







## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за сентябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	34,335	(+16% мес/мес)	
Посетителей	16,193	(+12% мес/мес)	
Доля женщин	70.0 %		
Доля мужчин	30.0 %		
Посетители младше 18 лет	9.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.9 %		
Посетители старше 44 лет	13.7 %		
Преобладающая страна - Россия	82.6 %		
Преобладающий регион - Уфа	24.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.2 %	
Внутренние	33.7 %	
Закладки	6.1 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	20,316	(+14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,157	(+11% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	555 (3.4%)	965 (6.0%)	1,520 (9.4%)
18-24	1,329 (8.2%)	3,567 (22.0%)	4,896 (30.2%)
25-34	1,307 (8.1%)	3,179 (19.6%)	4,486 (27.7%)
35-44	932 (5.8%)	2,133 (13.2%)	3,065 (18.9%)
45+	735 (4.5%)	1,491 (9.2%)	2,226 (13.7%)
Любой возраст	4,858 (30.0%)	11,335 (70.0%)	16,193 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	114	88
18-24	69	180	125
25-34	54	150	99
35-44	51	118	84
45+	58	126	91
Любой возраст	58	143	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	75	139	106
18-24	88	231	160
25-34	65	151	109
35-44	53	113	84
45+	41	67	55
Любой возраст	62	134	100

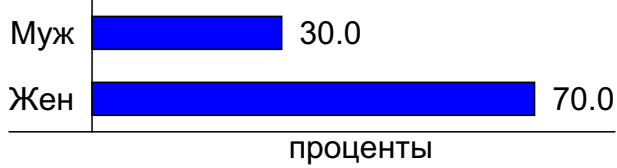
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

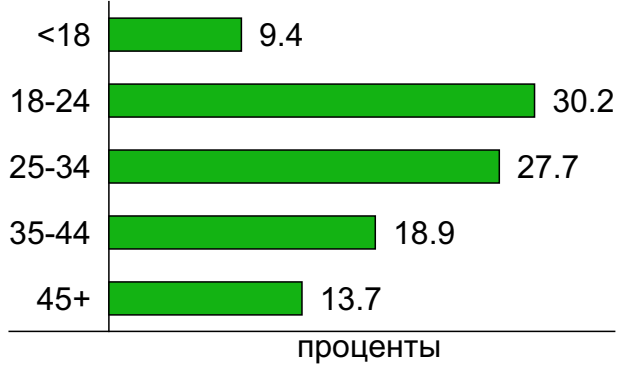
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	95	92
18-24	79	118	105
25-34	82	110	100
35-44	83	108	99
45+	76	108	95
Любой возраст	81	110	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

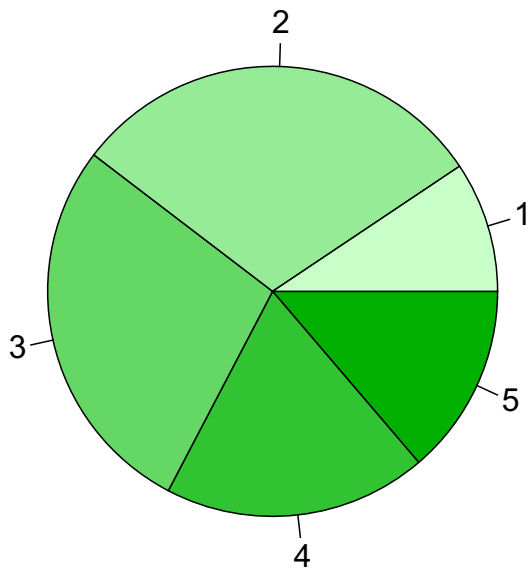
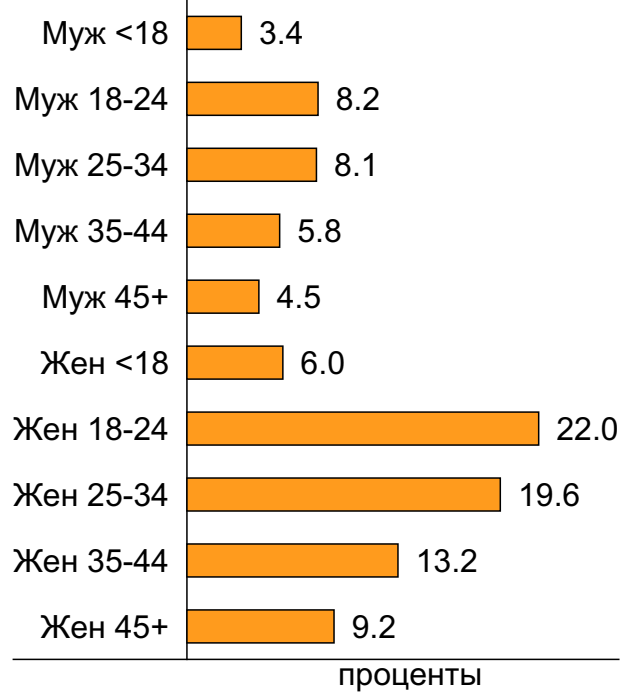
### Пол



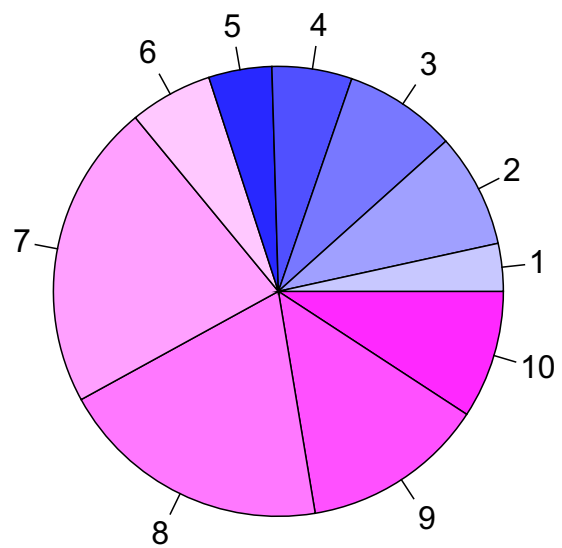
### Возраст



### Пол / Возраст



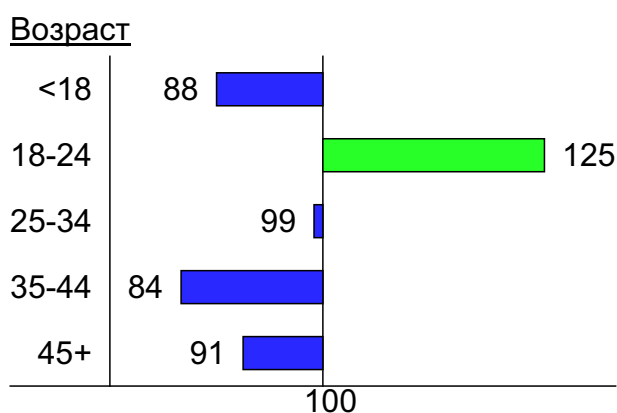
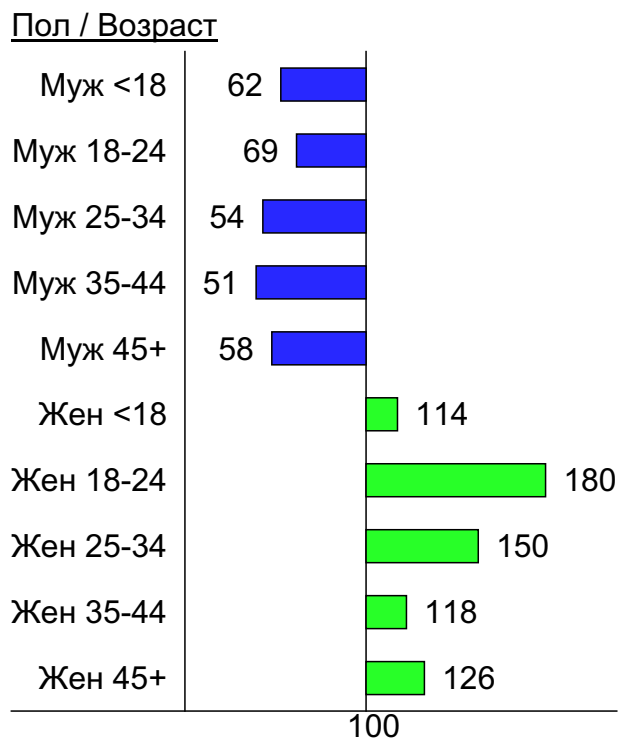
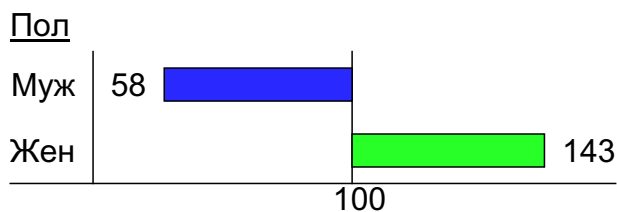
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



