

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	29,563	(-12% мес/мес)	
Посетителей	14,453	(-9% мес/мес)	
Доля женщин	71.5 %		
Доля мужчин	28.5 %		
Посетители младше 18 лет	5.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.4 %		
Посетители старше 44 лет	14.5 %		
Преобладающая страна - Россия	81.8 %		
Преобладающий регион - Уфа	25.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	60.5 %	
Внутренние	32.8 %	
Закладки	5.4 %	
Сайты	1.3 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,887	(-11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	12,731	(-9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	289 (2.0%)	552 (3.8%)	841 (5.8%)
18-24	1,137 (7.9%)	3,085 (21.3%)	4,222 (29.2%)
25-34	1,258 (8.7%)	3,225 (22.3%)	4,483 (31.0%)
35-44	772 (5.3%)	2,034 (14.1%)	2,806 (19.4%)
45+	663 (4.6%)	1,438 (9.9%)	2,101 (14.5%)
Любой возраст	4,119 (28.5%)	10,334 (71.5%)	14,453 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	73	54
18-24	66	174	121
25-34	58	171	111
35-44	47	126	86
45+	59	137	97
Любой возраст	55	146	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	89	66
18-24	84	224	155
25-34	70	172	122
35-44	49	120	86
45+	41	73	59
Любой возраст	59	137	100

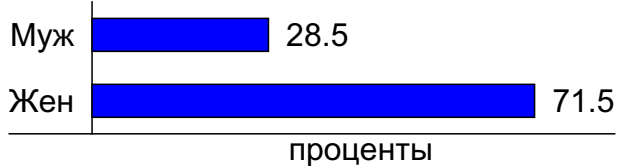
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

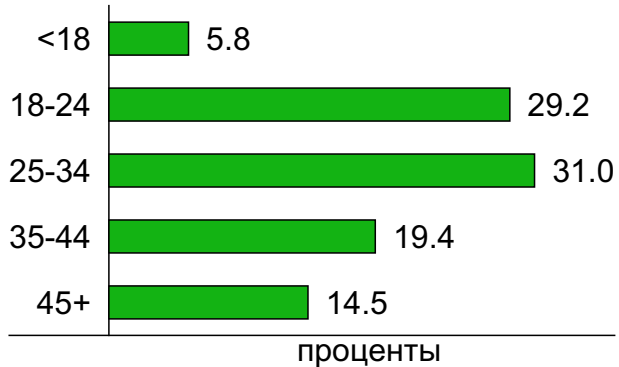
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	78	71
18-24	79	113	101
25-34	85	118	106
35-44	74	111	97
45+	81	115	101
Любой возраст	78	112	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

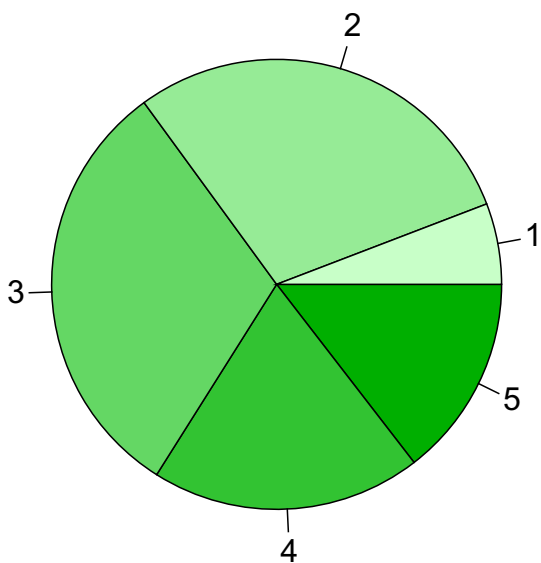
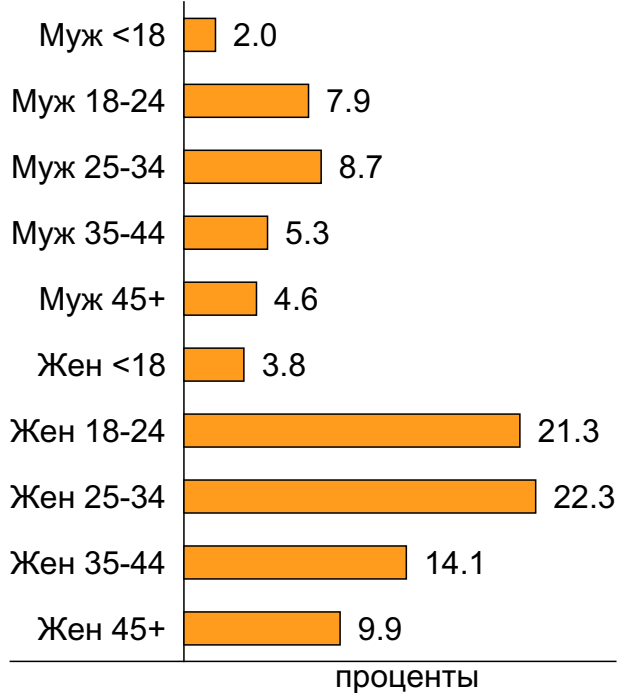
### Пол



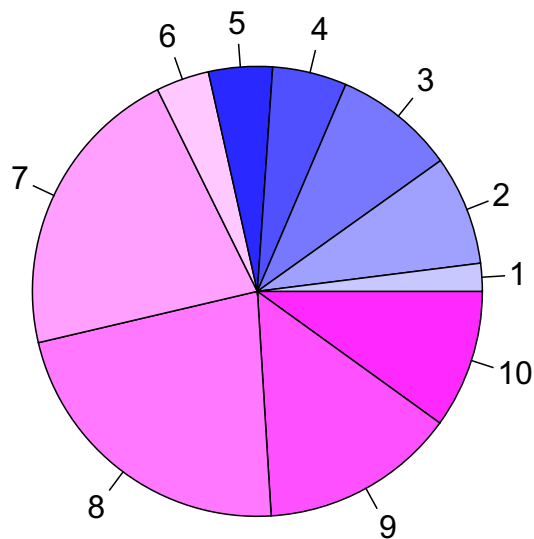
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

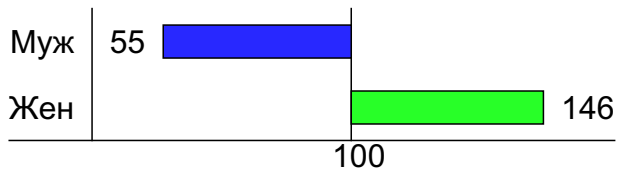


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

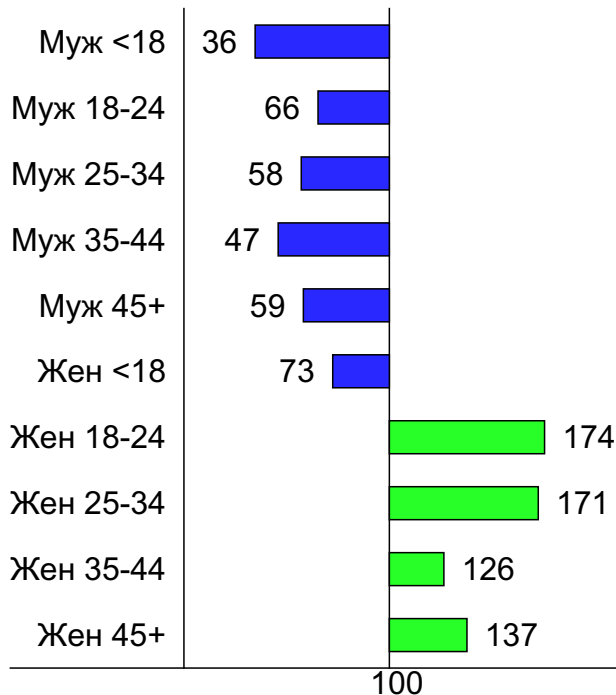
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

