

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за февраль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	40,473	(+2% мес/мес)	
Посетителей	20,472	(+3% мес/мес)	
Доля женщин	58.2 %		
Доля мужчин	41.8 %		
Посетители младше 18 лет	9.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	35.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.0 %		
Посетители старше 44 лет	14.1 %		
Преобладающая страна - Россия	85.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	30.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	60.6 %	
Внутренние	31.3 %	
Закладки	6.3 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	24,529	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	17,881	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,001 (4.9%)	883 (4.3%)	1,884 (9.2%)
18-24	1,731 (8.5%)	2,676 (13.1%)	4,407 (21.5%)
25-34	2,703 (13.2%)	4,499 (22.0%)	7,202 (35.2%)
35-44	1,750 (8.5%)	2,338 (11.4%)	4,088 (20.0%)
45+	1,382 (6.8%)	1,509 (7.4%)	2,891 (14.1%)
Любой возраст	8,567 (41.8%)	11,905 (58.2%)	20,472 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88	82	85
18-24	71	107	89
25-34	88	169	126
35-44	75	102	89
45+	87	102	94
Любой возраст	81	119	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	107	101	104
18-24	91	137	114
25-34	106	169	138
35-44	79	98	88
45+	61	54	57
Любой возраст	87	112	100

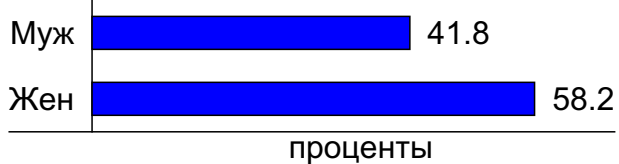
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

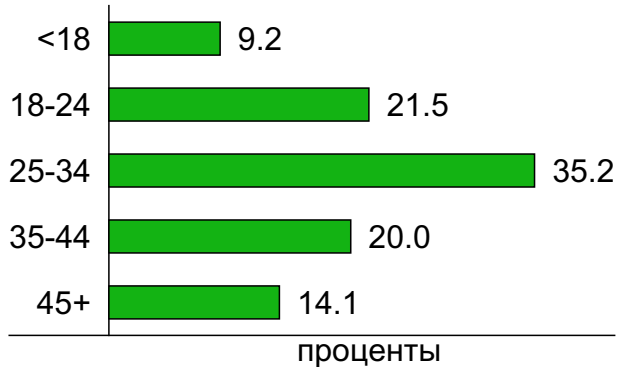
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115	109	112
18-24	88	105	97
25-34	91	127	110
35-44	86	90	88
45+	93	88	91
Любой возраст	92	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

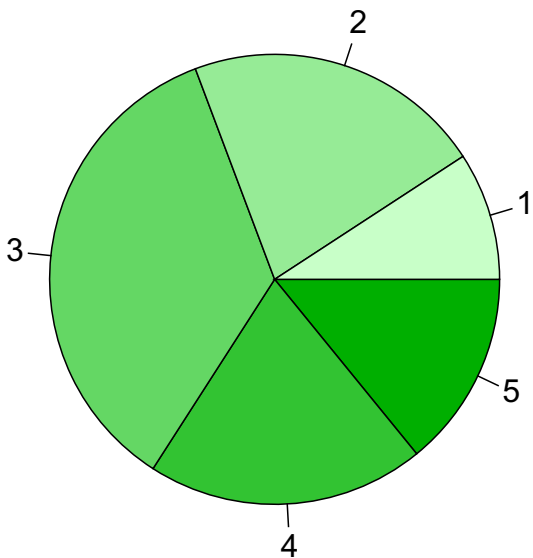
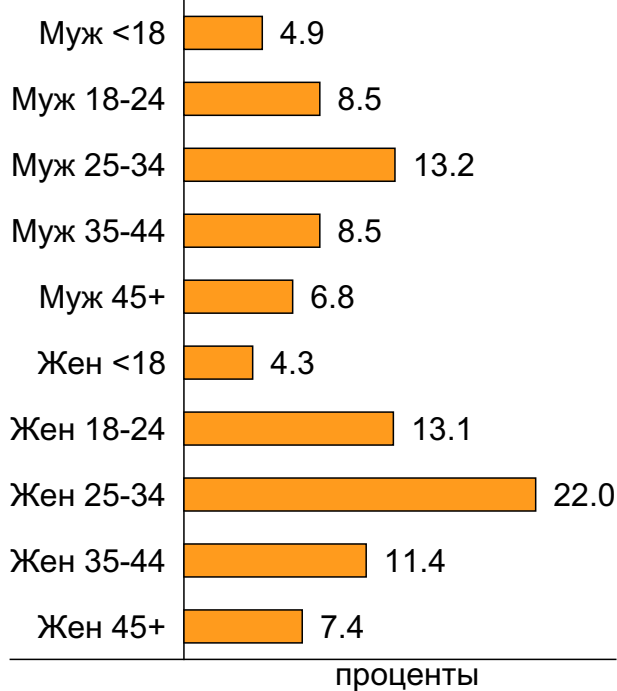
Пол



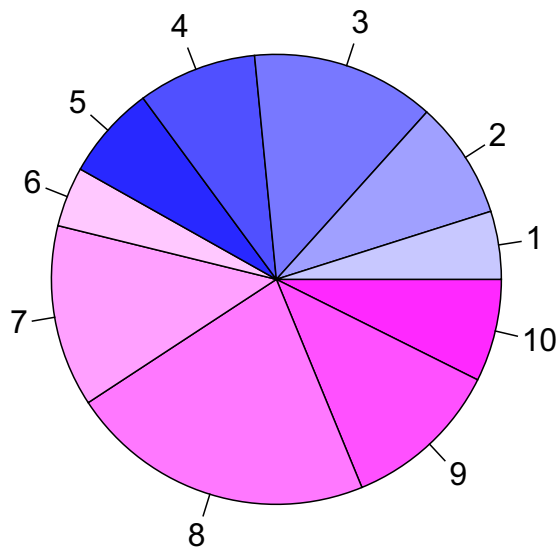
Возраст



Пол / Возраст



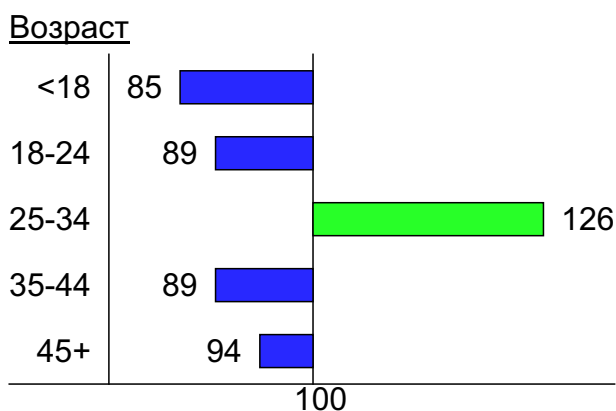
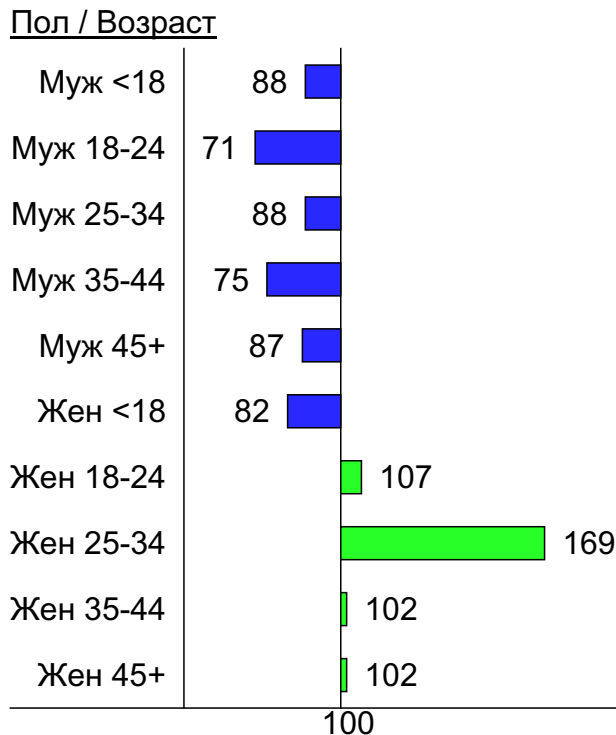
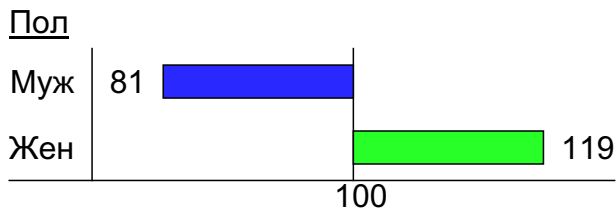
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



