

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июнь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35,247	(-10% мес/мес)	
Посетителей	16,507	(-6% мес/мес)	
Доля женщин	56.4 %		
Доля мужчин	43.6 %		
Посетители младше 18 лет	5.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.8 %		
Посетители старше 44 лет	17.6 %		
Преобладающая страна - Россия	80.8 %		
Преобладающий регион - Уфа	24.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.9 %	
Внутренние	33.9 %	
Закладки	5.5 %	
Сайты	1.6 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	20,755	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,492	(-6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	371 (2.2%)	470 (2.8%)	841 (5.1%)
18-24	1,688 (10.2%)	2,244 (13.6%)	3,932 (23.8%)
25-34	1,868 (11.3%)	2,711 (16.4%)	4,579 (27.7%)
35-44	1,917 (11.6%)	2,336 (14.2%)	4,253 (25.8%)
45+	1,348 (8.2%)	1,554 (9.4%)	2,902 (17.6%)
Любой возраст	7,192 (43.6%)	9,315 (56.4%)	16,507 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	54	47
18-24	86	111	98
25-34	75	126	99
35-44	102	127	114
45+	105	130	117
Любой возраст	84	115	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	66	57
18-24	110	143	126
25-34	91	126	109
35-44	107	121	114
45+	73	69	71
Любой возраст	90	108	100

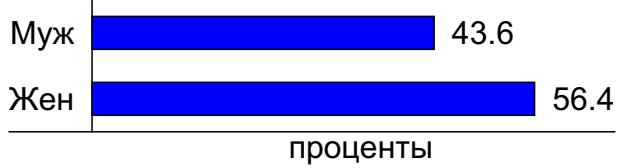
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

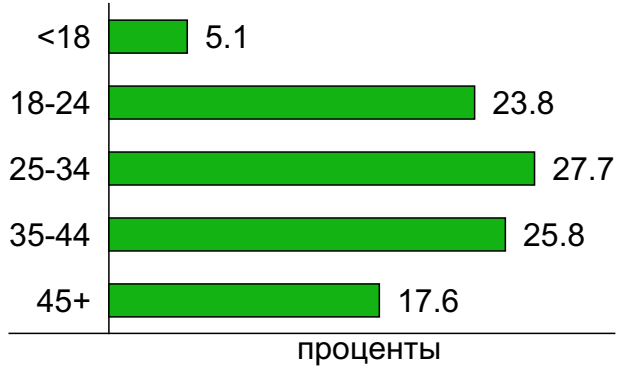
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	87	73
18-24	101	106	104
25-34	82	104	94
35-44	102	108	105
45+	101	110	106
Любой возраст	93	106	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

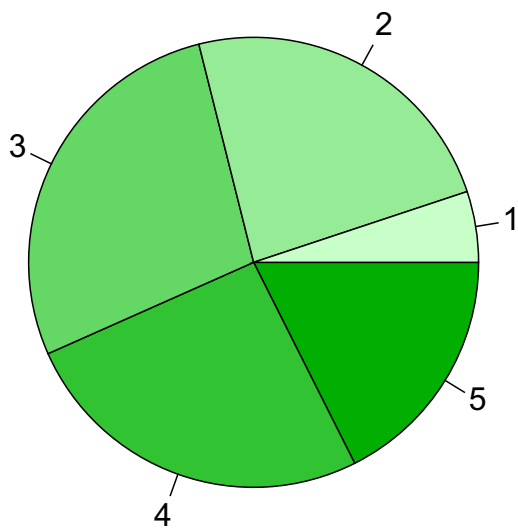
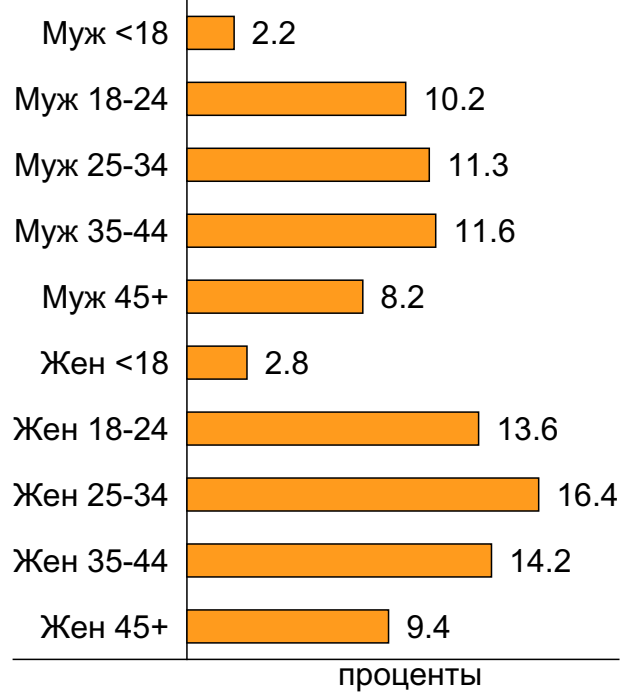
### Пол



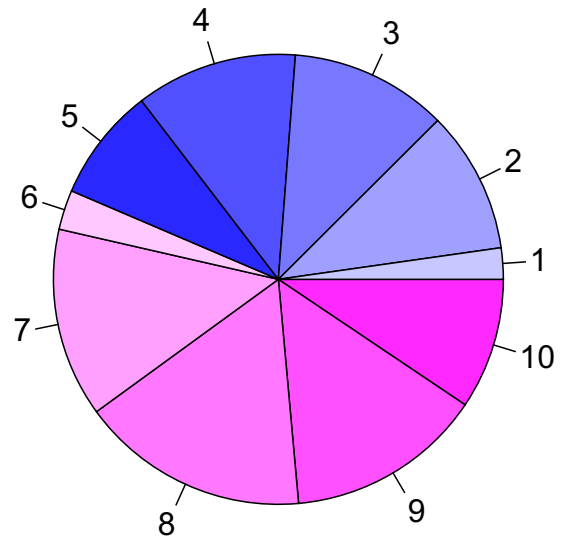
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

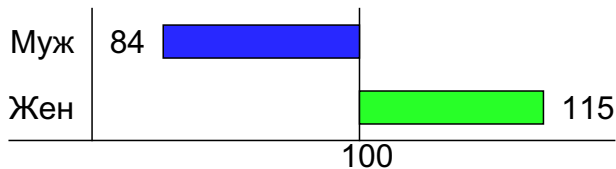


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

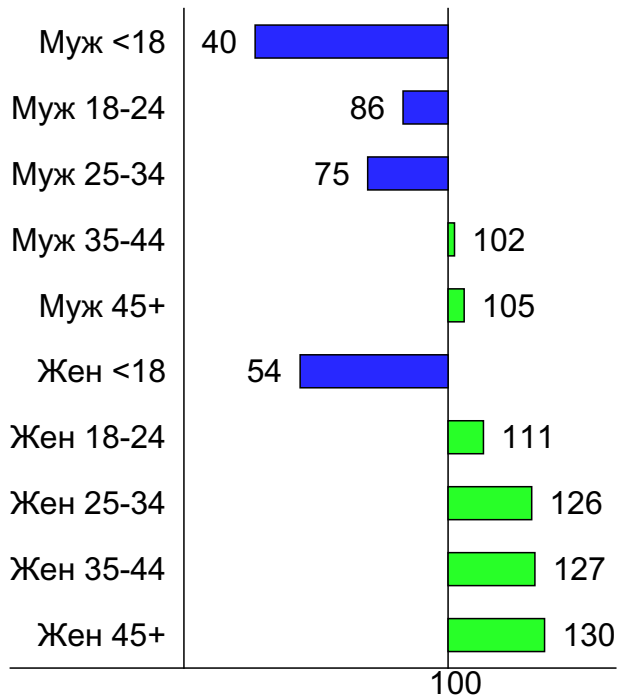
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

