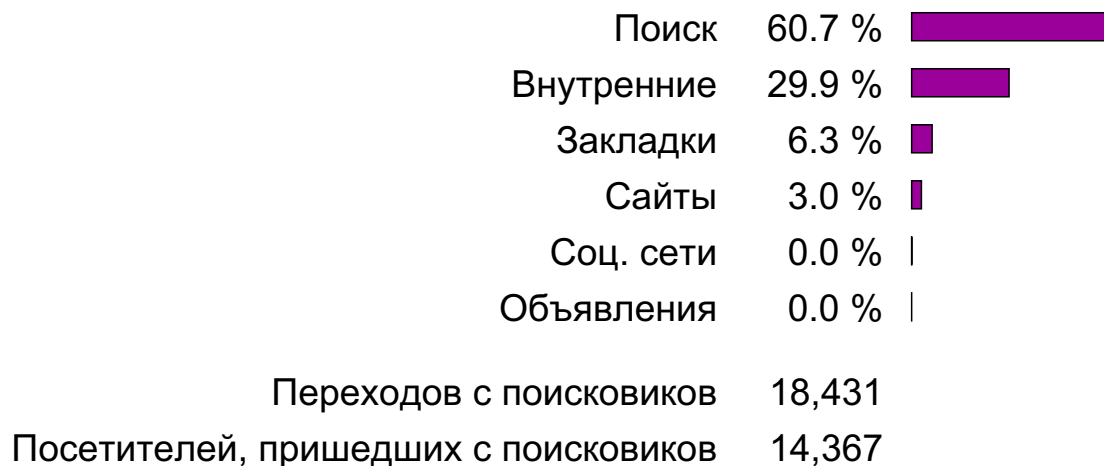


Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за сентябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	721 (4.5%)	629 (3.9%)	1,350 (8.4%)
18-24	1,447 (9.0%)	2,948 (18.4%)	4,395 (27.4%)
25-34	1,851 (11.5%)	3,206 (20.0%)	5,057 (31.5%)
35-44	1,502 (9.4%)	1,931 (12.0%)	3,433 (21.4%)
45+	788 (4.9%)	1,017 (6.3%)	1,805 (11.3%)
Любой возраст	6,309 (39.3%)	9,731 (60.7%)	16,040 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	75	78
18-24	75	150	113
25-34	77	153	112
35-44	82	108	95
45+	63	87	75
Любой возраст	76	124	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	98	92	95
18-24	97	193	145
25-34	92	154	124
35-44	86	103	95
45+	44	46	45
Любой возраст	81	116	100

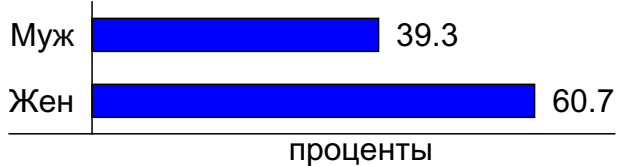
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

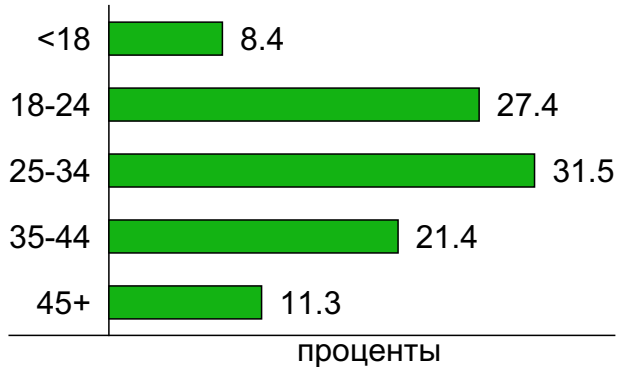
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	110	102	106
18-24	86	134	113
25-34	87	121	106
35-44	88	94	91
45+	70	78	74
Любой возраст	87	110	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

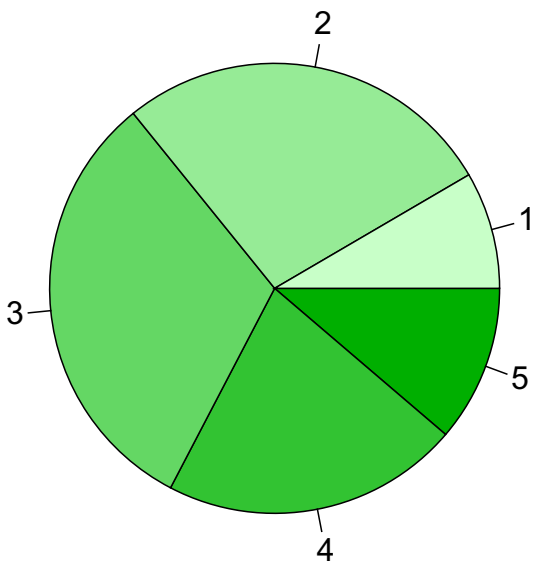
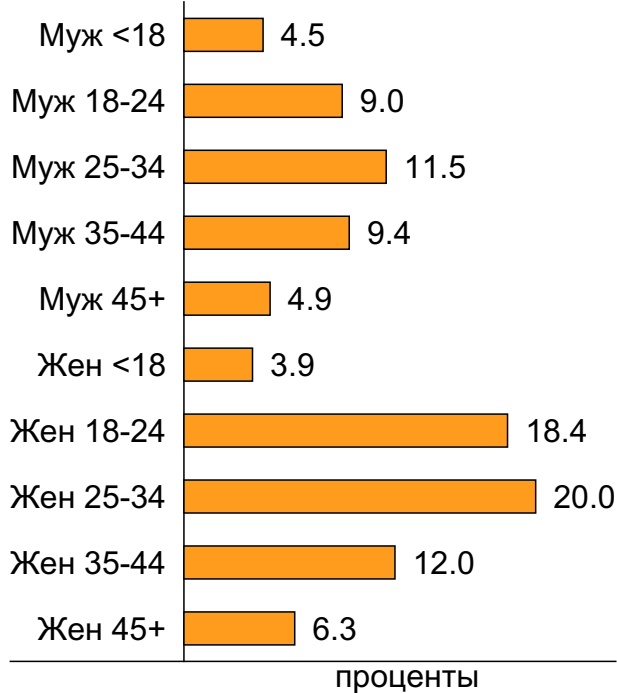
Пол



