

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за декабрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,606	(-9% мес/мес)	
Посетителей	17,415	(-10% мес/мес)	
Доля женщин	58.1 %		
Доля мужчин	41.9 %		
Посетители младше 18 лет	10.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.4 %		
Посетители старше 44 лет	13.5 %		
Преобладающая страна - Россия	84.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	29.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	61.6 %	
Внутренние	30.8 %	
Закладки	5.8 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	20,714	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,480	(-9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,091 (6.3%)	762 (4.4%)	1,853 (10.6%)
18-24	1,519 (8.7%)	2,734 (15.7%)	4,253 (24.4%)
25-34	2,270 (13.0%)	3,485 (20.0%)	5,755 (33.0%)
35-44	1,378 (7.9%)	1,832 (10.5%)	3,210 (18.4%)
45+	1,036 (5.9%)	1,308 (7.5%)	2,344 (13.5%)
Любой возраст	7,294 (41.9%)	10,121 (58.1%)	17,415 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	114	84	99
18-24	73	128	101
25-34	87	154	118
35-44	69	94	82
45+	77	104	90
Любой возраст	81	119	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137	102	120
18-24	94	165	130
25-34	105	154	130
35-44	73	90	82
45+	53	55	54
Любой возраст	87	111	100

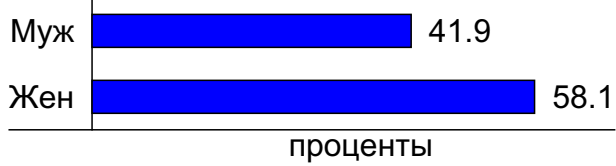
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

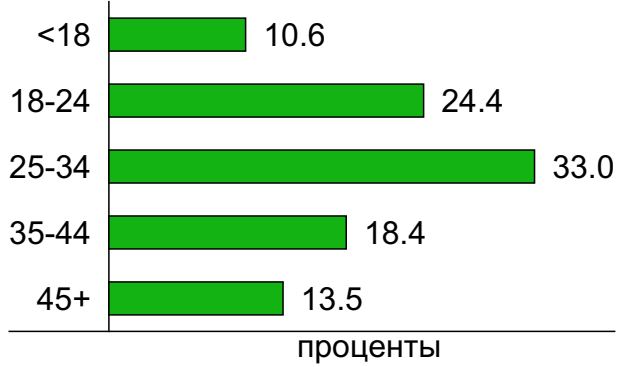
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	145	107	126
18-24	88	120	106
25-34	94	118	108
35-44	81	82	82
45+	81	88	84
Любой возраст	93	105	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

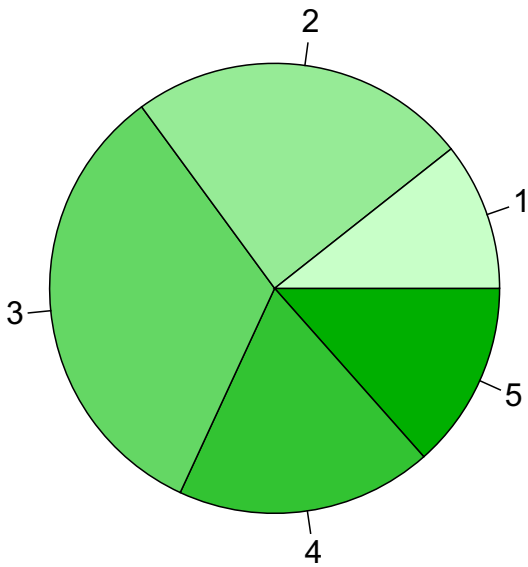
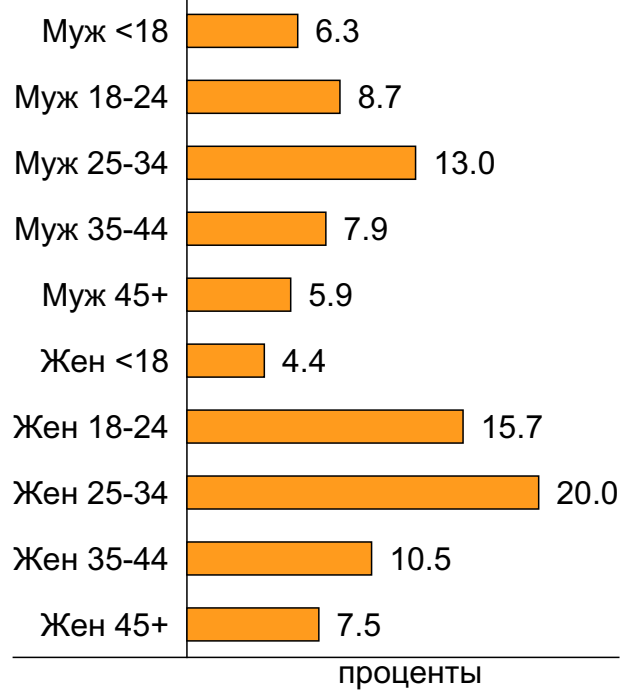
### Пол



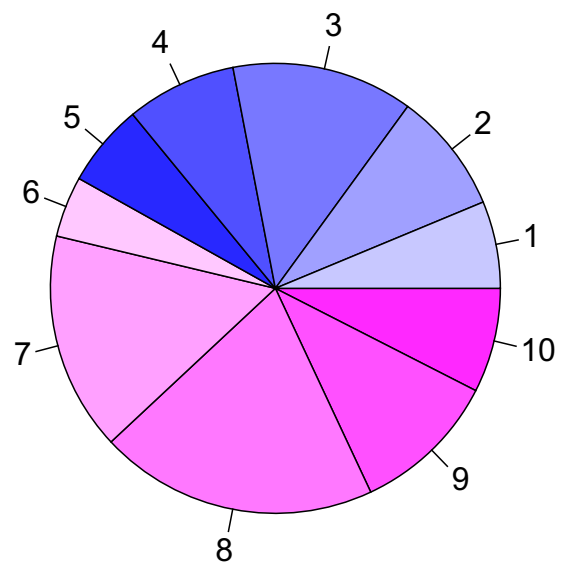
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

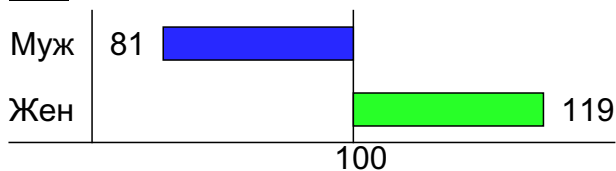


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

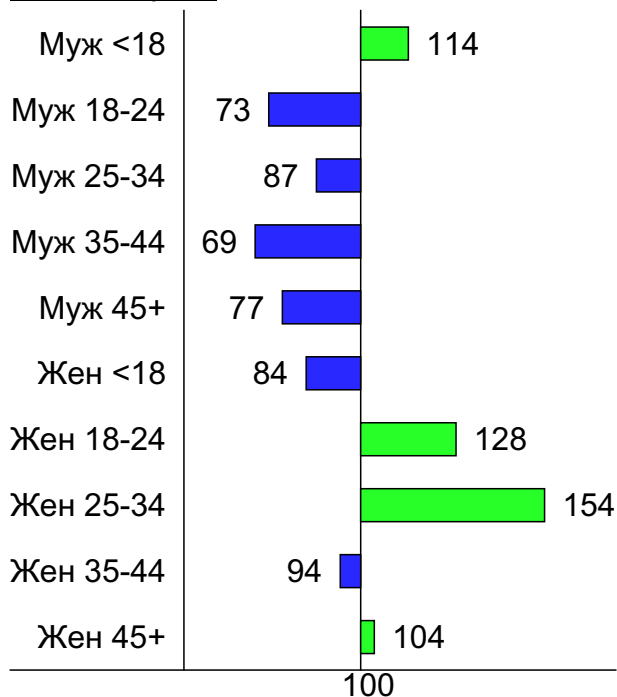
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