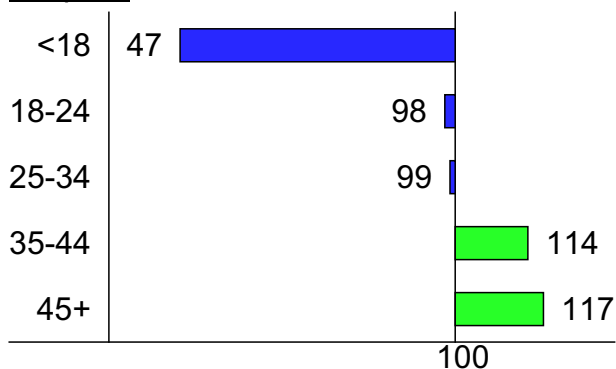
Пол



Пол / Возраст

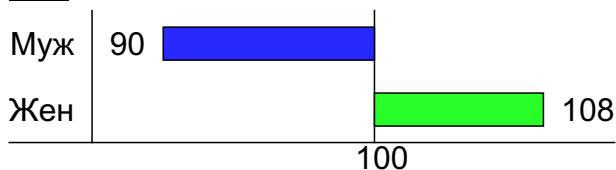


Возраст

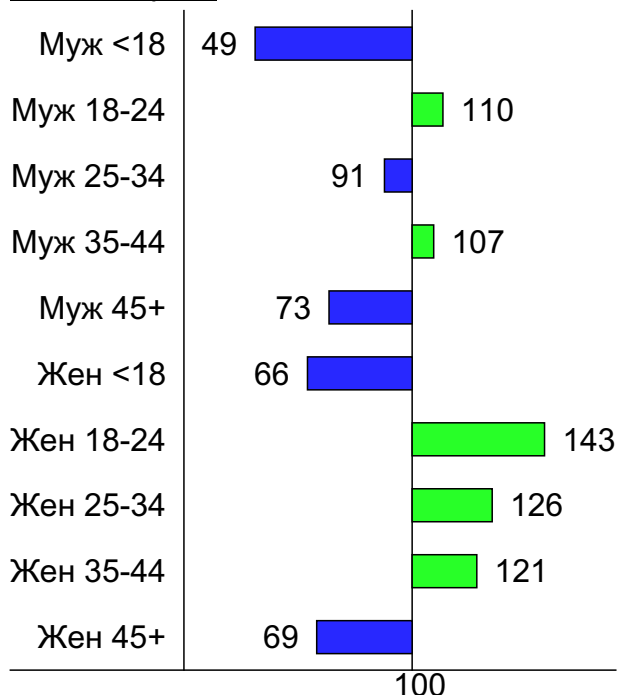


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

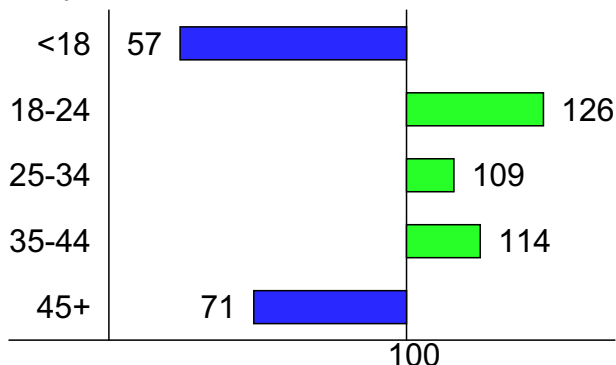
Пол



Пол / Возраст

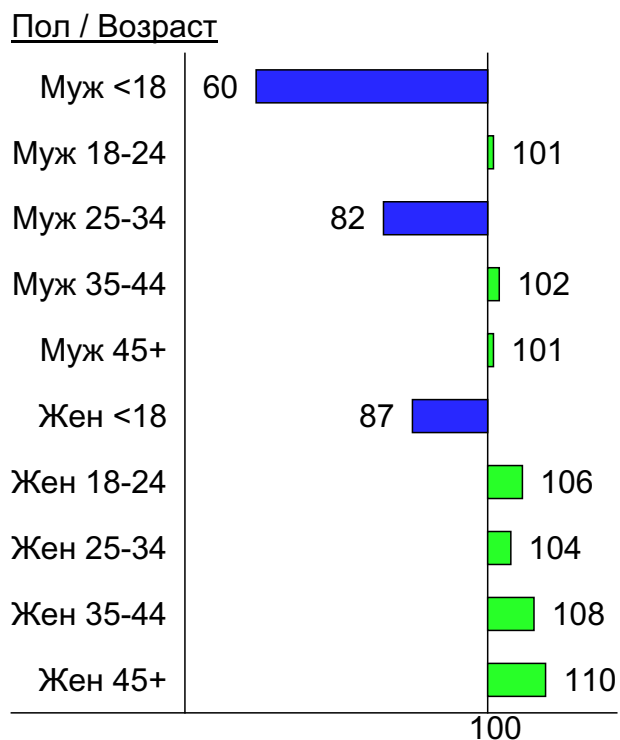
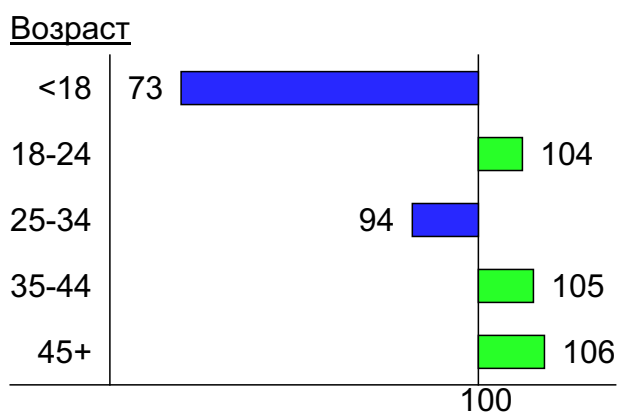
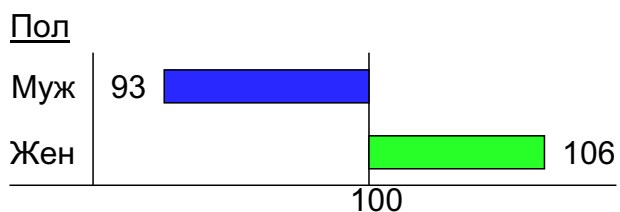


