

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за ноябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	42,738	(+7% мес/мес)	
Посетителей	19,514	(+4% мес/мес)	
Доля женщин	70.2 %		
Доля мужчин	29.8 %		
Посетители младше 18 лет	9.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.3 %		
Посетители старше 44 лет	13.6 %		
Преобладающая страна - Россия	85.5 %		
Преобладающий регион - Уфа	23.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	57.8 %	
Внутренние	35.4 %	
Закладки	5.8 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	24,693	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,993	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	579 (3.0%)	1,351 (6.9%)	1,930 (9.9%)
18-24	1,947 (10.0%)	4,608 (23.6%)	6,555 (33.6%)
25-34	1,386 (7.1%)	3,606 (18.5%)	4,992 (25.6%)
35-44	950 (4.9%)	2,435 (12.5%)	3,385 (17.3%)
45+	948 (4.9%)	1,704 (8.7%)	2,652 (13.6%)
Любой возраст	5,810 (29.8%)	13,704 (70.2%)	19,514 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	134	93
18-24	84	193	139
25-34	47	141	91
35-44	43	111	77
45+	63	120	90
Любой возраст	58	143	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	162	112
18-24	107	248	178
25-34	57	142	100
35-44	45	107	77
45+	43	64	55
Любой возраст	61	135	100

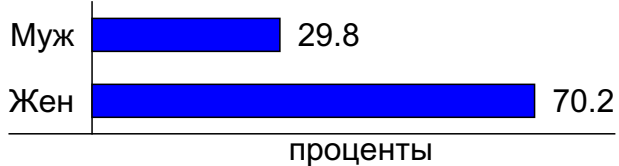
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

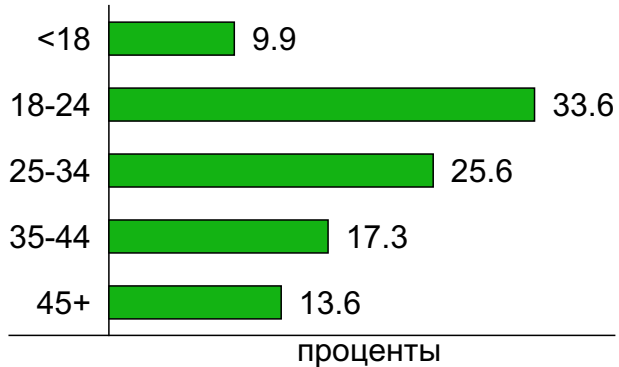
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78	106	96
18-24	90	128	114
25-34	71	107	94
35-44	72	106	94
45+	74	107	92
Любой возраст	78	113	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

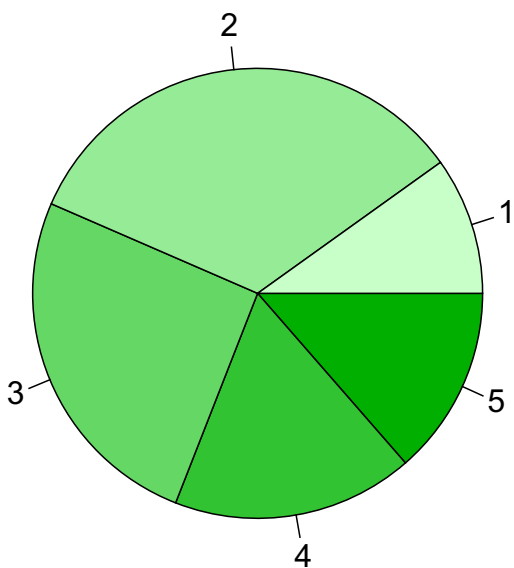
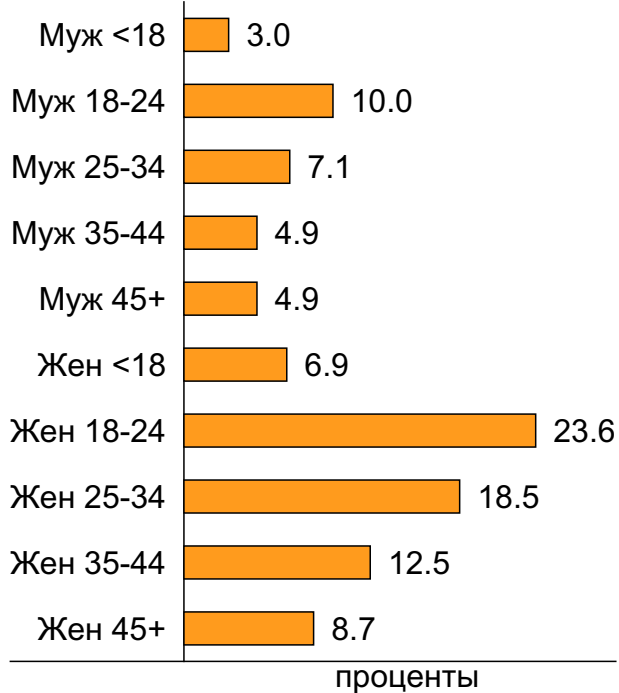
Пол



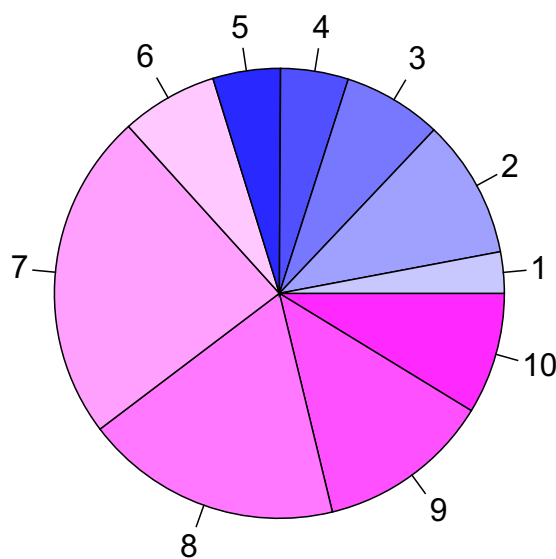
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

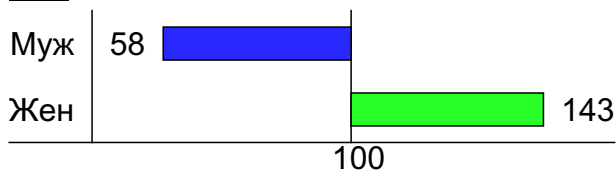


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

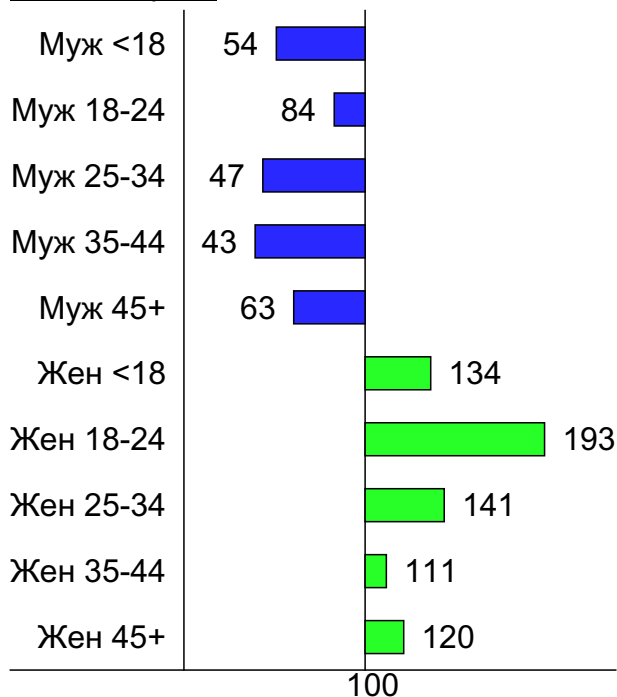
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

