

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за ноябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	37,132	(+3% мес/мес)	
Посетителей	19,392	(+1% мес/мес)	
Доля женщин	59.6 %		
Доля мужчин	40.4 %		
Посетители младше 18 лет	9.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.8 %		
Посетители старше 44 лет	14.9 %		
Преобладающая страна - Россия	85.5 %		
Преобладающий регион - Уфа	29.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.9 %	
Внутренние	31.1 %	
Закладки	6.1 %	
Сайты	2.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	22,237	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,933	(+0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	913 (4.7%)	931 (4.8%)	1,844 (9.5%)
18-24	1,558 (8.0%)	2,578 (13.3%)	4,136 (21.3%)
25-34	2,275 (11.7%)	4,223 (21.8%)	6,498 (33.5%)
35-44	1,784 (9.2%)	2,244 (11.6%)	4,028 (20.8%)
45+	1,313 (6.8%)	1,573 (8.1%)	2,886 (14.9%)
Любой возраст	7,843 (40.4%)	11,549 (59.6%)	19,392 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	85	92	88
18-24	67	108	88
25-34	78	167	120
35-44	81	104	92
45+	87	112	99
Любой возраст	78	122	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	103	112	107
18-24	86	139	113
25-34	94	168	132
35-44	85	99	92
45+	61	59	60
Любой возраст	84	114	100

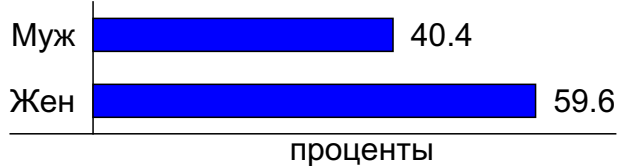
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

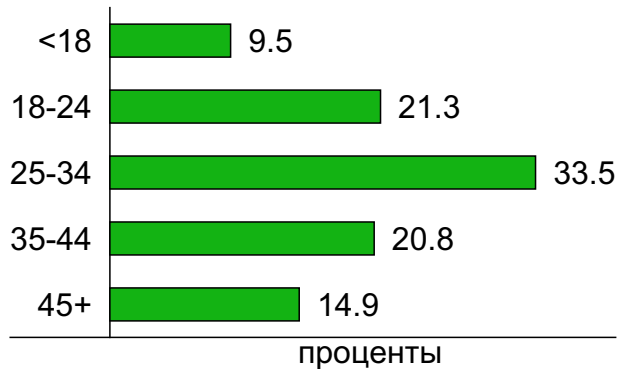
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	119	118	118
18-24	83	104	95
25-34	87	126	109
35-44	90	87	88
45+	90	97	94
Любой возраст	90	107	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

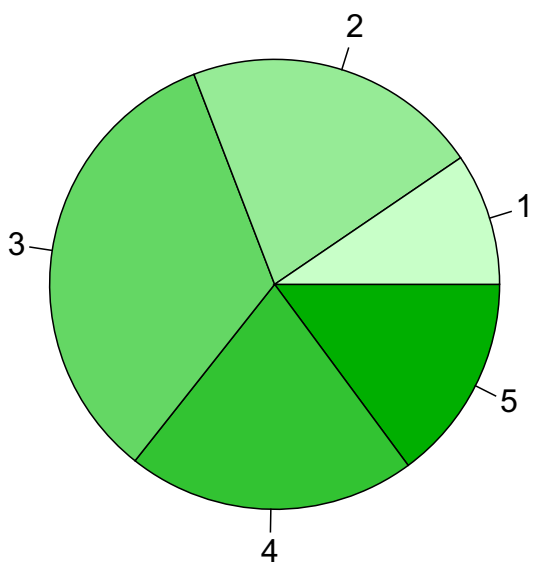
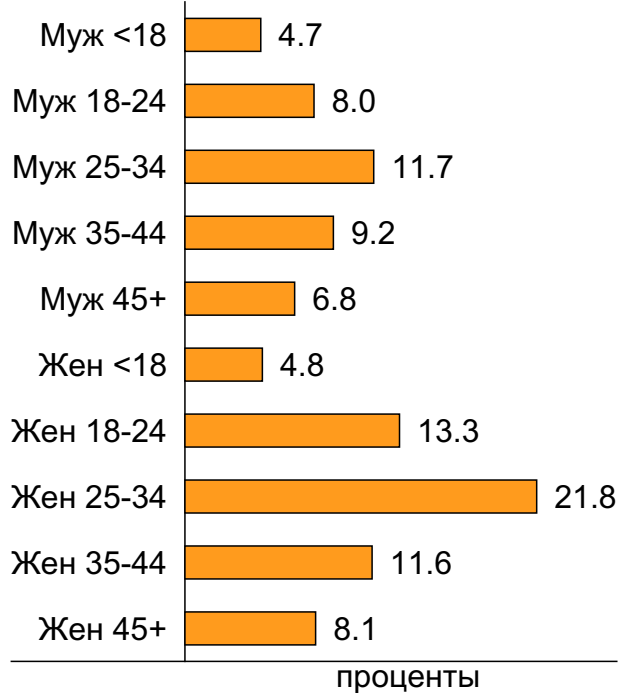
Пол



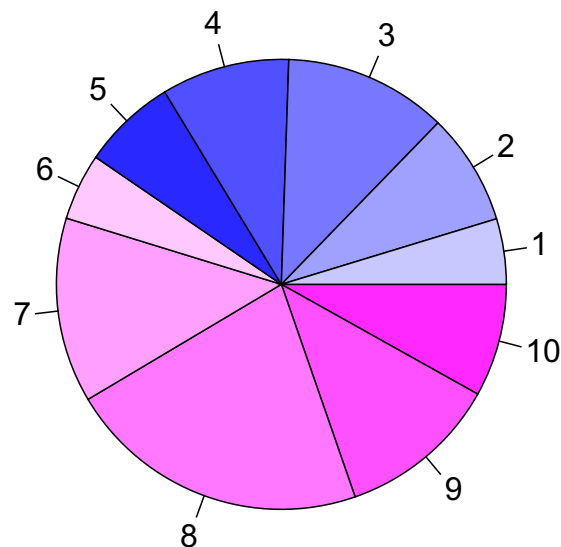
Возраст



Пол / Возраст



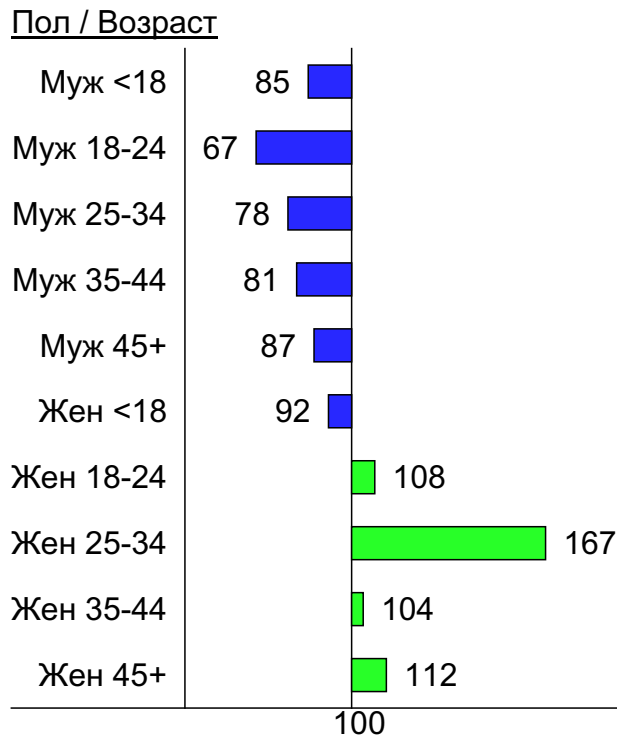
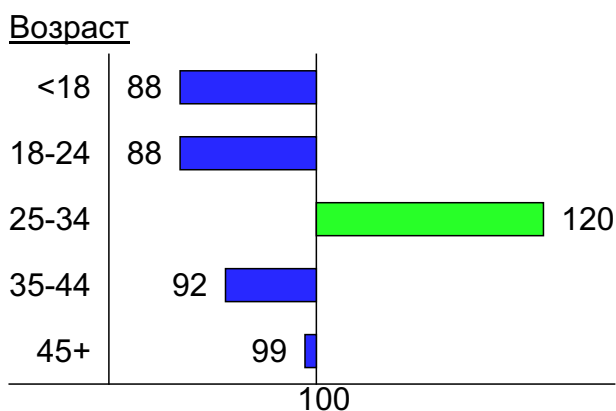
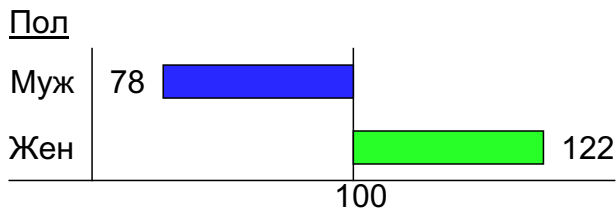
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