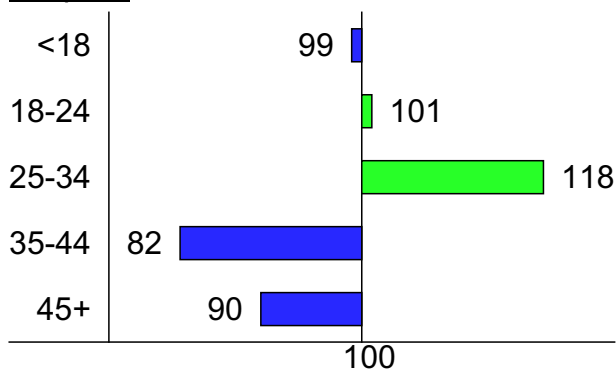
#### Пол



#### Пол / Возраст

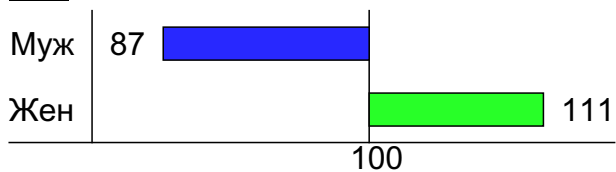


#### Возраст

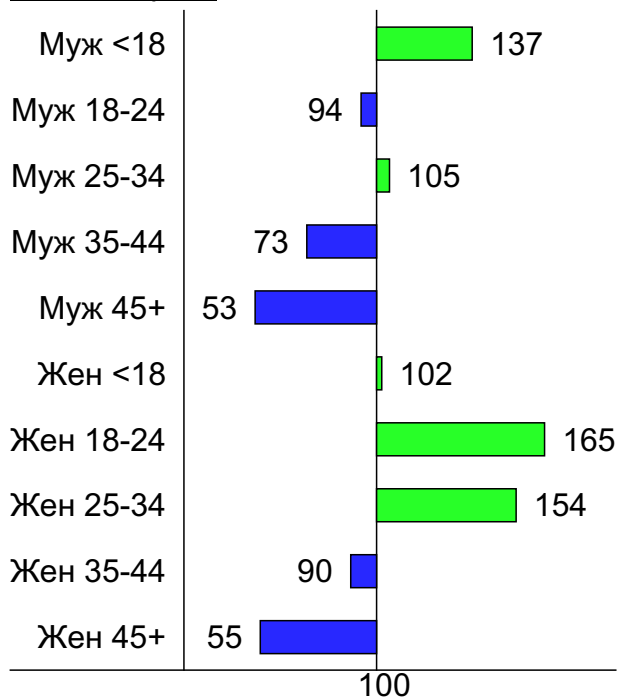


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

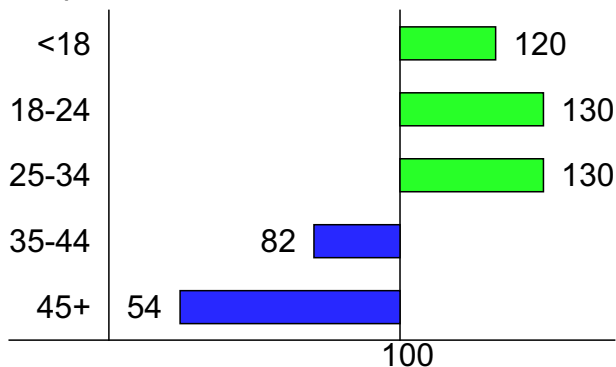
#### Пол



#### Пол / Возраст

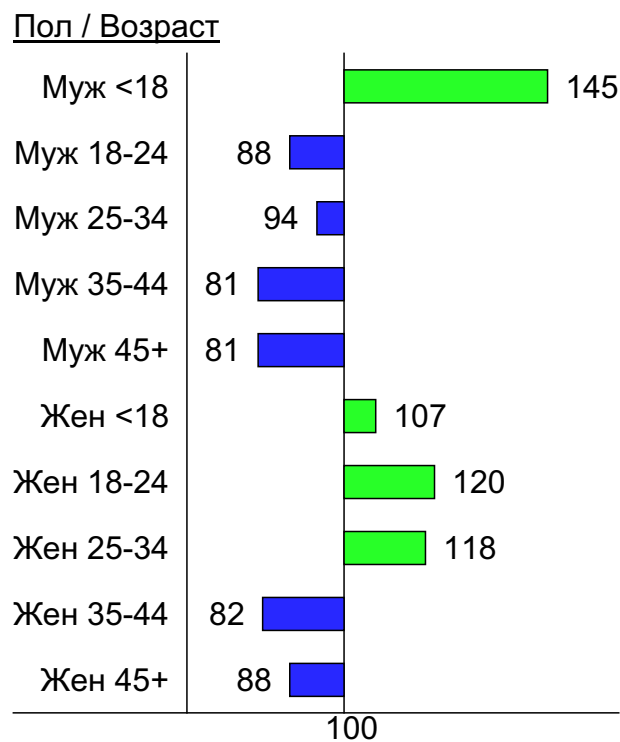
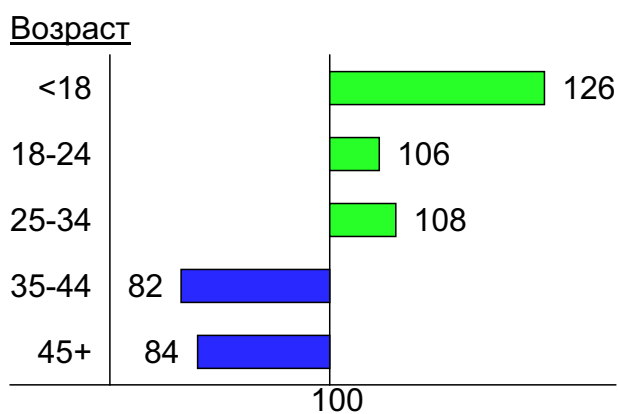
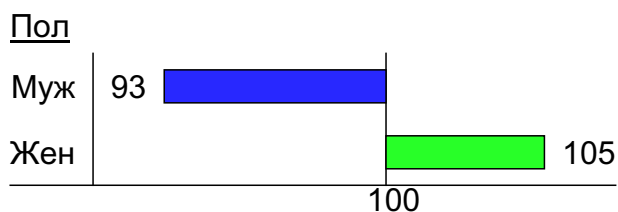