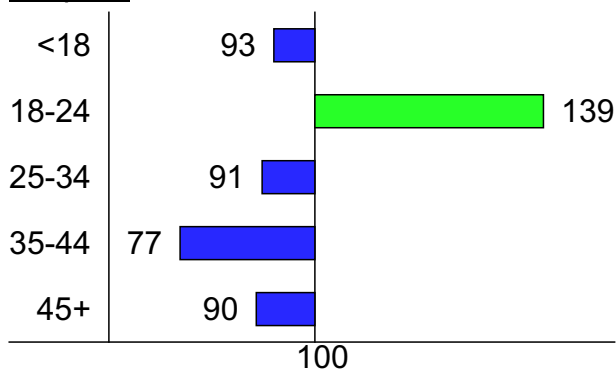
Пол



Пол / Возраст

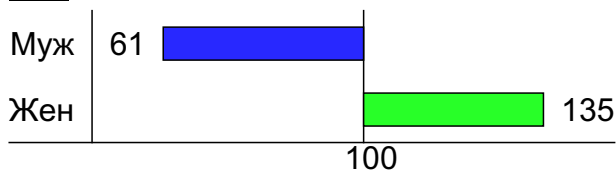


Возраст

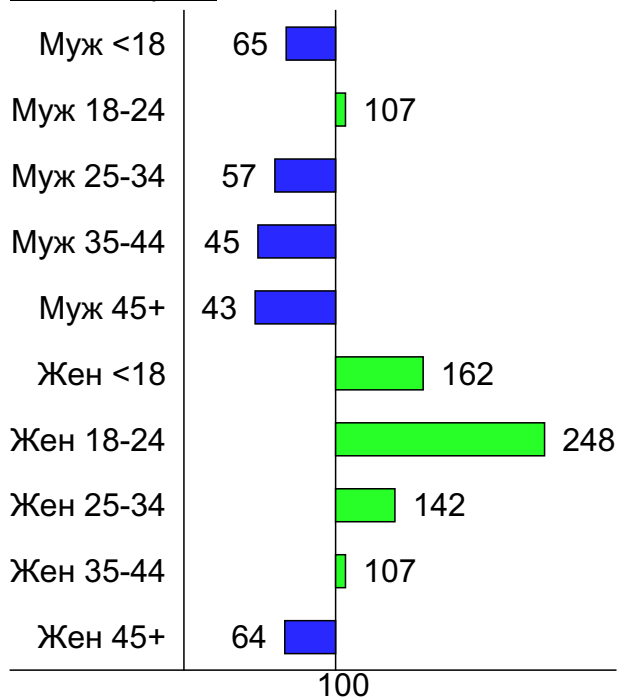


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

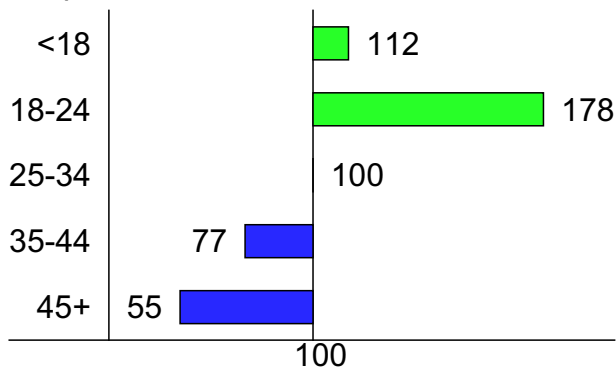
Пол



Пол / Возраст

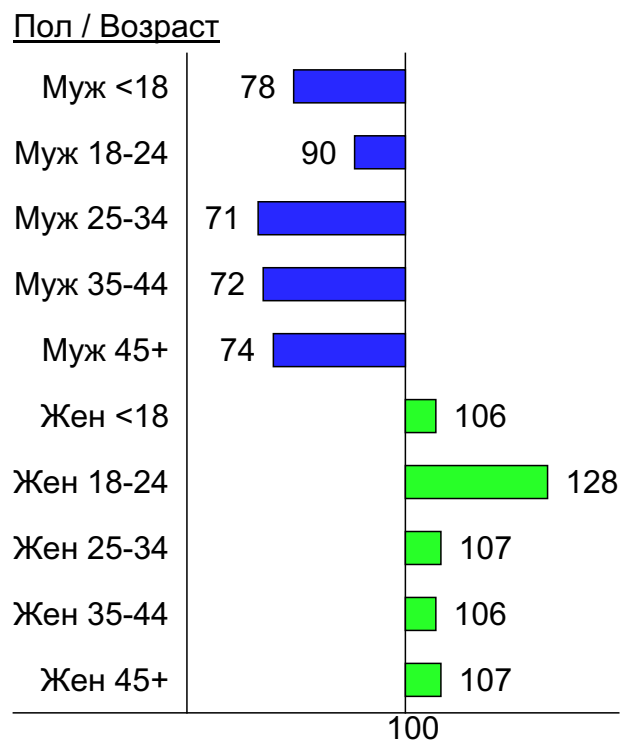
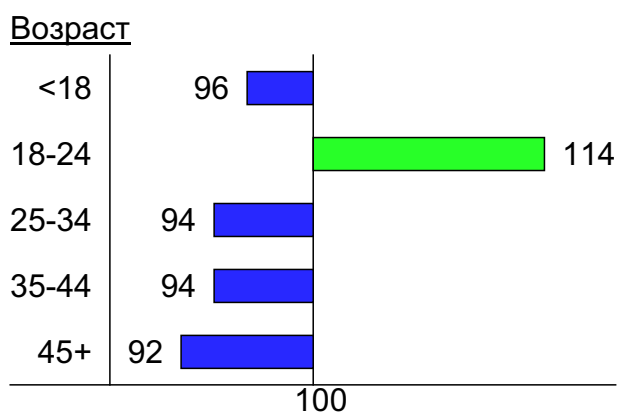
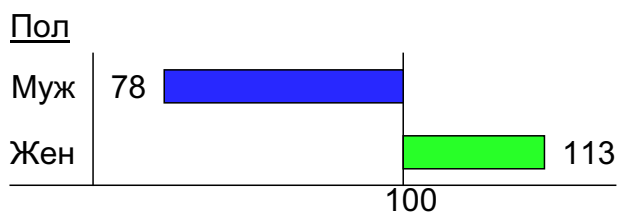