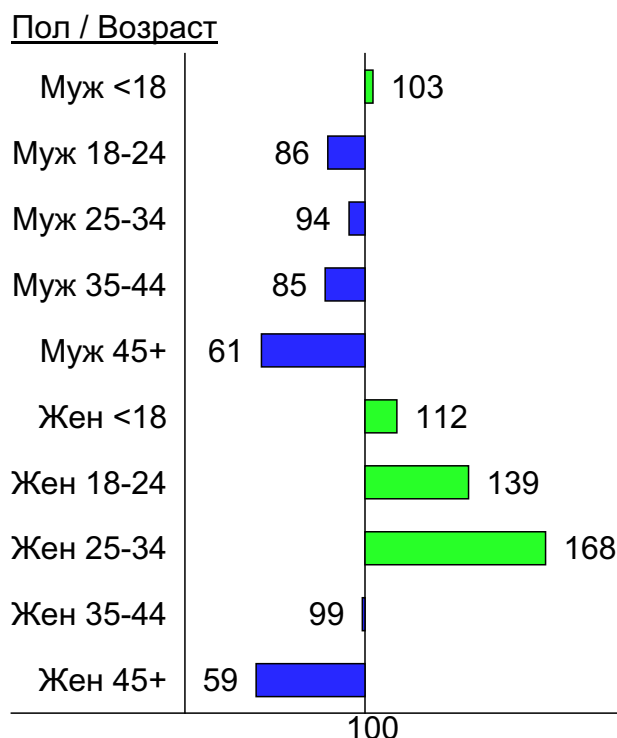
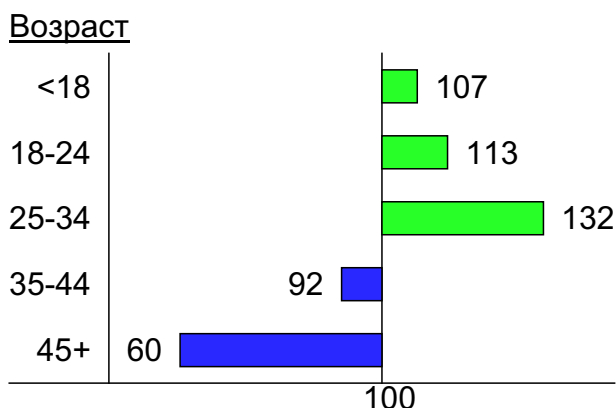
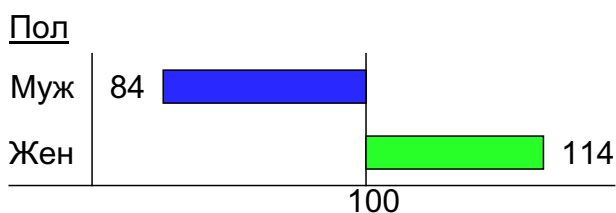
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

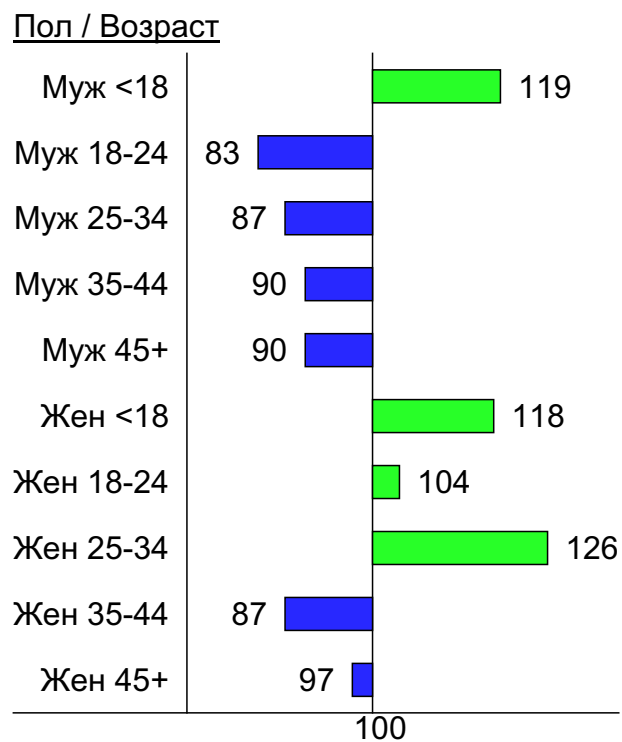
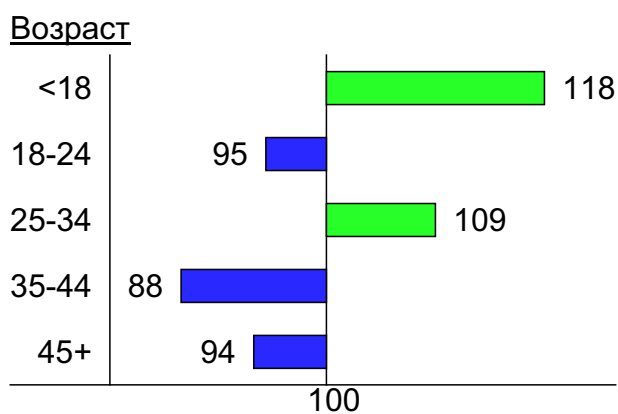
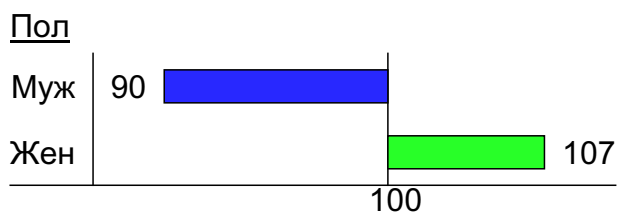