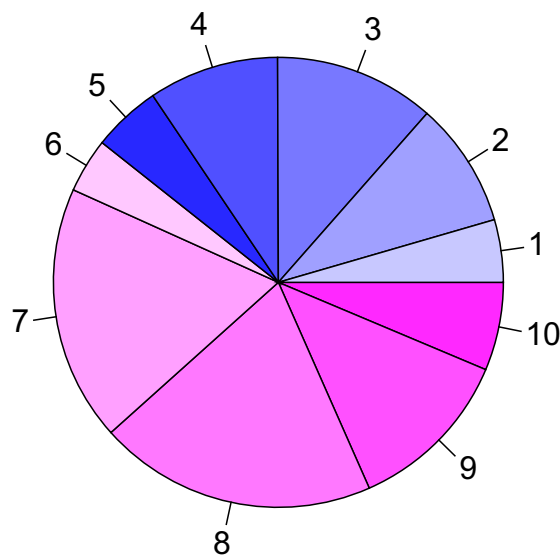
Возраст



Пол / Возраст



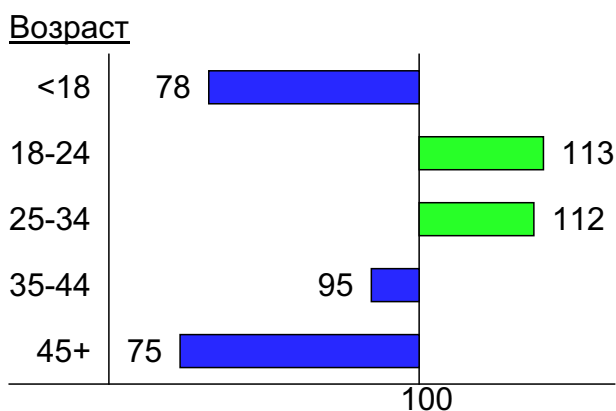
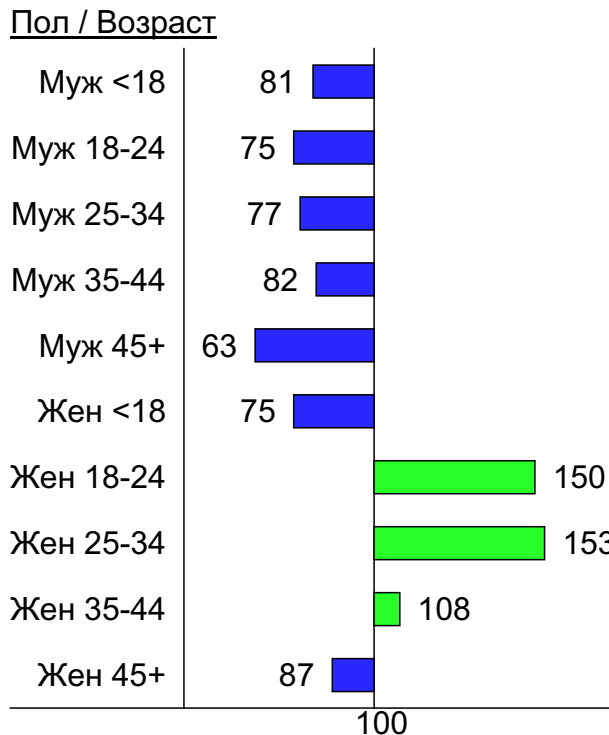
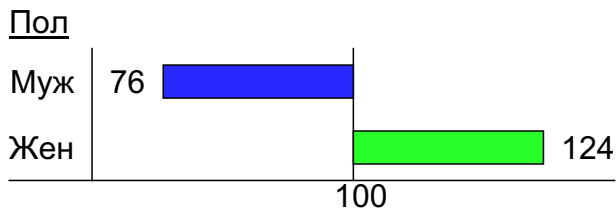
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



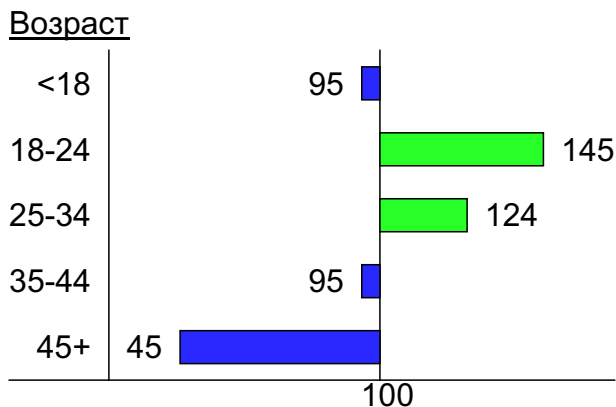
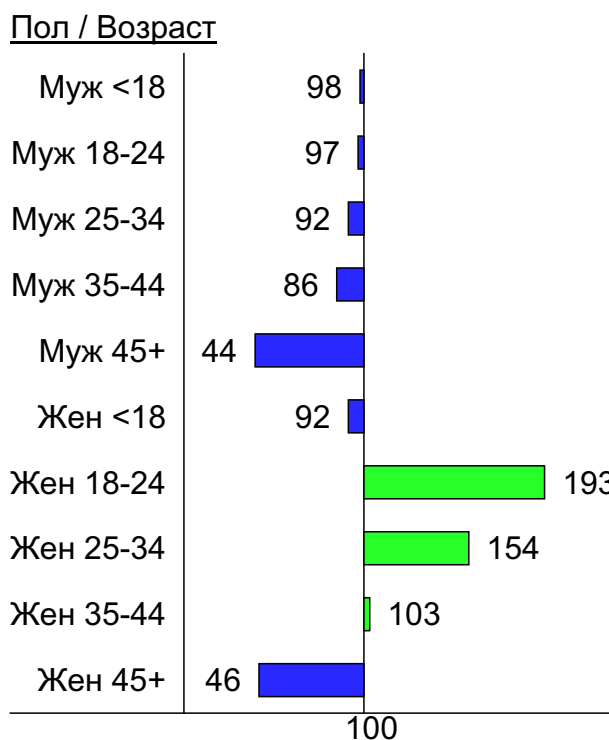
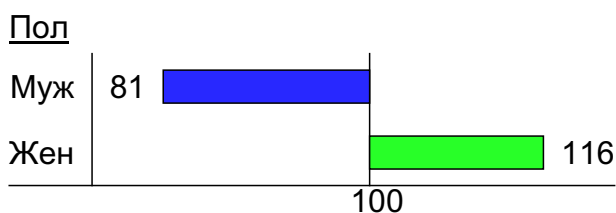
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

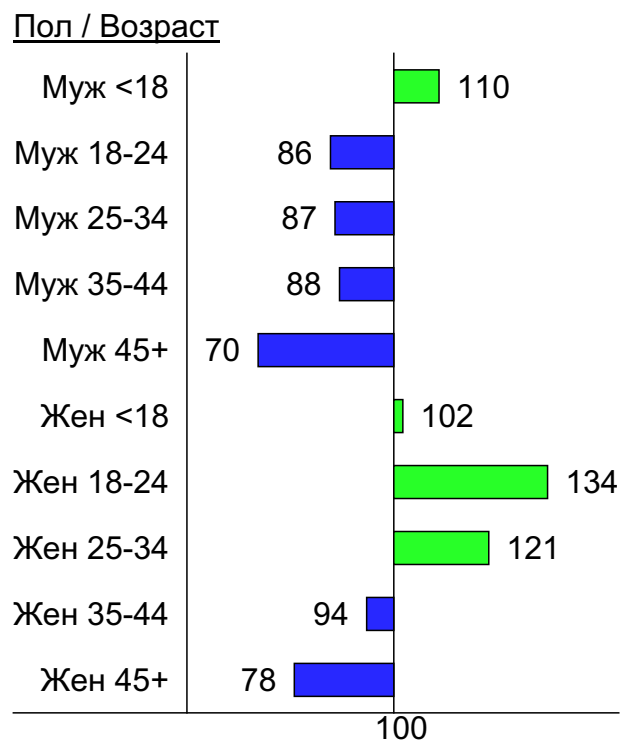
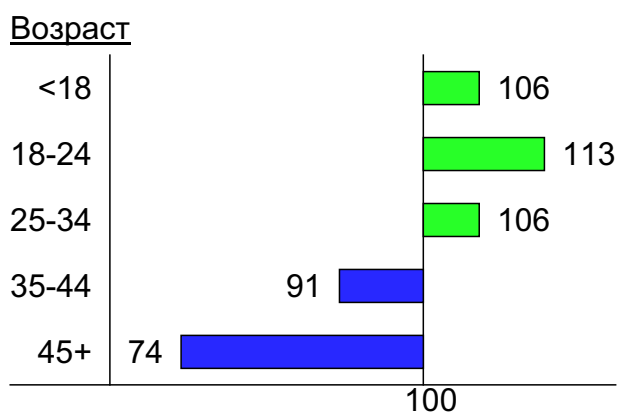
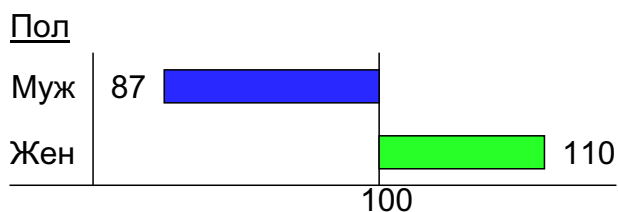


