

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за март 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	48,187	(+9% мес/мес)	
Посетителей	21,917	(+4% мес/мес)	
Доля женщин	70.7 %		
Доля мужчин	29.3 %		
Посетители младше 18 лет	11.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.1 %		
Посетители старше 44 лет	13.5 %		
Преобладающая страна - Россия	83.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	20.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	57.2 %	
Внутренние	34.8 %	
Закладки	7.1 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	27,583	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	18,784	(+4% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	634 (2.9%)	1,925 (8.8%)	2,559 (11.7%)
18-24	2,102 (9.6%)	5,305 (24.2%)	7,407 (33.8%)
25-34	1,581 (7.2%)	4,109 (18.7%)	5,690 (26.0%)
35-44	1,025 (4.7%)	2,277 (10.4%)	3,302 (15.1%)
45+	1,088 (5.0%)	1,871 (8.5%)	2,959 (13.5%)
Любой возраст	6,430 (29.3%)	15,487 (70.7%)	21,917 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	169	109
18-24	80	198	140
25-34	48	144	93
35-44	41	93	67
45+	64	118	90
Любой возраст	57	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	206	132
18-24	103	254	179
25-34	58	144	102
35-44	43	89	67
45+	44	62	54
Любой возраст	61	136	100

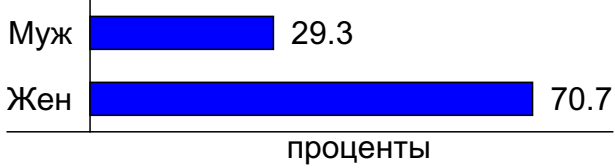
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

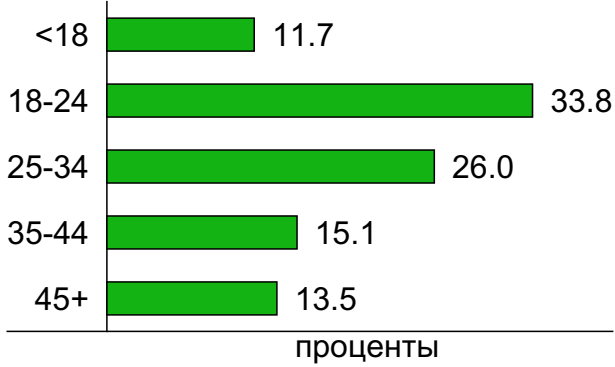
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95	149	131
18-24	82	119	106
25-34	74	107	95
35-44	70	94	85
45+	77	105	93
Любой возраст	78	112	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

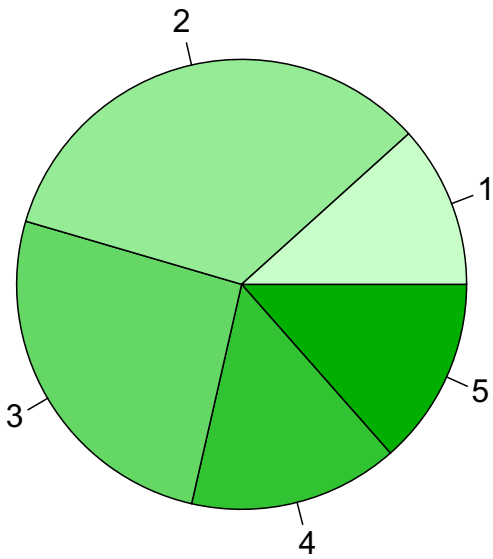
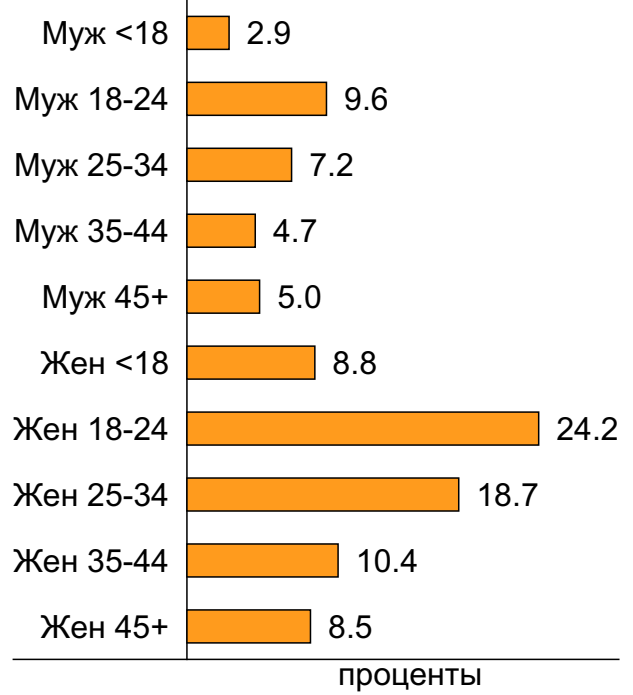
### Пол