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

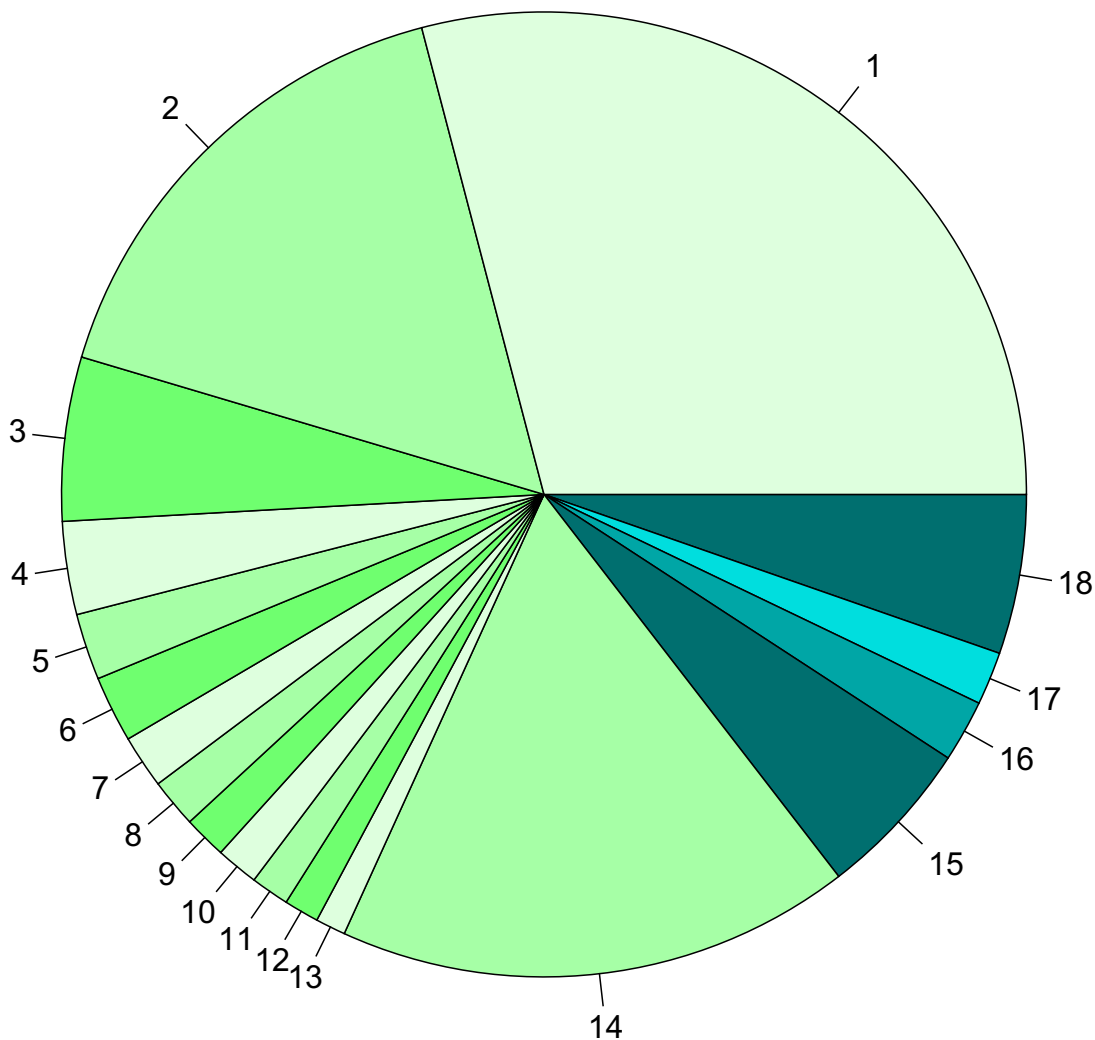


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 29.1%
- 2: Москва - 16.3%
- 3: Самара - 5.5%
- 4: Санкт-Петербург - 3.1%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Екатеринбург - 2.2%
- 7: Новосибирск - 1.8%
- 8: Казань - 1.6%
- 9: Нижний Новгород - 1.4%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 17.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.3%
- 16: Казахстан - 2.1%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: Остальные страны - 5.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	576 (85.5%)	561 (87.0%)	542 (86.4%)
Украина	36 (5.3%)	29 (4.5%)	30 (4.8%)
Казахстан	14 (2.1%)	13 (2.0%)	13 (2.1%)
Беларусь	12 (1.8%)	9.5 (1.5%)	9.7 (1.5%)
США	3.8 (0.6%)	3.9 (0.6%)	3.6 (0.6%)
Германия	3.3 (0.5%)	2.6 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Крым	2.6 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Другие	2.4 (0.4%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Киргизия	2.3 (0.3%)	1.8 (0.3%)	2 (0.3%)
Узбекистан	2 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Израиль	1.6 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Молдавия	1.5 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Бразилия	1.4 (0.2%)	0.94 (0.1%)	0.97 (0.2%)
Азербайджан	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Латвия	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Армения	0.83 (0.1%)	1.2 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Чехия	0.83 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Эстония	0.83 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Грузия	0.8 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Италия	0.73 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Австралия	0.7 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Таджикистан	0.53 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Франция	0.5 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Нидерланды	0.43 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Румыния	0.4 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.31 (0.0%)
Испания	0.4 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Великобритания	0.37 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Канада	0.37 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.31 (0.0%)
Болгария	0.37 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Литва	0.33 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Турция	0.33 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Туркмения	0.3 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.27 (0.0%)
Китай	0.3 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Польша	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Швеция	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Норвегия	0.2 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.3 (0.0%)
Португалия	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Сербия	0.17 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Иран	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Бельгия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Мексика	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Словакия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Египет	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Вьетнам	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Венгрия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
сумма выбранных	673.25 (99.9%)	643.67 (99.8%)	625.676 (99.8%)
всего	674 (100%)	645 (100%)	627 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	196 (34.0%)	196 (34.9%)	188 (34.6%)
Москва	110 (19.1%)	103 (18.4%)	101 (18.6%)
Самара	37 (6.4%)	37 (6.6%)	36 (6.6%)
Санкт-Петербург	21 (3.6%)	22 (3.9%)	20 (3.7%)
Краснодар	15 (2.6%)	14 (2.5%)	14 (2.6%)
Екатеринбург	15 (2.6%)	15 (2.7%)	14 (2.6%)
Новосибирск	12 (2.1%)	9.8 (1.7%)	11 (2.0%)
Казань	11 (1.9%)	11 (2.0%)	11 (2.0%)
Нижний Новгород	9.7 (1.7%)	9.5 (1.7%)	8.6 (1.6%)
Ульяновск	9.6 (1.7%)	9.2 (1.6%)	8.9 (1.6%)
Челябинск	8.7 (1.5%)	8.5 (1.5%)	8.4 (1.5%)
Ростов-на-Дону	7.9 (1.4%)	6.9 (1.2%)	7.1 (1.3%)
Воронеж	6.8 (1.2%)	6.4 (1.1%)	6.5 (1.2%)
Пермь	6.7 (1.2%)	6.5 (1.2%)	6.1 (1.1%)
Иркутск	5 (0.9%)	3.9 (0.7%)	4 (0.7%)
Хабаровск	4.9 (0.9%)	4.3 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Кемерово	4.8 (0.8%)	4.6 (0.8%)	4.8 (0.9%)
Владивосток	4.5 (0.8%)	4.3 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Красноярск	4.3 (0.7%)	4.2 (0.7%)	4 (0.7%)
Ставрополь	4 (0.7%)	3.6 (0.6%)	3.8 (0.7%)
Саратов	3.8 (0.7%)	4.7 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Оренбург	3.2 (0.6%)	3.3 (0.6%)	2.8 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3.2 (0.6%)	2.7 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Волгоград	3.1 (0.5%)	4 (0.7%)	3.5 (0.6%)
Омск	2.9 (0.5%)	3 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Ярославль	2.7 (0.5%)	2.4 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Барнаул	2.7 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Тюмень	2.5 (0.4%)	3 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Пенза	2.3 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Томск	2.2 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Белгород	2.1 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Махачкала	2 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Калининград	1.9 (0.3%)	2 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Ижевск	1.8 (0.3%)	2.3 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Тула	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Рязань	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Киров	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Тверь	1.6 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Чебоксары	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Тольятти	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Орёл	1.4 (0.2%)	0.77 (0.1%)	0.89 (0.2%)
Вологда	1.4 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Курск	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Сочи	1.4 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.98 (0.2%)
Брянск	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Курган	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Калуга	1.3 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Петрозаводск	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Мурманск	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
сумма выбранных	553.8 (96.1%)	537.87 (95.9%)	521.27 (96.0%)
всего	576 (100%)	561 (100%)	543 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		15,835	81.7 %	706
в том числе	Беременность и роды	4,516	23.3 %	915
	Диеты	2,600	13.4 %	877
	Стоматология	1,754	9.0 %	1284
	Лишний вес	1,433	7.4 %	832
	Спорт, фитнес, йога	989	5.1 %	748
	Зрение	900	4.6 %	1512
Бытовая техника		2,593	13.4 %	603
Отдых, туризм, путешествия		3,300	17.0 %	545
в том числе	Отдых в России и Украине	1,963	10.1 %	626
	Отдых за рубежом	1,875	9.7 %	553
Образование		2,805	14.5 %	535
в том числе	Иностранные языки	1,527	7.9 %	480
	Образование высшее	1,138	5.9 %	753
	Образование для детей	806	4.2 %	710
	Образование за рубежом	70	0.4 %	771
Недвижимость		4,769	24.6 %	524
в том числе	Квартиры	3,622	18.7 %	568
	Загородная недвижимость	901	4.6 %	622
	Земля	656	3.4 %	679
	Ипотека	422	2.2 %	860
	Гаражи	343	1.8 %	618
	Коммерческая недвижимость	269	1.4 %	647
	Зарубежная недвижимость	121	0.6 %	639
Бизнес		5,641	29.1 %	514
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,322	22.3 %	562
	Бухгалтерия	1,815	9.4 %	594
	Реклама	792	4.1 %	563
	Аудит, консалтинг	134	0.7 %	835
Финансы		3,223	16.6 %	501
в том числе	Валюта	1,521	7.8 %	453
	Кредиты	1,265	6.5 %	670
	Страхование	890	4.6 %	655
	Фондовый рынок	297	1.5 %	892
	Вклады, депозиты	174	0.9 %	871
	Денежные переводы	76	0.4 %	714
Выставки, концерты, театры, кино		2,629	13.6 %	489
Дом и семья		8,170	42.1 %	480
в том числе	Кулинария, рецепты	6,498	33.5 %	505
	Собаки	1,621	8.4 %	586
	Кошки	1,489	7.7 %	670
	Детские сады	844	4.4 %	642
	Маленькие дети	730	3.8 %	777
Аудио, Видео, Фото		1,333	6.9 %	455
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	676	3.5 %	503
	Аудио-техника	364	1.9 %	456
	Видеоаппаратура	307	1.6 %	521
	Фотоаппараты	241	1.2 %	534

