






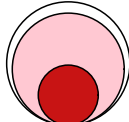



Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,004	(-7% мес/мес)
Посетителей	17,644	(-11% мес/мес)
Доля женщин	57.6 %	
Доля мужчин	42.4 %	
Посетители младше 18 лет	5.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	23.8 %	
Посетители старше 44 лет	16.2 %	
Преобладающая страна - Россия	82.5 %	
Преобладающий регион - Уфа	23.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.0 %	
Внутренние	34.7 %	
Закладки	5.0 %	
Сайты	1.3 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	22,999	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,479	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	520 (2.9%)	399 (2.3%)	919 (5.2%)
18-24	1,876 (10.6%)	2,459 (13.9%)	4,335 (24.6%)
25-34	2,216 (12.6%)	3,126 (17.7%)	5,342 (30.3%)
35-44	1,705 (9.7%)	2,490 (14.1%)	4,195 (23.8%)
45+	1,165 (6.6%)	1,688 (9.6%)	2,853 (16.2%)
Любой возраст	7,482 (42.4%)	10,162 (57.6%)	17,644 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	43	48
18-24	89	114	101
25-34	84	136	108
35-44	85	127	106
45+	85	132	108
Любой возраст	82	118	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	53	59
18-24	114	146	130
25-34	101	136	119
35-44	89	121	105
45+	59	70	65
Любой возраст	88	110	100

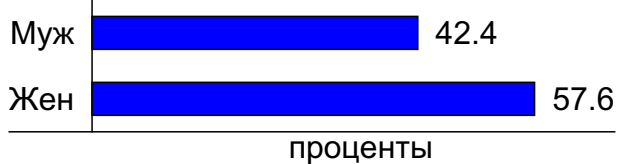
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

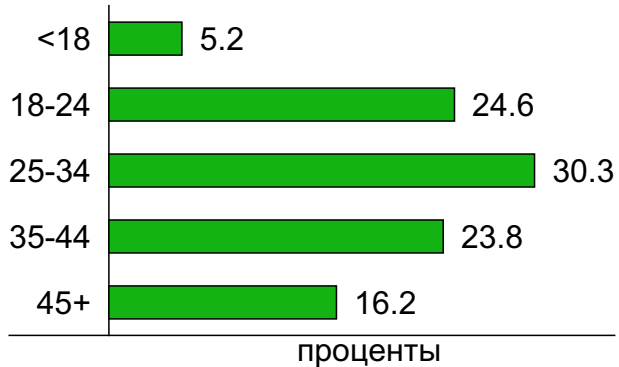
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	67	71
18-24	104	108	106
25-34	93	111	103
35-44	88	105	97
45+	89	110	101
Любой возраст	92	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

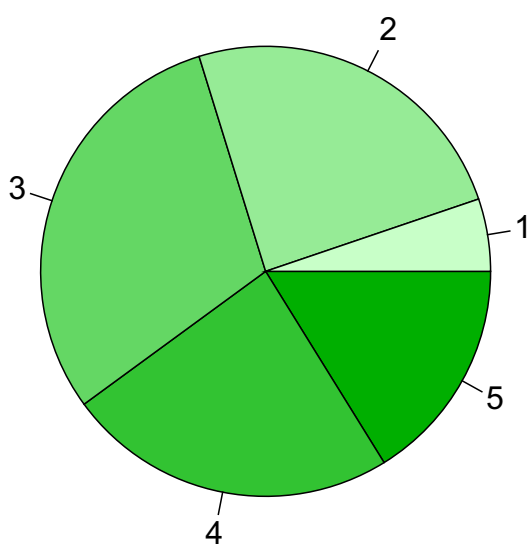
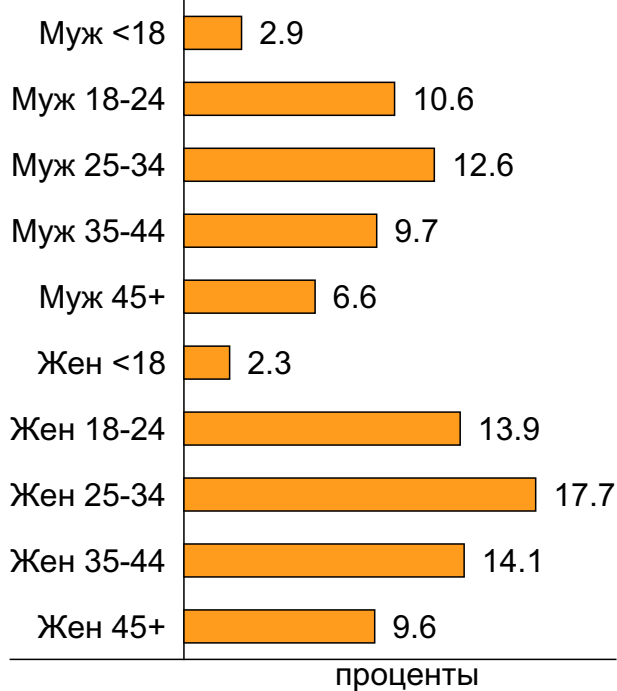
Пол



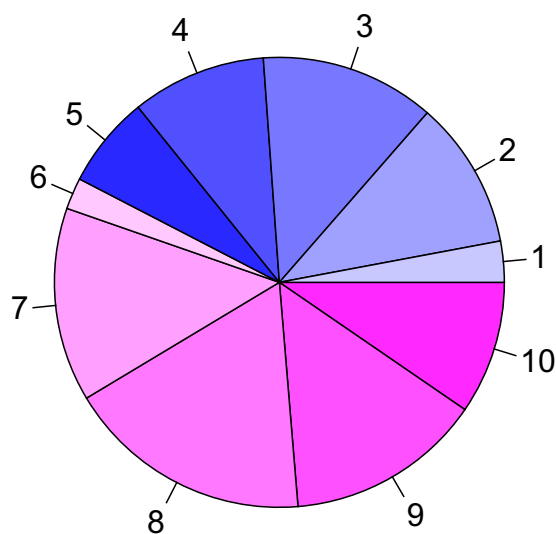
Возраст



Пол / Возраст



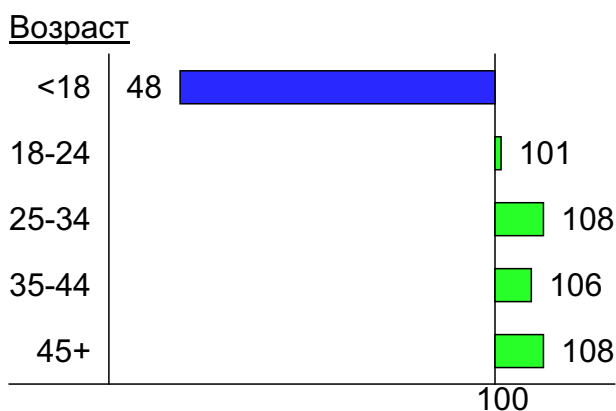
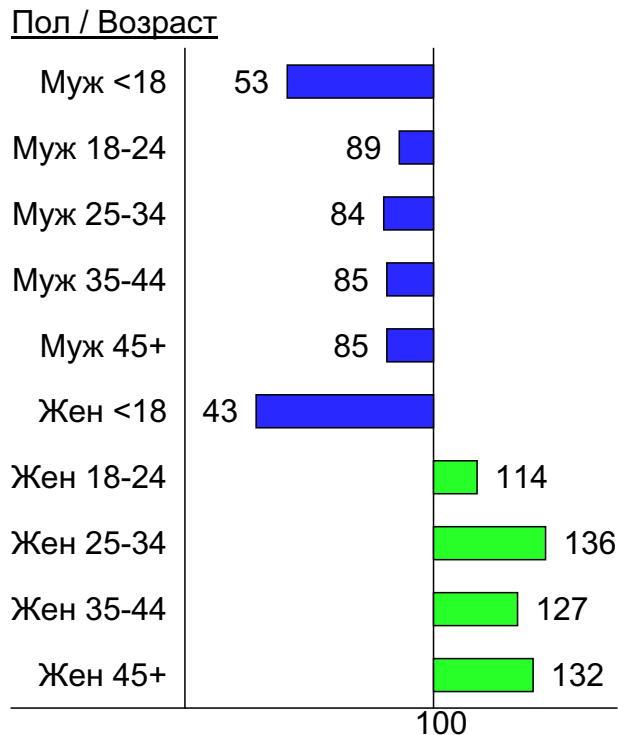
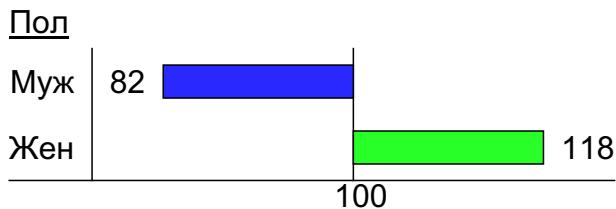
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