Возраст

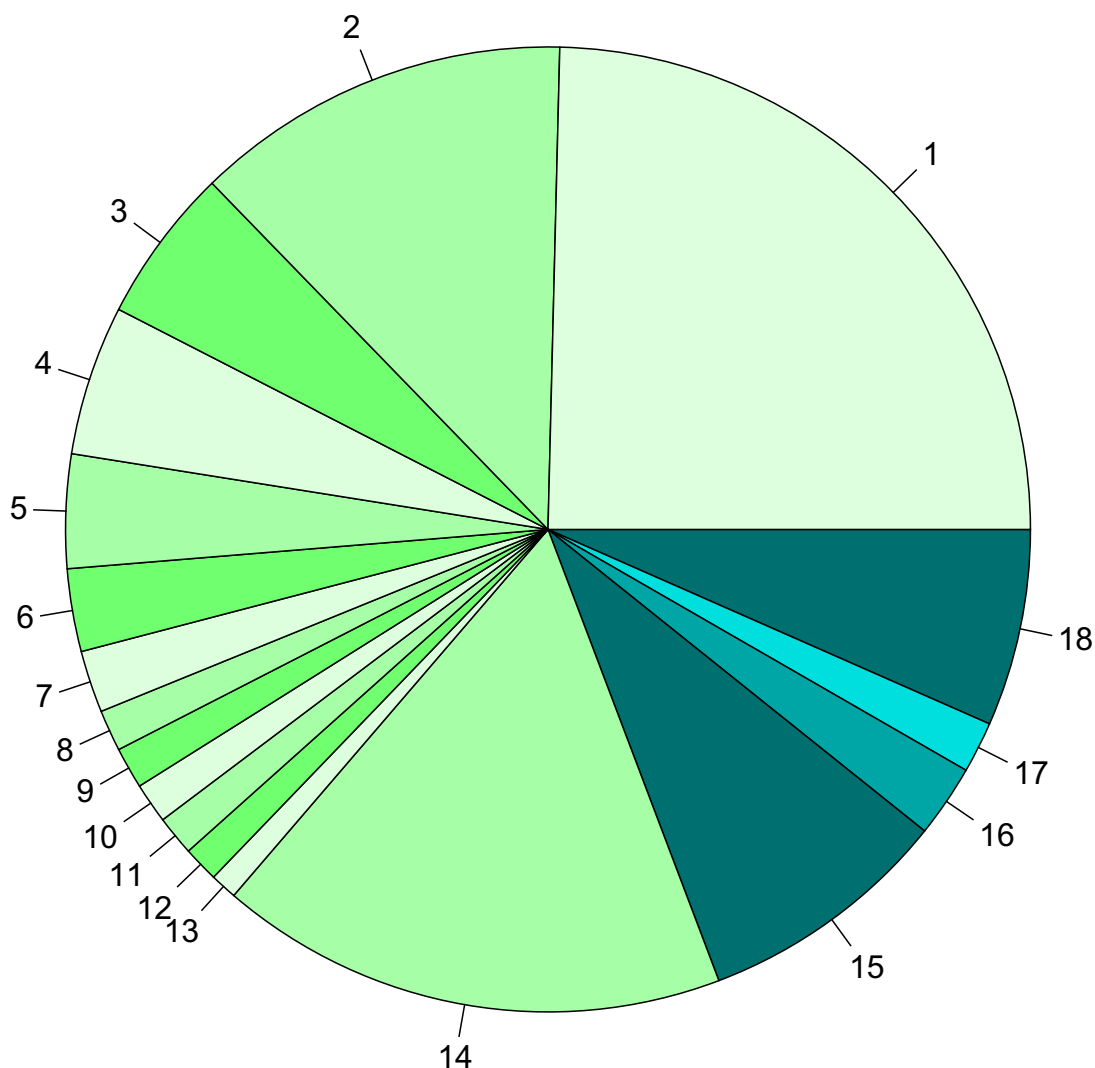


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 24.6%
- 2: Москва - 12.7%
- 3: Самара - 5.2%
- 4: Нижний Новгород - 5.0%
- 5: Санкт-Петербург - 3.8%
- 6: Краснодар - 2.8%
- 7: Екатеринбург - 2.1%
- 8: Новосибирск - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.1%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 8.5%
- 16: Казахстан - 2.4%
- 17: Беларусь - 1.7%
- 18: Остальные страны - 6.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	466 (80.8%)	491 (82.5%)	513 (82.6%)
Украина	49 (8.5%)	37 (6.2%)	41 (6.6%)
Казахстан	14 (2.4%)	15 (2.5%)	16 (2.6%)
Беларусь	9.9 (1.7%)	12 (2.0%)	12 (1.9%)
Крым	4.6 (0.8%)	4.5 (0.8%)	4.2 (0.7%)
Германия	3.7 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.4 (0.5%)
США	3.5 (0.6%)	3.6 (0.6%)	4.2 (0.7%)
Киргизия	2.7 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.7 (0.4%)
Молдавия	2.4 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Узбекистан	2.3 (0.4%)	2.8 (0.5%)	2.4 (0.4%)
Другие	2.2 (0.4%)	2 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Армения	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Азербайджан	1.3 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Латвия	1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Грузия	0.97 (0.2%)	0.94 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Бразилия	0.87 (0.2%)	0.68 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Турция	0.73 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Таджикистан	0.67 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Эстония	0.6 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.52 (0.1%)
Литва	0.57 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Великобритания	0.57 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Италия	0.53 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Канада	0.5 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Румыния	0.4 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Болгария	0.37 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.42 (0.1%)
Китай	0.37 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Франция	0.3 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Чехия	0.27 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Испания	0.23 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Польша	0.23 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.68 (0.1%)	0.3 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Швеция	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Нидерланды	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Сербия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Ирландия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Дания	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Япония	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Южная Корея	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Австралия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
сумма выбранных	575.691 (99.8%)	592.738 (99.6%)	619.606 (99.8%)
всего	577 (100%)	595 (100%)	621 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	142 (30.5%)	141 (28.7%)	156 (30.4%)
Москва	73 (15.7%)	96 (19.5%)	93 (18.1%)
Самара	30 (6.4%)	31 (6.3%)	32 (6.2%)
Нижний Новгород	29 (6.2%)	8.8 (1.8%)	16 (3.1%)
Санкт-Петербург	22 (4.7%)	24 (4.9%)	24 (4.7%)
Краснодар	16 (3.4%)	14 (2.8%)	15 (2.9%)
Екатеринбург	12 (2.6%)	13 (2.6%)	14 (2.7%)
Новосибирск	8 (1.7%)	9.6 (2.0%)	10 (1.9%)
Челябинск	8 (1.7%)	8.5 (1.7%)	8.7 (1.7%)
Ульяновск	7.8 (1.7%)	7.8 (1.6%)	8.2 (1.6%)
Казань	7.7 (1.7%)	8.9 (1.8%)	9.3 (1.8%)
Ростов-на-Дону	6.9 (1.5%)	7.1 (1.4%)	7.3 (1.4%)
Пермь	5.2 (1.1%)	6.2 (1.3%)	6.4 (1.2%)
Владивосток	4.3 (0.9%)	5.6 (1.1%)	5.2 (1.0%)
Воронеж	4.3 (0.9%)	4.6 (0.9%)	4.4 (0.9%)
Саратов	3.9 (0.8%)	4.4 (0.9%)	3.9 (0.8%)
Хабаровск	3.8 (0.8%)	3.7 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Ставрополь	3.5 (0.8%)	4.6 (0.9%)	4.1 (0.8%)
Омск	3.3 (0.7%)	4.1 (0.8%)	3.7 (0.7%)
Оренбург	3.1 (0.7%)	4 (0.8%)	3.5 (0.7%)
Кемерово	3.1 (0.7%)	3.1 (0.6%)	3.7 (0.7%)
Красноярск	3 (0.6%)	4.1 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Иркутск	3 (0.6%)	3.9 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Ханты-Мансийск	2.9 (0.6%)	3.5 (0.7%)	3.5 (0.7%)
Волгоград	2.6 (0.6%)	3 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Ярославль	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.9 (0.6%)
Барнаул	2.3 (0.5%)	2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Тюмень	2.2 (0.5%)	2.1 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Калининград	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Ижевск	1.8 (0.4%)	1.8 (0.4%)	2 (0.4%)
Томск	1.7 (0.4%)	2.2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Владимир	1.7 (0.4%)	2 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Киров	1.6 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Тула	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Белгород	1.5 (0.3%)	2 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Брянск	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Пенза	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Сочи	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Тольятти	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Махачкала	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Архангельск	1.3 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Тамбов	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Вологда	1.2 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Салехард	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Курган	1.2 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Иваново	1.1 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Мурманск	1.1 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Петрозаводск	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
сумма выбранных	446.6 (95.8%)	464.3 (94.4%)	487.2 (95.0%)
всего	466 (100%)	492 (100%)	513 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		10,305	62.4 %	798
в том числе	Беременность и роды	2,658	16.1 %	958
	Диеты	1,453	8.8 %	931
	Лишний вес	849	5.1 %	885
	Стоматология	840	5.1 %	1244
	Спорт, фитнес, йога	511	3.1 %	923
	Зрение	448	2.7 %	1614
Бытовая техника		1,220	7.4 %	620
Образование		1,385	8.4 %	598
в том числе	Образование высшее	877	5.3 %	715
	Образование для детей	494	3.0 %	776
	Иностранные языки	414	2.5 %	582
	Образование за рубежом	32	0.2 %	922
Финансы		1,579	9.6 %	545
в том числе	Валюта	667	4.0 %	525
	Кредиты	666	4.0 %	730
	Страхование	501	3.0 %	757
	Фондовый рынок	153	0.9 %	1074
	Вклады, депозиты	88	0.5 %	899
	Денежные переводы	59	0.4 %	1109
Аудио, Видео, Фото		640	3.9 %	537
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	263	1.6 %	615
	Аудио-техника	234	1.4 %	647
	Фотоаппараты	163	1.0 %	716
	Видеоаппаратура	140	0.8 %	576
Недвижимость		2,779	16.8 %	535
в том числе	Квартиры	1,948	11.8 %	587
	Загородная недвижимость	735	4.5 %	668
	Земля	361	2.2 %	792
	Ипотека	195	1.2 %	896
	Гаражи	185	1.1 %	748
	Коммерческая недвижимость	124	0.8 %	743
	Зарубежная недвижимость	100	0.6 %	935
Выставки, концерты, театры, кино		1,078	6.5 %	524
Бизнес		2,836	17.2 %	514
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,143	13.0 %	553
	Бухгалтерия	933	5.7 %	622
	Реклама	295	1.8 %	563
	Аудит, консалтинг	38	0.2 %	597
Дом и семья		4,483	27.2 %	502
в том числе	Кулинария, рецепты	3,498	21.2 %	527
	Собаки	877	5.3 %	636
	Кошки	739	4.5 %	729
	Маленькие дети	396	2.4 %	842
	Детские сады	372	2.3 %	846
Отдых, туризм, путешествия		2,813	17.0 %	498
в том числе	Отдых в России и Украине	2,117	12.8 %	543
	Отдых за рубежом	1,260	7.6 %	564