Возраст

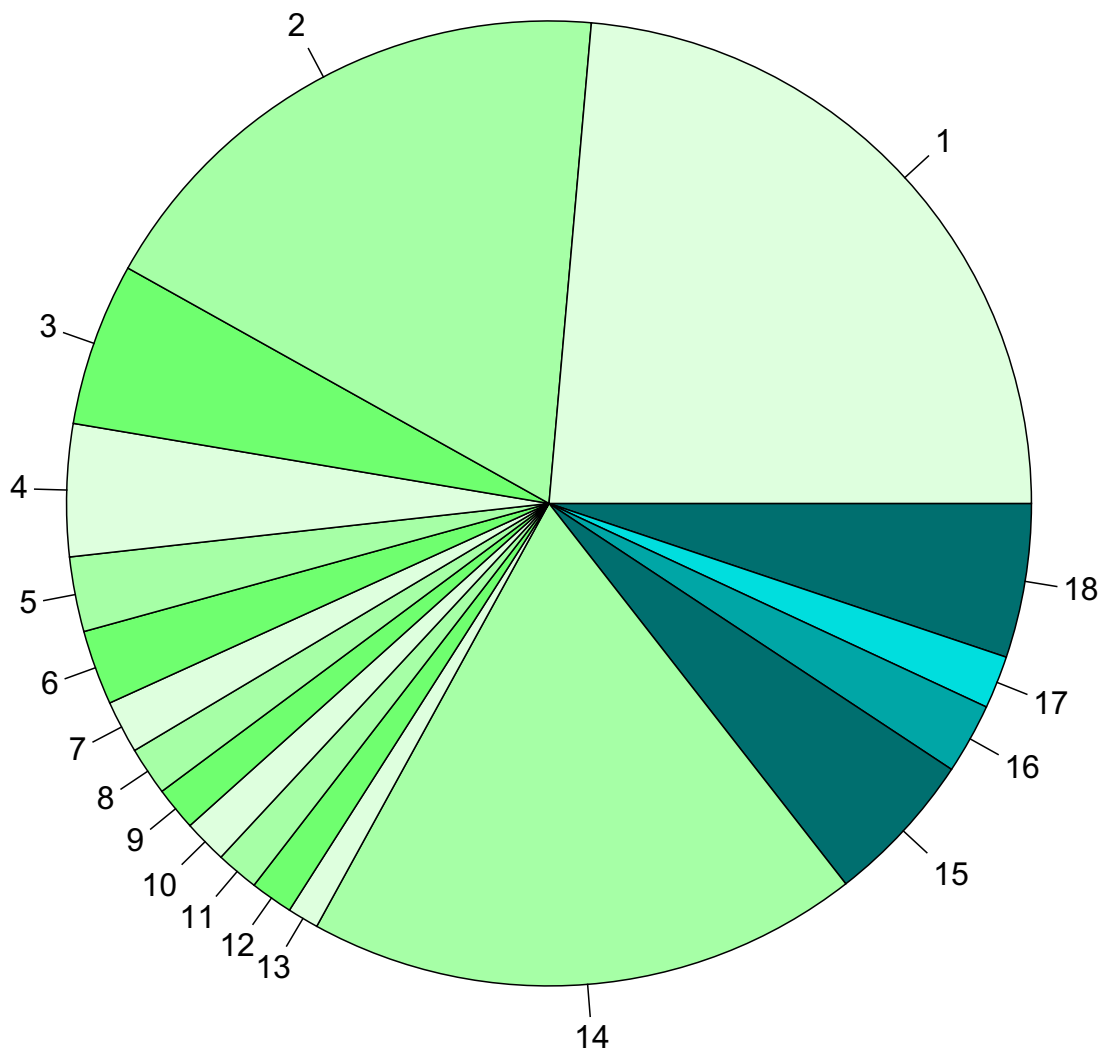


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 23.6%
- 2: Москва - 18.3%
- 3: Самара - 5.5%
- 4: Санкт-Петербург - 4.4%
- 5: Краснодар - 2.5%
- 6: Екатеринбург - 2.5%
- 7: Новосибирск - 1.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Ульяновск - 1.5%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 12: Челябинск - 1.4%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.2%
- 16: Казахстан - 2.4%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: Остальные страны - 5.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	580 (85.5%)	531 (83.9%)	526 (84.2%)
Украина	35 (5.2%)	32 (5.1%)	34 (5.4%)
Казахстан	16 (2.4%)	17 (2.7%)	16 (2.6%)
Беларусь	12 (1.8%)	11 (1.7%)	11 (1.8%)
Крым	3.8 (0.6%)	4.6 (0.7%)	4.5 (0.7%)
Германия	3.1 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.9 (0.5%)
Узбекистан	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Киргизия	2.4 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Молдавия	2.2 (0.3%)	2 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Азербайджан	2.1 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Другие	1.9 (0.3%)	3 (0.5%)	2.5 (0.4%)
США	1.8 (0.3%)	5.8 (0.9%)	5.2 (0.8%)
Латвия	1.6 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Армения	1.4 (0.2%)	0.9 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Израиль	1.3 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Таджикистан	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)	0.93 (0.1%)
Грузия	1 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Эстония	0.93 (0.1%)	1 (0.2%)	0.86 (0.1%)
Швеция	0.83 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Италия	0.37 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Франция	0.37 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Литва	0.37 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.44 (0.1%)
Великобритания	0.37 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Чехия	0.37 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Румыния	0.37 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Болгария	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Польша	0.3 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Турция	0.3 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Нидерланды	0.27 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.3 (0.0%)
Канада	0.27 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Испания	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Греция	0.17 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.067 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)
ОАЭ	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Венгрия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Индия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Новая Зеландия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Аргентина	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Китай	0.033 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Малайзия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Египет	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	676.448 (99.8%)	628.878 (99.3%)	624.47 (99.9%)
всего	678 (100%)	633 (100%)	625 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	160 (27.6%)	150 (28.2%)	149 (28.3%)
Москва	124 (21.4%)	113 (21.2%)	111 (21.1%)
Самара	37 (6.4%)	36 (6.8%)	34 (6.5%)
Санкт-Петербург	30 (5.2%)	27 (5.1%)	26 (4.9%)
Краснодар	17 (2.9%)	15 (2.8%)	16 (3.0%)
Екатеринбург	17 (2.9%)	16 (3.0%)	15 (2.9%)
Новосибирск	12 (2.1%)	11 (2.1%)	11 (2.1%)
Нижний Новгород	11 (1.9%)	9.8 (1.8%)	9.5 (1.8%)
Казань	9.9 (1.7%)	9.2 (1.7%)	9.1 (1.7%)
Ульяновск	9.9 (1.7%)	10 (1.9%)	9.3 (1.8%)
Ростов-на-Дону	9.7 (1.7%)	8.7 (1.6%)	8.6 (1.6%)
Челябинск	9.7 (1.7%)	8.7 (1.6%)	8.9 (1.7%)
Пермь	7.1 (1.2%)	6.5 (1.2%)	6.2 (1.2%)
Воронеж	6.6 (1.1%)	5.6 (1.1%)	5.5 (1.0%)
Владивосток	5.4 (0.9%)	4.6 (0.9%)	4.7 (0.9%)
Хабаровск	5.4 (0.9%)	4.1 (0.8%)	4.3 (0.8%)
Красноярск	5 (0.9%)	3.8 (0.7%)	4 (0.8%)
Саратов	4.7 (0.8%)	3.9 (0.7%)	4.1 (0.8%)
Ханты-Мансийск	4.3 (0.7%)	3 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Кемерово	4 (0.7%)	3.2 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Иркутск	3.8 (0.7%)	3.5 (0.7%)	3.6 (0.7%)
Ставрополь	3.7 (0.6%)	3.5 (0.7%)	3.6 (0.7%)
Волгоград	3.6 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.5 (0.7%)
Омск	3.4 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Барнаул	3.2 (0.6%)	2.7 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Оренбург	3.1 (0.5%)	3.4 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Ярославль	3.1 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Махачкала	2.7 (0.5%)	2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Тюмень	2.4 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Белгород	2.4 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Ижевск	2.2 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Томск	2.1 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Киров	2 (0.3%)	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Тула	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Калининград	2 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Владимир	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Рязань	2 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Сыктывкар	2 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Тверь	2 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Липецк	1.9 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Пенза	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Архангельск	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Вологда	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Тольятти	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Чебоксары	1.5 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Чита	1.4 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Тамбов	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Мурманск	1.4 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Калуга	1.4 (0.2%)	0.84 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Курск	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
сумма выбранных	555.8 (95.8%)	506.88 (95.3%)	501.4 (95.3%)
всего	580 (100%)	532 (100%)	526 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		15,243	78.1 %	676
в том числе	Беременность и роды	3,943	20.2 %	815
	Диеты	2,355	12.1 %	887
	Стоматология	1,758	9.0 %	1275
	Лишний вес	1,317	6.7 %	855
	Спорт, фитнес, йога	982	5.0 %	815
	Зрение	881	4.5 %	1431
Бытовая техника		2,691	13.8 %	597
Отдых, туризм, путешествия		3,937	20.2 %	532
в том числе	Отдых за рубежом	2,726	14.0 %	557
	Отдых в России и Украине	1,947	10.0 %	626
Финансы		2,783	14.3 %	528
в том числе	Кредиты	1,225	6.3 %	724
	Валюта	1,064	5.5 %	460
	Страхование	850	4.4 %	714
	Фондовый рынок	308	1.6 %	935
	Вклады, депозиты	229	1.2 %	998
	Денежные переводы	109	0.6 %	1074
Недвижимость		4,484	23.0 %	525
в том числе	Квартиры	3,365	17.2 %	572
	Загородная недвижимость	796	4.1 %	658
	Земля	610	3.1 %	805
	Ипотека	427	2.2 %	987
	Гаражи	316	1.6 %	653
	Коммерческая недвижимость	282	1.4 %	745
	Зарубежная недвижимость	84	0.4 %	663
Выставки, концерты, театры, кино		2,422	12.4 %	500
Образование		2,635	13.5 %	491
в том числе	Иностранные языки	1,495	7.7 %	447
	Образование высшее	1,131	5.8 %	751
	Образование для детей	729	3.7 %	694
	Образование за рубежом	100	0.5 %	1228
Аудио, Видео, Фото		1,206	6.2 %	485
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	640	3.3 %	583
	Аудио-техника	346	1.8 %	492
	Видеоаппаратура	310	1.6 %	622
	Фотоаппараты	234	1.2 %	631
Бизнес		5,233	26.8 %	476
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,160	21.3 %	524
	Бухгалтерия	1,636	8.4 %	573
	Реклама	680	3.5 %	556
	Аудит, консалтинг	145	0.7 %	989
Дом и семья		8,018	41.1 %	465
в том числе	Кулинария, рецепты	6,506	33.3 %	496
	Собаки	1,607	8.2 %	583
	Кошки	1,455	7.5 %	694
	Детские сады	873	4.5 %	710
	Маленькие дети	711	3.6 %	735