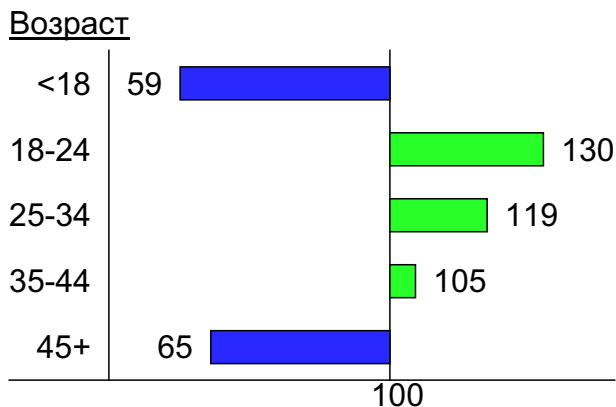
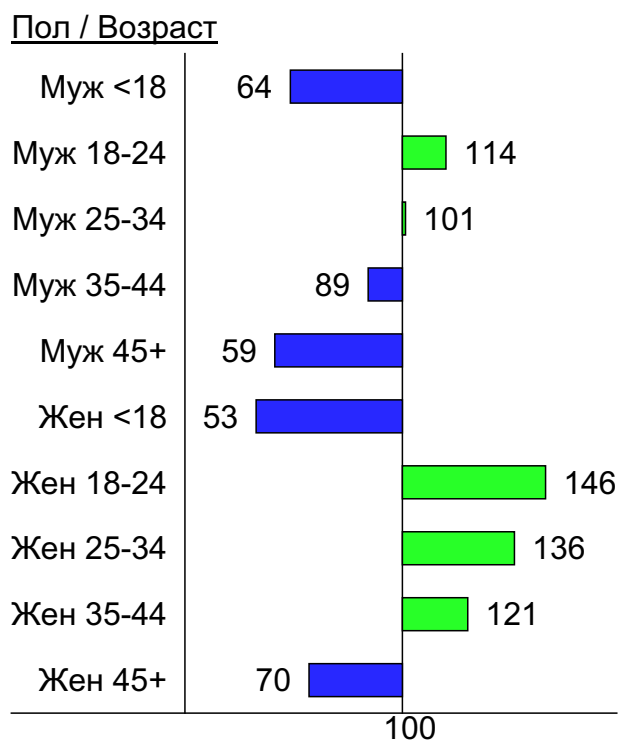
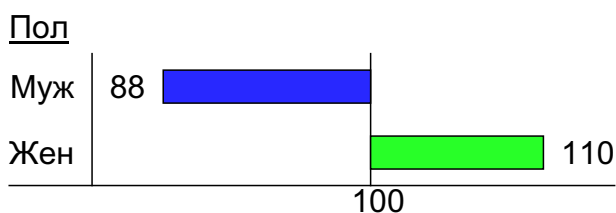
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

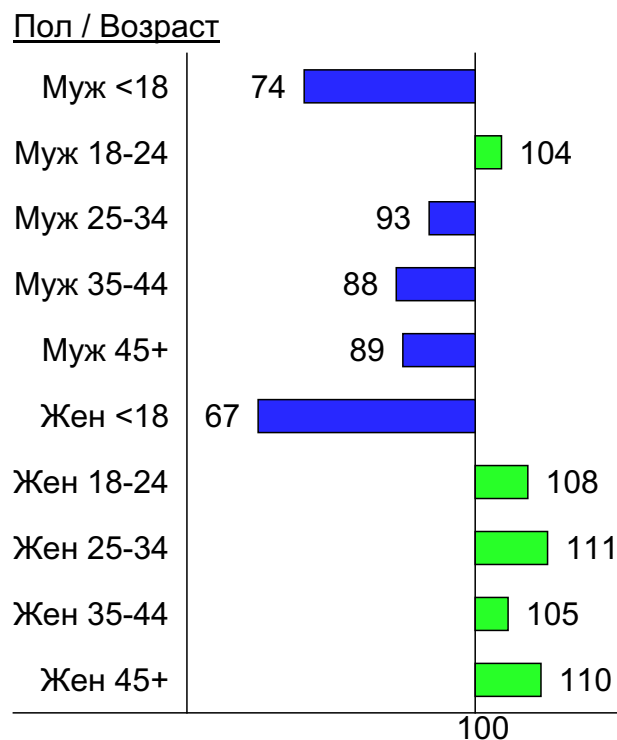
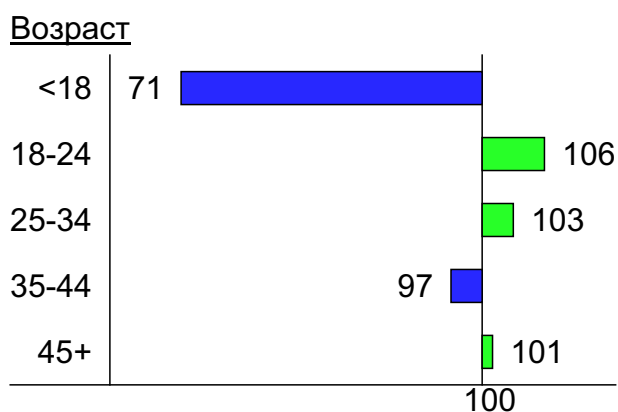
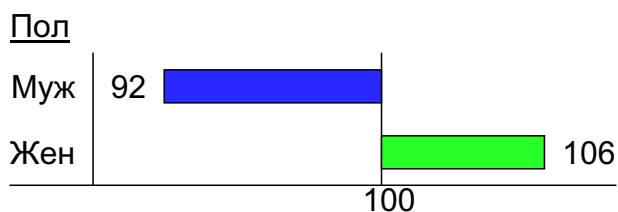


