

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за октябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35,998	(+19% мес/мес)	
Посетителей	19,130	(+19% мес/мес)	
Доля женщин	58.5 %		
Доля мужчин	41.5 %		
Посетители младше 18 лет	10.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.0 %		
Посетители старше 44 лет	13.1 %		
Преобладающая страна - Россия	87.0 %		
Преобладающий регион - Уфа	30.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	61.0 %	
Внутренние	30.6 %	
Закладки	5.9 %	
Сайты	2.5 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	21,958	(+19% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,888	(+18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,164 (6.1%)	918 (4.8%)	2,082 (10.9%)
18-24	1,640 (8.6%)	2,899 (15.2%)	4,539 (23.7%)
25-34	2,236 (11.7%)	3,750 (19.6%)	5,986 (31.3%)
35-44	1,690 (8.8%)	2,320 (12.1%)	4,010 (21.0%)
45+	1,209 (6.3%)	1,304 (6.8%)	2,513 (13.1%)
Любой возраст	7,939 (41.5%)	11,191 (58.5%)	19,130 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	110	92	101
18-24	72	124	98
25-34	78	150	112
35-44	78	109	93
45+	82	94	88
Любой возраст	80	120	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	133	112	123
18-24	92	159	126
25-34	94	151	123
35-44	81	104	93
45+	57	50	53
Любой возраст	86	112	100

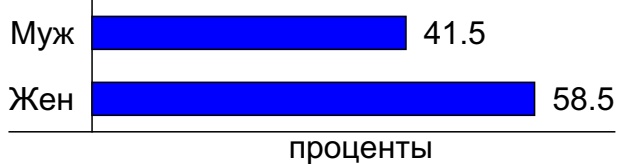
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

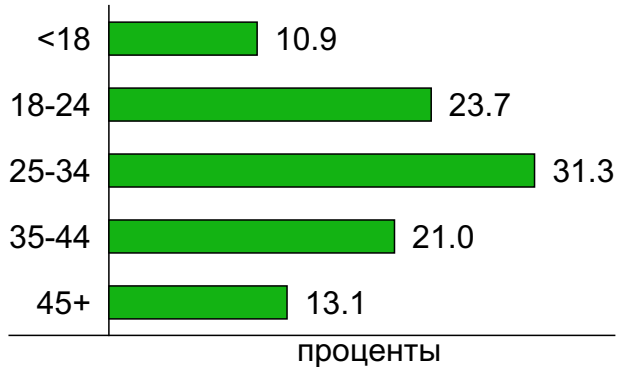
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	144	114	129
18-24	87	115	103
25-34	87	120	105
35-44	83	95	89
45+	82	86	84
Любой возраст	90	107	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

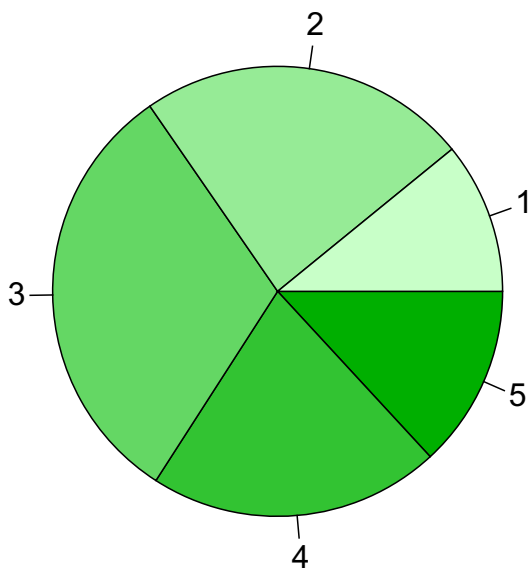
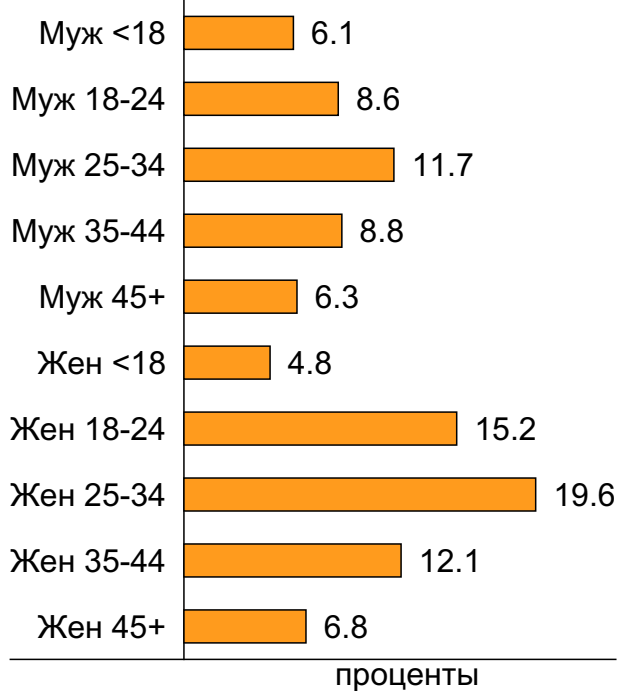
Пол



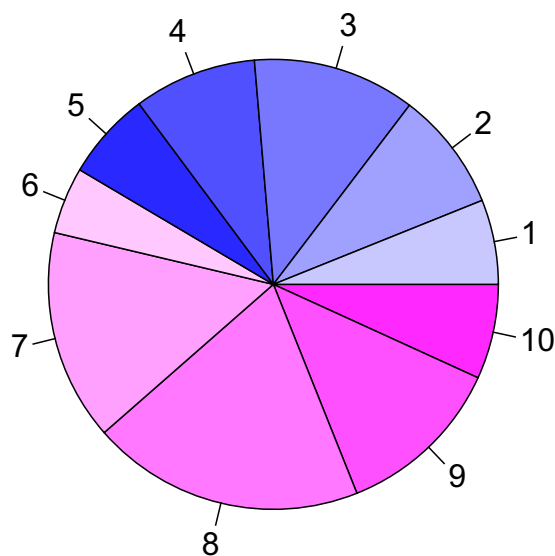
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

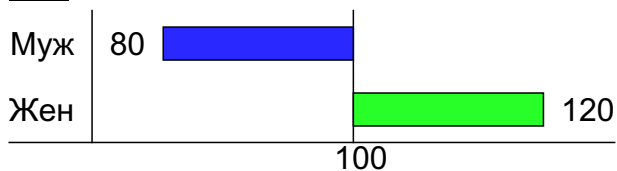


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

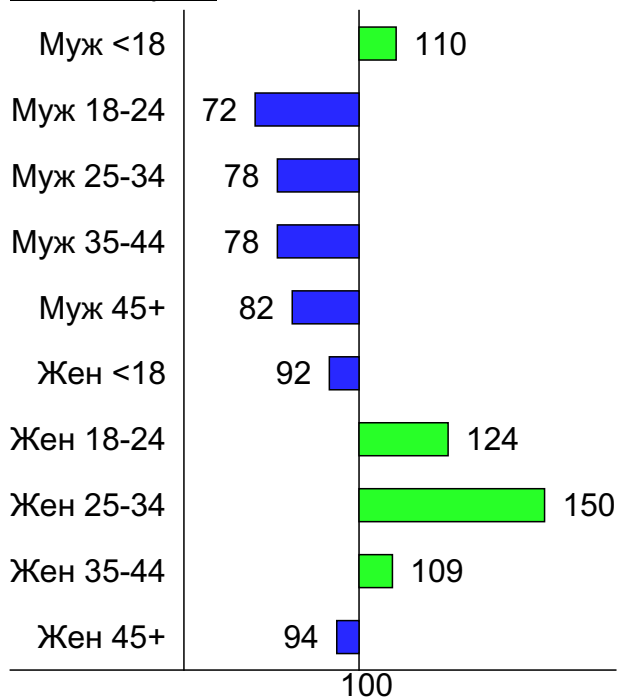
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