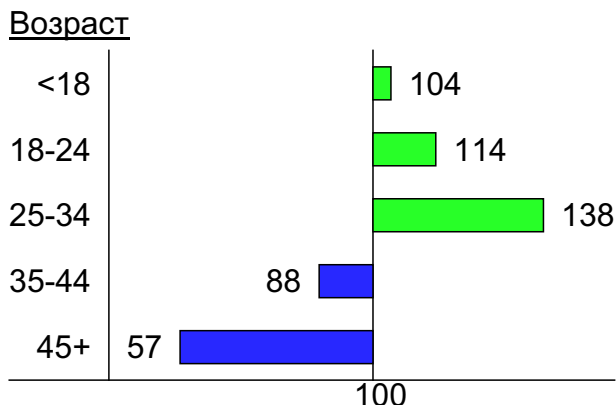
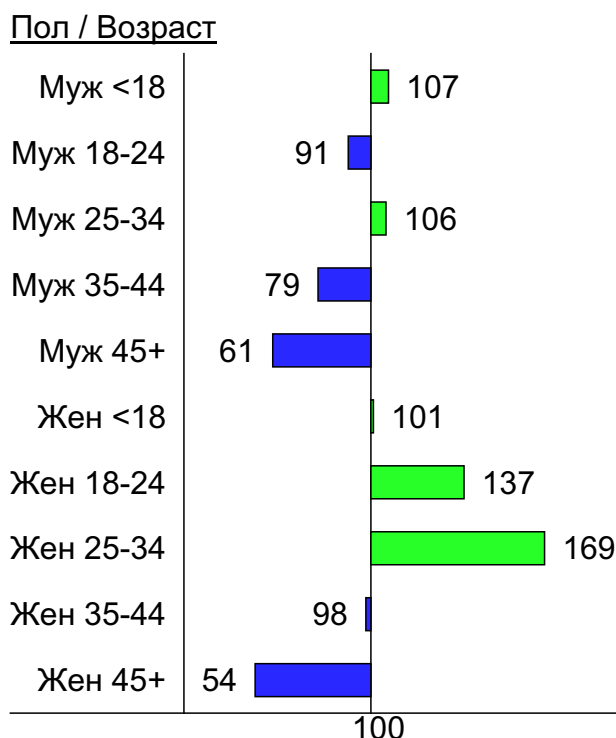
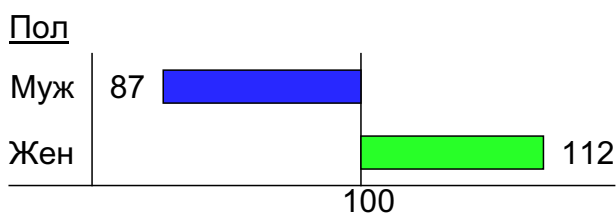
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

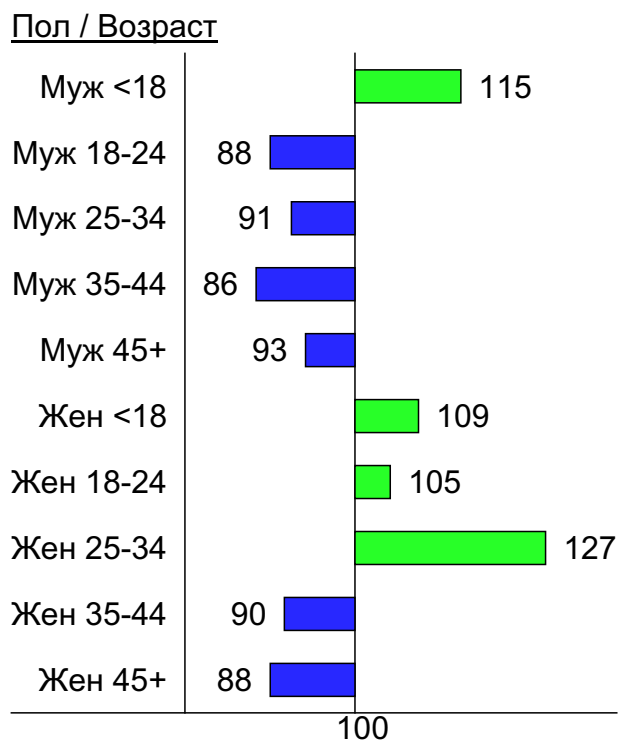
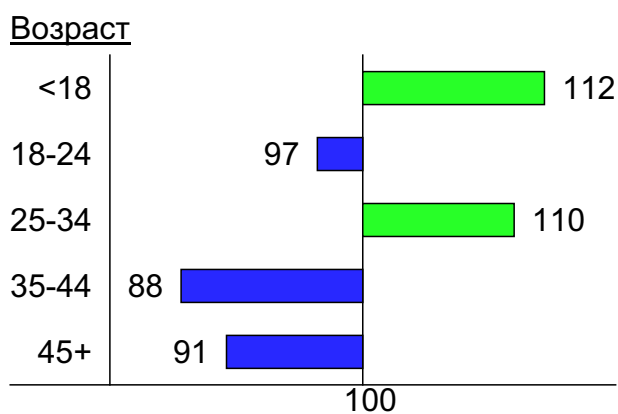
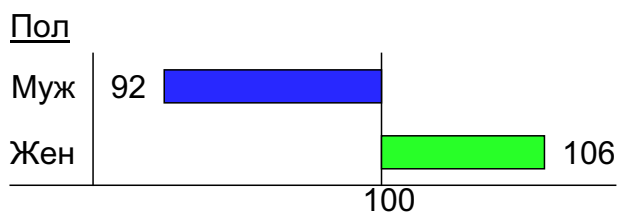