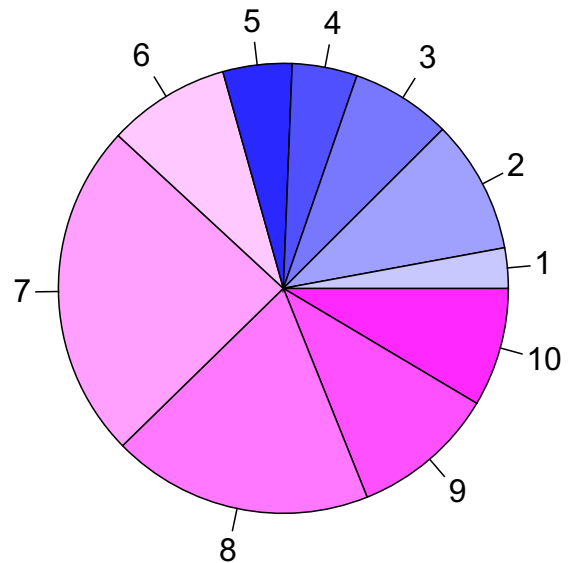
### Возраст



### Пол / Возраст



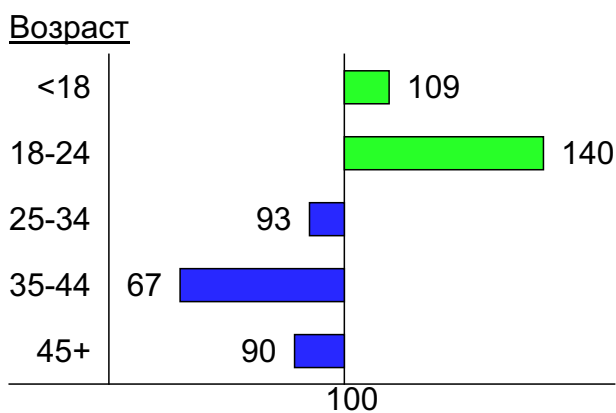
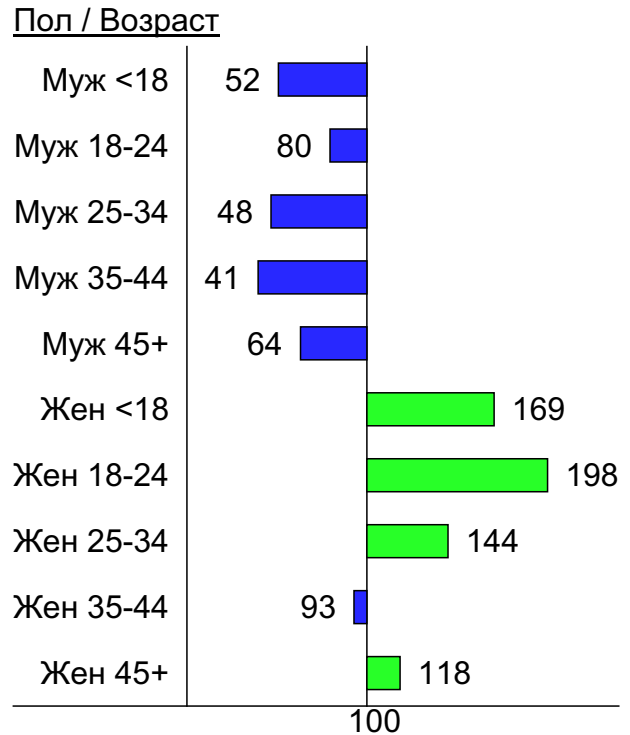
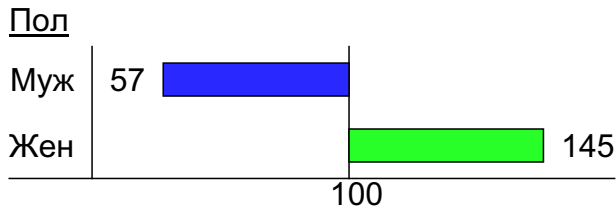
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