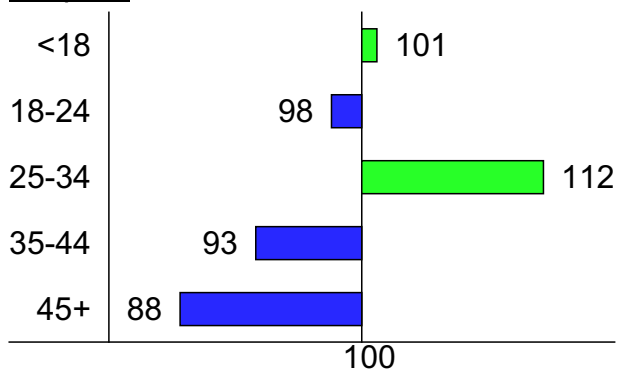
Пол



Пол / Возраст

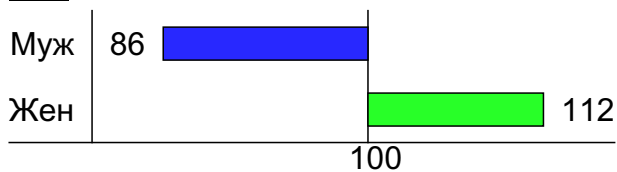


Возраст

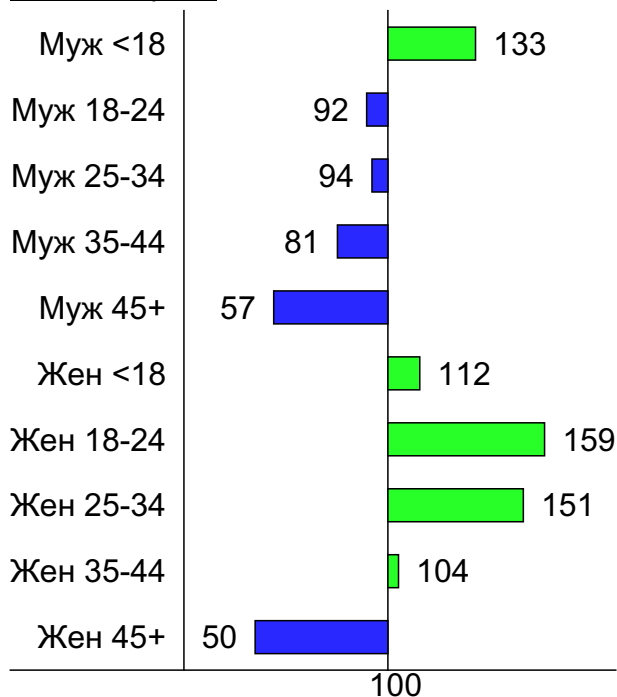


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

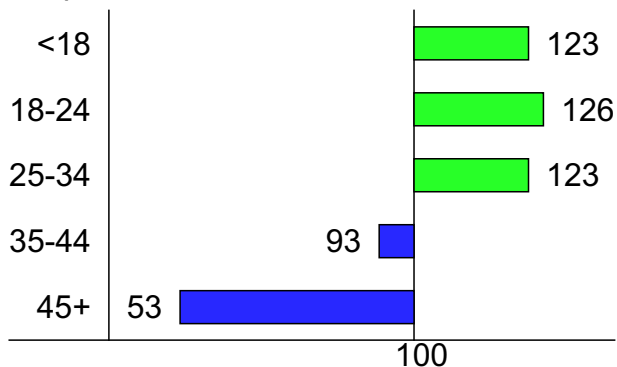
Пол



Пол / Возраст

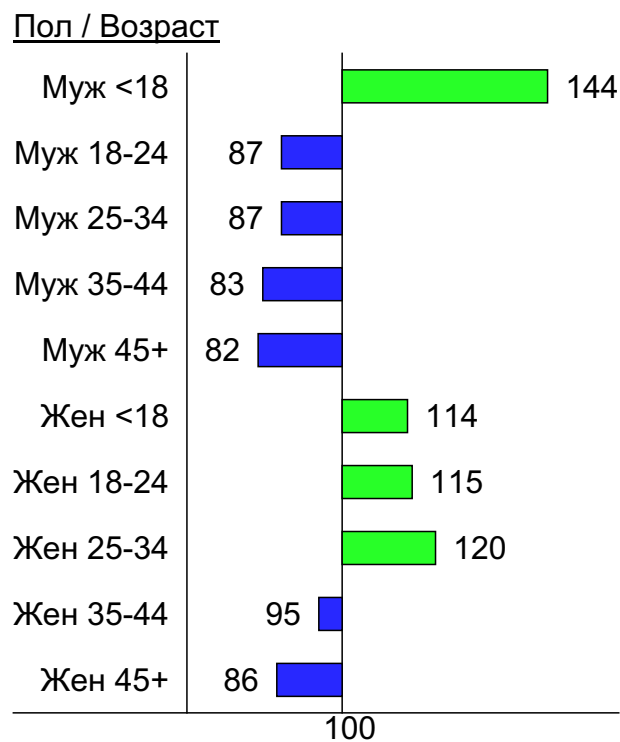
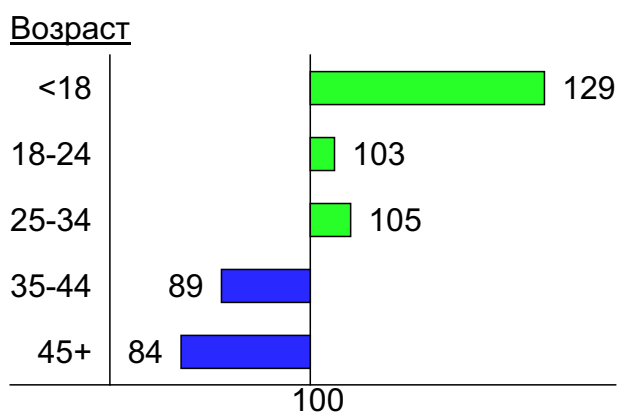
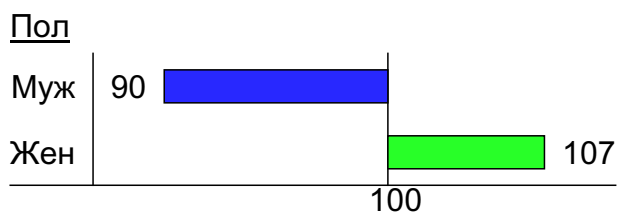