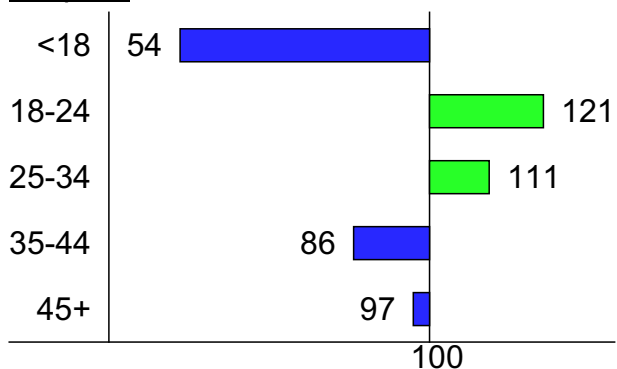
Пол



Пол / Возраст

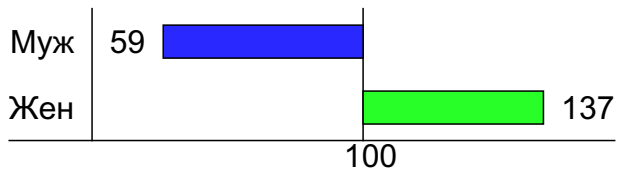


Возраст

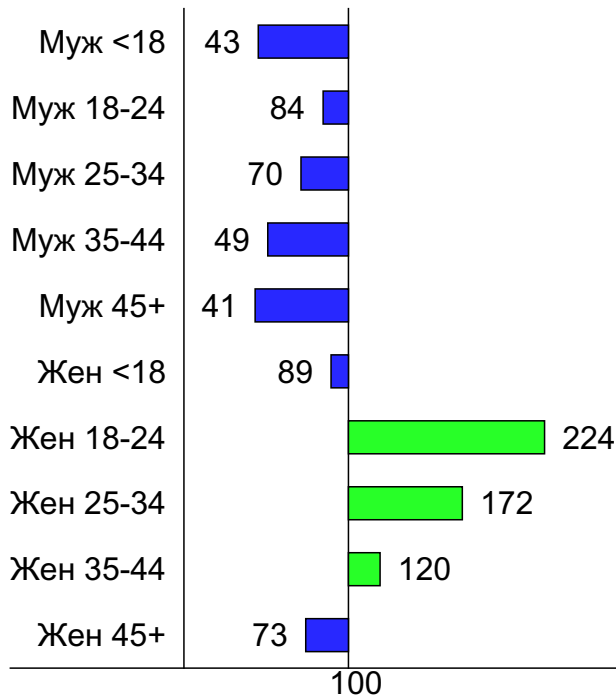


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

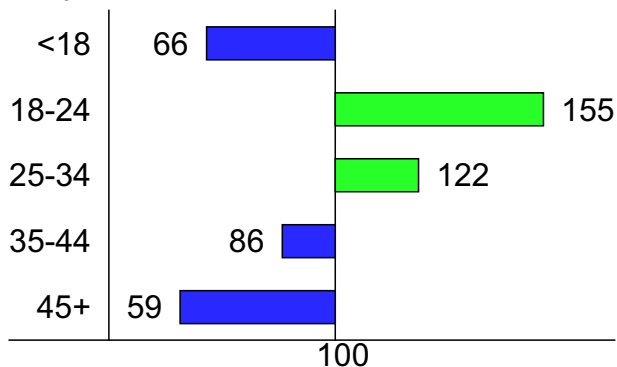
Пол



Пол / Возраст



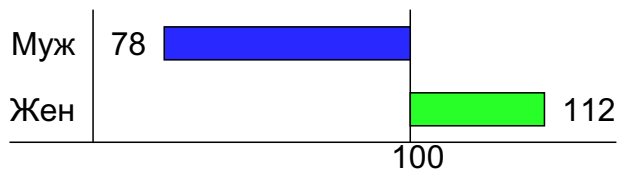
Возраст



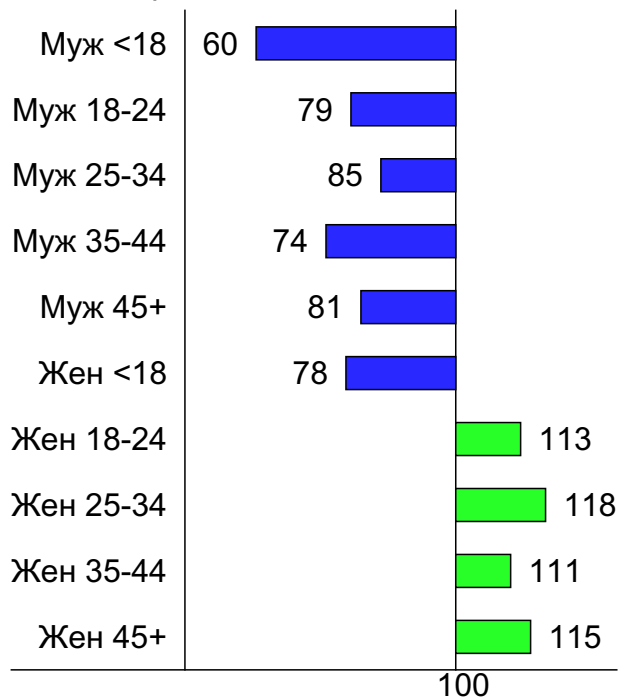
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -  
**Category-Affinity Index**