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,779	19.5 %	387
в том числе	Мобильные телефоны	3,116	16.1 %	399
	Мобильные приложения и услуги	2,220	11.4 %	468
	Навигация	176	0.9 %	398
	Стационарная связь	99	0.5 %	568
Авто		4,209	21.7 %	381
в том числе	Иномарки	3,331	17.2 %	397
	Отечественные авто	1,145	5.9 %	498
	Колёса, Шины	603	3.1 %	439
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	456	2.4 %	414
	Автострахование	292	1.5 %	762
Компьютеры, оргтехника		2,578	13.3 %	362
в том числе	Ноутбуки	990	5.1 %	359
	Планшетные ПК	691	3.6 %	488
	Компьютерные комплектующие	544	2.8 %	340
	Принтеры	449	2.3 %	492
	Мониторы	179	0.9 %	485

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

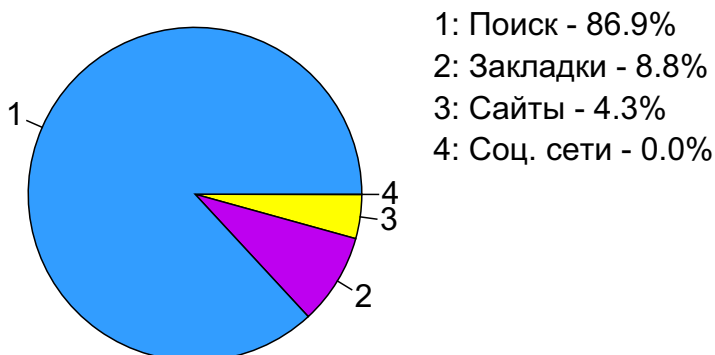
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	22,237 (59.9%)	21,958 (61.0%)	20,875 (60.5%)
Внутренние	11,536 (31.1%)	10,999 (30.6%)	10,540 (30.6%)
Закладки	2,258 (6.1%)	2,128 (5.9%)	2,098 (6.1%)
Сайты	1,089 (2.9%)	896 (2.5%)	966 (2.8%)
Соц. сети	12 (0.0%)	17 (0.0%)	11 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	37,132 (100%)	35,998 (100%)	34,490 (100%)

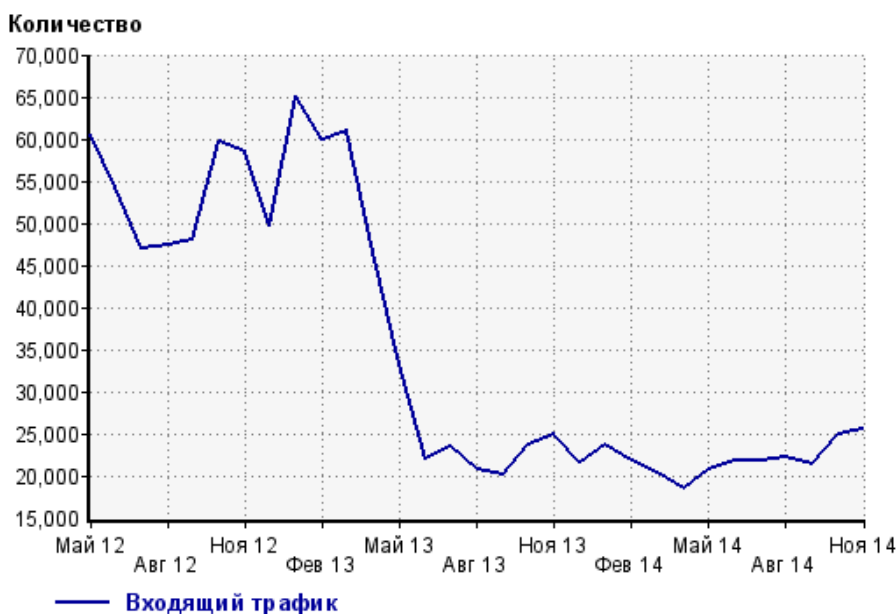
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

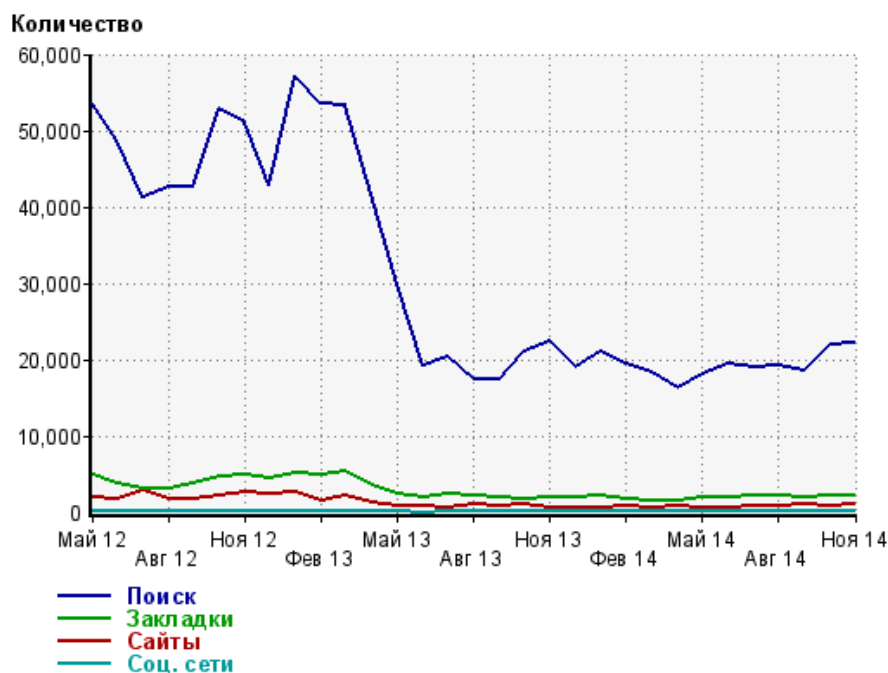
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

