

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,571	(-5% мес/мес)	
Посетителей	15,916	(-4% мес/мес)	
Доля женщин	72.1 %		
Доля мужчин	27.9 %		
Посетители младше 18 лет	5.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.8 %		
Посетители старше 44 лет	14.3 %		
Преобладающая страна - Россия	81.9 %		
Преобладающий регион - Уфа	25.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.8 %	
Внутренние	33.4 %	
Закладки	5.5 %	
Сайты	1.3 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	20,071	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,995	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	273 (1.7%)	541 (3.4%)	814 (5.1%)
18-24	1,085 (6.8%)	3,130 (19.7%)	4,215 (26.5%)
25-34	1,240 (7.8%)	3,580 (22.5%)	4,820 (30.3%)
35-44	1,051 (6.6%)	2,736 (17.2%)	3,787 (23.8%)
45+	796 (5.0%)	1,484 (9.3%)	2,280 (14.3%)
Любой возраст	4,445 (27.9%)	11,471 (72.1%)	15,916 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	31	65	47
18-24	57	161	109
25-34	52	172	108
35-44	58	154	106
45+	64	129	96
Любой возраст	54	147	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	79	58
18-24	73	206	140
25-34	62	173	119
35-44	61	147	105
45+	45	68	58
Любой возраст	58	138	100

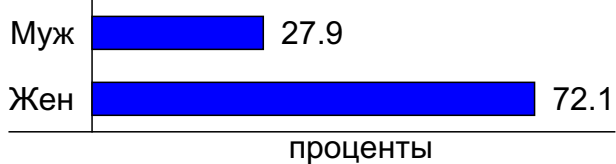
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

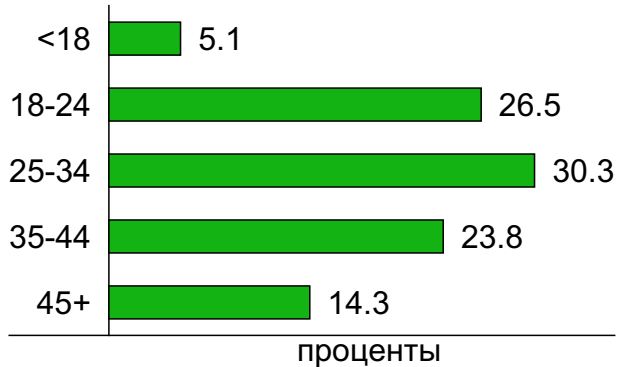
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	71	66
18-24	74	109	97
25-34	76	119	104
35-44	89	123	111
45+	86	102	96
Любой возраст	79	111	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

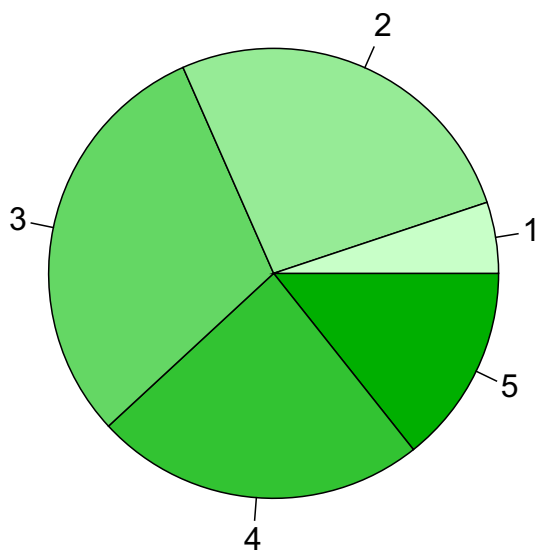
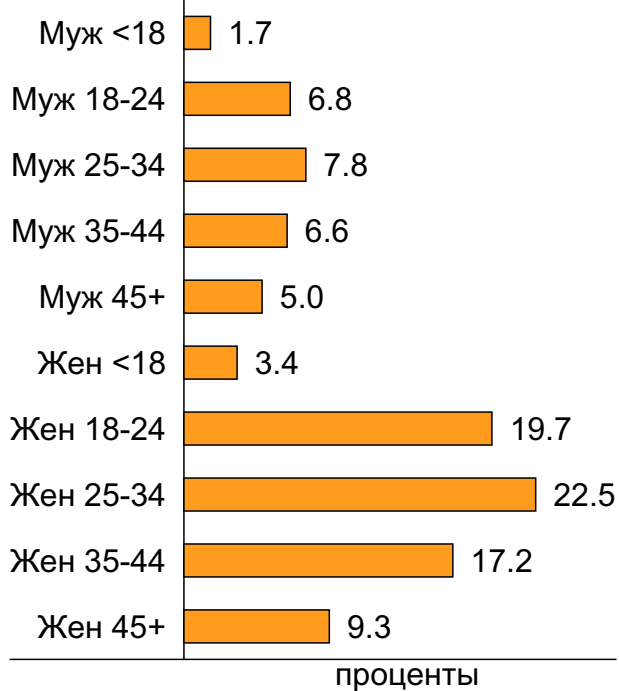
Пол



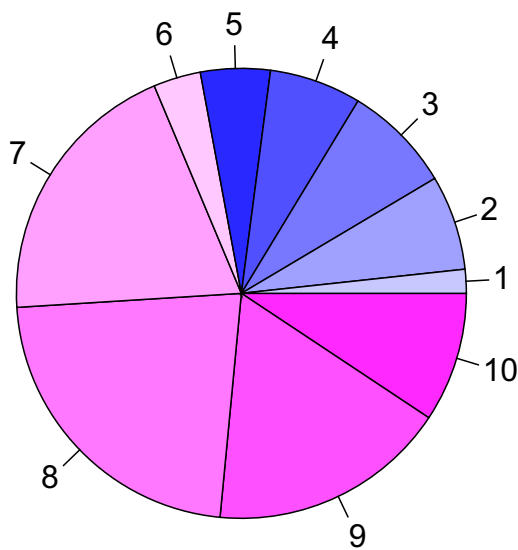
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

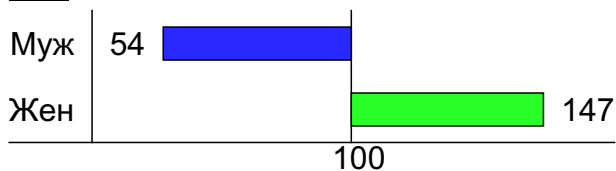


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

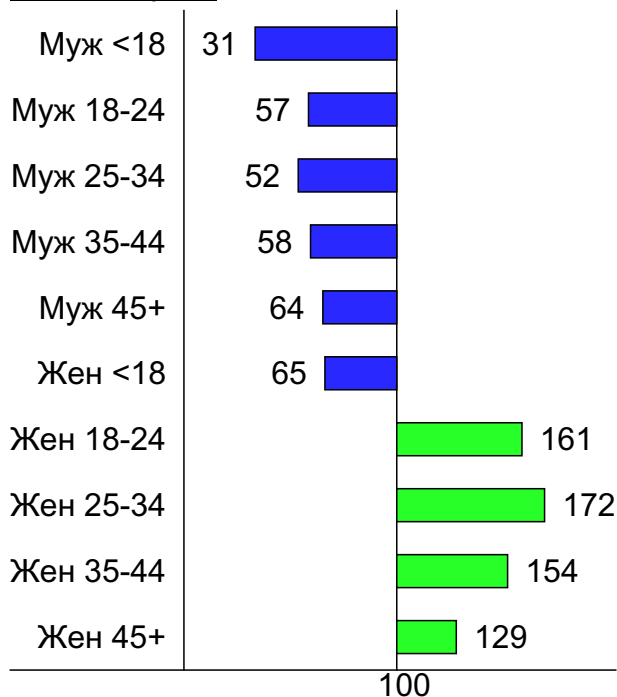
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