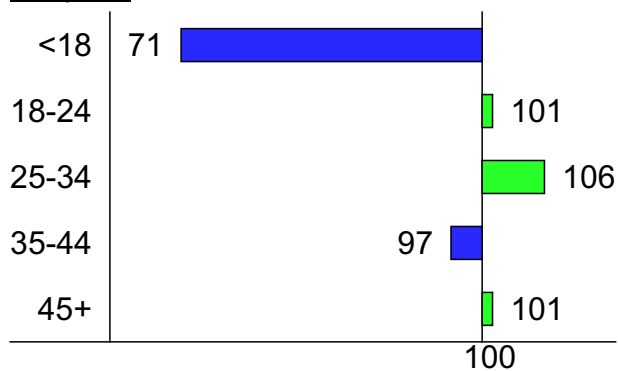
### Пол



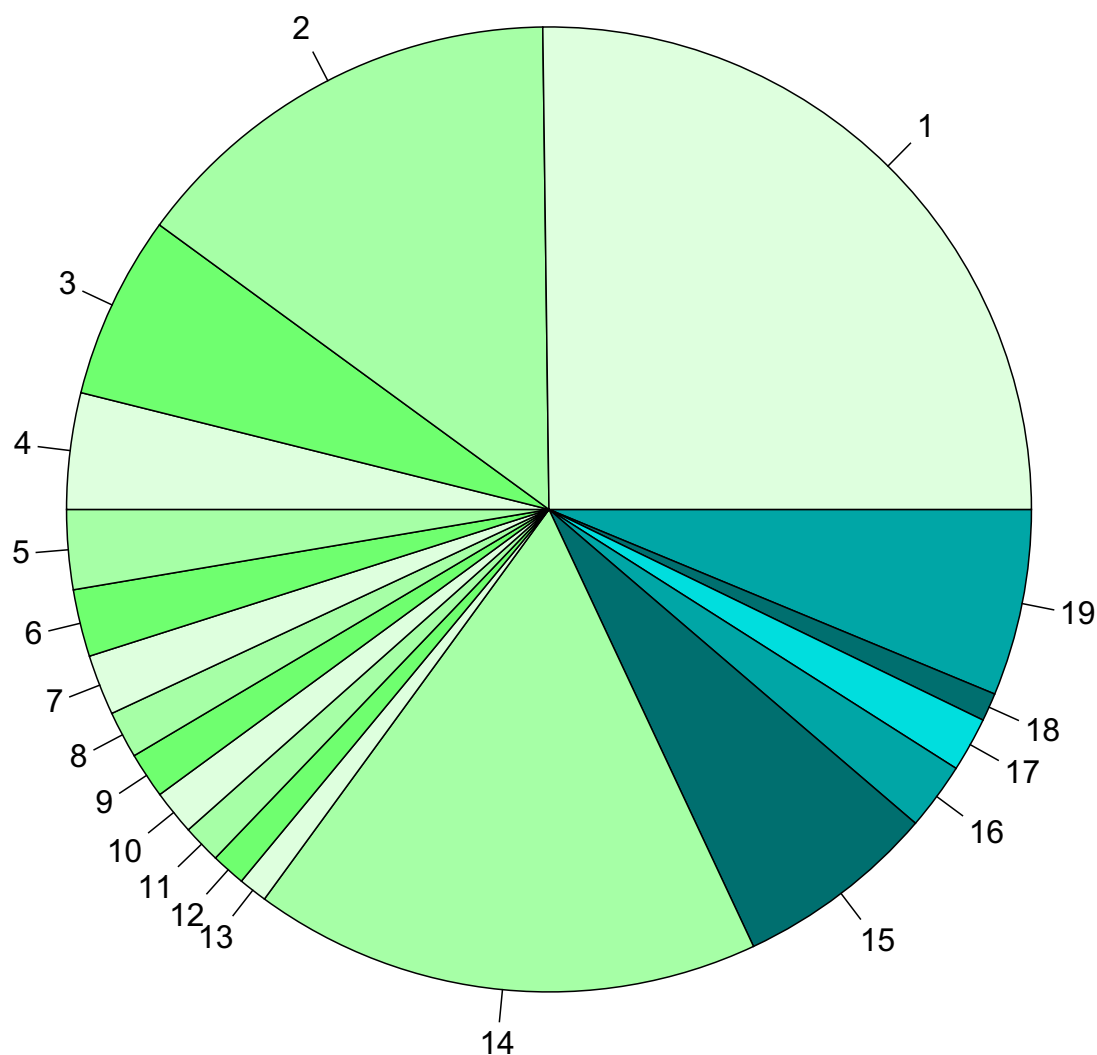
### Пол / Возраст



### Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 25.2%
- 2: Москва - 14.8%
- 3: Самара - 6.1%
- 4: Санкт-Петербург - 3.9%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Екатеринбург - 2.0%
- 8: Ульяновск - 1.6%
- 9: Новосибирск - 1.5%
- 10: Казань - 1.5%
- 11: Челябинск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Владивосток - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 17.0%

### Другие страны:

- 15: Украина - 6.8%
- 16: Казахстан - 2.3%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: США - 0.9%
- 19: Остальные страны - 6.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	399 (81.8%)	440 (81.9%)	435 (81.6%)
Украина	33 (6.8%)	39 (7.3%)	40 (7.5%)
Казахстан	11 (2.3%)	13 (2.4%)	13 (2.4%)
Беларусь	8.9 (1.8%)	9.5 (1.8%)	9.5 (1.8%)
США	4.6 (0.9%)	3.1 (0.6%)	3.7 (0.7%)
Крым	3.7 (0.8%)	4 (0.7%)	4.1 (0.8%)
Германия	3.4 (0.7%)	3 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Молдавия	2.3 (0.5%)	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Узбекистан	2.1 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Другие	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Киргизия	1.7 (0.3%)	2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Израиль	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Азербайджан	1.2 (0.2%)	1.9 (0.4%)	1.5 (0.3%)
Армения	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Латвия	0.9 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Эстония	0.84 (0.2%)	0.68 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Бразилия	0.65 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Турция	0.61 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Таджикистан	0.58 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Канада	0.55 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Италия	0.48 (0.1%)	0.9 (0.2%)	0.64 (0.1%)
Великобритания	0.35 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Франция	0.35 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Греция	0.32 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.1%)
Испания	0.29 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Болгария	0.26 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Румыния	0.23 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Чехия	0.23 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Швеция	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Польша	0.19 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.24 (0.0%)
Нидерланды	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
ОАЭ	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Литва	0.16 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Финляндия	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Мексика	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	486.209 (99.6%)	535.884 (99.8%)	532.516 (99.9%)
всего	488 (100%)	537 (100%)	533 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	123 (30.8%)	134 (30.5%)	133 (30.6%)
Москва	72 (18.0%)	62 (14.1%)	69 (15.9%)
Самара	30 (7.5%)	32 (7.3%)	30 (6.9%)
Санкт-Петербург	19 (4.8%)	21 (4.8%)	20 (4.6%)
Краснодар	13 (3.3%)	13 (3.0%)	14 (3.2%)
Нижний Новгород	11 (2.8%)	30 (6.8%)	23 (5.3%)
Екатеринбург	9.9 (2.5%)	12 (2.7%)	11 (2.5%)
Ульяновск	7.7 (1.9%)	8.9 (2.0%)	8.1 (1.9%)
Новосибирск	7.5 (1.9%)	8.1 (1.8%)	7.9 (1.8%)
Казань	7.3 (1.8%)	8 (1.8%)	7.7 (1.8%)
Челябинск	6.3 (1.6%)	8.5 (1.9%)	7.6 (1.7%)
Ростов-на-Дону	5.6 (1.4%)	6.1 (1.4%)	6.2 (1.4%)
Владивосток	4.7 (1.2%)	4.8 (1.1%)	4.6 (1.1%)
Пермь	4.3 (1.1%)	5 (1.1%)	4.8 (1.1%)
Омск	4.3 (1.1%)	4.1 (0.9%)	3.9 (0.9%)
не определён	3.7 (0.9%)	1.6 (0.4%)	2.1 (0.5%)
Воронеж	3.5 (0.9%)	4.4 (1.0%)	4.1 (0.9%)
Хабаровск	3.3 (0.8%)	4 (0.9%)	3.7 (0.9%)
Саратов	3.3 (0.8%)	3.4 (0.8%)	3.5 (0.8%)
Кемерово	2.7 (0.7%)	2.8 (0.6%)	2.9 (0.7%)
Ставрополь	2.6 (0.7%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
Красноярск	2.5 (0.6%)	2.9 (0.7%)	2.8 (0.6%)
Иркутск	2.5 (0.6%)	3.2 (0.7%)	2.9 (0.7%)
Волгоград	2.3 (0.6%)	2.6 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Оренбург	2.2 (0.6%)	2.2 (0.5%)	2.5 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.9 (0.5%)	1.8 (0.4%)	2.2 (0.5%)
Ярославль	1.8 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Ижевск	1.8 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Тюмень	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Калининград	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Белгород	1.5 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Барнаул	1.4 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Тула	1.4 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Махачкала	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Томск	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Пенза	1.1 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Владимир	1.1 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Сочи	1.1 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Липецк	0.94 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Киров	0.94 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Брянск	0.9 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Чебоксары	0.9 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Тольятти	0.9 (0.2%)	0.9 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Архангельск	0.9 (0.2%)	0.81 (0.2%)	1 (0.2%)
Иваново	0.9 (0.2%)	0.81 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Рязань	0.87 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Тверь	0.87 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)
Вологда	0.87 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Курск	0.87 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Владикавказ	0.84 (0.2%)	0.61 (0.1%)	0.72 (0.2%)
сумма выбранных	383.7 (95.9%)	420.87 (95.7%)	414.35 (95.3%)
всего	400 (100%)	440 (100%)	435 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		11,332	78.4 %	711
в том числе	Беременность и роды	3,143	21.7 %	865
	Диеты	1,701	11.8 %	863
	Стоматология	1,221	8.4 %	1221
	Лишний вес	1,026	7.1 %	869
	Спорт, фитнес, йога	657	4.5 %	805
	Зрение	605	4.2 %	1488
Бытовая техника		1,875	13.0 %	600
Образование		1,553	10.7 %	586
в том числе	Образование высшее	906	6.3 %	721
	Иностранные языки	536	3.7 %	573
	Образование для детей	528	3.7 %	710
	Образование за рубежом	46	0.3 %	911
Бизнес		3,579	24.8 %	525
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,811	19.4 %	573
	Бухгалтерия	1,070	7.4 %	617
	Реклама	445	3.1 %	576
	Аудит, консалтинг	46	0.3 %	859
Недвижимость		3,536	24.5 %	518
в том числе	Квартиры	2,643	18.3 %	561
	Загородная недвижимость	778	5.4 %	638
	Земля	472	3.3 %	782
	Ипотека	335	2.3 %	1027
	Гаражи	240	1.7 %	653
	Коммерческая недвижимость	192	1.3 %	767
	Зарубежная недвижимость	103	0.7 %	844
Выставки, концерты, театры, кино		1,300	9.0 %	517
Отдых, туризм, путешествия		2,952	20.4 %	489
в том числе	Отдых в России и Украине	2,166	15.0 %	527
	Отдых за рубежом	1,437	9.9 %	574
Аудио, Видео, Фото		833	5.8 %	487
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	361	2.5 %	546
	Аудио-техника	294	2.0 %	579
	Видеоаппаратура	214	1.5 %	619
	Фотоаппараты	210	1.5 %	666
Финансы		2,364	16.4 %	482
в том числе	Валюта	1,188	8.2 %	416
	Кредиты	949	6.6 %	741
	Страхование	600	4.2 %	709
	Фондовый рынок	201	1.4 %	947
	Вклады, депозиты	152	1.1 %	1016
	Денежные переводы	80	0.6 %	1039
Дом и семья		6,141	42.5 %	464
в том числе	Кулинария, рецепты	5,154	35.7 %	494
	Собаки	1,149	7.9 %	578
	Кошки	1,092	7.6 %	752
	Маленькие дети	569	3.9 %	812
	Детские сады	560	3.9 %	787