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

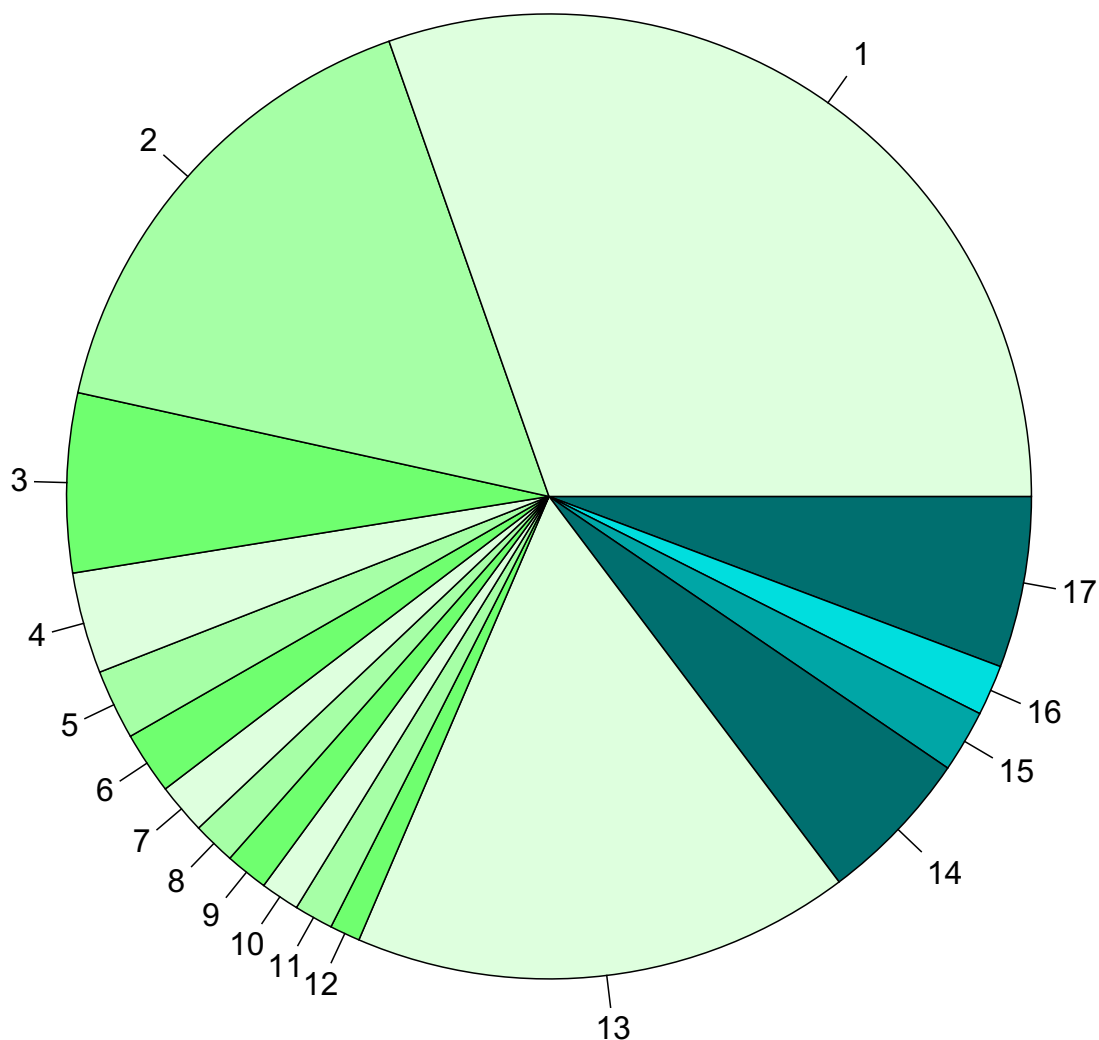


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 30.4%
- 2: Москва - 16.2%
- 3: Самара - 6.0%
- 4: Санкт-Петербург - 3.4%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Новосибирск - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Ульяновск - 1.3%
- 11: Нижний Новгород - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 16.7%

Другие страны:

- 14: Украина - 5.2%
- 15: Казахстан - 2.1%
- 16: Беларусь - 1.7%
- 17: Остальные страны - 5.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	654 (85.3%)	564 (84.2%)	568 (84.6%)
Украина	40 (5.2%)	42 (6.3%)	39 (5.8%)
Казахстан	16 (2.1%)	15 (2.2%)	15 (2.2%)
Беларусь	13 (1.7%)	11 (1.6%)	11 (1.6%)
Крым	5.4 (0.7%)	3.2 (0.5%)	3.5 (0.5%)
США	4.5 (0.6%)	4.2 (0.6%)	4 (0.6%)
Германия	3.2 (0.4%)	3.5 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Узбекистан	2.9 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Киргизия	2.6 (0.3%)	2.6 (0.4%)	2.3 (0.3%)
Другие	2.6 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Молдавия	2.4 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Азербайджан	1.7 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Израиль	1.7 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Армения	1.6 (0.2%)	0.97 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Латвия	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Бразилия	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Италия	0.89 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Таджикистан	0.86 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Франция	0.71 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Эстония	0.68 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Великобритания	0.61 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Польша	0.61 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Канада	0.54 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Китай	0.54 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Литва	0.54 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.43 (0.1%)
Турция	0.5 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Чехия	0.46 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Болгария	0.43 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.31 (0.0%)
Румыния	0.32 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Норвегия	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Швейцария	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Испания	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таиланд	0.21 (0.0%)	0.97 (0.1%)	0.44 (0.1%)
Туркмения	0.21 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.31 (0.0%)
Греция	0.21 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Португалия	0.21 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)
ОАЭ	0.21 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Финляндия	0.18 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Нидерланды	0.14 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Кипр	0.14 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бельгия	0.11 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Аргентина	0.11 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Малайзия	0.11 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Южная Корея	0.071 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Мексика	0.071 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Индонезия	0.071 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Япония	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Дания	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Египет	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
сумма выбранных	765.786 (99.8%)	668.919 (99.8%)	669.876 (99.8%)
всего	767 (100%)	670 (100%)	671 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	233 (35.6%)	195 (34.5%)	198 (34.9%)
Москва	124 (19.0%)	105 (18.6%)	106 (18.7%)
Самара	46 (7.0%)	38 (6.7%)	38 (6.7%)
Санкт-Петербург	26 (4.0%)	21 (3.7%)	21 (3.7%)
Краснодар	18 (2.8%)	15 (2.7%)	15 (2.6%)
Екатеринбург	16 (2.4%)	14 (2.5%)	14 (2.5%)
Новосибирск	13 (2.0%)	12 (2.1%)	11 (1.9%)
Челябинск	11 (1.7%)	11 (1.9%)	9.8 (1.7%)
Казань	11 (1.7%)	9.6 (1.7%)	9.9 (1.7%)
Ульяновск	10 (1.5%)	9.1 (1.6%)	9.3 (1.6%)
Нижний Новгород	10 (1.5%)	9.9 (1.8%)	9.5 (1.7%)
Ростов-на-Дону	7.8 (1.2%)	7.5 (1.3%)	7.7 (1.4%)
Владивосток	5.6 (0.9%)	4.8 (0.8%)	4.9 (0.9%)
Красноярск	4.9 (0.7%)	3.6 (0.6%)	3.8 (0.7%)
Воронеж	4.8 (0.7%)	6.9 (1.2%)	5.8 (1.0%)
Пермь	4.8 (0.7%)	5.3 (0.9%)	4.8 (0.8%)
Хабаровск	4.5 (0.7%)	4.8 (0.8%)	4.1 (0.7%)
Кемерово	4.4 (0.7%)	4.1 (0.7%)	3.9 (0.7%)
Ставрополь	4.4 (0.7%)	3.8 (0.7%)	3.9 (0.7%)
Саратов	4.1 (0.6%)	3.7 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Иркутск	3.9 (0.6%)	4.8 (0.8%)	4.2 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.7 (0.6%)	4.1 (0.7%)	3.5 (0.6%)
Волгоград	3.6 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Омск	3.6 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Оренбург	3.4 (0.5%)	2.6 (0.5%)	3 (0.5%)
Тюмень	2.9 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Ярославль	2.8 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Калининград	2.4 (0.4%)	1.5 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Барнаул	2.4 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Томск	2.4 (0.4%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Махачкала	2.3 (0.4%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Мурманск	2.2 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Тверь	2.1 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Белгород	2 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2 (0.4%)
Архангельск	2 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Вологда	2 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Ижевск	1.9 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Владимир	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Чебоксары	1.8 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Рязань	1.6 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Тула	1.6 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Тамбов	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Сыктывкар	1.6 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Пенза	1.5 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Киров	1.5 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Курск	1.5 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Липецк	1.5 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Калуга	1.4 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Брянск	1.4 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Сочи	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
сумма выбранных	629 (96.2%)	542.3 (96.0%)	543.4 (95.7%)
всего	654 (100%)	565 (100%)	568 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		16,806	82.1 %	633
в том числе	Беременность и роды	5,237	25.6 %	772
	Диеты	2,858	14.0 %	794
	Стоматология	1,814	8.9 %	1160
	Лишний вес	1,674	8.2 %	777
	Спорт, фитнес, йога	1,037	5.1 %	712
	Зрение	840	4.1 %	1389
Бытовая техника		2,468	12.1 %	583
Отдых, туризм, путешествия		3,264	15.9 %	518
в том числе	Отдых в России и Украине	2,185	10.7 %	581
	Отдых за рубежом	1,658	8.1 %	540
Образование		2,839	13.9 %	513
в том числе	Иностранные языки	1,551	7.6 %	476
	Образование высшее	1,135	5.5 %	706
	Образование для детей	807	3.9 %	661
	Образование за рубежом	71	0.3 %	762
Недвижимость		4,781	23.4 %	510
в том числе	Квартиры	3,541	17.3 %	550
	Загородная недвижимость	1,007	4.9 %	632
	Земля	663	3.2 %	659
	Ипотека	396	1.9 %	757
	Гаражи	279	1.4 %	573
	Коммерческая недвижимость	246	1.2 %	603
	Зарубежная недвижимость	121	0.6 %	610
Бизнес		5,971	29.2 %	478
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,517	22.1 %	514
	Бухгалтерия	2,097	10.2 %	566
	Реклама	645	3.2 %	497
	Аудит, консалтинг	107	0.5 %	707
Выставки, концерты, театры, кино		2,414	11.8 %	478
Финансы		3,258	15.9 %	461
в том числе	Валюта	1,489	7.3 %	382
	Кредиты	1,203	5.9 %	625
	Страхование	908	4.4 %	674
	Фондовый рынок	250	1.2 %	795
	Вклады, депозиты	214	1.0 %	835
	Денежные переводы	71	0.3 %	645
Дом и семья		8,453	41.3 %	450
в том числе	Кулинария, рецепты	6,820	33.3 %	480
	Собаки	1,605	7.8 %	533
	Кошки	1,449	7.1 %	636
	Детские сады	938	4.6 %	661
	Маленькие дети	718	3.5 %	703
Аудио, Видео, Фото		1,233	6.0 %	430
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	566	2.8 %	472
	Аудио-техника	358	1.7 %	439
	Видеоаппаратура	323	1.6 %	503
	Фотоаппараты	216	1.1 %	485