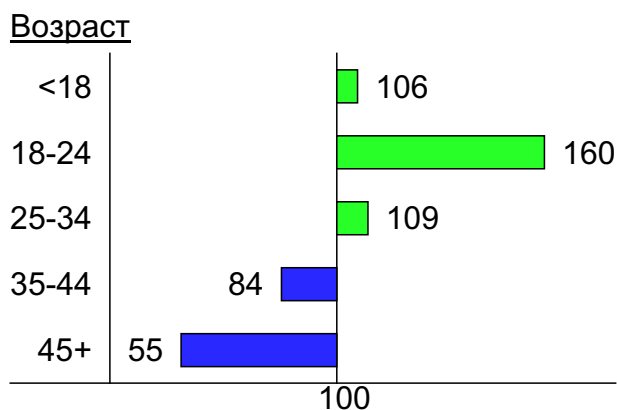
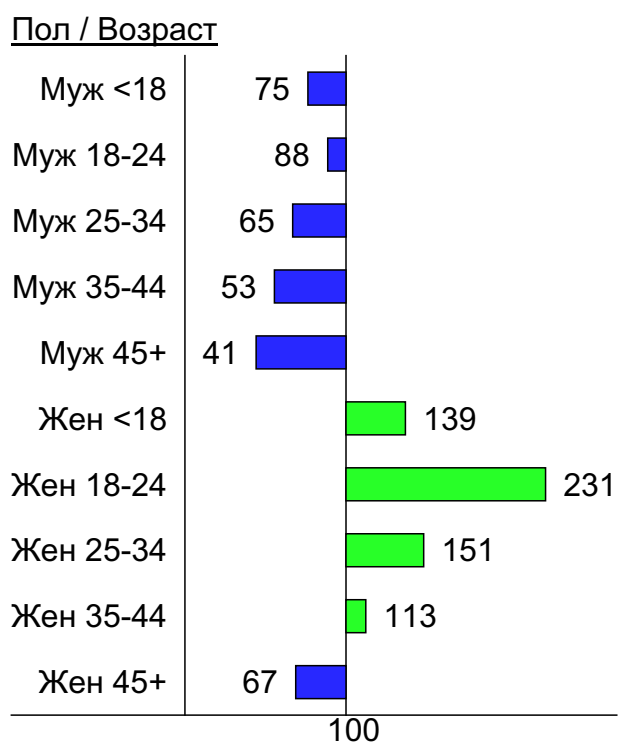
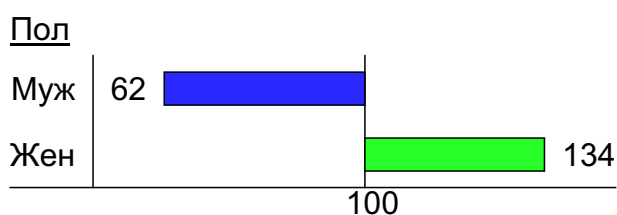
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

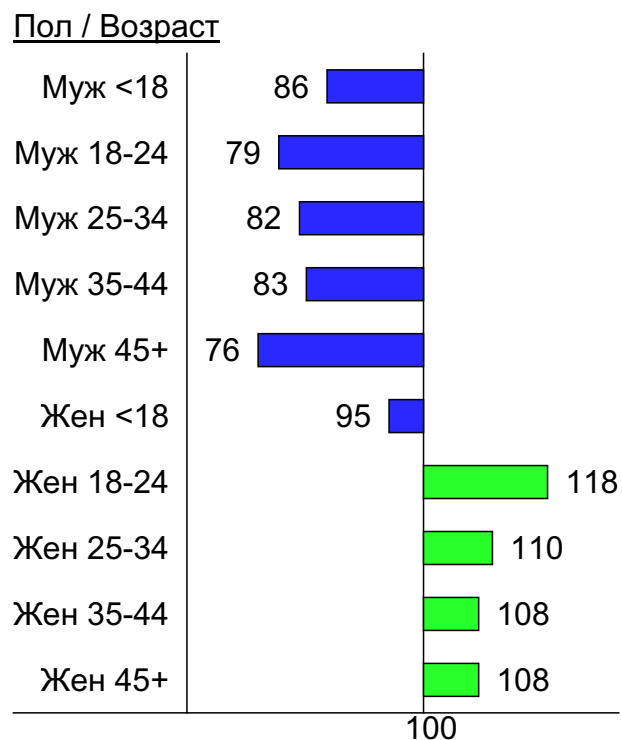
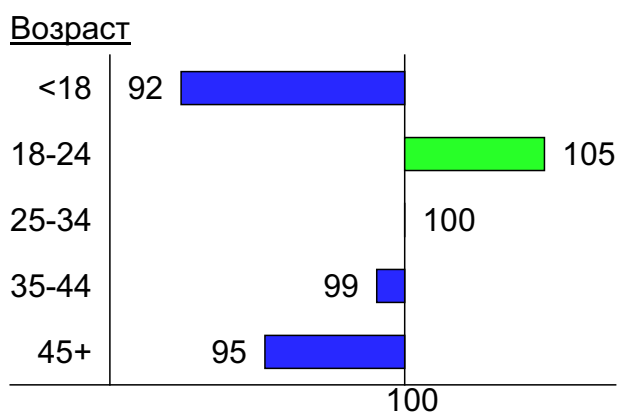
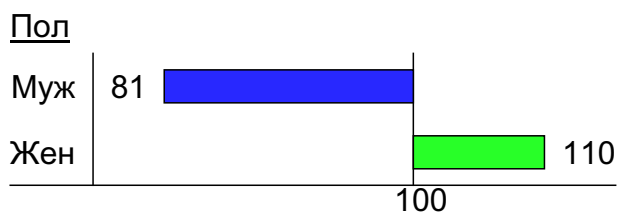