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		1,877	11.4 %	409
в том числе	Мобильные телефоны	1,540	9.3 %	431
	Мобильные приложения и услуги	1,072	6.5 %	491
	Навигация	132	0.8 %	555
	Стационарная связь	56	0.3 %	849
Авто		2,297	13.9 %	390
в том числе	Иномарки	1,718	10.4 %	403
	Отечественные авто	606	3.7 %	570
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	453	2.7 %	528
	Автострахование	236	1.4 %	940
	Колёса, Шины	232	1.4 %	584
Компьютеры, оргтехника		1,125	6.8 %	372
в том числе	Ноутбуки	519	3.1 %	415
	Компьютерные комплектующие	280	1.7 %	389
	Планшетные ПК	250	1.5 %	706
	Принтеры	193	1.2 %	545
	Мониторы	79	0.5 %	547

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

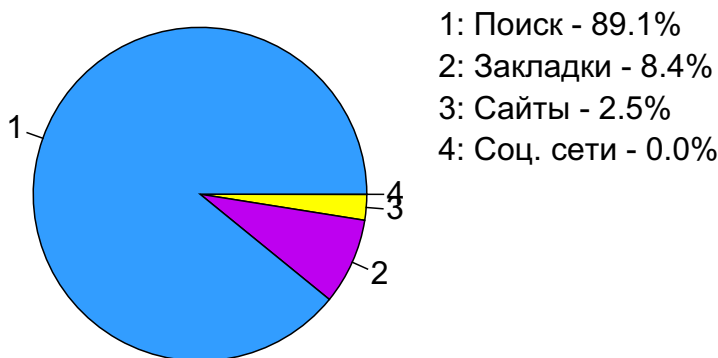
## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	20,755 (58.9%)	22,999 (59.0%)	22,752 (58.8%)
Внутренние	11,960 (33.9%)	13,521 (34.7%)	13,199 (34.1%)
Закладки	1,948 (5.5%)	1,957 (5.0%)	2,149 (5.6%)
Сайты	576 (1.6%)	526 (1.3%)	562 (1.5%)
Соц. сети	8 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	35,247 (100%)	39,004 (100%)	38,666 (100%)

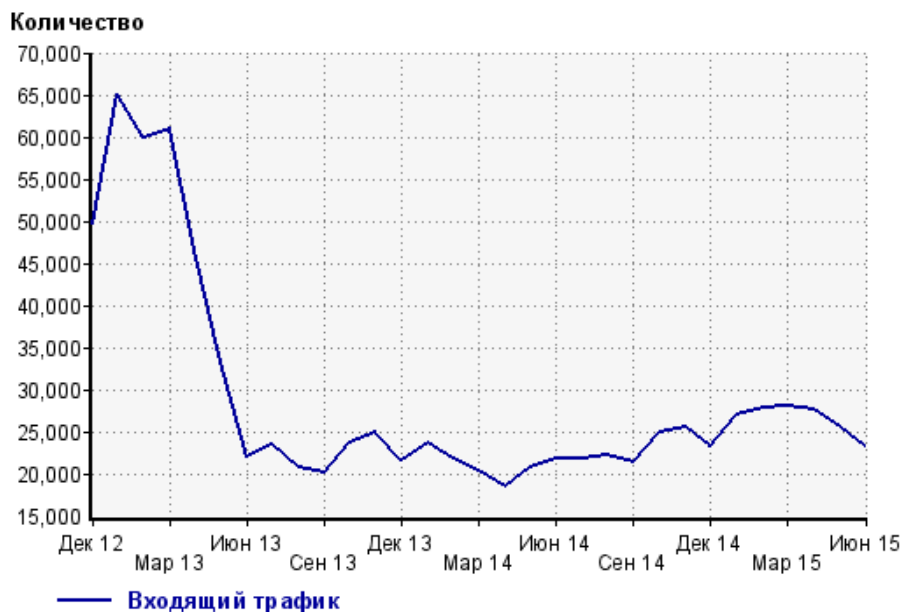
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

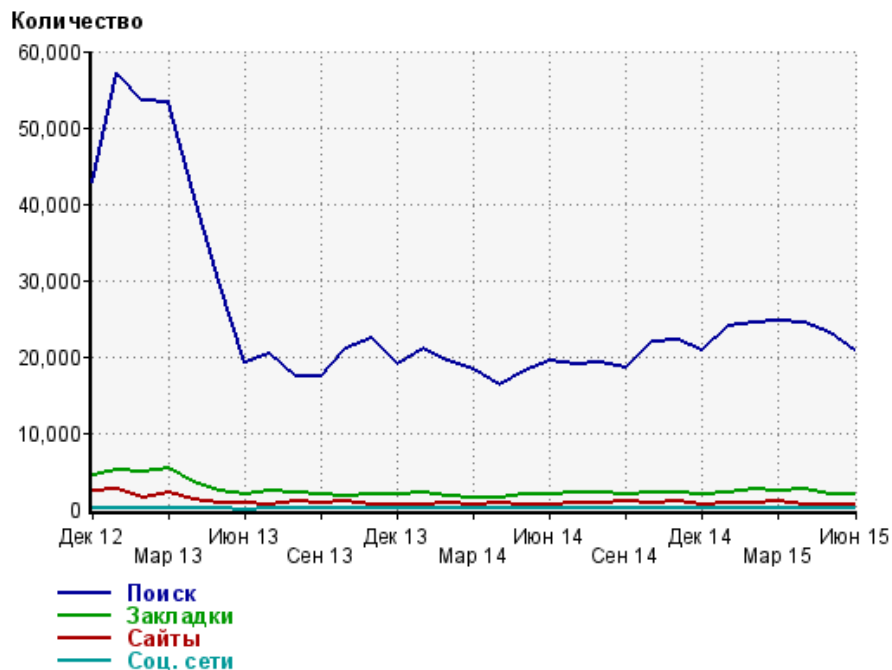
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

