

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	40,863	(+6% мес/мес)	
Посетителей	19,789	(+11% мес/мес)	
Доля женщин	70.9 %		
Доля мужчин	29.1 %		
Посетители младше 18 лет	8.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.9 %		
Посетители старше 44 лет	12.7 %		
Преобладающая страна - Россия	84.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	24.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.4 %	
Внутренние	33.4 %	
Закладки	7.3 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	23,877	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	17,020	(+10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	532 (2.7%)	1,198 (6.1%)	1,730 (8.7%)
18-24	1,836 (9.3%)	4,830 (24.4%)	6,666 (33.7%)
25-34	1,555 (7.9%)	3,972 (20.1%)	5,527 (27.9%)
35-44	930 (4.7%)	2,415 (12.2%)	3,345 (16.9%)
45+	903 (4.6%)	1,618 (8.2%)	2,521 (12.7%)
Любой возраст	5,756 (29.1%)	14,033 (70.9%)	19,789 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	117	82
18-24	78	200	139
25-34	52	154	100
35-44	41	109	75
45+	59	113	85
Любой возраст	56	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	142	99
18-24	100	256	179
25-34	63	155	110
35-44	43	104	75
45+	41	60	51
Любой возраст	60	136	100

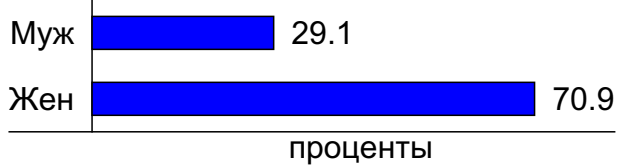
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

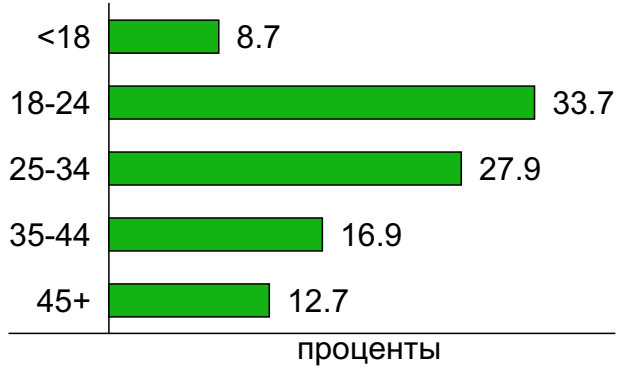
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	102	93
18-24	84	133	114
25-34	75	112	98
35-44	67	107	92
45+	68	100	86
Любой возраст	75	115	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

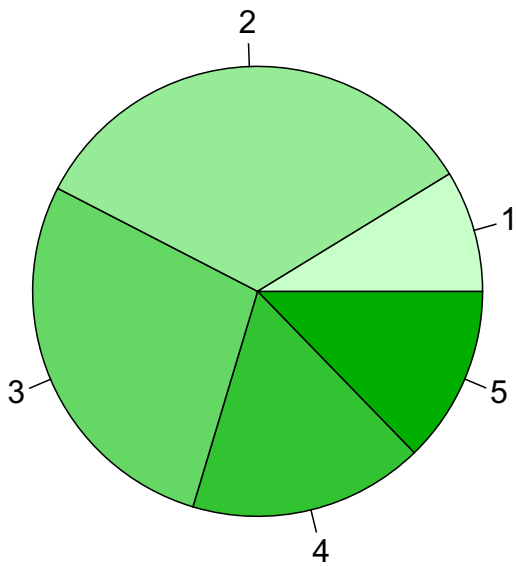
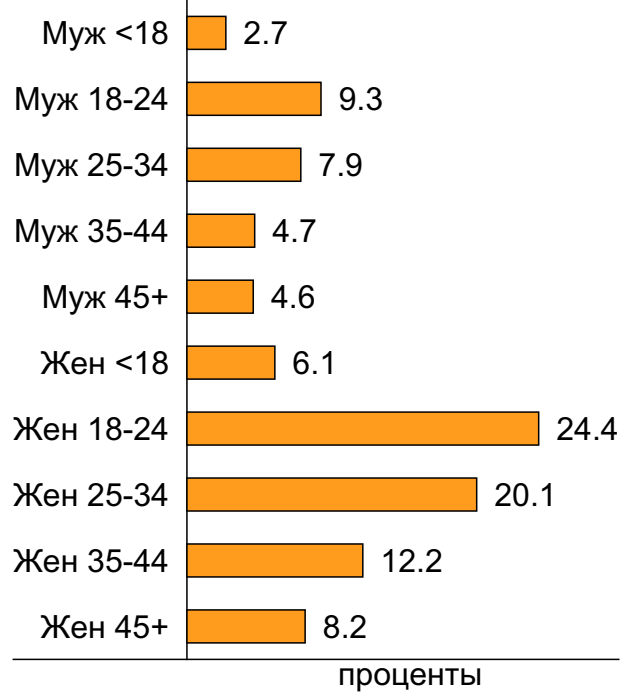
Пол



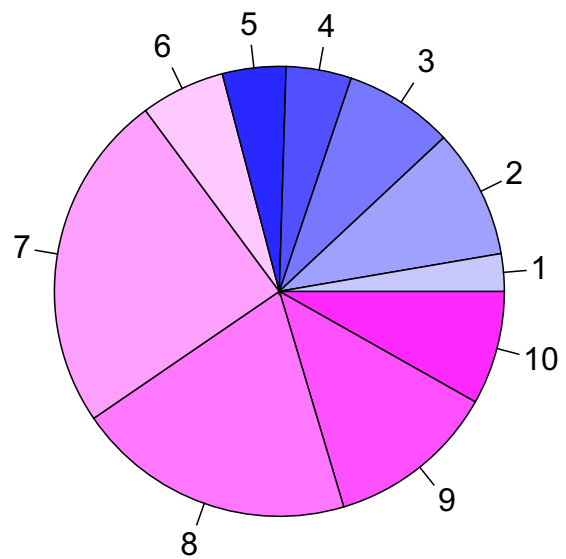
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

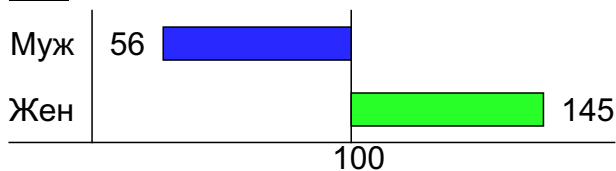


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

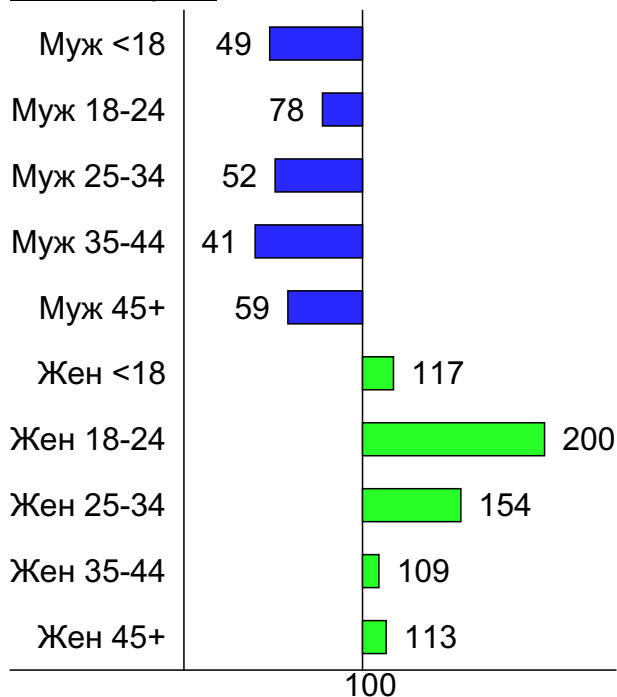
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