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

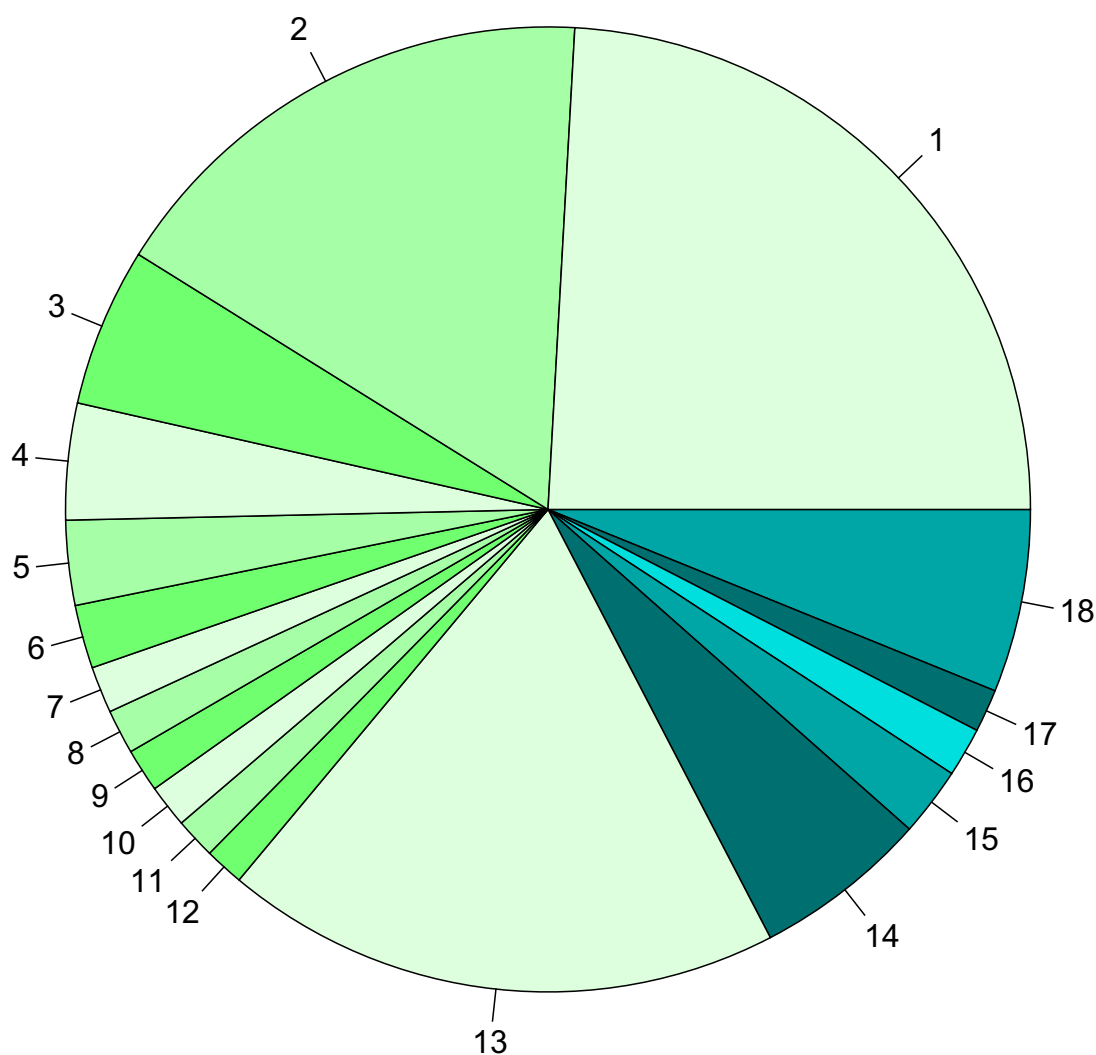


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 24.1%
- 2: Москва - 17.0%
- 3: Самара - 5.3%
- 4: Санкт-Петербург - 3.9%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Новосибирск - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Нижний Новгород - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 13: Остальные регионы России - 18.7%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 5.9%
- 15: Казахстан - 2.3%
- 16: Беларусь - 1.6%
- 17: США - 1.4%
- 18: Остальные страны - 6.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	466 (82.6%)	399 (81.8%)	435 (82.2%)
Украина	33 (5.9%)	33 (6.8%)	35 (6.6%)
Казахстан	13 (2.3%)	11 (2.3%)	13 (2.5%)
Беларусь	9.3 (1.6%)	8.9 (1.8%)	9.2 (1.7%)
США	8.1 (1.4%)	4.6 (0.9%)	5.2 (1.0%)
Крым	4.9 (0.9%)	3.7 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Германия	3.2 (0.6%)	3.4 (0.7%)	3.2 (0.6%)
Молдавия	2.8 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Другие	2.5 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Киргизия	2.2 (0.4%)	1.7 (0.3%)	2 (0.4%)
Узбекистан	2 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Азербайджан	2 (0.4%)	1.2 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Армения	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Латвия	1.1 (0.2%)	0.9 (0.2%)	1 (0.2%)
Великобритания	0.83 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Грузия	0.8 (0.1%)	1 (0.2%)	0.88 (0.2%)
Италия	0.73 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Таджикистан	0.67 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Эстония	0.6 (0.1%)	0.84 (0.2%)	0.71 (0.1%)
Бразилия	0.57 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Турция	0.53 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Франция	0.5 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Литва	0.43 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Румыния	0.4 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Чехия	0.37 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Польша	0.33 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Испания	0.3 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Швеция	0.3 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Нидерланды	0.3 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Швейцария	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Канада	0.23 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Болгария	0.2 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.24 (0.0%)
Австралия	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Венгрия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Мексика	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Малайзия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таиланд	0.033 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	562.727 (99.8%)	485.661 (99.5%)	528.75 (100.0%)
всего	564 (100%)	488 (100%)	529 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	136 (29.2%)	123 (30.8%)	131 (30.1%)
Москва	96 (20.6%)	72 (18.0%)	76 (17.5%)
Самара	30 (6.4%)	30 (7.5%)	31 (7.1%)
Санкт-Петербург	22 (4.7%)	19 (4.8%)	20 (4.6%)
Краснодар	16 (3.4%)	13 (3.3%)	14 (3.2%)
Екатеринбург	12 (2.6%)	9.9 (2.5%)	11 (2.5%)
Новосибирск	8.8 (1.9%)	7.5 (1.9%)	8.1 (1.9%)
Челябинск	8.4 (1.8%)	6.3 (1.6%)	7.7 (1.8%)
Казань	8.2 (1.8%)	7.3 (1.8%)	7.8 (1.8%)
Ульяновск	8.1 (1.7%)	7.7 (1.9%)	8.2 (1.9%)
Нижегород	7.7 (1.7%)	11 (2.8%)	16 (3.7%)
Ростов-на-Дону	7.4 (1.6%)	5.6 (1.4%)	6.3 (1.4%)
Пермь	4.9 (1.1%)	4.3 (1.1%)	4.7 (1.1%)
Воронеж	4.5 (1.0%)	3.5 (0.9%)	4.1 (0.9%)
Владивосток	3.9 (0.8%)	4.7 (1.2%)	4.5 (1.0%)
Саратов	3.8 (0.8%)	3.3 (0.8%)	3.5 (0.8%)
Иркутск	3.6 (0.8%)	2.5 (0.6%)	3.1 (0.7%)
Ставрополь	3.5 (0.8%)	2.6 (0.7%)	3 (0.7%)
Волгоград	3.5 (0.8%)	2.3 (0.6%)	2.8 (0.6%)
Хабаровск	3.4 (0.7%)	3.3 (0.8%)	3.6 (0.8%)
Красноярск	3.3 (0.7%)	2.5 (0.6%)	2.9 (0.7%)
Омск	3.2 (0.7%)	4.3 (1.1%)	3.9 (0.9%)
Оренбург	3.1 (0.7%)	2.2 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Кемерово	2.8 (0.6%)	2.7 (0.7%)	2.8 (0.6%)
Киров	2.5 (0.5%)	0.94 (0.2%)	1.6 (0.4%)
Ижевск	2.3 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Ярославль	2.1 (0.5%)	1.8 (0.5%)	2 (0.5%)
Барнаул	2.1 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Тюмень	1.9 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Липецк	1.7 (0.4%)	0.94 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Калининград	1.7 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.6 (0.3%)	1.9 (0.5%)	1.8 (0.4%)
Белгород	1.5 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Тула	1.5 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.3%)
Махачкала	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Пенза	1.5 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Калуга	1.5 (0.3%)	0.81 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Томск	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Владимир	1.4 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Сочи	1.4 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Брянск	1.2 (0.3%)	0.9 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Архангельск	1.2 (0.3%)	0.9 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Тольятти	1.2 (0.3%)	0.9 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Тверь	1.2 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Вологда	1.1 (0.2%)	0.87 (0.2%)	1 (0.2%)
Сыктывкар	1.1 (0.2%)	0.65 (0.2%)	0.84 (0.2%)
Тамбов	1.1 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.79 (0.2%)
Курган	1 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Салехард	1 (0.2%)	0.58 (0.1%)	0.79 (0.2%)
сумма выбранных	443.3 (95.1%)	379.92 (95.0%)	412.61 (94.9%)
всего	466 (100%)	400 (100%)	435 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		12,711	78.5 %	707
в том числе	Беременность и роды	3,541	21.9 %	889
	Диеты	1,802	11.1 %	878
	Стоматология	1,401	8.7 %	1315
	Лишний вес	1,047	6.5 %	885
	Спорт, фитнес, йога	791	4.9 %	815
	Зрение	631	3.9 %	1407
Бытовая техника		2,097	13.0 %	606
Выставки, концерты, театры, кино		1,697	10.5 %	524
Недвижимость		3,737	23.1 %	519
в том числе	Квартиры	2,781	17.2 %	567
	Загородная недвижимость	797	4.9 %	667
	Земля	495	3.1 %	735
	Ипотека	321	2.0 %	868
	Гаражи	287	1.8 %	689
	Коммерческая недвижимость	196	1.2 %	674
	Зарубежная недвижимость	73	0.5 %	663
Отдых, туризм, путешествия		2,664	16.5 %	513
в том числе	Отдых в России и Украине	1,806	11.2 %	574
	Отдых за рубежом	1,314	8.1 %	535
Бизнес		4,225	26.1 %	493
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,280	20.3 %	522
	Бухгалтерия	1,342	8.3 %	612
	Реклама	479	3.0 %	553
	Аудит, консалтинг	90	0.6 %	991
Финансы		2,338	14.4 %	490
в том числе	Валюта	1,049	6.5 %	426
	Кредиты	985	6.1 %	702
	Страхование	689	4.3 %	743
	Фондовый рынок	200	1.2 %	854
	Вклады, депозиты	133	0.8 %	837
	Денежные переводы	53	0.3 %	641
Дом и семья		6,877	42.5 %	475
в том числе	Кулинария, рецепты	5,651	34.9 %	502
	Собаки	1,319	8.1 %	626
	Кошки	1,079	6.7 %	681
	Детские сады	754	4.7 %	692
	Маленькие дети	629	3.9 %	823
Образование		2,257	13.9 %	468
в том числе	Иностранные языки	1,203	7.4 %	407
	Образование высшее	1,030	6.4 %	717
	Образование для детей	691	4.3 %	682
	Образование за рубежом	50	0.3 %	712
Аудио, Видео, Фото		865	5.3 %	465
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	403	2.5 %	541
	Аудио-техника	270	1.7 %	479
	Видеоаппаратура	207	1.3 %	560
	Фотоаппараты	179	1.1 %	573