#### Возраст

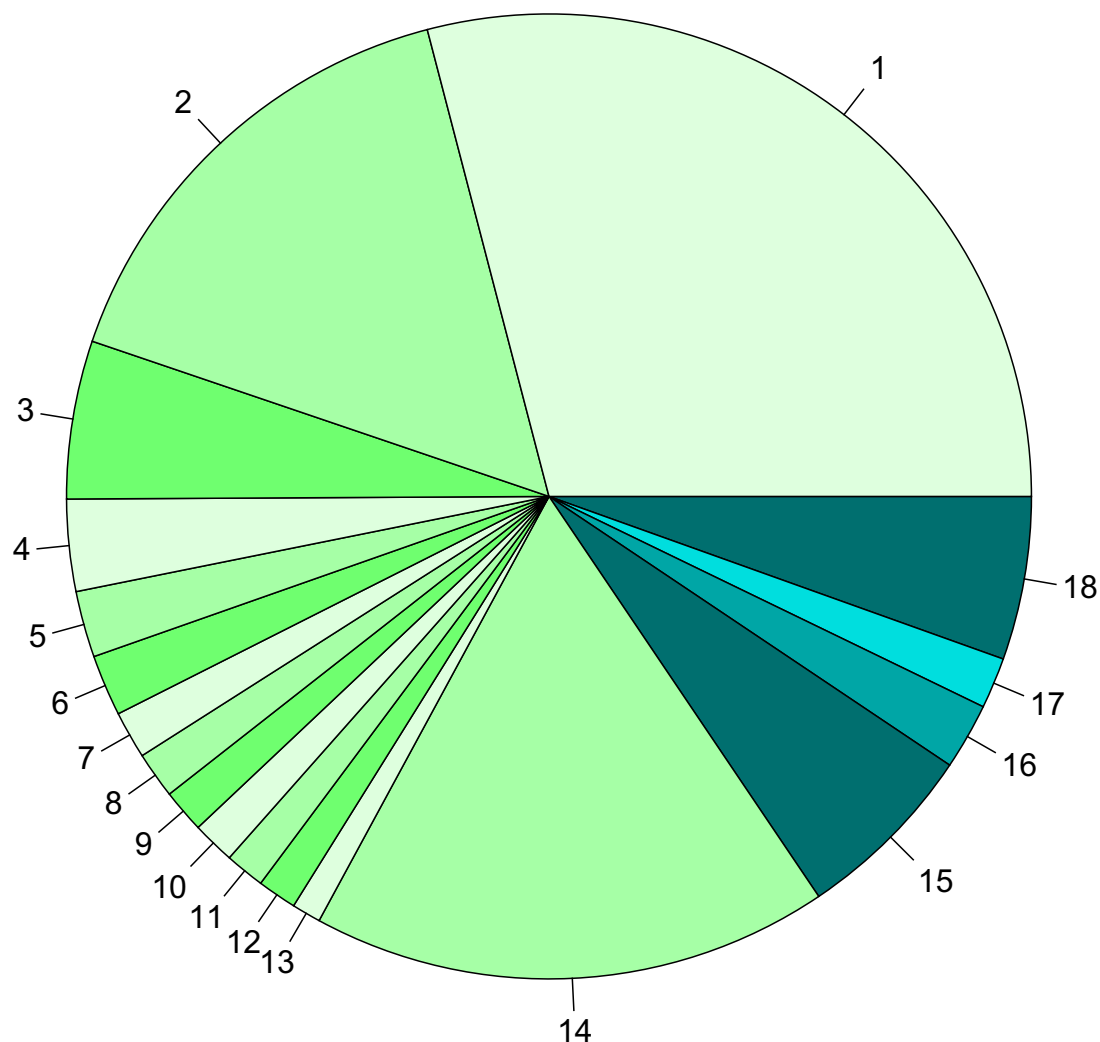


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 29.1%
- 2: Москва - 15.7%
- 3: Самара - 5.3%
- 4: Санкт-Петербург - 3.1%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Новосибирск - 1.6%
- 8: Казань - 1.6%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 12: Челябинск - 1.3%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 17.4%

### Другие страны:

- 15: Украина - 6.2%
- 16: Казахстан - 2.2%
- 17: Беларусь - 1.7%
- 18: Остальные страны - 5.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	493 (84.3%)	576 (85.5%)	543 (85.6%)
Украина	36 (6.2%)	36 (5.3%)	34 (5.4%)
Казахстан	13 (2.2%)	14 (2.1%)	13 (2.1%)
Беларусь	10 (1.7%)	12 (1.8%)	10 (1.6%)
США	3.5 (0.6%)	3.8 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Германия	2.6 (0.4%)	3.3 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Крым	2 (0.3%)	2.6 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Узбекистан	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Киргизия	1.8 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2 (0.3%)
Бразилия	1.7 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Молдавия	1.7 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Азербайджан	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Другие	1.4 (0.2%)	2.4 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Латвия	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Армения	1.3 (0.2%)	0.83 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	0.9 (0.2%)	0.8 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Великобритания	0.87 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Таджикистан	0.71 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Италия	0.68 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Чехия	0.61 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Франция	0.58 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Литва	0.55 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.5 (0.1%)
Эстония	0.42 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Канада	0.35 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Румыния	0.32 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Польша	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Финляндия	0.29 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Туркмения	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Китай	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Норвегия	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Турция	0.19 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Нидерланды	0.16 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.29 (0.0%)
Испания	0.16 (0.0%)	0.4 (0.1%)	0.28 (0.0%)
Болгария	0.13 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.25 (0.0%)
Швеция	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Иран	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Сербия	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Мексика	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
сумма выбранных	583.642 (99.8%)	672.417 (99.8%)	632.435 (99.8%)
всего	585 (100%)	674 (100%)	634 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	170 (34.4%)	196 (34.0%)	187 (34.4%)
Москва	92 (18.6%)	110 (19.1%)	102 (18.8%)
Самара	31 (6.3%)	37 (6.4%)	35 (6.4%)
Санкт-Петербург	18 (3.6%)	21 (3.6%)	20 (3.7%)
Краснодар	13 (2.6%)	15 (2.6%)	14 (2.6%)
Екатеринбург	12 (2.4%)	15 (2.6%)	14 (2.6%)
Новосибирск	9.3 (1.9%)	12 (2.1%)	10 (1.8%)
Казань	9.1 (1.8%)	11 (1.9%)	10 (1.8%)
Нижний Новгород	8.5 (1.7%)	9.7 (1.7%)	9.2 (1.7%)
Ульяновск	8.4 (1.7%)	9.6 (1.7%)	9.1 (1.7%)
Ростов-на-Дону	7.8 (1.6%)	7.9 (1.4%)	7.5 (1.4%)
Челябинск	7.7 (1.6%)	8.7 (1.5%)	8.3 (1.5%)
Воронеж	5.7 (1.2%)	6.8 (1.2%)	6.3 (1.2%)
Владивосток	4.3 (0.9%)	4.5 (0.8%)	4.3 (0.8%)
Пермь	4.2 (0.9%)	6.7 (1.2%)	5.8 (1.1%)
Иркутск	3.9 (0.8%)	5 (0.9%)	4.3 (0.8%)
Ставрополь	3.6 (0.7%)	4 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Саратов	3.4 (0.7%)	3.8 (0.7%)	4 (0.7%)
Волгоград	3.3 (0.7%)	3.1 (0.5%)	3.5 (0.6%)
Кемерово	3.3 (0.7%)	4.8 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Красноярск	3.1 (0.6%)	4.3 (0.7%)	3.9 (0.7%)
Хабаровск	3 (0.6%)	4.9 (0.9%)	4 (0.7%)
Оренбург	2.9 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Омск	2.8 (0.6%)	2.9 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.7 (0.5%)	3.2 (0.6%)	2.8 (0.5%)
Ярославль	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Тула	2.3 (0.5%)	1.8 (0.3%)	2 (0.4%)
Калининград	2.3 (0.5%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Пенза	1.9 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2 (0.4%)
Барнаул	1.9 (0.4%)	2.7 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Липецк	1.8 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Киров	1.8 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Сыктывкар	1.8 (0.4%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Владимир	1.7 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Тюмень	1.7 (0.3%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Тверь	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Ижевск	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Белгород	1.5 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Томск	1.5 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Махачкала	1.4 (0.3%)	2 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Брянск	1.4 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Рязань	1.3 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Калуга	1.3 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Тольятти	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
не определён	1.2 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Сочи	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Кострома	1.2 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Вологда	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Саранск	1.1 (0.2%)	0.8 (0.1%)	0.89 (0.2%)
Чебоксары	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
сумма выбранных	472.4 (95.6%)	552.2 (95.9%)	519.38 (95.7%)
всего	494 (100%)	576 (100%)	543 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		14,297	82.1 %	693
в том числе	Беременность и роды	4,019	23.1 %	899
	Диеты	2,074	11.9 %	875
	Стоматология	1,480	8.5 %	1215
	Лишний вес	1,087	6.2 %	803
	Спорт, фитнес, йога	815	4.7 %	757
	Зрение	767	4.4 %	1461
Бытовая техника		2,672	15.3 %	537
Недвижимость		4,046	23.2 %	498
в том числе	Квартиры	3,042	17.5 %	535
	Загородная недвижимость	709	4.1 %	607
	Земля	508	2.9 %	623
	Ипотека	436	2.5 %	808
	Гаражи	259	1.5 %	571
	Коммерческая недвижимость	203	1.2 %	567
	Зарубежная недвижимость	74	0.4 %	479
Отдых, туризм, путешествия		2,555	14.7 %	495
в том числе	Отдых в России и Украине	1,572	9.0 %	567
	Отдых за рубежом	1,356	7.8 %	490
Бизнес		4,758	27.3 %	477
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,538	20.3 %	524
	Бухгалтерия	1,606	9.2 %	552
	Реклама	646	3.7 %	481
	Аудит, консалтинг	100	0.6 %	652
Образование		2,217	12.7 %	465
в том числе	Иностранные языки	1,252	7.2 %	423
	Образование высшее	846	4.9 %	660
	Образование для детей	596	3.4 %	596
	Образование за рубежом	59	0.3 %	789
Выставки, концерты, театры, кино		2,130	12.2 %	462
Финансы		3,930	22.6 %	438
в том числе	Валюта	2,442	14.0 %	405
	Кредиты	1,288	7.4 %	649
	Страхование	795	4.6 %	621
	Вклады, депозиты	416	2.4 %	802
	Фондовый рынок	322	1.8 %	759
	Денежные переводы	83	0.5 %	719
Дом и семья		7,773	44.6 %	427
в том числе	Кулинария, рецепты	6,460	37.1 %	445
	Собаки	1,387	8.0 %	524
	Кошки	1,258	7.2 %	628
	Детские сады	760	4.4 %	642
	Маленькие дети	661	3.8 %	709
Аудио, Видео, Фото		1,386	8.0 %	419
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	771	4.4 %	463
	Аудио-техника	314	1.8 %	390
	Видеоаппаратура	278	1.6 %	457
	Фотоаппараты	249	1.4 %	475