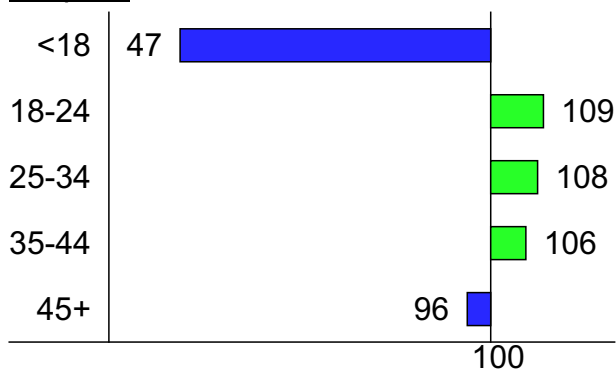
Пол



Пол / Возраст

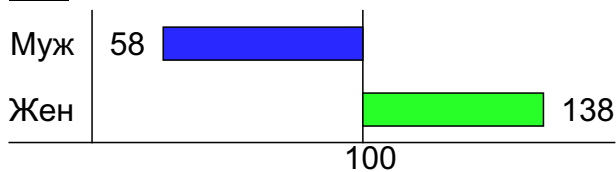


Возраст

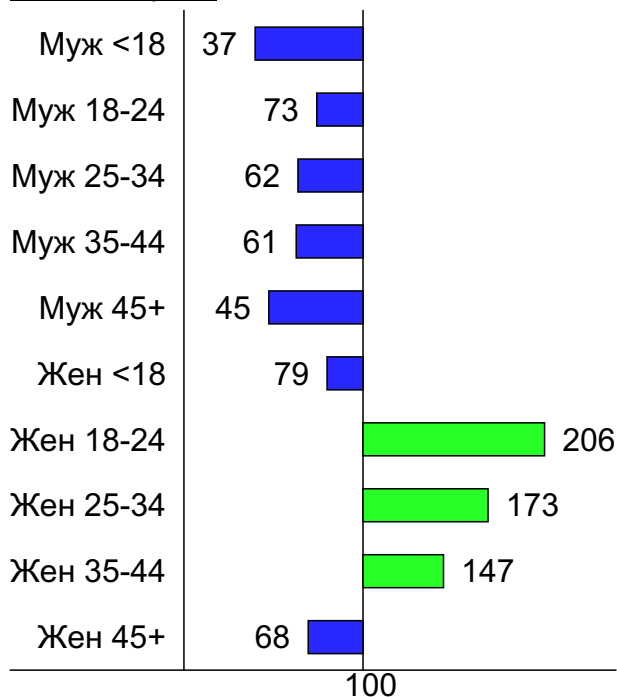


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

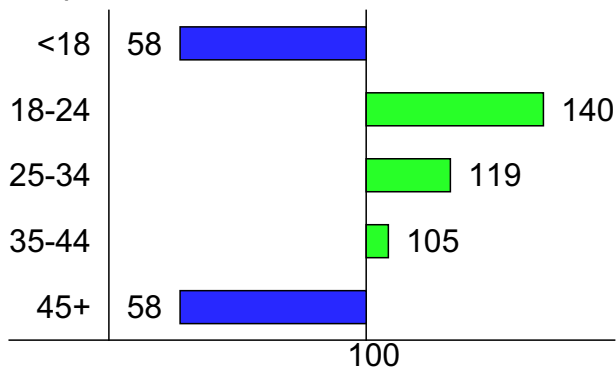
Пол



Пол / Возраст



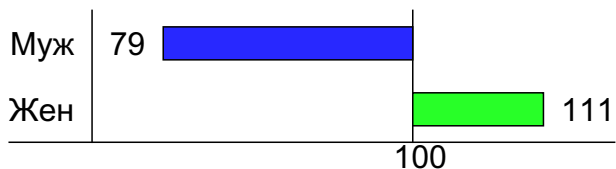
Возраст



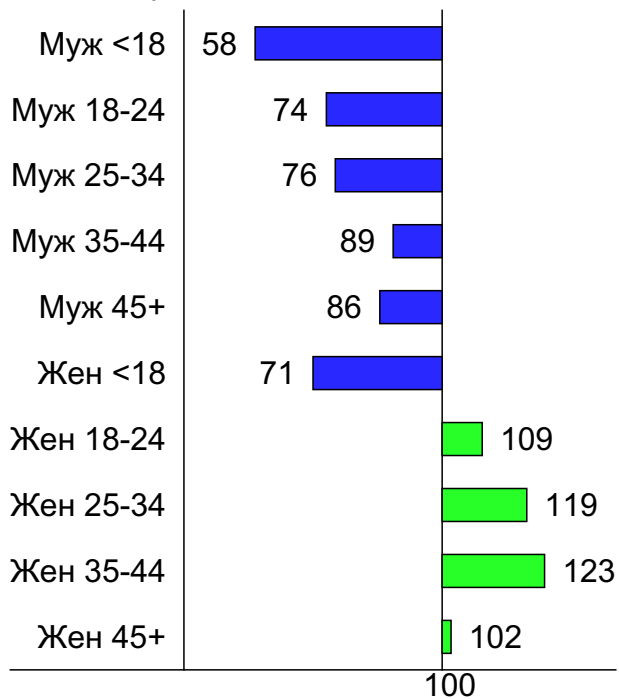
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**