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,203	16.4 %	389
в том числе	Мобильные телефоны	2,541	13.0 %	402
	Мобильные приложения и услуги	1,920	9.8 %	484
	Навигация	157	0.8 %	451
	Стационарная связь	131	0.7 %	840
Авто		3,518	18.0 %	351
в том числе	Иномарки	2,719	13.9 %	365
	Отечественные авто	957	4.9 %	476
	Колёса, Шины	671	3.4 %	487
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	448	2.3 %	480
	Автострахование	320	1.6 %	866
Компьютеры, оргтехника		2,210	11.3 %	344
в том числе	Ноутбуки	985	5.0 %	355
	Компьютерные комплектующие	533	2.7 %	341
	Принтеры	497	2.5 %	565
	Планшетные ПК	346	1.8 %	545
	Мониторы	185	0.9 %	551

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	24,693 (57.8%)	23,603 (59.4%)	22,870 (58.7%)
Внутренние	15,124 (35.4%)	13,285 (33.4%)	13,331 (34.2%)
Закладки	2,492 (5.8%)	2,504 (6.3%)	2,360 (6.1%)
Сайты	426 (1.0%)	375 (0.9%)	385 (1.0%)
Соц. сети	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	42,738 (100%)	39,768 (100%)	38,947 (100%)

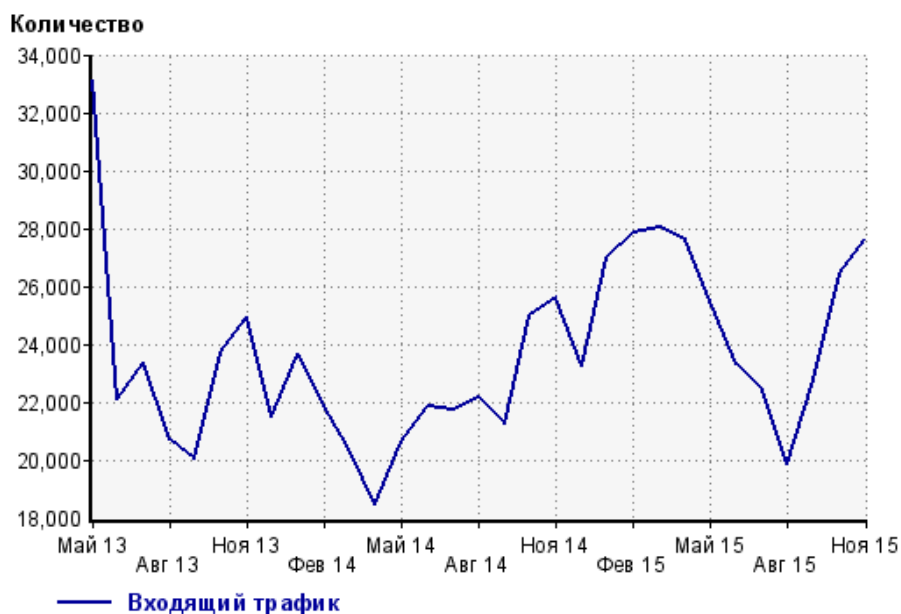
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

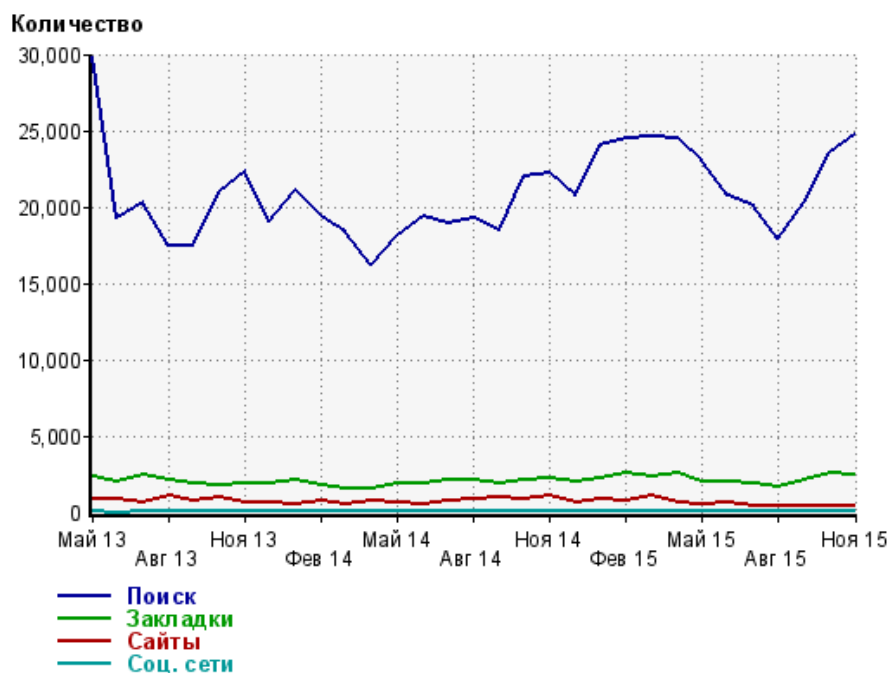
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