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,743	16.9 %	374
в том числе	Мобильные телефоны	2,253	13.9 %	390
	Мобильные приложения и услуги	1,602	9.9 %	469
	Навигация	139	0.9 %	445
	Стационарная связь	85	0.5 %	772
Авто		2,897	17.9 %	356
в том числе	Иномарки	2,269	14.0 %	373
	Отечественные авто	752	4.6 %	468
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	448	2.8 %	457
	Колёса, Шины	379	2.3 %	482
	Автострахование	232	1.4 %	746
Компьютеры, оргтехника		1,714	10.6 %	344
в том числе	Ноутбуки	801	4.9 %	369
	Компьютерные комплектующие	376	2.3 %	340
	Принтеры	313	1.9 %	439
	Планшетные ПК	310	1.9 %	558
	Мониторы	128	0.8 %	525

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	20,316 (59.2%)	17,887 (60.5%)	19,424 (59.8%)
Внутренние	11,582 (33.7%)	9,689 (32.8%)	10,825 (33.3%)
Закладки	2,084 (6.1%)	1,609 (5.4%)	1,851 (5.7%)
Сайты	352 (1.0%)	377 (1.3%)	388 (1.2%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	34,335 (100%)	29,563 (100%)	32,489 (100%)

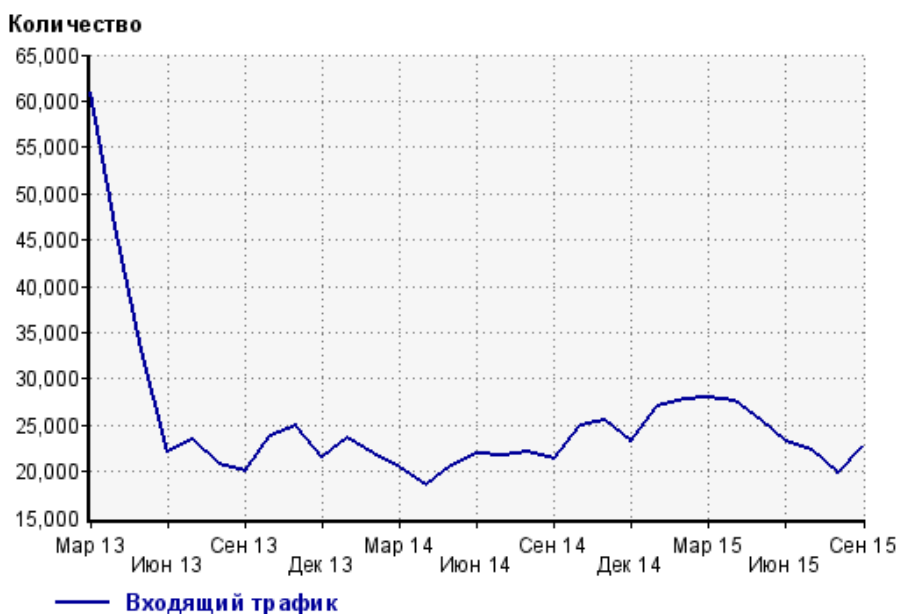
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

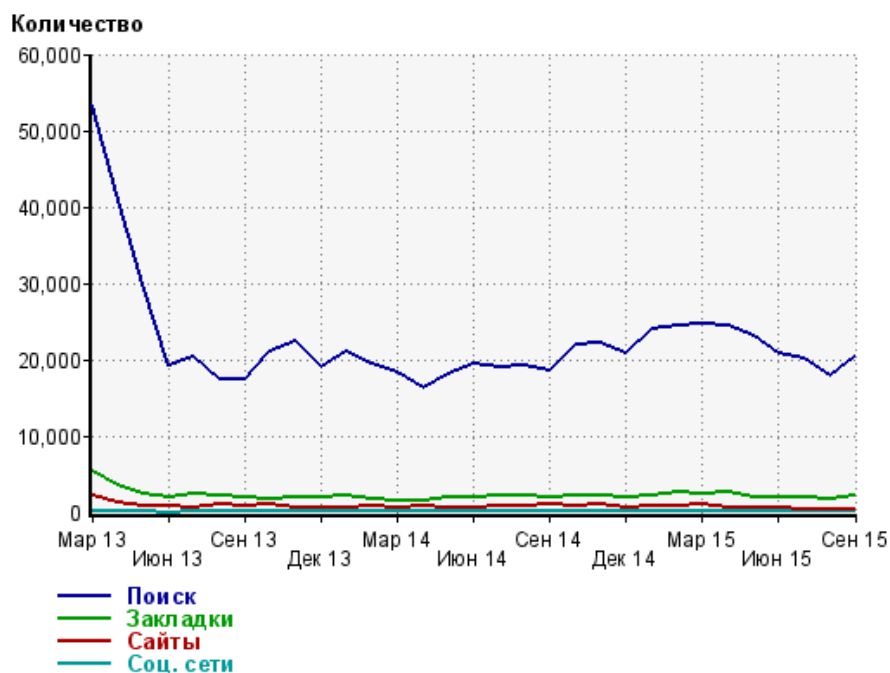
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1

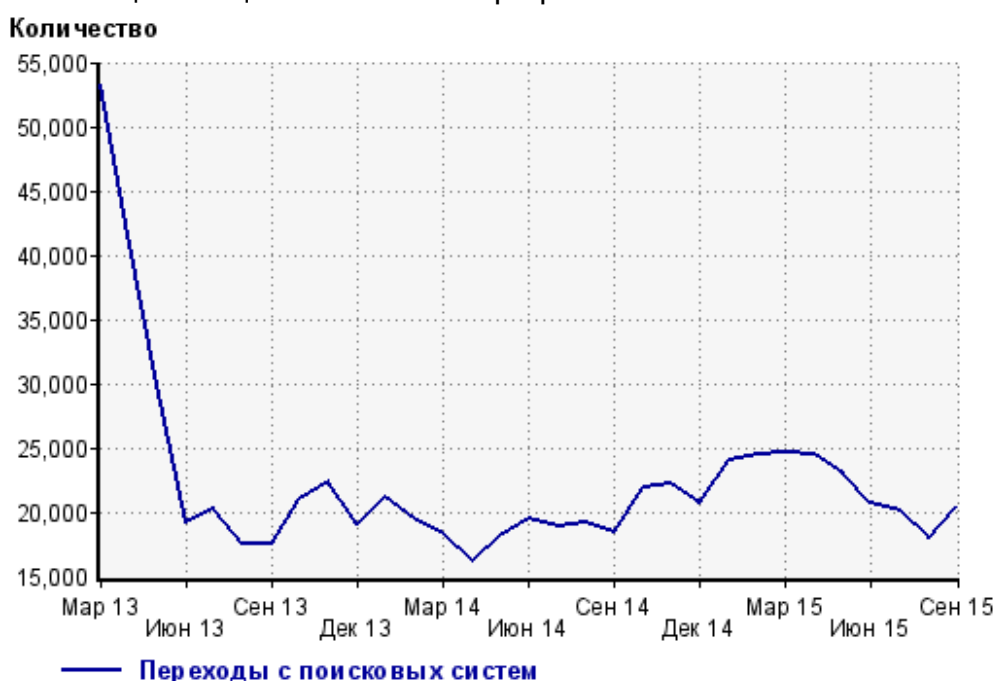
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,114 (49.8%)	7,557 (42.2%)	8,848 (45.6%)
Google	9,225 (45.4%)	9,304 (52.0%)	9,533 (49.1%)
Search.Mail.ru	711 (3.5%)	806 (4.5%)	800 (4.1%)
Rambler	105 (0.5%)	78 (0.4%)	92 (0.5%)
Bing	99 (0.5%)	83 (0.5%)	88 (0.5%)
Yahoo	29 (0.1%)	30 (0.2%)	32 (0.2%)
Google (картинки)	19 (0.1%)	15 (0.1%)	20 (0.1%)
Nigma	8 (0.0%)	7 (0.0%)	5 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	20,315 (100.0%)	17,886 (100.0%)	19,422 (100.0%)
всего	20,316 (100%)	17,887 (100%)	19,424 (100%)