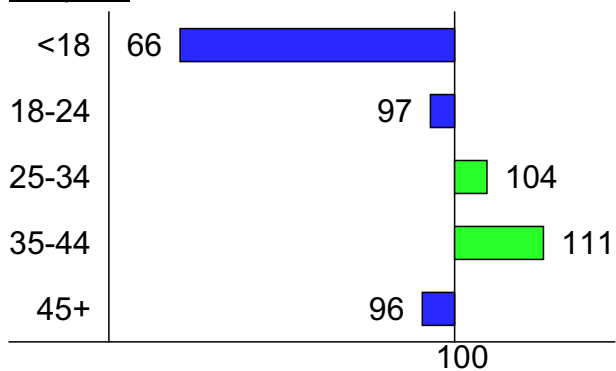
Пол



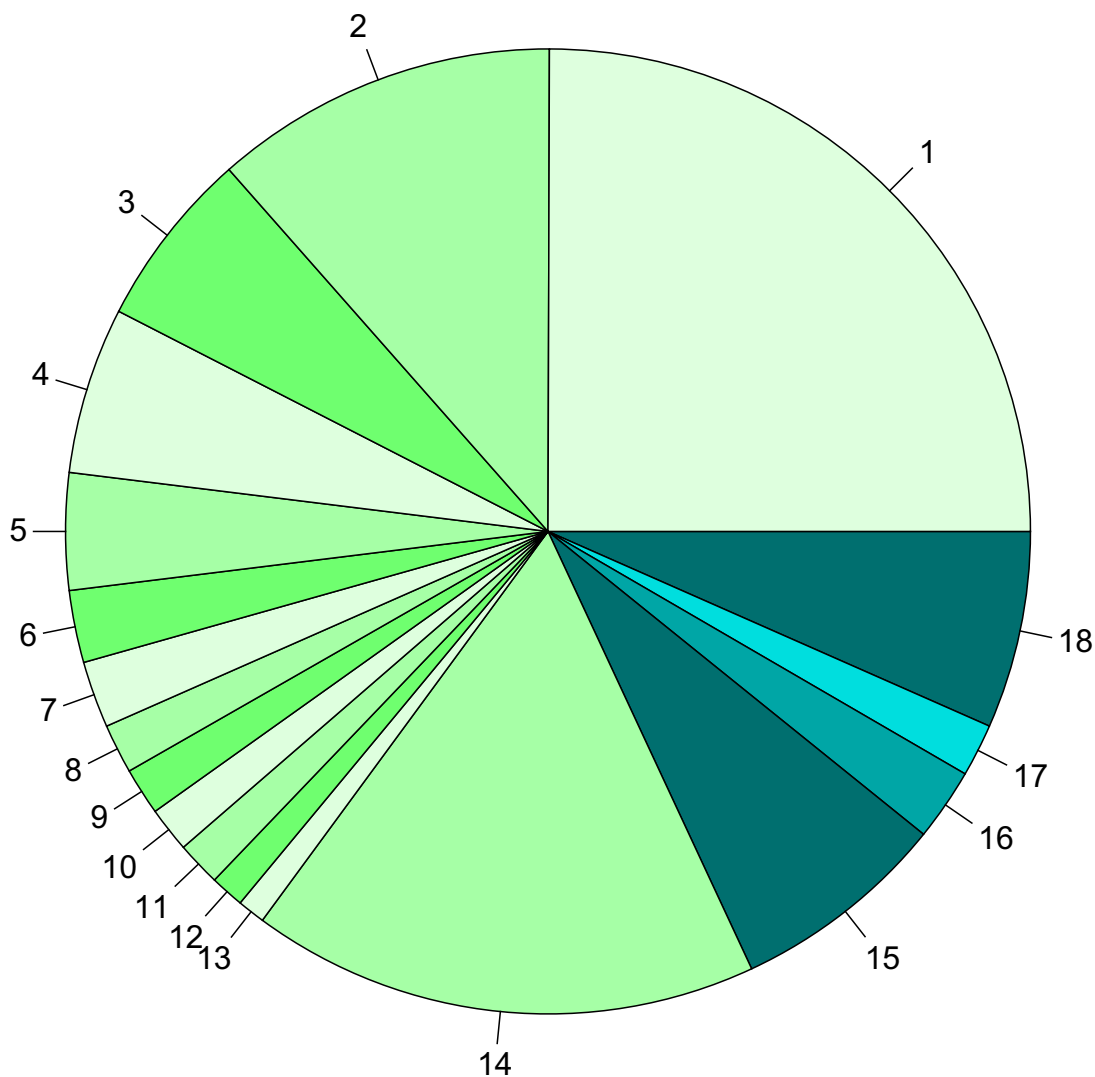
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 25.0%
- 2: Москва - 11.5%
- 3: Самара - 6.0%
- 4: Нижний Новгород - 5.6%
- 5: Санкт-Петербург - 3.9%
- 6: Краснодар - 2.4%
- 7: Екатеринбург - 2.2%
- 8: Ульяновск - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.6%
- 10: Новосибирск - 1.5%
- 11: Казань - 1.5%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.3%
- 16: Казахстан - 2.4%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	440 (81.9%)	466 (80.8%)	466 (81.9%)
Украина	39 (7.3%)	49 (8.5%)	41 (7.2%)
Казахстан	13 (2.4%)	14 (2.4%)	14 (2.5%)
Беларусь	9.5 (1.8%)	9.9 (1.7%)	11 (1.9%)
Крым	4 (0.7%)	4.6 (0.8%)	4.4 (0.8%)
США	3.1 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Германия	3 (0.6%)	3.7 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Другие	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Узбекистан	2.2 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Молдавия	2.1 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Киргизия	2 (0.4%)	2.7 (0.5%)	2.4 (0.4%)
Азербайджан	1.9 (0.4%)	1.3 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Израиль	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Армения	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Латвия	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Италия	0.9 (0.2%)	0.53 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Грузия	0.84 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.91 (0.2%)
Эстония	0.68 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Турция	0.65 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Бразилия	0.61 (0.1%)	0.87 (0.2%)	0.72 (0.1%)
Таджикистан	0.58 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Румыния	0.45 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Китай	0.45 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Литва	0.42 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Великобритания	0.42 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Канада	0.42 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Франция	0.42 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Испания	0.42 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.4 (0.1%)
Польша	0.29 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Болгария	0.26 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Нидерланды	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Швеция	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.29 (0.1%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Аргентина	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Малайзия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	536.205 (99.9%)	575.457 (99.7%)	568.223 (99.9%)
всего	537 (100%)	577 (100%)	569 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	134 (30.5%)	142 (30.5%)	139 (29.8%)
Москва	62 (14.1%)	73 (15.7%)	77 (16.5%)
Самара	32 (7.3%)	30 (6.4%)	31 (6.7%)
Нижний Новгород	30 (6.8%)	29 (6.2%)	22 (4.7%)
Санкт-Петербург	21 (4.8%)	22 (4.7%)	22 (4.7%)
Краснодар	13 (3.0%)	16 (3.4%)	14 (3.0%)
Екатеринбург	12 (2.7%)	12 (2.6%)	12 (2.6%)
Ульяновск	8.9 (2.0%)	7.8 (1.7%)	8.2 (1.8%)
Челябинск	8.5 (1.9%)	8 (1.7%)	8.3 (1.8%)
Новосибирск	8.1 (1.8%)	8 (1.7%)	8.6 (1.8%)
Казань	8 (1.8%)	7.7 (1.7%)	8.2 (1.8%)
Ростов-на-Дону	6.1 (1.4%)	6.9 (1.5%)	6.7 (1.4%)
Пермь	5 (1.1%)	5.2 (1.1%)	5.5 (1.2%)
Владивосток	4.8 (1.1%)	4.3 (0.9%)	4.9 (1.1%)
Воронеж	4.4 (1.0%)	4.3 (0.9%)	4.4 (0.9%)
Омск	4.1 (0.9%)	3.3 (0.7%)	3.9 (0.8%)
Хабаровск	4 (0.9%)	3.8 (0.8%)	3.8 (0.8%)
Саратов	3.4 (0.8%)	3.9 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Иркутск	3.2 (0.7%)	3 (0.6%)	3.4 (0.7%)
Ставрополь	3 (0.7%)	3.5 (0.8%)	3.7 (0.8%)
Красноярск	2.9 (0.7%)	3 (0.6%)	3.3 (0.7%)
Кемерово	2.8 (0.6%)	3.1 (0.7%)	3 (0.6%)
Волгоград	2.6 (0.6%)	2.6 (0.6%)	2.7 (0.6%)
Оренбург	2.2 (0.5%)	3.1 (0.7%)	3.1 (0.7%)
Ярославль	2.1 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Барнаул	1.9 (0.4%)	2.3 (0.5%)	2 (0.4%)
Белгород	1.8 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.4%)	2.9 (0.6%)	2.7 (0.6%)
Тюмень	1.7 (0.4%)	2.2 (0.5%)	2 (0.4%)
не определён	1.6 (0.4%)	0.93 (0.2%)	2.2 (0.5%)
Калининград	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Ижевск	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Киров	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Рязань	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Томск	1.4 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Владимир	1.4 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Пенза	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Сочи	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Махачкала	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Тверь	1.3 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Тула	1.2 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Брянск	1.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Курган	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Калуга	1.1 (0.3%)	1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Вологда	1 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Петрозаводск	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Курск	0.97 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Чебоксары	0.97 (0.2%)	0.93 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тольятти	0.9 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)
сумма выбранных	421.81 (95.9%)	445.33 (95.6%)	443.1 (95.1%)
всего	440 (100%)	466 (100%)	466 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		12,531	78.7 %	705
в том числе	Беременность и роды	3,614	22.7 %	890
	Диеты	1,954	12.3 %	847
	Стоматология	1,319	8.3 %	1172
	Лишний вес	1,179	7.4 %	830
	Спорт, фитнес, йога	690	4.3 %	796
	Зрение	642	4.0 %	1453
Бытовая техника		2,046	12.9 %	615
Образование		1,853	11.6 %	578
в том числе	Образование высшее	1,196	7.5 %	684
	Образование для детей	618	3.9 %	712
	Иностранные языки	572	3.6 %	582
	Образование за рубежом	61	0.4 %	1105
Финансы		2,397	15.1 %	534
в том числе	Кредиты	1,023	6.4 %	716
	Валюта	964	6.1 %	471
	Страхование	762	4.8 %	740
	Фондовый рынок	184	1.2 %	853
	Вклады, депозиты	149	0.9 %	961
	Денежные переводы	74	0.5 %	859
Недвижимость		3,989	25.1 %	516
в том числе	Квартиры	2,964	18.6 %	565
	Загородная недвижимость	948	6.0 %	612
	Земля	507	3.2 %	721
	Ипотека	341	2.1 %	975
	Гаражи	259	1.6 %	643
	Коммерческая недвижимость	203	1.3 %	743
	Зарубежная недвижимость	105	0.7 %	695
Выставки, концерты, театры, кино		1,612	10.1 %	510
Бизнес		3,859	24.2 %	494
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,950	18.5 %	532
	Бухгалтерия	1,268	8.0 %	592
	Реклама	470	3.0 %	574
	Аудит, консалтинг	55	0.3 %	805
Отдых, туризм, путешествия		3,815	24.0 %	477
в том числе	Отдых в России и Украине	2,940	18.5 %	521
	Отдых за рубежом	1,771	11.1 %	551
Дом и семья		6,455	40.6 %	465
в том числе	Кулинария, рецепты	5,267	33.1 %	487
	Собаки	1,267	8.0 %	580
	Кошки	1,136	7.1 %	707
	Маленькие дети	603	3.8 %	799
	Детские сады	478	3.0 %	769
Аудио, Видео, Фото		883	5.5 %	455
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	366	2.3 %	506
	Аудио-техника	315	2.0 %	537
	Видеоаппаратура	209	1.3 %	518
	Фотоаппараты	205	1.3 %	550