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,639	20.9 %	363
в том числе	Мобильные телефоны	3,003	17.2 %	372
	Мобильные приложения и услуги	2,207	12.7 %	445
	Навигация	175	1.0 %	390
	Стационарная связь	71	0.4 %	428
Авто		3,529	20.3 %	353
в том числе	Иномарки	2,774	15.9 %	361
	Отечественные авто	900	5.2 %	441
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	409	2.3 %	408
	Колёса, Шины	388	2.2 %	402
	Автострахование	252	1.4 %	718
Компьютеры, оргтехника		2,320	13.3 %	325
в том числе	Ноутбуки	972	5.6 %	333
	Компьютерные комплектующие	503	2.9 %	309
	Планшетные ПК	498	2.9 %	419
	Принтеры	387	2.2 %	445
	Мониторы	147	0.8 %	397

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

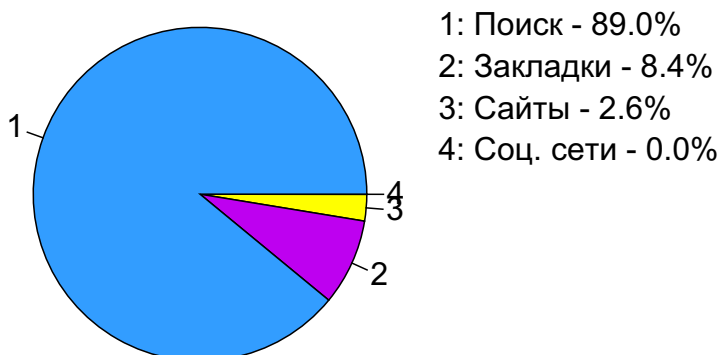
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	20,714 (61.6%)	22,237 (59.9%)	21,636 (60.8%)
Внутренние	10,341 (30.8%)	11,536 (31.1%)	10,958 (30.8%)
Закладки	1,949 (5.8%)	2,258 (6.1%)	2,111 (5.9%)
Сайты	596 (1.8%)	1,089 (2.9%)	862 (2.4%)
Соц. сети	6 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,606 (100%)	37,132 (100%)	35,578 (100%)

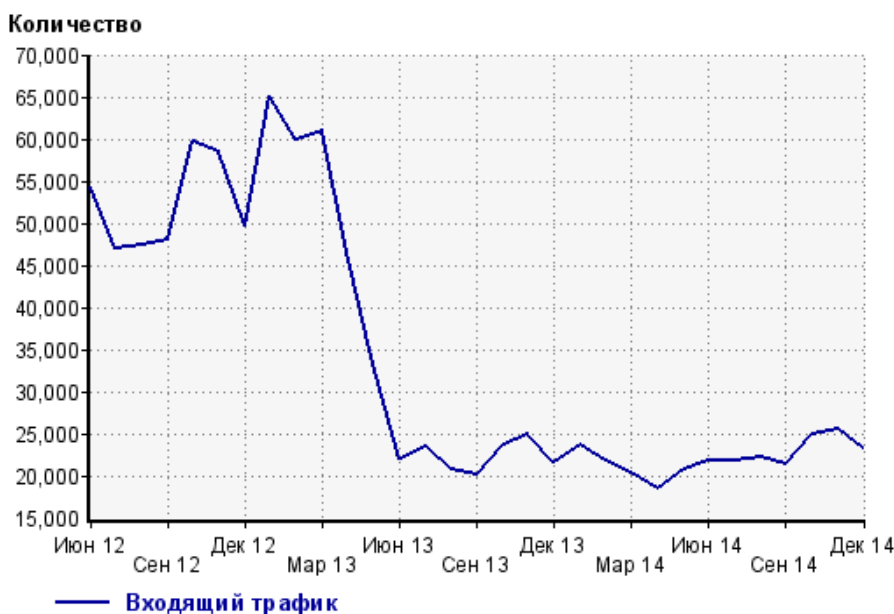
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

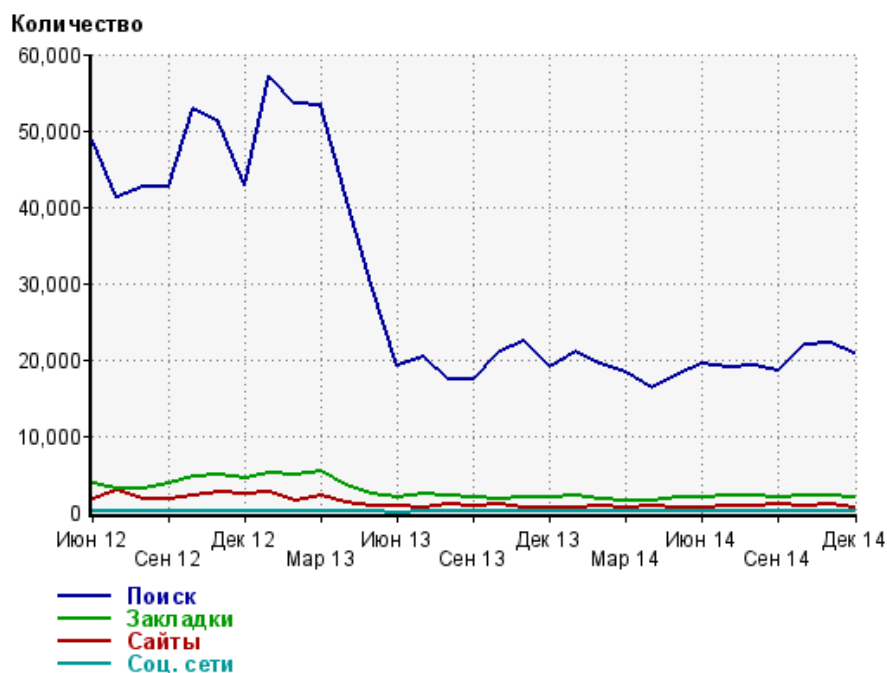
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6