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,553	17.7 %	389
в том числе	Мобильные телефоны	2,033	14.1 %	396
	Мобильные приложения и услуги	1,541	10.7 %	488
	Навигация	153	1.1 %	455
	Стационарная связь	68	0.5 %	712
Компьютеры, оргтехника		1,612	11.2 %	366
в том числе	Ноутбуки	795	5.5 %	404
	Компьютерные комплектующие	362	2.5 %	352
	Планшетные ПК	294	2.0 %	580
	Принтеры	273	1.9 %	530
	Мониторы	129	0.9 %	591
Авто		2,737	18.9 %	364
в том числе	Иномарки	2,147	14.9 %	383
	Отечественные авто	738	5.1 %	512
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	459	3.2 %	444
	Колёса, Шины	348	2.4 %	579
	Автострахование	250	1.7 %	827

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	17,887 (60.5%)	20,071 (59.8%)	19,571 (59.7%)
Внутренние	9,689 (32.8%)	11,204 (33.4%)	10,951 (33.4%)
Закладки	1,609 (5.4%)	1,861 (5.5%)	1,806 (5.5%)
Сайты	377 (1.3%)	434 (1.3%)	462 (1.4%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29,563 (100%)	33,571 (100%)	32,793 (100%)

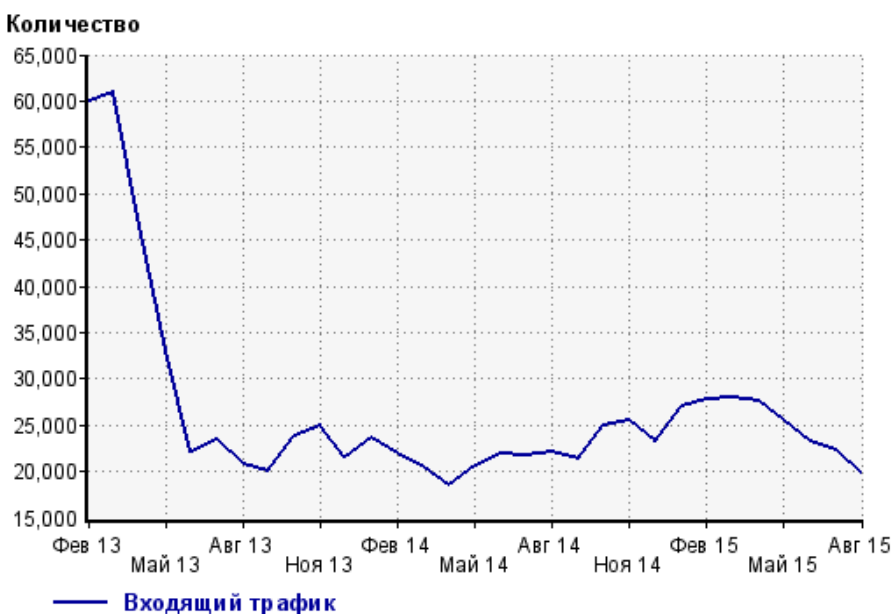
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

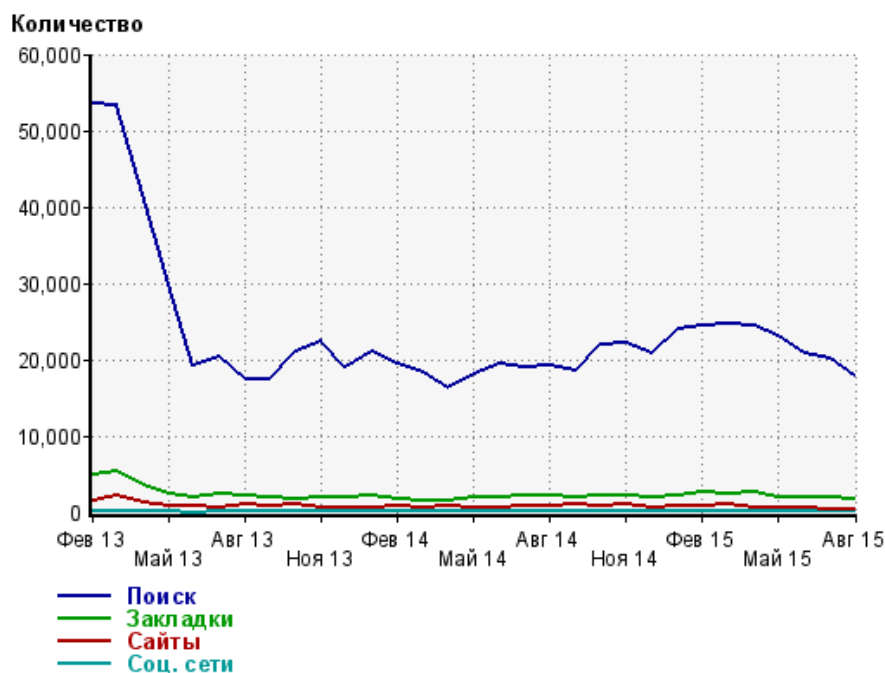
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

