

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за декабрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	38,656	(-10% мес/мес)	
Посетителей	17,902	(-8% мес/мес)	
Доля женщин	71.3 %		
Доля мужчин	28.7 %		
Посетители младше 18 лет	10.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	35.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.5 %		
Посетители старше 44 лет	12.8 %		
Преобладающая страна - Россия	83.8 %		
Преобладающий регион - Уфа	22.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	57.8 %	
Внутренние	34.4 %	
Закладки	6.9 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	22,352	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,522	(-9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	555 (3.1%)	1,390 (7.8%)	1,945 (10.9%)
18-24	1,747 (9.8%)	4,601 (25.7%)	6,348 (35.5%)
25-34	1,249 (7.0%)	3,476 (19.4%)	4,725 (26.4%)
35-44	759 (4.2%)	1,842 (10.3%)	2,601 (14.5%)
45+	828 (4.6%)	1,455 (8.1%)	2,283 (12.8%)
Любой возраст	5,138 (28.7%)	12,764 (71.3%)	17,902 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	150	102
18-24	82	210	147
25-34	46	149	94
35-44	37	92	64
45+	60	112	85
Любой возраст	56	146	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	182	123
18-24	105	270	188
25-34	56	150	104
35-44	39	88	64
45+	41	59	51
Любой возраст	59	137	100

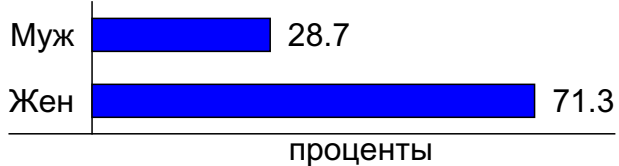
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

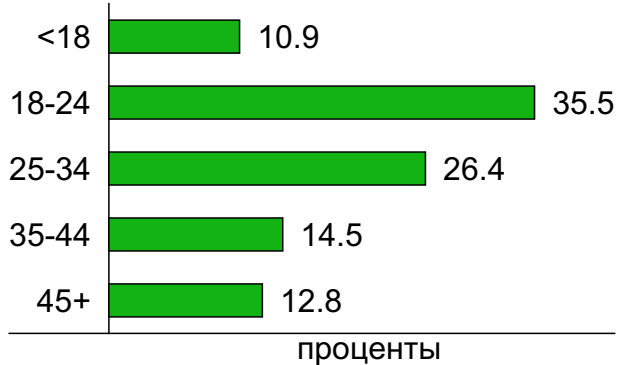
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	80	110	99
18-24	87	135	118
25-34	72	110	97
35-44	65	93	83
45+	72	101	88
Любой возраст	76	113	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

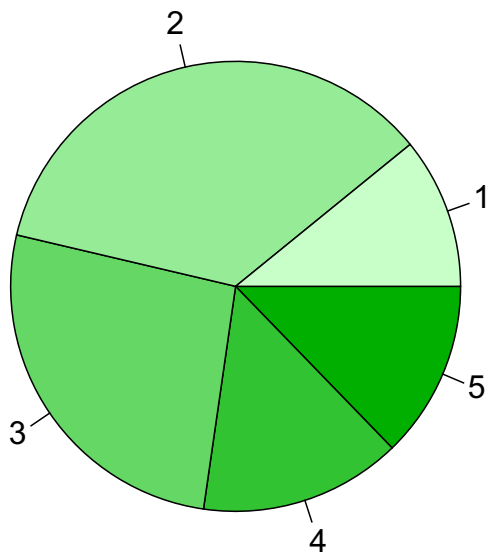
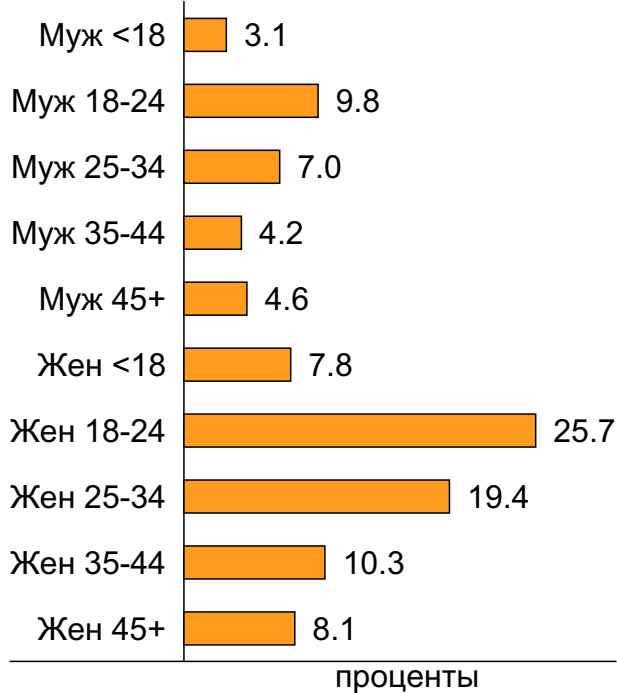
### Пол



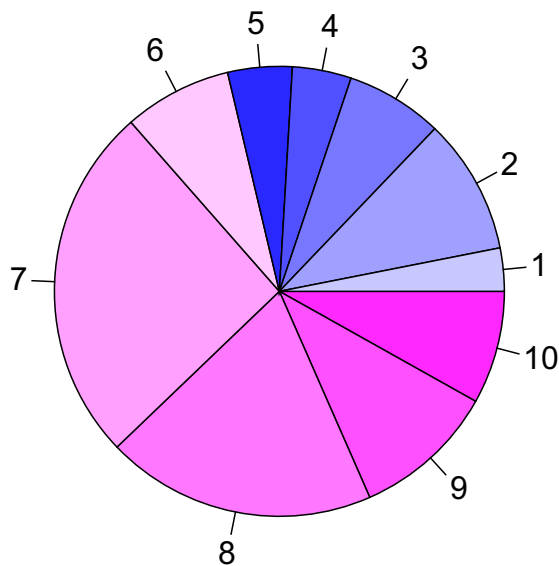
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

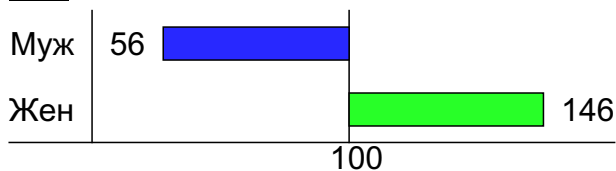


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

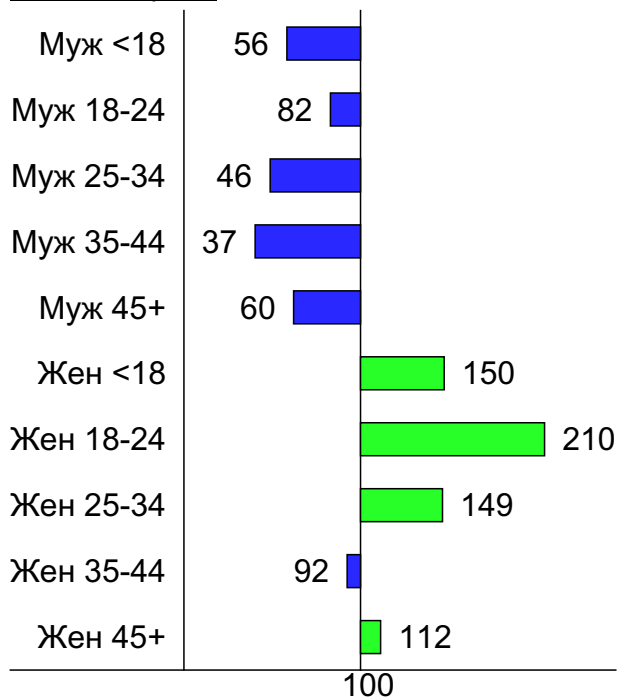
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