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

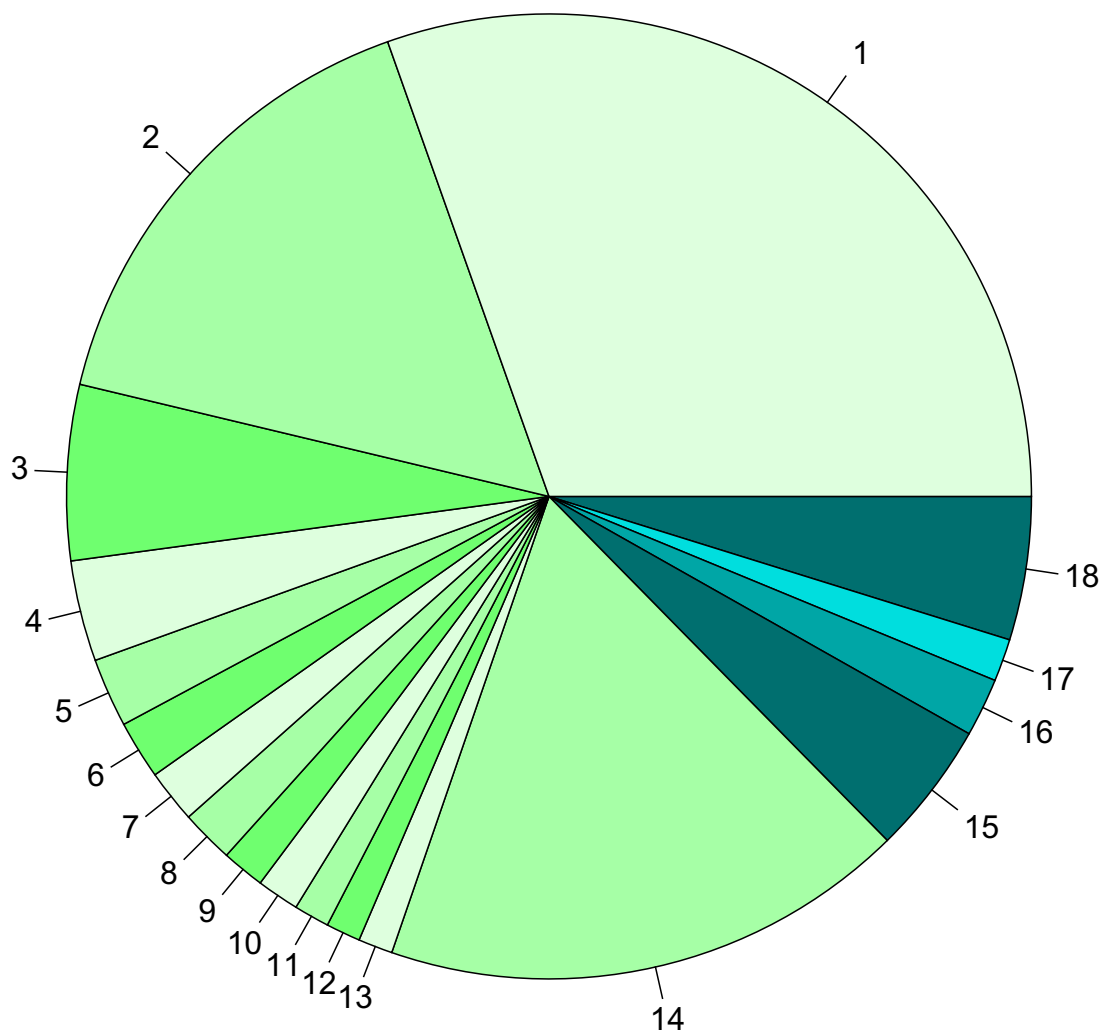


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 30.4%
- 2: Москва - 15.8%
- 3: Самара - 5.9%
- 4: Санкт-Петербург - 3.4%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Казань - 1.8%
- 8: Новосибирск - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Нижний Новгород - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 17.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.4%
- 16: Казахстан - 2.0%
- 17: Беларусь - 1.4%
- 18: Остальные страны - 4.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	490 (87.2%)	495 (87.1%)	489 (86.4%)
Украина	25 (4.4%)	24 (4.2%)	27 (4.8%)
Казахстан	11 (2.0%)	11 (1.9%)	11 (1.9%)
Беларусь	8 (1.4%)	8.8 (1.5%)	8.9 (1.6%)
США	3 (0.5%)	3.3 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Германия	2.1 (0.4%)	2 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Крым	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Узбекистан	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2 (0.4%)
Киргизия	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Молдавия	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Другие	1.3 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Израиль	1.1 (0.2%)	0.77 (0.1%)	0.91 (0.2%)
Азербайджан	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Латвия	0.97 (0.2%)	1 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Армения	0.83 (0.1%)	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Грузия	0.83 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Таджикистан	0.73 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Литва	0.57 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Бразилия	0.53 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Франция	0.5 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Великобритания	0.5 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Испания	0.43 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Чехия	0.4 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Турция	0.37 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Италия	0.37 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Болгария	0.33 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Китай	0.33 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Эстония	0.3 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Норвегия	0.3 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Польша	0.3 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.28 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Нидерланды	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Туркмения	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Канада	0.13 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.24 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Швеция	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Таиланд	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Мексика	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Румыния	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Индия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Вьетнам	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Индонезия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Иран	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	560.542 (99.7%)	566.717 (99.8%)	565.216 (99.9%)
всего	562 (100%)	568 (100%)	566 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	171 (34.8%)	183 (36.9%)	175 (35.8%)
Москва	89 (18.1%)	87 (17.5%)	88 (18.0%)
Самара	33 (6.7%)	34 (6.9%)	34 (7.0%)
Санкт-Петербург	19 (3.9%)	17 (3.4%)	18 (3.7%)
Краснодар	13 (2.6%)	15 (3.0%)	14 (2.9%)
Екатеринбург	11 (2.2%)	11 (2.2%)	11 (2.2%)
Казань	10 (2.0%)	9.4 (1.9%)	9.9 (2.0%)
Новосибирск	10 (2.0%)	9.2 (1.9%)	9.5 (1.9%)
Челябинск	8.1 (1.6%)	7.3 (1.5%)	7.7 (1.6%)
Ульяновск	8 (1.6%)	8.7 (1.8%)	8.1 (1.7%)
Нижний Новгород	6.7 (1.4%)	7.8 (1.6%)	7.9 (1.6%)
Воронеж	6.5 (1.3%)	6.5 (1.3%)	6.4 (1.3%)
Ростов-на-Дону	6.5 (1.3%)	6.7 (1.4%)	6.6 (1.3%)
Пермь	5.1 (1.0%)	4.7 (0.9%)	4.5 (0.9%)
Кемерово	5 (1.0%)	4.5 (0.9%)	4.2 (0.9%)
Хабаровск	4.5 (0.9%)	4.1 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Саратов	4.2 (0.9%)	2.9 (0.6%)	3.6 (0.7%)
Владивосток	3.9 (0.8%)	4.5 (0.9%)	4.3 (0.9%)
Ставрополь	3.8 (0.8%)	3.7 (0.7%)	3.8 (0.8%)
Красноярск	3.5 (0.7%)	2.5 (0.5%)	2.9 (0.6%)
Волгоград	3.2 (0.7%)	2.4 (0.5%)	2.7 (0.6%)
Иркутск	3.1 (0.6%)	3.4 (0.7%)	3.1 (0.6%)
Омск	2.8 (0.6%)	2.9 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	2.3 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Киров	2 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Барнаул	2 (0.4%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
Ярославль	2 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Оренбург	1.9 (0.4%)	2.6 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Тюмень	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Мурманск	1.8 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.5 (0.3%)
Белгород	1.7 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Владимир	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Калининград	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Махачкала	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Ижевск	1.5 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Пенза	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Томск	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Липецк	1.4 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Архангельск	1.3 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Чебоксары	1.3 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тула	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Чита	1.2 (0.2%)	0.74 (0.1%)	0.87 (0.2%)
Тверь	1.2 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Салехард	1.2 (0.2%)	0.42 (0.1%)	0.77 (0.2%)
Сыктывкар	1.1 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Калуга	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Тамбов	1.1 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Иваново	1 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Тольятти	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	0.98 (0.2%)
сумма выбранных	471.4 (96.0%)	476.47 (96.1%)	470.13 (96.1%)
всего	491 (100%)	496 (100%)	489 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		13,317	83.0 %	642
в том числе	Беременность и роды	4,110	25.6 %	843
	Диеты	2,310	14.4 %	858
	Стоматология	1,651	10.3 %	1250
	Лишний вес	1,362	8.5 %	839
	Спорт, фитнес, йога	945	5.9 %	751
	Зрение	775	4.8 %	1434
Бытовая техника		2,256	14.1 %	567
Финансы		2,639	16.5 %	500
в том числе	Кредиты	1,245	7.8 %	682
	Валюта	990	6.2 %	417
	Страхование	859	5.4 %	716
	Фондовый рынок	222	1.4 %	867
	Вклады, депозиты	102	0.6 %	699
	Денежные переводы	90	0.6 %	801
Недвижимость		4,399	27.4 %	478
в том числе	Квартиры	3,330	20.8 %	521
	Загородная недвижимость	1,004	6.3 %	580
	Земля	687	4.3 %	703
	Ипотека	441	2.7 %	932
	Гаражи	360	2.2 %	624
	Коммерческая недвижимость	271	1.7 %	613
	Зарубежная недвижимость	141	0.9 %	687
Отдых, туризм, путешествия		3,403	21.2 %	477
в том числе	Отдых в России и Украине	2,154	13.4 %	537
	Отдых за рубежом	1,946	12.1 %	510
Бизнес		4,862	30.3 %	475
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,734	23.3 %	502
	Бухгалтерия	1,592	9.9 %	625
	Реклама	773	4.8 %	548
	Аудит, консалтинг	118	0.7 %	906
Образование		2,725	17.0 %	473
в том числе	Иностранные языки	1,478	9.2 %	433
	Образование высшее	1,258	7.8 %	671
	Образование для детей	804	5.0 %	637
	Образование за рубежом	76	0.5 %	808
Выставки, концерты, театры, кино		1,957	12.2 %	459
Дом и семья		7,169	44.7 %	437
в том числе	Кулинария, рецепты	5,860	36.5 %	467
	Собаки	1,473	9.2 %	554
	Кошки	1,313	8.2 %	639
	Детские сады	910	5.7 %	678
	Маленькие дети	743	4.6 %	803
Аудио, Видео, Фото		1,157	7.2 %	432
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	526	3.3 %	507
	Аудио-техника	382	2.4 %	470
	Фотоаппараты	286	1.8 %	565
	Видеоаппаратура	255	1.6 %	450