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,755	18.3 %	367
в том числе	Мобильные телефоны	3,064	15.0 %	376
	Мобильные приложения и услуги	2,344	11.4 %	447
	Навигация	179	0.9 %	402
	Стационарная связь	116	0.6 %	676
Авто		3,714	18.1 %	353
в том числе	Иномарки	2,870	14.0 %	365
	Отечественные авто	1,064	5.2 %	477
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	498	2.4 %	397
	Колёса, Шины	416	2.0 %	478
	Автострахование	305	1.5 %	777
Компьютеры, оргтехника		2,263	11.1 %	319
в том числе	Ноутбуки	979	4.8 %	339
	Компьютерные комплектующие	481	2.3 %	286
	Принтеры	454	2.2 %	468
	Планшетные ПК	387	1.9 %	403
	Мониторы	151	0.7 %	416

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

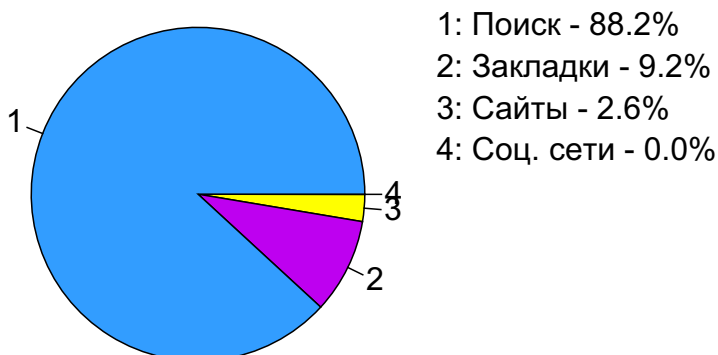
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	24,529 (60.6%)	23,992 (60.6%)	23,078 (60.9%)
Внутренние	12,649 (31.3%)	12,589 (31.8%)	11,860 (31.3%)
Закладки	2,560 (6.3%)	2,197 (5.5%)	2,235 (5.9%)
Сайты	725 (1.8%)	811 (2.0%)	711 (1.9%)
Соц. сети	10 (0.0%)	12 (0.0%)	9 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	40,473 (100%)	39,601 (100%)	37,893 (100%)

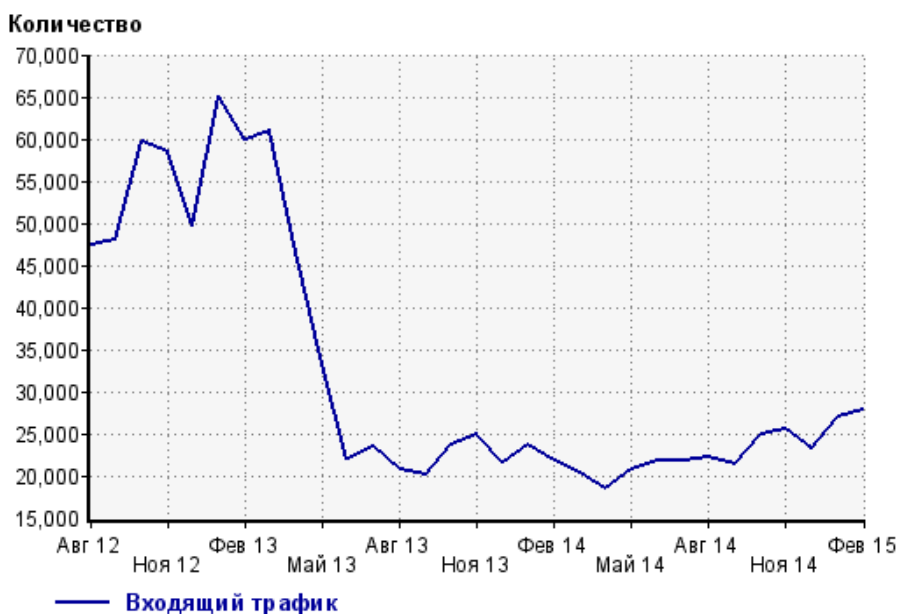
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

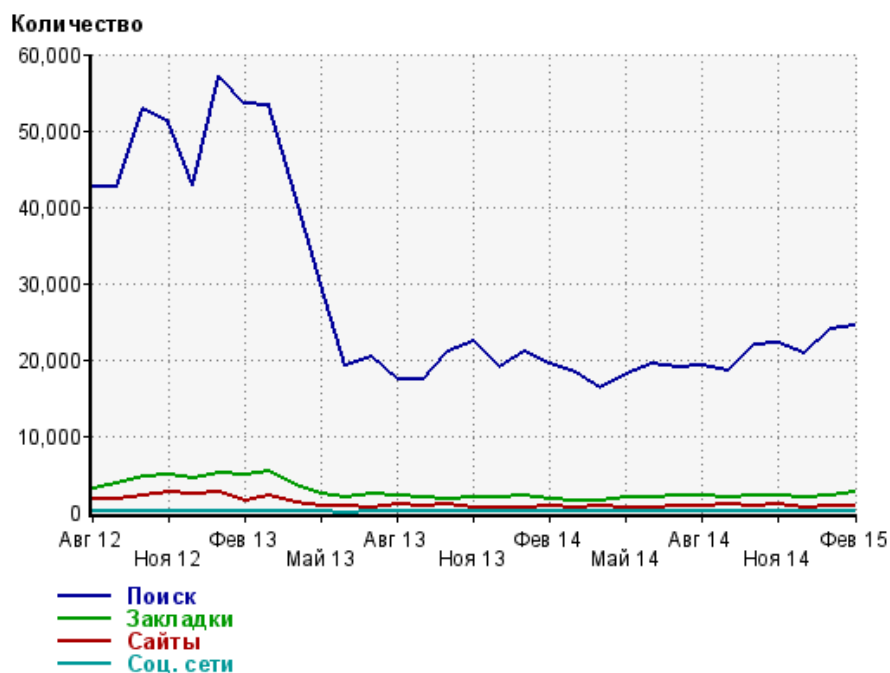
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