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

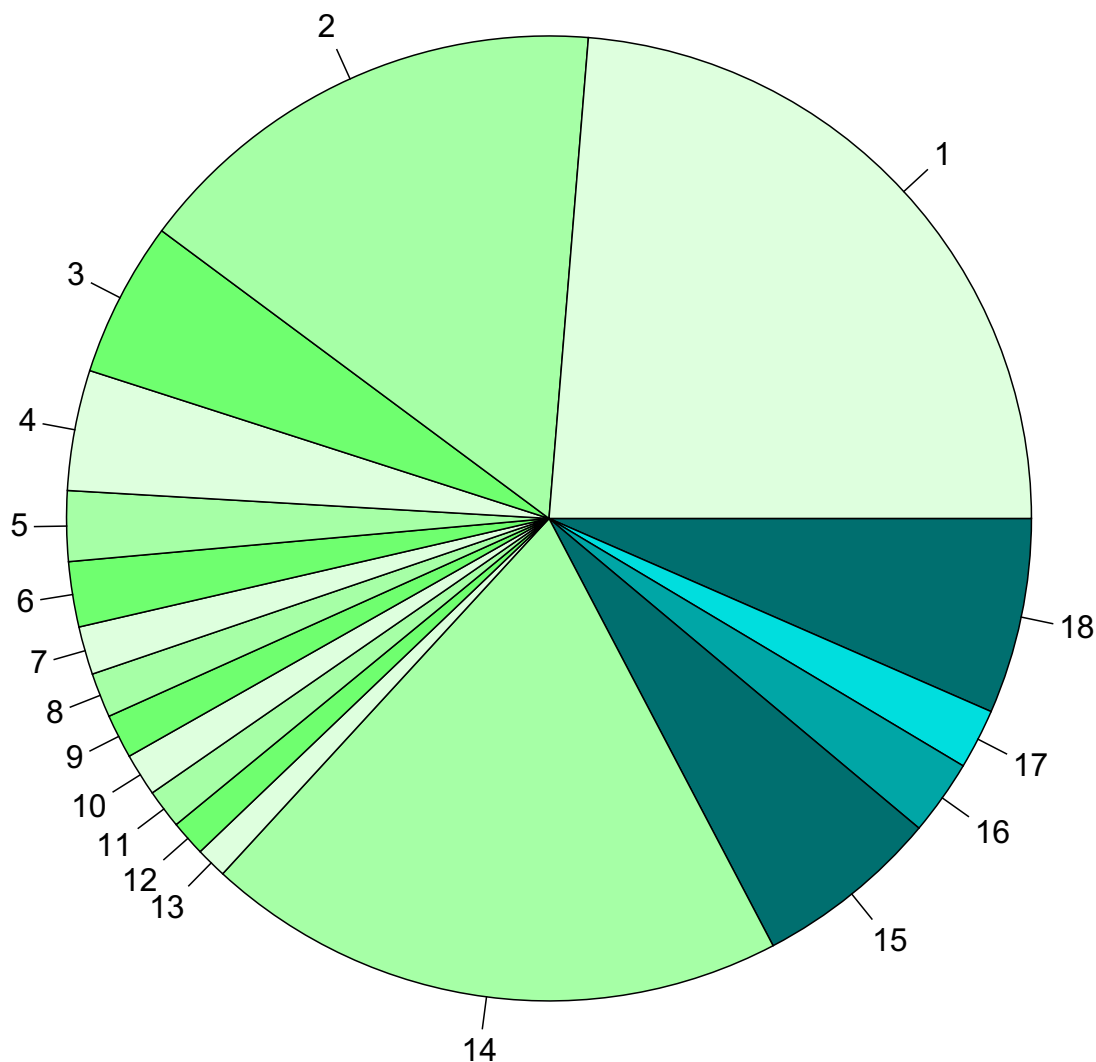


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 23.7%
- 2: Москва - 16.1%
- 3: Самара - 5.2%
- 4: Санкт-Петербург - 4.0%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Екатеринбург - 2.2%
- 7: Новосибирск - 1.6%
- 8: Казань - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 19.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.2%
- 16: Казахстан - 2.5%
- 17: Беларусь - 2.0%
- 18: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	491 (82.5%)	583 (84.2%)	554 (83.6%)
Украина	37 (6.2%)	37 (5.3%)	38 (5.7%)
Казахстан	15 (2.5%)	19 (2.7%)	16 (2.4%)
Беларусь	12 (2.0%)	13 (1.9%)	14 (2.1%)
Крым	4.5 (0.8%)	3.5 (0.5%)	4.2 (0.6%)
США	3.6 (0.6%)	5.4 (0.8%)	4.7 (0.7%)
Германия	3.4 (0.6%)	2.9 (0.4%)	3.4 (0.5%)
Узбекистан	2.8 (0.5%)	2.2 (0.3%)	2.8 (0.4%)
Киргизия	2.7 (0.5%)	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Молдавия	2.2 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.3 (0.3%)
Другие	2 (0.3%)	2.5 (0.4%)	2.2 (0.3%)
Азербайджан	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Латвия	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Израиль	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Армения	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Грузия	0.94 (0.2%)	0.93 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Литва	0.74 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.51 (0.1%)
Италия	0.71 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Бразилия	0.68 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Норвегия	0.68 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Великобритания	0.58 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Испания	0.55 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Таджикистан	0.48 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Турция	0.48 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Франция	0.35 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Румыния	0.32 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Польша	0.32 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Эстония	0.29 (0.0%)	0.67 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Канада	0.29 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Болгария	0.26 (0.0%)	0.63 (0.1%)	0.4 (0.1%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Нидерланды	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Китай	0.19 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Швеция	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Малайзия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Туркмения	0.13 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.32 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Иран	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	593.061 (99.7%)	690.631 (99.8%)	661.287 (99.7%)
всего	595 (100%)	692 (100%)	663 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	141 (28.7%)	187 (32.1%)	177 (31.9%)
Москва	96 (19.5%)	110 (18.9%)	106 (19.1%)
Самара	31 (6.3%)	37 (6.3%)	35 (6.3%)
Санкт-Петербург	24 (4.9%)	26 (4.5%)	25 (4.5%)
Краснодар	14 (2.8%)	16 (2.7%)	15 (2.7%)
Екатеринбург	13 (2.6%)	16 (2.7%)	15 (2.7%)
Новосибирск	9.6 (2.0%)	13 (2.2%)	11 (2.0%)
Казань	8.9 (1.8%)	11 (1.9%)	10 (1.8%)
Нижний Новгород	8.8 (1.8%)	12 (2.1%)	9.8 (1.8%)
Челябинск	8.5 (1.7%)	9.7 (1.7%)	9.2 (1.7%)
Ульяновск	7.8 (1.6%)	8.9 (1.5%)	9.1 (1.6%)
Ростов-на-Дону	7.1 (1.4%)	8 (1.4%)	7.4 (1.3%)
Пермь	6.2 (1.3%)	7.6 (1.3%)	6.4 (1.2%)
Владивосток	5.6 (1.1%)	5.6 (1.0%)	5.7 (1.0%)
Ставрополь	4.6 (0.9%)	4.1 (0.7%)	4.4 (0.8%)
Воронеж	4.6 (0.9%)	4.3 (0.7%)	4.3 (0.8%)
Саратов	4.4 (0.9%)	3.3 (0.6%)	4.1 (0.7%)
Омск	4.1 (0.8%)	3.6 (0.6%)	3.7 (0.7%)
Красноярск	4.1 (0.8%)	4.5 (0.8%)	4.3 (0.8%)
Оренбург	4 (0.8%)	3.3 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Иркутск	3.9 (0.8%)	4.8 (0.8%)	4.2 (0.8%)
не определён	3.9 (0.8%)	2.8 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Хабаровск	3.7 (0.8%)	5.2 (0.9%)	4.5 (0.8%)
Ханты-Мансийск	3.5 (0.7%)	4 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Кемерово	3.1 (0.6%)	5 (0.9%)	3.9 (0.7%)
Волгоград	3 (0.6%)	3.1 (0.5%)	3 (0.5%)
Ярославль	2.7 (0.5%)	3.5 (0.6%)	2.9 (0.5%)
Томск	2.2 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Тюмень	2.1 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.5 (0.5%)
Белгород	2 (0.4%)	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Владимир	2 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Барнаул	2 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Калининград	1.9 (0.4%)	2.3 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Киров	1.9 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Ижевск	1.8 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Тула	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Вологда	1.6 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Махачкала	1.5 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Тверь	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Пенза	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Иваново	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Калуга	1.4 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Мурманск	1.4 (0.3%)	0.77 (0.1%)	1 (0.2%)
Брянск	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Тамбов	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Салехард	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Чебоксары	1.3 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Сочи	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Рязань	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
сумма выбранных	468.2 (95.2%)	557.14 (95.6%)	528.2 (95.2%)
всего	492 (100%)	583 (100%)	555 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		14,208	80.5 %	688
в том числе	Беременность и роды	4,066	23.0 %	895
	Диеты	2,601	14.7 %	856
	Лишний вес	1,567	8.9 %	821
	Стоматология	1,474	8.4 %	1238
	Спорт, фитнес, йога	771	4.4 %	788
	Зрение	761	4.3 %	1467
Бытовая техника		2,036	11.5 %	612
Образование		2,221	12.6 %	520
в том числе	Иностранные языки	1,110	6.3 %	470
	Образование высшее	1,061	6.0 %	757
	Образование для детей	648	3.7 %	701
	Образование за рубежом	49	0.3 %	698
Отдых, туризм, путешествия		3,578	20.3 %	506
в том числе	Отдых в России и Украине	2,494	14.1 %	577
	Отдых за рубежом	1,861	10.5 %	539
Недвижимость		3,986	22.6 %	496
в том числе	Квартиры	2,680	15.2 %	543
	Загородная недвижимость	1,224	6.9 %	585
	Земля	593	3.4 %	713
	Ипотека	287	1.6 %	744
	Гаражи	252	1.4 %	563
	Коммерческая недвижимость	185	1.0 %	637
	Зарубежная недвижимость	100	0.6 %	674
Выставки, концерты, театры, кино		1,774	10.1 %	495
Финансы		2,438	13.8 %	484
в том числе	Валюта	1,003	5.7 %	449
	Кредиты	985	5.6 %	619
	Страхование	822	4.7 %	666
	Фондовый рынок	207	1.2 %	786
	Вклады, депозиты	136	0.8 %	819
	Денежные переводы	107	0.6 %	1130
Бизнес		4,555	25.8 %	475
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,491	19.8 %	514
	Бухгалтерия	1,517	8.6 %	570
	Реклама	583	3.3 %	548
	Аудит, консалтинг	103	0.6 %	726
Дом и семья		6,811	38.6 %	464
в том числе	Кулинария, рецепты	5,348	30.3 %	500
	Собаки	1,346	7.6 %	548
	Кошки	1,188	6.7 %	655
	Детские сады	806	4.6 %	653
	Маленькие дети	651	3.7 %	752
Аудио, Видео, Фото		957	5.4 %	453
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	411	2.3 %	516
	Аудио-техника	344	1.9 %	533
	Фотоаппараты	230	1.3 %	581
	Видеоаппаратура	225	1.3 %	523