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,780	17.5 %	380
в том числе	Мобильные телефоны	2,236	14.0 %	394
	Мобильные приложения и услуги	1,667	10.5 %	469
	Навигация	205	1.3 %	491
	Стационарная связь	64	0.4 %	574
Компьютеры, оргтехника		1,706	10.7 %	358
в том числе	Ноутбуки	782	4.9 %	382
	Компьютерные комплектующие	421	2.6 %	371
	Планшетные ПК	331	2.1 %	566
	Принтеры	305	1.9 %	524
	Мониторы	116	0.7 %	474
Авто		3,013	18.9 %	355
в том числе	Иномарки	2,378	14.9 %	378
	Отечественные авто	790	5.0 %	487
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	514	3.2 %	416
	Колёса, Шины	350	2.2 %	548
	Автострахование	339	2.1 %	879

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	20,071 (59.8%)	20,755 (58.9%)	21,275 (59.2%)
Внутренние	11,204 (33.4%)	11,960 (33.9%)	12,228 (34.0%)
Закладки	1,861 (5.5%)	1,948 (5.5%)	1,922 (5.3%)
Сайты	434 (1.3%)	576 (1.6%)	512 (1.4%)
Соц. сети	1 (0.0%)	8 (0.0%)	3 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,571 (100%)	35,247 (100%)	35,940 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

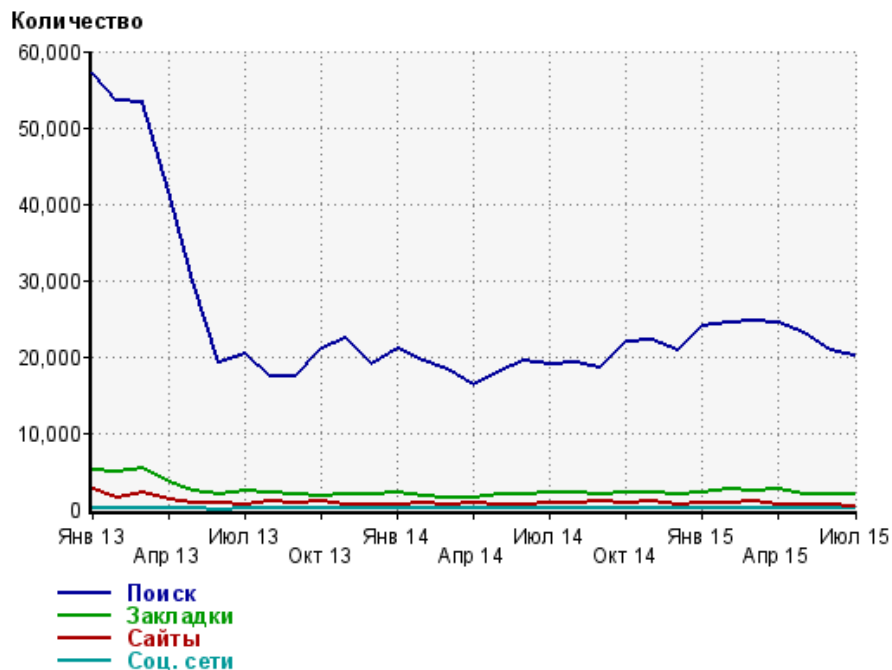
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

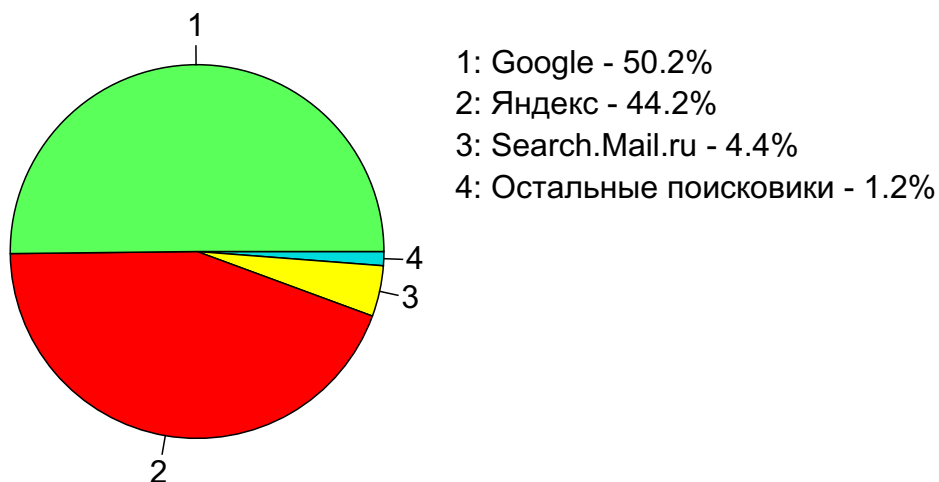


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1

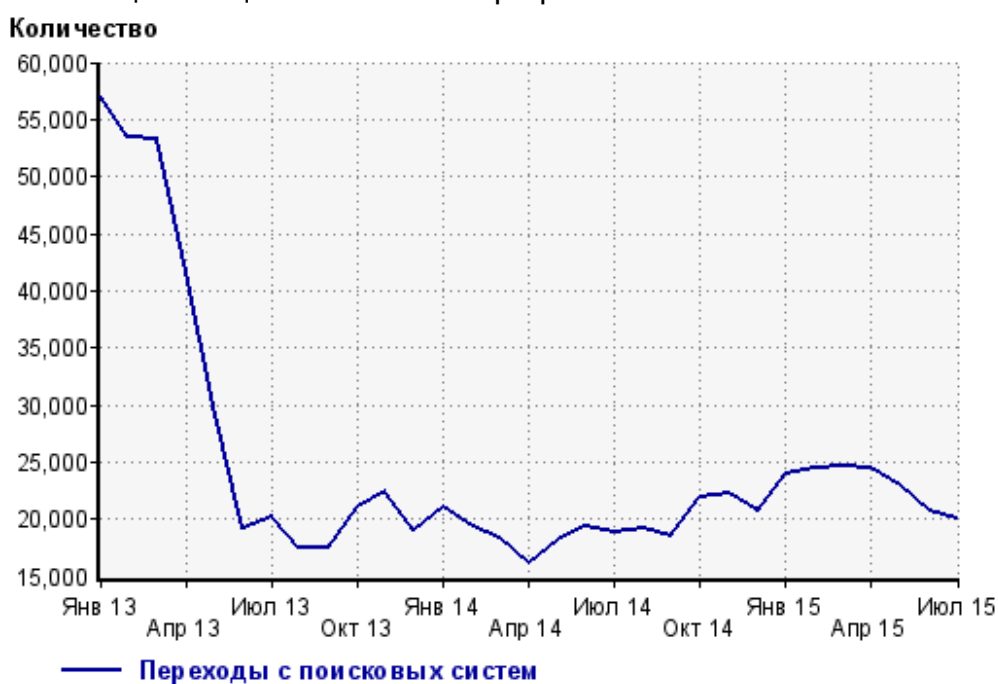
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,071 (50.2%)	10,375 (50.0%)	10,511 (49.4%)
Яндекс	8,873 (44.2%)	9,212 (44.4%)	9,575 (45.0%)
Search.Mail.ru	883 (4.4%)	865 (4.2%)	908 (4.3%)
Rambler	93 (0.5%)	97 (0.5%)	91 (0.4%)
Bing	82 (0.4%)	103 (0.5%)	89 (0.4%)
Yahoo	38 (0.2%)	35 (0.2%)	41 (0.2%)
Google (картинки)	27 (0.1%)	50 (0.2%)	44 (0.2%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Nigma	1 (0.0%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
Yahoo (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	20,071 (100%)	20,746 (100.0%)	21,267 (100.0%)
всего	20,071 (100%)	20,755 (100%)	21,275 (100%)