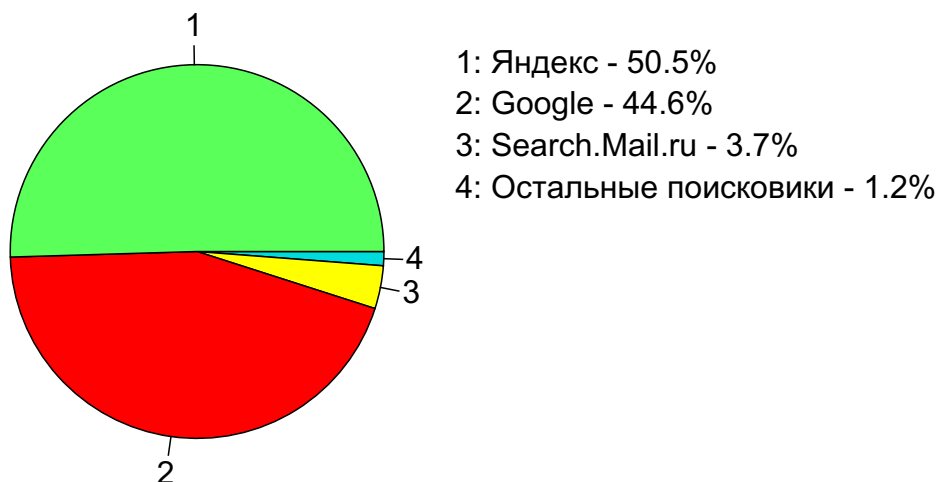


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3

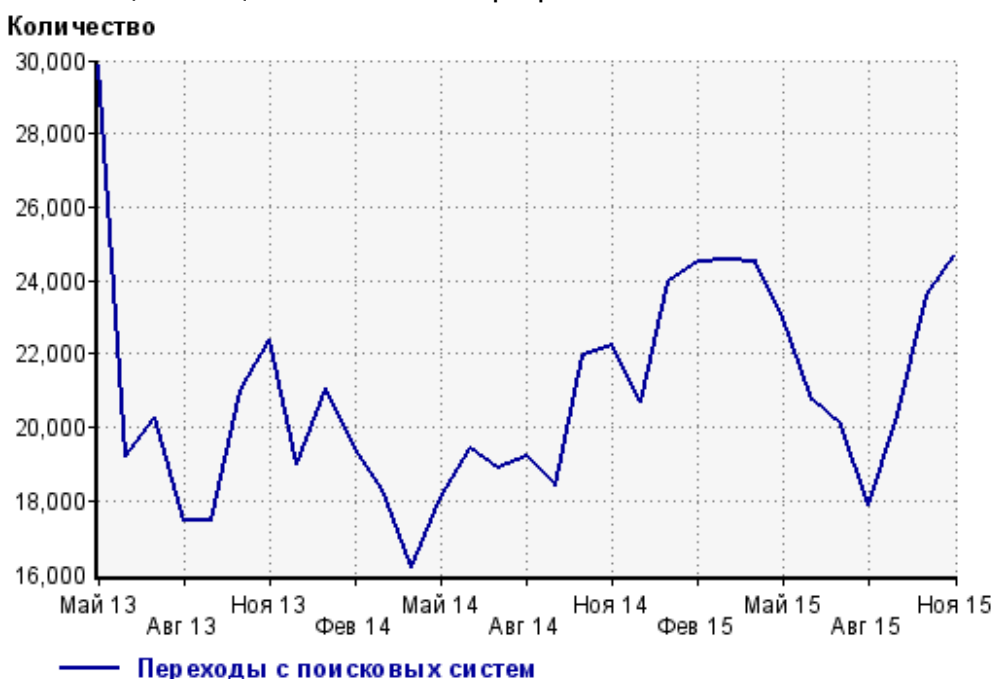
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,463 (50.5%)	11,997 (50.8%)	11,524 (50.4%)
Google	11,011 (44.6%)	10,467 (44.3%)	10,234 (44.7%)
Search.Mail.ru	918 (3.7%)	818 (3.5%)	815 (3.6%)
Rambler	124 (0.5%)	135 (0.6%)	121 (0.5%)
Bing	103 (0.4%)	122 (0.5%)	108 (0.5%)
Yahoo	38 (0.2%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
Google (картинки)	20 (0.1%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
Tut.by	10 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
Nigma	4 (0.0%)	11 (0.0%)	7 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	24,693 (100%)	23,602 (100.0%)	22,867 (100.0%)
всего	24,693 (100%)	23,603 (100%)	22,870 (100%)

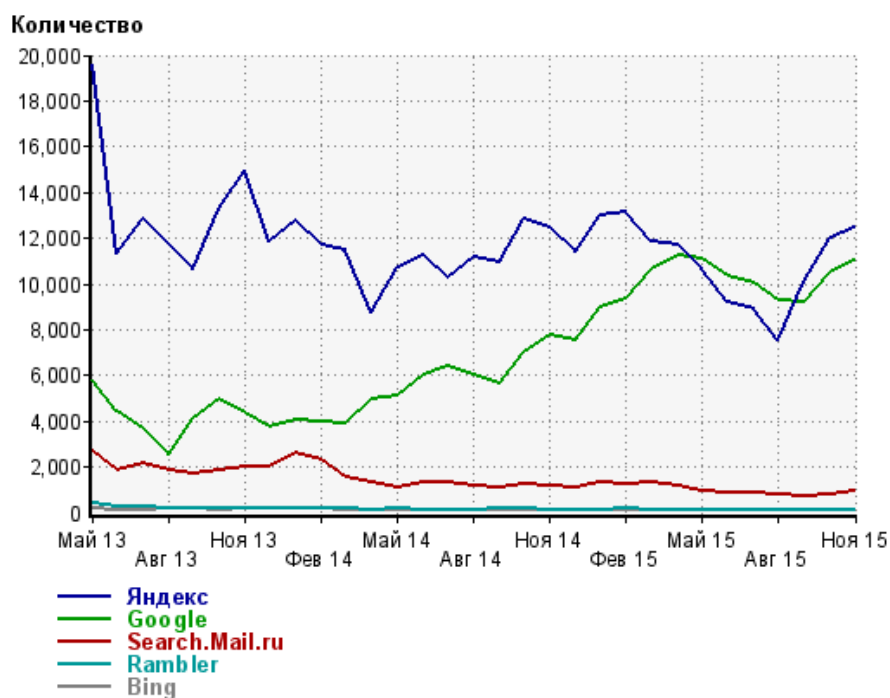
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 13	19,620	5,800	2,694	413	204
Июн 13	11,326	4,403	1,827	242	148
Июл 13	12,859	3,706	2,146	254	145
Авг 13	11,735	2,525	1,874	212	163
Сен 13	10,626	4,111	1,732	207	168
Окт 13	13,290	4,931	1,831	196	130
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	224	188
Дек 13	11,830	3,772	2,008	168	213
Янв 14	12,801	4,022	2,600	164	158
Фев 14	11,675	4,003	2,342	161	178
Мар 14	11,487	3,891	1,577	184	114
Апр 14	8,737	4,933	1,308	130	151
Май 14	10,728	5,102	1,131	158	126
Июн 14	11,220	5,997	1,334	131	98
Июл 14	10,233	6,406	1,341	150	127
Авг 14	11,141	6,003	1,209	147	134
Сен 14	10,921	5,631	1,094	161	111
Окт 14	12,870	6,970	1,213	176	138
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	110	110
Дек 14	11,423	7,501	1,096	127	104
Янв 15	12,982	8,979	1,300	125	96
Фев 15	13,161	9,377	1,234	168	127
Мар 15	11,833	10,650	1,363	120	142
Апр 15	11,689	11,248	1,196	114	127
Май 15	10,640	11,089	977	85	83
Июн 15	9,212	10,375	865	97	103
Июл 15	8,873	10,071	883	93	82
Авг 15	7,557	9,304	806	78	83
Сен 15	10,114	9,225	711	105	99
Окт 15	11,997	10,467	818	135	122
Ноя 15	12,463	11,011	918	124	103

Структура месячной поисковой аудитории сайта

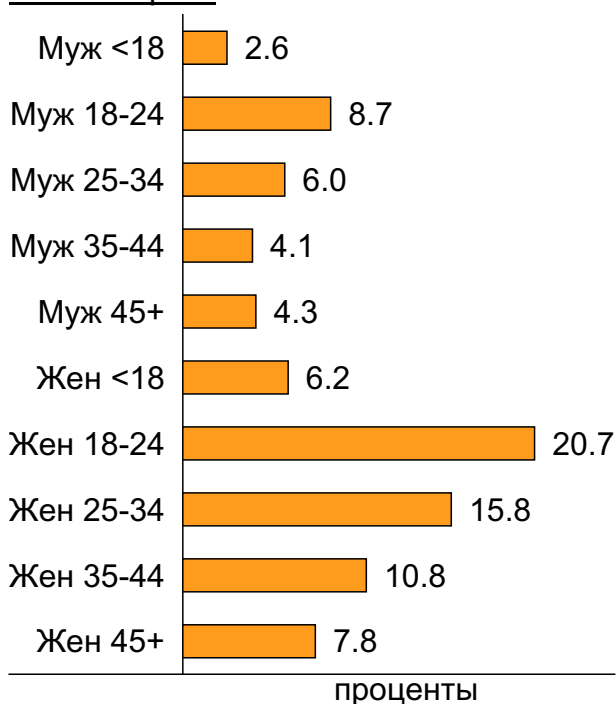
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

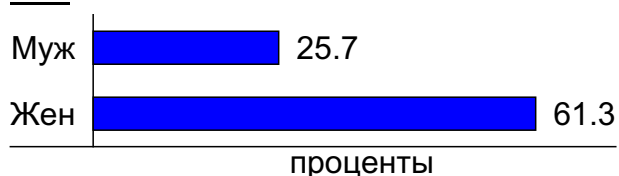
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	506 (2.6%)	1,216 (6.2%)	1,722 (8.8%)
18-24	1,698 (8.7%)	4,044 (20.7%)	5,742 (29.4%)
25-34	1,176 (6.0%)	3,082 (15.8%)	4,258 (21.8%)
35-44	805 (4.1%)	2,099 (10.8%)	2,904 (14.9%)
45+	838 (4.3%)	1,529 (7.8%)	2,367 (12.1%)
Любой возраст	5,023 (25.7%)	11,970 (61.3%)	16,993 (87.1%)