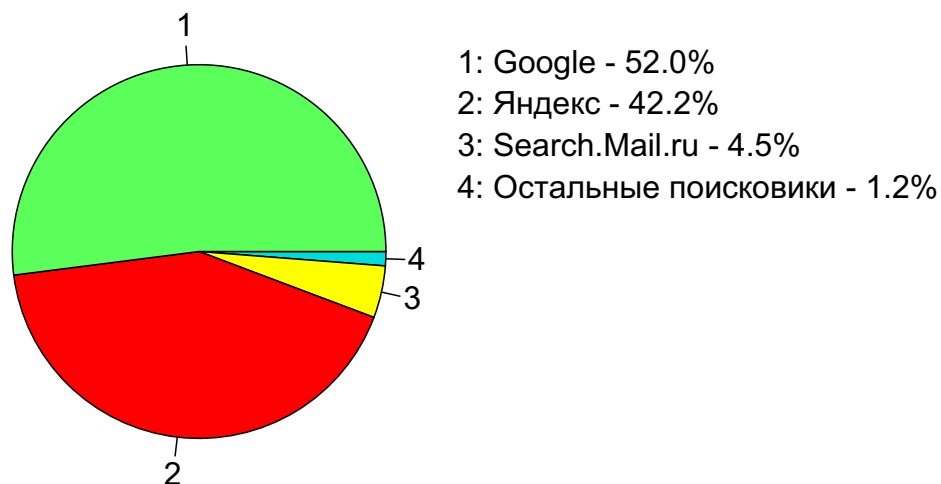


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1

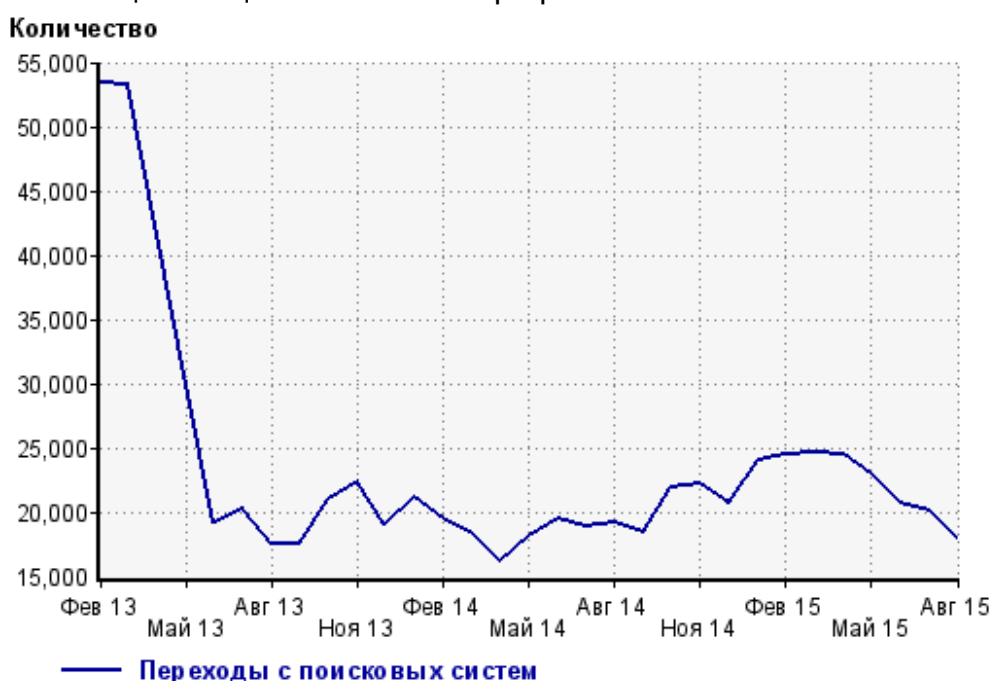
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	9,304 (52.0%)	10,071 (50.2%)	9,916 (50.7%)
Яндекс	7,557 (42.2%)	8,873 (44.2%)	8,547 (43.7%)
Search.Mail.ru	806 (4.5%)	883 (4.4%)	851 (4.3%)
Bing	83 (0.5%)	82 (0.4%)	89 (0.5%)
Rambler	78 (0.4%)	93 (0.5%)	89 (0.5%)
Yahoo	30 (0.2%)	38 (0.2%)	34 (0.2%)
Google (картинки)	15 (0.1%)	27 (0.1%)	30 (0.2%)
Nigma	7 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
Tut.by	6 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17,887 (100%)	20,068 (100.0%)	19,565 (100.0%)
всего	17,887 (100%)	20,071 (100%)	19,571 (100%)

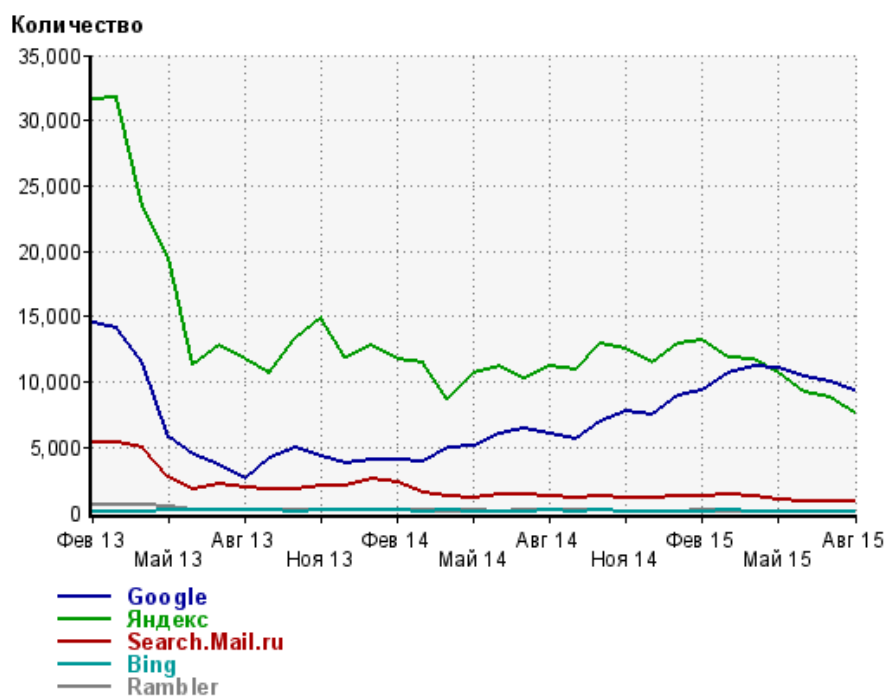
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 13	14,555	31,569	5,350	98	578
Мар 13	14,161	31,759	5,388	103	628
Апр 13	11,464	23,429	4,945	81	614
Май 13	5,800	19,620	2,694	204	413
Июн 13	4,403	11,326	1,827	148	242
Июл 13	3,706	12,859	2,146	145	254
Авг 13	2,525	11,735	1,874	163	212
Сен 13	4,111	10,626	1,732	168	207
Окт 13	4,931	13,290	1,831	130	196
Ноя 13	4,335	14,965	2,040	188	224
Дек 13	3,772	11,830	2,008	213	168
Янв 14	4,022	12,801	2,600	158	164
Фев 14	4,003	11,675	2,342	178	161
Мар 14	3,891	11,487	1,577	114	184
Апр 14	4,933	8,737	1,308	151	130
Май 14	5,102	10,728	1,131	126	158
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	131
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

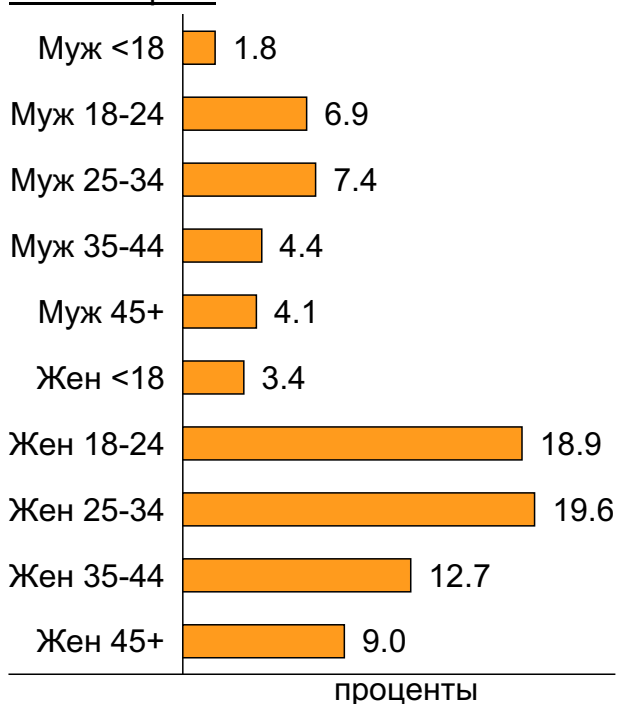
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

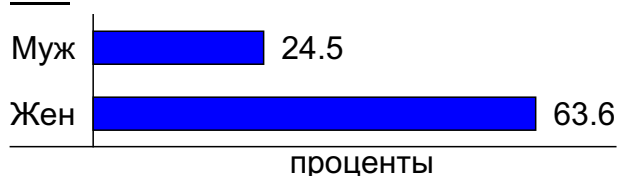
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	267 (1.8%)	491 (3.4%)	758 (5.2%)
18-24	992 (6.9%)	2,726 (18.9%)	3,718 (25.7%)
25-34	1,066 (7.4%)	2,830 (19.6%)	3,896 (27.0%)
35-44	630 (4.4%)	1,833 (12.7%)	2,463 (17.0%)
45+	590 (4.1%)	1,306 (9.0%)	1,896 (13.1%)
Любой возраст	3,545 (24.5%)	9,186 (63.6%)	12,731 (88.1%)

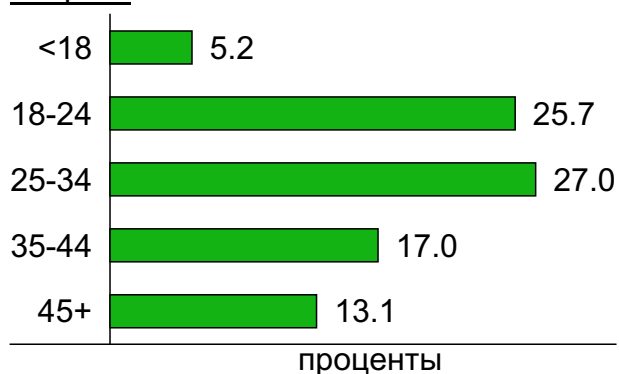
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст