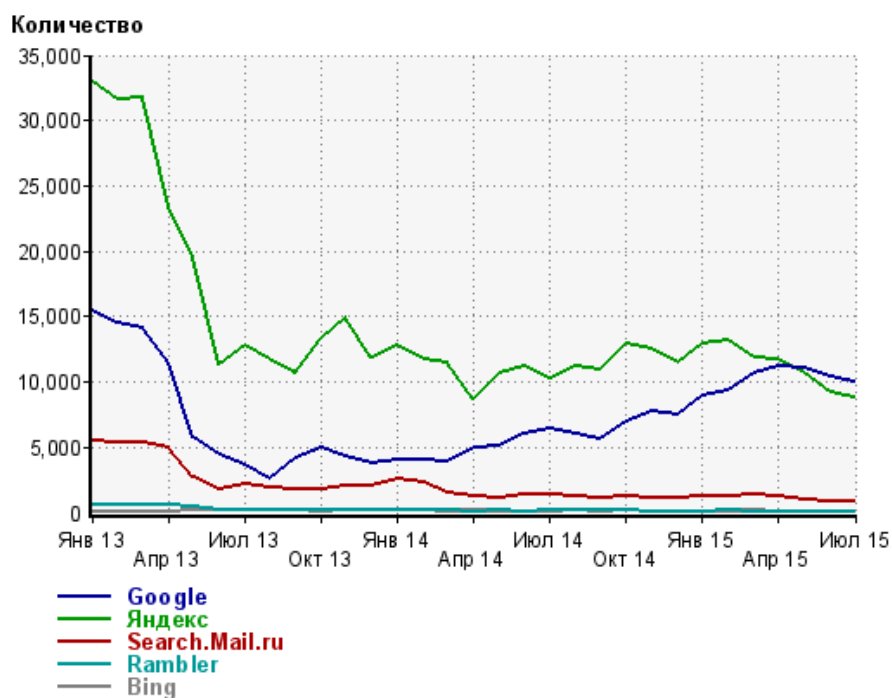
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 13	15,472	32,986	5,509	604	109
Фев 13	14,555	31,569	5,350	578	98
Мар 13	14,161	31,759	5,388	628	103
Апр 13	11,464	23,429	4,945	614	81
Май 13	5,800	19,620	2,694	413	204
Июн 13	4,403	11,326	1,827	242	148
Июл 13	3,706	12,859	2,146	254	145
Авг 13	2,525	11,735	1,874	212	163
Сен 13	4,111	10,626	1,732	207	168
Окт 13	4,931	13,290	1,831	196	130
Ноя 13	4,335	14,965	2,040	224	188
Дек 13	3,772	11,830	2,008	168	213
Янв 14	4,022	12,801	2,600	164	158
Фев 14	4,003	11,675	2,342	161	178
Мар 14	3,891	11,487	1,577	184	114
Апр 14	4,933	8,737	1,308	130	151
Май 14	5,102	10,728	1,131	158	126
Июн 14	5,997	11,220	1,334	131	98
Июл 14	6,406	10,233	1,341	150	127
Авг 14	6,003	11,141	1,209	147	134
Сен 14	5,631	10,921	1,094	161	111
Окт 14	6,970	12,870	1,213	176	138
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	127	104
Янв 15	8,979	12,982	1,300	125	96
Фев 15	9,377	13,161	1,234	168	127
Мар 15	10,650	11,833	1,363	120	142
Апр 15	11,248	11,689	1,196	114	127
Май 15	11,089	10,640	977	85	83
Июн 15	10,375	9,212	865	97	103
Июл 15	10,071	8,873	883	93	82

Структура месячной поисковой аудитории сайта

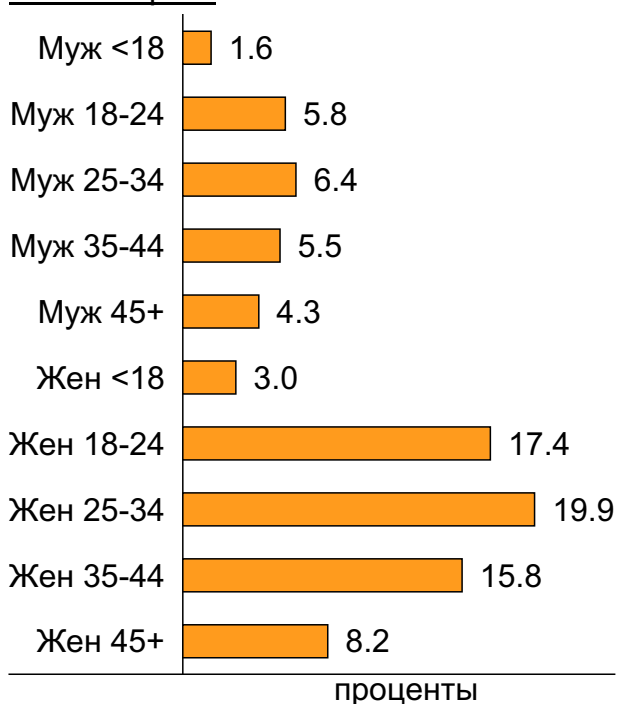
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

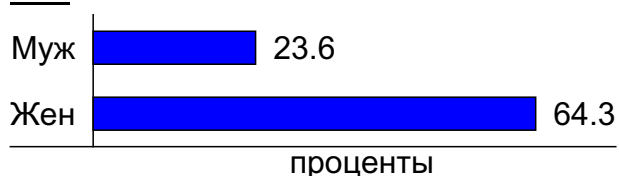
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	250 (1.6%)	471 (3.0%)	721 (4.5%)
18-24	926 (5.8%)	2,777 (17.4%)	3,703 (23.3%)
25-34	1,022 (6.4%)	3,171 (19.9%)	4,193 (26.3%)
35-44	881 (5.5%)	2,508 (15.8%)	3,389 (21.3%)
45+	679 (4.3%)	1,310 (8.2%)	1,989 (12.5%)
Любой возраст	3,758 (23.6%)	10,237 (64.3%)	13,995 (87.9%)