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,815	23.8 %	355
в том числе	Мобильные телефоны	3,187	19.9 %	364
	Мобильные приложения и услуги	2,263	14.1 %	450
	Навигация	226	1.4 %	418
	Стационарная связь	112	0.7 %	638
Авто		3,683	23.0 %	338
в том числе	Иномарки	2,947	18.4 %	355
	Отечественные авто	966	6.0 %	451
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	613	3.8 %	408
	Колёса, Шины	534	3.3 %	491
	Автострахование	330	2.1 %	854
Компьютеры, оргтехника		2,300	14.3 %	329
в том числе	Ноутбуки	983	6.1 %	361
	Планшетные ПК	641	4.0 %	431
	Компьютерные комплектующие	519	3.2 %	350
	Принтеры	445	2.8 %	476
	Мониторы	160	1.0 %	450

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

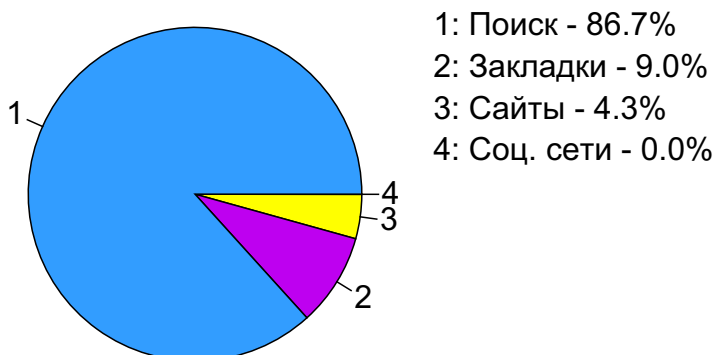
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	18,431 (60.7%)	19,232 (60.5%)	18,850 (61.1%)
Внутренние	9,083 (29.9%)	9,615 (30.3%)	9,123 (29.6%)
Закладки	1,909 (6.3%)	2,083 (6.6%)	2,040 (6.6%)
Сайты	911 (3.0%)	833 (2.6%)	826 (2.7%)
Соц. сети	6 (0.0%)	10 (0.0%)	6 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	30,340 (100%)	31,773 (100%)	30,845 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

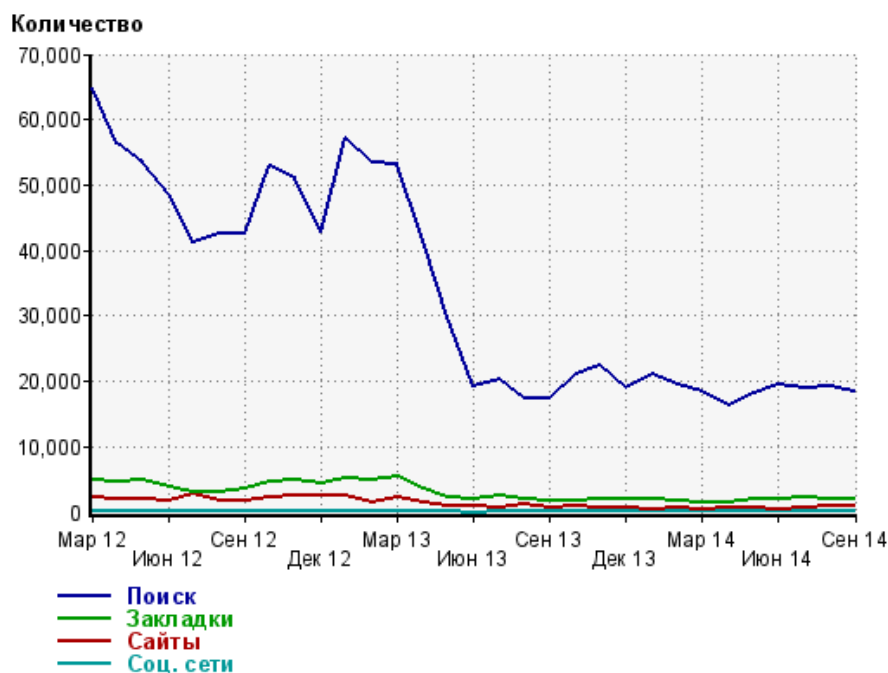
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6