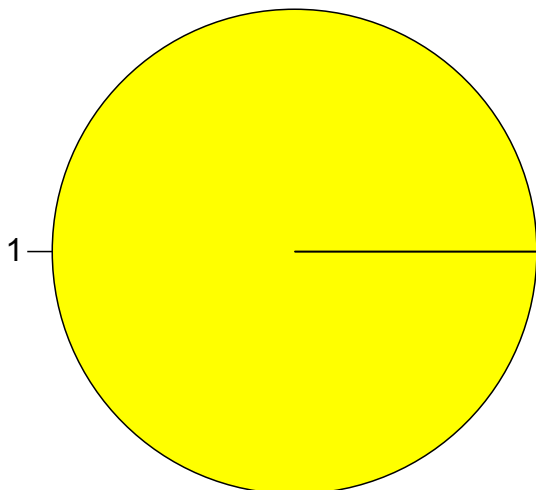


## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

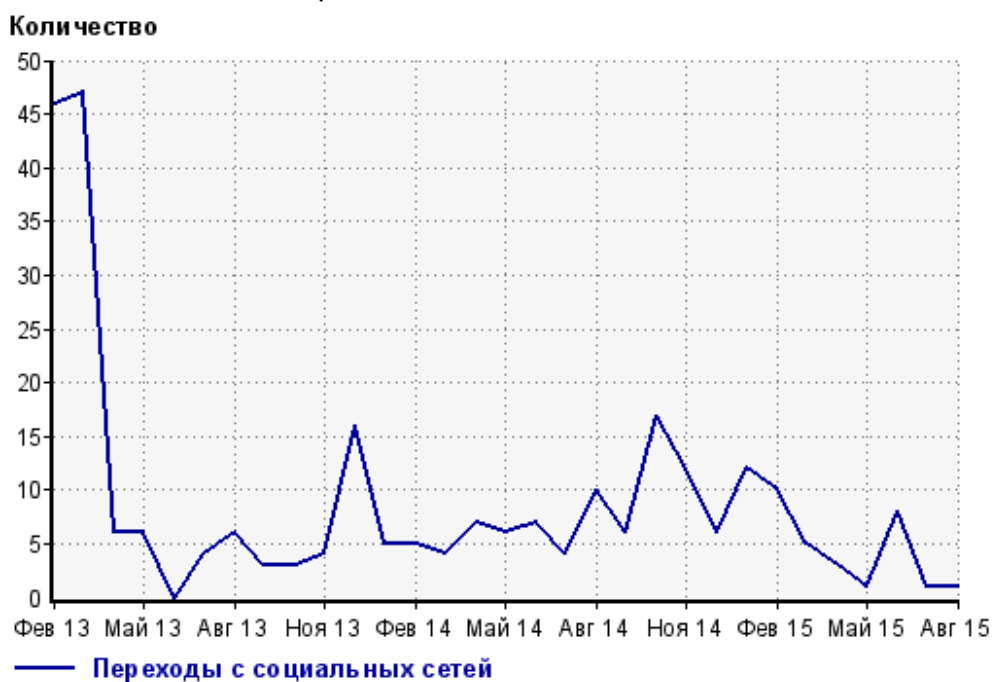
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	3 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

1: twitter.com - 100.0%

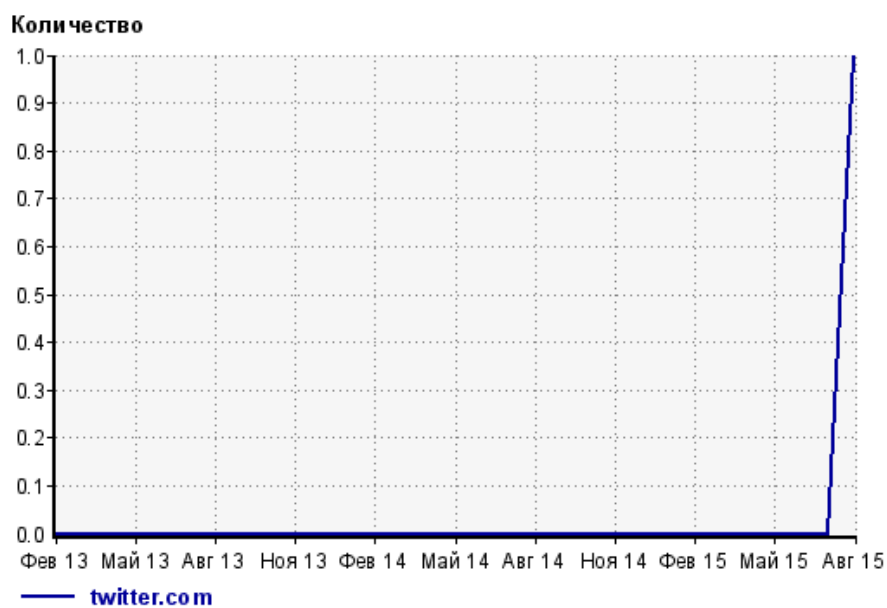


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

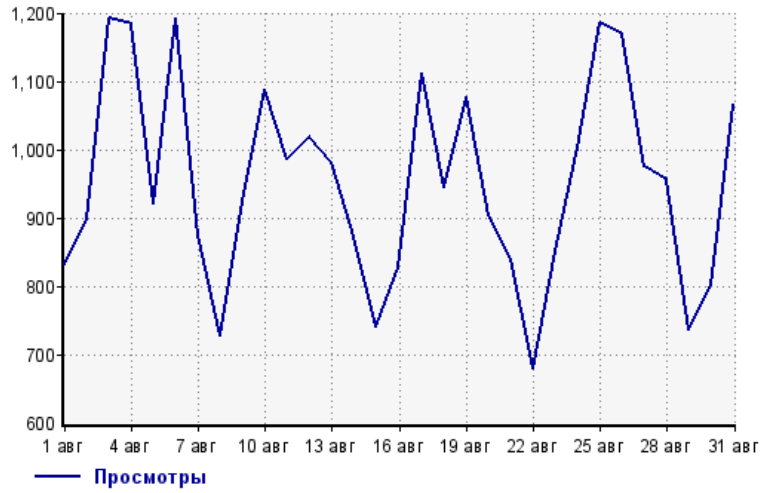


Дата	twitter.com
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

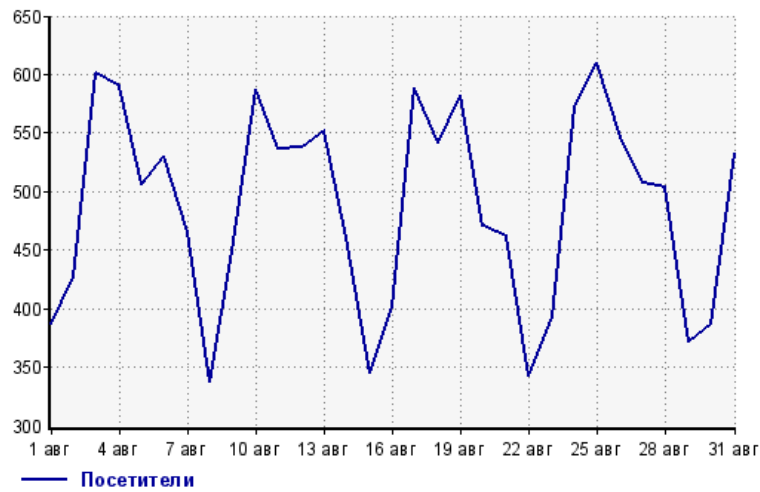
Количество



1 авг:	832	17 авг:	1,111
2 авг:	898	18 авг:	944
3 авг:	1,193	19 авг:	1,078
4 авг:	1,184	20 авг:	904
5 авг:	920	21 авг:	840
6 авг:	1,193	22 авг:	680
7 авг:	874	23 авг:	852
8 авг:	727	24 авг:	1,003
9 авг:	924	25 авг:	1,186
10 авг:	1,089	26 авг:	1,169
11 авг:	985	27 авг:	975
12 авг:	1,019	28 авг:	955
13 авг:	982	29 авг:	736
14 авг:	873	30 авг:	802
15 авг:	741	31 авг:	1,067
16 авг:	827		