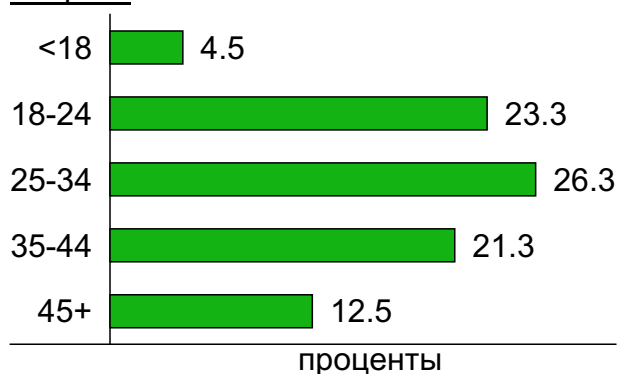
Пол / Возраст



Пол



Возраст

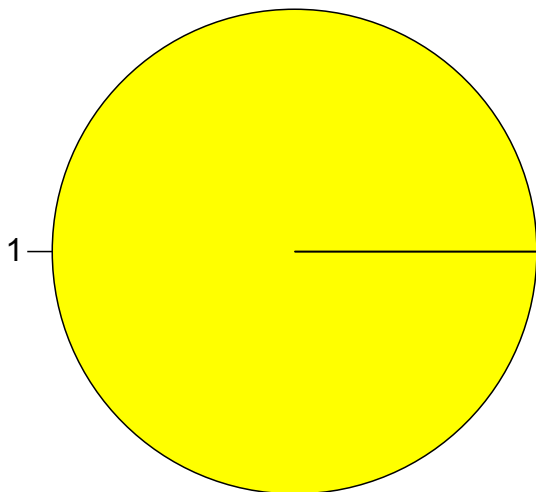


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

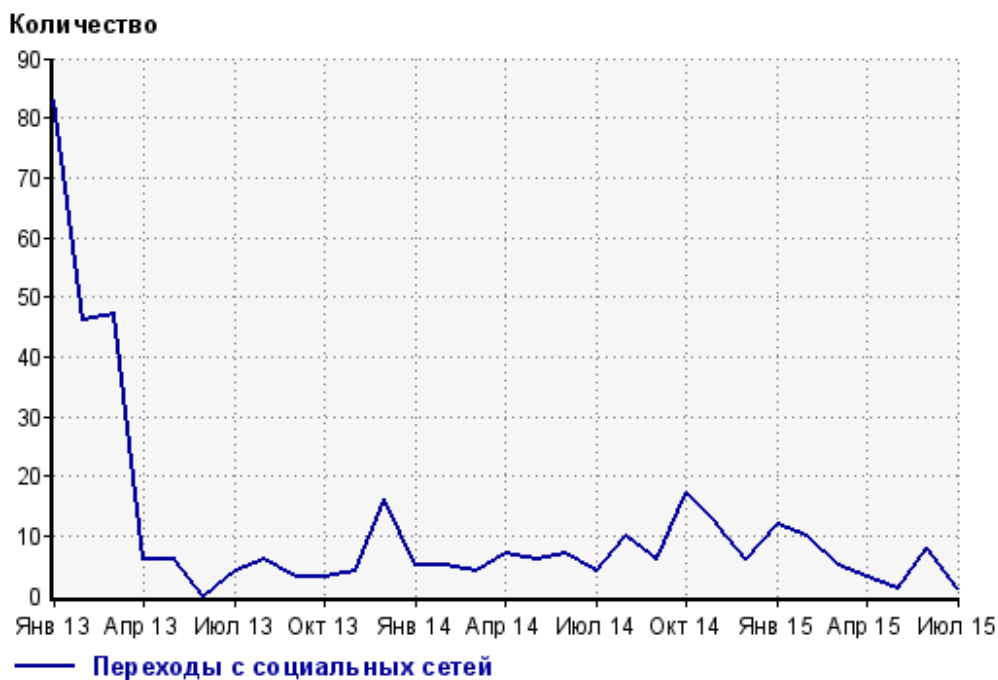
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	8 (100%)	3 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

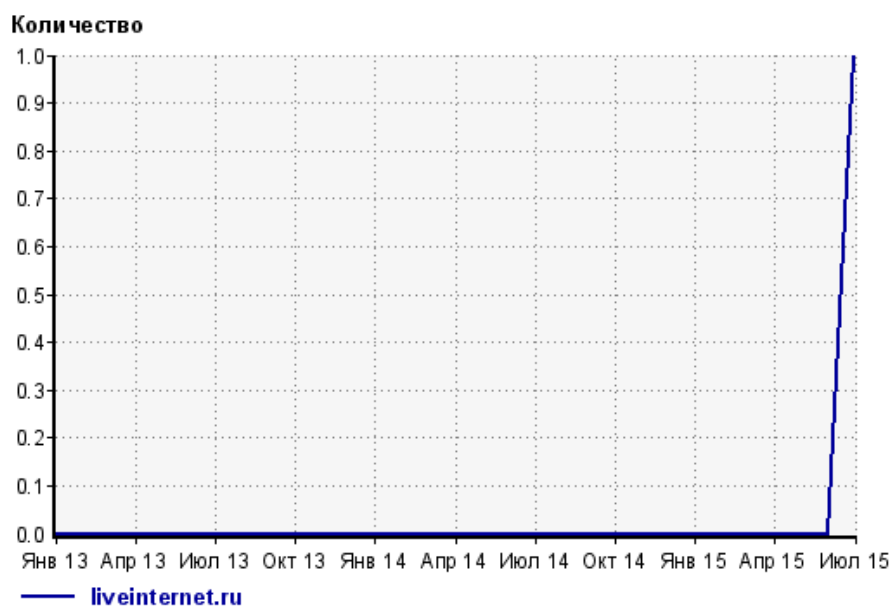
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

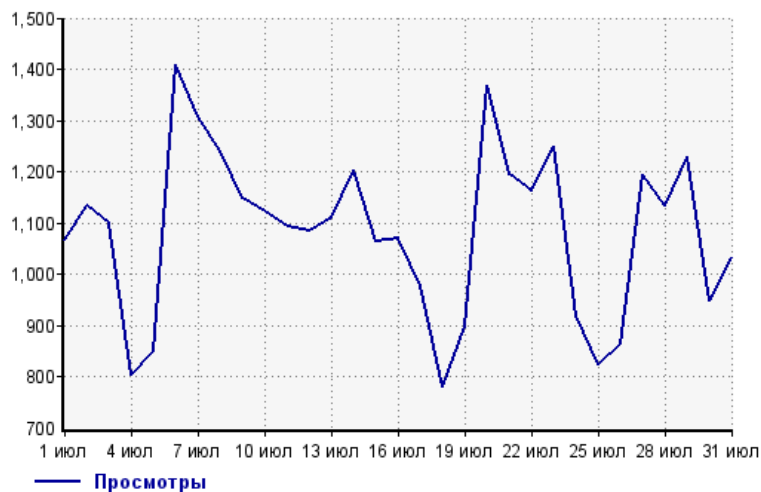


Дата	liveinternet.ru
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

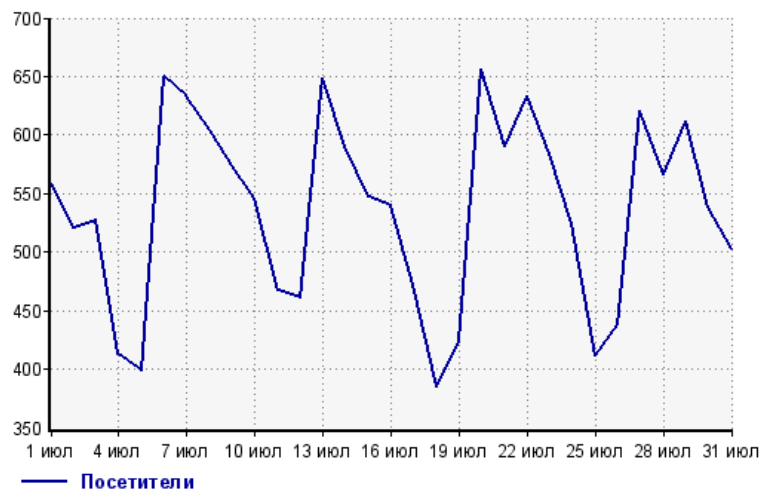
Количество



1 июл:	1,066	17 июл:	976
2 июл:	1,132	18 июл:	780
3 июл:	1,098	19 июл:	898
4 июл:	803	20 июл:	1,368
5 июл:	848	21 июл:	1,193
6 июл:	1,408	22 июл:	1,161
7 июл:	1,308	23 июл:	1,249
8 июл:	1,240	24 июл:	920
9 июл:	1,149	25 июл:	824
10 июл:	1,123	26 июл:	864
11 июл:	1,094	27 июл:	1,195
12 июл:	1,085	28 июл:	1,133
13 июл:	1,111	29 июл:	1,229
14 июл:	1,204	30 июл:	948
15 июл:	1,064	31 июл:	1,031
16 июл:	1,069		

Размер аудитории сайта

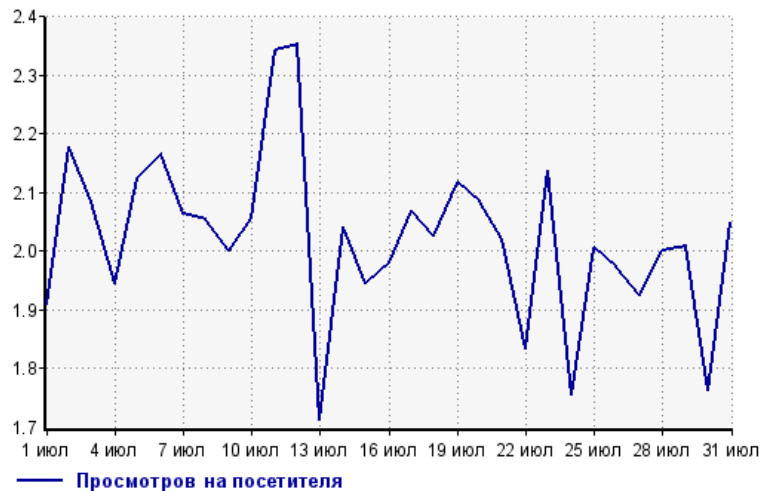
Количество



1 июл:	558	17 июл:	472
2 июл:	520	18 июл:	385
3 июл:	527	19 июл:	424
4 июл:	413	20 июл:	656
5 июл:	399	21 июл:	590
6 июл:	650	22 июл:	633
7 июл:	634	23 июл:	584
8 июл:	604	24 июл:	524
9 июл:	574	25 июл:	411
10 июл:	546	26 июл:	438
11 июл:	467	27 июл:	621
12 июл:	461	28 июл:	566
13 июл:	649	29 июл:	612
14 июл:	590	30 июл:	538
15 июл:	547	31 июл:	503
16 июл:	540		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.9	17 июл:	2.1
2 июл:	2.2	18 июл:	2.0
3 июл:	2.1	19 июл:	2.1
4 июл:	1.9	20 июл:	2.1
5 июл:	2.1	21 июл:	2.0
6 июл:	2.2	22 июл:	1.8
7 июл:	2.1	23 июл:	2.1
8 июл:	2.1	24 июл:	1.8
9 июл:	2.0	25 июл:	2.0
10 июл:	2.1	26 июл:	2.0
11 июл:	2.3	27 июл:	1.9
12 июл:	2.4	28 июл:	2.0
13 июл:	1.7	29 июл:	2.0
14 июл:	2.0	30 июл:	1.8
15 июл:	1.9	31 июл:	2.0
16 июл:	2.0		