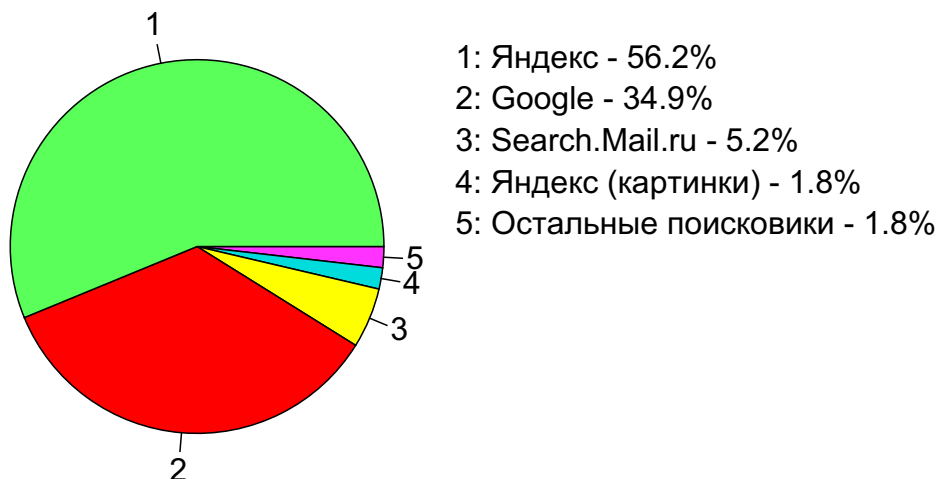


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12

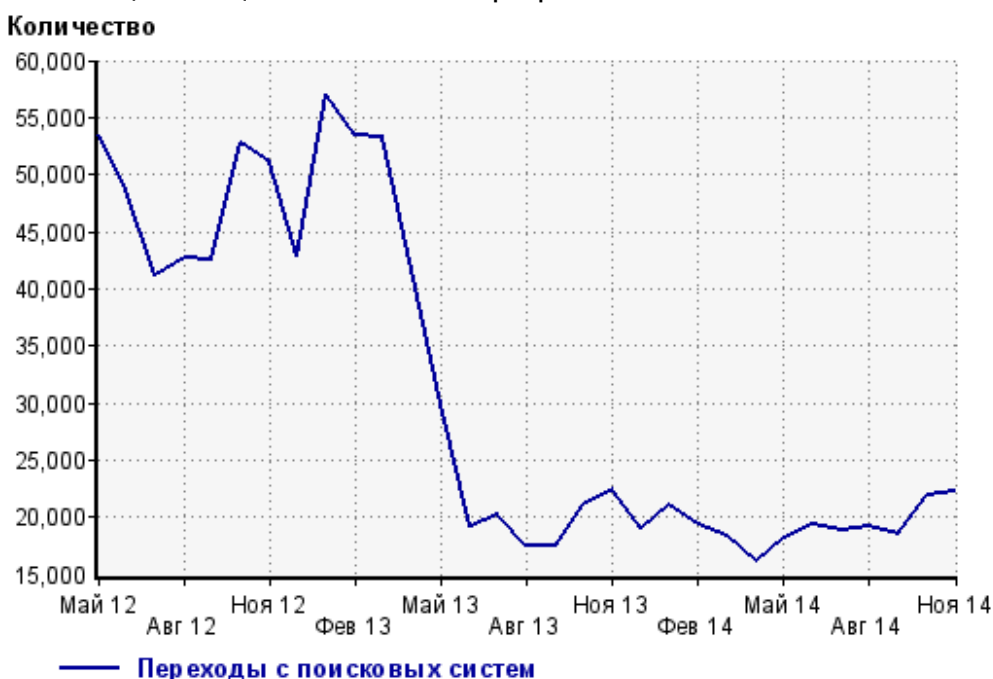
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,500 (56.2%)	12,870 (58.6%)	12,097 (57.9%)
Google	7,765 (34.9%)	6,970 (31.7%)	6,788 (32.5%)
Search.Mail.ru	1,158 (5.2%)	1,213 (5.5%)	1,155 (5.5%)
Яндекс (картинки)	410 (1.8%)	428 (1.9%)	397 (1.9%)
Rambler	110 (0.5%)	176 (0.8%)	149 (0.7%)
Bing	110 (0.5%)	138 (0.6%)	119 (0.6%)
Google (картинки)	109 (0.5%)	87 (0.4%)	91 (0.4%)
Yahoo	47 (0.2%)	57 (0.3%)	55 (0.3%)
Nigma	15 (0.1%)	7 (0.0%)	9 (0.0%)
Tut.by	6 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	22,230 (100.0%)	21,948 (100.0%)	20,863 (99.9%)
всего	22,237 (100%)	21,958 (100%)	20,875 (100%)

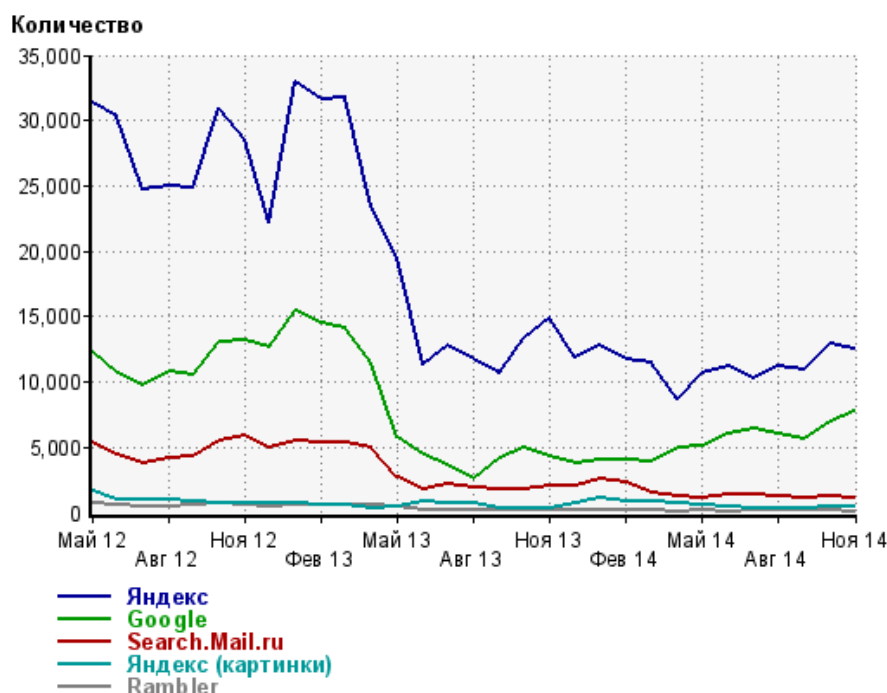
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	394	150
Авг 14	11,141	6,003	1,209	386	147
Сен 14	10,921	5,631	1,094	355	161
Окт 14	12,870	6,970	1,213	428	176
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	410	110

Структура месячной поисковой аудитории сайта

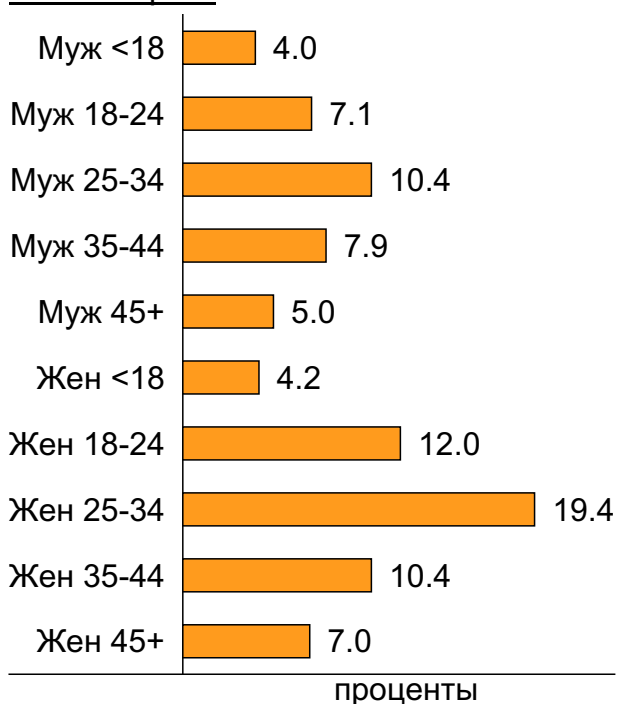
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

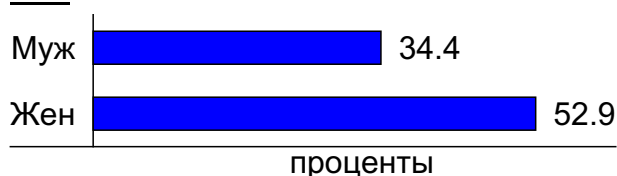
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	775 (4.0%)	811 (4.2%)	1,586 (8.2%)
18-24	1,380 (7.1%)	2,319 (12.0%)	3,699 (19.1%)
25-34	2,018 (10.4%)	3,765 (19.4%)	5,783 (29.8%)
35-44	1,530 (7.9%)	2,017 (10.4%)	3,547 (18.3%)
45+	969 (5.0%)	1,349 (7.0%)	2,318 (12.0%)
Любой возраст	6,672 (34.4%)	10,261 (52.9%)	16,933 (87.3%)