### Размер аудитории сайта

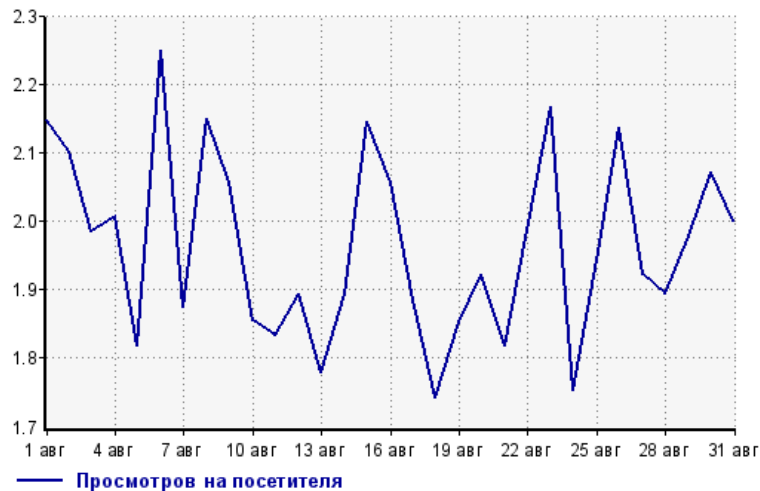
Количество



1 авг:	387	17 авг:	589
2 авг:	427	18 авг:	542
3 авг:	601	19 авг:	582
4 авг:	590	20 авг:	470
5 авг:	506	21 авг:	462
6 авг:	530	22 авг:	342
7 авг:	466	23 авг:	393
8 авг:	338	24 авг:	572
9 авг:	449	25 авг:	610
10 авг:	587	26 авг:	547
11 авг:	537	27 авг:	507
12 авг:	538	28 авг:	504
13 авг:	552	29 авг:	372
14 авг:	461	30 авг:	387
15 авг:	345	31 авг:	533
16 авг:	402		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	2.1	17 авг:	1.9
2 авг:	2.1	18 авг:	1.7
3 авг:	2.0	19 авг:	1.9
4 авг:	2.0	20 авг:	1.9
5 авг:	1.8	21 авг:	1.8
6 авг:	2.3	22 авг:	2.0
7 авг:	1.9	23 авг:	2.2
8 авг:	2.2	24 авг:	1.8
9 авг:	2.1	25 авг:	1.9
10 авг:	1.9	26 авг:	2.1
11 авг:	1.8	27 авг:	1.9
12 авг:	1.9	28 авг:	1.9
13 авг:	1.8	29 авг:	2.0
14 авг:	1.9	30 авг:	2.1
15 авг:	2.1	31 авг:	2.0
16 авг:	2.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



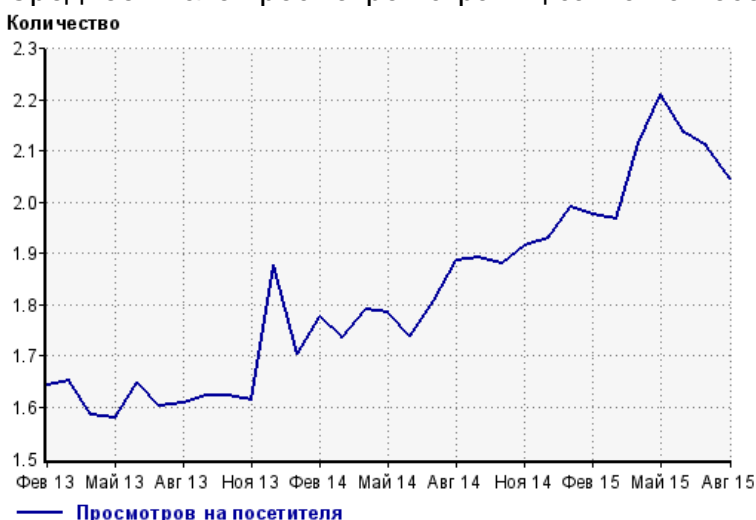
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096		

### Размер аудитории сайта



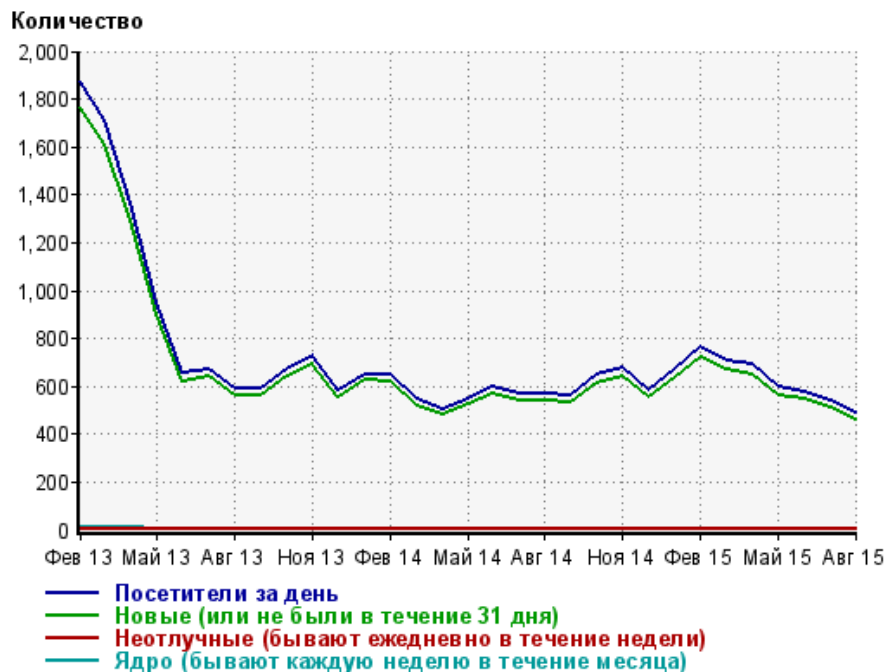
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



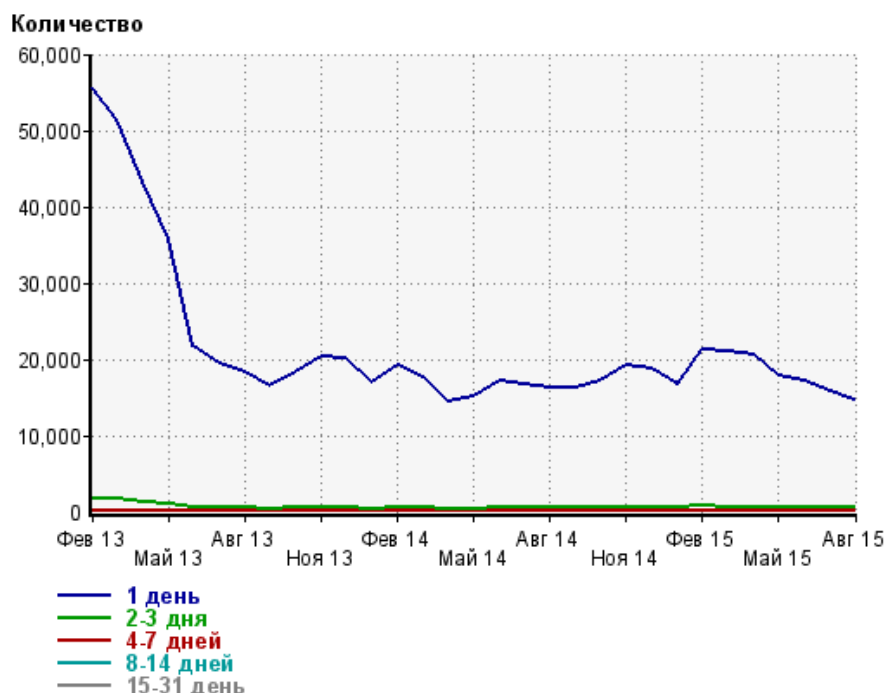
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	7,213 (36.3%)	7,884 (35.2%)	7,729 (35.4%)
yandex.ru	6,360 (32.0%)	7,396 (33.1%)	7,264 (33.3%)
Закладки	1,609 (8.1%)	1,861 (8.3%)	1,806 (8.3%)
go.mail.ru	806 (4.1%)	883 (3.9%)	851 (3.9%)
google.com	682 (3.4%)	680 (3.0%)	650 (3.0%)
google.com.ua	681 (3.4%)	780 (3.5%)	842 (3.9%)
yandex.ua	360 (1.8%)	443 (2.0%)	466 (2.1%)
www.yandex.ru	295 (1.5%)	404 (1.8%)	241 (1.1%)
clck.yandex.ru	291 (1.5%)	289 (1.3%)	291 (1.3%)
google.by	187 (0.9%)	158 (0.7%)	159 (0.7%)
google.kz	185 (0.9%)	214 (1.0%)	210 (1.0%)
google.de	102 (0.5%)	108 (0.5%)	92 (0.4%)
bing.com	84 (0.4%)	82 (0.4%)	89 (0.4%)
yandex.by	81 (0.4%)	107 (0.5%)	108 (0.5%)
nova.rambler.ru	78 (0.4%)	93 (0.4%)	89 (0.4%)
yandex.kz	69 (0.3%)	79 (0.4%)	94 (0.4%)
www.yandex.ua	63 (0.3%)	114 (0.5%)	59 (0.3%)
r.search.yahoo.com	48 (0.2%)	28 (0.1%)	36 (0.2%)
bashsite.ru	45 (0.2%)	52 (0.2%)	50 (0.2%)
google.co.il	43 (0.2%)	27 (0.1%)	40 (0.2%)
google.lv	30 (0.2%)	53 (0.2%)	37 (0.2%)
google.az	30 (0.2%)	43 (0.2%)	34 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	27 (0.1%)	31 (0.1%)	26 (0.1%)
google.am	25 (0.1%)	30 (0.1%)	26 (0.1%)
google.ee	25 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
google.ge	21 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
medstar-ufa.ru	21 (0.1%)	12 (0.1%)	16 (0.1%)
www.yandex.by	19 (0.1%)	25 (0.1%)	14 (0.1%)
search.ukr.net	19 (0.1%)	9 (0.0%)	12 (0.1%)
биомед-уфа.рф	18 (0.1%)	29 (0.1%)	25 (0.1%)
сумма выбранных	19,517 (98.2%)	21,941 (98.1%)	21,385 (97.9%)
всего	19,874 (100%)	22,367 (100%)	21,842 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