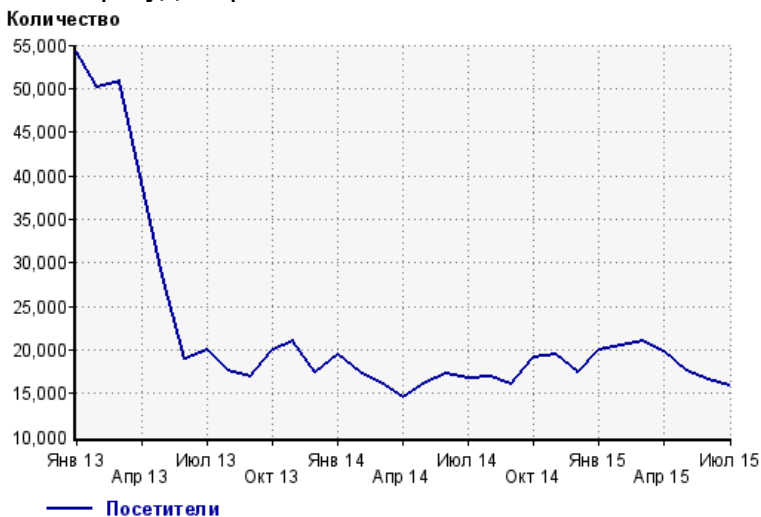
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



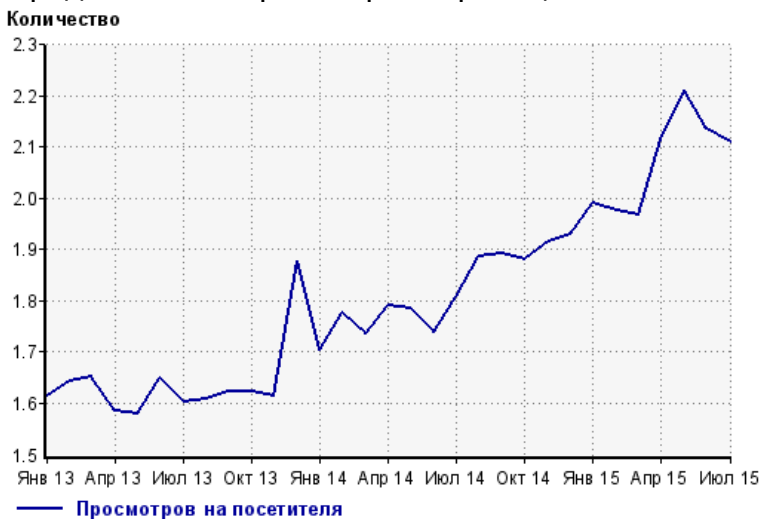
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012		

Размер аудитории сайта



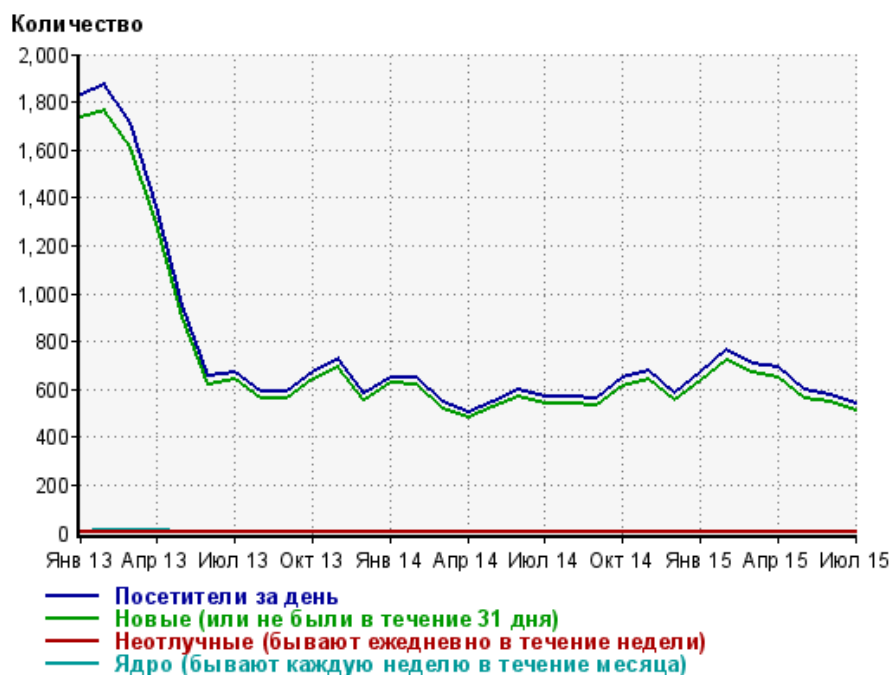
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



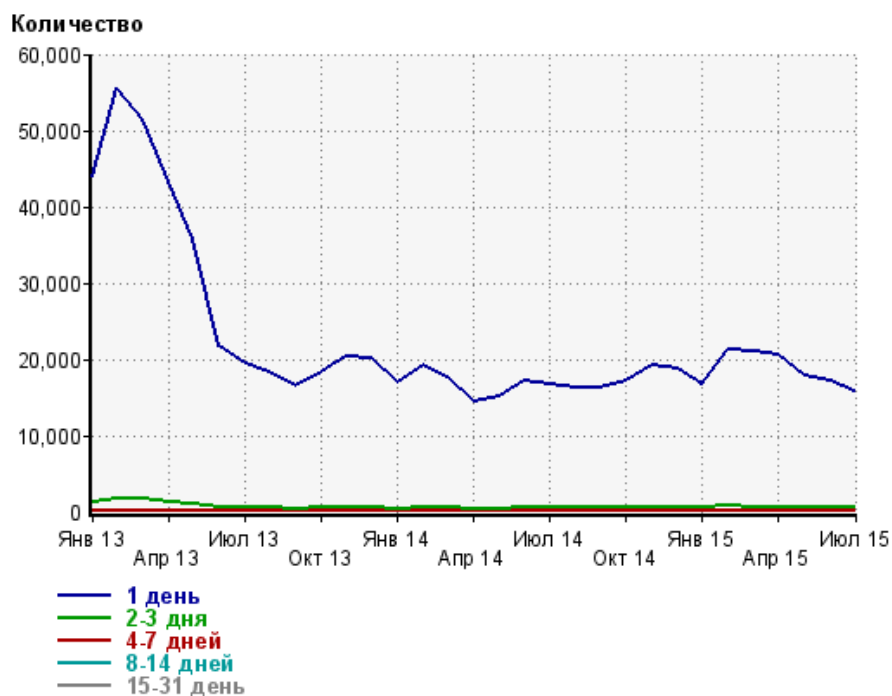
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	7,884 (35.2%)	8,092 (34.7%)	8,265 (34.9%)
yandex.ru	7,396 (33.1%)	8,038 (34.5%)	8,273 (34.9%)
Закладки	1,861 (8.3%)	1,948 (8.4%)	1,922 (8.1%)
go.mail.ru	883 (3.9%)	865 (3.7%)	908 (3.8%)
google.com.ua	780 (3.5%)	1,067 (4.6%)	873 (3.7%)
google.com	680 (3.0%)	588 (2.5%)	687 (2.9%)
yandex.ua	443 (2.0%)	595 (2.6%)	541 (2.3%)
www.yandex.ru	404 (1.8%)	25 (0.1%)	143 (0.6%)
clck.yandex.ru	289 (1.3%)	293 (1.3%)	320 (1.3%)
google.kz	214 (1.0%)	232 (1.0%)	231 (1.0%)
google.by	158 (0.7%)	134 (0.6%)	160 (0.7%)
www.yandex.ua	114 (0.5%)	0 (0.0%)	38 (0.2%)
google.de	108 (0.5%)	67 (0.3%)	90 (0.4%)
yandex.by	107 (0.5%)	137 (0.6%)	135 (0.6%)
nova.rambler.ru	93 (0.4%)	97 (0.4%)	91 (0.4%)
bing.com	82 (0.4%)	103 (0.4%)	89 (0.4%)
yandex.kz	79 (0.4%)	136 (0.6%)	120 (0.5%)
google.lv	53 (0.2%)	30 (0.1%)	41 (0.2%)
bashsite.ru	52 (0.2%)	54 (0.2%)	53 (0.2%)
google.az	43 (0.2%)	31 (0.1%)	35 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	31 (0.1%)	22 (0.1%)	33 (0.1%)
google.am	30 (0.1%)	23 (0.1%)	22 (0.1%)
google.it	30 (0.1%)	6 (0.0%)	16 (0.1%)
биомед-уфа.pф	29 (0.1%)	30 (0.1%)	25 (0.1%)
r.search.yahoo.com	28 (0.1%)	33 (0.1%)	30 (0.1%)
google.co.il	27 (0.1%)	52 (0.2%)	35 (0.1%)
www.yandex.by	25 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
success-seo.com	20 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
search.ask.com	19 (0.1%)	48 (0.2%)	33 (0.1%)
de.wow.com	17 (0.1%)	26 (0.1%)	22 (0.1%)
сумма выбранных	21,979 (98.3%)	22,772 (97.8%)	23,245 (98.0%)
всего	22,367 (100%)	23,287 (100%)	23,712 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