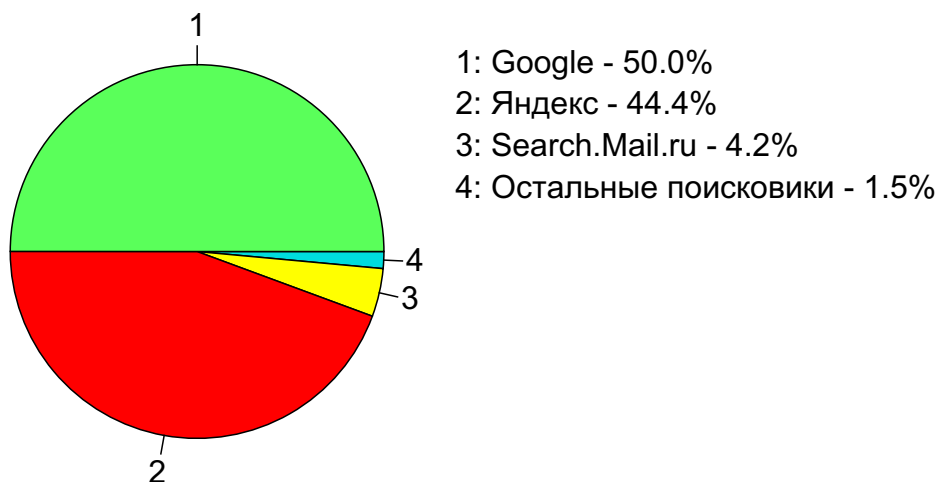


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8

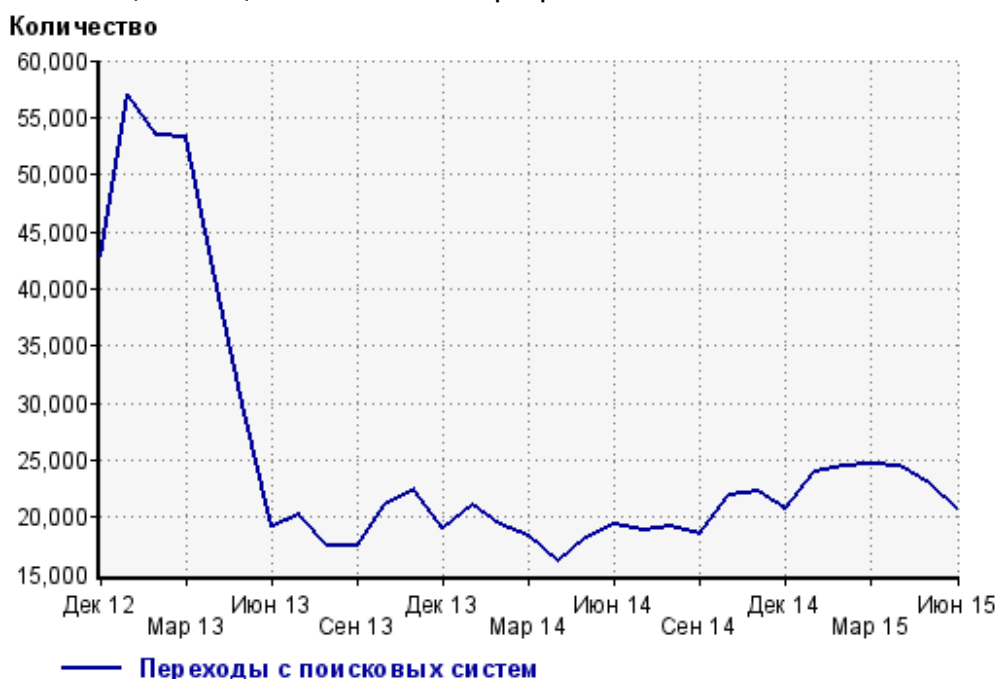
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,375 (50.0%)	11,089 (48.2%)	10,904 (47.9%)
Яндекс	9,212 (44.4%)	10,640 (46.3%)	10,513 (46.2%)
Search.Mail.ru	865 (4.2%)	977 (4.2%)	1,012 (4.4%)
Bing	103 (0.5%)	83 (0.4%)	104 (0.5%)
Rambler	97 (0.5%)	85 (0.4%)	98 (0.4%)
Google (картинки)	50 (0.2%)	57 (0.2%)	59 (0.3%)
Yahoo	35 (0.2%)	51 (0.2%)	43 (0.2%)
Nigma	9 (0.0%)	11 (0.0%)	8 (0.0%)
Tut.by	7 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
Webalta	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	20,754 (100.0%)	22,996 (100.0%)	22,746 (100.0%)
всего	20,755 (100%)	22,999 (100%)	22,752 (100%)

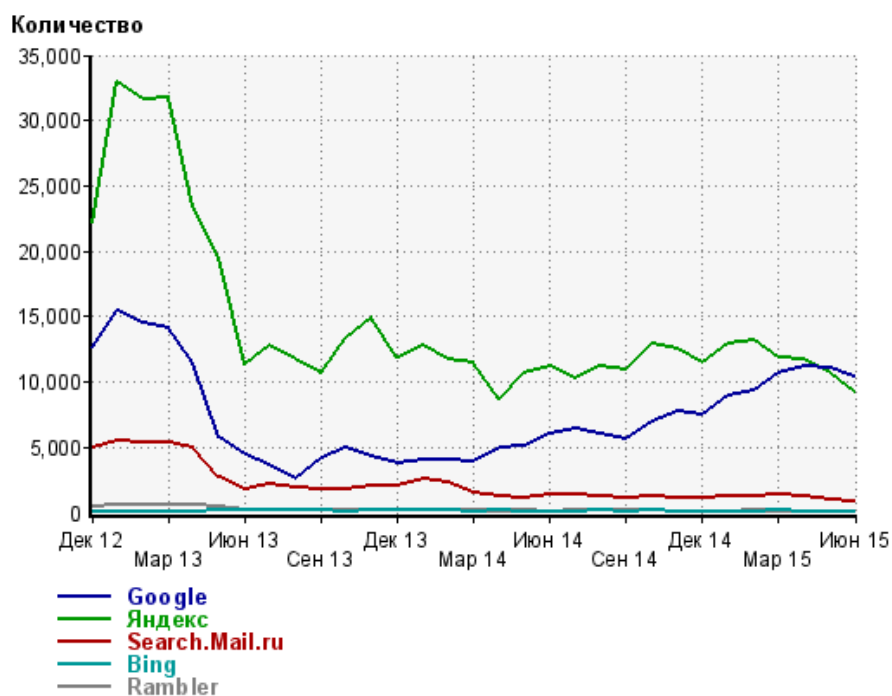
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Дек 12	12,722	22,254	5,034	77	404
Янв 13	15,472	32,986	5,509	109	604
Фев 13	14,555	31,569	5,350	98	578
Мар 13	14,161	31,759	5,388	103	628
Апр 13	11,464	23,429	4,945	81	614
Май 13	5,800	19,620	2,694	204	413
Июн 13	4,403	11,326	1,827	148	242
Июл 13	3,706	12,859	2,146	145	254
Авг 13	2,525	11,735	1,874	163	212
Сен 13	4,111	10,626	1,732	168	207
Окт 13	4,931	13,290	1,831	130	196
Ноя 13	4,335	14,965	2,040	188	224
Дек 13	3,772	11,830	2,008	213	168
Янв 14	4,022	12,801	2,600	158	164
Фев 14	4,003	11,675	2,342	178	161
Мар 14	3,891	11,487	1,577	114	184
Апр 14	4,933	8,737	1,308	151	130
Май 14	5,102	10,728	1,131	126	158
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	131
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

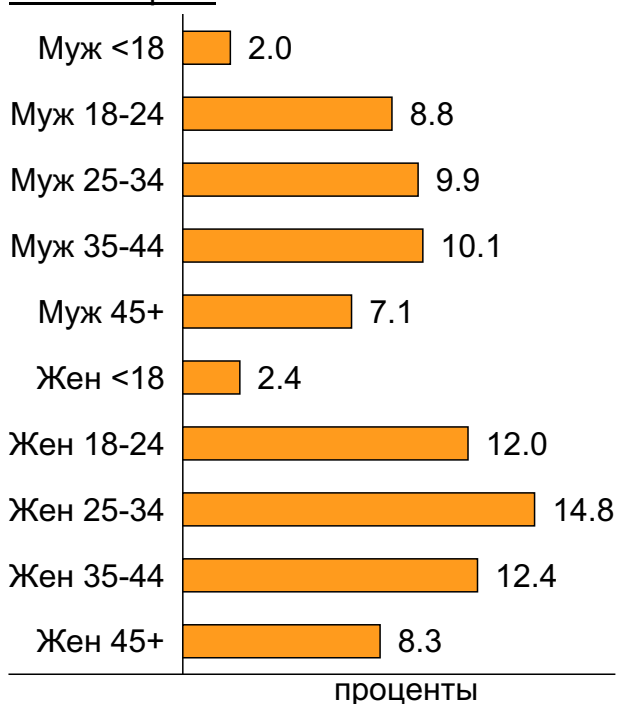
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

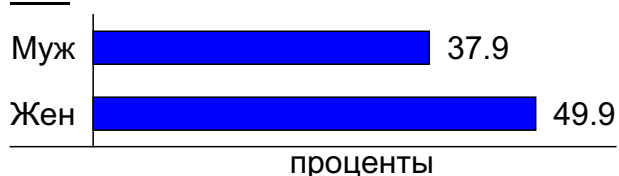
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	330 (2.0%)	400 (2.4%)	730 (4.4%)
18-24	1,447 (8.8%)	1,985 (12.0%)	3,432 (20.8%)
25-34	1,629 (9.9%)	2,441 (14.8%)	4,070 (24.7%)
35-44	1,673 (10.1%)	2,051 (12.4%)	3,724 (22.6%)
45+	1,172 (7.1%)	1,364 (8.3%)	2,536 (15.4%)
Любой возраст	6,251 (37.9%)	8,241 (49.9%)	14,492 (87.8%)