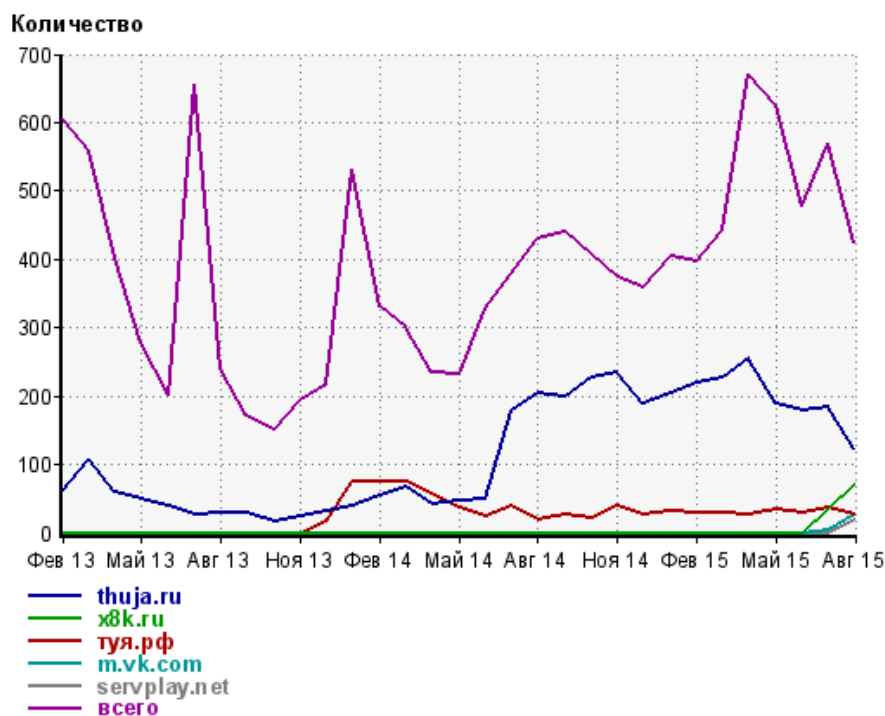
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	122 (28.7%)	184 (32.3%)	161 (32.9%)
x8k.ru	70 (16.5%)	35 (6.1%)	35 (7.1%)
туя.рф	27 (6.4%)	36 (6.3%)	30 (6.1%)
m.vk.com	26 (6.1%)	3 (0.5%)	9 (1.8%)
servplay.net	18 (4.2%)	0 (0.0%)	6 (1.2%)
clike.su	12 (2.8%)	27 (4.7%)	17 (3.5%)
oneplustwo.xyz	12 (2.8%)	16 (2.8%)	9 (1.8%)
klickander.com	9 (2.1%)	33 (5.8%)	15 (3.1%)
karsa.ru	9 (2.1%)	10 (1.8%)	12 (2.4%)
adsnet.xyz	9 (2.1%)	0 (0.0%)	3 (0.6%)
gdevse.xyz	8 (1.9%)	9 (1.6%)	7 (1.4%)
liveinternet.ru	8 (1.9%)	2 (0.4%)	4 (0.8%)
dental-office.ru	6 (1.4%)	13 (2.3%)	10 (2.0%)
x5y.ru	6 (1.4%)	13 (2.3%)	7 (1.4%)
medstar-ufa.ru	6 (1.4%)	5 (0.9%)	5 (1.0%)
e.mail.ru	6 (1.4%)	3 (0.5%)	3 (0.6%)
go.mail.ru	6 (1.4%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
gepatit.ru	5 (1.2%)	9 (1.6%)	7 (1.4%)
plastic-surgery.ru	4 (0.9%)	8 (1.4%)	5 (1.0%)
opendors.ru	4 (0.9%)	5 (0.9%)	6 (1.2%)
infomedia.xyz	4 (0.9%)	4 (0.7%)	2 (0.4%)
textperevod.com	4 (0.9%)	3 (0.5%)	2 (0.4%)
mobivid.net	3 (0.7%)	6 (1.1%)	3 (0.6%)
mrt-plus.ru	3 (0.7%)	5 (0.9%)	5 (1.0%)
sartirt.ru	3 (0.7%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
plugin-chrome.com	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
europed.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
mailagent.xyz	2 (0.5%)	61 (10.7%)	22 (4.5%)
polygraph-consalting.ru	2 (0.5%)	6 (1.1%)	6 (1.2%)
domashniy.ru	2 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
vk.com	2 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
googlestroy.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nan-ufa.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mediadisk.net	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogi.echo.az	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alishah.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
rclickshare.com	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
alt-cigaret.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
plugin-ura.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
yatakumayu.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	417 (98.1%)	506 (88.8%)	401 (81.8%)
всего	425 (100%)	570 (100%)	490 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	x8k.ru	тya.pф	m.vk.com	servplay.net	всего
Фев 13	62	0	0	0	0	606
Мар 13	108	0	0	0	0	558
Апр 13	59	0	0	0	0	403
Май 13	49	0	0	0	0	278
Июн 13	39	0	0	0	0	201
Июл 13	26	0	0	0	0	655
Авг 13	28	0	0	0	0	240
Сен 13	29	0	0	0	0	170
Окт 13	17	0	0	0	0	152
Ноя 13	23	0	0	0	0	194
Дек 13	32	0	16	0	0	217
Янв 14	40	0	76	0	0	531
Фев 14	54	0	74	0	0	332
Мар 14	68	0	75	0	0	300
Апр 14	43	0	57	0	0	235
Май 14	46	0	37	0	0	233
Июн 14	49	0	25	0	0	328
Июл 14	178	0	40	0	0	379
Авг 14	205	0	20	0	0	429
Сен 14	198	0	27	0	0	439
Окт 14	226	0	21	0	0	406
Ноя 14	235	0	40	0	0	375
Дек 14	189	0	27	0	0	360
Янв 15	204	0	31	0	0	404
Фев 15	219	0	29	0	0	397
Мар 15	226	0	28	0	0	442
Апр 15	256	0	27	0	0	671
Май 15	188	0	34	0	0	626
Июн 15	179	0	28	0	0	477
Июл 15	184	35	36	3	0	570
Авг 15	122	70	27	26	18	425