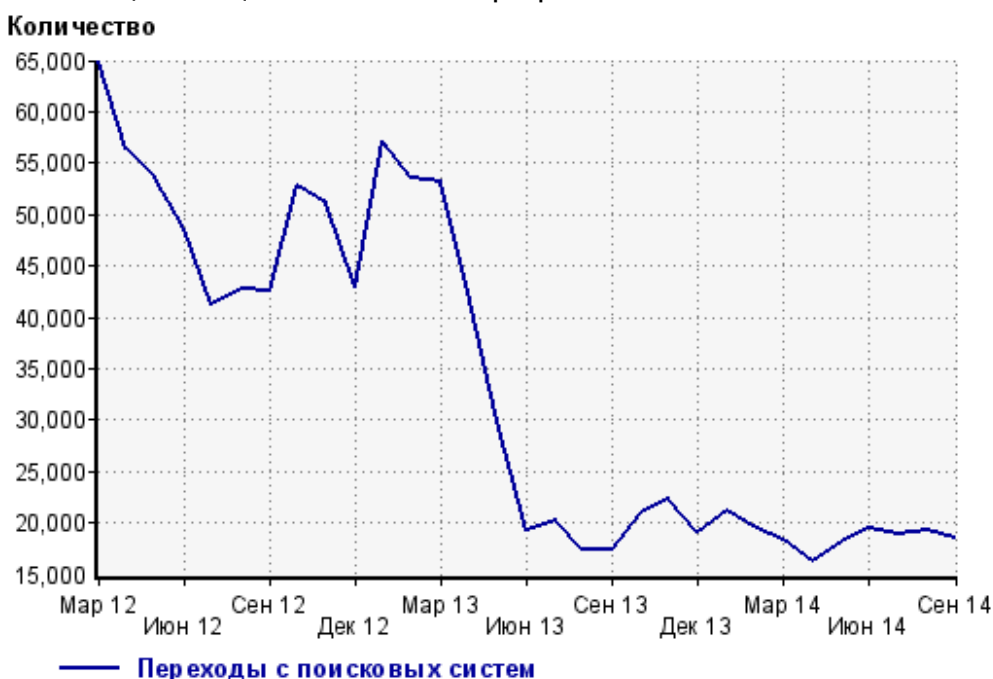
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,921 (59.3%)	11,141 (57.9%)	10,765 (57.1%)
Google	5,631 (30.6%)	6,003 (31.2%)	6,013 (31.9%)
Search.Mail.ru	1,094 (5.9%)	1,209 (6.3%)	1,214 (6.4%)
Яндекс (картинки)	355 (1.9%)	386 (2.0%)	378 (2.0%)
Rambler	161 (0.9%)	147 (0.8%)	152 (0.8%)
Bing	111 (0.6%)	134 (0.7%)	124 (0.7%)
Google (картинки)	78 (0.4%)	118 (0.6%)	107 (0.6%)
Yahoo	63 (0.3%)	74 (0.4%)	73 (0.4%)
Nigma	6 (0.0%)	7 (0.0%)	9 (0.0%)
QIP.ru	5 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	18,425 (100.0%)	19,224 (100.0%)	18,839 (99.9%)
всего	18,431 (100%)	19,232 (100%)	18,850 (100%)

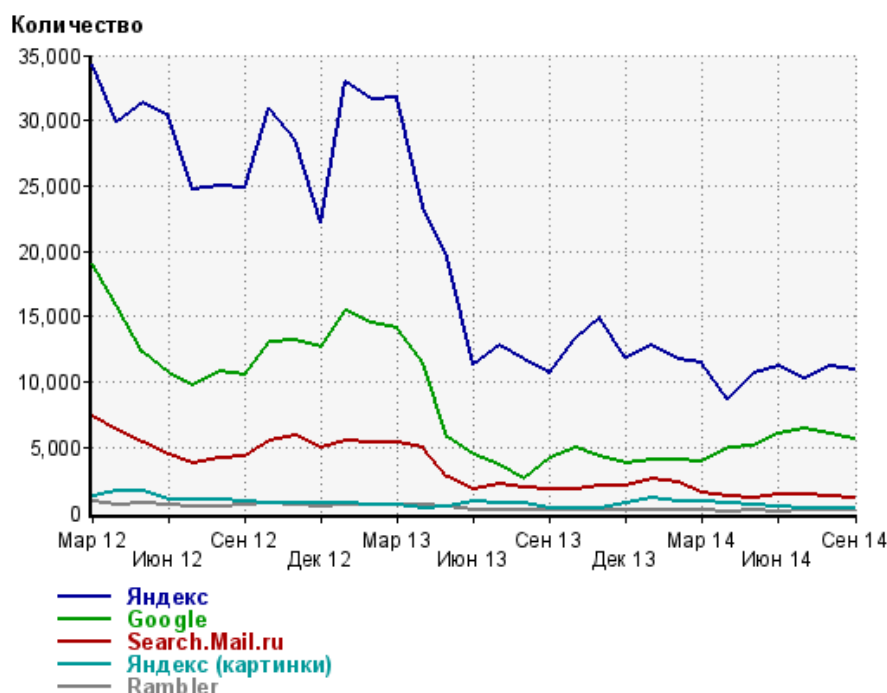
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	394	150
Авг 14	11,141	6,003	1,209	386	147
Сен 14	10,921	5,631	1,094	355	161

Структура месячной поисковой аудитории сайта

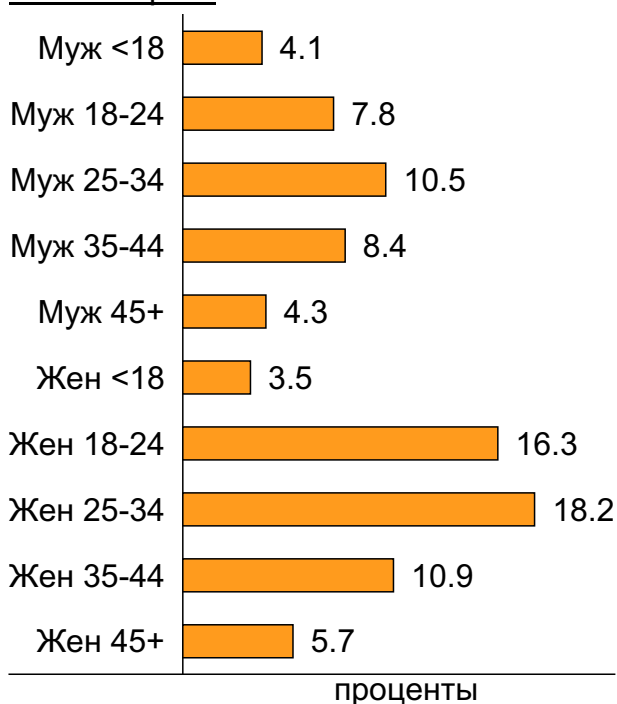
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

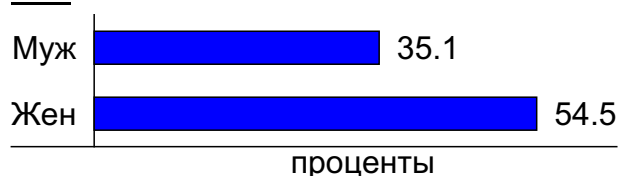
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	653 (4.1%)	563 (3.5%)	1,216 (7.6%)
18-24	1,253 (7.8%)	2,610 (16.3%)	3,863 (24.1%)
25-34	1,680 (10.5%)	2,914 (18.2%)	4,594 (28.6%)
35-44	1,347 (8.4%)	1,744 (10.9%)	3,091 (19.3%)
45+	695 (4.3%)	908 (5.7%)	1,603 (10.0%)
Любой возраст	5,628 (35.1%)	8,739 (54.5%)	14,367 (89.6%)

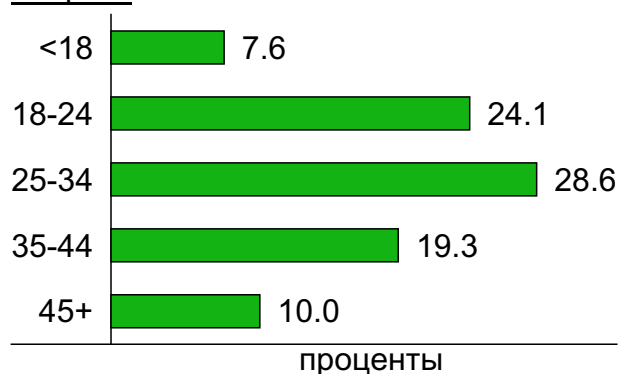
Пол / Возраст



Пол



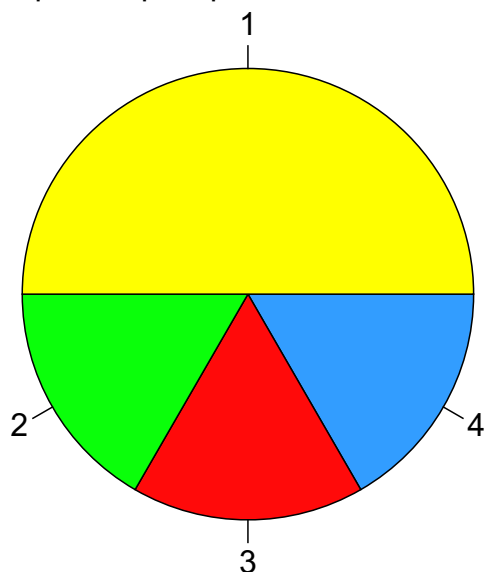
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