Возраст

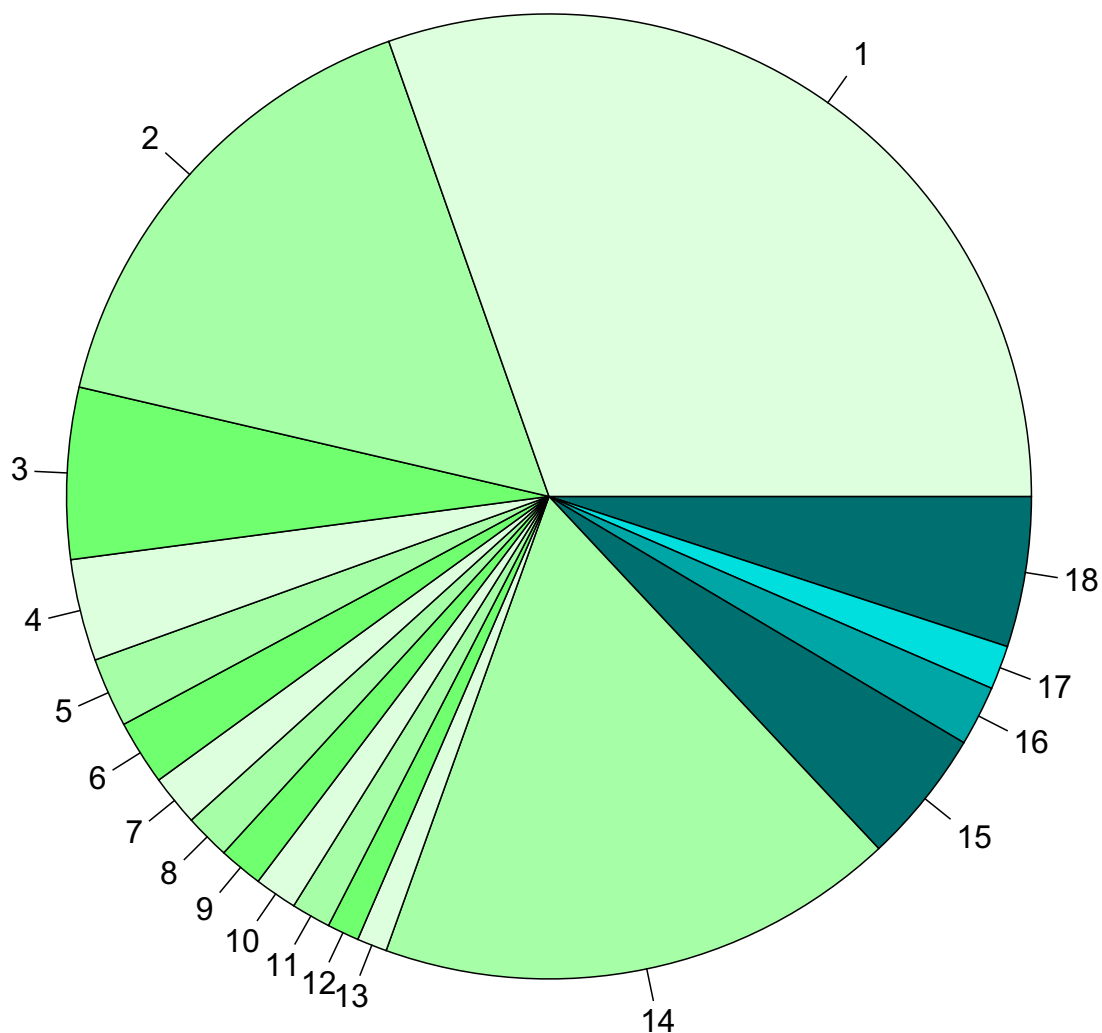


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 30.4%
- 2: Москва - 16.0%
- 3: Самара - 5.7%
- 4: Санкт-Петербург - 3.4%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Краснодар - 2.2%
- 7: Казань - 1.7%
- 8: Новосибирск - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 17.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.5%
- 16: Казахстан - 2.0%
- 17: Беларусь - 1.5%
- 18: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	561 (87.0%)	490 (87.2%)	516 (87.2%)
Украина	29 (4.5%)	25 (4.4%)	26 (4.4%)
Казахстан	13 (2.0%)	11 (2.0%)	11 (1.9%)
Беларусь	9.5 (1.5%)	8 (1.4%)	8.8 (1.5%)
США	3.9 (0.6%)	3 (0.5%)	3.4 (0.6%)
Германия	2.6 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Крым	2.4 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Молдавия	1.9 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Киргизия	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Узбекистан	1.6 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Другие	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Азербайджан	1.3 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Израиль	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Армения	1.2 (0.2%)	0.83 (0.1%)	1 (0.2%)
Латвия	1.1 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1 (0.2%)
Бразилия	0.94 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Грузия	0.74 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Чехия	0.65 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Литва	0.61 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Италия	0.58 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Эстония	0.58 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Турция	0.55 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Таджикистан	0.48 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Франция	0.48 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Румыния	0.45 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Великобритания	0.42 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Канада	0.42 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.3 (0.1%)
Норвегия	0.39 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Туркмения	0.35 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Китай	0.32 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Испания	0.29 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Нидерланды	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Болгария	0.26 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Польша	0.26 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.21 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Иран	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Швеция	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Мексика	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	644.027 (99.8%)	560.01 (99.6%)	590.213 (99.7%)
всего	645 (100%)	562 (100%)	592 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	196 (34.9%)	171 (34.8%)	184 (35.7%)
Москва	103 (18.4%)	89 (18.1%)	93 (18.0%)
Самара	37 (6.6%)	33 (6.7%)	34 (6.6%)
Санкт-Петербург	22 (3.9%)	19 (3.9%)	20 (3.9%)
Екатеринбург	15 (2.7%)	11 (2.2%)	12 (2.3%)
Краснодар	14 (2.5%)	13 (2.6%)	14 (2.7%)
Казань	11 (2.0%)	10 (2.0%)	10 (1.9%)
Новосибирск	9.8 (1.7%)	10 (2.0%)	9.8 (1.9%)
Нижний Новгород	9.5 (1.7%)	6.7 (1.4%)	8 (1.6%)
Ульяновск	9.2 (1.6%)	8 (1.6%)	8.6 (1.7%)
Челябинск	8.5 (1.5%)	8.1 (1.6%)	7.9 (1.5%)
Ростов-на-Дону	6.9 (1.2%)	6.5 (1.3%)	6.7 (1.3%)
Пермь	6.5 (1.2%)	5.1 (1.0%)	5.4 (1.0%)
Воронеж	6.4 (1.1%)	6.5 (1.3%)	6.5 (1.3%)
Саратов	4.7 (0.8%)	4.2 (0.9%)	4 (0.8%)
Кемерово	4.6 (0.8%)	5 (1.0%)	4.7 (0.9%)
Хабаровск	4.3 (0.8%)	4.5 (0.9%)	4.3 (0.8%)
Владивосток	4.3 (0.8%)	3.9 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Красноярск	4.2 (0.7%)	3.5 (0.7%)	3.4 (0.7%)
Волгоград	4 (0.7%)	3.2 (0.7%)	3.2 (0.6%)
Иркутск	3.9 (0.7%)	3.1 (0.6%)	3.5 (0.7%)
Ставрополь	3.6 (0.6%)	3.8 (0.8%)	3.7 (0.7%)
Оренбург	3.3 (0.6%)	1.9 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Омск	3 (0.5%)	2.8 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Тюмень	3 (0.5%)	1.8 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Ханты-Мансийск	2.7 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Барнаул	2.5 (0.4%)	2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Ярославль	2.4 (0.4%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
Ижевск	2.3 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Тверь	2.2 (0.4%)	1.2 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Калининград	2 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Белгород	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Липецк	1.8 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Пенза	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Тула	1.8 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Томск	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Рязань	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Киров	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)	1.7 (0.3%)
Вологда	1.6 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Владимир	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Архангельск	1.4 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Петрозаводск	1.4 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Чебоксары	1.3 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Иваново	1.3 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Мурманск	1.2 (0.2%)	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Брянск	1.2 (0.2%)	0.9 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Курган	1.2 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Тольятти	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Кострома	1.1 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.92 (0.2%)
Курск	1.1 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.89 (0.2%)
сумма выбранных	539.4 (96.1%)	469.64 (95.6%)	495.14 (96.0%)
всего	561 (100%)	491 (100%)	516 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		15,850	82.9 %	618
в том числе	Беременность и роды	4,968	26.0 %	842
	Диеты	2,727	14.3 %	811
	Стоматология	1,830	9.6 %	1142
	Лишний вес	1,623	8.5 %	811
	Спорт, фитнес, йога	1,051	5.5 %	697
	Зрение	901	4.7 %	1312
Бытовая техника		2,701	14.1 %	559
Финансы		3,286	17.2 %	501
в том числе	Кредиты	1,413	7.4 %	644
	Валюта	1,261	6.6 %	441
	Страхование	1,118	5.8 %	668
	Фондовый рынок	292	1.5 %	864
	Вклады, депозиты	164	0.9 %	787
	Денежные переводы	87	0.5 %	678
Отдых, туризм, путешествия		3,916	20.5 %	500
в том числе	Отдых в России и Украине	2,458	12.8 %	580
	Отдых за рубежом	2,222	11.6 %	517
Недвижимость		5,164	27.0 %	474
в том числе	Квартиры	3,918	20.5 %	515
	Загородная недвижимость	1,145	6.0 %	593
	Земля	850	4.4 %	700
	Ипотека	495	2.6 %	866
	Гаражи	379	2.0 %	542
	Коммерческая недвижимость	298	1.6 %	569
	Зарубежная недвижимость	133	0.7 %	589
Бизнес		6,055	31.7 %	470
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,694	24.5 %	506
	Бухгалтерия	2,079	10.9 %	593
	Реклама	837	4.4 %	525
	Аудит, консалтинг	123	0.6 %	691
Образование		3,050	15.9 %	465
в том числе	Иностранные языки	1,639	8.6 %	408
	Образование высшее	1,314	6.9 %	671
	Образование для детей	920	4.8 %	659
	Образование за рубежом	91	0.5 %	794
Выставки, концерты, театры, кино		2,662	13.9 %	463
Дом и семья		8,560	44.7 %	436
в том числе	Кулинария, рецепты	6,959	36.4 %	465
	Собаки	1,784	9.3 %	558
	Кошки	1,622	8.5 %	636
	Детские сады	984	5.1 %	627
	Маленькие дети	789	4.1 %	702
Аудио, Видео, Фото		1,384	7.2 %	428
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	623	3.3 %	469
	Аудио-техника	429	2.2 %	452
	Видеоаппаратура	343	1.8 %	505
	Фотоаппараты	272	1.4 %	485