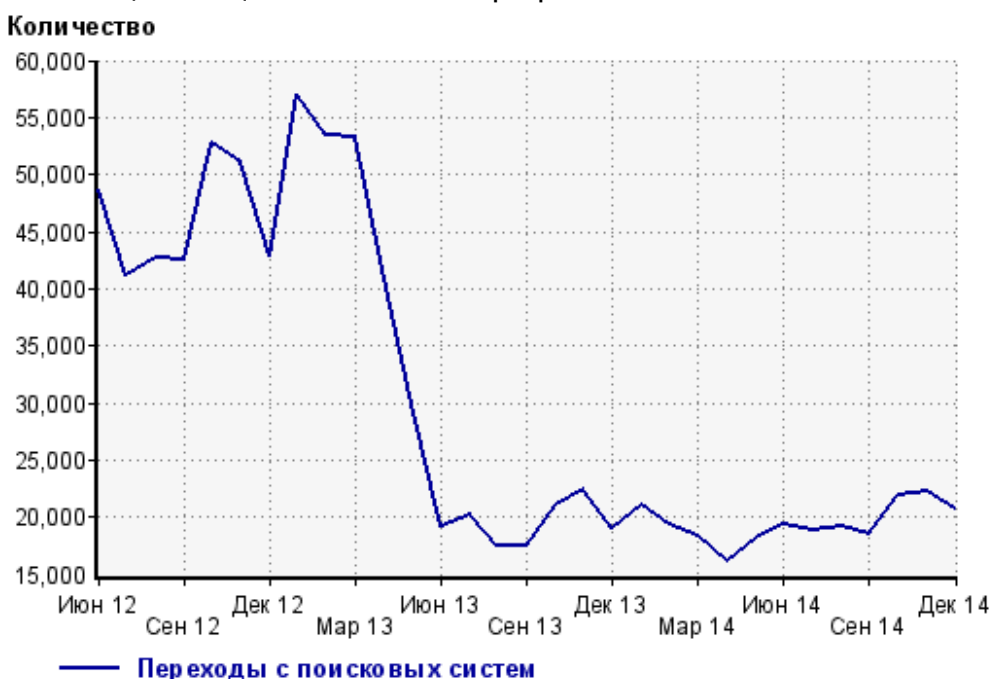
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,423 (55.1%)	12,500 (56.2%)	12,264 (56.7%)
Google	7,501 (36.2%)	7,765 (34.9%)	7,412 (34.3%)
Search.Mail.ru	1,096 (5.3%)	1,158 (5.2%)	1,155 (5.3%)
Яндекс (картинки)	314 (1.5%)	410 (1.8%)	384 (1.8%)
Rambler	127 (0.6%)	110 (0.5%)	137 (0.6%)
Bing	104 (0.5%)	110 (0.5%)	117 (0.5%)
Google (картинки)	97 (0.5%)	109 (0.5%)	97 (0.4%)
Yahoo	41 (0.2%)	47 (0.2%)	48 (0.2%)
Nigma	3 (0.0%)	15 (0.1%)	8 (0.0%)
Webalta	3 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	20,709 (100.0%)	22,227 (100.0%)	21,624 (99.9%)
всего	20,714 (100%)	22,237 (100%)	21,636 (100%)

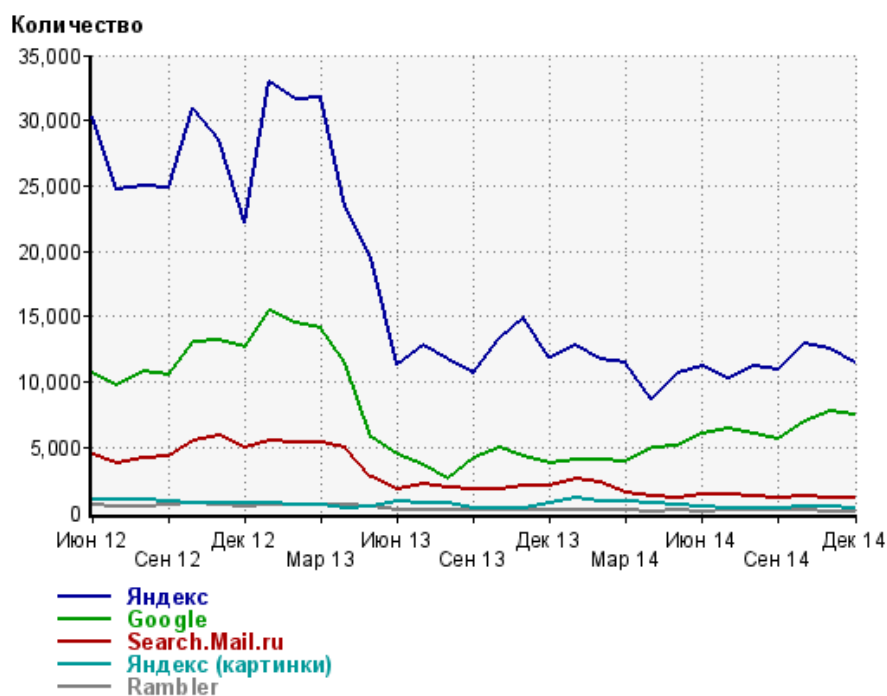
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	394	150
Авг 14	11,141	6,003	1,209	386	147
Сен 14	10,921	5,631	1,094	355	161
Окт 14	12,870	6,970	1,213	428	176
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	410	110
Дек 14	11,423	7,501	1,096	314	127

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

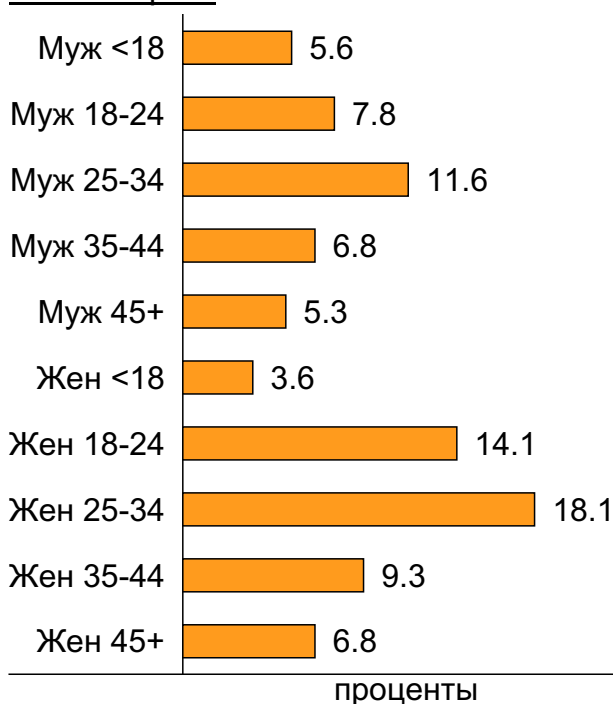
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

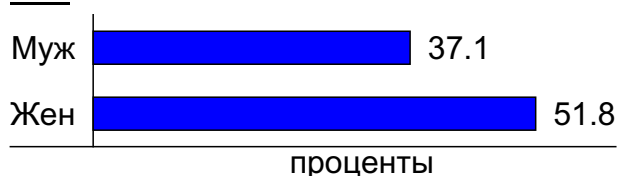
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	968 (5.6%)	626 (3.6%)	1,594 (9.2%)
18-24	1,350 (7.8%)	2,450 (14.1%)	3,800 (21.8%)
25-34	2,024 (11.6%)	3,153 (18.1%)	5,177 (29.7%)
35-44	1,189 (6.8%)	1,613 (9.3%)	2,802 (16.1%)
45+	929 (5.3%)	1,178 (6.8%)	2,107 (12.1%)
Любой возраст	6,460 (37.1%)	9,020 (51.8%)	15,480 (88.9%)

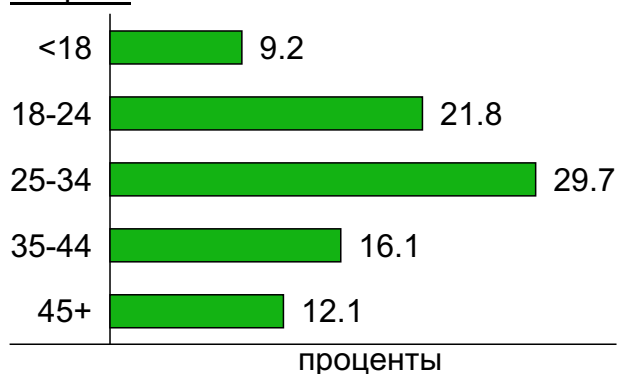
### Пол / Возраст



### Пол



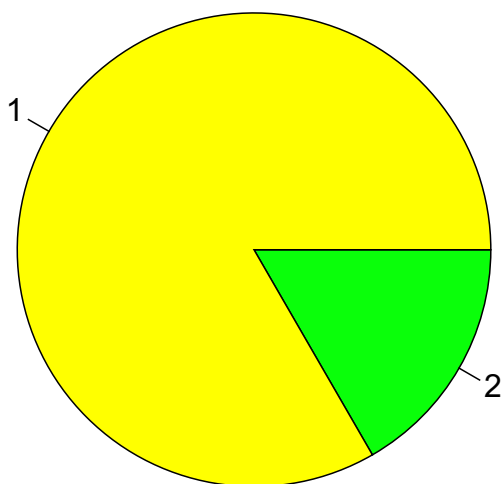
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