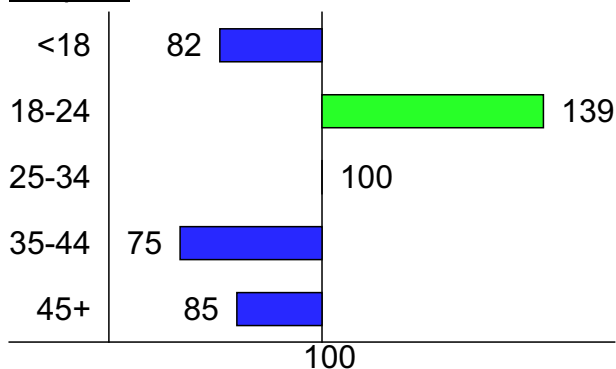
Пол



Пол / Возраст

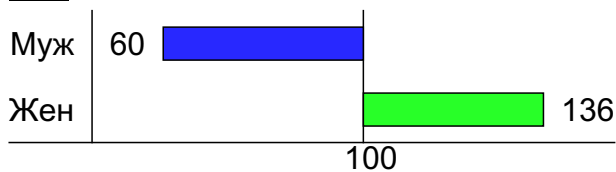


Возраст

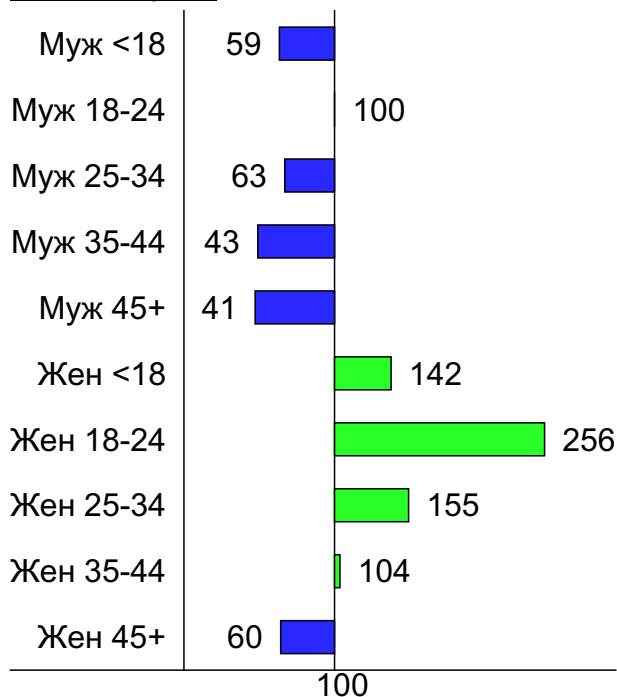


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

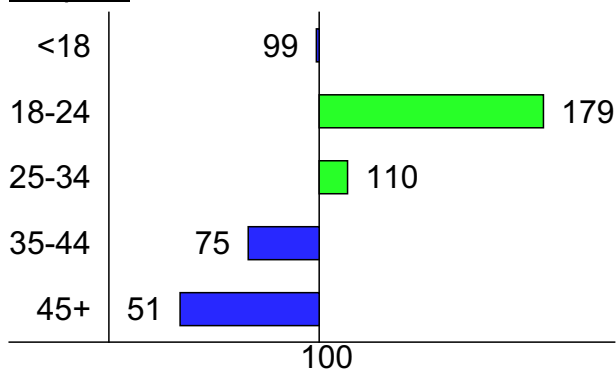
Пол



Пол / Возраст

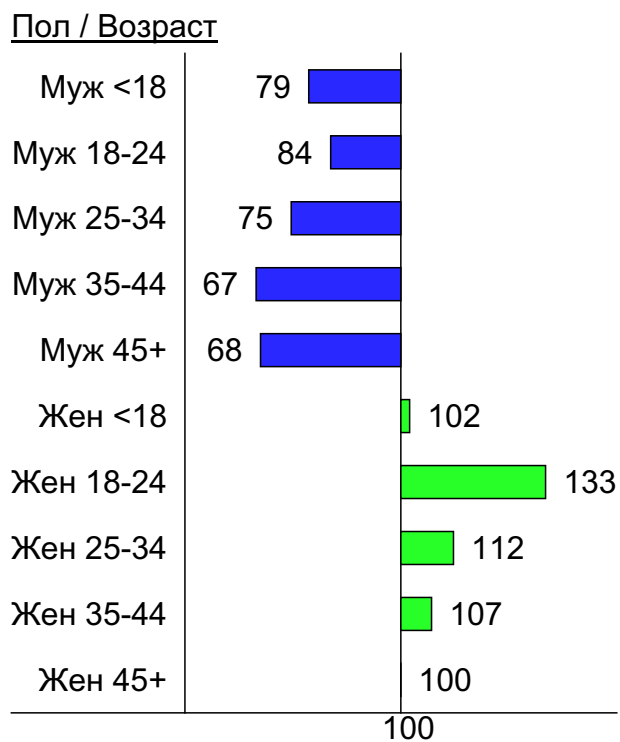
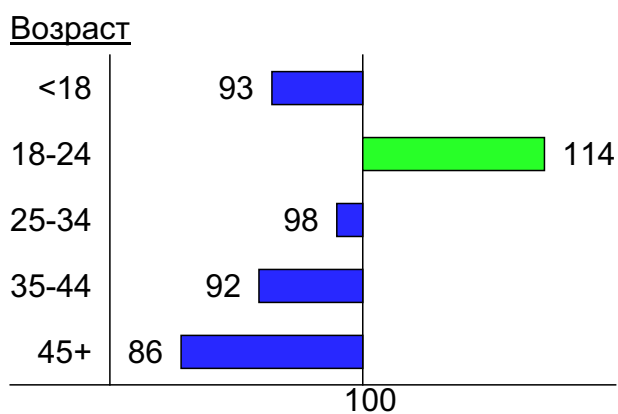
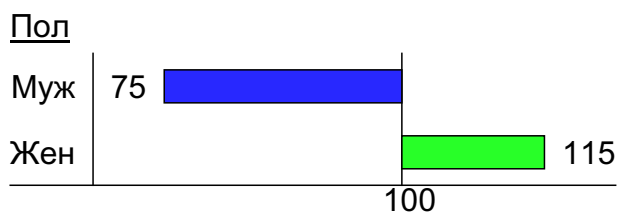