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,935	16.6 %	387
в том числе	Мобильные телефоны	2,341	13.3 %	395
	Мобильные приложения и услуги	1,820	10.3 %	481
	Навигация	173	1.0 %	488
	Стационарная связь	83	0.5 %	701
Компьютеры, оргтехника		1,838	10.4 %	353
в том числе	Ноутбуки	793	4.5 %	372
	Компьютерные комплектующие	479	2.7 %	361
	Принтеры	357	2.0 %	525
	Планшетные ПК	354	2.0 %	586
	Мониторы	125	0.7 %	477
Авто		3,313	18.8 %	345
в том числе	Иномарки	2,531	14.3 %	365
	Отечественные авто	847	4.8 %	461
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	601	3.4 %	401
	Колёса, Шины	467	2.6 %	528
	Автострахование	356	2.0 %	742

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

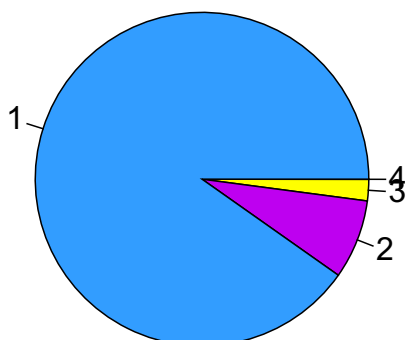
Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	22,999 (59.0%)	24,502 (58.7%)	24,030 (59.1%)
Внутренние	13,521 (34.7%)	14,115 (33.8%)	13,599 (33.5%)
Закладки	1,957 (5.0%)	2,543 (6.1%)	2,291 (5.6%)
Сайты	526 (1.3%)	585 (1.4%)	716 (1.8%)
Соц. сети	1 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,004 (100%)	41,748 (100%)	40,639 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

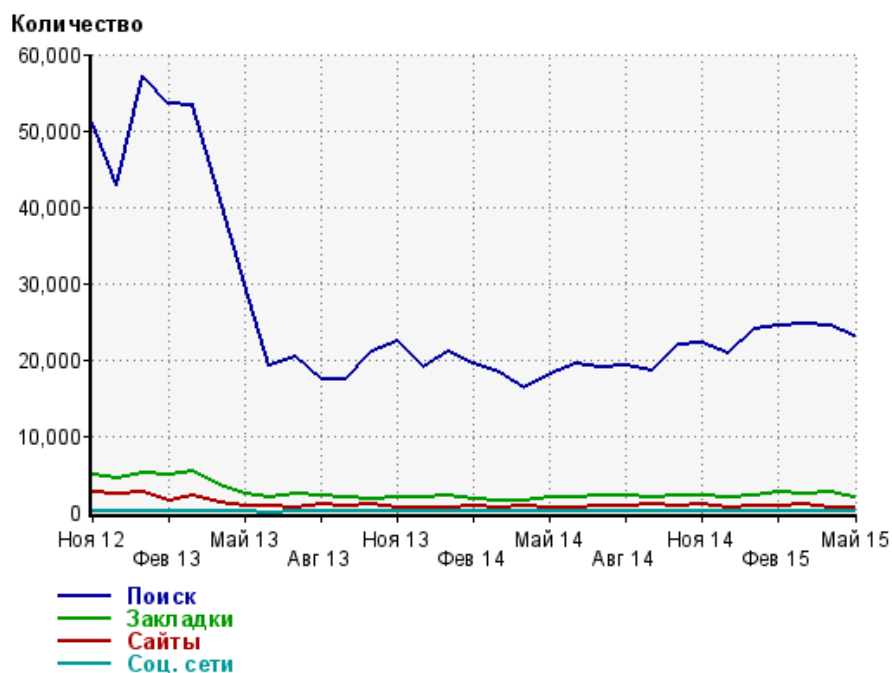


- 1: Поиск - 90.3%
- 2: Закладки - 7.7%
- 3: Сайты - 2.1%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