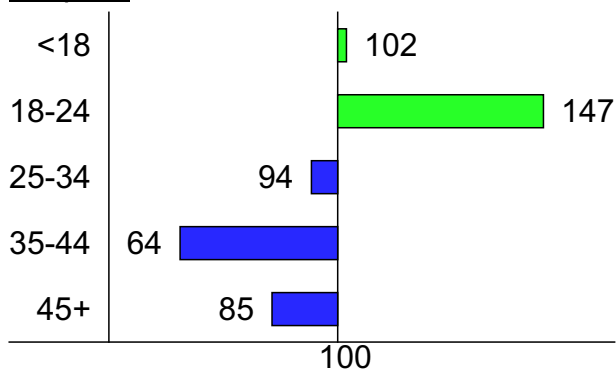
Пол



Пол / Возраст

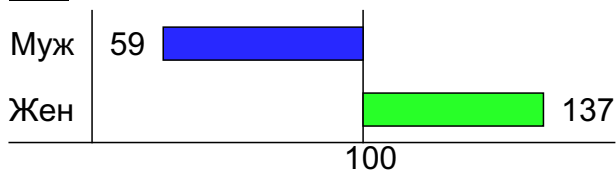


Возраст

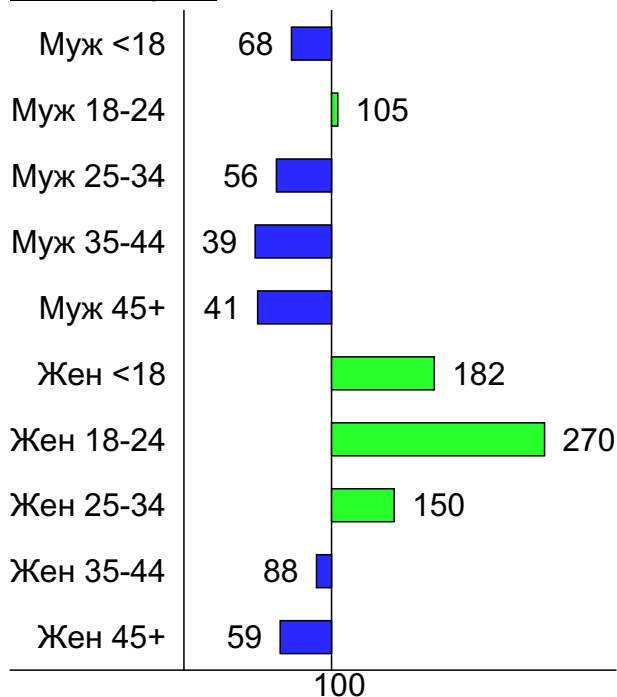


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

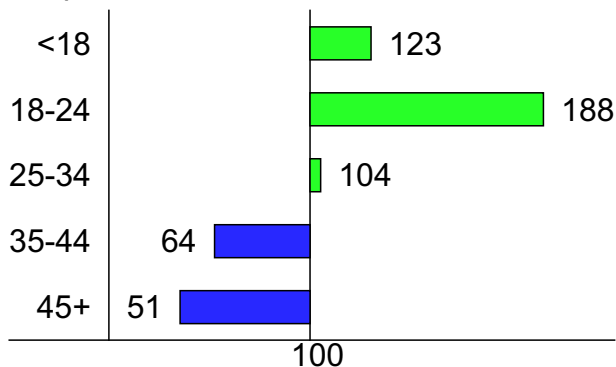
Пол



Пол / Возраст

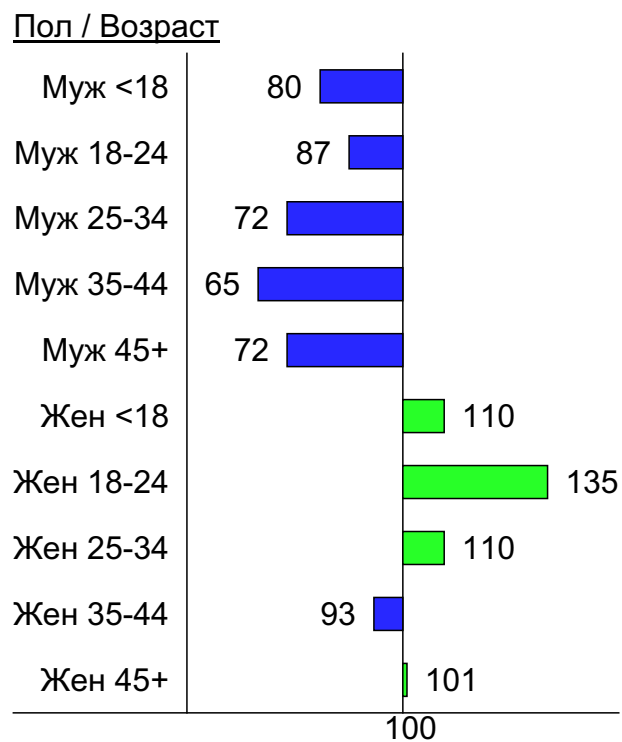
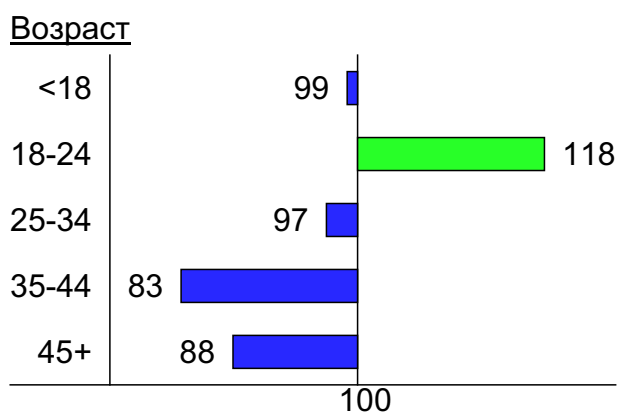
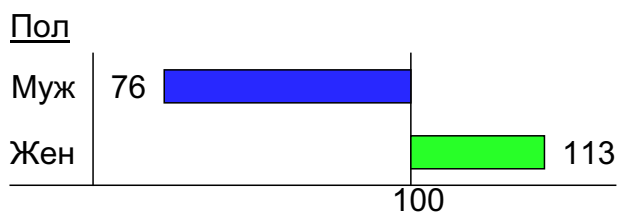