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		4,192	21.9 %	351
в том числе	Мобильные телефоны	3,429	17.9 %	355
	Мобильные приложения и услуги	2,511	13.1 %	432
	Навигация	226	1.2 %	396
	Стационарная связь	137	0.7 %	650
Авто		4,718	24.7 %	349
в том числе	Иномарки	3,636	19.0 %	361
	Отечественные авто	1,231	6.4 %	456
	Колёса, Шины	1,059	5.5 %	474
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	628	3.3 %	401
	Автострахование	401	2.1 %	790
Компьютеры, оргтехника		2,662	13.9 %	318
в том числе	Ноутбуки	1,022	5.3 %	321
	Планшетные ПК	788	4.1 %	429
	Компьютерные комплектующие	581	3.0 %	324
	Принтеры	466	2.4 %	428
	Мониторы	157	0.8 %	367

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

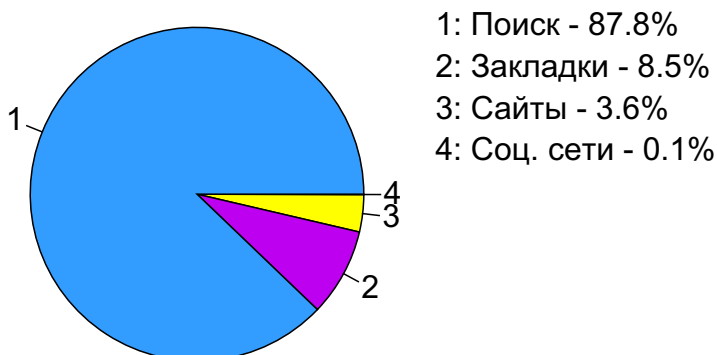
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	21,958 (61.0%)	18,431 (60.7%)	19,873 (60.8%)
Внутренние	10,999 (30.6%)	9,083 (29.9%)	9,899 (30.3%)
Закладки	2,128 (5.9%)	1,909 (6.3%)	2,040 (6.2%)
Сайты	896 (2.5%)	911 (3.0%)	880 (2.7%)
Соц. сети	17 (0.0%)	6 (0.0%)	11 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	35,998 (100%)	30,340 (100%)	32,703 (100%)

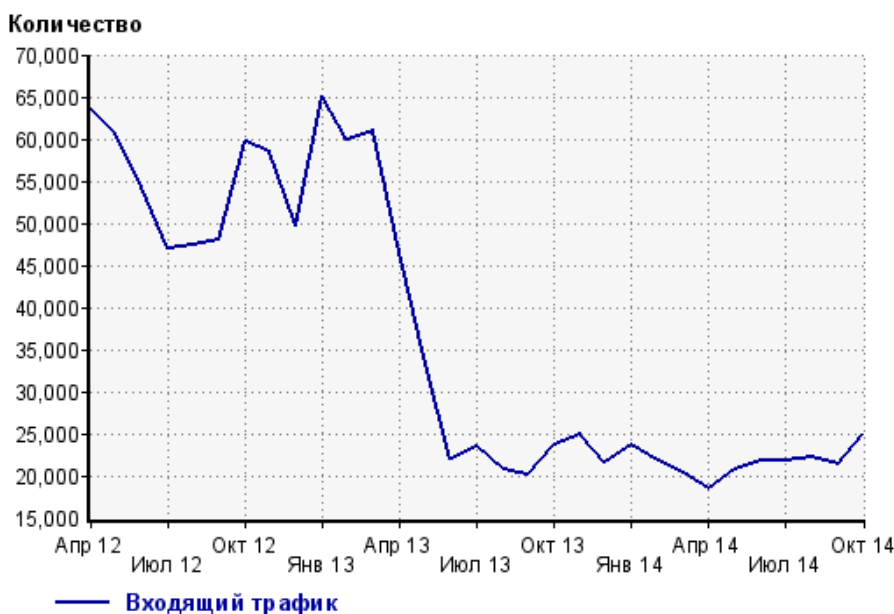
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

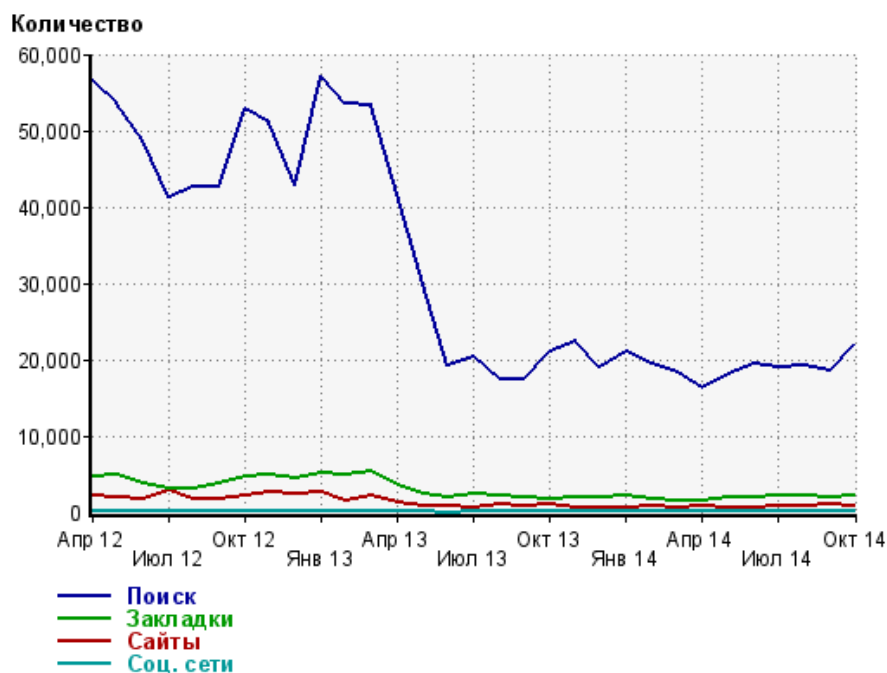
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17