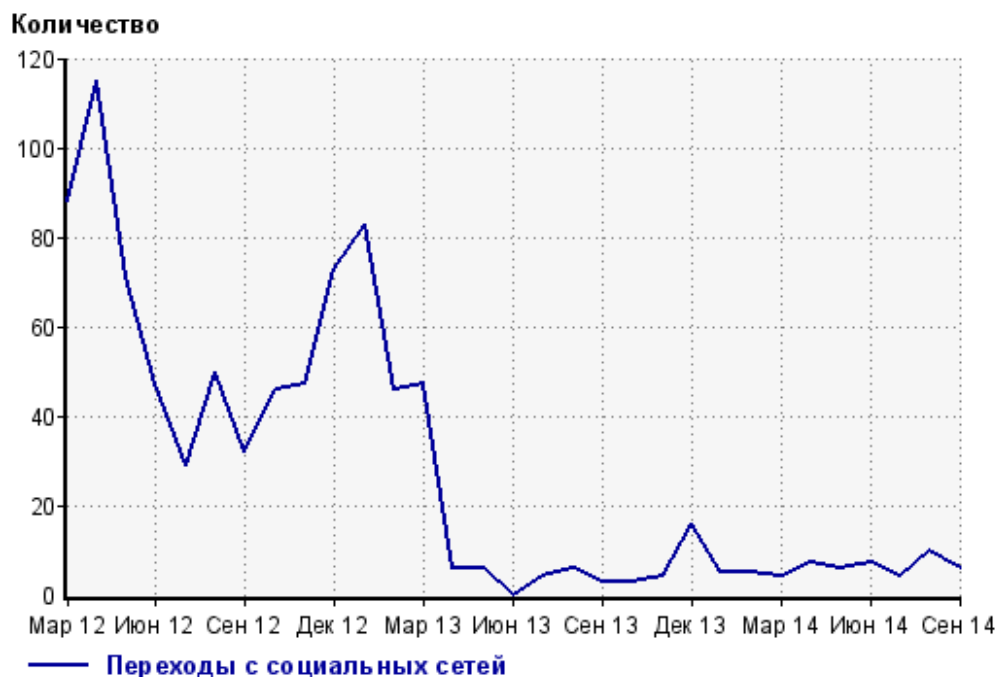
	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)
odnoklassniki.ru	1 (16.7%)	1 (10.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	10 (100%)	6 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

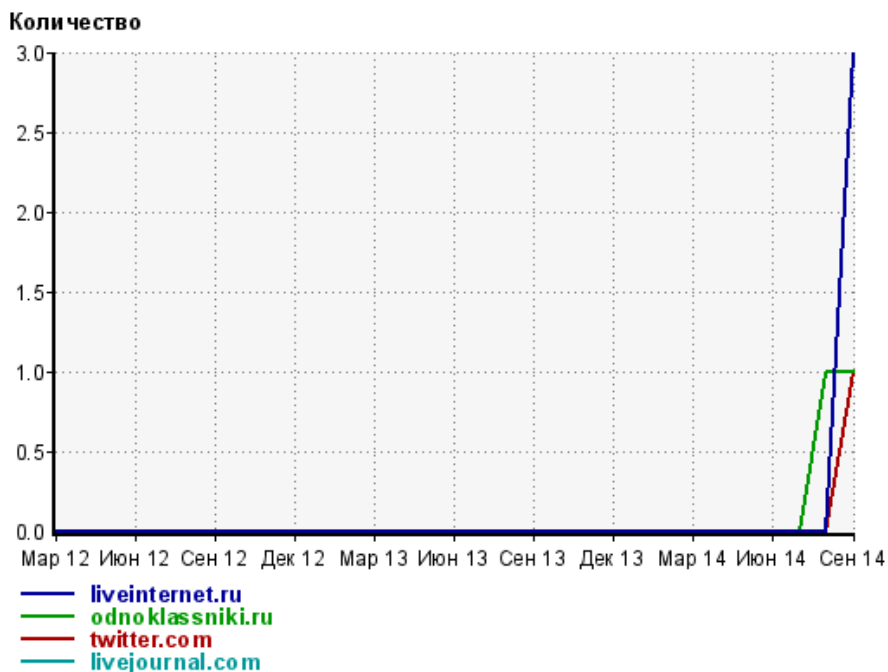


- 1: liveinternet.ru - 50.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 16.7%
- 3: twitter.com - 16.7%
- 4: livejournal.com - 16.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

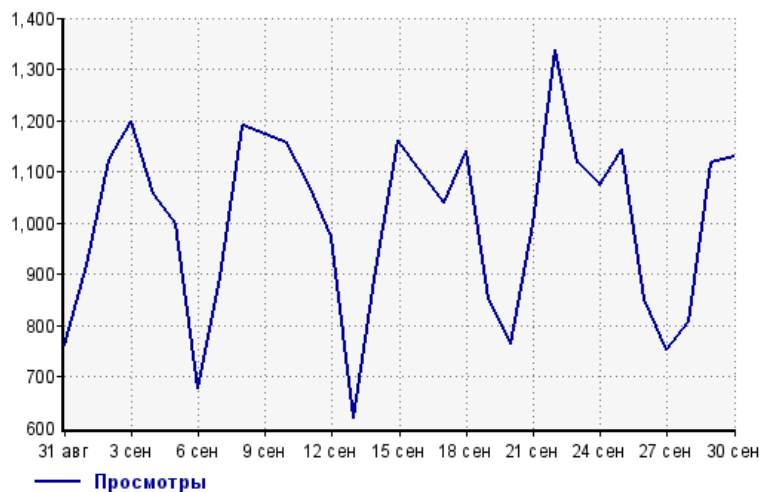


Дата	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Мар 12	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0
Дек 12	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0
Апр 13	0	0	0	0
Май 13	0	0	0	0
Июн 13	0	0	0	0
Июл 13	0	0	0	0
Авг 13	0	0	0	0
Сен 13	0	0	0	0
Окт 13	0	0	0	0
Ноя 13	0	0	0	0
Дек 13	0	0	0	0
Янв 14	0	0	0	0
Фев 14	0	0	0	0
Мар 14	0	0	0	0
Апр 14	0	0	0	0
Май 14	0	0	0	0
Июн 14	0	0	0	0
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	1	0	0
Сен 14	3	1	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

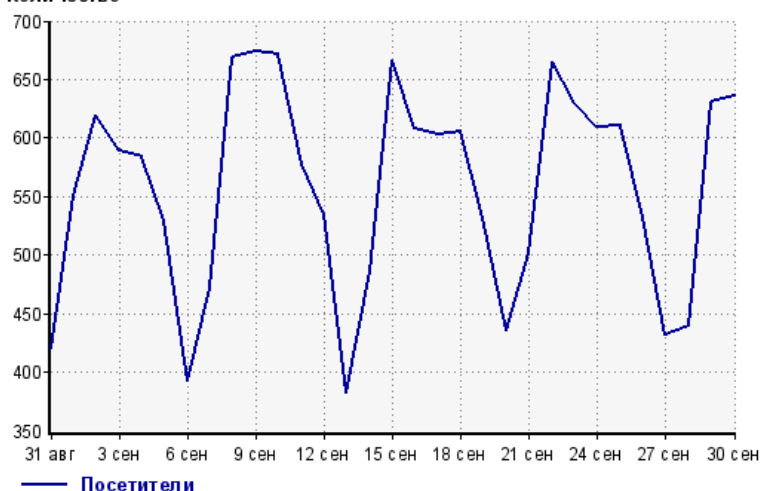
Количество



31 авг:	762	16 сен:	1,096
1 сен:	917	17 сен:	1,040
2 сен:	1,124	18 сен:	1,141
3 сен:	1,198	19 сен:	850
4 сен:	1,057	20 сен:	764
5 сен:	1,000	21 сен:	1,000
6 сен:	676	22 сен:	1,339
7 сен:	895	23 сен:	1,118
8 сен:	1,190	24 сен:	1,073
9 сен:	1,172	25 сен:	1,143
10 сен:	1,155	26 сен:	850
11 сен:	1,074	27 сен:	753
12 сен:	972	28 сен:	806
13 сен:	619	29 сен:	1,118
14 сен:	909	30 сен:	1,130
15 сен:	1,161		