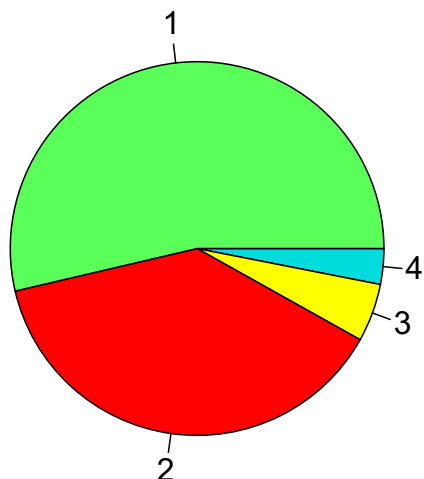


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

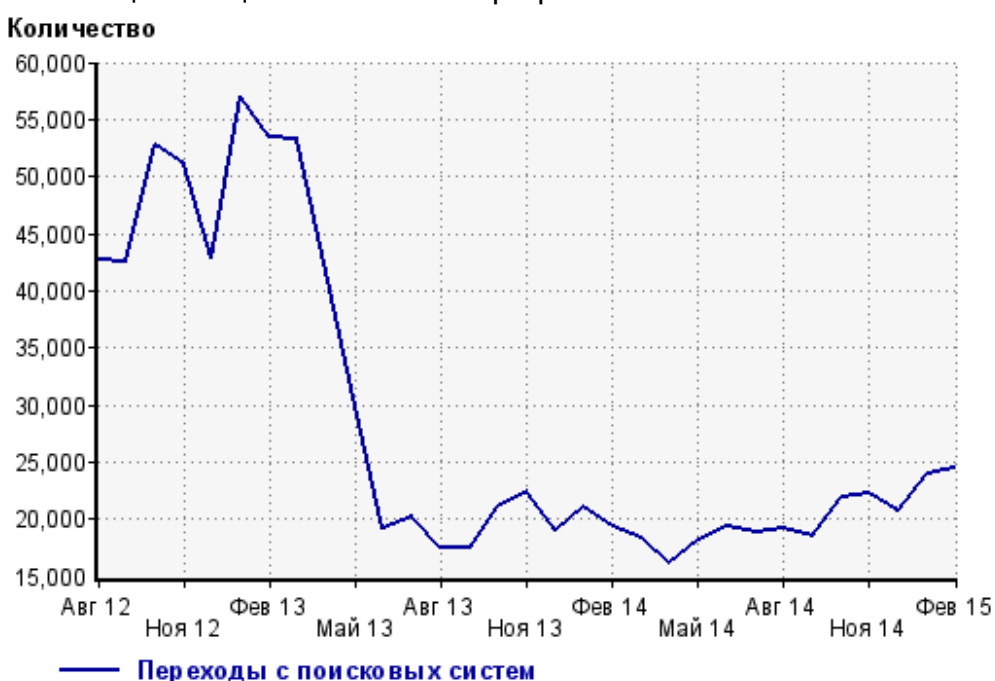
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	13,161 (53.7%)	12,982 (54.1%)	12,522 (54.3%)
Google	9,377 (38.2%)	8,979 (37.4%)	8,619 (37.3%)
Search.Mail.ru	1,234 (5.0%)	1,300 (5.4%)	1,210 (5.2%)
Яндекс (картинки)	336 (1.4%)	354 (1.5%)	334 (1.4%)
Rambler	168 (0.7%)	125 (0.5%)	140 (0.6%)
Bing	127 (0.5%)	96 (0.4%)	109 (0.5%)
Google (картинки)	77 (0.3%)	81 (0.3%)	85 (0.4%)
Yahoo	35 (0.1%)	59 (0.2%)	45 (0.2%)
Nigma	7 (0.0%)	12 (0.1%)	7 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	24,525 (100.0%)	23,990 (100.0%)	23,073 (100.0%)
всего	24,529 (100%)	23,992 (100%)	23,078 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

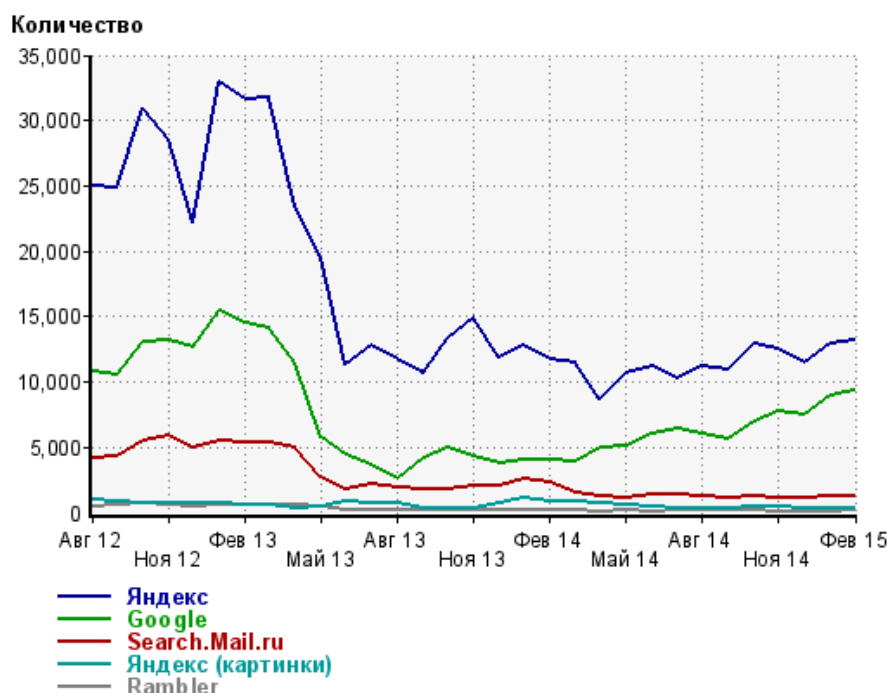


- 1: Яндекс - 53.7%
- 2: Google - 38.2%
- 3: Search.Mail.ru - 5.0%
- 4: Остальные поисковики - 3.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	394	150
Авг 14	11,141	6,003	1,209	386	147
Сен 14	10,921	5,631	1,094	355	161
Окт 14	12,870	6,970	1,213	428	176
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	410	110
Дек 14	11,423	7,501	1,096	314	127
Янв 15	12,982	8,979	1,300	354	125
Фев 15	13,161	9,377	1,234	336	168

Структура месячной поисковой аудитории сайта

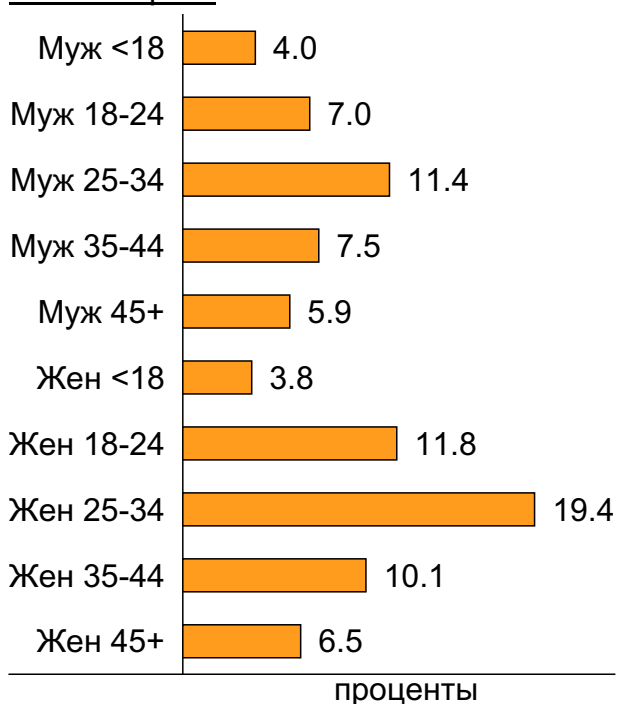
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

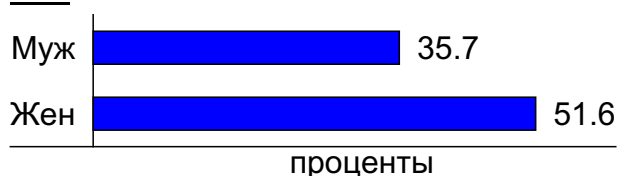
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	826 (4.0%)	772 (3.8%)	1,598 (7.8%)
18-24	1,425 (7.0%)	2,423 (11.8%)	3,848 (18.8%)
25-34	2,328 (11.4%)	3,976 (19.4%)	6,304 (30.8%)
35-44	1,530 (7.5%)	2,072 (10.1%)	3,602 (17.6%)
45+	1,204 (5.9%)	1,325 (6.5%)	2,529 (12.4%)
Любой возраст	7,313 (35.7%)	10,568 (51.6%)	17,881 (87.3%)

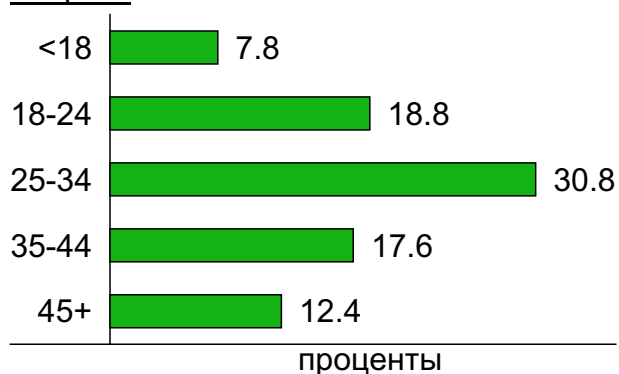
Пол / Возраст



Пол



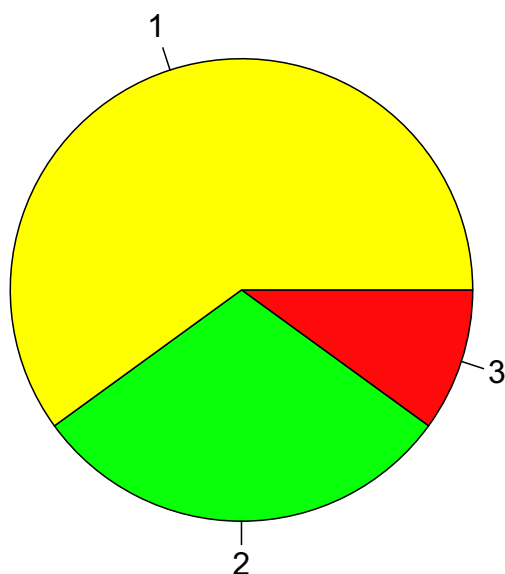
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