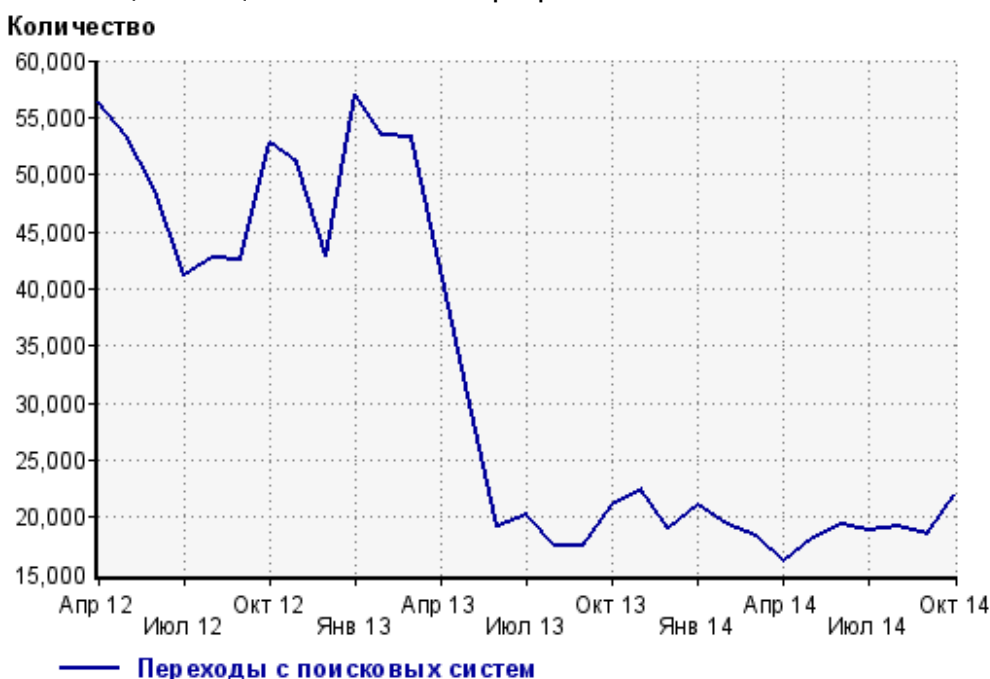
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,870 (58.6%)	10,921 (59.3%)	11,644 (58.6%)
Google	6,970 (31.7%)	5,631 (30.6%)	6,201 (31.2%)
Search.Mail.ru	1,213 (5.5%)	1,094 (5.9%)	1,172 (5.9%)
Яндекс (картинки)	428 (1.9%)	355 (1.9%)	389 (2.0%)
Rambler	176 (0.8%)	161 (0.9%)	161 (0.8%)
Bing	138 (0.6%)	111 (0.6%)	127 (0.6%)
Google (картинки)	87 (0.4%)	78 (0.4%)	94 (0.5%)
Yahoo	57 (0.3%)	63 (0.3%)	64 (0.3%)
Nigma	7 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
QIP.ru	7 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	21,953 (100.0%)	18,425 (100.0%)	19,863 (99.9%)
всего	21,958 (100%)	18,431 (100%)	19,873 (100%)

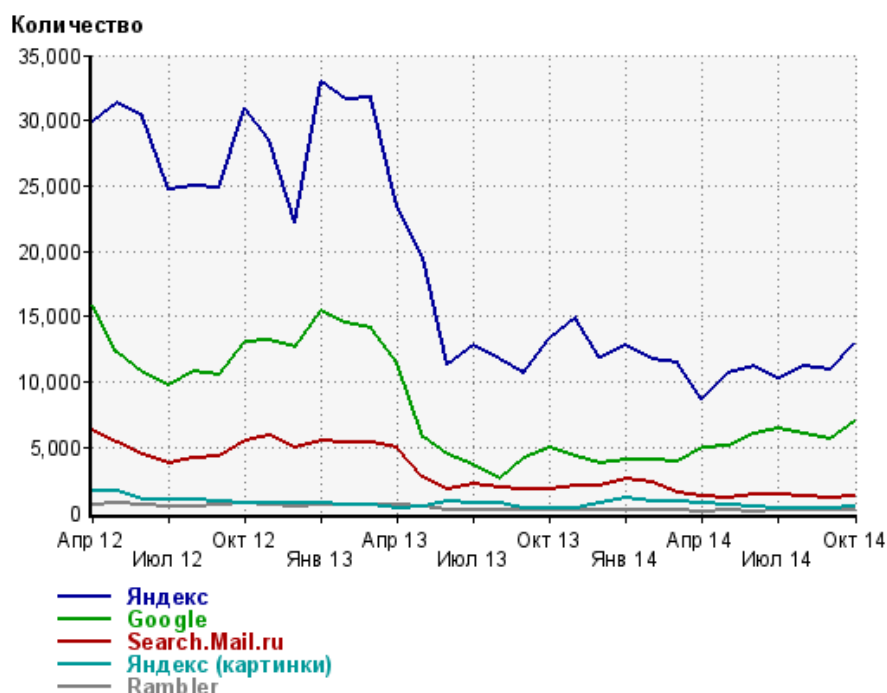
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	394	150
Авг 14	11,141	6,003	1,209	386	147
Сен 14	10,921	5,631	1,094	355	161
Окт 14	12,870	6,970	1,213	428	176

Структура месячной поисковой аудитории сайта

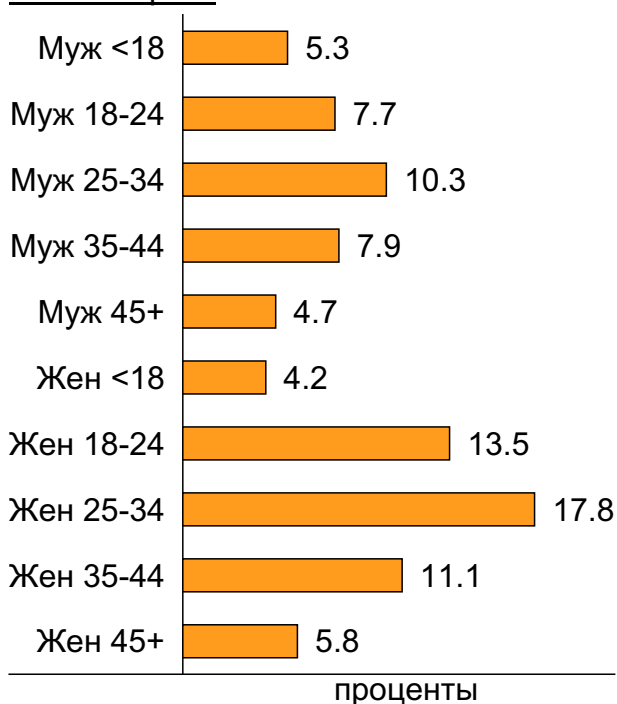
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

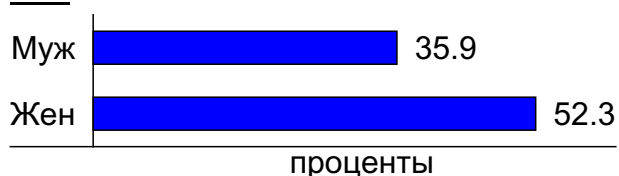
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,015 (5.3%)	808 (4.2%)	1,823 (9.5%)
18-24	1,479 (7.7%)	2,576 (13.5%)	4,055 (21.2%)
25-34	1,965 (10.3%)	3,399 (17.8%)	5,364 (28.0%)
35-44	1,516 (7.9%)	2,126 (11.1%)	3,642 (19.0%)
45+	899 (4.7%)	1,105 (5.8%)	2,004 (10.5%)
Любой возраст	6,874 (35.9%)	10,014 (52.3%)	16,888 (88.3%)