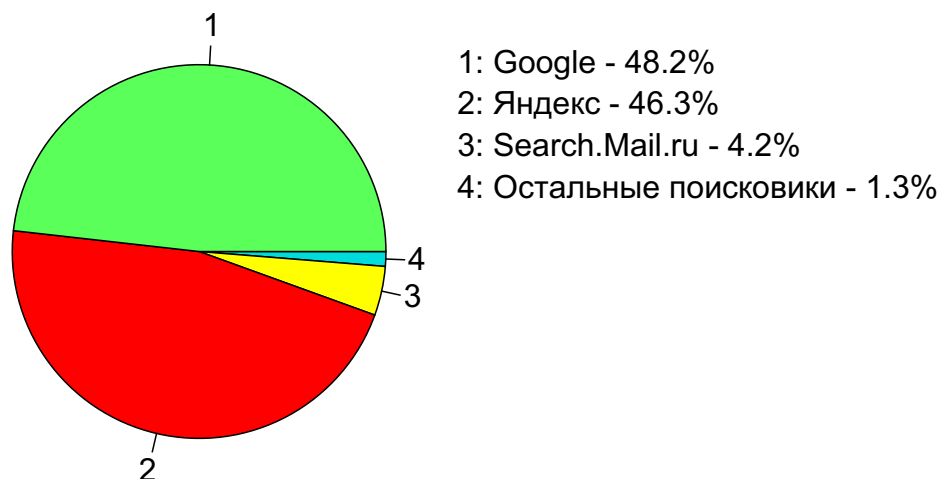


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1

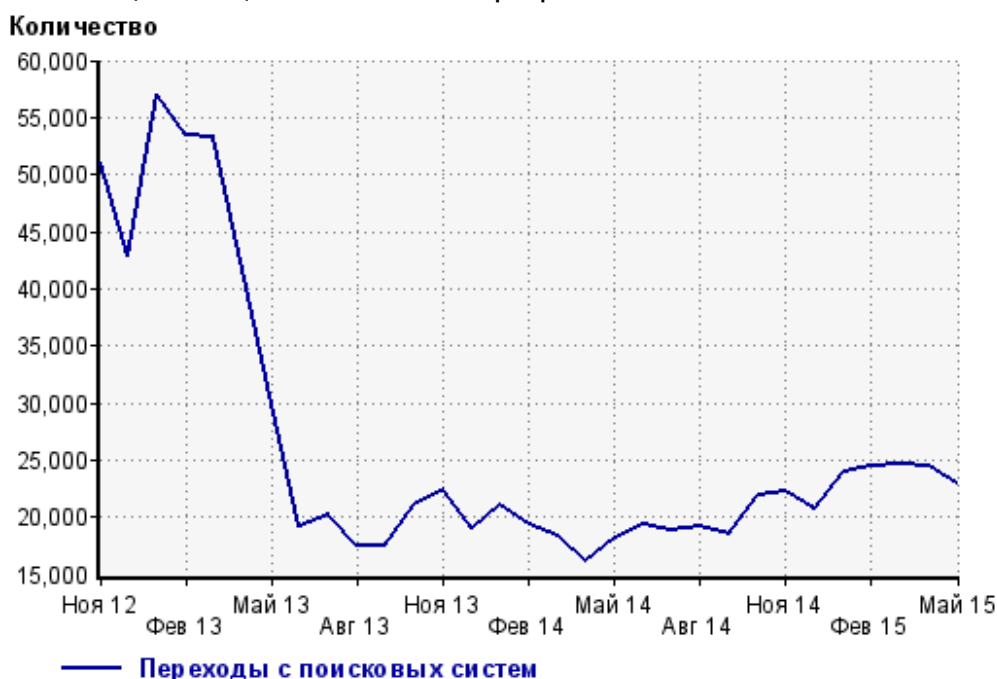
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,089 (48.2%)	11,248 (45.9%)	10,995 (45.8%)
Яндекс	10,640 (46.3%)	11,689 (47.7%)	11,387 (47.4%)
Search.Mail.ru	977 (4.2%)	1,196 (4.9%)	1,178 (4.9%)
Rambler	85 (0.4%)	114 (0.5%)	106 (0.4%)
Bing	83 (0.4%)	127 (0.5%)	117 (0.5%)
Google (картинки)	57 (0.2%)	70 (0.3%)	64 (0.3%)
Yahoo	51 (0.2%)	44 (0.2%)	51 (0.2%)
Nigma	11 (0.0%)	6 (0.0%)	10 (0.0%)
QIP.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	22,998 (100.0%)	24,498 (100.0%)	23,914 (99.5%)
всего	22,999 (100%)	24,502 (100%)	24,030 (100%)

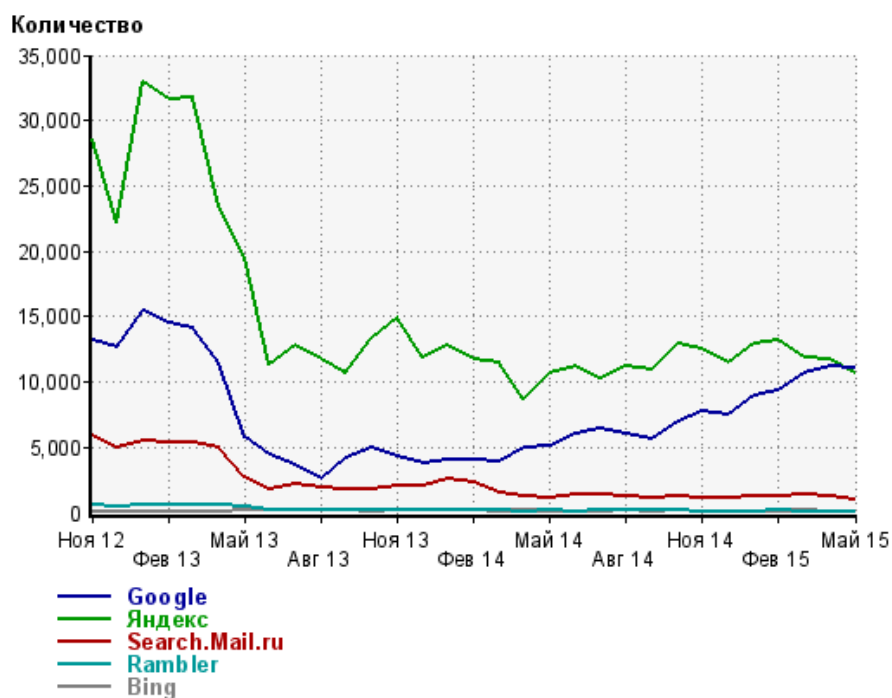
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 12	13,190	28,549	5,924	581	93
Дек 12	12,722	22,254	5,034	404	77
Янв 13	15,472	32,986	5,509	604	109
Фев 13	14,555	31,569	5,350	578	98
Мар 13	14,161	31,759	5,388	628	103
Апр 13	11,464	23,429	4,945	614	81
Май 13	5,800	19,620	2,694	413	204
Июн 13	4,403	11,326	1,827	242	148
Июл 13	3,706	12,859	2,146	254	145
Авг 13	2,525	11,735	1,874	212	163
Сен 13	4,111	10,626	1,732	207	168
Окт 13	4,931	13,290	1,831	196	130
Ноя 13	4,335	14,965	2,040	224	188
Дек 13	3,772	11,830	2,008	168	213
Янв 14	4,022	12,801	2,600	164	158
Фев 14	4,003	11,675	2,342	161	178
Мар 14	3,891	11,487	1,577	184	114
Апр 14	4,933	8,737	1,308	130	151
Май 14	5,102	10,728	1,131	158	126
Июн 14	5,997	11,220	1,334	131	98
Июл 14	6,406	10,233	1,341	150	127
Авг 14	6,003	11,141	1,209	147	134
Сен 14	5,631	10,921	1,094	161	111
Окт 14	6,970	12,870	1,213	176	138
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	127	104
Янв 15	8,979	12,982	1,300	125	96
Фев 15	9,377	13,161	1,234	168	127
Мар 15	10,650	11,833	1,363	120	142
Апр 15	11,248	11,689	1,196	114	127
Май 15	11,089	10,640	977	85	83

Структура месячной поисковой аудитории сайта

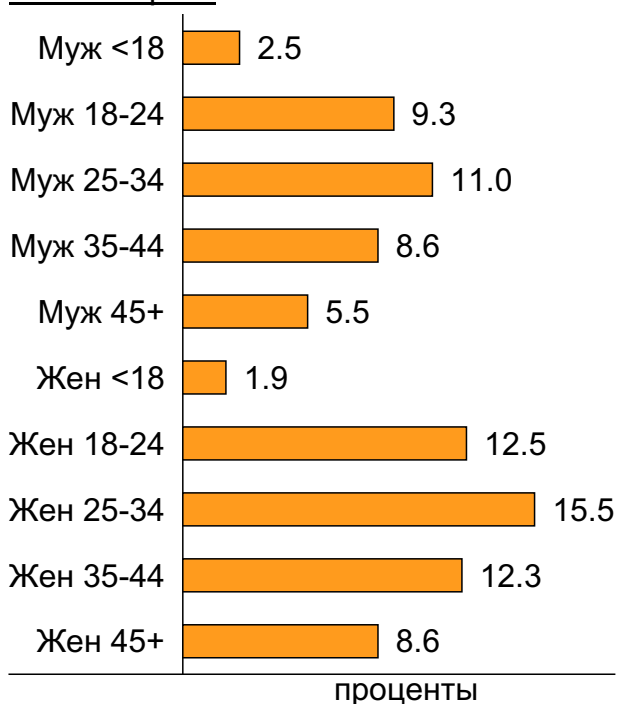
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

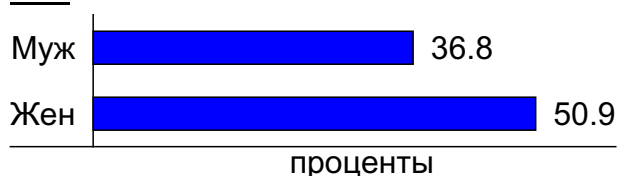
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	444 (2.5%)	343 (1.9%)	787 (4.5%)
18-24	1,637 (9.3%)	2,203 (12.5%)	3,840 (21.8%)
25-34	1,943 (11.0%)	2,731 (15.5%)	4,674 (26.5%)
35-44	1,515 (8.6%)	2,178 (12.3%)	3,693 (20.9%)
45+	962 (5.5%)	1,523 (8.6%)	2,485 (14.1%)
Любой возраст	6,501 (36.8%)	8,978 (50.9%)	15,479 (87.7%)