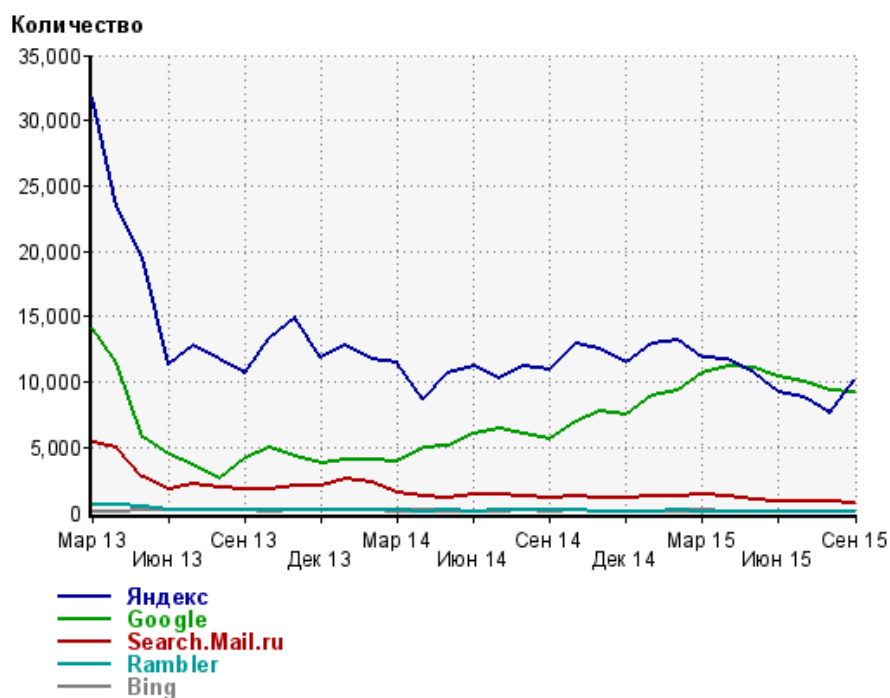
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 13	31,759	14,161	5,388	628	103
Апр 13	23,429	11,464	4,945	614	81
Май 13	19,620	5,800	2,694	413	204
Июн 13	11,326	4,403	1,827	242	148
Июл 13	12,859	3,706	2,146	254	145
Авг 13	11,735	2,525	1,874	212	163
Сен 13	10,626	4,111	1,732	207	168
Окт 13	13,290	4,931	1,831	196	130
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	224	188
Дек 13	11,830	3,772	2,008	168	213
Янв 14	12,801	4,022	2,600	164	158
Фев 14	11,675	4,003	2,342	161	178
Мар 14	11,487	3,891	1,577	184	114
Апр 14	8,737	4,933	1,308	130	151
Май 14	10,728	5,102	1,131	158	126
Июн 14	11,220	5,997	1,334	131	98
Июл 14	10,233	6,406	1,341	150	127
Авг 14	11,141	6,003	1,209	147	134
Сен 14	10,921	5,631	1,094	161	111
Окт 14	12,870	6,970	1,213	176	138
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	110	110
Дек 14	11,423	7,501	1,096	127	104
Янв 15	12,982	8,979	1,300	125	96
Фев 15	13,161	9,377	1,234	168	127
Мар 15	11,833	10,650	1,363	120	142
Апр 15	11,689	11,248	1,196	114	127
Май 15	10,640	11,089	977	85	83
Июн 15	9,212	10,375	865	97	103
Июл 15	8,873	10,071	883	93	82
Авг 15	7,557	9,304	806	78	83
Сен 15	10,114	9,225	711	105	99

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

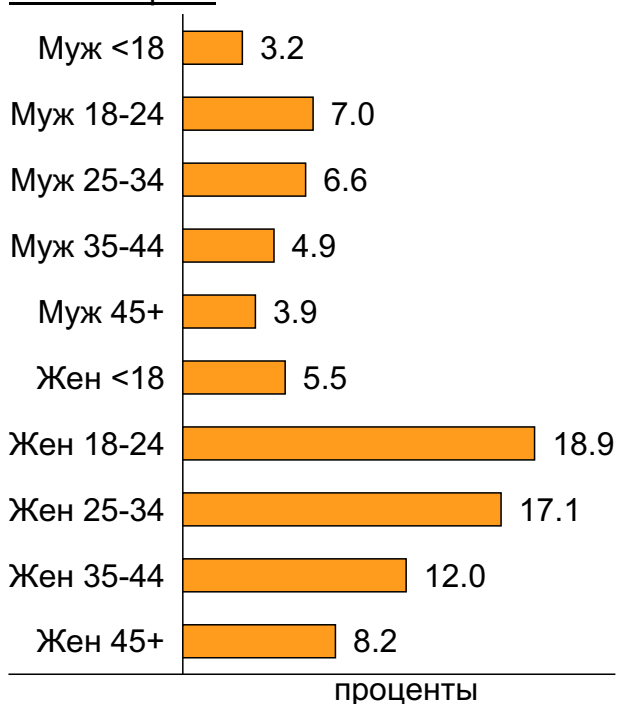
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

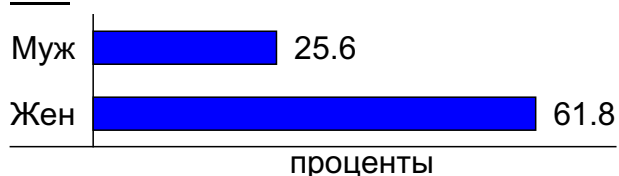
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	521 (3.2%)	895 (5.5%)	1,416 (8.7%)
18-24	1,131 (7.0%)	3,067 (18.9%)	4,198 (25.9%)
25-34	1,071 (6.6%)	2,768 (17.1%)	3,839 (23.7%)
35-44	797 (4.9%)	1,950 (12.0%)	2,747 (17.0%)
45+	625 (3.9%)	1,332 (8.2%)	1,957 (12.1%)
Любой возраст	4,145 (25.6%)	10,012 (61.8%)	14,157 (87.4%)

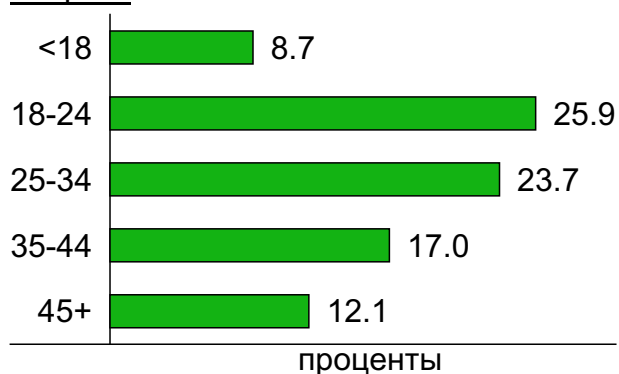
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст