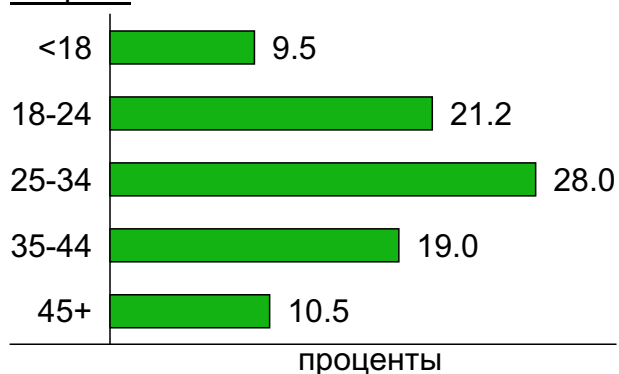
Пол / Возраст



Пол



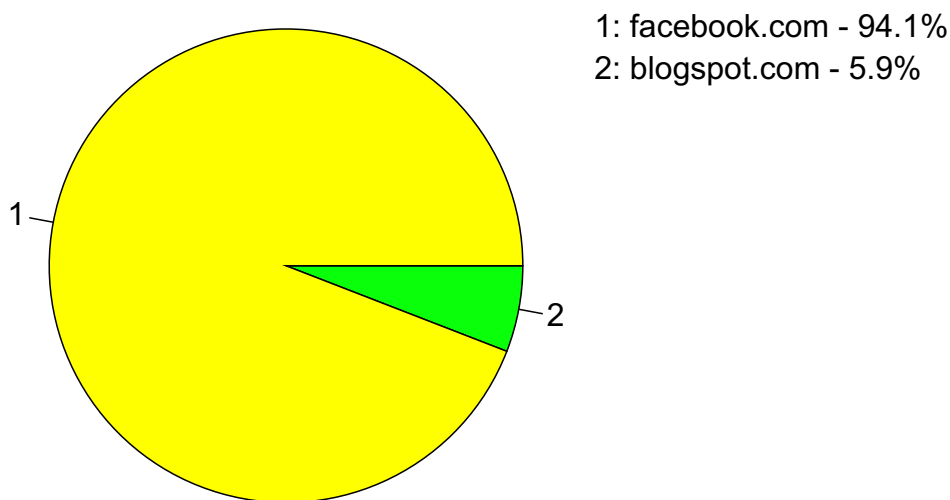
Возраст



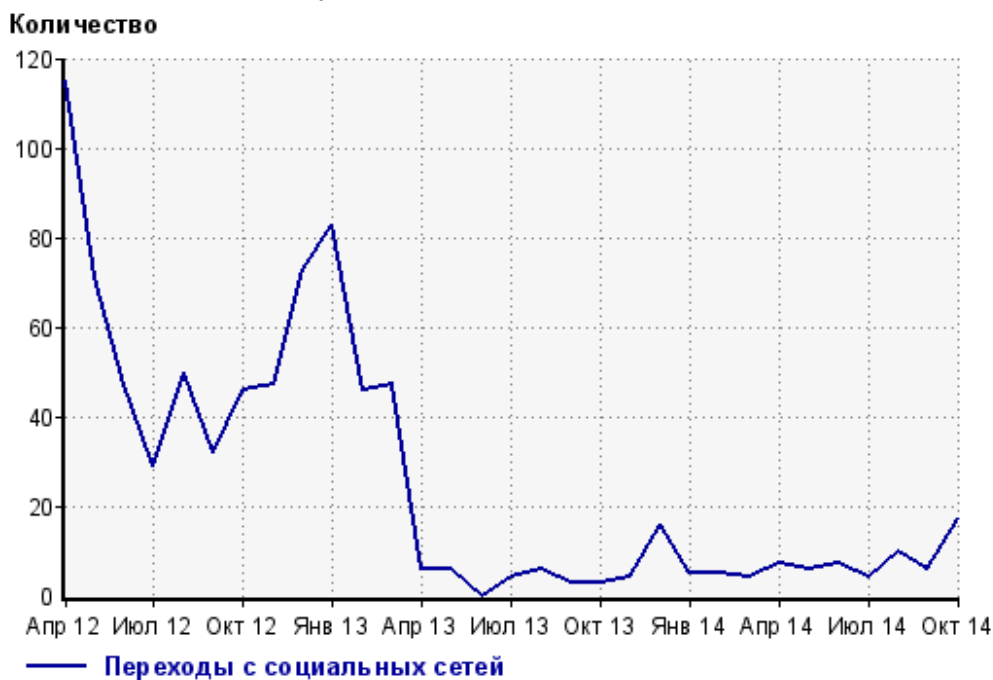
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	16 (94.1%)	0 (0.0%)	5 (45.5%)
blogspot.com	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	6 (100%)	11 (100%)

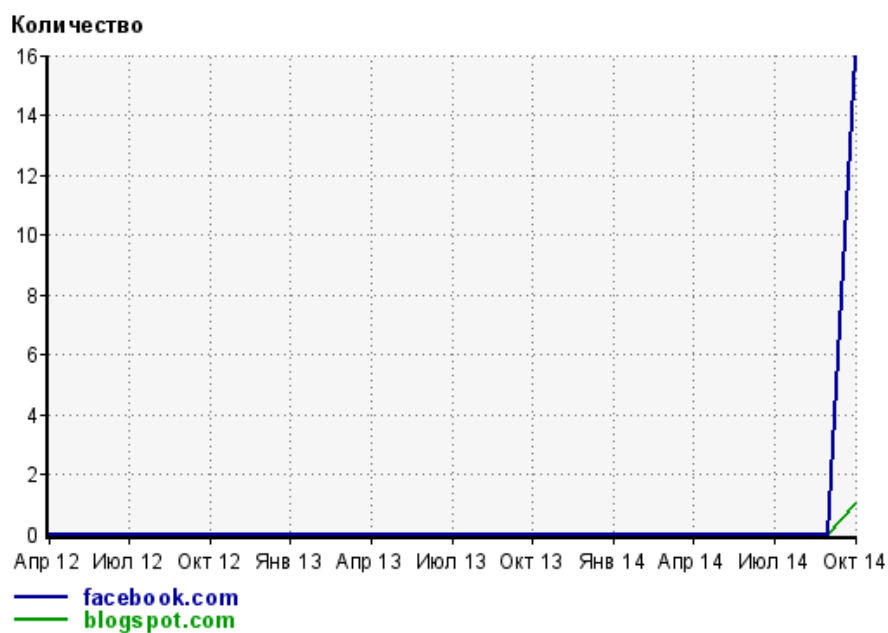
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

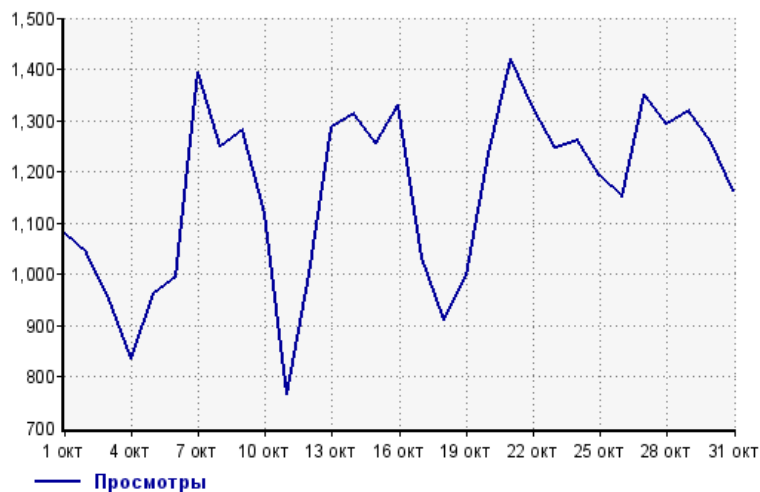


Дата	facebook.com	blogspot.com
Апр 12	0	0
Май 12	0	0
Июн 12	0	0
Июл 12	0	0
Авг 12	0	0
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	0	0
Дек 12	0	0
Янв 13	0	0
Фев 13	0	0
Мар 13	0	0
Апр 13	0	0
Май 13	0	0
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	0	0
Сен 13	0	0
Окт 13	0	0
Ноя 13	0	0
Дек 13	0	0
Янв 14	0	0
Фев 14	0	0
Мар 14	0	0
Апр 14	0	0
Май 14	0	0
Июн 14	0	0
Июл 14	0	0
Авг 14	0	0
Сен 14	0	0
Окт 14	16	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

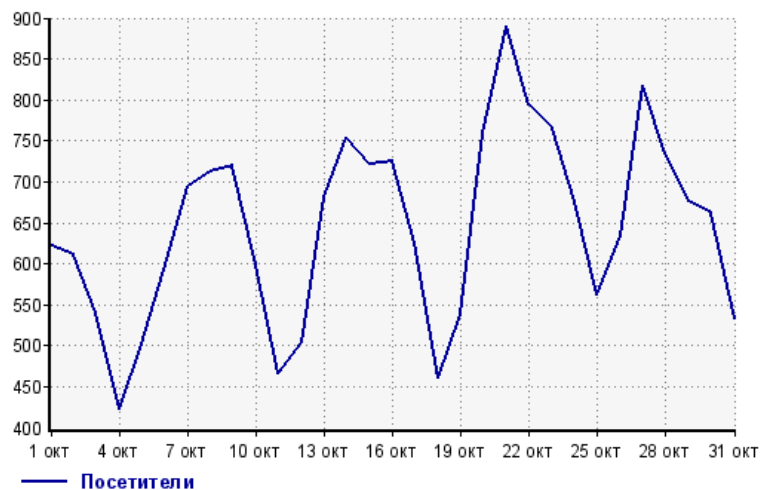
Количество



1 окт:	1,077	17 окт:	1,032
2 окт:	1,042	18 окт:	911
3 окт:	950	19 окт:	997
4 окт:	835	20 окт:	1,234
5 окт:	961	21 окт:	1,421
6 окт:	995	22 окт:	1,326
7 окт:	1,393	23 окт:	1,245
8 окт:	1,249	24 окт:	1,260
9 окт:	1,281	25 окт:	1,190
10 окт:	1,119	26 окт:	1,152
11 окт:	764	27 окт:	1,351
12 окт:	999	28 окт:	1,292
13 окт:	1,287	29 окт:	1,320
14 окт:	1,312	30 окт:	1,257
15 окт:	1,254	31 окт:	1,162
16 окт:	1,330		