Возраст

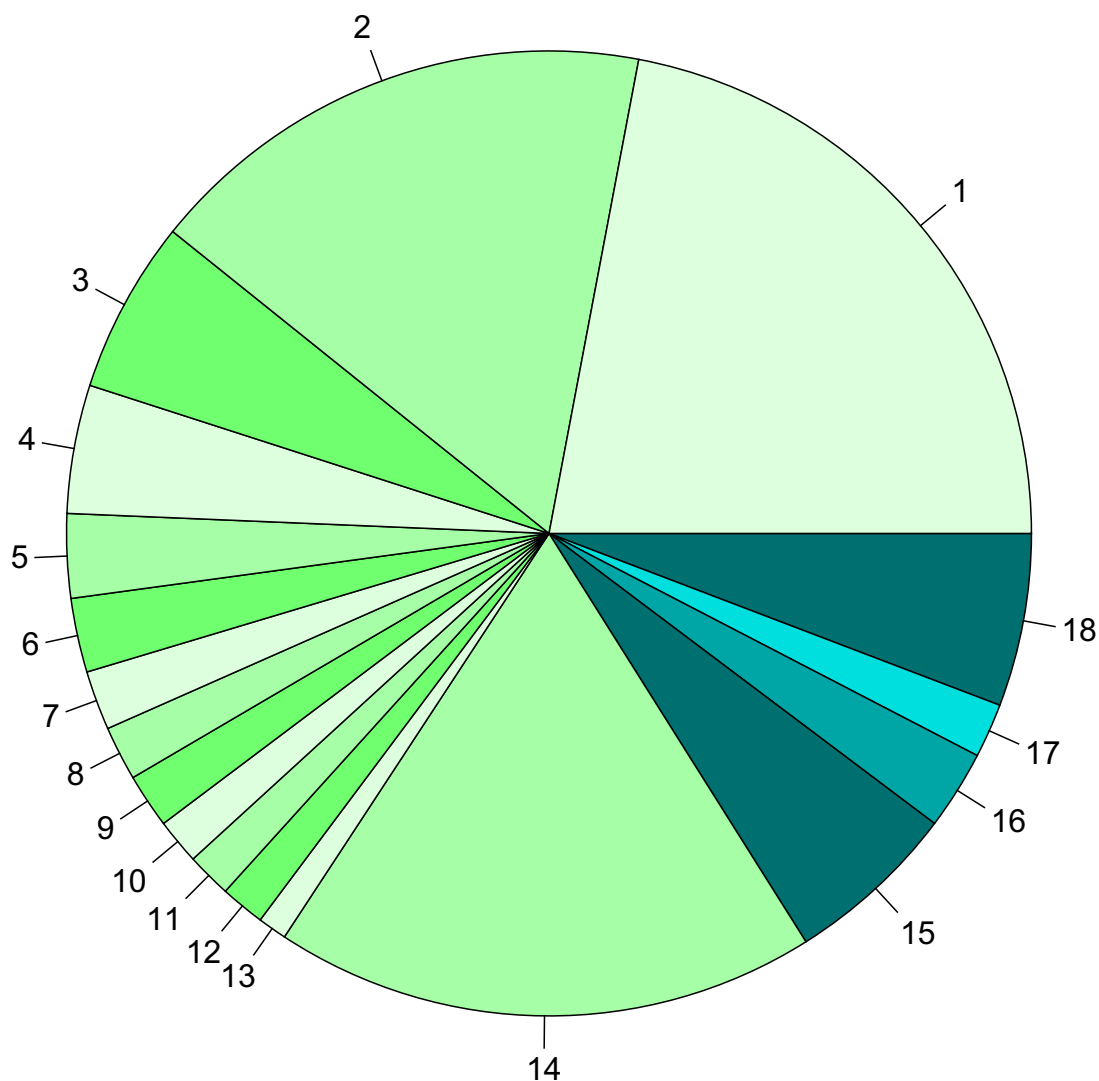


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 22.0%
- 2: Москва - 17.2%
- 3: Самара - 5.8%
- 4: Санкт-Петербург - 4.3%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Екатеринбург - 2.5%
- 7: Новосибирск - 2.0%
- 8: Нижний Новгород - 1.8%
- 9: Казань - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Ульяновск - 1.5%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.2%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 5.8%
- 16: Казахстан - 2.6%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: Остальные страны - 5.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	506 (83.8%)	580 (85.5%)	539 (84.5%)
Украина	35 (5.8%)	35 (5.2%)	34 (5.3%)
Казахстан	16 (2.6%)	16 (2.4%)	17 (2.7%)
Беларусь	11 (1.8%)	12 (1.8%)	11 (1.7%)
Крым	3.6 (0.6%)	3.8 (0.6%)	4 (0.6%)
США	3 (0.5%)	1.8 (0.3%)	3.6 (0.6%)
Германия	2.6 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Киргизия	2.6 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Узбекистан	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Молдавия	2.5 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Другие	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Азербайджан	1.4 (0.2%)	2.1 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Латвия	1.2 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Армения	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Израиль	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Таджикистан	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Эстония	0.9 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.96 (0.2%)
Грузия	0.77 (0.1%)	1 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Италия	0.61 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Чехия	0.58 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Польша	0.55 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.49 (0.1%)
Румыния	0.45 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Швеция	0.42 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Литва	0.39 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Нидерланды	0.39 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.33 (0.1%)
Франция	0.32 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Турция	0.32 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Швейцария	0.32 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Болгария	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Канада	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Испания	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таиланд	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бразилия	0.26 (0.0%)	0 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Великобритания	0.23 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Финляндия	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Китай	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Туркмения	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Гонконг	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	602.351 (99.7%)	676.054 (99.7%)	636.486 (99.8%)
всего	604 (100%)	678 (100%)	638 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	133 (26.2%)	160 (27.6%)	147 (27.3%)
Москва	104 (20.5%)	124 (21.4%)	114 (21.2%)
Самара	35 (6.9%)	37 (6.4%)	36 (6.7%)
Санкт-Петербург	26 (5.1%)	30 (5.2%)	28 (5.2%)
Краснодар	17 (3.4%)	17 (2.9%)	16 (3.0%)
Екатеринбург	15 (3.0%)	17 (2.9%)	16 (3.0%)
Новосибирск	12 (2.4%)	12 (2.1%)	12 (2.2%)
Нижний Новгород	11 (2.2%)	11 (1.9%)	11 (2.0%)
Казань	11 (2.2%)	9.9 (1.7%)	10 (1.9%)
Челябинск	9.2 (1.8%)	9.7 (1.7%)	9.2 (1.7%)
Ульяновск	9.1 (1.8%)	9.9 (1.7%)	9.6 (1.8%)
Ростов-на-Дону	9 (1.8%)	9.7 (1.7%)	9.1 (1.7%)
Пермь	5.9 (1.2%)	7.1 (1.2%)	6.5 (1.2%)
Воронеж	5.3 (1.0%)	6.6 (1.1%)	5.8 (1.1%)
Владивосток	5.1 (1.0%)	5.4 (0.9%)	5 (0.9%)
Хабаровск	4.7 (0.9%)	5.4 (0.9%)	4.7 (0.9%)
Саратов	4.5 (0.9%)	4.7 (0.8%)	4.4 (0.8%)
Ставрополь	4.3 (0.8%)	3.7 (0.6%)	3.8 (0.7%)
Иркутск	4.1 (0.8%)	3.8 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Красноярск	3.6 (0.7%)	5 (0.9%)	4.1 (0.8%)
Ханты-Мансийск	3.3 (0.7%)	4.3 (0.7%)	3.5 (0.6%)
Омск	3.2 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Пенза	2.6 (0.5%)	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)
Махачкала	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.4 (0.4%)
Волгоград	2.5 (0.5%)	3.6 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Кемерово	2.4 (0.5%)	4 (0.7%)	3.2 (0.6%)
Ярославль	2.3 (0.5%)	3.1 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Оренбург	2.2 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Барнаул	2.2 (0.4%)	3.2 (0.6%)	2.7 (0.5%)
Тюмень	2.1 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Владимир	2.1 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
Калининград	1.9 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
Рязань	1.8 (0.4%)	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Тула	1.8 (0.4%)	2 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Белгород	1.7 (0.3%)	2.4 (0.4%)	2 (0.4%)
Тверь	1.7 (0.3%)	2 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Липецк	1.6 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Ижевск	1.6 (0.3%)	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)
Киров	1.6 (0.3%)	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Томск	1.5 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.7 (0.3%)
Мурманск	1.4 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Архангельск	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Вологда	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Иваново	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Сочи	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Брянск	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Сыктывкар	1.2 (0.2%)	2 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Тамбов	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Чебоксары	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Чита	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)
сумма выбранных	483.6 (95.4%)	555.1 (95.7%)	515.4 (95.6%)
всего	507 (100%)	580 (100%)	539 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		13,981	78.1 %	705
в том числе	Беременность и роды	3,941	22.0 %	901
	Диеты	2,047	11.4 %	946
	Стоматология	1,555	8.7 %	1300
	Лишний вес	1,078	6.0 %	878
	Спорт, фитнес, йога	777	4.3 %	815
	Зрение	756	4.2 %	1440
Бытовая техника		2,711	15.1 %	594
Отдых, туризм, путешествия		2,732	15.3 %	559
в том числе	Отдых в России и Украине	1,727	9.6 %	642
	Отдых за рубежом	1,525	8.5 %	594
Недвижимость		3,947	22.0 %	546
в том числе	Квартиры	3,005	16.8 %	594
	Загородная недвижимость	681	3.8 %	686
	Земля	474	2.6 %	745
	Ипотека	307	1.7 %	824
	Коммерческая недвижимость	239	1.3 %	737
	Гаражи	223	1.2 %	582
	Зарубежная недвижимость	77	0.4 %	753
Выставки, концерты, театры, кино		2,169	12.1 %	504
Бизнес		4,769	26.6 %	502
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,619	20.2 %	542
	Бухгалтерия	1,583	8.8 %	599
	Реклама	612	3.4 %	568
	Аудит, консалтинг	104	0.6 %	781
Образование		2,290	12.8 %	500
в том числе	Иностранные языки	1,312	7.3 %	450
	Образование высшее	935	5.2 %	778
	Образование для детей	617	3.4 %	688
	Образование за рубежом	44	0.2 %	677
Финансы		2,545	14.2 %	492
в том числе	Валюта	1,057	5.9 %	435
	Кредиты	1,019	5.7 %	658
	Страхование	795	4.4 %	706
	Фондовый рынок	282	1.6 %	866
	Вклады, депозиты	229	1.3 %	893
	Денежные переводы	83	0.5 %	873
Аудио, Видео, Фото		1,152	6.4 %	465
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	604	3.4 %	525
	Аудио-техника	340	1.9 %	512
	Видеоаппаратура	264	1.5 %	551
	Фотоаппараты	197	1.1 %	524
Дом и семья		8,020	44.8 %	465
в том числе	Кулинария, рецепты	6,791	37.9 %	492
	Собаки	1,455	8.1 %	584
	Кошки	1,388	7.8 %	746
	Детские сады	772	4.3 %	693
	Маленькие дети	680	3.8 %	774

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,200	17.9 %	399
в том числе	Мобильные телефоны	2,610	14.6 %	415
	Мобильные приложения и услуги	1,912	10.7 %	489
	Навигация	134	0.7 %	415
	Стационарная связь	102	0.6 %	726
Авто		3,156	17.6 %	377
в том числе	Иномарки	2,447	13.7 %	389
	Отечественные авто	882	4.9 %	505
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	422	2.4 %	501
	Колёса, Шины	365	2.0 %	470
	Автострахование	300	1.7 %	840
Компьютеры, оргтехника		2,093	11.7 %	349
в том числе	Ноутбуки	970	5.4 %	366
	Компьютерные комплектующие	488	2.7 %	334
	Принтеры	378	2.1 %	491
	Планшетные ПК	310	1.7 %	540
	Мониторы	155	0.9 %	485