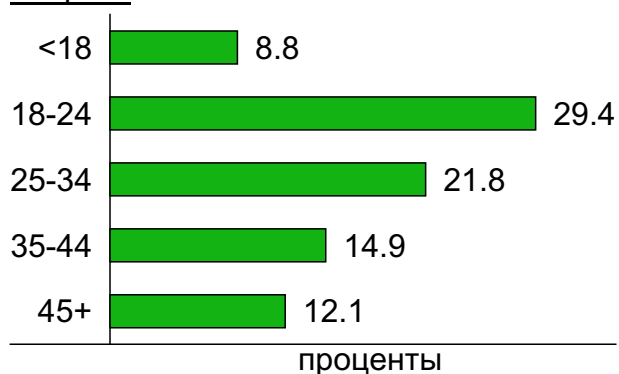
Пол / Возраст



Пол



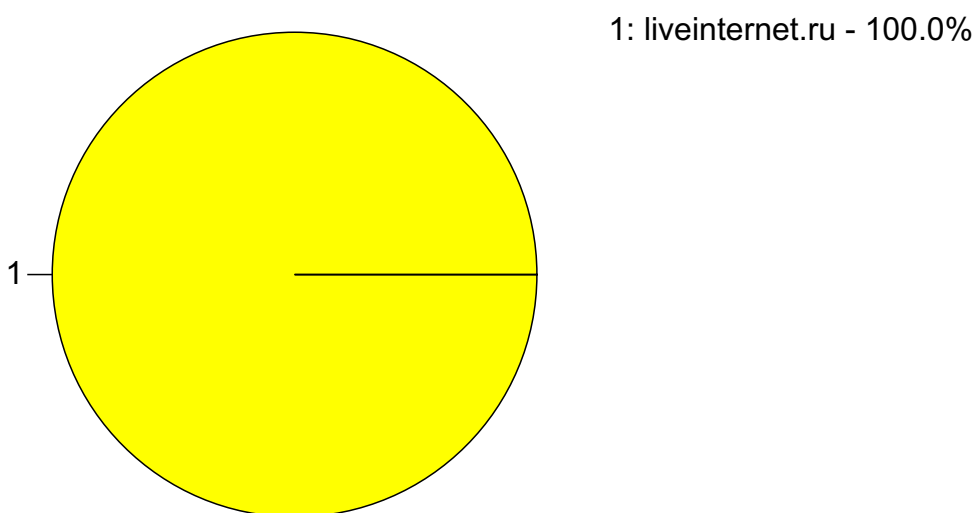
Возраст



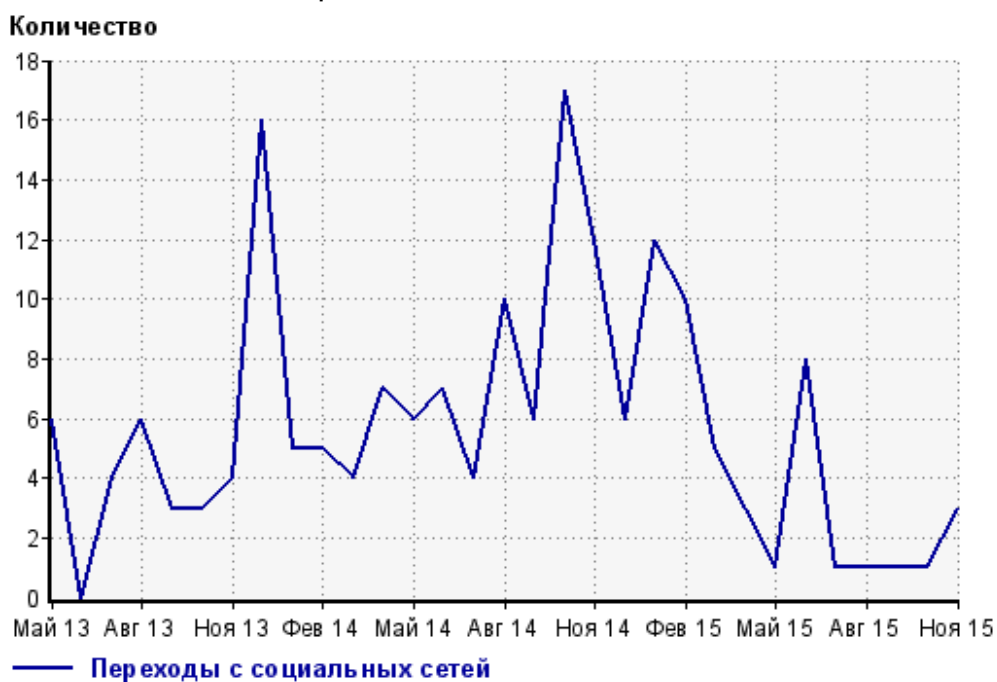
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
всего	3 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

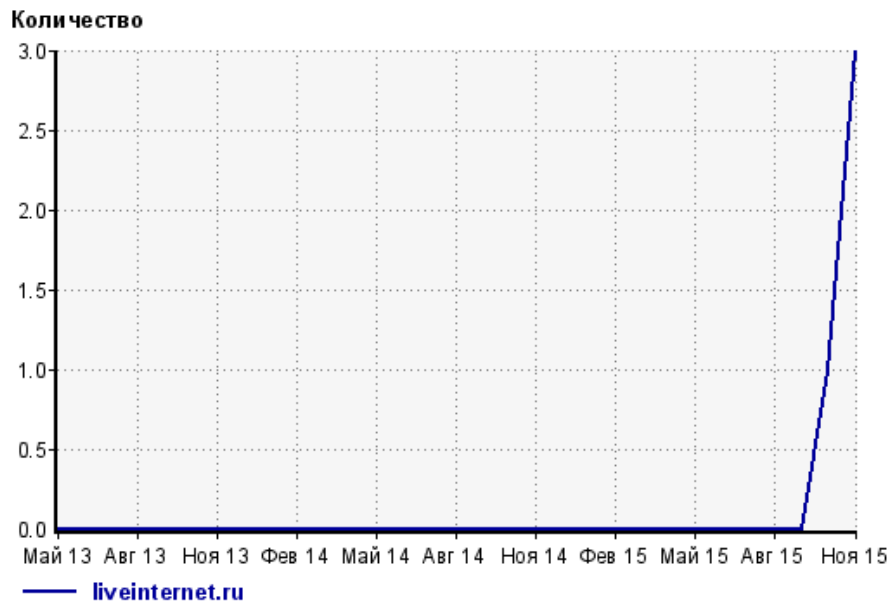
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

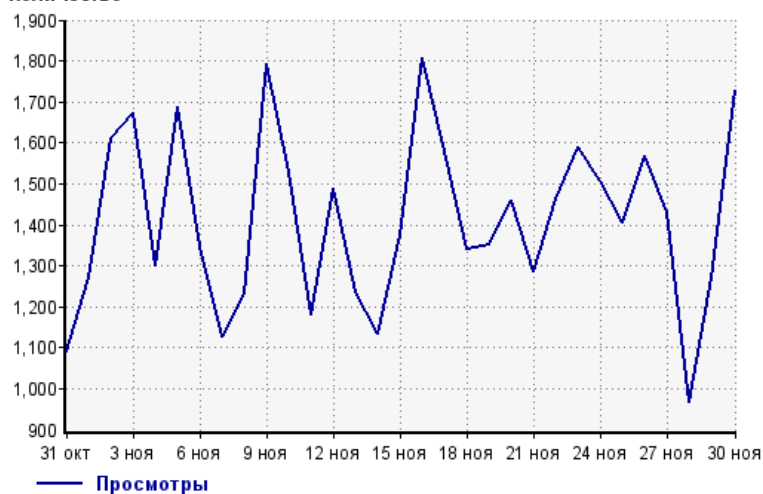


Дата	liveinternet.ru
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	1
Ноя 15	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