Возраст

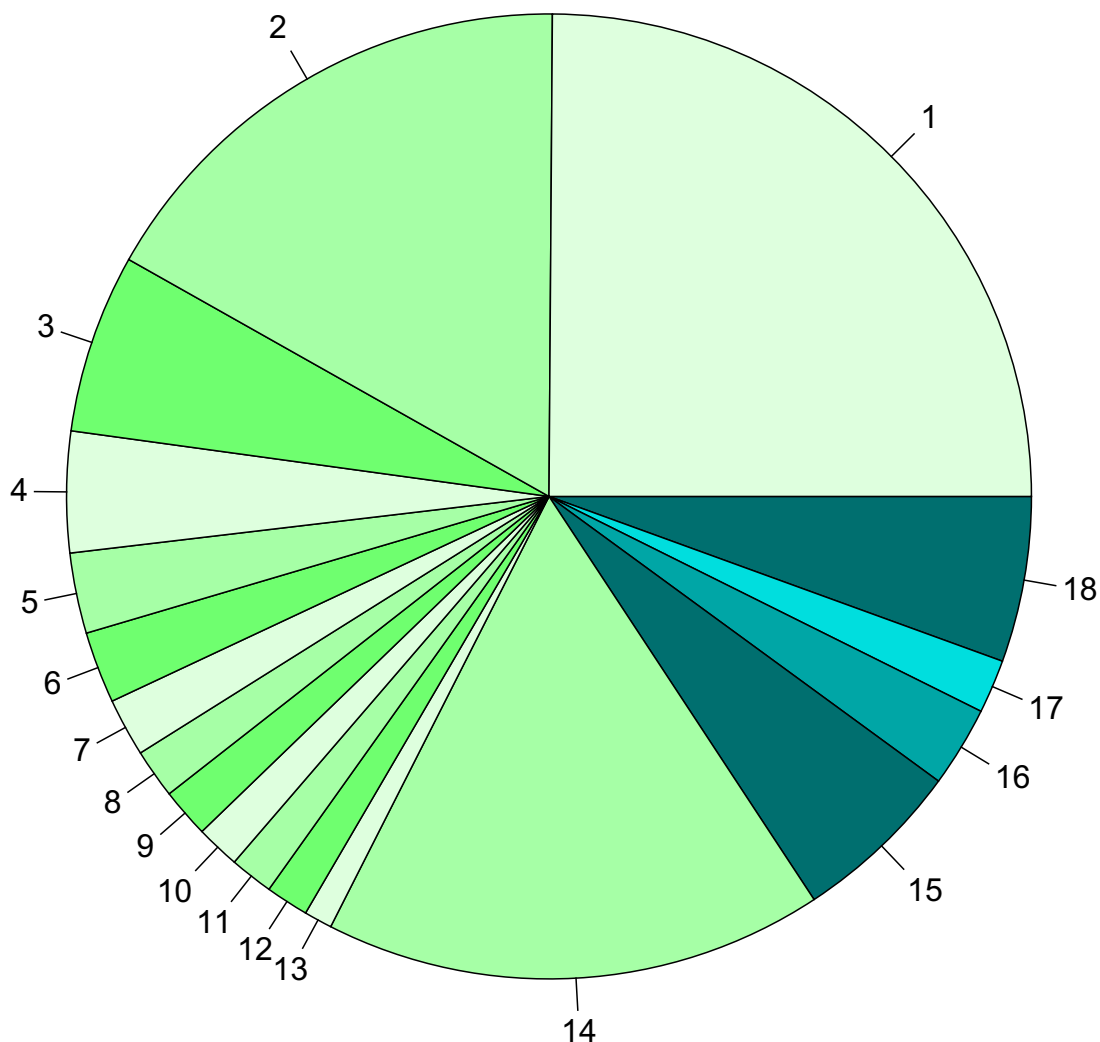


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 24.9%
- 2: Москва - 16.9%
- 3: Самара - 6.0%
- 4: Санкт-Петербург - 4.0%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Екатеринбург - 2.4%
- 7: Новосибирск - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.6%
- 10: Ульяновск - 1.5%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 12: Казань - 1.4%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 16.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.7%
- 16: Казахстан - 2.7%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	562 (84.3%)	506 (83.8%)	549 (84.6%)
Украина	38 (5.7%)	35 (5.8%)	36 (5.5%)
Казахстан	18 (2.7%)	16 (2.6%)	17 (2.6%)
Беларусь	12 (1.8%)	11 (1.8%)	12 (1.8%)
Крым	3.4 (0.5%)	3.6 (0.6%)	3.6 (0.6%)
США	3.2 (0.5%)	3 (0.5%)	2.7 (0.4%)
Киргизия	3.1 (0.5%)	2.6 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Узбекистан	2.9 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Молдавия	2.8 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Германия	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Азербайджан	1.9 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Другие	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Латвия	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Израиль	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Армения	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Таджикистан	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Швеция	0.74 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Литва	0.71 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Болгария	0.65 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.42 (0.1%)
Эстония	0.58 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Грузия	0.58 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Италия	0.55 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Канада	0.48 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Франция	0.42 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Чехия	0.39 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Румыния	0.39 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Великобритания	0.39 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.33 (0.1%)
Польша	0.35 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Нидерланды	0.35 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Норвегия	0.35 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Греция	0.32 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Турция	0.29 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.3 (0.0%)
Вьетнам	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Испания	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Финляндия	0.26 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Китай	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бразилия	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.16 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Новая Зеландия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных всего	666.864 (100.0%)	601.993 (99.7%)	648.538 (99.9%)
	667 (100%)	604 (100%)	649 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	166 (29.5%)	133 (26.2%)	153 (27.9%)
Москва	113 (20.1%)	104 (20.5%)	113 (20.6%)
Самара	40 (7.1%)	35 (6.9%)	37 (6.7%)
Санкт-Петербург	27 (4.8%)	26 (5.1%)	28 (5.1%)
Краснодар	18 (3.2%)	17 (3.4%)	17 (3.1%)
Екатеринбург	16 (2.8%)	15 (3.0%)	16 (2.9%)
Новосибирск	13 (2.3%)	12 (2.4%)	12 (2.2%)
Нижний Новгород	11 (2.0%)	11 (2.2%)	11 (2.0%)
Челябинск	11 (2.0%)	9.2 (1.8%)	9.9 (1.8%)
Ульяновск	9.8 (1.7%)	9.1 (1.8%)	9.6 (1.7%)
Ростов-на-Дону	9.7 (1.7%)	9 (1.8%)	9.5 (1.7%)
Казань	9.6 (1.7%)	11 (2.2%)	10 (1.8%)
Пермь	6.3 (1.1%)	5.9 (1.2%)	6.4 (1.2%)
Воронеж	5.8 (1.0%)	5.3 (1.0%)	5.9 (1.1%)
Хабаровск	5.1 (0.9%)	4.7 (0.9%)	5.1 (0.9%)
Владивосток	5 (0.9%)	5.1 (1.0%)	5.2 (0.9%)
Саратов	4.3 (0.8%)	4.5 (0.9%)	4.5 (0.8%)
Ставрополь	4.1 (0.7%)	4.3 (0.8%)	4 (0.7%)
Красноярск	3.7 (0.7%)	3.6 (0.7%)	4.1 (0.7%)
Омск	3.7 (0.7%)	3.2 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Иркутск	3.5 (0.6%)	4.1 (0.8%)	3.8 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.5 (0.6%)	3.3 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Кемерово	2.8 (0.5%)	2.4 (0.5%)	3 (0.5%)
Барнаул	2.6 (0.5%)	2.2 (0.4%)	2.7 (0.5%)
Волгоград	2.6 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Ярославль	2.6 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Калининград	2.5 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Тюмень	2.5 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Оренбург	2.4 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Ижевск	2.2 (0.4%)	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)
Киров	2 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Владимир	1.9 (0.3%)	2.1 (0.4%)	2 (0.4%)
Пенза	1.9 (0.3%)	2.6 (0.5%)	2.1 (0.4%)
Махачкала	1.8 (0.3%)	2.5 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Рязань	1.7 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Мурманск	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Томск	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Тула	1.6 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Тверь	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Сыктывкар	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Брянск	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Липецк	1.4 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Архангельск	1.4 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Тамбов	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Салехард	1.3 (0.2%)	0.87 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Вологда	1.3 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Чебоксары	1.3 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Сочи	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
не определён	1.1 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Саранск	1 (0.2%)	0.94 (0.2%)	0.92 (0.2%)
сумма выбранных	539.4 (96.0%)	482.08 (95.1%)	523.29 (95.3%)
всего	562 (100%)	507 (100%)	549 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		15,671	79.2 %	669
в том числе	Беременность и роды	4,218	21.3 %	877
	Диеты	2,514	12.7 %	872
	Стоматология	1,676	8.5 %	1255
	Лишний вес	1,460	7.4 %	835
	Спорт, фитнес, йога	948	4.8 %	794
	Зрение	760	3.8 %	1459
Бытовая техника		3,087	15.6 %	622
Отдых, туризм, путешествия		2,928	14.8 %	550
в том числе	Отдых в России и Украине	2,052	10.4 %	626
	Отдых за рубежом	1,374	6.9 %	560
Недвижимость		4,612	23.3 %	535
в том числе	Квартиры	3,554	18.0 %	585
	Загородная недвижимость	835	4.2 %	666
	Земля	505	2.6 %	744
	Ипотека	452	2.3 %	912
	Гаражи	264	1.3 %	629
	Коммерческая недвижимость	225	1.1 %	698
	Зарубежная недвижимость	87	0.4 %	675
Выставки, концерты, театры, кино		2,589	13.1 %	528
Образование		2,273	11.5 %	520
в том числе	Иностранные языки	1,219	6.2 %	478
	Образование высшее	975	4.9 %	735
	Образование для детей	661	3.3 %	728
	Образование за рубежом	72	0.4 %	1023
Финансы		3,096	15.6 %	502
в том числе	Валюта	1,510	7.6 %	446
	Кредиты	1,207	6.1 %	723
	Страхование	797	4.0 %	719
	Фондовый рынок	341	1.7 %	991
	Вклады, депозиты	245	1.2 %	930
	Денежные переводы	88	0.4 %	940
Бизнес		5,164	26.1 %	491
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,893	19.7 %	529
	Бухгалтерия	1,816	9.2 %	592
	Реклама	572	2.9 %	562
	Аудит, консалтинг	104	0.5 %	974
Аудио, Видео, Фото		1,236	6.2 %	476
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	708	3.6 %	566
	Аудио-техника	359	1.8 %	535
	Видеоаппаратура	266	1.3 %	554
	Фотоаппараты	213	1.1 %	548
Дом и семья		8,662	43.8 %	469
в том числе	Кулинария, рецепты	7,373	37.3 %	496
	Собаки	1,713	8.7 %	611
	Кошки	1,474	7.4 %	701
	Детские сады	678	3.4 %	744
	Маленькие дети	627	3.2 %	841