Размер аудитории сайта

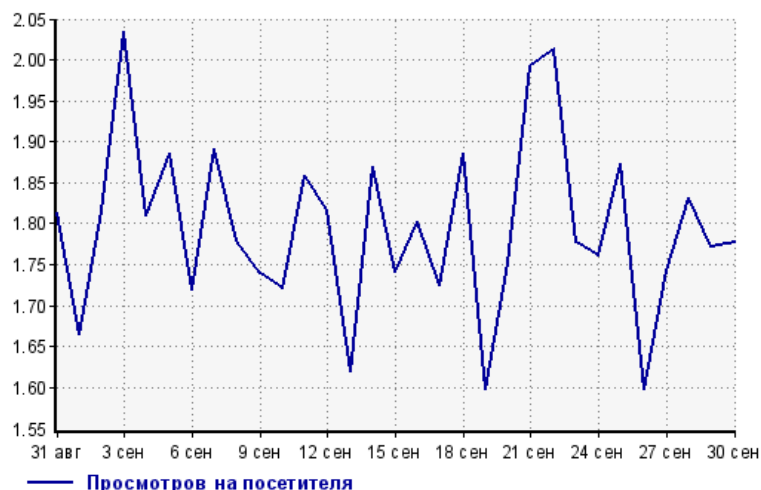
Количество



31 авг:	420	16 сен:	608
1 сен:	551	17 сен:	603
2 сен:	619	18 сен:	605
3 сен:	589	19 сен:	532
4 сен:	584	20 сен:	436
5 сен:	530	21 сен:	502
6 сен:	393	22 сен:	665
7 сен:	473	23 сен:	629
8 сен:	669	24 сен:	609
9 сен:	674	25 сен:	610
10 сен:	671	26 сен:	532
11 сен:	578	27 сен:	432
12 сен:	535	28 сен:	440
13 сен:	382	29 сен:	631
14 сен:	486	30 сен:	636
15 сен:	667		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.8	16 сен:	1.8
1 сен:	1.7	17 сен:	1.7
2 сен:	1.8	18 сен:	1.9
3 сен:	2.0	19 сен:	1.6
4 сен:	1.8	20 сен:	1.8
5 сен:	1.9	21 сен:	2.0
6 сен:	1.7	22 сен:	2.0
7 сен:	1.9	23 сен:	1.8
8 сен:	1.8	24 сен:	1.8
9 сен:	1.7	25 сен:	1.9
10 сен:	1.7	26 сен:	1.6
11 сен:	1.9	27 сен:	1.7
12 сен:	1.8	28 сен:	1.8
13 сен:	1.6	29 сен:	1.8
14 сен:	1.9	30 сен:	1.8
15 сен:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190		

Размер аудитории сайта

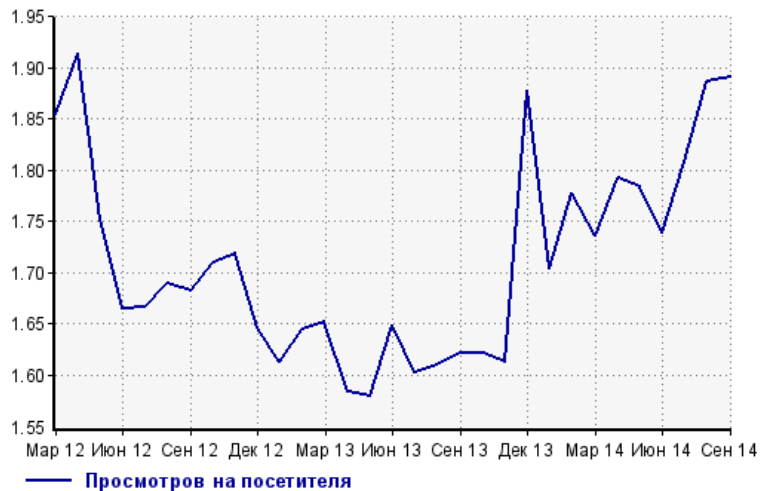
Количество



Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904		

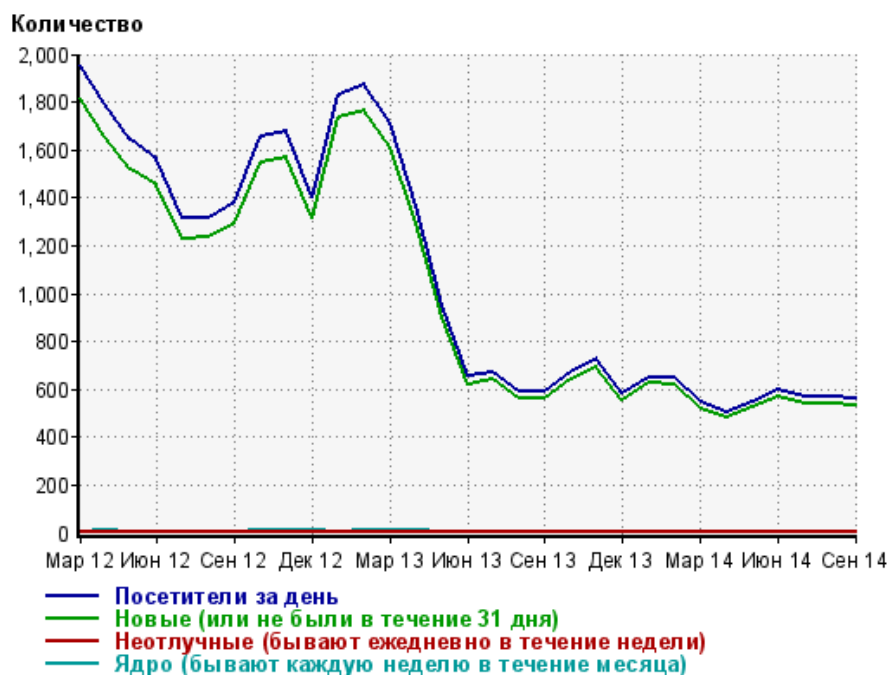
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