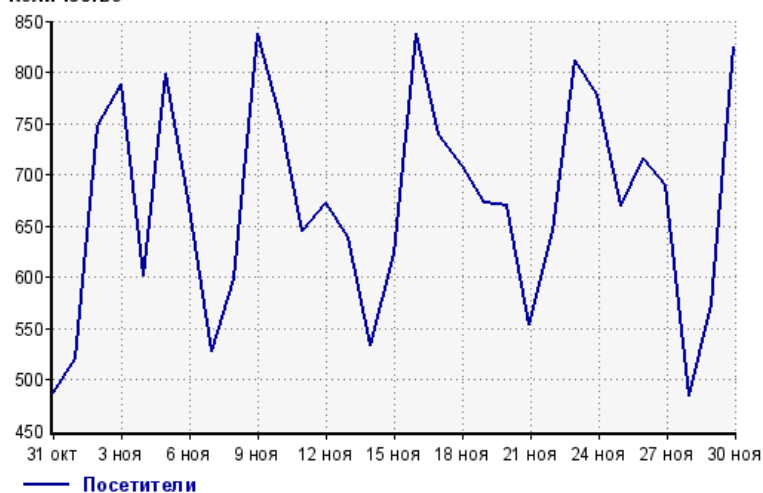
Количество



31 окт:	1,092	16 ноя:	1,807
1 ноя:	1,270	17 ноя:	1,579
2 ноя:	1,612	18 ноя:	1,339
3 ноя:	1,675	19 ноя:	1,350
4 ноя:	1,302	20 ноя:	1,460
5 ноя:	1,688	21 ноя:	1,285
6 ноя:	1,346	22 ноя:	1,462
7 ноя:	1,128	23 ноя:	1,590
8 ноя:	1,231	24 ноя:	1,508
9 ноя:	1,793	25 ноя:	1,406
10 ноя:	1,528	26 ноя:	1,567
11 ноя:	1,181	27 ноя:	1,431
12 ноя:	1,490	28 ноя:	967
13 ноя:	1,234	29 ноя:	1,273
14 ноя:	1,134	30 ноя:	1,727
15 ноя:	1,375		

Размер аудитории сайта

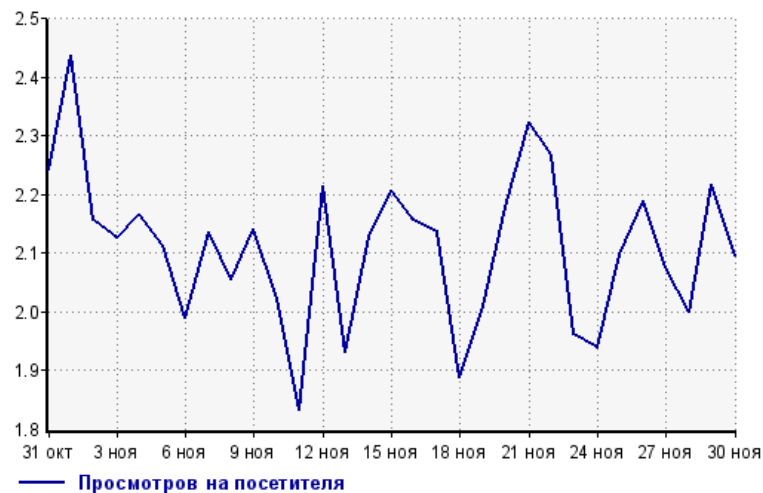
Количество



31 окт:	487	16 ноя:	838
1 ноя:	521	17 ноя:	739
2 ноя:	748	18 ноя:	709
3 ноя:	788	19 ноя:	672
4 ноя:	601	20 ноя:	670
5 ноя:	799	21 ноя:	553
6 ноя:	677	22 ноя:	645
7 ноя:	528	23 ноя:	811
8 ноя:	599	24 ноя:	778
9 ноя:	837	25 ноя:	670
10 ноя:	756	26 ноя:	716
11 ноя:	645	27 ноя:	690
12 ноя:	673	28 ноя:	484
13 ноя:	639	29 ноя:	574
14 ноя:	533	30 ноя:	824
15 ноя:	623		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	2.2	16 ноя:	2.2
1 ноя:	2.4	17 ноя:	2.1
2 ноя:	2.2	18 ноя:	1.9
3 ноя:	2.1	19 ноя:	2.0
4 ноя:	2.2	20 ноя:	2.2
5 ноя:	2.1	21 ноя:	2.3
6 ноя:	2.0	22 ноя:	2.3
7 ноя:	2.1	23 ноя:	2.0
8 ноя:	2.1	24 ноя:	1.9
9 ноя:	2.1	25 ноя:	2.1
10 ноя:	2.0	26 ноя:	2.2
11 ноя:	1.8	27 ноя:	2.1
12 ноя:	2.2	28 ноя:	2.0
13 ноя:	1.9	29 ноя:	2.2
14 ноя:	2.1	30 ноя:	2.1
15 ноя:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июнь 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июль 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июнь 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июль 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июнь 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июль 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июнь 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июль 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июнь 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июль 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июнь 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июль 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834		

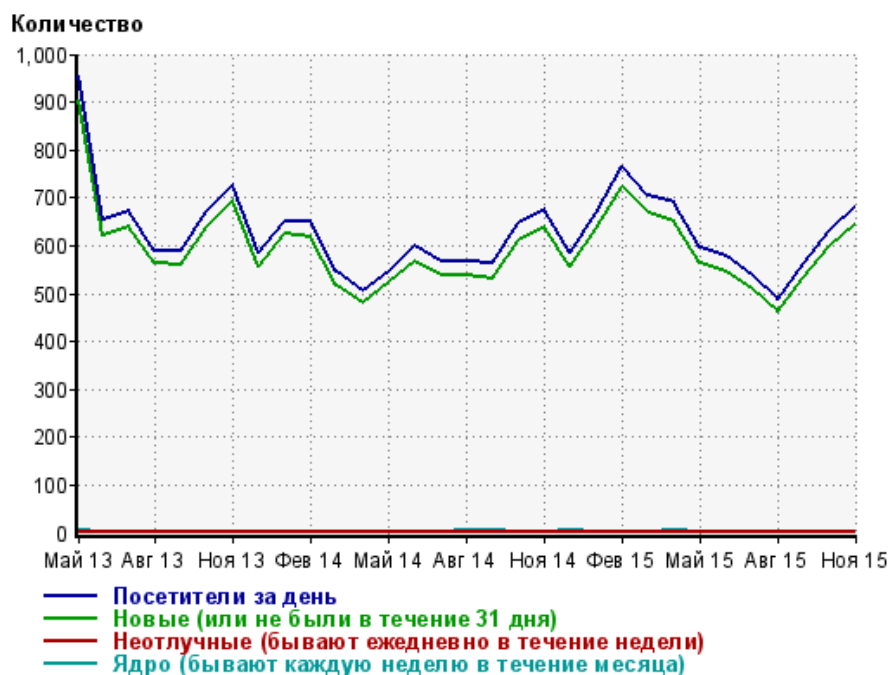
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