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,476	17.6 %	395
в том числе	Мобильные телефоны	2,863	14.5 %	412
	Мобильные приложения и услуги	2,046	10.3 %	470
	Навигация	158	0.8 %	476
	Стационарная связь	113	0.6 %	882
Авто		3,564	18.0 %	387
в том числе	Иномарки	2,764	14.0 %	395
	Отечественные авто	1,061	5.4 %	541
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	504	2.5 %	499
	Колёса, Шины	387	2.0 %	551
	Автострахование	285	1.4 %	839
Компьютеры, оргтехника		2,280	11.5 %	356
в том числе	Ноутбуки	1,125	5.7 %	385
	Компьютерные комплектующие	552	2.8 %	348
	Принтеры	410	2.1 %	548
	Планшетные ПК	329	1.7 %	565
	Мониторы	190	1.0 %	557

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	23,877 (58.4%)	22,352 (57.8%)	23,640 (58.0%)
Внутренние	13,641 (33.4%)	13,298 (34.4%)	14,021 (34.4%)
Закладки	2,999 (7.3%)	2,663 (6.9%)	2,718 (6.7%)
Сайты	337 (0.8%)	338 (0.9%)	368 (0.9%)
Соц. сети	9 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	40,863 (100%)	38,656 (100%)	40,752 (100%)

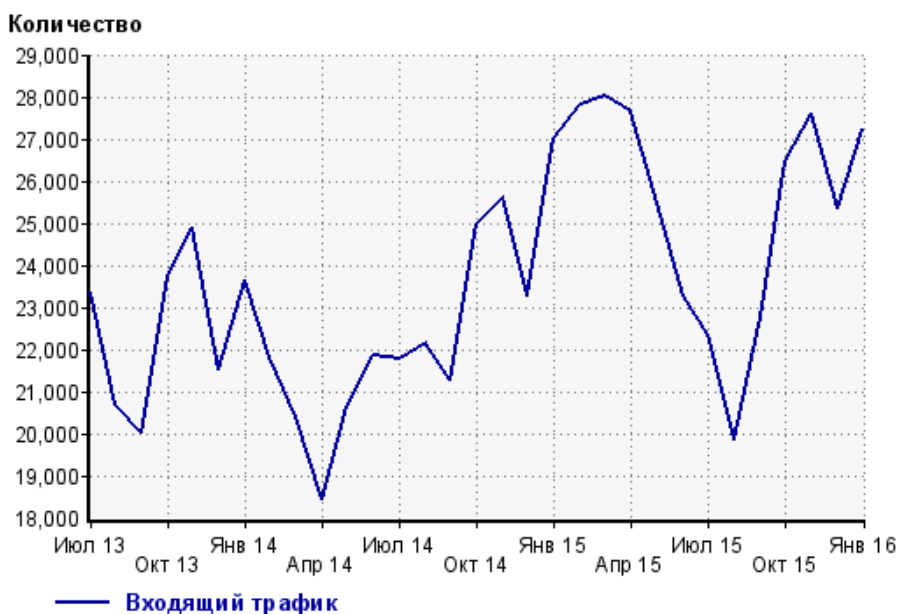
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

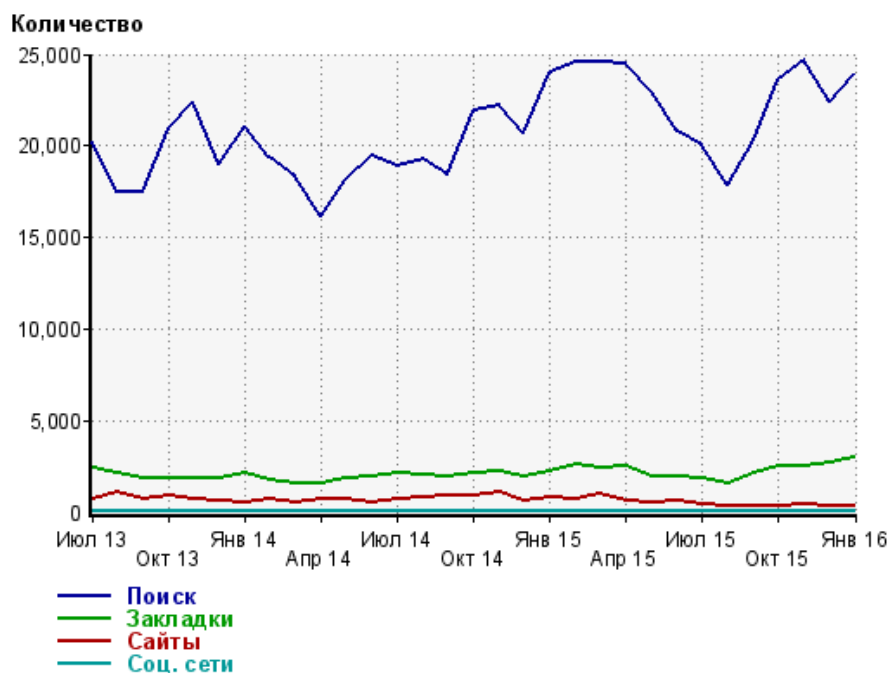
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9

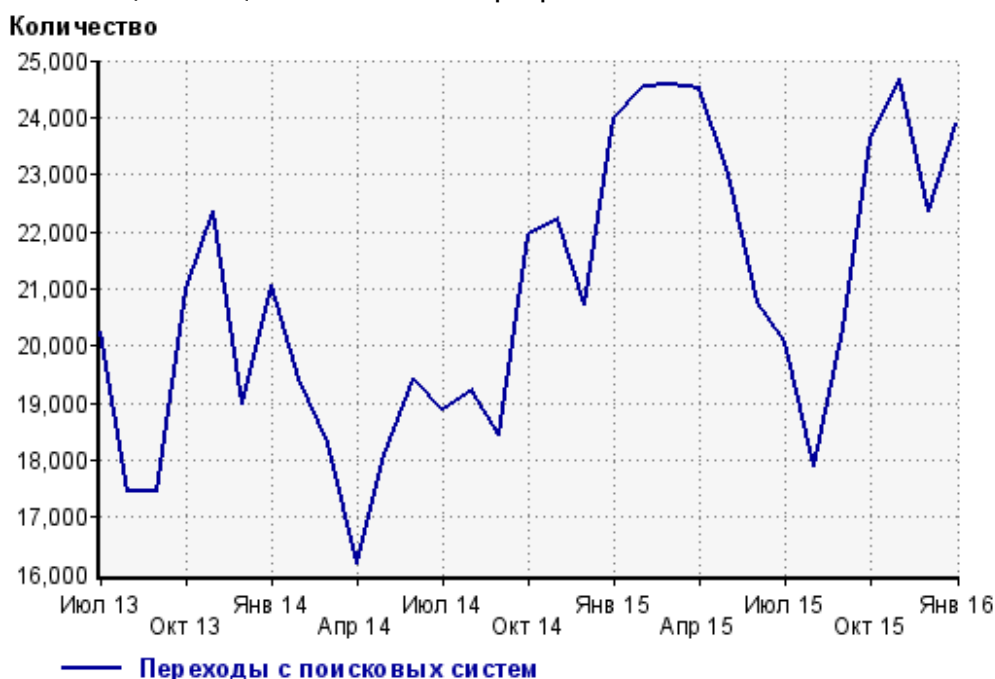
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,733 (49.1%)	10,515 (47.0%)	11,086 (46.9%)
Яндекс	11,111 (46.5%)	10,821 (48.4%)	11,465 (48.5%)
Search.Mail.ru	787 (3.3%)	780 (3.5%)	828 (3.5%)
Bing	110 (0.5%)	106 (0.5%)	106 (0.4%)
Rambler	85 (0.4%)	86 (0.4%)	98 (0.4%)
Yahoo	31 (0.1%)	23 (0.1%)	30 (0.1%)
Google (картинки)	12 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Tut.by	4 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Nigma	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	23,876 (100.0%)	22,352 (100%)	23,637 (100.0%)
всего	23,877 (100%)	22,352 (100%)	23,640 (100%)