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	22,352 (57.8%)	24,693 (57.8%)	23,549 (58.3%)
Внутренние	13,298 (34.4%)	15,124 (35.4%)	13,902 (34.4%)
Закладки	2,663 (6.9%)	2,492 (5.8%)	2,553 (6.3%)
Сайты	338 (0.9%)	426 (1.0%)	380 (0.9%)
Соц. сети	5 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	38,656 (100%)	42,738 (100%)	40,387 (100%)

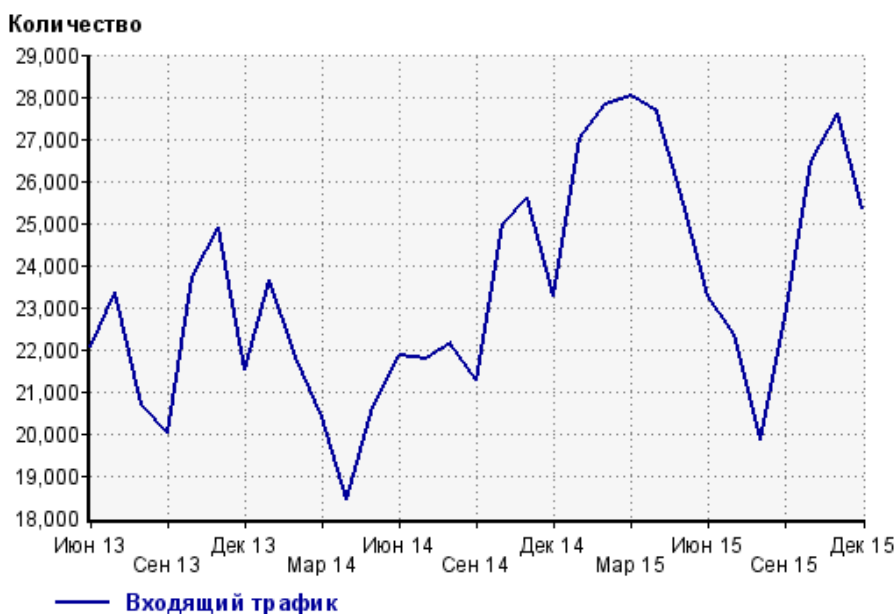
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

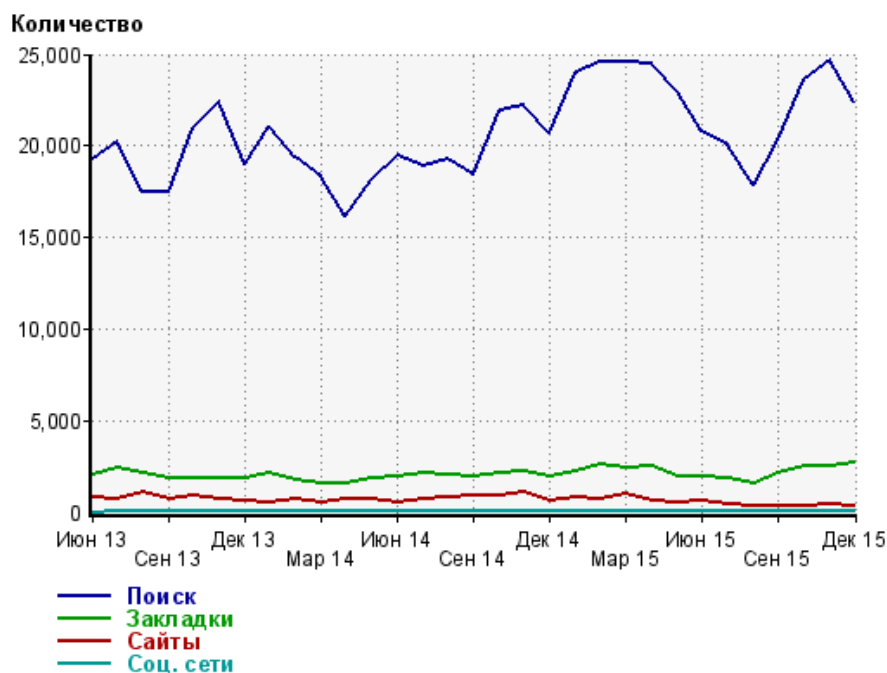
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

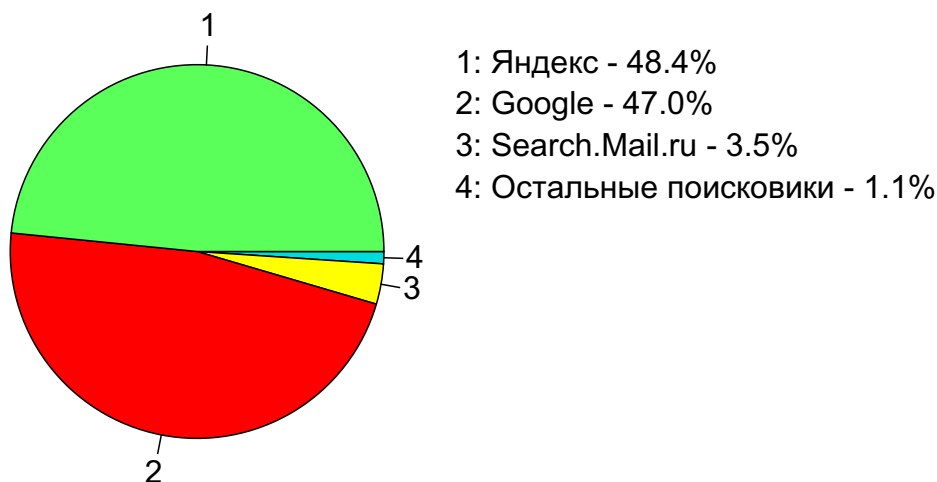


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5

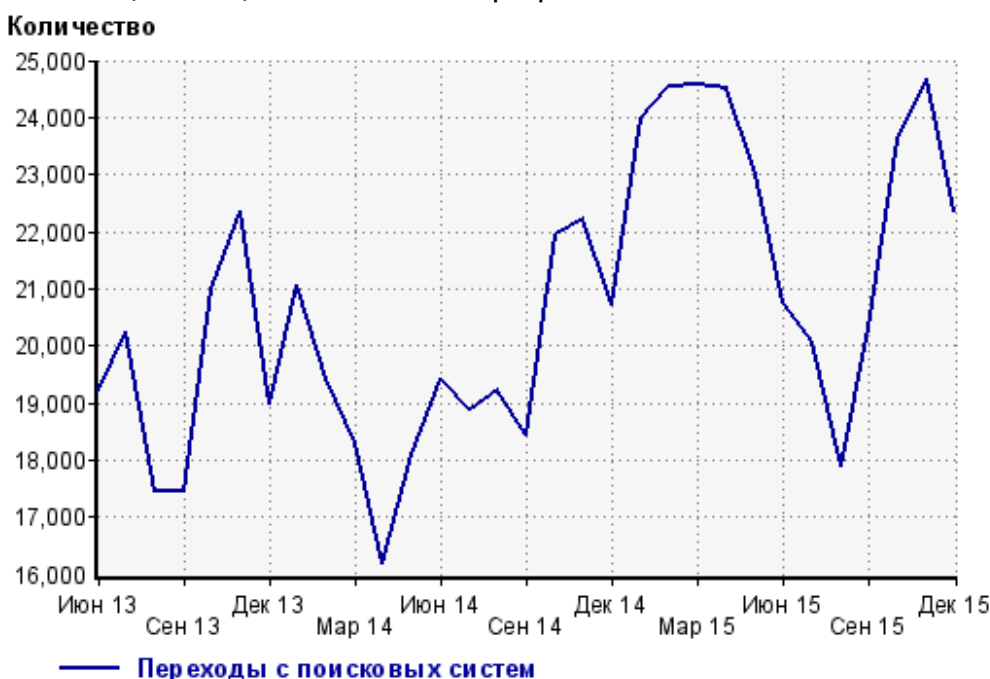
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,821 (48.4%)	12,463 (50.5%)	11,760 (49.9%)
Google	10,515 (47.0%)	11,011 (44.6%)	10,664 (45.3%)
Search.Mail.ru	780 (3.5%)	918 (3.7%)	838 (3.6%)
Bing	106 (0.5%)	103 (0.4%)	110 (0.5%)
Rambler	86 (0.4%)	124 (0.5%)	115 (0.5%)
Yahoo	23 (0.1%)	38 (0.2%)	31 (0.1%)
Google (картинки)	15 (0.1%)	20 (0.1%)	16 (0.1%)
Tut.by	4 (0.0%)	10 (0.0%)	5 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	22,352 (100%)	24,693 (100%)	23,546 (100.0%)
всего	22,352 (100%)	24,693 (100%)	23,549 (100%)