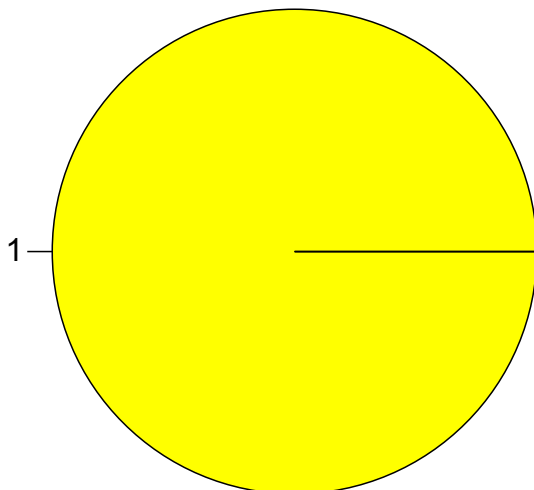


## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

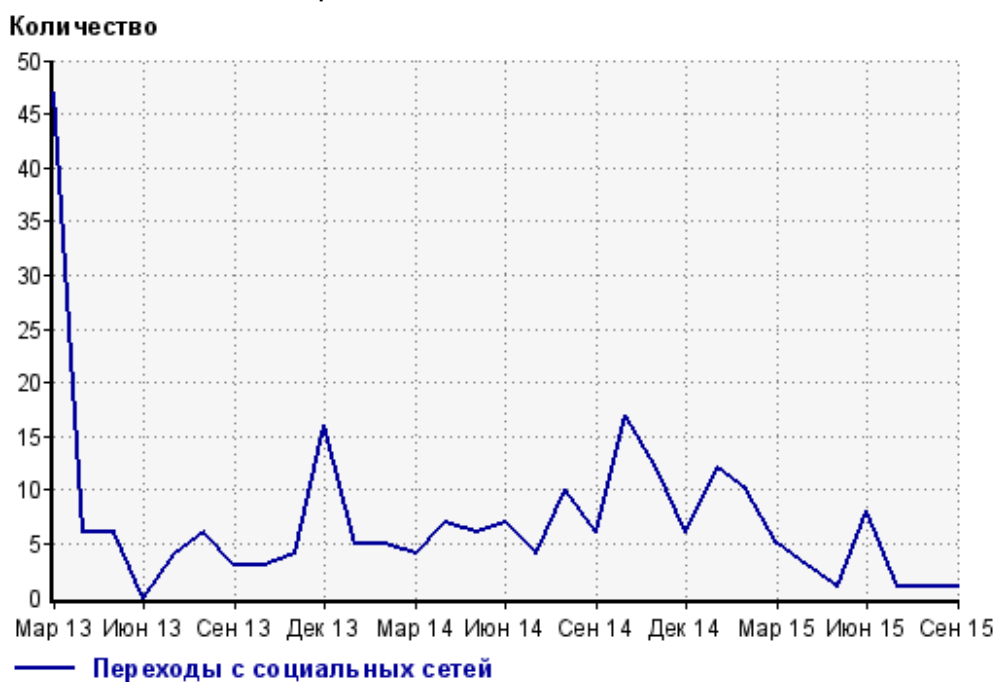
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

1: blogspot.com - 100.0%

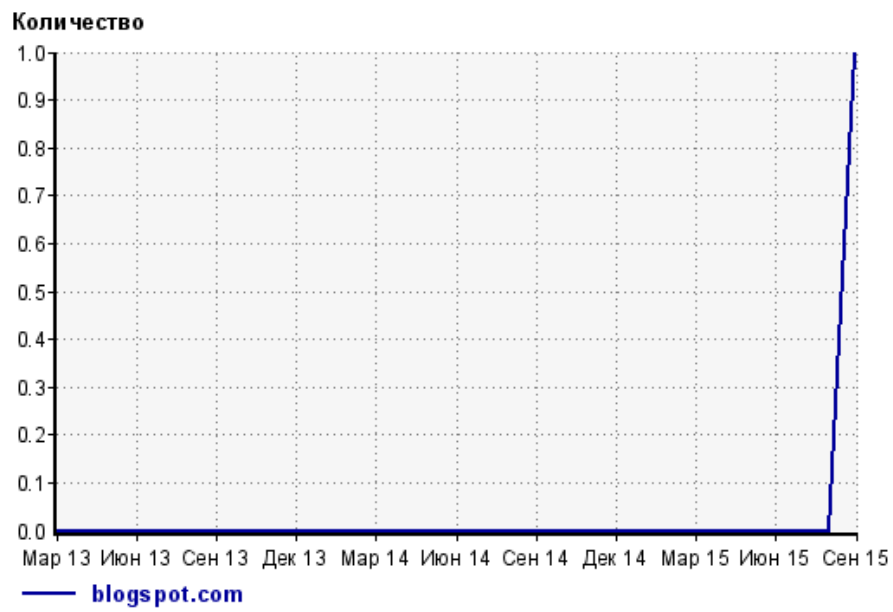


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

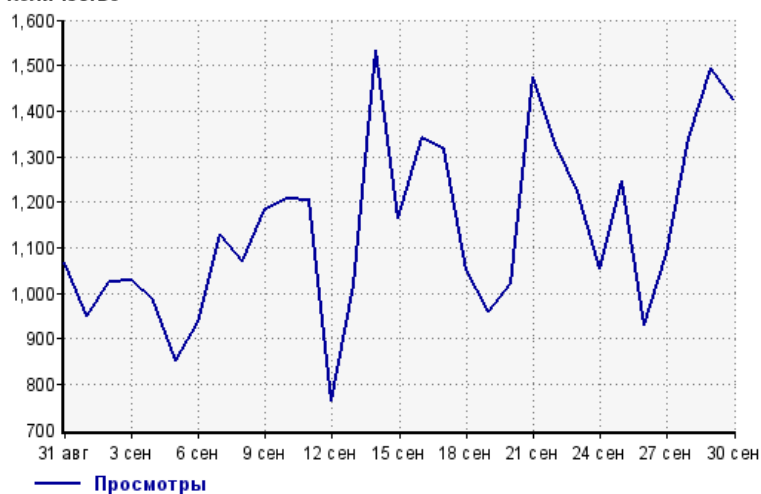


Дата	blogspot.com
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

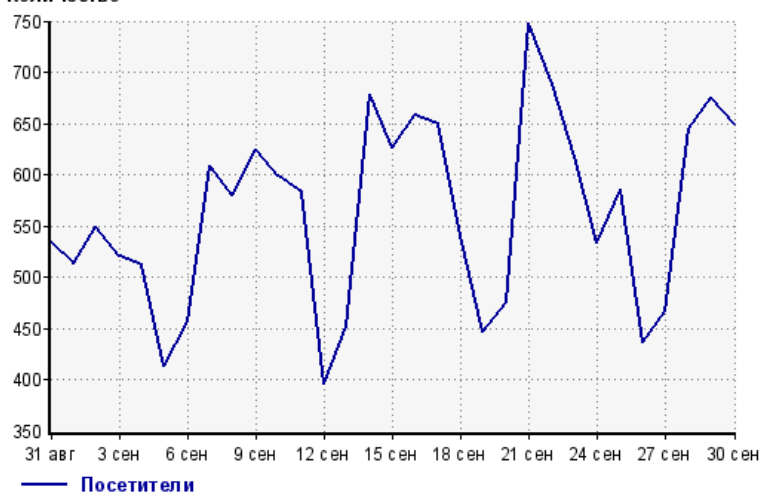
Количество



31 авг:	1,067	16 сен:	1,342
1 сен:	951	17 сен:	1,316
2 сен:	1,023	18 сен:	1,050
3 сен:	1,029	19 сен:	959
4 сен:	981	20 сен:	1,022
5 сен:	851	21 сен:	1,474
6 сен:	936	22 сен:	1,328
7 сен:	1,129	23 сен:	1,224
8 сен:	1,071	24 сен:	1,055
9 сен:	1,183	25 сен:	1,246
10 сен:	1,207	26 сен:	929
11 сен:	1,203	27 сен:	1,086
12 сен:	763	28 сен:	1,340
13 сен:	1,019	29 сен:	1,494
14 сен:	1,534	30 сен:	1,426
15 сен:	1,164		