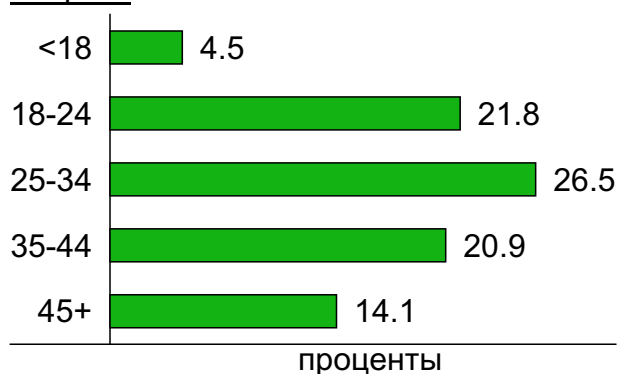
Пол / Возраст



Пол



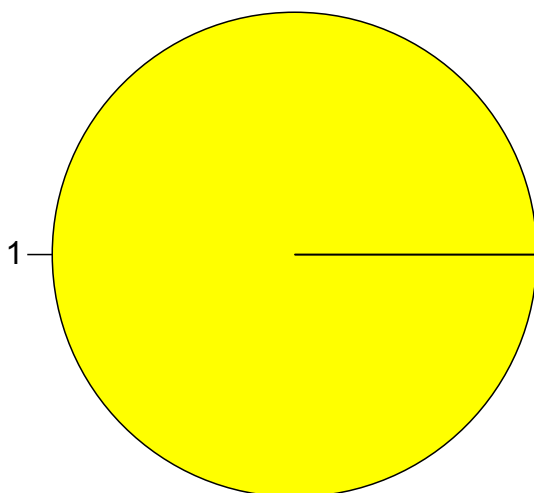
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

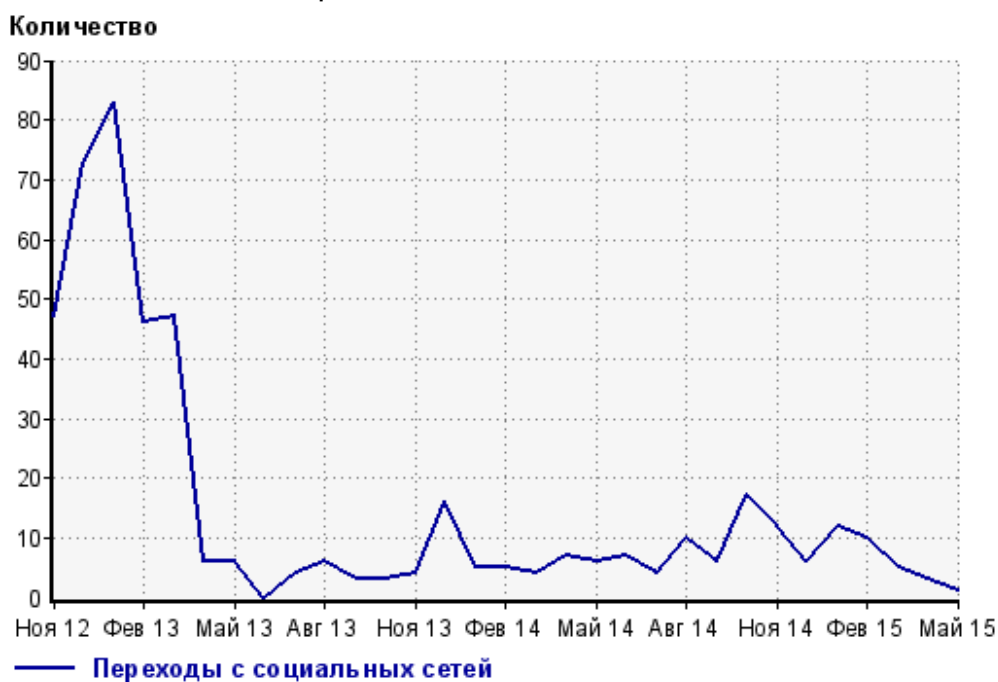
	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	3 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

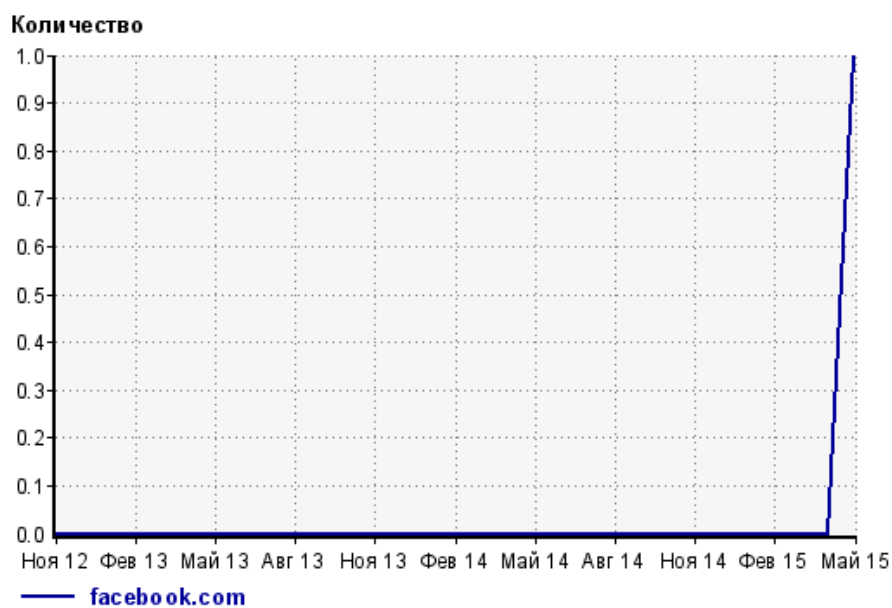


1: facebook.com - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

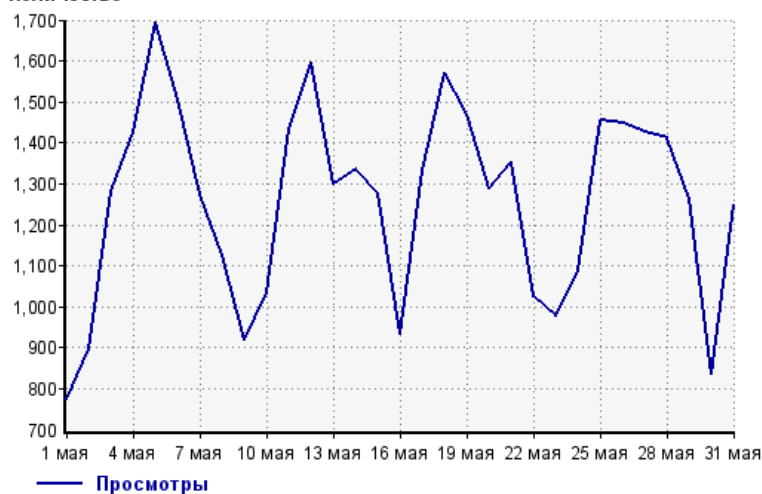


Дата	facebook.com
Ноя 12	0
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

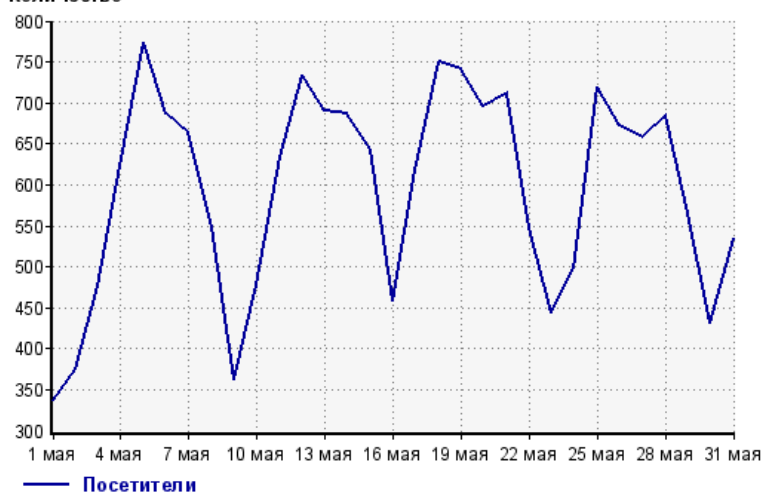
Количество



1 мая:	775	17 мая:	1,332
2 мая:	896	18 мая:	1,570
3 мая:	1,280	19 мая:	1,470
4 мая:	1,426	20 мая:	1,288
5 мая:	1,694	21 мая:	1,353
6 мая:	1,507	22 мая:	1,025
7 мая:	1,273	23 мая:	977
8 мая:	1,124	24 мая:	1,091
9 мая:	921	25 мая:	1,456
10 мая:	1,036	26 мая:	1,449
11 мая:	1,432	27 мая:	1,425
12 мая:	1,597	28 мая:	1,413
13 мая:	1,299	29 мая:	1,262
14 мая:	1,335	30 мая:	837
15 мая:	1,277	31 мая:	1,250
16 мая:	934		

