	300
Апр 14	43	0	33	0	57	235
Май 14	46	0	12	0	37	233
Июн 14	49	0	30	0	25	328
Июл 14	178	0	17	11	40	379
Авг 14	205	41	38	27	20	429