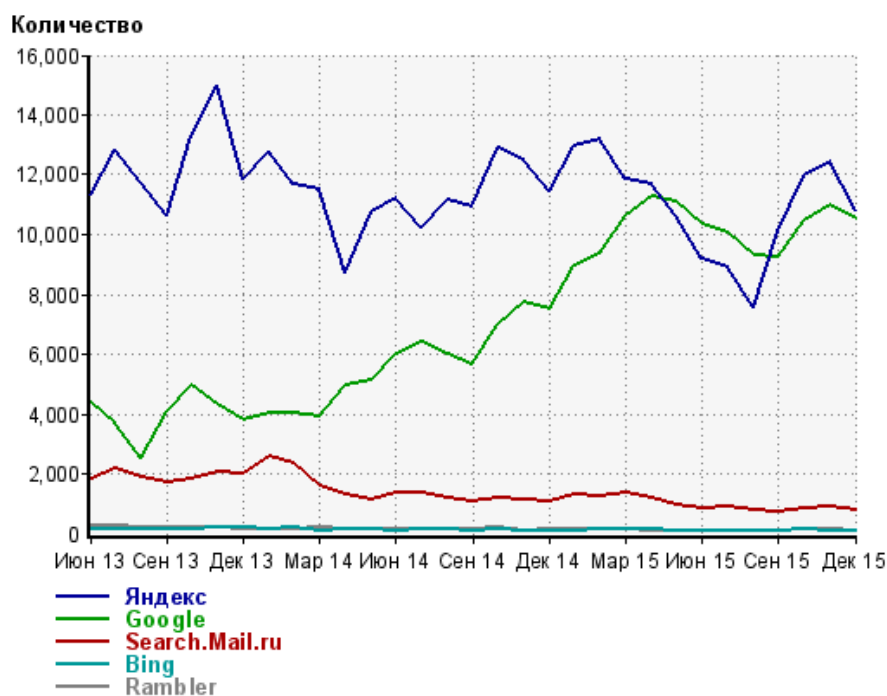
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июн 13	11,326	4,403	1,827	148	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	145	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	163	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	168	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	130	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	188	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	213	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	158	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	178	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	114	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	151	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	126	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	98	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	127	150
Авг 14	11,141	6,003	1,209	134	147
Сен 14	10,921	5,631	1,094	111	161
Окт 14	12,870	6,970	1,213	138	176
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	110	110
Дек 14	11,423	7,501	1,096	104	127
Янв 15	12,982	8,979	1,300	96	125
Фев 15	13,161	9,377	1,234	127	168
Мар 15	11,833	10,650	1,363	142	120
Апр 15	11,689	11,248	1,196	127	114
Май 15	10,640	11,089	977	83	85
Июн 15	9,212	10,375	865	103	97
Июл 15	8,873	10,071	883	82	93
Авг 15	7,557	9,304	806	83	78
Сен 15	10,114	9,225	711	99	105
Окт 15	11,997	10,467	818	122	135
Ноя 15	12,463	11,011	918	103	124
Дек 15	10,821	10,515	780	106	86

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

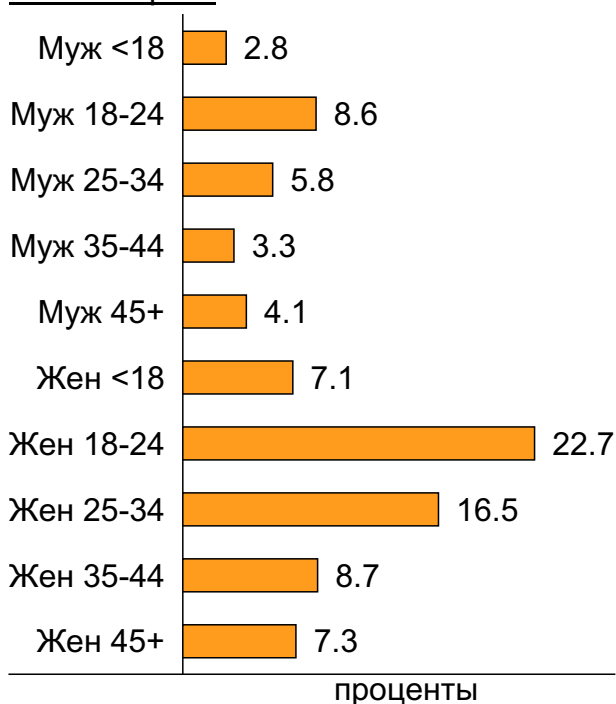
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

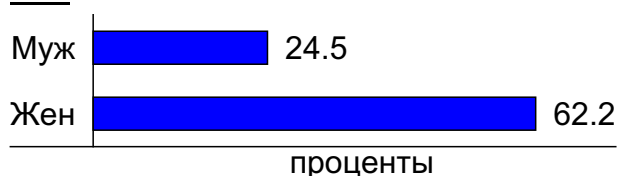
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	499 (2.8%)	1,266 (7.1%)	1,765 (9.9%)
18-24	1,531 (8.6%)	4,061 (22.7%)	5,592 (31.2%)
25-34	1,037 (5.8%)	2,948 (16.5%)	3,985 (22.3%)
35-44	590 (3.3%)	1,559 (8.7%)	2,149 (12.0%)
45+	729 (4.1%)	1,302 (7.3%)	2,031 (11.3%)
Любой возраст	4,386 (24.5%)	11,136 (62.2%)	15,522 (86.7%)

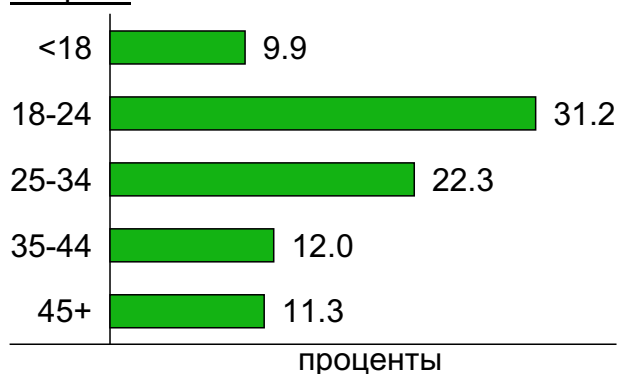
### Пол / Возраст



### Пол



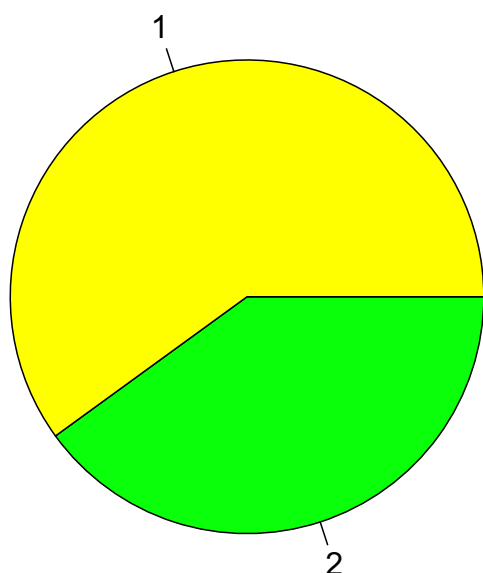
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