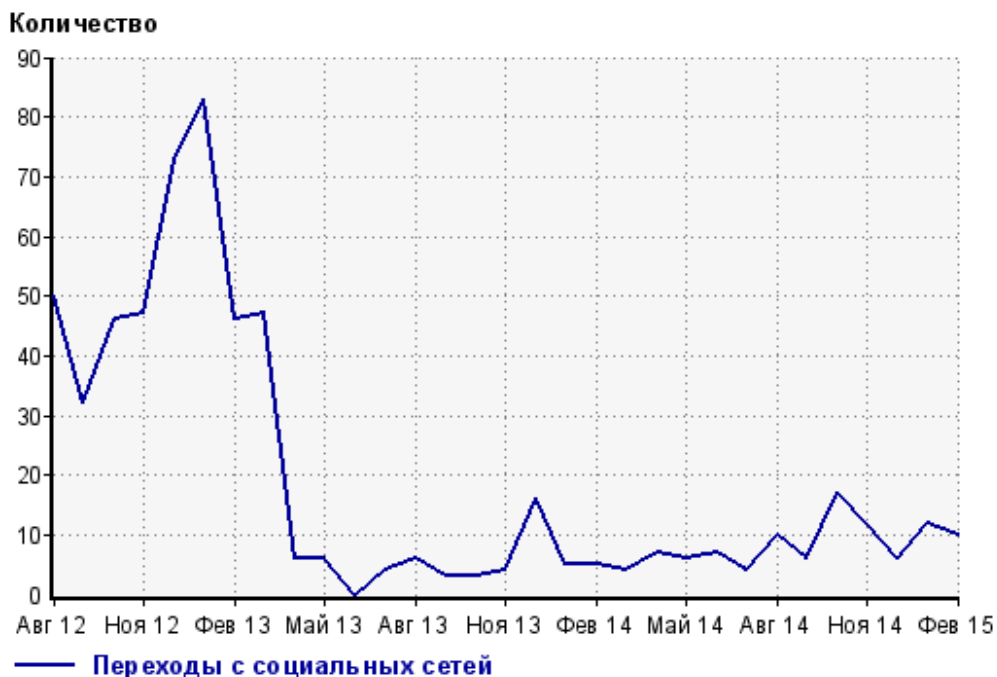
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	6 (60.0%)	3 (25.0%)	3 (33.3%)
facebook.com	3 (30.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)
odnoklassniki.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10 (100%)	12 (100%)	9 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

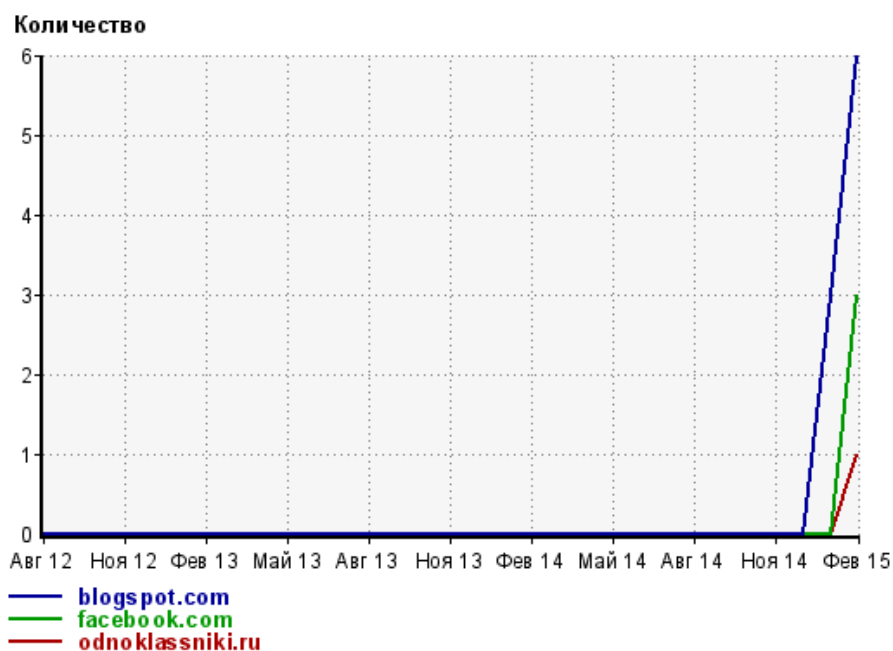


- 1: blogspot.com - 60.0%
- 2: facebook.com - 30.0%
- 3: odnoklassniki.ru - 10.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

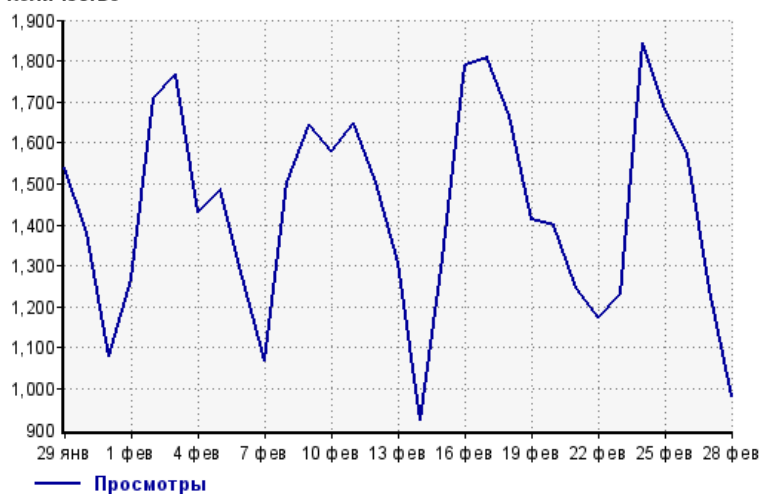


Дата	blogspot.com	facebook.com	odnoklassniki.ru
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	0	0	0
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	0
Окт 13	0	0	0
Ноя 13	0	0	0
Дек 13	0	0	0
Янв 14	0	0	0
Фев 14	0	0	0
Мар 14	0	0	0
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	0
Июн 14	0	0	0
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	0
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	3	0	0
Фев 15	6	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

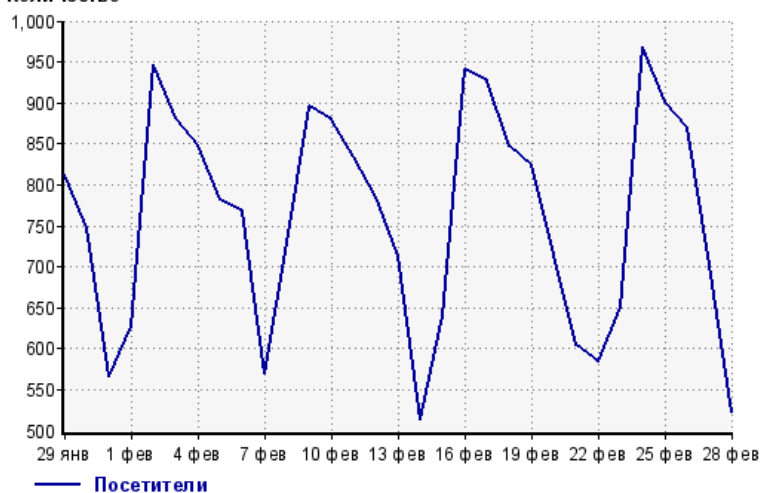
Количество



29 янв:	1,539	14 фев:	923
30 янв:	1,379	15 фев:	1,319
31 янв:	1,080	16 фев:	1,791
1 фев:	1,269	17 фев:	1,806
2 фев:	1,710	18 фев:	1,665
3 фев:	1,769	19 фев:	1,411
4 фев:	1,432	20 фев:	1,397
5 фев:	1,486	21 фев:	1,245
6 фев:	1,271	22 фев:	1,172
7 фев:	1,067	23 фев:	1,232
8 фев:	1,502	24 фев:	1,845
9 фев:	1,644	25 фев:	1,682
10 фев:	1,581	26 фев:	1,576
11 фев:	1,648	27 фев:	1,241
12 фев:	1,502	28 фев:	981
13 фев:	1,306		