Размер аудитории сайта

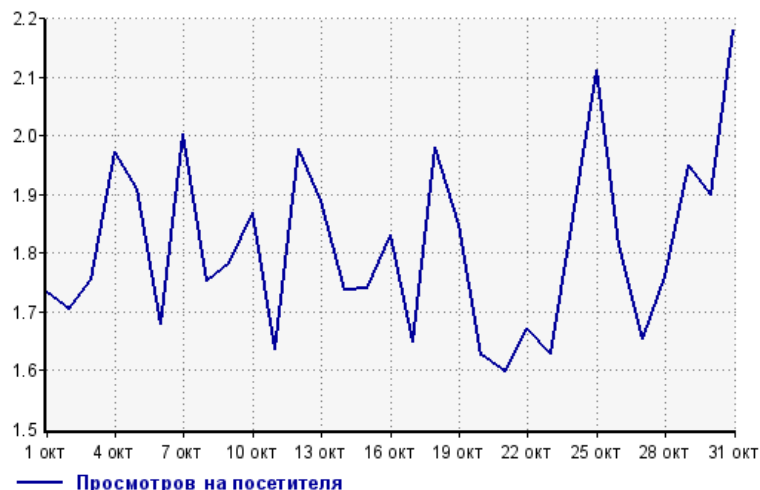
Количество



1 окт:	622	17 окт:	626
2 окт:	611	18 окт:	460
3 окт:	541	19 окт:	539
4 окт:	423	20 окт:	759
5 окт:	503	21 окт:	890
6 окт:	593	22 окт:	794
7 окт:	695	23 окт:	765
8 окт:	713	24 окт:	677
9 окт:	719	25 окт:	563
10 окт:	599	26 окт:	635
11 окт:	467	27 окт:	817
12 окт:	505	28 окт:	734
13 окт:	681	29 окт:	677
14 окт:	755	30 окт:	662
15 окт:	721	31 окт:	533
16 окт:	726		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.7	17 окт:	1.6
2 окт:	1.7	18 окт:	2.0
3 окт:	1.8	19 окт:	1.8
4 окт:	2.0	20 окт:	1.6
5 окт:	1.9	21 окт:	1.6
6 окт:	1.7	22 окт:	1.7
7 окт:	2.0	23 окт:	1.6
8 окт:	1.8	24 окт:	1.9
9 окт:	1.8	25 окт:	2.1
10 окт:	1.9	26 окт:	1.8
11 окт:	1.6	27 окт:	1.7
12 окт:	2.0	28 окт:	1.8
13 окт:	1.9	29 окт:	1.9
14 окт:	1.7	30 окт:	1.9
15 окт:	1.7	31 окт:	2.2
16 окт:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148		

Размер аудитории сайта

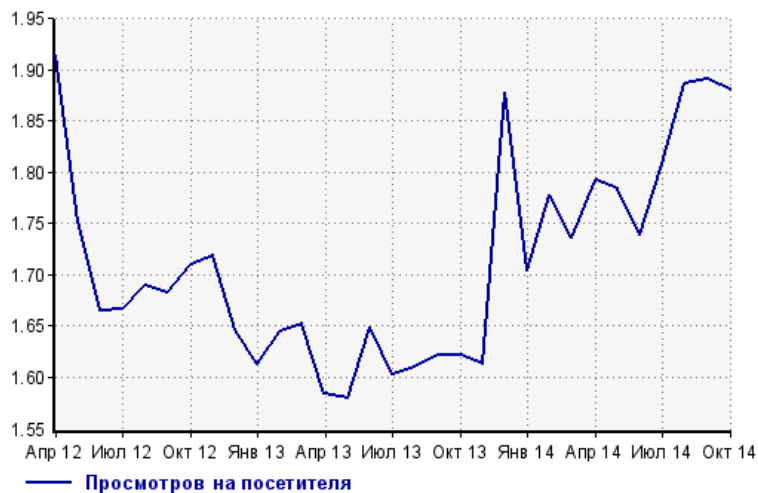
Количество



Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048		

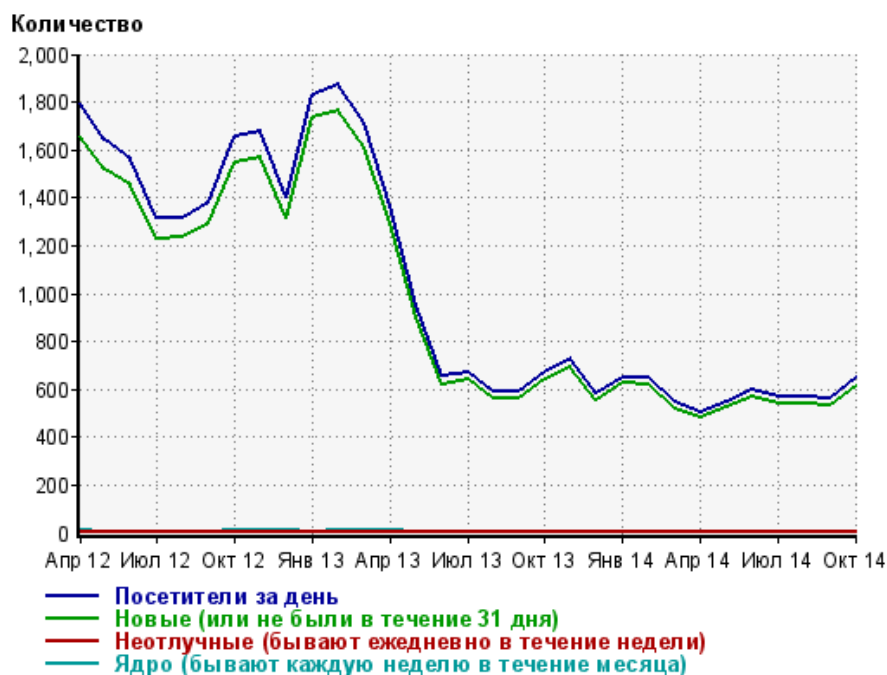
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