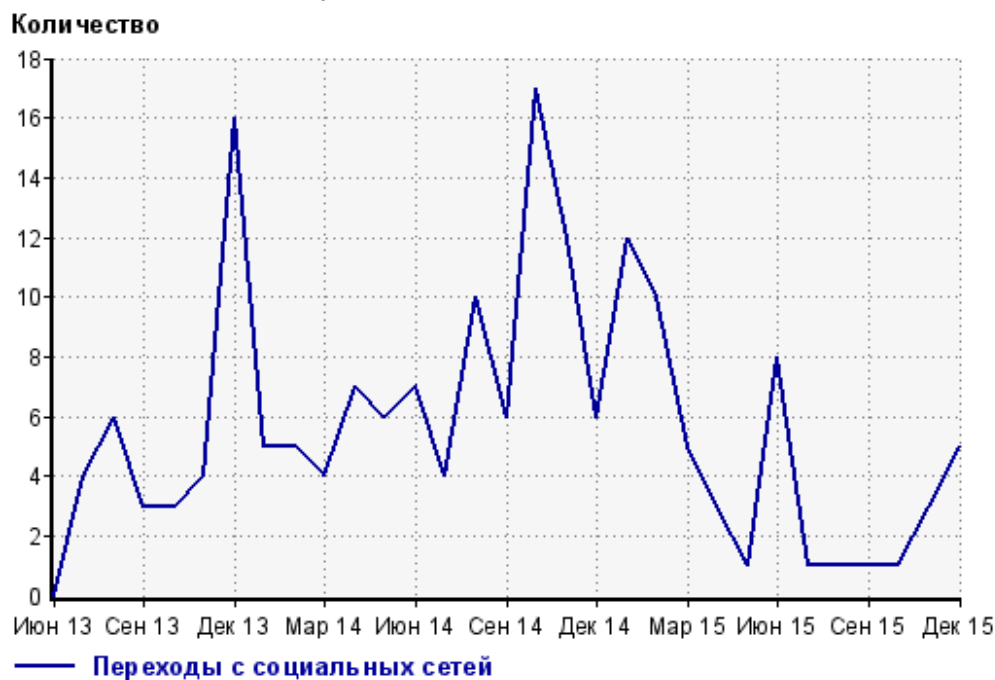
	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	3 (60.0%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)
liveinternet.ru	2 (40.0%)	3 (100%)	2 (66.7%)
всего	5 (100%)	3 (100%)	3 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



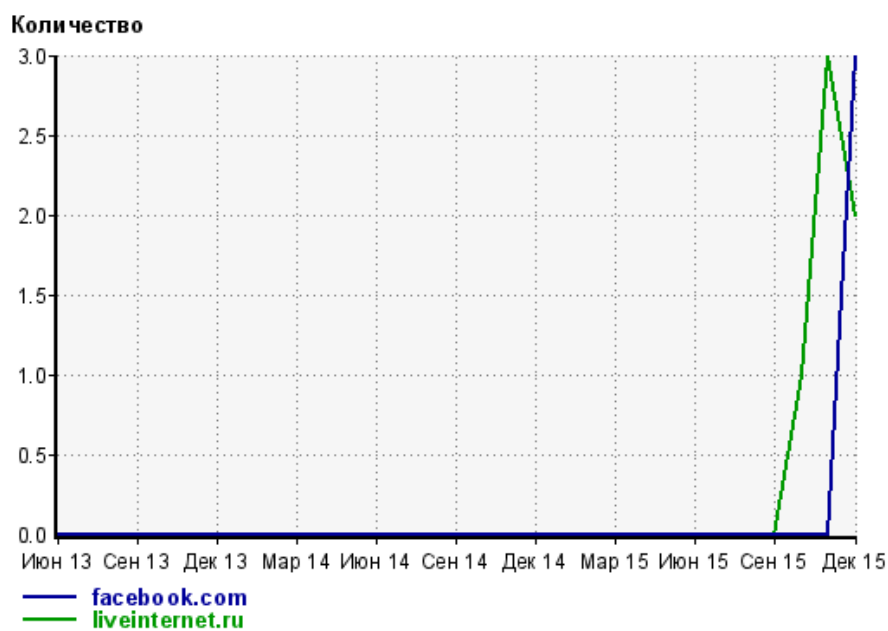
1: facebook.com - 60.0%  
2: liveinternet.ru - 40.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

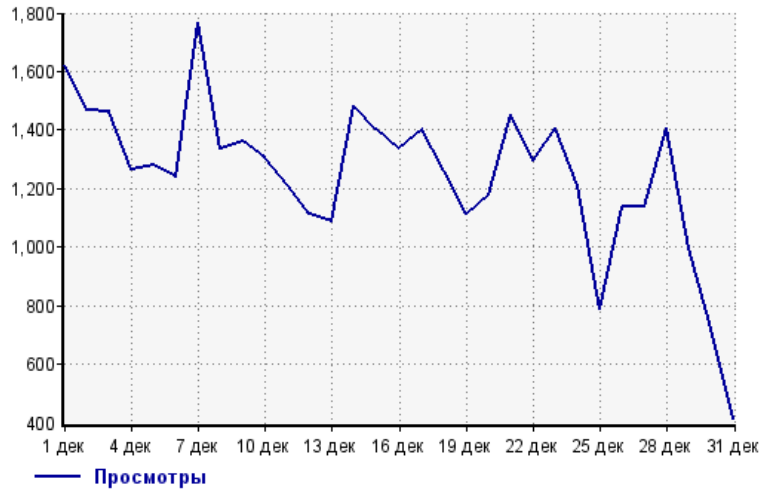


Дата	facebook.com	liveinternet.ru
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	0	0
Сен 13	0	0
Окт 13	0	0
Ноя 13	0	0
Дек 13	0	0
Янв 14	0	0
Фев 14	0	0
Мар 14	0	0
Апр 14	0	0
Май 14	0	0
Июн 14	0	0
Июл 14	0	0
Авг 14	0	0
Сен 14	0	0
Окт 14	0	0
Ноя 14	0	0
Дек 14	0	0
Янв 15	0	0
Фев 15	0	0
Мар 15	0	0
Апр 15	0	0
Май 15	0	0
Июн 15	0	0
Июл 15	0	0
Авг 15	0	0
Сен 15	0	0
Окт 15	0	1
Ноя 15	0	3
Дек 15	3	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

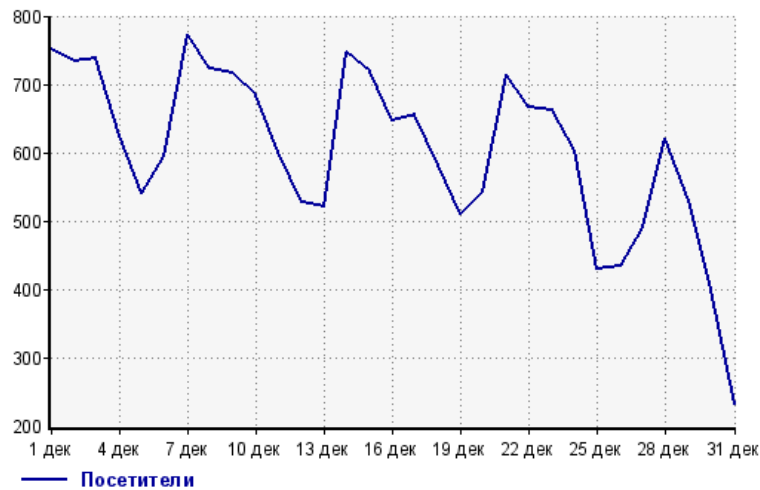
Количество



1 дек:	1,621	17 дек:	1,402
2 дек:	1,467	18 дек:	1,261
3 дек:	1,462	19 дек:	1,115
4 дек:	1,263	20 дек:	1,180
5 дек:	1,280	21 дек:	1,455
6 дек:	1,240	22 дек:	1,295
7 дек:	1,767	23 дек:	1,406
8 дек:	1,335	24 дек:	1,209
9 дек:	1,361	25 дек:	786
10 дек:	1,307	26 дек:	1,137
11 дек:	1,215	27 дек:	1,139
12 дек:	1,111	28 дек:	1,406
13 дек:	1,086	29 дек:	997
14 дек:	1,481	30 дек:	721
15 дек:	1,400	31 дек:	414
16 дек:	1,337		

### Размер аудитории сайта

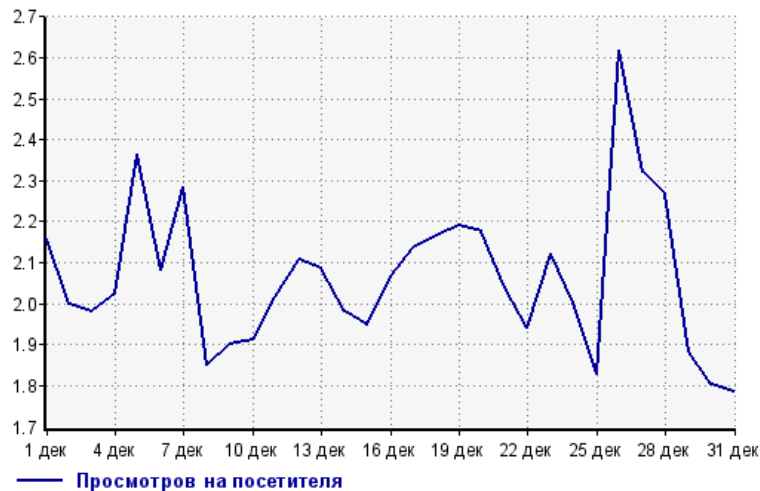
Количество



1 дек:	751	17 дек:	656
2 дек:	734	18 дек:	582
3 дек:	738	19 дек:	509
4 дек:	624	20 дек:	542
5 дек:	541	21 дек:	714
6 дек:	595	22 дек:	667
7 дек:	773	23 дек:	663
8 дек:	722	24 дек:	604
9 дек:	716	25 дек:	430
10 дек:	684	26 дек:	434
11 дек:	602	27 дек:	491
12 дек:	527	28 дек:	620
13 дек:	521	29 дек:	529
14 дек:	747	30 дек:	400
15 дек:	719	31 дек:	232
16 дек:	647		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