Размер аудитории сайта

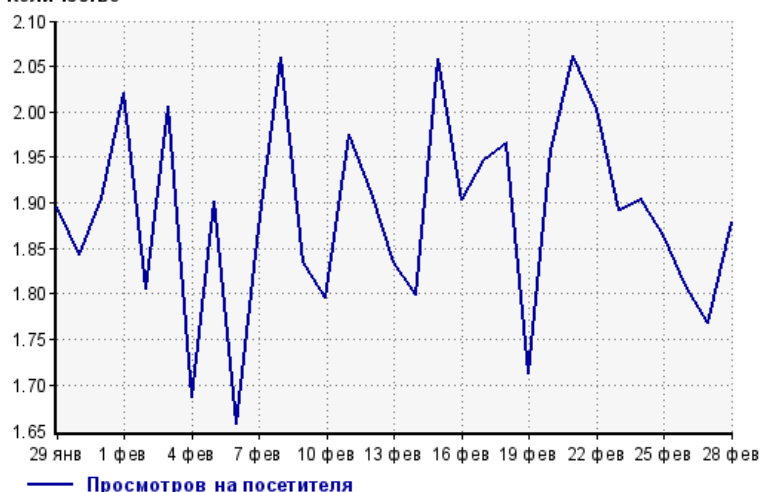
Количество



29 янв:	812	14 фев:	513
30 янв:	748	15 фев:	641
31 янв:	567	16 фев:	941
1 фев:	628	17 фев:	927
2 фев:	947	18 фев:	847
3 фев:	882	19 фев:	824
4 фев:	849	20 фев:	714
5 фев:	781	21 фев:	604
6 фев:	767	22 фев:	585
7 фев:	570	23 фев:	651
8 фев:	729	24 фев:	969
9 фев:	896	25 фев:	902
10 фев:	880	26 фев:	871
11 фев:	834	27 фев:	702
12 фев:	786	28 фев:	522
13 фев:	712		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.9	14 фев:	1.8
30 янв:	1.8	15 фев:	2.1
31 янв:	1.9	16 фев:	1.9
1 фев:	2.0	17 фев:	1.9
2 фев:	1.8	18 фев:	2.0
3 фев:	2.0	19 фев:	1.7
4 фев:	1.7	20 фев:	2.0
5 фев:	1.9	21 фев:	2.1
6 фев:	1.7	22 фев:	2.0
7 фев:	1.9	23 фев:	1.9
8 фев:	2.1	24 фев:	1.9
9 фев:	1.8	25 фев:	1.9
10 фев:	1.8	26 фев:	1.8
11 фев:	2.0	27 фев:	1.8
12 фев:	1.9	28 фев:	1.9
13 фев:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883		

Размер аудитории сайта

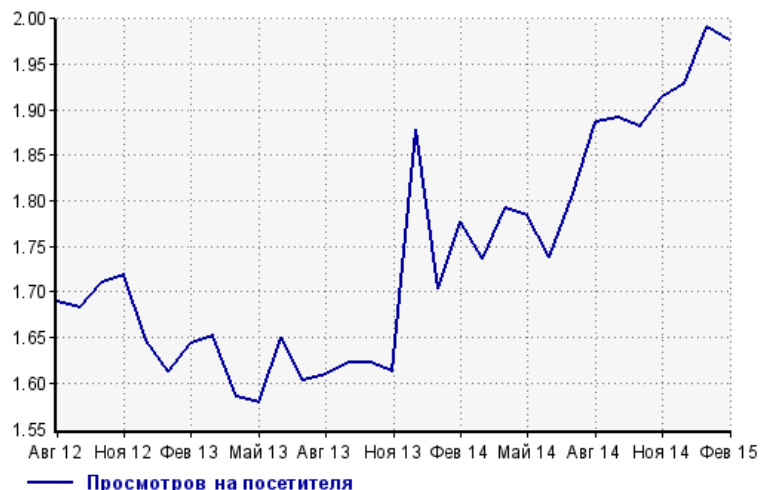
Количество



Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003		

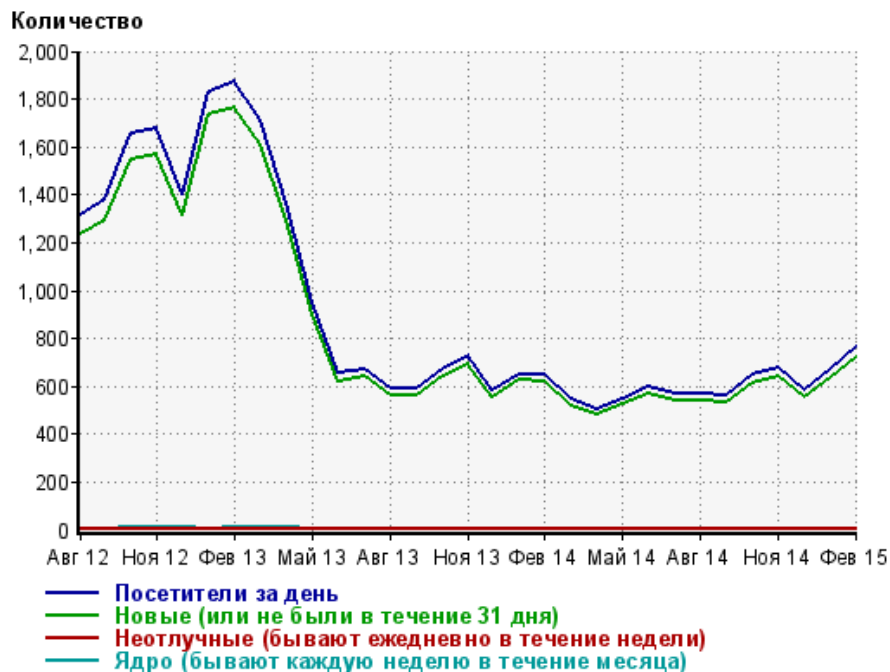
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