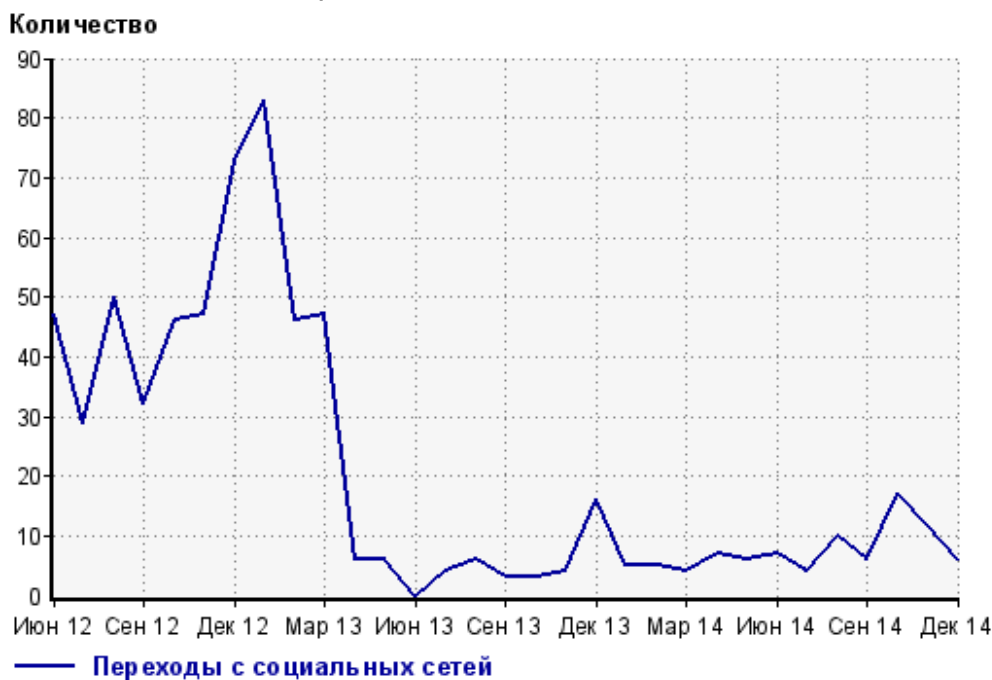
	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	5 (83.3%)	7 (58.3%)	4 (36.4%)
liveinternet.ru	1 (16.7%)	2 (16.7%)	1 (9.1%)
всего	6 (100%)	12 (100%)	11 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



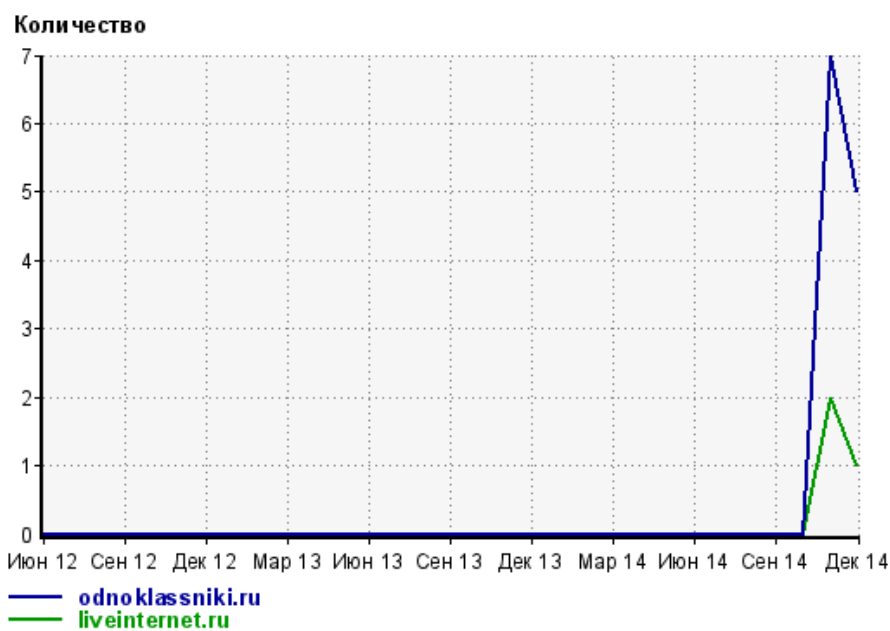
- 1: odnoklassniki.ru - 83.3%
- 2: liveinternet.ru - 16.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

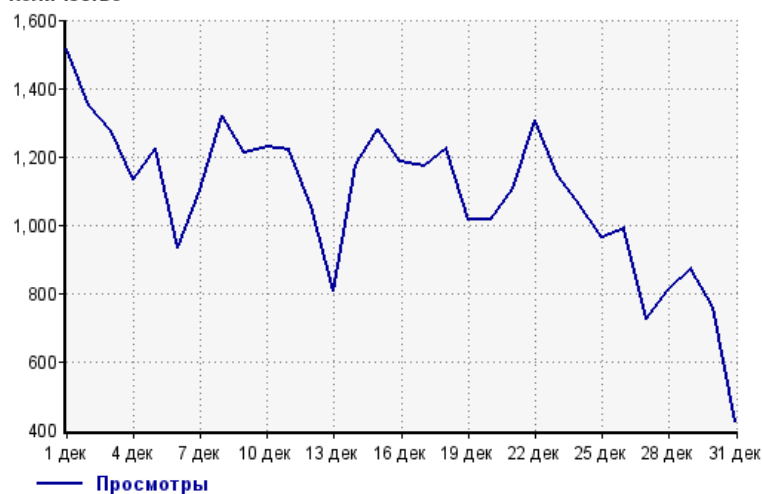


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июн 12	0	0
Июл 12	0	0
Авг 12	0	0
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	0	0
Дек 12	0	0
Янв 13	0	0
Фев 13	0	0
Мар 13	0	0
Апр 13	0	0
Май 13	0	0
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	0	0
Сен 13	0	0
Окт 13	0	0
Ноя 13	0	0
Дек 13	0	0
Янв 14	0	0
Фев 14	0	0
Мар 14	0	0
Апр 14	0	0
Май 14	0	0
Июн 14	0	0
Июл 14	0	0
Авг 14	0	0
Сен 14	0	0
Окт 14	0	0
Ноя 14	7	2
Дек 14	5	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

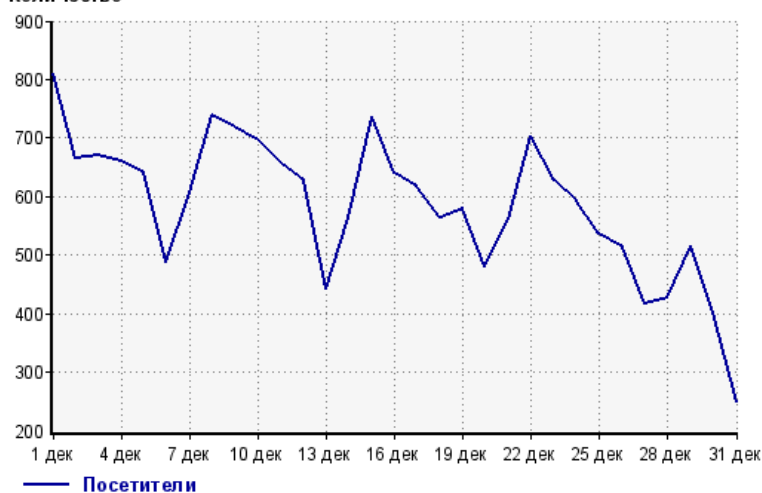
Количество



1 дек:	1,515	17 дек:	1,170
2 дек:	1,352	18 дек:	1,225
3 дек:	1,278	19 дек:	1,015
4 дек:	1,133	20 дек:	1,015
5 дек:	1,223	21 дек:	1,108
6 дек:	933	22 дек:	1,308
7 дек:	1,101	23 дек:	1,147
8 дек:	1,321	24 дек:	1,060
9 дек:	1,210	25 дек:	962
10 дек:	1,228	26 дек:	988
11 дек:	1,221	27 дек:	725
12 дек:	1,054	28 дек:	810
13 дек:	806	29 дек:	871
14 дек:	1,178	30 дек:	759
15 дек:	1,279	31 дек:	425
16 дек:	1,186		