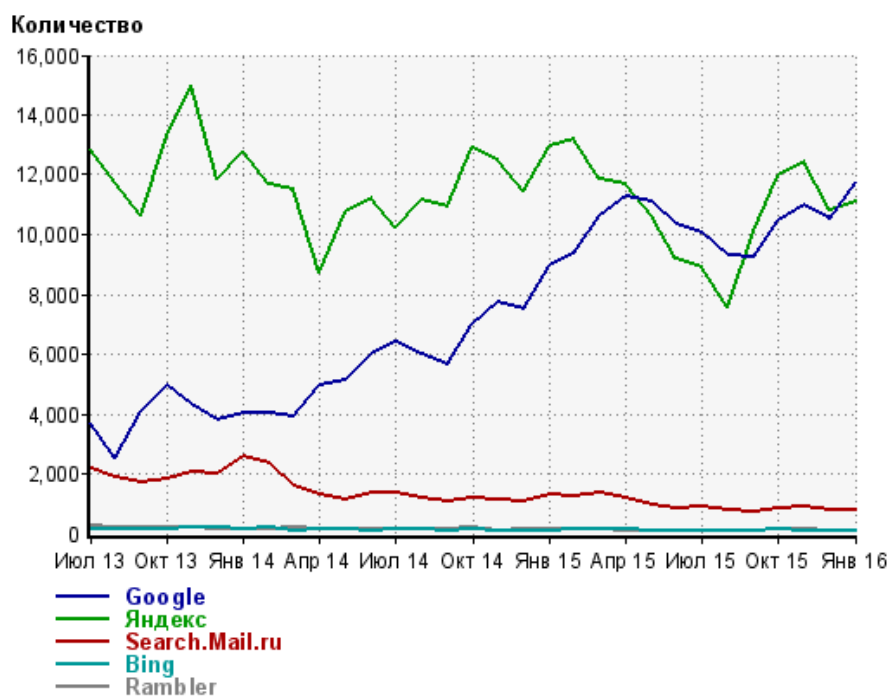
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 13	3,706	12,859	2,146	145	254
Авг 13	2,525	11,735	1,874	163	212
Сен 13	4,111	10,626	1,732	168	207
Окт 13	4,931	13,290	1,831	130	196
Ноя 13	4,335	14,965	2,040	188	224
Дек 13	3,772	11,830	2,008	213	168
Янв 14	4,022	12,801	2,600	158	164
Фев 14	4,003	11,675	2,342	178	161
Мар 14	3,891	11,487	1,577	114	184
Апр 14	4,933	8,737	1,308	151	130
Май 14	5,102	10,728	1,131	126	158
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	131
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85

Структура месячной поисковой аудитории сайта

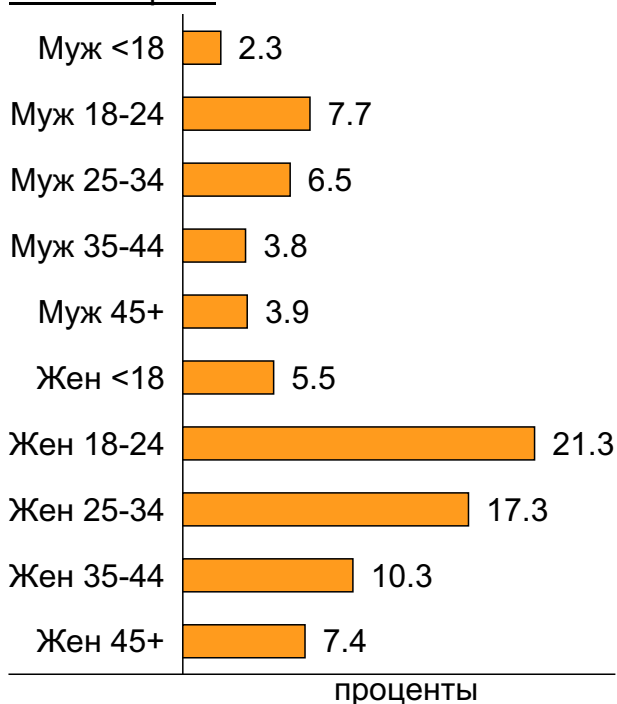
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

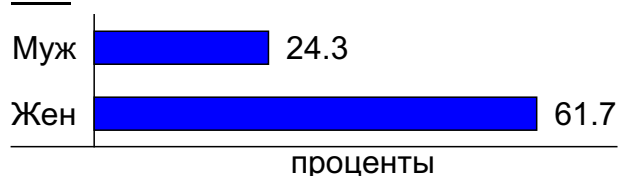
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	459 (2.3%)	1,083 (5.5%)	1,542 (7.8%)
18-24	1,529 (7.7%)	4,212 (21.3%)	5,741 (29.0%)
25-34	1,286 (6.5%)	3,419 (17.3%)	4,705 (23.8%)
35-44	749 (3.8%)	2,046 (10.3%)	2,795 (14.1%)
45+	781 (3.9%)	1,456 (7.4%)	2,237 (11.3%)
Любой возраст	4,804 (24.3%)	12,216 (61.7%)	17,020 (86.0%)

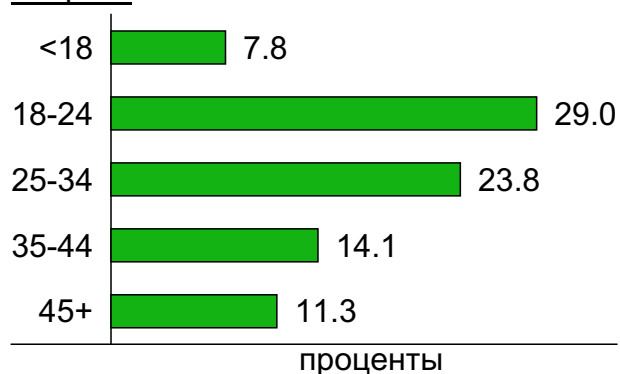
Пол / Возраст



Пол



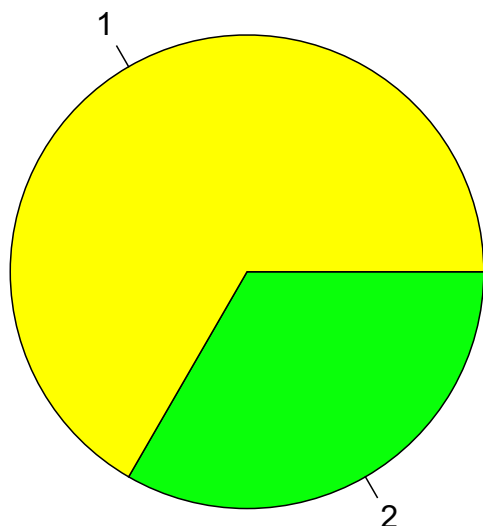
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	6 (66.7%)	3 (60.0%)	3 (60.0%)
vkontakte.ru	3 (33.3%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)
всего	9 (100%)	5 (100%)	5 (100%)