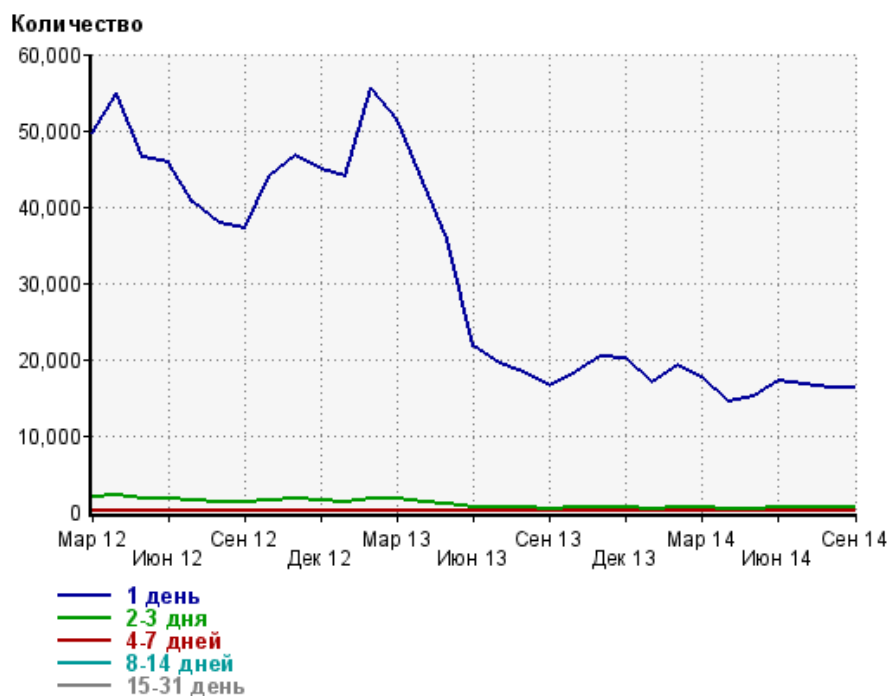
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,496 (49.4%)	10,775 (48.6%)	10,377 (47.8%)
google.ru	4,395 (20.7%)	4,661 (21.0%)	4,611 (21.2%)
Закладки	1,909 (9.0%)	2,083 (9.4%)	2,040 (9.4%)
go.mail.ru	1,094 (5.1%)	1,209 (5.5%)	1,214 (5.6%)
google.com	609 (2.9%)	639 (2.9%)	645 (3.0%)
google.com.ua	397 (1.9%)	442 (2.0%)	469 (2.2%)
clck.yandex.ru	361 (1.7%)	391 (1.8%)	373 (1.7%)
yandex.ua	285 (1.3%)	205 (0.9%)	236 (1.1%)
nova.rambler.ru	161 (0.8%)	147 (0.7%)	152 (0.7%)
findsmarter.ru	160 (0.8%)	110 (0.5%)	154 (0.7%)
bing.com	111 (0.5%)	134 (0.6%)	124 (0.6%)
google.by	97 (0.5%)	82 (0.4%)	99 (0.5%)
google.kz	94 (0.4%)	141 (0.6%)	124 (0.6%)
yandex.by	75 (0.4%)	85 (0.4%)	91 (0.4%)
yandex.kz	64 (0.3%)	69 (0.3%)	64 (0.3%)
ru.search.yahoo.com	59 (0.3%)	69 (0.3%)	61 (0.3%)
faqdoqe.goumada.co	50 (0.2%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
hakoyiq.php0h.com	50 (0.2%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
gugiqac.chrystalclearhosting.net	50 (0.2%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
piyufup.hst5.com	50 (0.2%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
nehiwej.freehostingking.com	50 (0.2%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
jakamen.luservice.com	50 (0.2%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
lubagax.hebrew-site.com	43 (0.2%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
medstar-ufa.ru	37 (0.2%)	37 (0.2%)	35 (0.2%)
google.de	25 (0.1%)	34 (0.2%)	50 (0.2%)
semalt.semalt.com	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
google.md	20 (0.1%)	18 (0.1%)	23 (0.1%)
bashsite.ru	19 (0.1%)	35 (0.2%)	33 (0.2%)
google.lv	19 (0.1%)	23 (0.1%)	19 (0.1%)
google.co.il	17 (0.1%)	21 (0.1%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	20,868 (98.2%)	21,410 (96.6%)	21,128 (97.3%)
всего	21,257 (100%)	22,158 (100%)	21,722 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

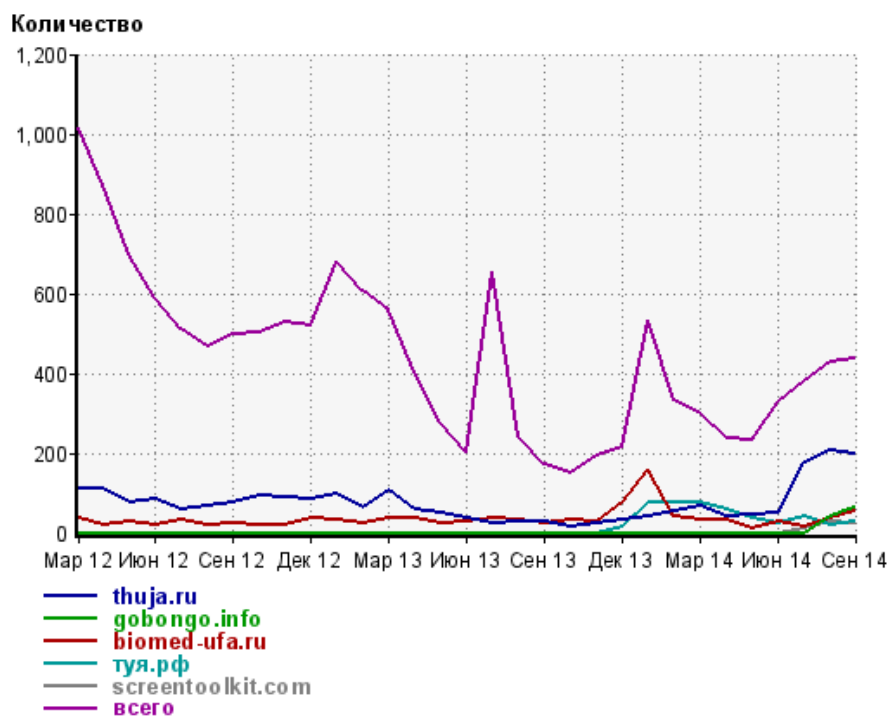
	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	198 (45.1%)	205 (47.8%)	193 (46.5%)
gobongo.info	62 (14.1%)	41 (9.6%)	34 (8.2%)
biomed-ufa.ru	53 (12.1%)	38 (8.9%)	36 (8.7%)
туя.рф	27 (6.2%)	20 (4.7%)	29 (7.0%)
screentoolkit.com	24 (5.5%)	27 (6.3%)	20 (4.8%)
dental-office.ru	16 (3.6%)	16 (3.7%)	13 (3.1%)
medstar-ufa.ru	8 (1.8%)	7 (1.6%)	5 (1.2%)
medvestnik.by	8 (1.8%)	6 (1.4%)	6 (1.4%)
gepatit.ru	7 (1.6%)	4 (0.9%)	4 (1.0%)
plastic-surgery.ru	7 (1.6%)	2 (0.5%)	5 (1.2%)
polygraph-consalting.ru	5 (1.1%)	6 (1.4%)	4 (1.0%)
ortho-ufa.ru	3 (0.7%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
websocial.me	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sex-news.ru	2 (0.5%)	4 (0.9%)	3 (0.7%)
e-news.com.ua	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sleepnet.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.2%)	5 (1.2%)	2 (0.5%)
nan-ufa.ru	1 (0.2%)	4 (0.9%)	2 (0.5%)
tv-rb.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
health-balans.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mostrudexpert.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dr-lopatin.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kypit-medvedki.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
otvetim-vopros.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kurortmag.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
colorflash.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xdosug.cz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womanandbaby.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	439 (100%)	390 (90.9%)	361 (87.0%)
всего	439 (100%)	429 (100%)	415 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	gobongo.info	biomed-ufa.ru	туя.рф	screentoolkit.com	всего
Мар 12	113	0	35	0	0	1,014
Апр 12	111	0	19	0	0	871
Май 12	78	0	30	0	0	696
Июн 12	85	0	21	0	0	591
Июл 12	57	0	31	0	0	509
Авг 12	67	0	19	0	0	466
Сен 12	77	0	23	0	0	496
Окт 12	93	0	19	0	0	504
Ноя 12	88	0	18	0	0	528
Дек 12	83	0	36	0	0	519
Янв 13	97	0	34	0	0	680
Фев 13	62	0	26	0	0	606
Мар 13	108	0	36	0	0	558
Апр 13	59	0	38	0	0	403
Май 13	49	0	25	0	0	278
Июн 13	39	0	28	0	0	201
Июл 13	26	0	39	0	0	655
Авг 13	28	0	34	0	0	240
Сен 13	29	0	24	0	0	170
Окт 13	17	0	31	0	0	152
Ноя 13	23	0	29	0	0	194
Дек 13	32	0	77	16	0	217
Янв 14	40	0	157	76	0	531
Фев 14	54	0	43	74	0	332
Мар 14	68	0	32	75	0	300
Апр 14	43	0	33	57	0	235
Май 14	46	0	12	37	0	233
Июн 14	49	0	30	25	0	328
Июл 14	178	0	17	40	11	379
Авг 14	205	41	38	20	27	429
Сен 14	198	62	53	27	24	439