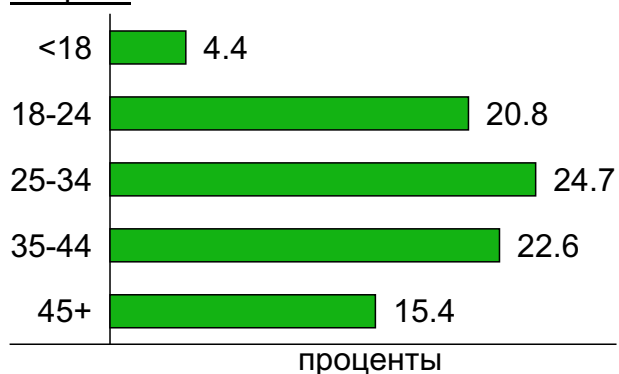
### Пол / Возраст



### Пол



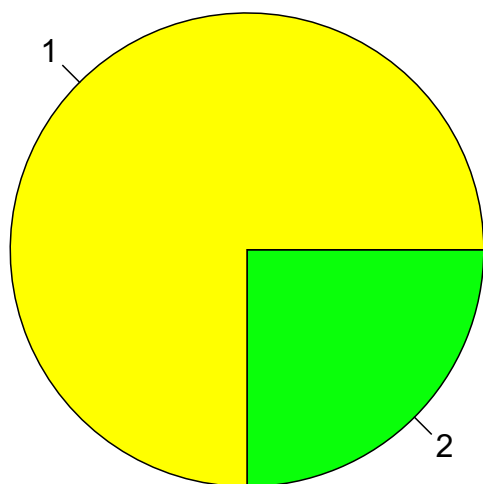
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

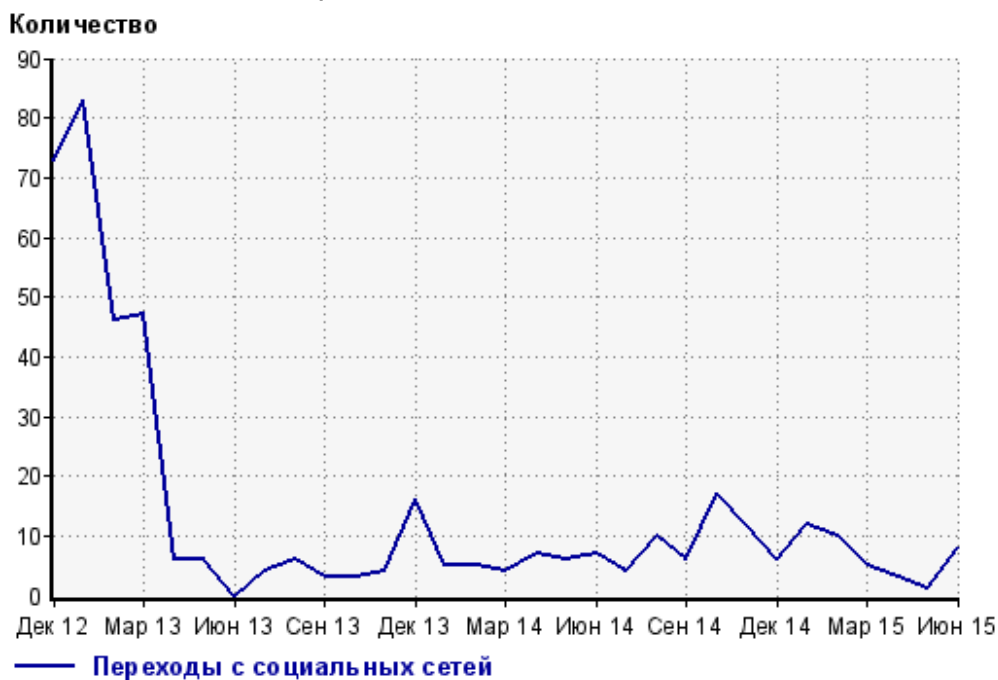
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	6 (75.0%)	0 (0.0%)	2 (50.0%)
odnoklassniki.ru	2 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	8 (100%)	1 (100%)	4 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



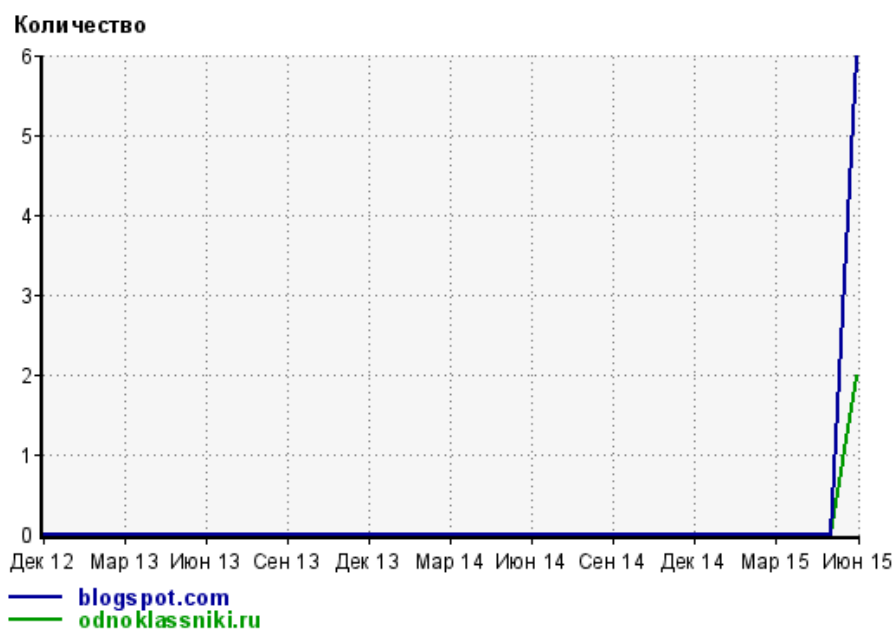
1: blogspot.com - 75.0%  
2: odnoklassniki.ru - 25.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

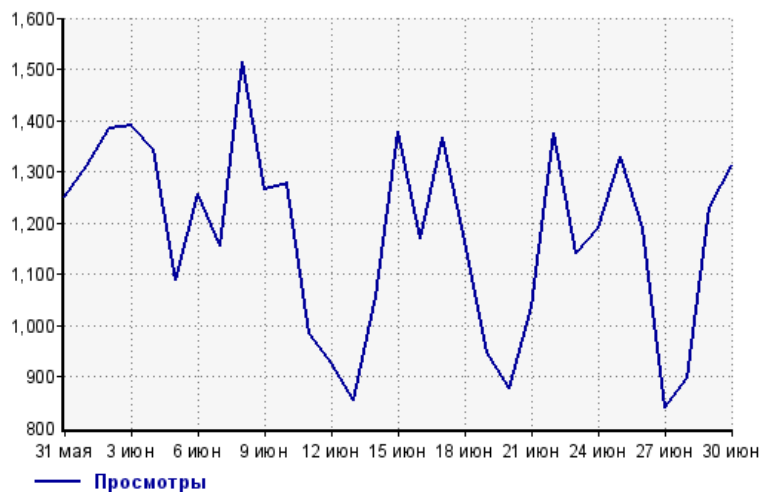


Дата	blogspot.com	odnoklassniki.ru
Дек 12	0	0
Янв 13	0	0
Фев 13	0	0
Мар 13	0	0
Апр 13	0	0
Май 13	0	0
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	0	0
Сен 13	0	0
Окт 13	0	0
Ноя 13	0	0
Дек 13	0	0
Янв 14	0	0
Фев 14	0	0
Мар 14	0	0
Апр 14	0	0
Май 14	0	0
Июн 14	0	0
Июл 14	0	0
Авг 14	0	0
Сен 14	0	0
Окт 14	0	0
Ноя 14	0	0
Дек 14	0	0
Янв 15	0	0
Фев 15	0	0
Мар 15	0	0
Апр 15	0	0
Май 15	0	0
Июн 15	6	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