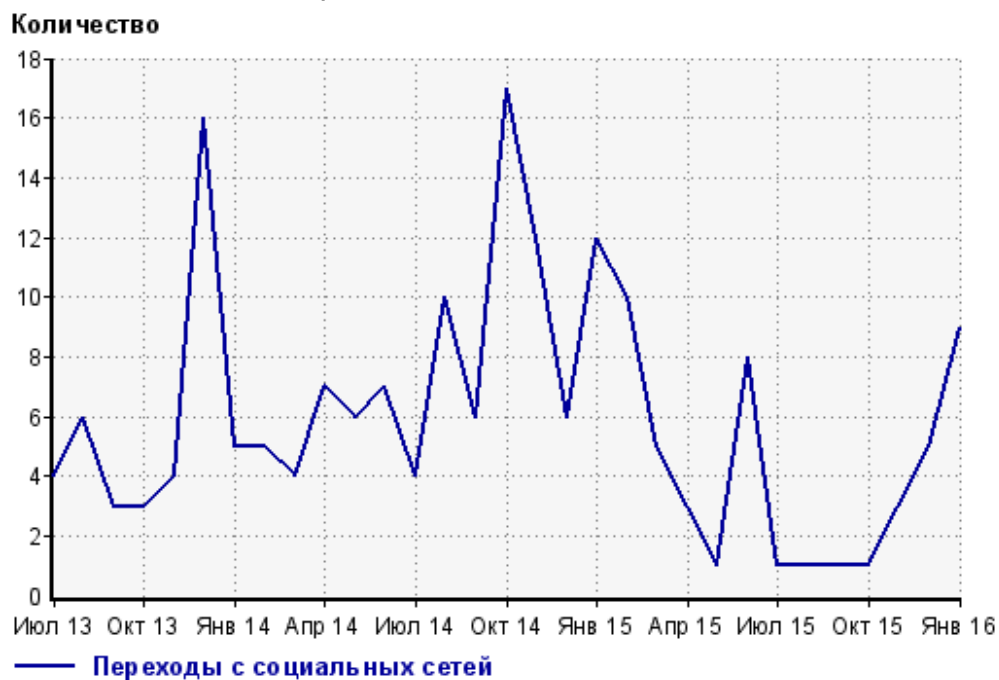
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



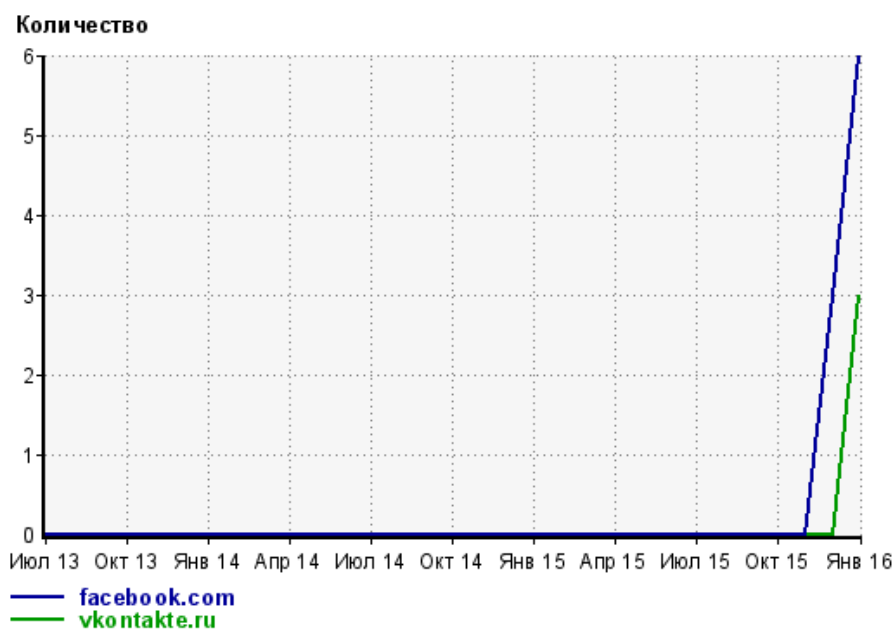
1: facebook.com - 66.7%

2: vkontakte.ru - 33.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

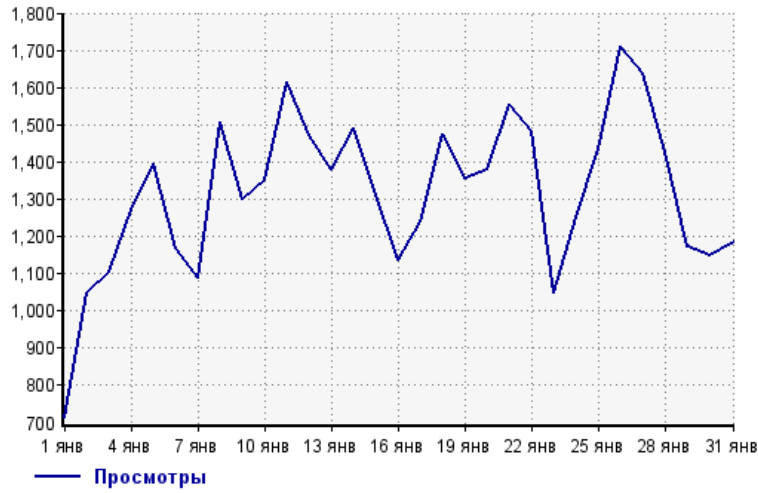


Дата	facebook.com	vkontakte.ru
Июл 13	0	0
Авг 13	0	0
Сен 13	0	0
Окт 13	0	0
Ноя 13	0	0
Дек 13	0	0
Янв 14	0	0
Фев 14	0	0
Мар 14	0	0
Апр 14	0	0
Май 14	0	0
Июн 14	0	0
Июл 14	0	0
Авг 14	0	0
Сен 14	0	0
Окт 14	0	0
Ноя 14	0	0
Дек 14	0	0
Янв 15	0	0
Фев 15	0	0
Мар 15	0	0
Апр 15	0	0
Май 15	0	0
Июн 15	0	0
Июл 15	0	0
Авг 15	0	0
Сен 15	0	0
Окт 15	0	0
Ноя 15	0	0
Дек 15	3	0
Янв 16	6	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

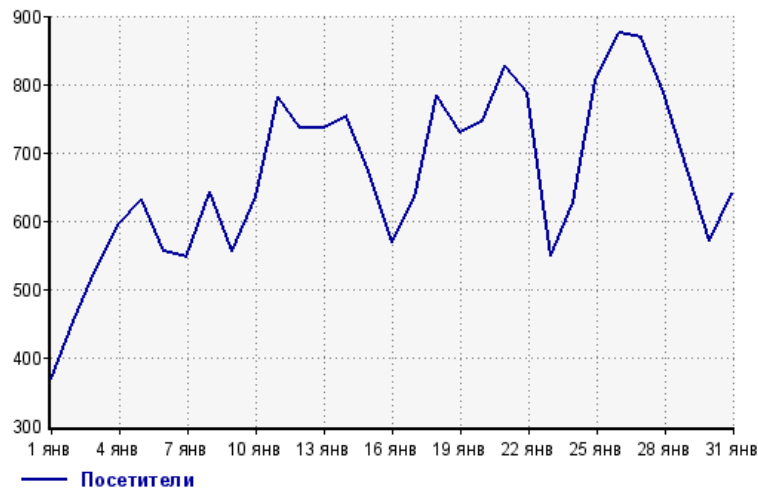
Количество



1 янв:	714	17 янв:	1,241
2 янв:	1,049	18 янв:	1,477
3 янв:	1,106	19 янв:	1,357
4 янв:	1,271	20 янв:	1,378
5 янв:	1,395	21 янв:	1,555
6 янв:	1,169	22 янв:	1,483
7 янв:	1,088	23 янв:	1,047
8 янв:	1,506	24 янв:	1,252
9 янв:	1,300	25 янв:	1,437
10 янв:	1,350	26 янв:	1,712
11 янв:	1,613	27 янв:	1,637
12 янв:	1,473	28 янв:	1,427
13 янв:	1,379	29 янв:	1,173
14 янв:	1,491	30 янв:	1,147
15 янв:	1,312	31 янв:	1,186
16 янв:	1,138		