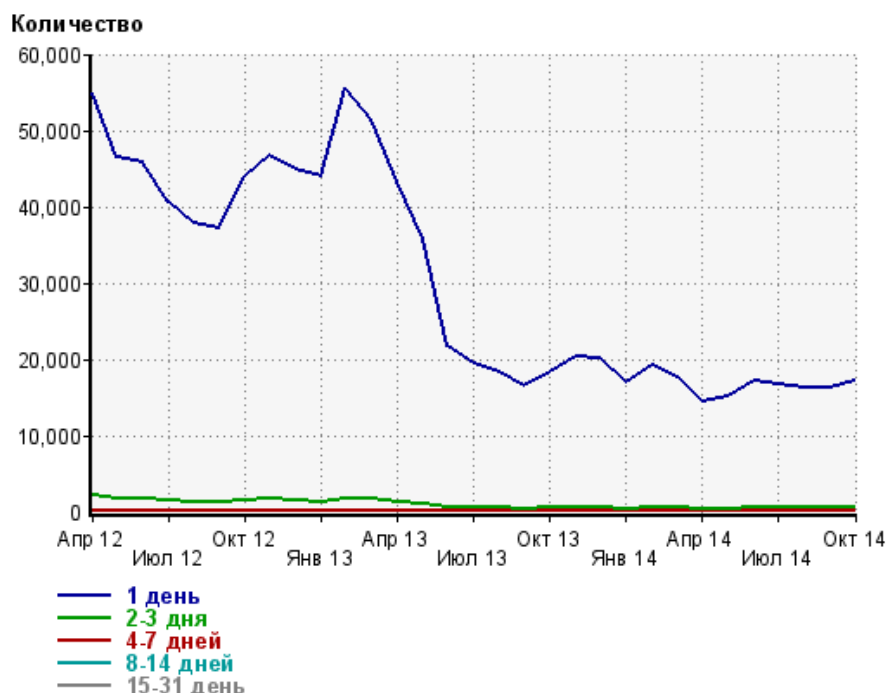
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,255 (49.0%)	10,496 (49.4%)	11,175 (49.0%)
google.ru	5,402 (21.6%)	4,395 (20.7%)	4,819 (21.1%)
Закладки	2,128 (8.5%)	1,909 (9.0%)	2,040 (8.9%)
go.mail.ru	1,213 (4.9%)	1,094 (5.1%)	1,172 (5.1%)
google.com	823 (3.3%)	609 (2.9%)	690 (3.0%)
click.yandex.ru	423 (1.7%)	361 (1.7%)	391 (1.7%)
google.com.ua	420 (1.7%)	397 (1.9%)	419 (1.8%)
yandex.ua	405 (1.6%)	285 (1.3%)	298 (1.3%)
findsmarter.ru	191 (0.8%)	160 (0.8%)	153 (0.7%)
nova.rambler.ru	176 (0.7%)	161 (0.8%)	161 (0.7%)
google.kz	146 (0.6%)	94 (0.4%)	127 (0.6%)
bing.com	139 (0.6%)	111 (0.5%)	128 (0.6%)
yandex.by	121 (0.5%)	75 (0.4%)	93 (0.4%)
yandex.kz	86 (0.3%)	64 (0.3%)	73 (0.3%)
news.google.com	85 (0.3%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
google.by	75 (0.3%)	97 (0.5%)	84 (0.4%)
news.google.ru	75 (0.3%)	0 (0.0%)	25 (0.1%)
news.yandex.ru	73 (0.3%)	12 (0.1%)	32 (0.1%)
google.de	60 (0.2%)	25 (0.1%)	39 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	42 (0.2%)	59 (0.3%)	56 (0.2%)
semalt.semalt.com	37 (0.1%)	21 (0.1%)	19 (0.1%)
google.md	31 (0.1%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
bashsite.ru	28 (0.1%)	19 (0.1%)	27 (0.1%)
biomed-ufa.ru	21 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
google.lt	21 (0.1%)	9 (0.0%)	13 (0.1%)
medstar-ufa.ru	19 (0.1%)	37 (0.2%)	31 (0.1%)
google.az	18 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
r.search.yahoo.com	16 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
google.am	15 (0.1%)	7 (0.0%)	12 (0.1%)
google.lv	14 (0.1%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
сумма выбранных	24,558 (98.2%)	20,576 (96.8%)	22,187 (97.3%)
всего	24,999 (100%)	21,257 (100%)	22,804 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

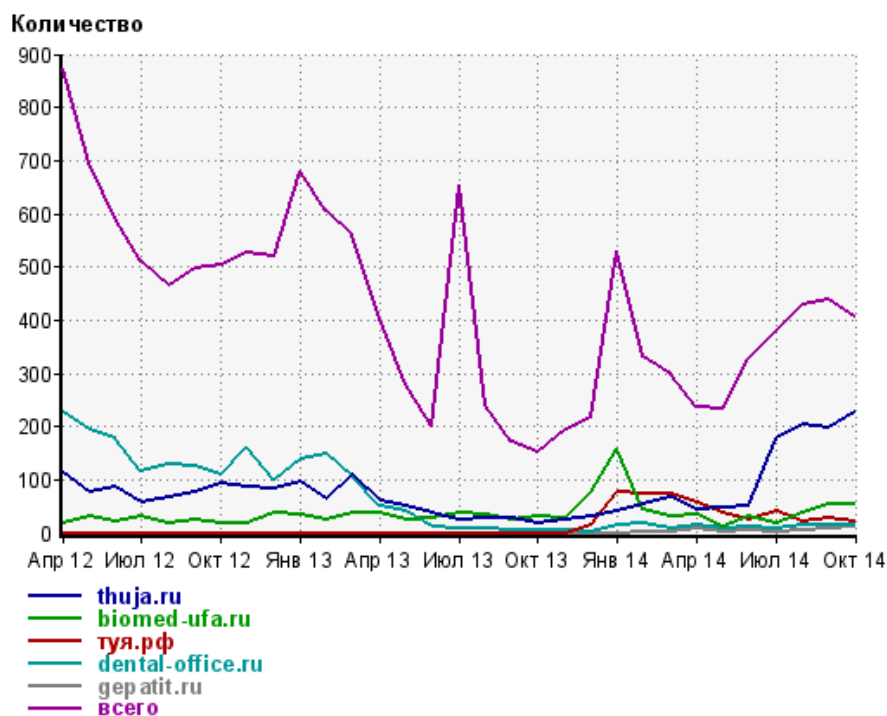
	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	226 (55.7%)	198 (45.1%)	209 (49.3%)
biomed-ufa.ru	55 (13.5%)	53 (12.1%)	48 (11.3%)
туя.рф	21 (5.2%)	27 (6.2%)	22 (5.2%)
dental-office.ru	15 (3.7%)	16 (3.6%)	15 (3.5%)
gepatit.ru	13 (3.2%)	7 (1.6%)	8 (1.9%)
medstar-ufa.ru	8 (2.0%)	8 (1.8%)	7 (1.7%)
liveinternet.ru	7 (1.7%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
screentoolkit.com	5 (1.2%)	24 (5.5%)	18 (4.2%)
polygraph-consalting.ru	5 (1.2%)	5 (1.1%)	5 (1.2%)
gobongo.info	4 (1.0%)	62 (14.1%)	35 (8.3%)
sex-news.ru	4 (1.0%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
sleepnet.ru	4 (1.0%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
mydowl.com	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
plastic-surgery.ru	3 (0.7%)	7 (1.6%)	4 (0.9%)
alisheh.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
gazeta.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
mosmedclinic.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
medvestnik.by	2 (0.5%)	8 (1.8%)	5 (1.2%)
ortho-ufa.ru	2 (0.5%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
vybor.ua	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domashniy.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alt-cigaret.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
colorflash.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
vkuserspy.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rabota-145.narod.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stanusuper.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
740745.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
komandirovka.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svadebka.ws	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tomograd.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nan-ufa.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	406 (100%)	423 (96.4%)	389 (91.7%)
всего	406 (100%)	439 (100%)	424 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	biomed-ufa.ru	tyu.pf	dental-office.ru	gepatit.ru	всего
Апр 12	111	19	0	228	0	871
Май 12	78	30	0	195	0	696
Июн 12	85	21	0	177	0	591
Июл 12	57	31	0	117	0	509
Авг 12	67	19	0	128	0	466
Сен 12	77	23	0	124	0	496
Окт 12	93	19	0	109	0	504
Ноя 12	88	18	0	163	0	528
Дек 12	83	36	0	99	0	519
Янв 13	97	34	0	140	0	680
Фев 13	62	26	0	150	0	606
Мар 13	108	36	0	107	0	558
Апр 13	59	38	0	52	0	403
Май 13	49	25	0	42	0	278
Июн 13	39	28	0	10	0	201
Июл 13	26	39	0	9	0	655
Авг 13	28	34	0	8	0	240
Сен 13	29	24	0	6	0	170
Окт 13	17	31	0	6	0	152
Ноя 13	23	29	0	4	0	194
Дек 13	32	77	16	2	0	217
Янв 14	40	157	76	15	0	531
Фев 14	54	43	74	18	1	332
Мар 14	68	32	75	8	2	300
Апр 14	43	33	57	16	7	235
Май 14	46	12	37	9	1	233
Июн 14	49	30	25	13	5	328
Июл 14	178	17	40	8	2	379
Авг 14	205	38	20	16	4	429
Сен 14	198	53	27	16	7	439
Окт 14	226	55	21	15	13	406