### Размер аудитории сайта

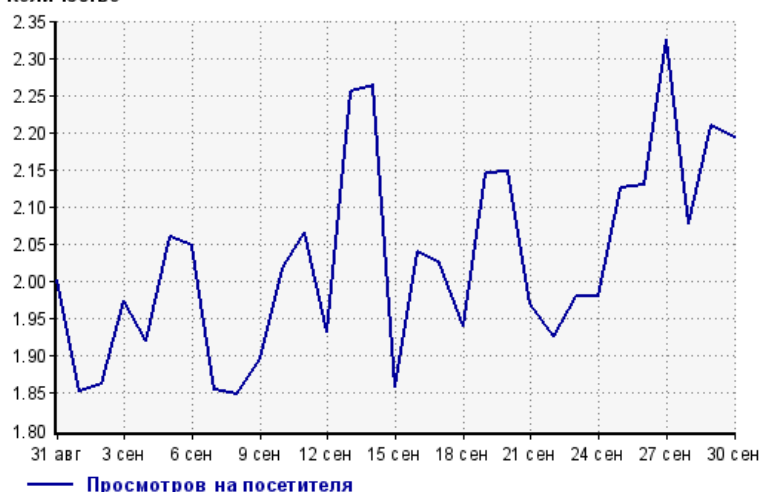
Количество



31 авг:	533	16 сен:	658
1 сен:	513	17 сен:	650
2 сен:	549	18 сен:	541
3 сен:	521	19 сен:	447
4 сен:	511	20 сен:	476
5 сен:	413	21 сен:	748
6 сен:	457	22 сен:	689
7 сен:	609	23 сен:	618
8 сен:	579	24 сен:	533
9 сен:	624	25 сен:	586
10 сен:	598	26 сен:	436
11 сен:	582	27 сен:	467
12 сен:	395	28 сен:	645
13 сен:	452	29 сен:	676
14 сен:	678	30 сен:	650
15 сен:	626		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	2.0	16 сен:	2.0
1 сен:	1.9	17 сен:	2.0
2 сен:	1.9	18 сен:	1.9
3 сен:	2.0	19 сен:	2.1
4 сен:	1.9	20 сен:	2.1
5 сен:	2.1	21 сен:	2.0
6 сен:	2.0	22 сен:	1.9
7 сен:	1.9	23 сен:	2.0
8 сен:	1.8	24 сен:	2.0
9 сен:	1.9	25 сен:	2.1
10 сен:	2.0	26 сен:	2.1
11 сен:	2.1	27 сен:	2.3
12 сен:	1.9	28 сен:	2.1
13 сен:	2.3	29 сен:	2.2
14 сен:	2.3	30 сен:	2.2
15 сен:	1.9		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

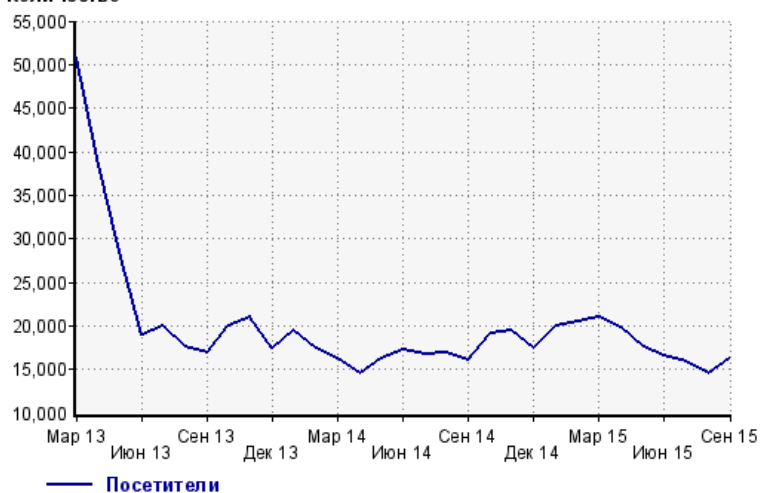
Количество



Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923		

### Размер аудитории сайта

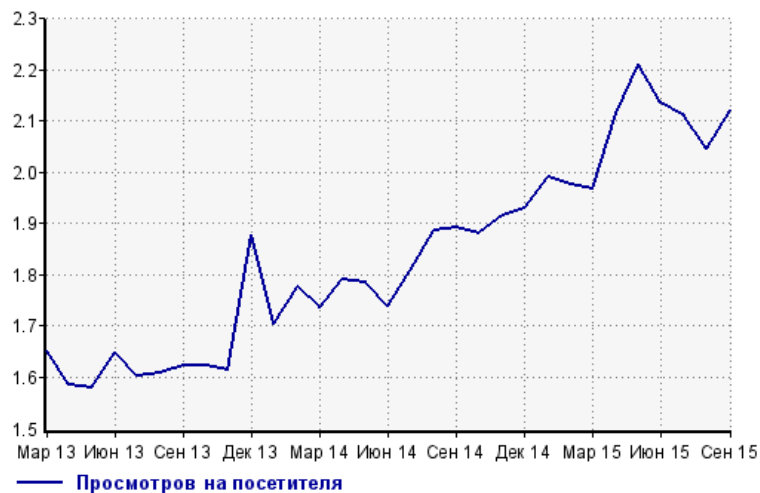
Количество



Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208		

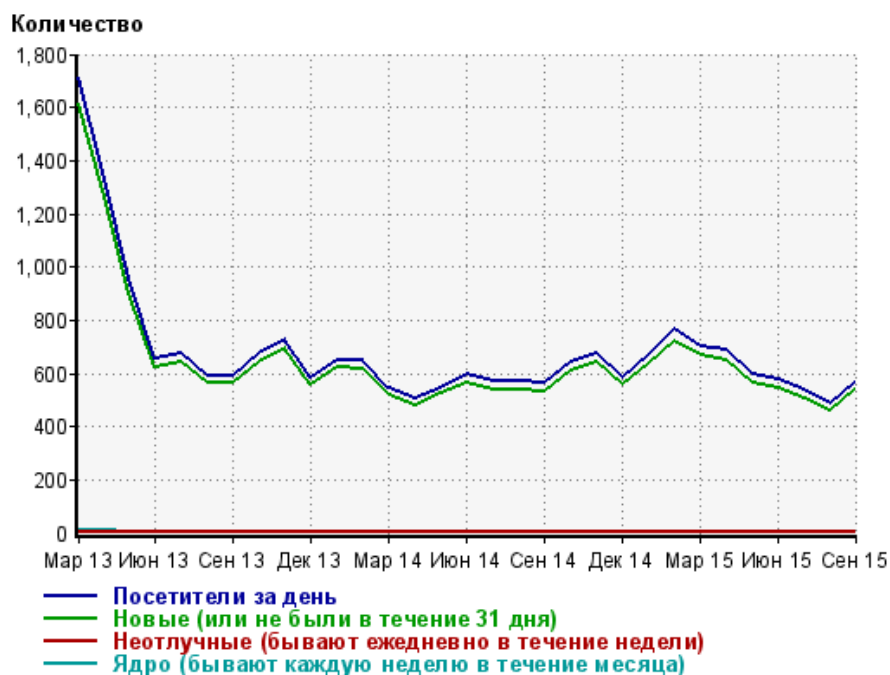
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