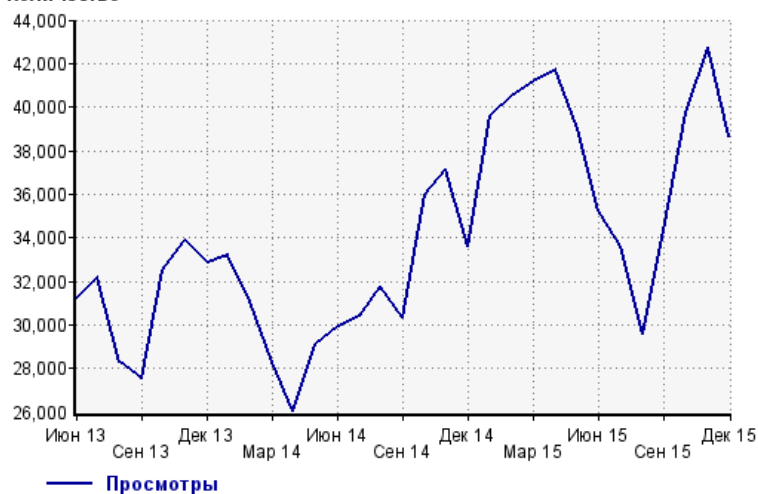


1 дек:	2.2	17 дек:	2.1
2 дек:	2.0	18 дек:	2.2
3 дек:	2.0	19 дек:	2.2
4 дек:	2.0	20 дек:	2.2
5 дек:	2.4	21 дек:	2.0
6 дек:	2.1	22 дек:	1.9
7 дек:	2.3	23 дек:	2.1
8 дек:	1.8	24 дек:	2.0
9 дек:	1.9	25 дек:	1.8
10 дек:	1.9	26 дек:	2.6
11 дек:	2.0	27 дек:	2.3
12 дек:	2.1	28 дек:	2.3
13 дек:	2.1	29 дек:	1.9
14 дек:	2.0	30 дек:	1.8
15 дек:	1.9	31 дек:	1.8
16 дек:	2.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

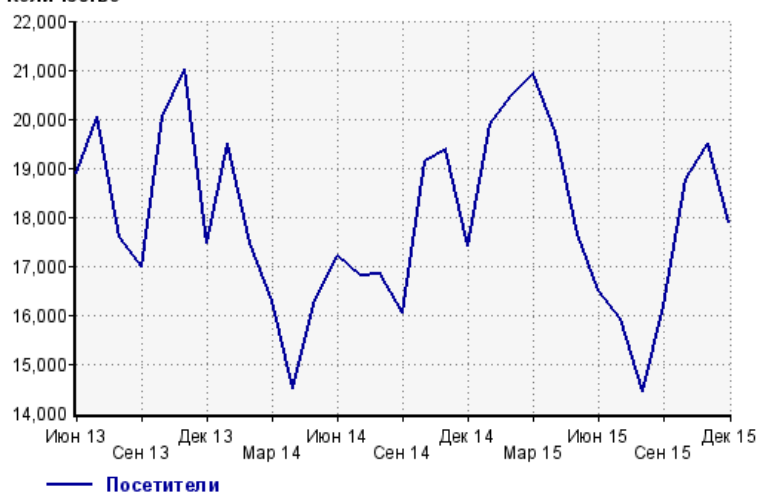
Количество



Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340		

### Размер аудитории сайта

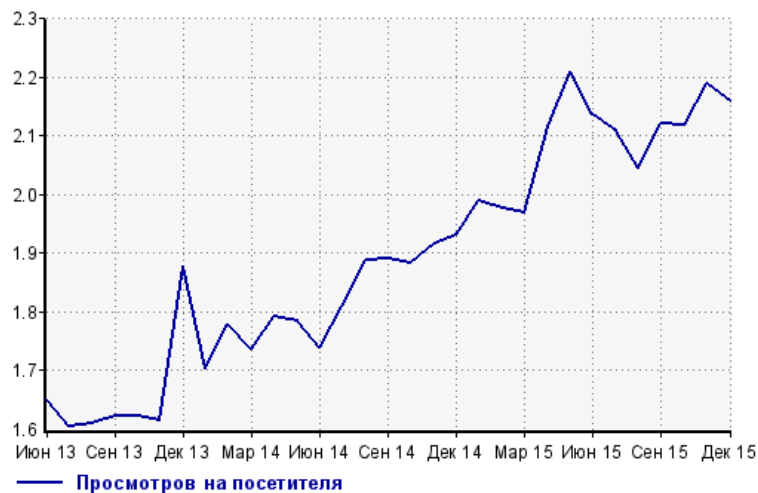
Количество



Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040		

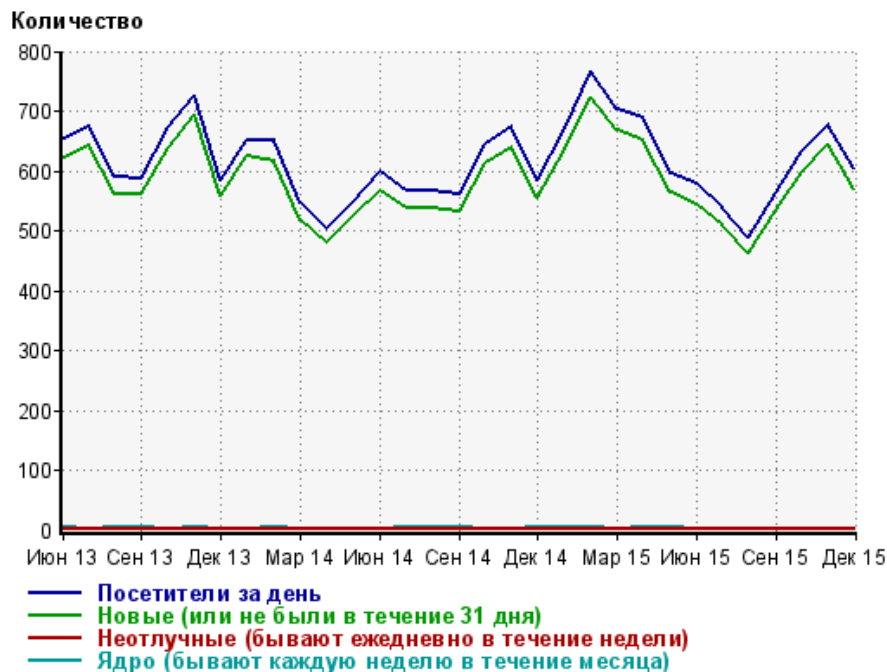
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