### Размер аудитории сайта

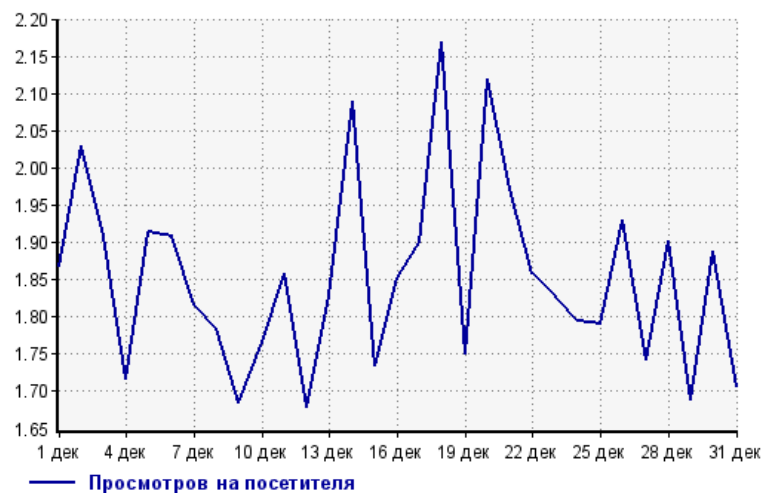
Количество



1 дек:	811	17 дек:	616
2 дек:	666	18 дек:	565
3 дек:	670	19 дек:	580
4 дек:	660	20 дек:	479
5 дек:	639	21 дек:	562
6 дек:	489	22 дек:	704
7 дек:	606	23 дек:	628
8 дек:	740	24 дек:	591
9 дек:	718	25 дек:	537
10 дек:	695	26 дек:	512
11 дек:	657	27 дек:	416
12 дек:	628	28 дек:	426
13 дек:	441	29 дек:	516
14 дек:	564	30 дек:	402
15 дек:	737	31 дек:	249
16 дек:	640		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.9	17 дек:	1.9
2 дек:	2.0	18 дек:	2.2
3 дек:	1.9	19 дек:	1.8
4 дек:	1.7	20 дек:	2.1
5 дек:	1.9	21 дек:	2.0
6 дек:	1.9	22 дек:	1.9
7 дек:	1.8	23 дек:	1.8
8 дек:	1.8	24 дек:	1.8
9 дек:	1.7	25 дек:	1.8
10 дек:	1.8	26 дек:	1.9
11 дек:	1.9	27 дек:	1.7
12 дек:	1.7	28 дек:	1.9
13 дек:	1.8	29 дек:	1.7
14 дек:	2.1	30 дек:	1.9
15 дек:	1.7	31 дек:	1.7
16 дек:	1.9		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538		

### Размер аудитории сайта

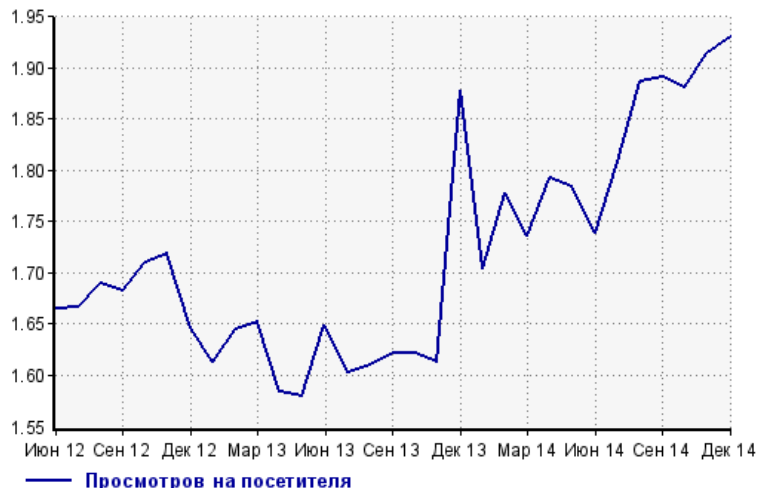
Количество



Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978		

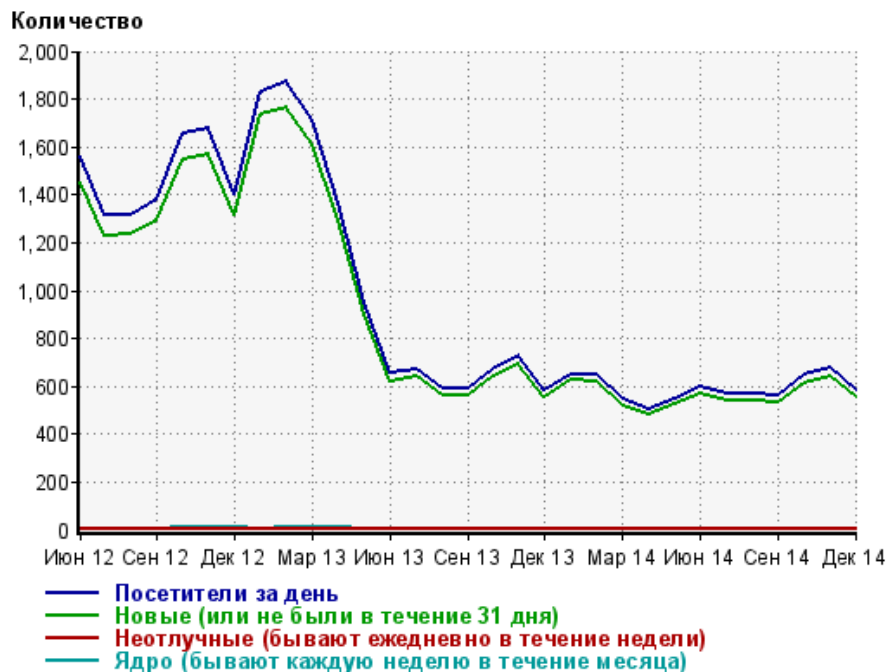
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