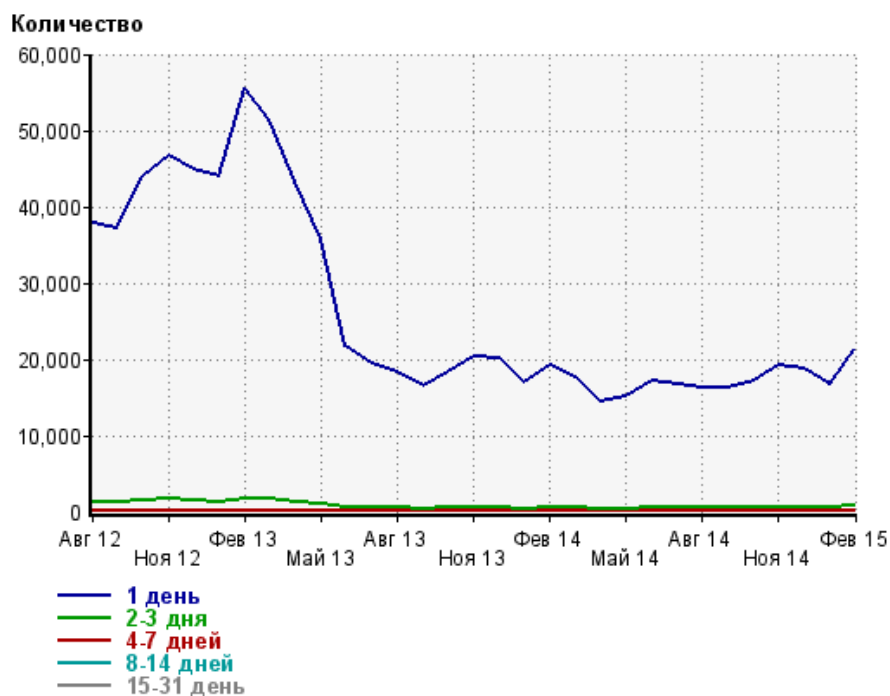
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,189 (43.8%)	11,933 (44.2%)	11,550 (44.4%)
google.ru	7,600 (27.3%)	7,129 (26.4%)	6,891 (26.5%)
Закладки	2,560 (9.2%)	2,197 (8.1%)	2,235 (8.6%)
go.mail.ru	1,234 (4.4%)	1,300 (4.8%)	1,210 (4.6%)
google.com	659 (2.4%)	570 (2.1%)	593 (2.3%)
yandex.ua	639 (2.3%)	690 (2.6%)	623 (2.4%)
google.com.ua	566 (2.0%)	655 (2.4%)	602 (2.3%)
clck.yandex.ru	420 (1.5%)	478 (1.8%)	431 (1.7%)
google.kz	218 (0.8%)	226 (0.8%)	199 (0.8%)
ru.wow.com	170 (0.6%)	216 (0.8%)	146 (0.6%)
nova.rambler.ru	168 (0.6%)	125 (0.5%)	140 (0.5%)
yandex.by	160 (0.6%)	150 (0.6%)	164 (0.6%)
google.by	136 (0.5%)	156 (0.6%)	132 (0.5%)
bing.com	127 (0.5%)	96 (0.4%)	109 (0.4%)
yandex.kz	91 (0.3%)	87 (0.3%)	89 (0.3%)
r.search.yahoo.com	67 (0.2%)	47 (0.2%)	57 (0.2%)
google.de	63 (0.2%)	103 (0.4%)	81 (0.3%)
bashsite.ru	49 (0.2%)	55 (0.2%)	49 (0.2%)
semalt.semalt.com	41 (0.1%)	45 (0.2%)	47 (0.2%)
medstar-ufa.ru	37 (0.1%)	28 (0.1%)	30 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	33 (0.1%)	53 (0.2%)	39 (0.1%)
google.md	32 (0.1%)	35 (0.1%)	29 (0.1%)
google.lv	29 (0.1%)	18 (0.1%)	23 (0.1%)
google.am	28 (0.1%)	18 (0.1%)	24 (0.1%)
buttons-for-website.com	24 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
google.az	21 (0.1%)	29 (0.1%)	23 (0.1%)
google.co.il	21 (0.1%)	23 (0.1%)	22 (0.1%)
m.search.rambler.ru	18 (0.1%)	16 (0.1%)	11 (0.0%)
search.ask.com	17 (0.1%)	16 (0.1%)	16 (0.1%)
биомед-уфа.рф	17 (0.1%)	9 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	27,434 (98.6%)	26,520 (98.2%)	25,599 (98.3%)
всего	27,824 (100%)	27,012 (100%)	26,033 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

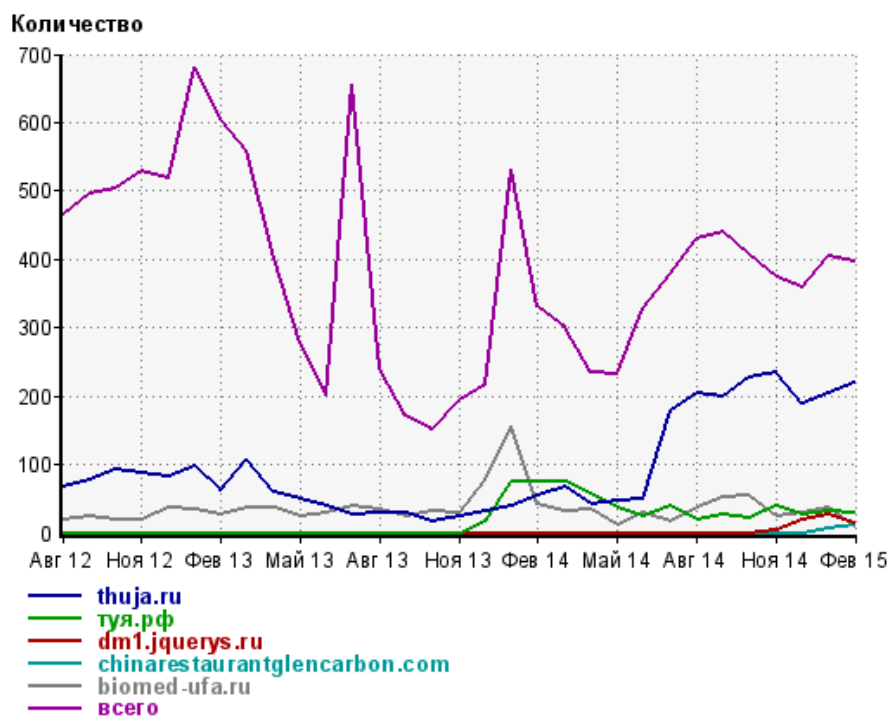
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	219 (55.2%)	204 (50.5%)	204 (52.7%)
туя.рф	29 (7.3%)	31 (7.7%)	29 (7.5%)
dm1.jquery.ru	14 (3.5%)	26 (6.4%)	19 (4.9%)
chinarestaurantglencarbon.com	12 (3.0%)	6 (1.5%)	6 (1.6%)
biomed-ufa.ru	10 (2.5%)	38 (9.4%)	26 (6.7%)
ac.musicalert.ru	10 (2.5%)	2 (0.5%)	4 (1.0%)
medstar-ufa.ru	9 (2.3%)	5 (1.2%)	6 (1.6%)
polygraph-consalting.ru	8 (2.0%)	7 (1.7%)	6 (1.6%)
dental-office.ru	7 (1.8%)	14 (3.5%)	11 (2.8%)
gepatit.ru	7 (1.8%)	4 (1.0%)	5 (1.3%)
quick-searcher.net	7 (1.8%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
plastic-surgery.ru	6 (1.5%)	10 (2.5%)	5 (1.3%)
pozitivrekl.ru	5 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
ab.musicalert.ru	4 (1.0%)	6 (1.5%)	4 (1.0%)
ortho-ufa.ru	4 (1.0%)	5 (1.2%)	4 (1.0%)
sleepnet.ru	3 (0.8%)	5 (1.2%)	3 (0.8%)
alishah.ru	3 (0.8%)	4 (1.0%)	4 (1.0%)
liveinternet.ru	3 (0.8%)	1 (0.2%)	3 (0.8%)
firstdigital.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
yomall.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
dm2.jquery.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
musicalert.ru	2 (0.5%)	6 (1.5%)	5 (1.3%)
vk.com	2 (0.5%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
goinf.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfeamer.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fagsedgnivjlm.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medvestnik.by	1 (0.3%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
sex-news.ru	1 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
m.vk.com	1 (0.3%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
sportstere.gomeansgo.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
str15a.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
phorum.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cutis.net.ua	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
doctor.ufa1.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvc.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
murmansk.hh.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
noteru.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
likar.info	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medportal.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	394 (99.2%)	380 (94.1%)	354 (91.5%)
всего	397 (100%)	404 (100%)	387 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	тья. рф	dm1. jquerys.ru	chinarestaurantgl encarbon.com	biomed- ufa.ru	всего
Авг 12	67	0	0	0	19	466
Сен 12	77	0	0	0	23	496
Окт 12	93	0	0	0	19	504
Ноя 12	88	0	0	0	18	528
Дек 12	83	0	0	0	36	519
Янв 13	97	0	0	0	34	680
Фев 13	62	0	0	0	26	606
Мар 13	108	0	0	0	36	558
Апр 13	59	0	0	0	38	403
Май 13	49	0	0	0	25	278
Июн 13	39	0	0	0	28	201
Июл 13	26	0	0	0	39	655
Авг 13	28	0	0	0	34	240
Сен 13	29	0	0	0	24	170
Окт 13	17	0	0	0	31	152
Ноя 13	23	0	0	0	29	194
Дек 13	32	16	0	0	77	217
Янв 14	40	76	0	0	157	531
Фев 14	54	74	0	0	43	332
Мар 14	68	75	0	0	32	300
Апр 14	43	57	0	0	33	235
Май 14	46	37	0	0	12	233
Июн 14	49	25	0	0	30	328
Июл 14	178	40	0	0	17	379
Авг 14	205	20	0	0	38	429
Сен 14	198	27	0	0	53	439
Окт 14	226	21	0	0	55	406
Ноя 14	235	40	4	0	24	375
Дек 14	189	27	18	0	30	360
Янв 15	204	31	26	6	38	404
Фев 15	219	29	14	12	10	397