Размер аудитории сайта

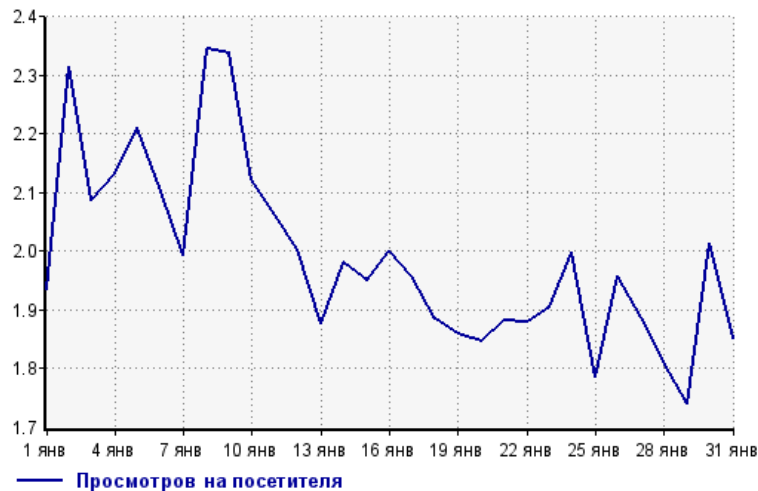
Количество



1 янв:	369	17 янв:	634
2 янв:	453	18 янв:	784
3 янв:	530	19 янв:	730
4 янв:	596	20 янв:	747
5 янв:	631	21 янв:	827
6 янв:	556	22 янв:	789
7 янв:	546	23 янв:	550
8 янв:	642	24 янв:	627
9 янв:	556	25 янв:	805
10 янв:	636	26 янв:	875
11 янв:	782	27 янв:	868
12 янв:	735	28 янв:	788
13 янв:	735	29 янв:	674
14 янв:	753	30 янв:	570
15 янв:	673	31 янв:	641
16 янв:	569		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

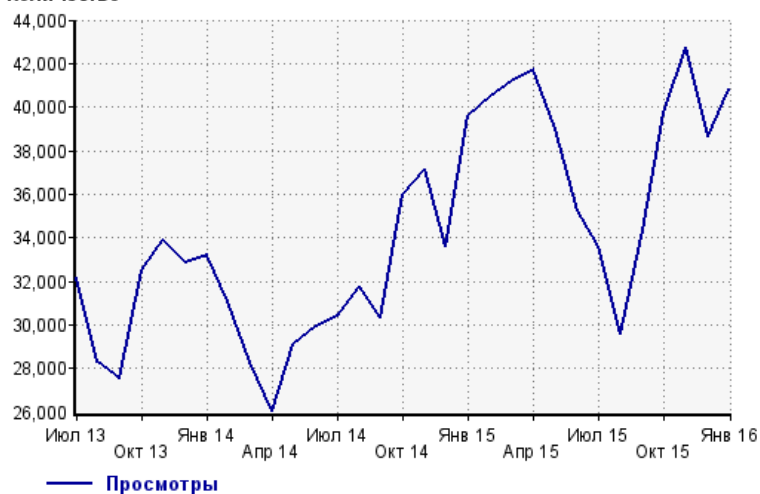


1 янв:	1.9	17 янв:	2.0
2 янв:	2.3	18 янв:	1.9
3 янв:	2.1	19 янв:	1.9
4 янв:	2.1	20 янв:	1.8
5 янв:	2.2	21 янв:	1.9
6 янв:	2.1	22 янв:	1.9
7 янв:	2.0	23 янв:	1.9
8 янв:	2.3	24 янв:	2.0
9 янв:	2.3	25 янв:	1.8
10 янв:	2.1	26 янв:	2.0
11 янв:	2.1	27 янв:	1.9
12 янв:	2.0	28 янв:	1.8
13 янв:	1.9	29 янв:	1.7
14 янв:	2.0	30 янв:	2.0
15 янв:	1.9	31 янв:	1.9
16 янв:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

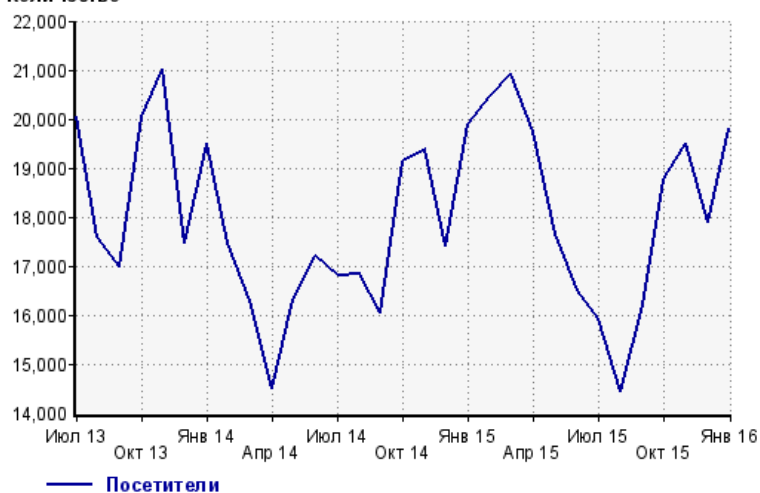
Количество



Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130		

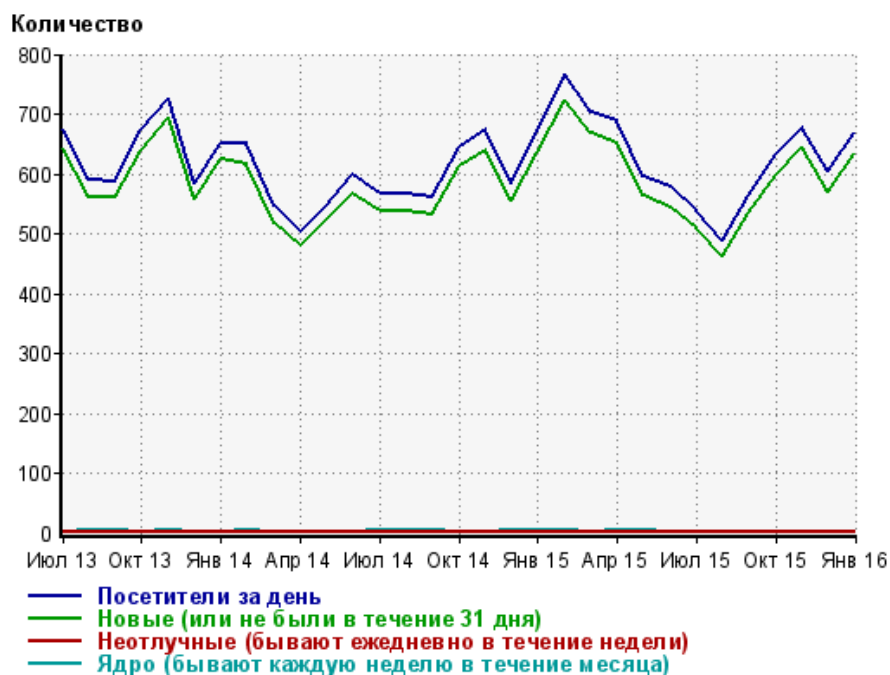
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