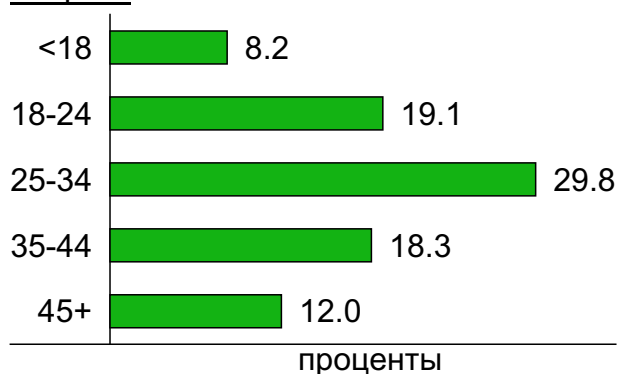
Пол / Возраст



Пол



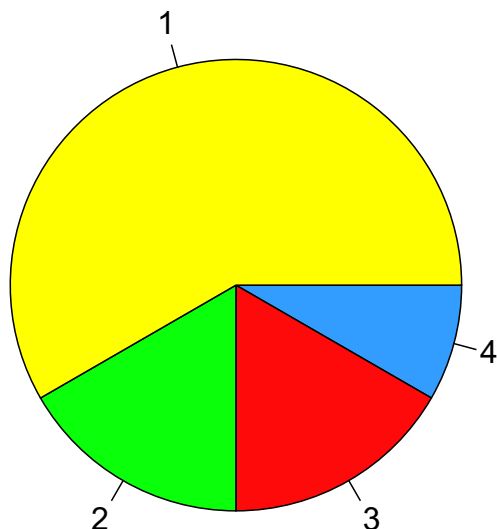
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

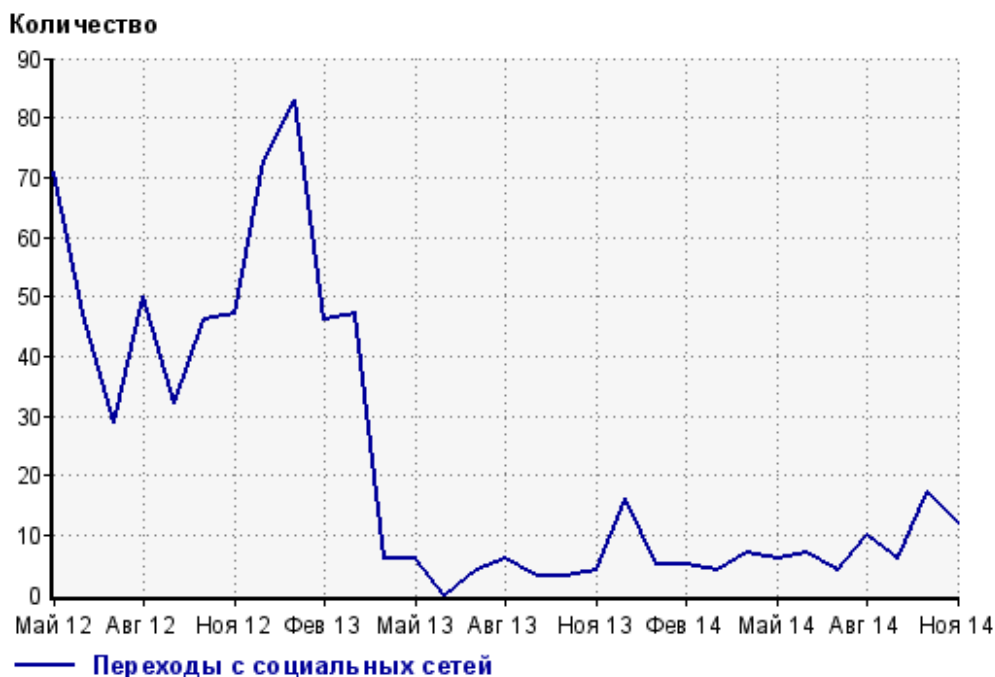
	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	7 (58.3%)	0 (0.0%)	2 (18.2%)
facebook.com	2 (16.7%)	16 (94.1%)	6 (54.5%)
liveinternet.ru	2 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkontakte.ru	1 (8.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12 (100%)	17 (100%)	11 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

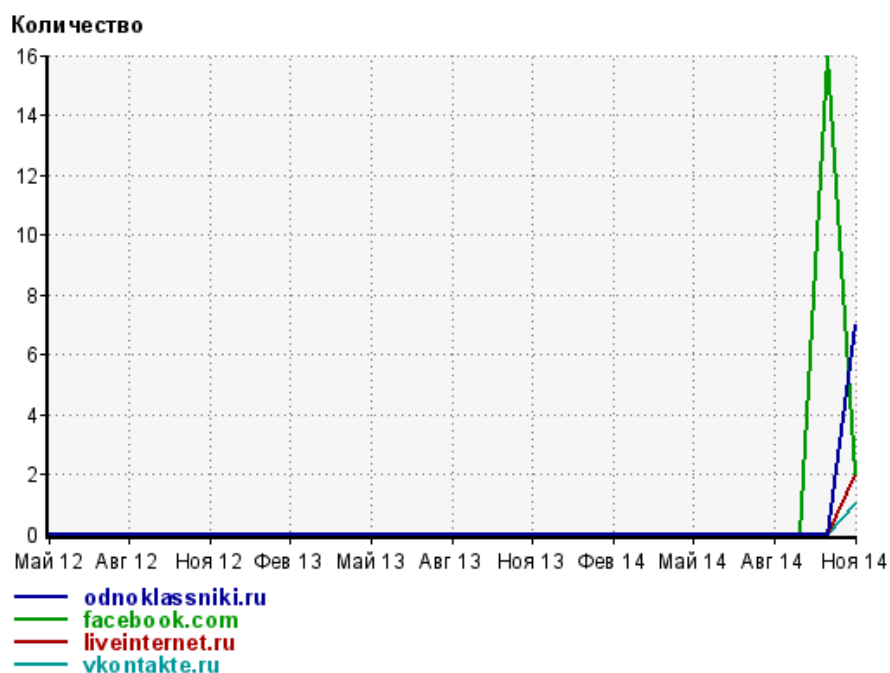


- 1: odnoklassniki.ru - 58.3%
- 2: facebook.com - 16.7%
- 3: liveinternet.ru - 16.7%
- 4: vkontakte.ru - 8.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

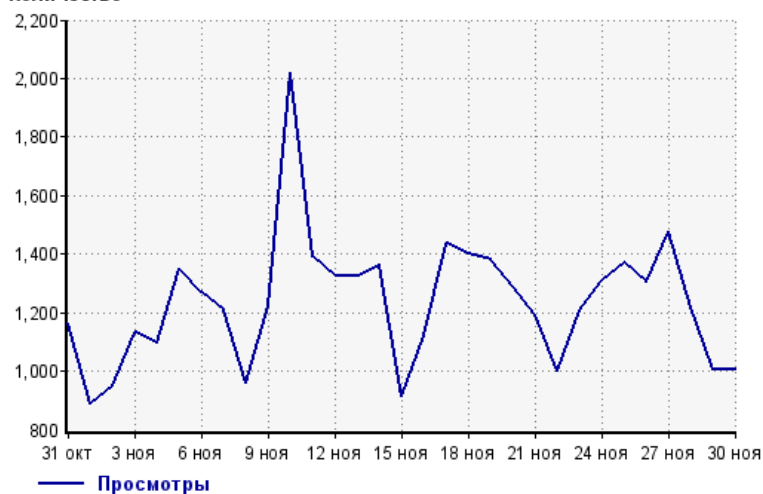


Дата	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Май 12	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0
Дек 12	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0
Апр 13	0	0	0	0
Май 13	0	0	0	0
Июн 13	0	0	0	0
Июл 13	0	0	0	0
Авг 13	0	0	0	0
Сен 13	0	0	0	0
Окт 13	0	0	0	0
Ноя 13	0	0	0	0
Дек 13	0	0	0	0
Янв 14	0	0	0	0
Фев 14	0	0	0	0
Мар 14	0	0	0	0
Апр 14	0	0	0	0
Май 14	0	0	0	0
Июн 14	0	0	0	0
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0
Окт 14	0	16	0	0
Ноя 14	7	2	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