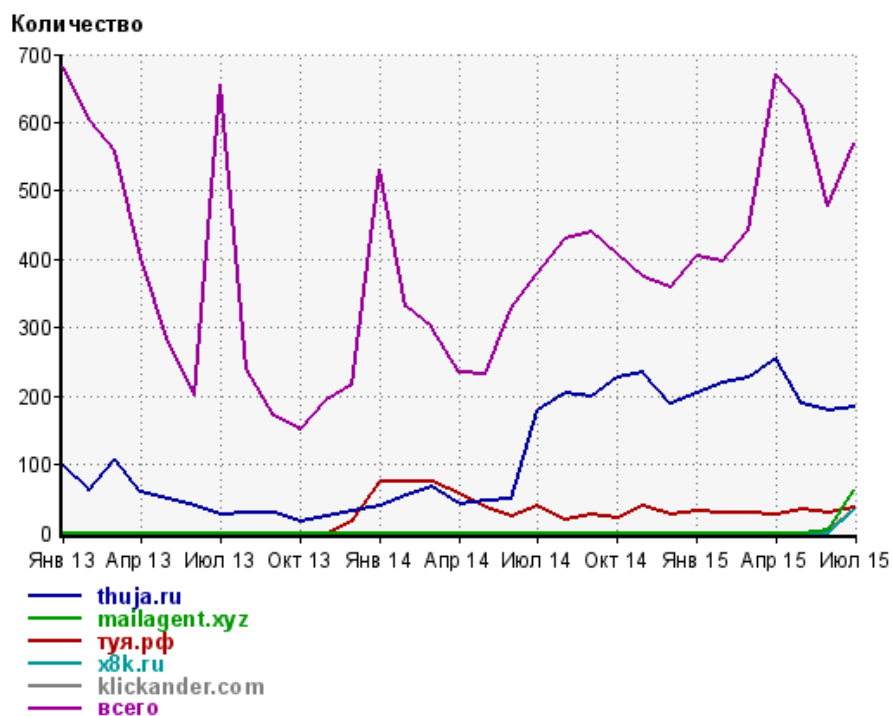
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	184 (32.3%)	179 (37.5%)	183 (32.9%)
mailagent.xyz	61 (10.7%)	4 (0.8%)	21 (3.8%)
туя.рф	36 (6.3%)	28 (5.9%)	32 (5.7%)
x8k.ru	35 (6.1%)	0 (0.0%)	11 (2.0%)
klickander.com	33 (5.8%)	4 (0.8%)	12 (2.2%)
clike.su	27 (4.7%)	14 (2.9%)	13 (2.3%)
oneplustwo.xyz	16 (2.8%)	0 (0.0%)	5 (0.9%)
dental-office.ru	13 (2.3%)	12 (2.5%)	12 (2.2%)
x5y.ru	13 (2.3%)	2 (0.4%)	5 (0.9%)
sar-milktirt.ru	12 (2.1%)	0 (0.0%)	4 (0.7%)
karsa.ru	10 (1.8%)	17 (3.6%)	13 (2.3%)
gepatit.ru	9 (1.6%)	8 (1.7%)	9 (1.6%)
gdevse.xyz	9 (1.6%)	5 (1.0%)	4 (0.7%)
plastic-surgery.ru	8 (1.4%)	3 (0.6%)	6 (1.1%)
polygraph-consalting.ru	6 (1.1%)	11 (2.3%)	7 (1.3%)
mobivid.net	6 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
opendors.ru	5 (0.9%)	10 (2.1%)	5 (0.9%)
mrt-plus.ru	5 (0.9%)	9 (1.9%)	5 (0.9%)
medstar-ufa.ru	5 (0.9%)	6 (1.3%)	4 (0.7%)
sleepnet.ru	5 (0.9%)	2 (0.4%)	4 (0.7%)
anastasia19.ru	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
surfeamer.com	4 (0.7%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
marketgid.com	4 (0.7%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
infoclub.xyz	4 (0.7%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
smotri.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
infomedia.xyz	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
tv-rb.ru	3 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
m.vk.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sex-news.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
textperevod.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
e.mail.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
fagsedgnivjlm.ru	2 (0.4%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
liveinternet.ru	2 (0.4%)	3 (0.6%)	3 (0.5%)
chinarestaurantglencarbon.com	2 (0.4%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
musicalert.ru	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
alishah.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
rclickshare.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
top.rbc.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobrofiles.ru	1 (0.2%)	8 (1.7%)	30 (5.4%)
sartirt.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	554 (97.2%)	345 (72.3%)	411 (73.8%)
всего	570 (100%)	477 (100%)	557 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	mailagent. xyz	тья. рф	x8k.ru	klickander. com	всего
Янв 13	97	0	0	0	0	680
Фев 13	62	0	0	0	0	606
Мар 13	108	0	0	0	0	558
Апр 13	59	0	0	0	0	403
Май 13	49	0	0	0	0	278
Июн 13	39	0	0	0	0	201
Июл 13	26	0	0	0	0	655
Авг 13	28	0	0	0	0	240
Сен 13	29	0	0	0	0	170
Окт 13	17	0	0	0	0	152
Ноя 13	23	0	0	0	0	194
Дек 13	32	0	16	0	0	217
Янв 14	40	0	76	0	0	531
Фев 14	54	0	74	0	0	332
Мар 14	68	0	75	0	0	300
Апр 14	43	0	57	0	0	235
Май 14	46	0	37	0	0	233
Июн 14	49	0	25	0	0	328
Июл 14	178	0	40	0	0	379
Авг 14	205	0	20	0	0	429
Сен 14	198	0	27	0	0	439
Окт 14	226	0	21	0	0	406
Ноя 14	235	0	40	0	0	375
Дек 14	189	0	27	0	0	360
Янв 15	204	0	31	0	0	404
Фев 15	219	0	29	0	0	397
Мар 15	226	0	28	0	0	442
Апр 15	256	0	27	0	0	671
Май 15	188	0	34	0	0	626
Июн 15	179	4	28	0	4	477
Июл 15	184	61	36	35	33	570