Размер аудитории сайта

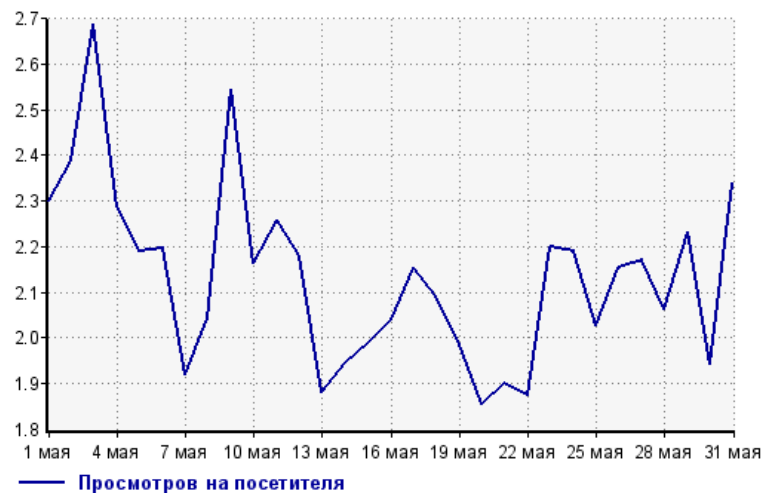
Количество



1 мая:	337	17 мая:	618
2 мая:	375	18 мая:	750
3 мая:	476	19 мая:	741
4 мая:	623	20 мая:	695
5 мая:	774	21 мая:	712
6 мая:	686	22 мая:	547
7 мая:	663	23 мая:	444
8 мая:	550	24 мая:	498
9 мая:	362	25 мая:	719
10 мая:	479	26 мая:	673
11 мая:	634	27 мая:	657
12 мая:	733	28 мая:	685
13 мая:	691	29 мая:	565
14 мая:	686	30 мая:	431
15 мая:	643	31 мая:	534
16 мая:	458		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	2.3	17 мая:	2.2
2 мая:	2.4	18 мая:	2.1
3 мая:	2.7	19 мая:	2.0
4 мая:	2.3	20 мая:	1.9
5 мая:	2.2	21 мая:	1.9
6 мая:	2.2	22 мая:	1.9
7 мая:	1.9	23 мая:	2.2
8 мая:	2.0	24 мая:	2.2
9 мая:	2.5	25 мая:	2.0
10 мая:	2.2	26 мая:	2.2
11 мая:	2.3	27 мая:	2.2
12 мая:	2.2	28 мая:	2.1
13 мая:	1.9	29 мая:	2.2
14 мая:	1.9	30 мая:	1.9
15 мая:	2.0	31 мая:	2.3
16 мая:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062		

Размер аудитории сайта

Количество



Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469		

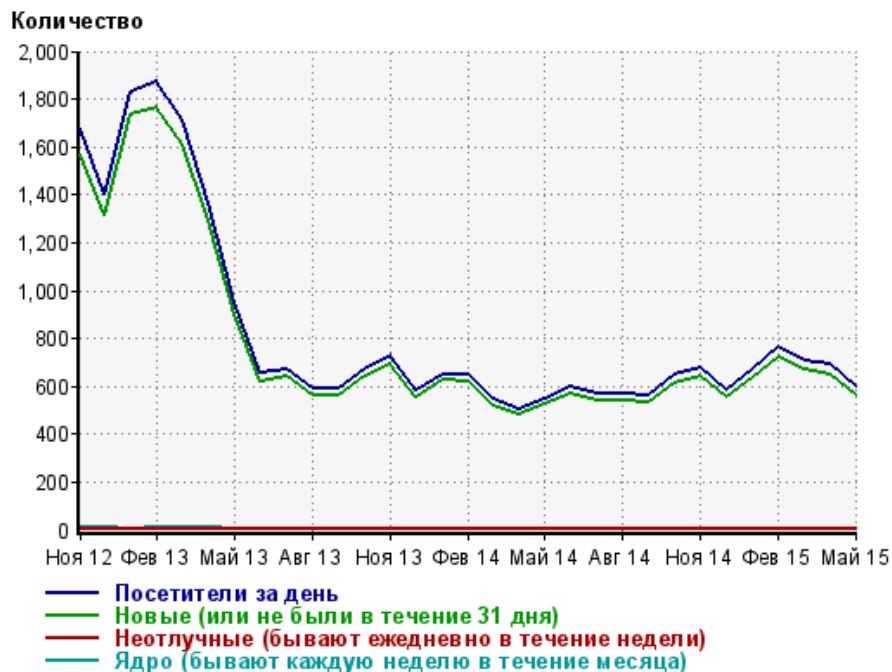
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



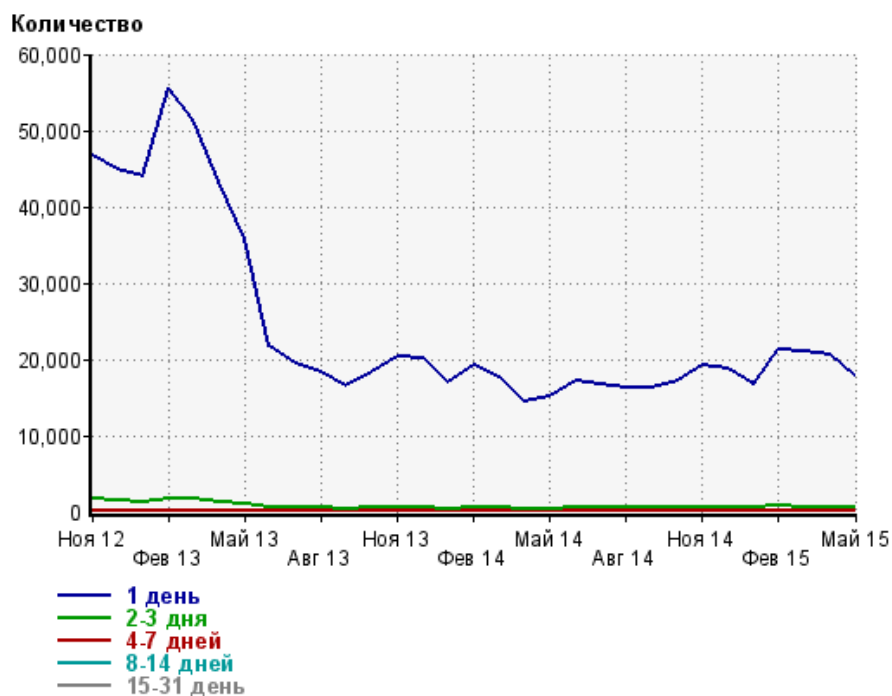
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9,386 (36.8%)	10,386 (37.6%)	10,170 (37.6%)
google.ru	8,820 (34.6%)	9,140 (33.1%)	8,839 (32.7%)
Закладки	1,957 (7.7%)	2,543 (9.2%)	2,291 (8.5%)
go.mail.ru	977 (3.8%)	1,196 (4.3%)	1,178 (4.4%)
google.com	794 (3.1%)	793 (2.9%)	773 (2.9%)
google.com.ua	774 (3.0%)	610 (2.2%)	702 (2.6%)
yandex.ua	587 (2.3%)	544 (2.0%)	613 (2.3%)
clck.yandex.ru	380 (1.5%)	398 (1.4%)	389 (1.4%)
google.kz	248 (1.0%)	283 (1.0%)	242 (0.9%)
google.by	190 (0.7%)	170 (0.6%)	186 (0.7%)
yandex.by	161 (0.6%)	216 (0.8%)	197 (0.7%)
yandex.kz	147 (0.6%)	155 (0.6%)	140 (0.5%)
google.de	96 (0.4%)	88 (0.3%)	88 (0.3%)
nova.rambler.ru	85 (0.3%)	114 (0.4%)	106 (0.4%)
bing.com	83 (0.3%)	127 (0.5%)	117 (0.4%)
bashsite.ru	54 (0.2%)	56 (0.2%)	52 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	46 (0.2%)	40 (0.1%)	44 (0.2%)
google.lv	41 (0.2%)	24 (0.1%)	31 (0.1%)
google.az	33 (0.1%)	28 (0.1%)	33 (0.1%)
search.ask.com	32 (0.1%)	22 (0.1%)	30 (0.1%)
r.search.yahoo.com	31 (0.1%)	63 (0.2%)	51 (0.2%)
google.co.il	28 (0.1%)	29 (0.1%)	27 (0.1%)
best-seo-offer.com	25 (0.1%)	24 (0.1%)	16 (0.1%)
de.wow.com	24 (0.1%)	8 (0.0%)	15 (0.1%)
medstar-ufa.ru	20 (0.1%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
ru.wow.com	19 (0.1%)	49 (0.2%)	60 (0.2%)
биомед-уфа.pdf	16 (0.1%)	16 (0.1%)	18 (0.1%)
buttons-for-your-website.com	16 (0.1%)	11 (0.0%)	9 (0.0%)
google.md	14 (0.1%)	25 (0.1%)	21 (0.1%)
google.am	14 (0.1%)	13 (0.0%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	25,098 (98.5%)	27,188 (98.4%)	26,473 (97.9%)
всего	25,483 (100%)	27,633 (100%)	27,040 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