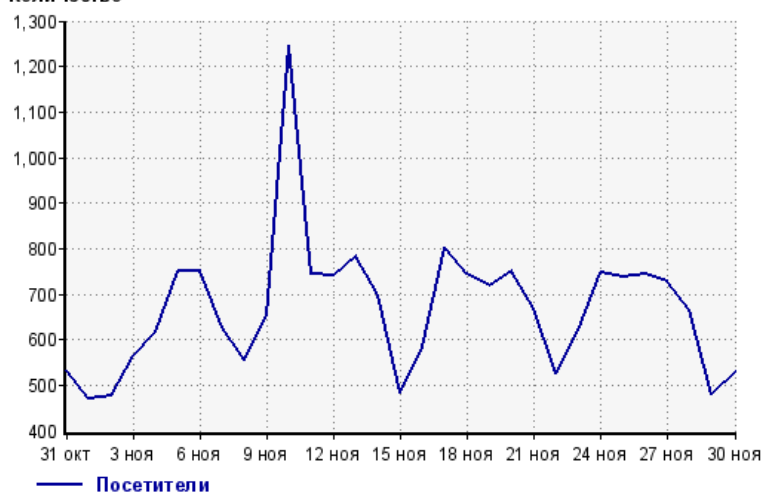
Количество



31 окт:	1,162	16 ноя:	1,123
1 ноя:	890	17 ноя:	1,439
2 ноя:	952	18 ноя:	1,403
3 ноя:	1,131	19 ноя:	1,381
4 ноя:	1,099	20 ноя:	1,289
5 ноя:	1,348	21 ноя:	1,193
6 ноя:	1,271	22 ноя:	1,000
7 ноя:	1,206	23 ноя:	1,208
8 ноя:	960	24 ноя:	1,308
9 ноя:	1,223	25 ноя:	1,371
10 ноя:	2,018	26 ноя:	1,304
11 ноя:	1,392	27 ноя:	1,476
12 ноя:	1,325	28 ноя:	1,216
13 ноя:	1,323	29 ноя:	1,007
14 ноя:	1,358	30 ноя:	1,004
15 ноя:	914		

Размер аудитории сайта

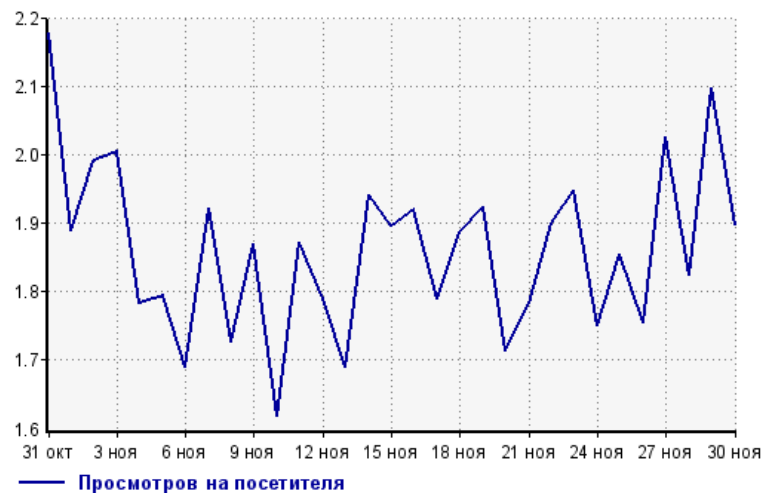
Количество



31 окт:	533	16 ноя:	585
1 ноя:	471	17 ноя:	804
2 ноя:	478	18 ноя:	743
3 ноя:	564	19 ноя:	717
4 ноя:	616	20 ноя:	752
5 ноя:	751	21 ноя:	669
6 ноя:	752	22 ноя:	526
7 ноя:	627	23 ноя:	620
8 ноя:	556	24 ноя:	747
9 ноя:	654	25 ноя:	739
10 ноя:	1,247	26 ноя:	743
11 ноя:	743	27 ноя:	728
12 ноя:	740	28 ноя:	666
13 ноя:	783	29 ноя:	480
14 ноя:	699	30 ноя:	529
15 ноя:	482		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	2.2	16 ноя:	1.9
1 ноя:	1.9	17 ноя:	1.8
2 ноя:	2.0	18 ноя:	1.9
3 ноя:	2.0	19 ноя:	1.9
4 ноя:	1.8	20 ноя:	1.7
5 ноя:	1.8	21 ноя:	1.8
6 ноя:	1.7	22 ноя:	1.9
7 ноя:	1.9	23 ноя:	1.9
8 ноя:	1.7	24 ноя:	1.8
9 ноя:	1.9	25 ноя:	1.9
10 ноя:	1.6	26 ноя:	1.8
11 ноя:	1.9	27 ноя:	2.0
12 ноя:	1.8	28 ноя:	1.8
13 ноя:	1.7	29 ноя:	2.1
14 ноя:	1.9	30 ноя:	1.9
15 ноя:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313		

Размер аудитории сайта

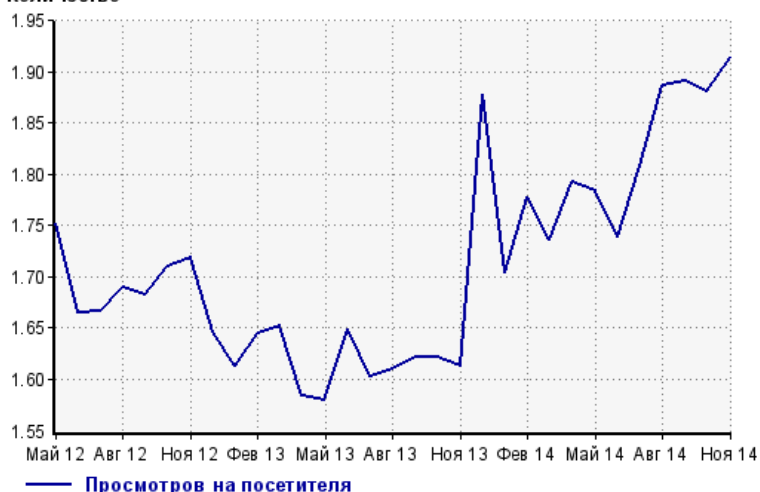
Количество



Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589		

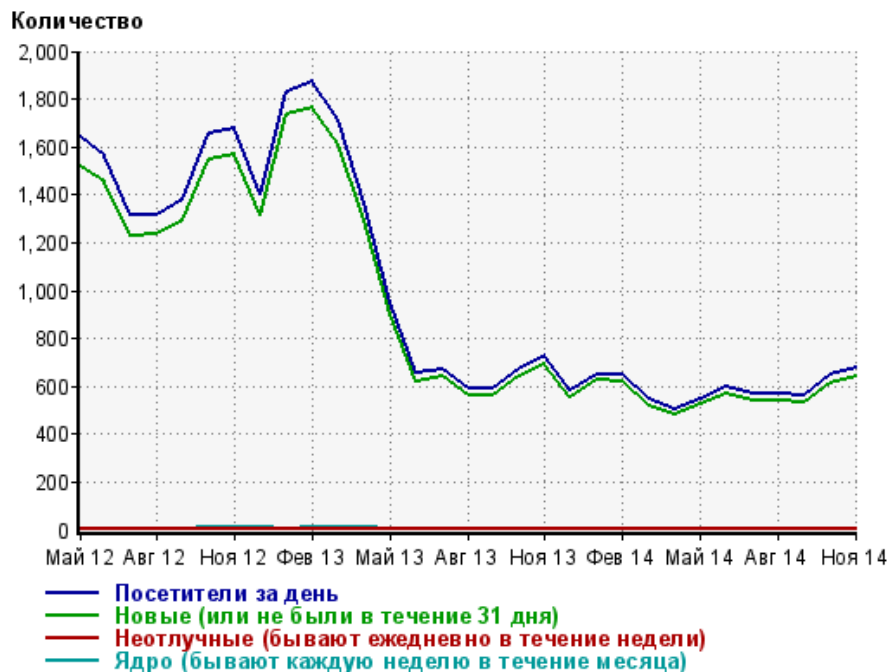
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