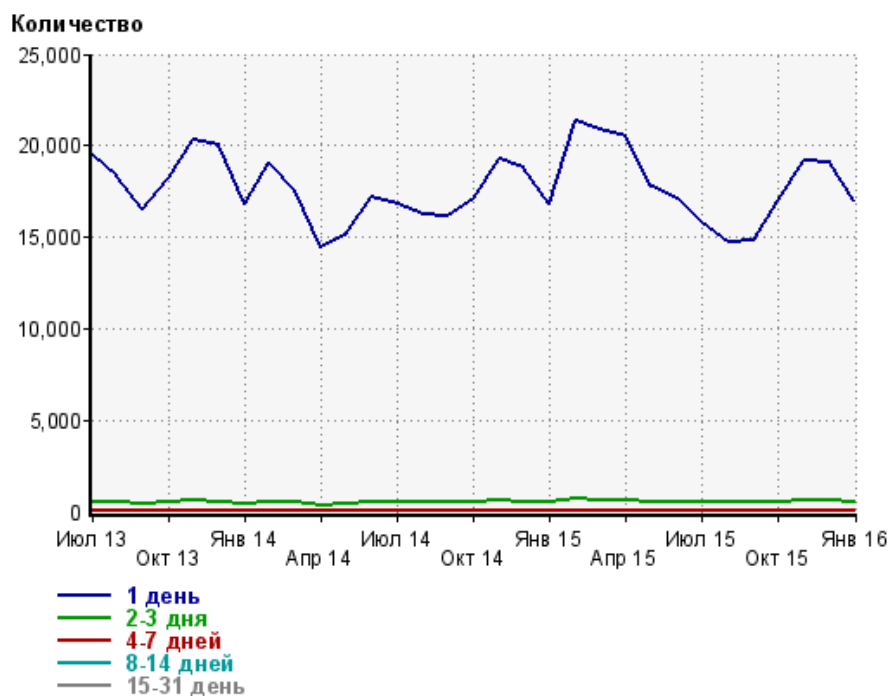
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9,513 (34.9%)	9,202 (36.3%)	9,769 (36.5%)
google.ru	9,197 (33.8%)	8,402 (33.1%)	8,831 (33.0%)
Закладки	2,999 (11.0%)	2,663 (10.5%)	2,718 (10.2%)
google.com.ua	812 (3.0%)	724 (2.9%)	772 (2.9%)
go.mail.ru	787 (2.9%)	781 (3.1%)	828 (3.1%)
google.com	548 (2.0%)	474 (1.9%)	487 (1.8%)
www.yandex.ru	527 (1.9%)	557 (2.2%)	595 (2.2%)
google.kz	499 (1.8%)	375 (1.5%)	405 (1.5%)
clck.yandex.ru	387 (1.4%)	372 (1.5%)	387 (1.4%)
yandex.ua	338 (1.2%)	336 (1.3%)	352 (1.3%)
google.by	254 (0.9%)	200 (0.8%)	221 (0.8%)
bing.com	123 (0.5%)	112 (0.4%)	112 (0.4%)
www.yandex.ua	112 (0.4%)	98 (0.4%)	105 (0.4%)
yandex.kz	95 (0.3%)	105 (0.4%)	104 (0.4%)
yandex.by	87 (0.3%)	105 (0.4%)	98 (0.4%)
nova.rambler.ru	85 (0.3%)	87 (0.3%)	98 (0.4%)
google.de	52 (0.2%)	59 (0.2%)	66 (0.2%)
google.az	51 (0.2%)	29 (0.1%)	38 (0.1%)
google.lv	46 (0.2%)	30 (0.1%)	38 (0.1%)
google.co.il	41 (0.2%)	26 (0.1%)	30 (0.1%)
bashsite.ru	40 (0.1%)	37 (0.1%)	41 (0.2%)
www.yandex.by	34 (0.1%)	33 (0.1%)	31 (0.1%)
r.search.yahoo.com	32 (0.1%)	54 (0.2%)	40 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	29 (0.1%)	20 (0.1%)	28 (0.1%)
google.ge	27 (0.1%)	12 (0.0%)	23 (0.1%)
images.google.de	23 (0.1%)	10 (0.0%)	12 (0.0%)
google.ca	22 (0.1%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
google.bg	21 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
medstar-ufa.ru	19 (0.1%)	10 (0.0%)	24 (0.1%)
xpan02.пф	19 (0.1%)	7 (0.0%)	13 (0.0%)
сумма выбранных	26,819 (98.5%)	24,937 (98.3%)	26,290 (98.4%)
всего	27,222 (100%)	25,358 (100%)	26,731 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

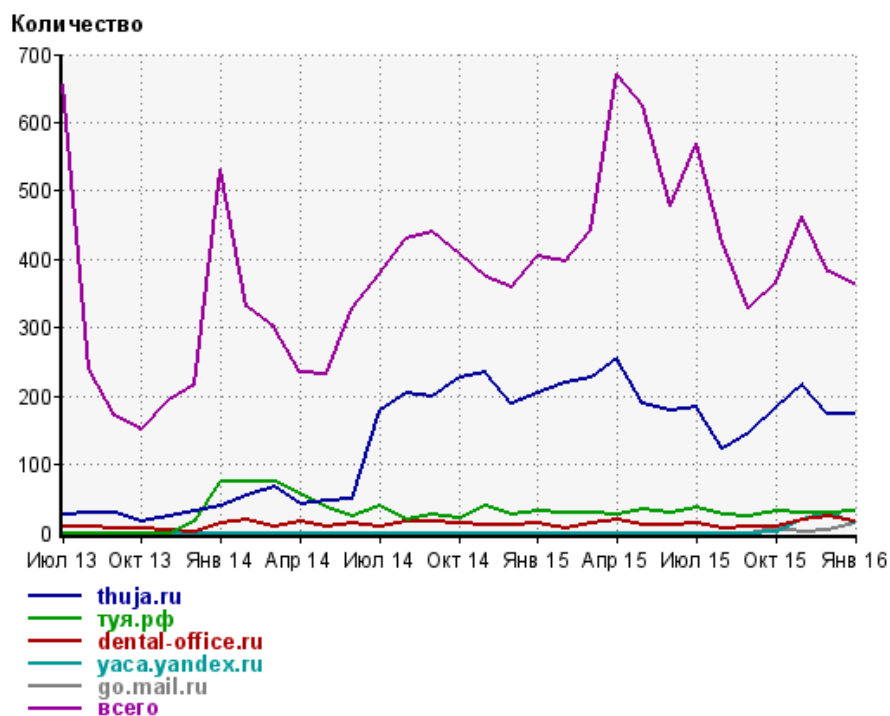
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	174 (47.9%)	174 (45.5%)	188 (46.8%)
туя.рф	31 (8.5%)	29 (7.6%)	29 (7.2%)
dental-office.ru	16 (4.4%)	23 (6.0%)	19 (4.7%)
yaca.yandex.ru	14 (3.9%)	30 (7.9%)	21 (5.2%)
go.mail.ru	13 (3.6%)	4 (1.0%)	6 (1.5%)
gepatit.ru	12 (3.3%)	8 (2.1%)	12 (3.0%)
clike.su	10 (2.8%)	13 (3.4%)	9 (2.2%)
medstar-ufa.ru	9 (2.5%)	14 (3.7%)	18 (4.5%)
sleepnet.ru	7 (1.9%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
sartirt.ru	5 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
mobivid.net	4 (1.1%)	7 (1.8%)	5 (1.2%)
sex-news.ru	4 (1.1%)	5 (1.3%)	5 (1.2%)
liveinternet.ru	4 (1.1%)	5 (1.3%)	3 (0.7%)
mrt-plus.ru	4 (1.1%)	3 (0.8%)	4 (1.0%)
chinarestaurantglencarbon.com	4 (1.1%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
vk.com	4 (1.1%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
фатиха.рф	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
plastic-surgery.ru	3 (0.8%)	5 (1.3%)	3 (0.7%)
gettraff.com	3 (0.8%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
googlestroy.ru	3 (0.8%)	1 (0.3%)	2 (0.5%)
mailagent.xyz	3 (0.8%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
w1080.am15.net	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
kommersant.ru	2 (0.6%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
meddik-ufa.ru	2 (0.6%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
addplugin2.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
god-2016.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
youcure.me	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
metrika.yandex.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
klickander.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
polygraph-consalting.ru	1 (0.3%)	7 (1.8%)	4 (1.0%)
dobrofiles.ru	1 (0.3%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
ortho-ufa.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
inmedia.xyz	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
alishah.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
каксделать.рф	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gdevse.xyz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
freesafeip.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	361 (99.4%)	342 (89.5%)	343 (85.3%)
всего	363 (100%)	382 (100%)	402 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	тья.рф	dental-office.ru	yasa.yandex.ru	go.mail.ru	всего
Июл 13	26	0	9	0	0	655
Авг 13	28	0	8	0	0	240
Сен 13	29	0	6	0	0	170
Окт 13	17	0	6	0	0	152
Ноя 13	23	0	4	0	0	194
Дек 13	32	16	2	0	0	217
Янв 14	40	76	15	0	0	531
Фев 14	54	74	18	0	0	332
Мар 14	68	75	8	0	0	300
Апр 14	43	57	16	0	0	235
Май 14	46	37	9	0	0	233
Июн 14	49	25	13	0	0	328
Июл 14	178	40	8	0	0	379
Авг 14	205	20	16	0	0	429
Сен 14	198	27	16	0	0	439
Окт 14	226	21	15	0	0	406
Ноя 14	235	40	12	0	0	375
Дек 14	189	27	12	0	0	360
Янв 15	204	31	14	0	0	404
Фев 15	219	29	7	0	0	397
Мар 15	226	28	15	0	0	442
Апр 15	256	27	18	0	0	671
Май 15	188	34	12	0	0	626
Июн 15	179	28	12	0	0	477
Июл 15	184	36	13	0	0	570
Авг 15	122	27	6	0	0	425
Сен 15	145	24	10	0	0	328
Окт 15	184	31	10	2	6	367
Ноя 15	217	28	18	19	1	463
Дек 15	174	29	23	30	4	382
Янв 16	174	31	16	14	13	363