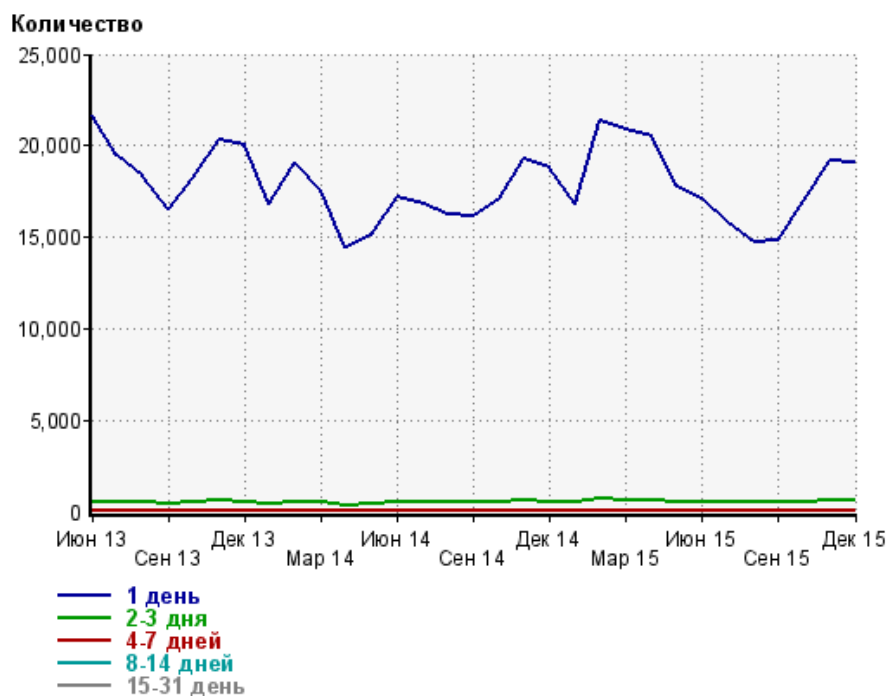
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9,202 (36.3%)	10,594 (38.4%)	9,997 (37.7%)
google.ru	8,402 (33.1%)	8,894 (32.2%)	8,523 (32.2%)
Закладки	2,663 (10.5%)	2,492 (9.0%)	2,553 (9.6%)
go.mail.ru	781 (3.1%)	918 (3.3%)	839 (3.2%)
google.com.ua	724 (2.9%)	780 (2.8%)	695 (2.6%)
www.yandex.ru	557 (2.2%)	702 (2.5%)	611 (2.3%)
google.com	474 (1.9%)	441 (1.6%)	535 (2.0%)
google.kz	375 (1.5%)	341 (1.2%)	353 (1.3%)
clck.yandex.ru	372 (1.5%)	402 (1.5%)	412 (1.6%)
yandex.ua	336 (1.3%)	382 (1.4%)	361 (1.4%)
google.by	200 (0.8%)	210 (0.8%)	202 (0.8%)
bing.com	112 (0.4%)	103 (0.4%)	113 (0.4%)
yandex.kz	105 (0.4%)	114 (0.4%)	107 (0.4%)
yandex.by	105 (0.4%)	104 (0.4%)	109 (0.4%)
www.yandex.ua	98 (0.4%)	106 (0.4%)	105 (0.4%)
nova.rambler.ru	87 (0.3%)	124 (0.4%)	115 (0.4%)
google.de	59 (0.2%)	87 (0.3%)	77 (0.3%)
r.search.yahoo.com	54 (0.2%)	34 (0.1%)	40 (0.2%)
bashsite.ru	37 (0.1%)	48 (0.2%)	42 (0.2%)
www.yandex.by	33 (0.1%)	28 (0.1%)	33 (0.1%)
google.lv	30 (0.1%)	39 (0.1%)	41 (0.2%)
google.az	29 (0.1%)	34 (0.1%)	30 (0.1%)
google.co.il	26 (0.1%)	25 (0.1%)	26 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	20 (0.1%)	35 (0.1%)	25 (0.1%)
2psk.ru	19 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
google.md	18 (0.1%)	4 (0.0%)	11 (0.0%)
биомед-уфа.pф	17 (0.1%)	28 (0.1%)	23 (0.1%)
google.am	17 (0.1%)	17 (0.1%)	15 (0.1%)
search.ask.com	16 (0.1%)	20 (0.1%)	16 (0.1%)
google.ee	15 (0.1%)	26 (0.1%)	21 (0.1%)
сумма выбранных	24,983 (98.5%)	27,132 (98.3%)	26,036 (98.3%)
всего	25,358 (100%)	27,614 (100%)	26,485 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

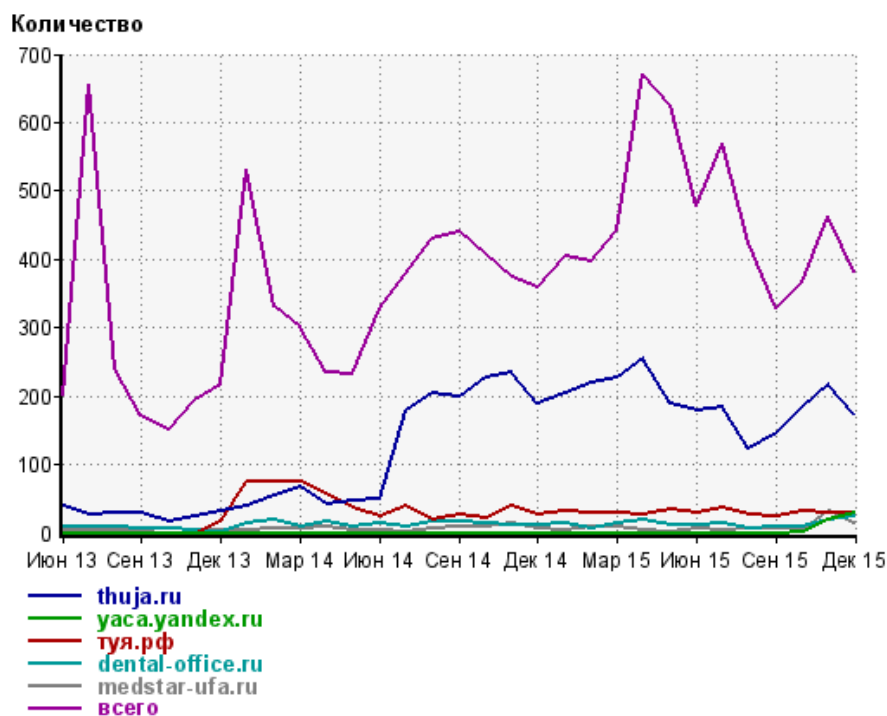
	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	174 (45.5%)	217 (46.9%)	191 (47.3%)
yaca.yandex.ru	30 (7.9%)	19 (4.1%)	17 (4.2%)
түя.рф	29 (7.6%)	28 (6.0%)	29 (7.2%)
dental-office.ru	23 (6.0%)	18 (3.9%)	17 (4.2%)
medstar-ufa.ru	14 (3.7%)	31 (6.7%)	16 (4.0%)
clike.su	13 (3.4%)	5 (1.1%)	15 (3.7%)
gepatit.ru	8 (2.1%)	18 (3.9%)	15 (3.7%)
klickander.com	8 (2.1%)	11 (2.4%)	6 (1.5%)
polygraph-consalting.ru	7 (1.8%)	6 (1.3%)	6 (1.5%)
mobivid.net	7 (1.8%)	5 (1.1%)	4 (1.0%)
sex-news.ru	5 (1.3%)	8 (1.7%)	5 (1.2%)
plastic-surgery.ru	5 (1.3%)	3 (0.6%)	4 (1.0%)
liveinternet.ru	5 (1.3%)	2 (0.4%)	3 (0.7%)
go.mail.ru	4 (1.0%)	1 (0.2%)	3 (0.7%)
sadovoy-center.ru	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
mrt-plus.ru	3 (0.8%)	6 (1.3%)	3 (0.7%)
gettraff.com	2 (0.5%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
sleepnet.ru	2 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
medvestnik.by	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nan-ufa.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobrofiles.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rtrtb.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
latest-377628.itpodol.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ww3.onlinereward.xyz	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yxo.warmportrait.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mediacub.xyz	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.com	1 (0.3%)	5 (1.1%)	4 (1.0%)
googlestroy.ru	1 (0.3%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
ortho-ufa.ru	1 (0.3%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
god-2016.com	1 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
e.mail.ru	1 (0.3%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.3%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
newsingfin.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kommersant.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mailagent.xyz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
inmedia.xyz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvc.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendors.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meddik-ufa.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hh.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	373 (97.6%)	394 (85.1%)	344 (85.1%)
всего	382 (100%)	463 (100%)	404 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	yaqa.yandex.ru	tya.pф	dental-office.ru	medstar-ufa.ru	всего
Июн 13	39	0	0	10	4	201
Июл 13	26	0	0	9	4	655
Авг 13	28	0	0	8	4	240
Сен 13	29	0	0	6	4	170
Окт 13	17	0	0	6	6	152
Ноя 13	23	0	0	4	4	194
Дек 13	32	0	16	2	3	217
Янв 14	40	0	76	15	5	531
Фев 14	54	0	74	18	6	332
Мар 14	68	0	75	8	6	300
Апр 14	43	0	57	16	9	235
Май 14	46	0	37	9	5	233
Июн 14	49	0	25	13	5	328
Июл 14	178	0	40	8	2	379
Авг 14	205	0	20	16	7	429
Сен 14	198	0	27	16	8	439
Окт 14	226	0	21	15	8	406
Ноя 14	235	0	40	12	13	375
Дек 14	189	0	27	12	6	360
Янв 15	204	0	31	14	5	404
Фев 15	219	0	29	7	9	397
Мар 15	226	0	28	15	9	442
Апр 15	256	0	27	18	3	671
Май 15	188	0	34	12	1	626
Июн 15	179	0	28	12	6	477
Июл 15	184	0	36	13	5	570
Авг 15	122	0	27	6	6	425
Сен 15	145	0	24	10	6	328
Окт 15	184	2	31	10	5	367
Ноя 15	217	19	28	18	31	463
Дек 15	174	30	29	23	14	382