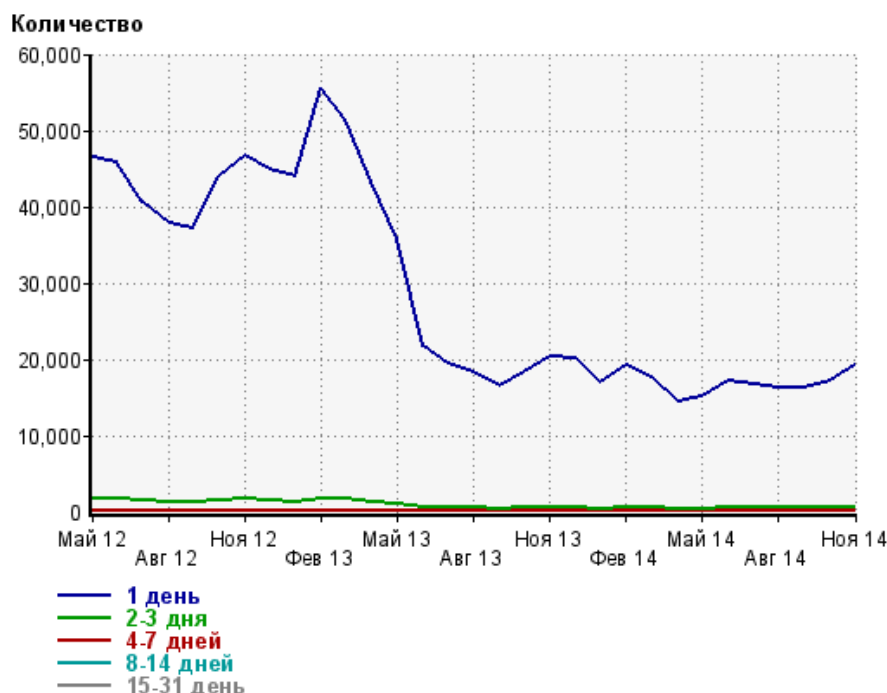
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	11,748 (45.9%)	12,255 (49.0%)	11,499 (48.0%)
google.ru	6,065 (23.7%)	5,402 (21.6%)	5,287 (22.1%)
Закладки	2,258 (8.8%)	2,128 (8.5%)	2,098 (8.8%)
go.mail.ru	1,158 (4.5%)	1,213 (4.9%)	1,155 (4.8%)
google.com	799 (3.1%)	823 (3.3%)	743 (3.1%)
yandex.ua	507 (2.0%)	405 (1.6%)	399 (1.7%)
google.com.ua	486 (1.9%)	420 (1.7%)	434 (1.8%)
clck.yandex.ru	398 (1.6%)	423 (1.7%)	394 (1.6%)
news.google.com	228 (0.9%)	85 (0.3%)	104 (0.4%)
google.kz	188 (0.7%)	146 (0.6%)	142 (0.6%)
yandex.by	180 (0.7%)	121 (0.5%)	125 (0.5%)
findsmarter.ru	164 (0.6%)	191 (0.8%)	171 (0.7%)
nova.rambler.ru	111 (0.4%)	176 (0.7%)	149 (0.6%)
news.google.ru	111 (0.4%)	75 (0.3%)	62 (0.3%)
bing.com	110 (0.4%)	139 (0.6%)	120 (0.5%)
google.by	99 (0.4%)	75 (0.3%)	90 (0.4%)
yandex.kz	75 (0.3%)	86 (0.3%)	75 (0.3%)
google.de	63 (0.2%)	60 (0.2%)	49 (0.2%)
semalt.semalt.com	63 (0.2%)	37 (0.1%)	40 (0.2%)
gedgory.freesite2you.com	45 (0.2%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
tuxeddy.260mb.org	45 (0.2%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
bashsite.ru	33 (0.1%)	28 (0.1%)	26 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	31 (0.1%)	42 (0.2%)	44 (0.2%)
google.lv	31 (0.1%)	14 (0.1%)	21 (0.1%)
news.yandex.ru	30 (0.1%)	73 (0.3%)	38 (0.2%)
r.search.yahoo.com	28 (0.1%)	16 (0.1%)	19 (0.1%)
medstar-ufa.ru	26 (0.1%)	19 (0.1%)	27 (0.1%)
google.md	23 (0.1%)	31 (0.1%)	24 (0.1%)
google.co.il	23 (0.1%)	12 (0.0%)	17 (0.1%)
search.ask.com	19 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
сумма выбранных	25,145 (98.2%)	24,508 (98.0%)	23,398 (97.7%)
всего	25,596 (100%)	24,999 (100%)	23,950 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

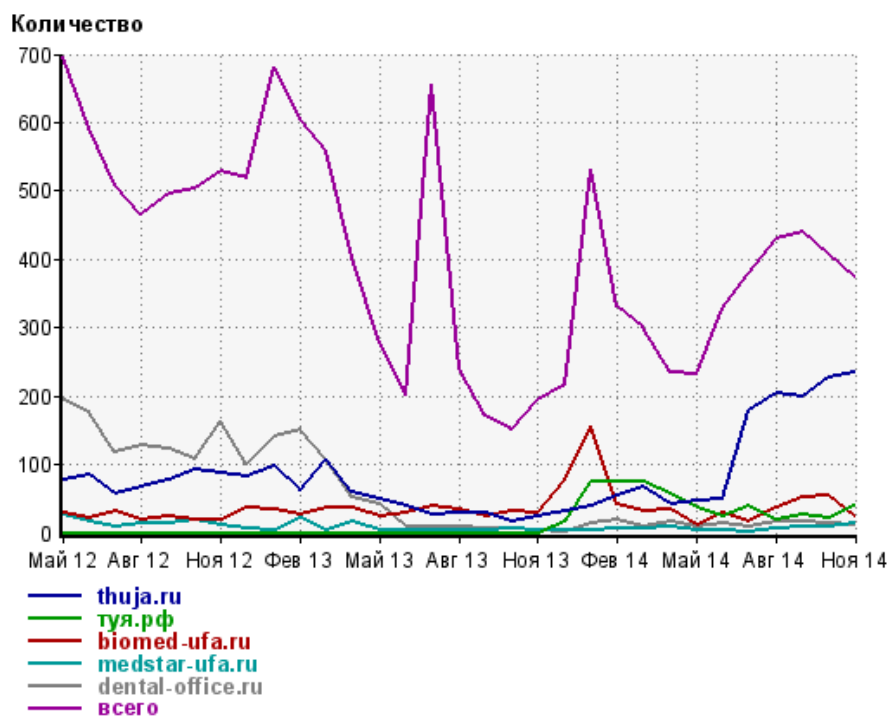
	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	235 (62.7%)	226 (55.7%)	219 (53.9%)
туя.рф	40 (10.7%)	21 (5.2%)	29 (7.1%)
biomed-ufa.ru	24 (6.4%)	55 (13.5%)	44 (10.8%)
medstar-ufa.ru	13 (3.5%)	8 (2.0%)	9 (2.2%)
dental-office.ru	12 (3.2%)	15 (3.7%)	14 (3.4%)
gepatit.ru	9 (2.4%)	13 (3.2%)	9 (2.2%)
polygraph-consalting.ru	5 (1.3%)	5 (1.2%)	5 (1.2%)
ortho-ufa.ru	5 (1.3%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
dm1.jquerys.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
plastic-surgery.ru	3 (0.8%)	3 (0.7%)	4 (1.0%)
sex-news.ru	2 (0.5%)	4 (1.0%)	2 (0.5%)
medvestnik.by	2 (0.5%)	2 (0.5%)	4 (1.0%)
velvet.by	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sleepnet.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
obnovlenie.eu	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.3%)	7 (1.7%)	2 (0.5%)
health-balans.com	1 (0.3%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
nan-ufa.ru	1 (0.3%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
pcanalysis.net	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
top.rbc.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
broduay.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
privatmed.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ufa1.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newstube.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zoomby.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
insteller.eu	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bashinform.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domashniy.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	375 (100%)	363 (89.4%)	345 (85.0%)
всего	375 (100%)	406 (100%)	406 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	tyja.pf	biomed-ufa.ru	medstar-ufa.ru	dental-office.ru	всего
Май 12	78	0	30	27	195	696
Июн 12	85	0	21	16	177	591
Июл 12	57	0	31	8	117	509
Авг 12	67	0	19	14	128	466
Сен 12	77	0	23	13	124	496
Окт 12	93	0	19	20	109	504
Ноя 12	88	0	18	11	163	528
Дек 12	83	0	36	6	99	519
Янв 13	97	0	34	4	140	680
Фев 13	62	0	26	22	150	606
Мар 13	108	0	36	5	107	558
Апр 13	59	0	38	16	52	403
Май 13	49	0	25	4	42	278
Июн 13	39	0	28	4	10	201
Июл 13	26	0	39	4	9	655
Авг 13	28	0	34	4	8	240
Сен 13	29	0	24	4	6	170
Окт 13	17	0	31	6	6	152
Ноя 13	23	0	29	4	4	194
Дек 13	32	16	77	3	2	217
Янв 14	40	76	157	5	15	531
Фев 14	54	74	43	6	18	332
Мар 14	68	75	32	6	8	300
Апр 14	43	57	33	9	16	235
Май 14	46	37	12	5	9	233
Июн 14	49	25	30	5	13	328
Июл 14	178	40	17	2	8	379
Авг 14	205	20	38	7	16	429
Сен 14	198	27	53	8	16	439
Окт 14	226	21	55	8	15	406
Ноя 14	235	40	24	13	12	375