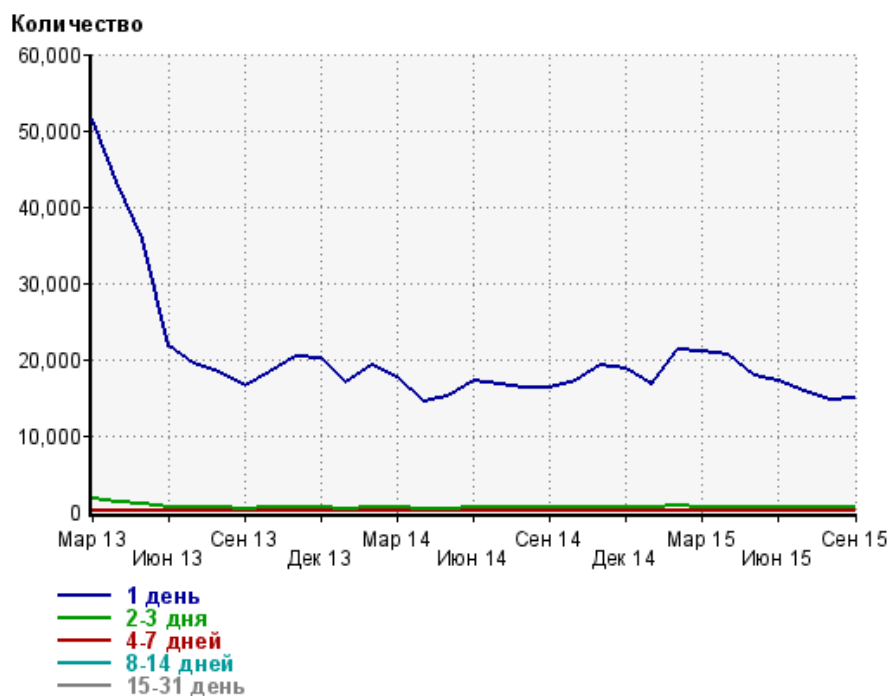
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8,470 (37.2%)	6,360 (32.0%)	7,408 (34.2%)
google.ru	7,169 (31.5%)	7,213 (36.3%)	7,422 (34.3%)
Закладки	2,084 (9.2%)	1,609 (8.1%)	1,851 (8.5%)
google.com	760 (3.3%)	682 (3.4%)	707 (3.3%)
go.mail.ru	711 (3.1%)	806 (4.1%)	800 (3.7%)
google.com.ua	601 (2.6%)	681 (3.4%)	687 (3.2%)
clck.yandex.ru	472 (2.1%)	291 (1.5%)	350 (1.6%)
www.yandex.ru	450 (2.0%)	295 (1.5%)	383 (1.8%)
yandex.ua	403 (1.8%)	360 (1.8%)	402 (1.9%)
google.kz	226 (1.0%)	185 (0.9%)	208 (1.0%)
google.by	144 (0.6%)	187 (0.9%)	163 (0.8%)
nova.rambler.ru	105 (0.5%)	78 (0.4%)	92 (0.4%)
bing.com	100 (0.4%)	84 (0.4%)	88 (0.4%)
yandex.by	93 (0.4%)	81 (0.4%)	93 (0.4%)
google.de	89 (0.4%)	102 (0.5%)	99 (0.5%)
www.yandex.ua	80 (0.4%)	63 (0.3%)	85 (0.4%)
yandex.kz	69 (0.3%)	69 (0.3%)	72 (0.3%)
www.yandex.by	59 (0.3%)	19 (0.1%)	34 (0.2%)
bashsite.ru	52 (0.2%)	45 (0.2%)	49 (0.2%)
google.az	38 (0.2%)	30 (0.2%)	37 (0.2%)
google.co.il	36 (0.2%)	43 (0.2%)	35 (0.2%)
r.search.yahoo.com	31 (0.1%)	48 (0.2%)	35 (0.2%)
google.am	28 (0.1%)	25 (0.1%)	27 (0.1%)
биомед-уфа.pф	24 (0.1%)	18 (0.1%)	23 (0.1%)
google.lv	23 (0.1%)	30 (0.2%)	35 (0.2%)
google.co.uk	22 (0.1%)	9 (0.0%)	15 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	21 (0.1%)	27 (0.1%)	26 (0.1%)
success-seo.com	21 (0.1%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
xpan02.pф	18 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
medstar-ufa.ru	16 (0.1%)	21 (0.1%)	16 (0.1%)
сумма выбранных	22,415 (98.5%)	19,491 (98.1%)	21,276 (98.2%)
всего	22,753 (100%)	19,874 (100%)	21,664 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

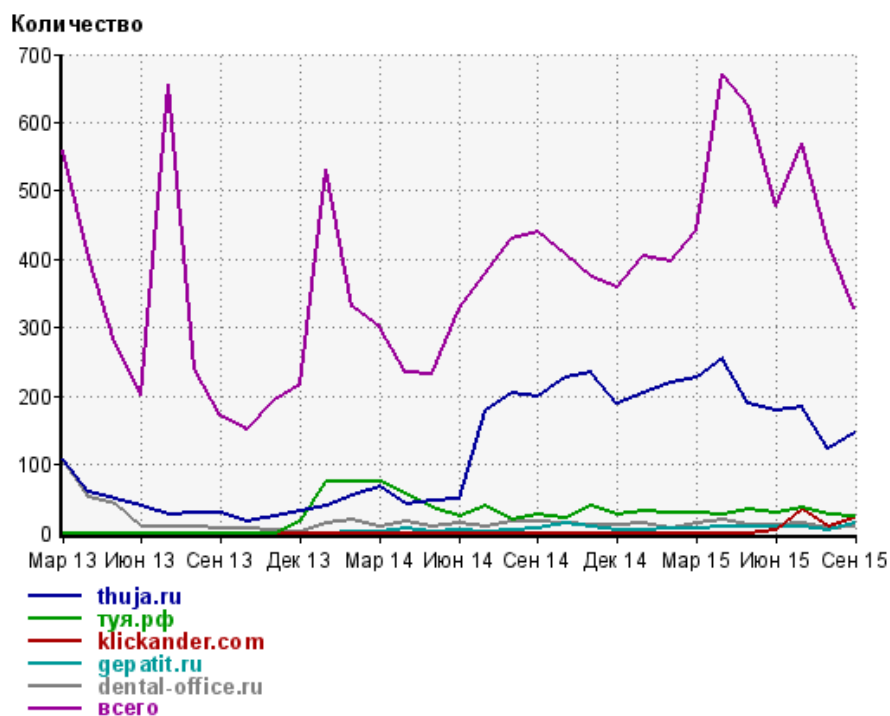
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	145 (44.2%)	122 (28.7%)	150 (34.0%)
туя.pф	24 (7.3%)	27 (6.4%)	29 (6.6%)
klickander.com	22 (6.7%)	9 (2.1%)	21 (4.8%)
gepatit.ru	14 (4.3%)	5 (1.2%)	9 (2.0%)
dental-office.ru	10 (3.0%)	6 (1.4%)	9 (2.0%)
opendors.ru	10 (3.0%)	4 (0.9%)	6 (1.4%)
sartirt.ru	7 (2.1%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
sex-news.ru	7 (2.1%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
medstar-ufa.ru	6 (1.8%)	6 (1.4%)	5 (1.1%)
infomedia.xyz	6 (1.8%)	4 (0.9%)	4 (0.9%)
musicalert.ru	6 (1.8%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
clike.su	5 (1.5%)	12 (2.8%)	14 (3.2%)
oneplustwo.xyz	5 (1.5%)	12 (2.8%)	11 (2.5%)
liveinternet.ru	4 (1.2%)	8 (1.9%)	4 (0.9%)
sleepnet.ru	4 (1.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
marketgid.com	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
plastic-surgery.ru	3 (0.9%)	4 (0.9%)	5 (1.1%)
mobivid.net	3 (0.9%)	3 (0.7%)	4 (0.9%)
domashniy.ru	3 (0.9%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
dobrofiles.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
gdevse.xyz	2 (0.6%)	8 (1.9%)	6 (1.4%)
mrt-plus.ru	2 (0.6%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
mailagent.xyz	2 (0.6%)	2 (0.5%)	21 (4.8%)
polygraph-consalting.ru	2 (0.6%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
csi-med.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ae-inf.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mediacub.xyz	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
redegan.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogi.echo.az	1 (0.3%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
inmedia.xyz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medvestnik.by	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chinarestaurantglencarbon.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womanandbaby.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-news.com.ua	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
740745.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rutube.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
eko-rb.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ortho-ufa.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gobber.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alt-cigaret.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	319 (97.3%)	245 (57.6%)	317 (71.9%)
всего	328 (100%)	425 (100%)	441 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	туя.рф	klickander.com	gepatit.ru	dental-office.ru	всего
Мар 13	108	0	0	0	107	558
Апр 13	59	0	0	0	52	403
Май 13	49	0	0	0	42	278
Июн 13	39	0	0	0	10	201
Июл 13	26	0	0	0	9	655
Авг 13	28	0	0	0	8	240
Сен 13	29	0	0	0	6	170
Окт 13	17	0	0	0	6	152
Ноя 13	23	0	0	0	4	194
Дек 13	32	16	0	0	2	217
Янв 14	40	76	0	0	15	531
Фев 14	54	74	0	1	18	332
Мар 14	68	75	0	2	8	300
Апр 14	43	57	0	7	16	235
Май 14	46	37	0	1	9	233
Июн 14	49	25	0	5	13	328
Июл 14	178	40	0	2	8	379
Авг 14	205	20	0	4	16	429
Сен 14	198	27	0	7	16	439
Окт 14	226	21	0	13	15	406
Ноя 14	235	40	0	9	12	375
Дек 14	189	27	0	4	12	360
Янв 15	204	31	0	4	14	404
Фев 15	219	29	0	7	7	397
Мар 15	226	28	0	6	15	442
Апр 15	256	27	0	10	18	671
Май 15	188	34	0	10	12	626
Июн 15	179	28	4	8	12	477
Июл 15	184	36	33	9	13	570
Авг 15	122	27	9	5	6	425
Сен 15	145	24	22	14	10	328