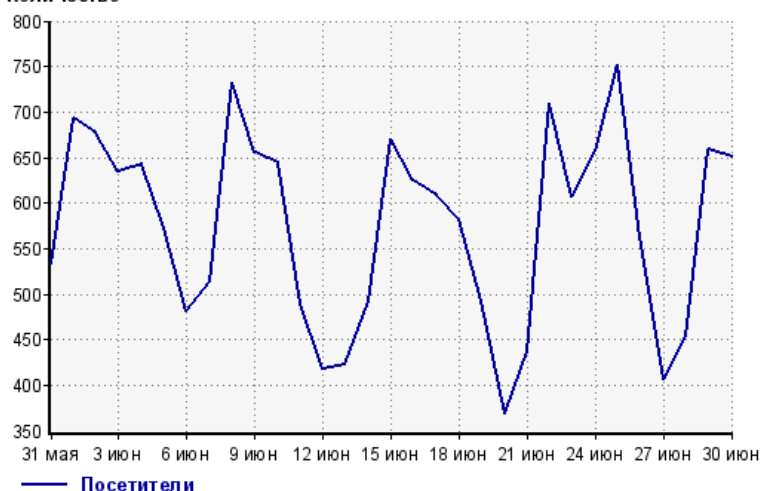
Количество



31 мая:	1,250	16 июн:	1,170
1 июн:	1,311	17 июн:	1,367
2 июн:	1,385	18 июн:	1,164
3 июн:	1,389	19 июн:	945
4 июн:	1,344	20 июн:	878
5 июн:	1,087	21 июн:	1,037
6 июн:	1,256	22 июн:	1,374
7 июн:	1,154	23 июн:	1,141
8 июн:	1,514	24 июн:	1,191
9 июн:	1,265	25 июн:	1,328
10 июн:	1,276	26 июн:	1,191
11 июн:	985	27 июн:	840
12 июн:	927	28 июн:	898
13 июн:	854	29 июн:	1,231
14 июн:	1,056	30 июн:	1,311
15 июн:	1,378		

### Размер аудитории сайта

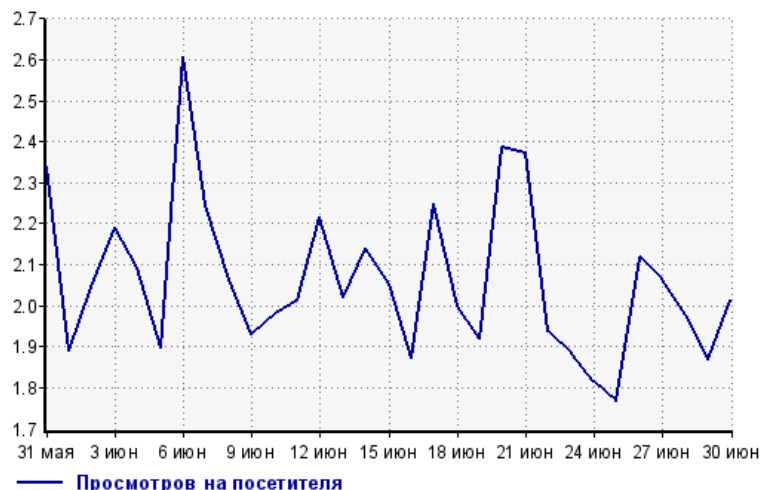
Количество



31 мая:	534	16 июн:	625
1 июн:	694	17 июн:	608
2 июн:	677	18 июн:	582
3 июн:	634	19 июн:	492
4 июн:	642	20 июн:	368
5 июн:	573	21 июн:	437
6 июн:	482	22 июн:	709
7 июн:	514	23 июн:	606
8 июн:	733	24 июн:	657
9 июн:	655	25 июн:	752
10 июн:	644	26 июн:	562
11 июн:	489	27 июн:	407
12 июн:	418	28 июн:	454
13 июн:	423	29 июн:	659
14 июн:	493	30 июн:	651
15 июн:	671		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	2.3	16 июн:	1.9
1 июн:	1.9	17 июн:	2.2
2 июн:	2.0	18 июн:	2.0
3 июн:	2.2	19 июн:	1.9
4 июн:	2.1	20 июн:	2.4
5 июн:	1.9	21 июн:	2.4
6 июн:	2.6	22 июн:	1.9
7 июн:	2.2	23 июн:	1.9
8 июн:	2.1	24 июн:	1.8
9 июн:	1.9	25 июн:	1.8
10 июн:	2.0	26 июн:	2.1
11 июн:	2.0	27 июн:	2.1
12 июн:	2.2	28 июн:	2.0
13 июн:	2.0	29 июн:	1.9
14 июн:	2.1	30 июн:	2.0
15 июн:	2.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284		

### Размер аудитории сайта

Количество



Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285		

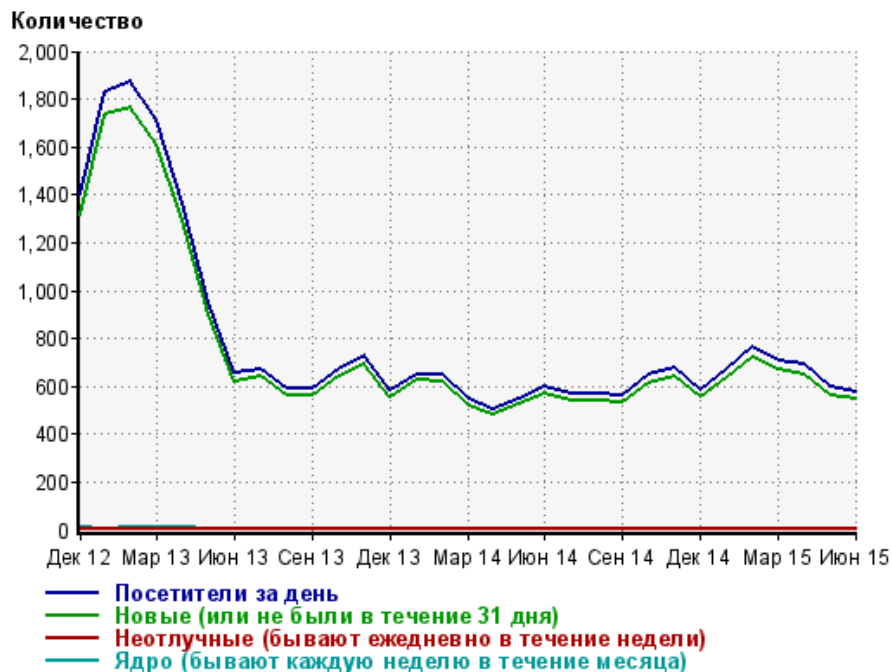
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



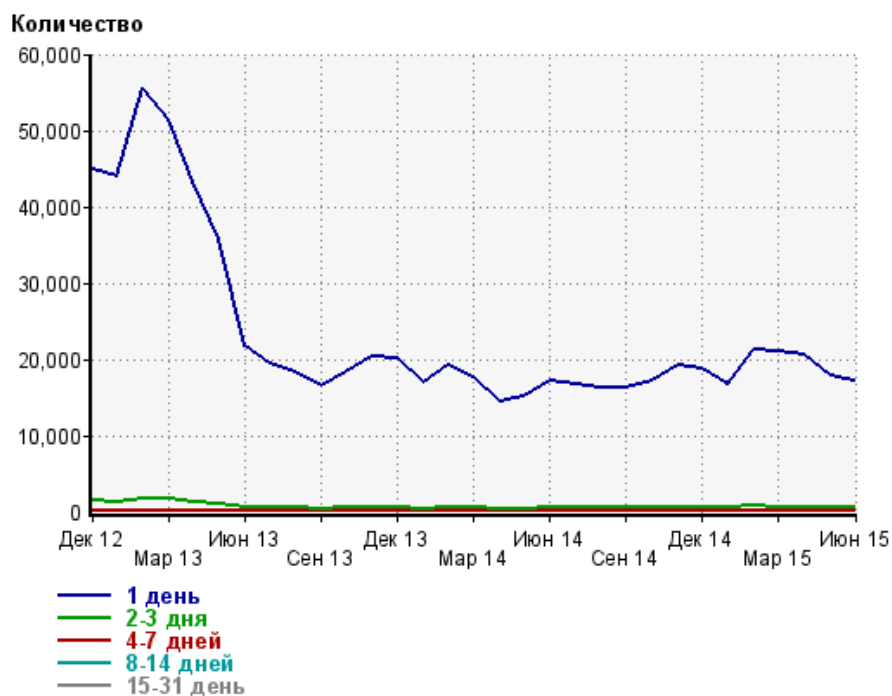
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	8,092 (34.7%)	8,820 (34.6%)	8,684 (34.1%)
yandex.ru	8,038 (34.5%)	9,386 (36.8%)	9,270 (36.4%)
Закладки	1,948 (8.4%)	1,957 (7.7%)	2,149 (8.4%)
google.com.ua	1,067 (4.6%)	774 (3.0%)	817 (3.2%)
go.mail.ru	865 (3.7%)	977 (3.8%)	1,012 (4.0%)
yandex.ua	595 (2.6%)	587 (2.3%)	575 (2.3%)
google.com	588 (2.5%)	794 (3.1%)	725 (2.8%)
click.yandex.ru	293 (1.3%)	380 (1.5%)	357 (1.4%)
google.kz	232 (1.0%)	248 (1.0%)	254 (1.0%)
yandex.by	137 (0.6%)	161 (0.6%)	171 (0.7%)
yandex.kz	136 (0.6%)	147 (0.6%)	146 (0.6%)
google.by	134 (0.6%)	190 (0.7%)	164 (0.6%)
bing.com	103 (0.4%)	83 (0.3%)	104 (0.4%)
nova.rambler.ru	97 (0.4%)	85 (0.3%)	98 (0.4%)
google.de	67 (0.3%)	96 (0.4%)	83 (0.3%)
bashsite.ru	54 (0.2%)	54 (0.2%)	54 (0.2%)
google.co.il	52 (0.2%)	28 (0.1%)	36 (0.1%)
search.ask.com	48 (0.2%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
r.search.yahoo.com	33 (0.1%)	31 (0.1%)	42 (0.2%)
news.google.ru	32 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
google.az	31 (0.1%)	33 (0.1%)	30 (0.1%)
google.lv	30 (0.1%)	41 (0.2%)	31 (0.1%)
биомед-уфа.рф	30 (0.1%)	16 (0.1%)	20 (0.1%)
de.wow.com	26 (0.1%)	24 (0.1%)	19 (0.1%)
www.yandex.ru	25 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
google.am	23 (0.1%)	14 (0.1%)	16 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	22 (0.1%)	46 (0.2%)	36 (0.1%)
100dollars-seo.com	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
medstar-ufa.ru	17 (0.1%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
ru.wow.com	17 (0.1%)	19 (0.1%)	28 (0.1%)
сумма выбранных	22,853 (98.1%)	25,043 (98.3%)	24,998 (98.2%)
всего	23,287 (100%)	25,483 (100%)	25,467 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