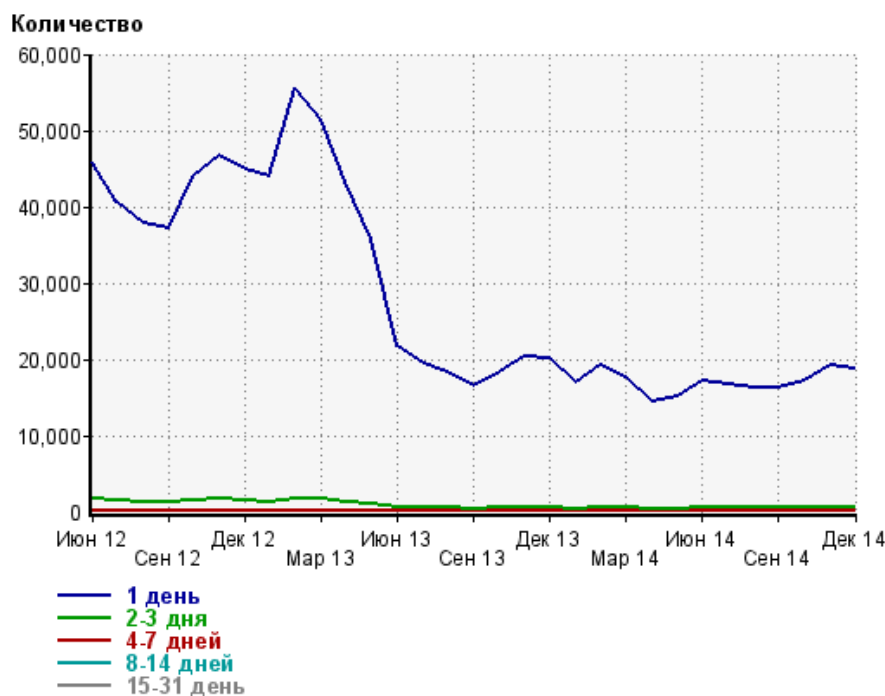
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,530 (45.3%)	11,748 (45.9%)	11,511 (46.8%)
google.ru	5,944 (25.5%)	6,065 (23.7%)	5,803 (23.6%)
Закладки	1,949 (8.4%)	2,258 (8.8%)	2,111 (8.6%)
go.mail.ru	1,096 (4.7%)	1,158 (4.5%)	1,155 (4.7%)
google.com.ua	587 (2.5%)	486 (1.9%)	497 (2.0%)
google.com	551 (2.4%)	799 (3.1%)	724 (2.9%)
yandex.ua	540 (2.3%)	507 (2.0%)	484 (2.0%)
clck.yandex.ru	395 (1.7%)	398 (1.6%)	405 (1.6%)
yandex.by	183 (0.8%)	180 (0.7%)	161 (0.7%)
google.kz	154 (0.7%)	188 (0.7%)	162 (0.7%)
nova.rambler.ru	127 (0.5%)	111 (0.4%)	138 (0.6%)
bing.com	104 (0.4%)	110 (0.4%)	117 (0.5%)
google.by	104 (0.4%)	99 (0.4%)	92 (0.4%)
yandex.kz	90 (0.4%)	75 (0.3%)	83 (0.3%)
google.de	77 (0.3%)	63 (0.2%)	66 (0.3%)
semalt.semalt.com	57 (0.2%)	63 (0.2%)	52 (0.2%)
r.search.yahoo.com	57 (0.2%)	28 (0.1%)	33 (0.1%)
ru.wow.com	53 (0.2%)	5 (0.0%)	22 (0.1%)
bashsite.ru	44 (0.2%)	33 (0.1%)	35 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	31 (0.1%)	31 (0.1%)	34 (0.1%)
buttons-for-website.com	28 (0.1%)	19 (0.1%)	15 (0.1%)
medstar-ufa.ru	27 (0.1%)	26 (0.1%)	24 (0.1%)
google.am	26 (0.1%)	5 (0.0%)	15 (0.1%)
google.co.il	24 (0.1%)	23 (0.1%)	19 (0.1%)
google.lv	23 (0.1%)	31 (0.1%)	22 (0.1%)
google.md	21 (0.1%)	23 (0.1%)	25 (0.1%)
iframe-toloka.com	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
google.az	20 (0.1%)	12 (0.0%)	16 (0.1%)
search.ask.com	17 (0.1%)	19 (0.1%)	16 (0.1%)
make-money-online.7makemoneyonline.com	17 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	22,897 (98.4%)	24,563 (96.0%)	23,849 (96.9%)
всего	23,265 (100%)	25,596 (100%)	24,620 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

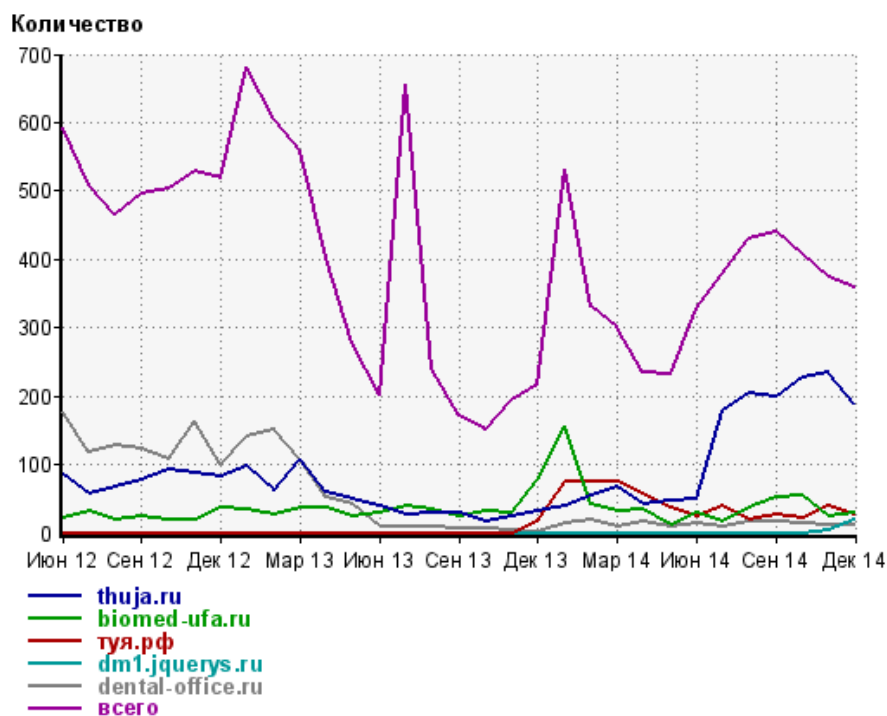
	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	189 (52.5%)	235 (62.7%)	216 (56.8%)
biomed-ufa.ru	30 (8.3%)	24 (6.4%)	36 (9.5%)
тяя.рф	27 (7.5%)	40 (10.7%)	29 (7.6%)
dm1.jquerys.ru	18 (5.0%)	4 (1.1%)	7 (1.8%)
dental-office.ru	12 (3.3%)	12 (3.2%)	13 (3.4%)
musicalert.ru	9 (2.5%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
liveinternet.ru	7 (1.9%)	1 (0.3%)	5 (1.3%)
medstar-ufa.ru	6 (1.7%)	13 (3.5%)	9 (2.4%)
alishah.ru	5 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
gepatit.ru	4 (1.1%)	9 (2.4%)	8 (2.1%)
polygraph-consalting.ru	4 (1.1%)	5 (1.3%)	4 (1.1%)
ortho-ufa.ru	4 (1.1%)	5 (1.3%)	3 (0.8%)
medvestnik.by	4 (1.1%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
sex-news.ru	3 (0.8%)	2 (0.5%)	3 (0.8%)
sleepnet.ru	3 (0.8%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
nan-ufa.ru	3 (0.8%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
tomograd.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
mostrudexpert.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
f-picture.net	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ae-inf.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfearder.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aperfectcircle-fc.info	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ab.musicalert.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dm2.jquerys.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plastic-surgery.ru	1 (0.3%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)
tv-rb.ru	1 (0.3%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
domashniy.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
lommre.apishops.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
piccash.net	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moviehits.info	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
respublica-ufa.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womanandbaby.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lady.marketgid.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lenta.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kypit-medvedki.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mkpri3fasq4cn5.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medial-clinica.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medikforum.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	360 (100%)	361 (96.3%)	346 (91.1%)
всего	360 (100%)	375 (100%)	380 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	biomed-ufa.ru	туя.рф	dm1.jquerys.ru	dental-office.ru	всего
Июн 12	85	21	0	0	177	591
Июл 12	57	31	0	0	117	509
Авг 12	67	19	0	0	128	466
Сен 12	77	23	0	0	124	496
Окт 12	93	19	0	0	109	504
Ноя 12	88	18	0	0	163	528
Дек 12	83	36	0	0	99	519
Янв 13	97	34	0	0	140	680
Фев 13	62	26	0	0	150	606
Мар 13	108	36	0	0	107	558
Апр 13	59	38	0	0	52	403
Май 13	49	25	0	0	42	278
Июн 13	39	28	0	0	10	201
Июл 13	26	39	0	0	9	655
Авг 13	28	34	0	0	8	240
Сен 13	29	24	0	0	6	170
Окт 13	17	31	0	0	6	152
Ноя 13	23	29	0	0	4	194
Дек 13	32	77	16	0	2	217
Янв 14	40	157	76	0	15	531
Фев 14	54	43	74	0	18	332
Мар 14	68	32	75	0	8	300
Апр 14	43	33	57	0	16	235
Май 14	46	12	37	0	9	233
Июн 14	49	30	25	0	13	328
Июл 14	178	17	40	0	8	379
Авг 14	205	38	20	0	16	429
Сен 14	198	53	27	0	16	439
Окт 14	226	55	21	0	15	406
Ноя 14	235	24	40	4	12	375
Дек 14	189	30	27	18	12	360