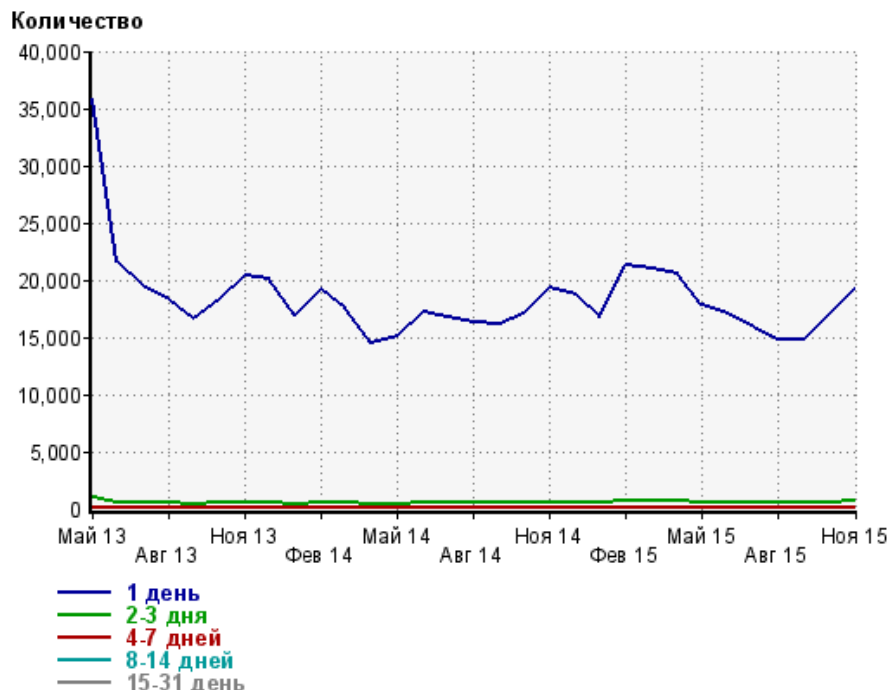
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июнь 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июль 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июнь 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июль 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июнь 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июль 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,594 (38.4%)	10,197 (38.5%)	9,753 (38.1%)
google.ru	8,894 (32.2%)	8,273 (31.2%)	8,112 (31.7%)
Закладки	2,492 (9.0%)	2,504 (9.5%)	2,360 (9.2%)
go.mail.ru	918 (3.3%)	818 (3.1%)	815 (3.2%)
google.com.ua	780 (2.8%)	583 (2.2%)	654 (2.6%)
www.yandex.ru	702 (2.5%)	576 (2.2%)	576 (2.2%)
google.com	441 (1.6%)	690 (2.6%)	630 (2.5%)
click.yandex.ru	402 (1.5%)	462 (1.7%)	445 (1.7%)
yandex.ua	382 (1.4%)	367 (1.4%)	384 (1.5%)
google.kz	341 (1.2%)	345 (1.3%)	304 (1.2%)
google.by	210 (0.8%)	197 (0.7%)	183 (0.7%)
nova.rambler.ru	124 (0.4%)	135 (0.5%)	121 (0.5%)
yandex.kz	114 (0.4%)	102 (0.4%)	95 (0.4%)
www.yandex.ua	106 (0.4%)	113 (0.4%)	99 (0.4%)
yandex.by	104 (0.4%)	118 (0.4%)	105 (0.4%)
bing.com	103 (0.4%)	126 (0.5%)	109 (0.4%)
google.de	87 (0.3%)	85 (0.3%)	87 (0.3%)
bashsite.ru	48 (0.2%)	42 (0.2%)	47 (0.2%)
medstar-ufa.ru	43 (0.2%)	21 (0.1%)	26 (0.1%)
google.lv	39 (0.1%)	54 (0.2%)	38 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	35 (0.1%)	21 (0.1%)	25 (0.1%)
r.search.yahoo.com	34 (0.1%)	34 (0.1%)	33 (0.1%)
google.az	34 (0.1%)	28 (0.1%)	33 (0.1%)
google.ge	31 (0.1%)	26 (0.1%)	22 (0.1%)
www.yandex.by	28 (0.1%)	40 (0.2%)	42 (0.2%)
биомед-уфа.рф	28 (0.1%)	24 (0.1%)	25 (0.1%)
google.ee	26 (0.1%)	24 (0.1%)	20 (0.1%)
google.co.il	25 (0.1%)	27 (0.1%)	29 (0.1%)
www.yandex.kz	21 (0.1%)	11 (0.0%)	14 (0.1%)
search.ask.com	20 (0.1%)	13 (0.0%)	16 (0.1%)
сумма выбранных	27,206 (98.5%)	26,056 (98.4%)	25,202 (98.4%)
всего	27,614 (100%)	26,483 (100%)	25,616 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

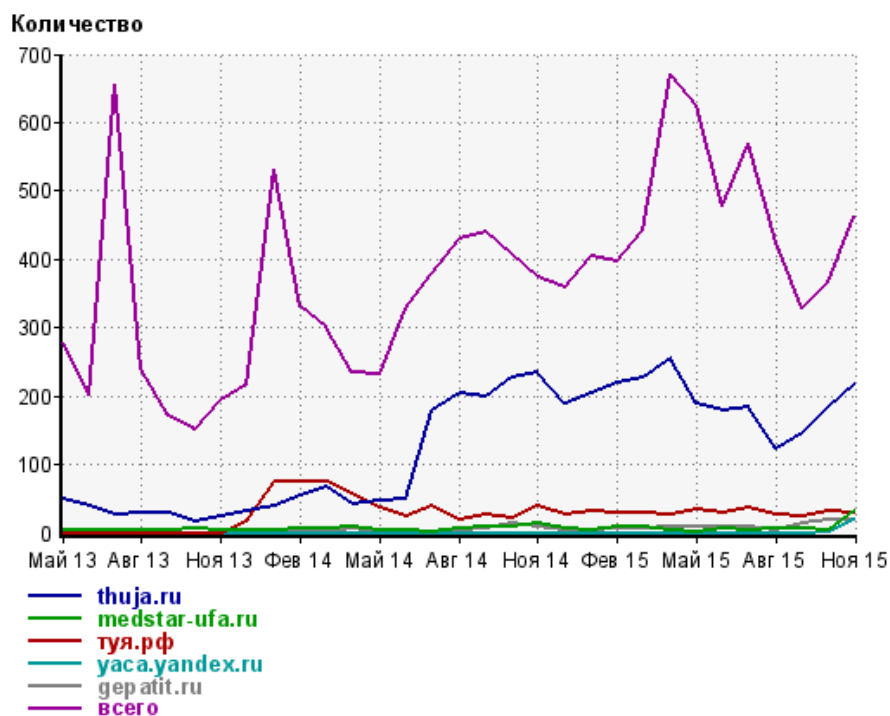
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	217 (46.9%)	184 (50.1%)	182 (47.2%)
medstar-ufa.ru	31 (6.7%)	5 (1.4%)	14 (3.6%)
туя.рф	28 (6.0%)	31 (8.4%)	27 (7.0%)
yaca.yandex.ru	19 (4.1%)	2 (0.5%)	7 (1.8%)
gepatit.ru	18 (3.9%)	19 (5.2%)	17 (4.4%)
dental-office.ru	18 (3.9%)	10 (2.7%)	12 (3.1%)
klickander.com	11 (2.4%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
sex-news.ru	8 (1.7%)	2 (0.5%)	5 (1.3%)
assuta-kontakt.ru	7 (1.5%)	3 (0.8%)	3 (0.8%)
musicalert.ru	7 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
polygraph-consalting.ru	6 (1.3%)	6 (1.6%)	4 (1.0%)
vk.com	6 (1.3%)	2 (0.5%)	3 (0.8%)
mrt-plus.ru	6 (1.3%)	1 (0.3%)	3 (0.8%)
csi-med.ru	6 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
pozitivrekl.ru	6 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
clike.su	5 (1.1%)	29 (7.9%)	13 (3.4%)
marketgid.com	5 (1.1%)	6 (1.6%)	5 (1.3%)
mobivid.net	5 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
plastic-surgery.ru	3 (0.6%)	5 (1.4%)	3 (0.8%)
europed.ru	3 (0.6%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
googlestroy.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
doctor.ufa1.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
liveinternet.ru	2 (0.4%)	3 (0.8%)	3 (0.8%)
ortho-ufa.ru	2 (0.4%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
cins.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
фатиха.рф	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
onclickads.net	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w1030.am15.net	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
str15a.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
novostifinance.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w1150.am15.net	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gdevse.xyz	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gettraff.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.2%)	6 (1.6%)	2 (0.5%)
meddik-ufa.ru	1 (0.2%)	4 (1.1%)	1 (0.3%)
sleepnet.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
profzub.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.3%)
god-2016.com	1 (0.2%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
progress.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	450 (97.2%)	326 (88.8%)	321 (83.2%)
всего	463 (100%)	367 (100%)	386 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	medstar-ufa.ru	тыя.рф	yasa.yandex.ru	gepatit.ru	всего
Май 13	49	4	0	0	0	278
Июн 13	39	4	0	0	0	201
Июл 13	26	4	0	0	0	655
Авг 13	28	4	0	0	0	240
Сен 13	29	4	0	0	0	170
Окт 13	17	6	0	0	0	152
Ноя 13	23	4	0	0	0	194
Дек 13	32	3	16	0	0	217
Янв 14	40	5	76	0	0	531
Фев 14	54	6	74	0	1	332
Мар 14	68	6	75	0	2	300
Апр 14	43	9	57	0	7	235
Май 14	46	5	37	0	1	233
Июн 14	49	5	25	0	5	328
Июл 14	178	2	40	0	2	379
Авг 14	205	7	20	0	4	429
Сен 14	198	8	27	0	7	439
Окт 14	226	8	21	0	13	406
Ноя 14	235	13	40	0	9	375
Дек 14	189	6	27	0	4	360
Янв 15	204	5	31	0	4	404
Фев 15	219	9	29	0	7	397
Мар 15	226	9	28	0	6	442
Апр 15	256	3	27	0	10	671
Май 15	188	1	34	0	10	626
Июн 15	179	6	28	0	8	477
Июл 15	184	5	36	0	9	570
Авг 15	122	6	27	0	5	425
Сен 15	145	6	24	0	14	328
Окт 15	184	5	31	2	19	367
Ноя 15	217	31	28	19	18	463