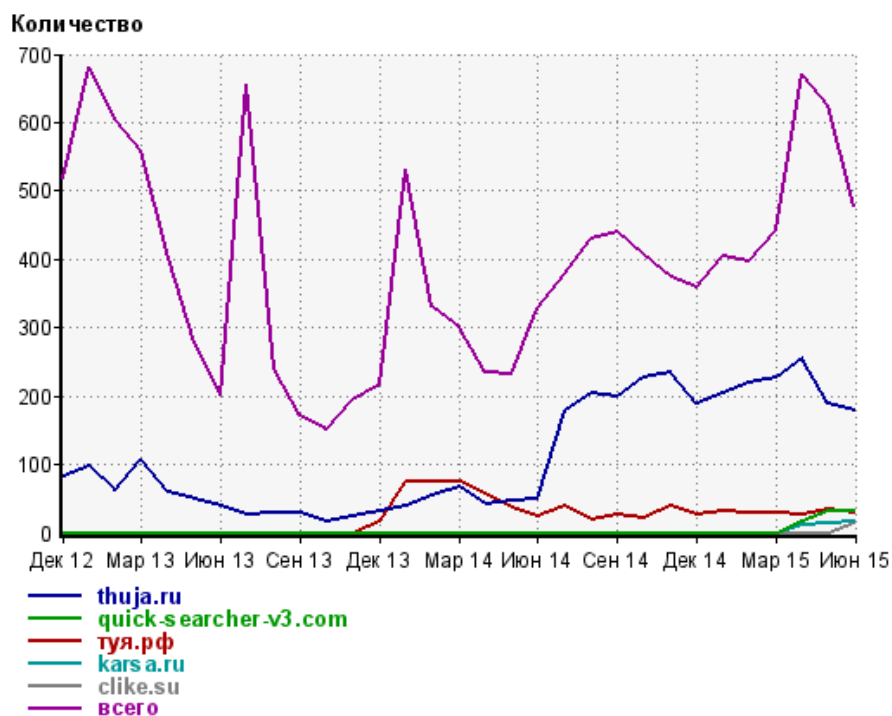
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	179 (37.5%)	188 (30.0%)	207 (35.0%)
quick-searcher-v3.com	31 (6.5%)	31 (5.0%)	26 (4.4%)
түя.рф	28 (5.9%)	34 (5.4%)	29 (4.9%)
karsa.ru	17 (3.6%)	13 (2.1%)	13 (2.2%)
clike.su	14 (2.9%)	0 (0.0%)	4 (0.7%)
netads.xyz	13 (2.7%)	5 (0.8%)	6 (1.0%)
dental-office.ru	12 (2.5%)	12 (1.9%)	14 (2.4%)
polygraph-consalting.ru	11 (2.3%)	4 (0.6%)	7 (1.2%)
opendors.ru	10 (2.1%)	0 (0.0%)	3 (0.5%)
mrt-plus.ru	9 (1.9%)	2 (0.3%)	3 (0.5%)
waiting-wait.com	9 (1.9%)	1 (0.2%)	3 (0.5%)
dobrofiles.ru	8 (1.7%)	83 (13.3%)	38 (6.4%)
gepatit.ru	8 (1.7%)	10 (1.6%)	9 (1.5%)
quick-searcher-sng.net	6 (1.3%)	2 (0.3%)	4 (0.7%)
chromedobr.ru	6 (1.3%)	2 (0.3%)	4 (0.7%)
medstar-ufa.ru	6 (1.3%)	1 (0.2%)	3 (0.5%)
ortho-ufa.ru	5 (1.0%)	7 (1.1%)	4 (0.7%)
gdevse.xyz	5 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
quick-searcher-v2.biz	4 (0.8%)	3 (0.5%)	12 (2.0%)
milkirtsar.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
mailagent.xyz	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
doctor.ufa1.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
fagsedgnivjlm.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
klickander.com	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
milksar-tirt.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
quick-searcher-sng-v2.com	3 (0.6%)	29 (4.6%)	11 (1.9%)
plastic-surgery.ru	3 (0.6%)	7 (1.1%)	6 (1.0%)
liveinternet.ru	3 (0.6%)	4 (0.6%)	2 (0.3%)
adsnet.xyz	3 (0.6%)	4 (0.6%)	2 (0.3%)
quick-searcher-v3.biz	3 (0.6%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
surfearner.com	3 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
chinarestaurantglencarbon.com	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
socialextension.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sleepnet.ru	2 (0.4%)	7 (1.1%)	3 (0.5%)
vk.com	2 (0.4%)	5 (0.8%)	3 (0.5%)
marketgid.com	2 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
motorpage.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
inmedia.xyz	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
top-pluginss.com	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
kommersant.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	443 (92.9%)	462 (73.8%)	433 (73.3%)
всего	477 (100%)	626 (100%)	591 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	quick-searcher-v3.com	туя.рф	karsa.ru	clike.su	всего
Дек 12	83	0	0	0	0	519
Янв 13	97	0	0	0	0	680
Фев 13	62	0	0	0	0	606
Мар 13	108	0	0	0	0	558
Апр 13	59	0	0	0	0	403
Май 13	49	0	0	0	0	278
Июн 13	39	0	0	0	0	201
Июл 13	26	0	0	0	0	655
Авг 13	28	0	0	0	0	240
Сен 13	29	0	0	0	0	170
Окт 13	17	0	0	0	0	152
Ноя 13	23	0	0	0	0	194
Дек 13	32	0	16	0	0	217
Янв 14	40	0	76	0	0	531
Фев 14	54	0	74	0	0	332
Мар 14	68	0	75	0	0	300
Апр 14	43	0	57	0	0	235
Май 14	46	0	37	0	0	233
Июн 14	49	0	25	0	0	328
Июл 14	178	0	40	0	0	379
Авг 14	205	0	20	0	0	429
Сен 14	198	0	27	0	0	439
Окт 14	226	0	21	0	0	406
Ноя 14	235	0	40	0	0	375
Дек 14	189	0	27	0	0	360
Янв 15	204	0	31	0	0	404
Фев 15	219	0	29	0	0	397
Мар 15	226	0	28	0	0	442
Апр 15	256	16	27	11	0	671
Май 15	188	31	34	13	0	626
Июн 15	179	31	28	17	14	477