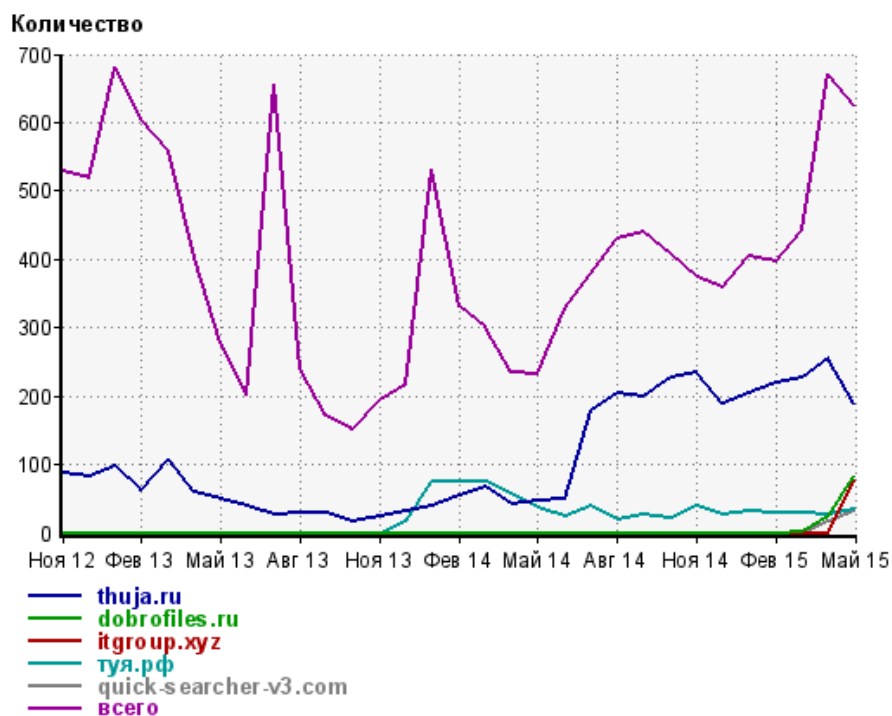
	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	188 (30.0%)	256 (38.2%)	223 (38.5%)
dobrofiles.ru	83 (13.3%)	24 (3.6%)	36 (6.2%)
itgroup.xyz	77 (12.3%)	0 (0.0%)	25 (4.3%)
тюя.рф	34 (5.4%)	27 (4.0%)	29 (5.0%)
quick-searcher-v3.com	31 (5.0%)	16 (2.4%)	15 (2.6%)
quick-searcher-sng-v2.com	29 (4.6%)	3 (0.4%)	10 (1.7%)
karsa.ru	13 (2.1%)	11 (1.6%)	8 (1.4%)
x8k.ru	13 (2.1%)	0 (0.0%)	4 (0.7%)
dental-office.ru	12 (1.9%)	18 (2.7%)	15 (2.6%)
gepatit.ru	10 (1.6%)	10 (1.5%)	8 (1.4%)
sex-news.ru	8 (1.3%)	7 (1.0%)	5 (0.9%)
plastic-surgery.ru	7 (1.1%)	9 (1.3%)	8 (1.4%)
ortho-ufa.ru	7 (1.1%)	1 (0.1%)	3 (0.5%)
sleepnet.ru	7 (1.1%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
addplugin2.com	7 (1.1%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
x3u.ru	6 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
vk.com	5 (0.8%)	4 (0.6%)	3 (0.5%)
netads.xyz	5 (0.8%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
marketlandia.ru	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
calculatoruse.com	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
polygraph-consalting.ru	4 (0.6%)	7 (1.0%)	6 (1.0%)
liveinternet.ru	4 (0.6%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
adsnet.xyz	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
alishah.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
mediacub.xyz	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
quick-searcher-v2.biz	3 (0.5%)	30 (4.5%)	17 (2.9%)
m.vk.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
soc-ext.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
youmall.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ad.musicalert.ru	2 (0.3%)	15 (2.2%)	5 (0.9%)
quick-searcher-sng.net	2 (0.3%)	5 (0.7%)	2 (0.3%)
chromedobr.ru	2 (0.3%)	4 (0.6%)	2 (0.3%)
marketgid.com	2 (0.3%)	3 (0.4%)	1 (0.2%)
pozitivrekl.ru	2 (0.3%)	2 (0.3%)	3 (0.5%)
aa.musicalert.ru	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
medvestnik.by	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.domashniy.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medial-clinica.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
quick-searcher-v3.biz	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	606 (96.8%)	457 (68.1%)	447 (77.2%)
всего	626 (100%)	671 (100%)	579 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	dobrofiles.ru	itgroup. xyz	туя. рф	quick- searcher-v3. com	всего
Ноя 12	88	0	0	0	0	528
Дек 12	83	0	0	0	0	519
Янв 13	97	0	0	0	0	680
Фев 13	62	0	0	0	0	606
Мар 13	108	0	0	0	0	558
Апр 13	59	0	0	0	0	403
Май 13	49	0	0	0	0	278
Июн 13	39	0	0	0	0	201
Июл 13	26	0	0	0	0	655
Авг 13	28	0	0	0	0	240
Сен 13	29	0	0	0	0	170
Окт 13	17	0	0	0	0	152
Ноя 13	23	0	0	0	0	194
Дек 13	32	0	0	16	0	217
Янв 14	40	0	0	76	0	531
Фев 14	54	0	0	74	0	332
Мар 14	68	0	0	75	0	300
Апр 14	43	0	0	57	0	235
Май 14	46	0	0	37	0	233
Июн 14	49	0	0	25	0	328
Июл 14	178	0	0	40	0	379
Авг 14	205	0	0	20	0	429
Сен 14	198	0	0	27	0	439
Окт 14	226	0	0	21	0	406
Ноя 14	235	0	0	40	0	375
Дек 14	189	0	0	27	0	360
Янв 15	204	0	0	31	0	404
Фев 15	219	0	0	29	0	397
Мар 15	226	1	0	28	0	442
Апр 15	256	24	0	27	16	671
Май 15	188	83	77	34	31	626