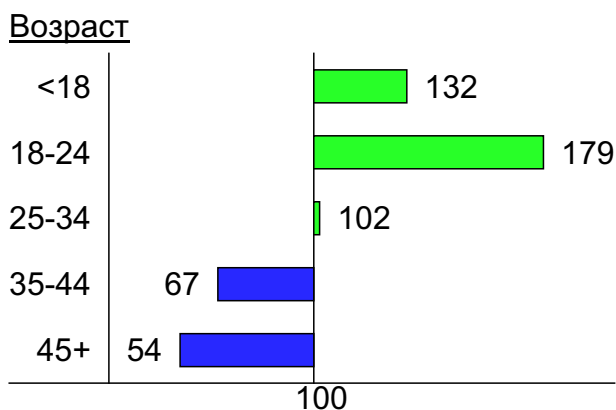
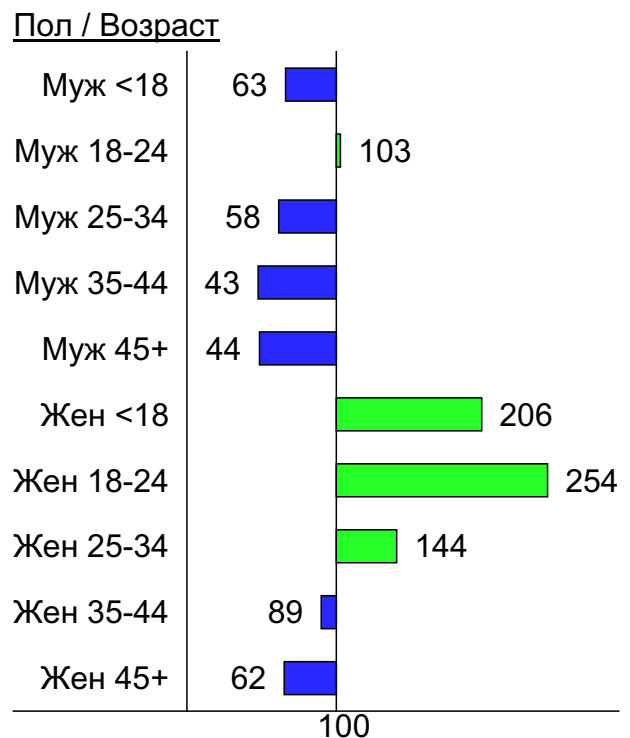
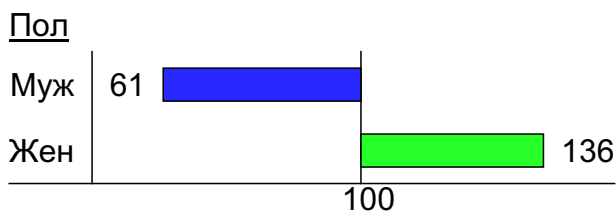
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

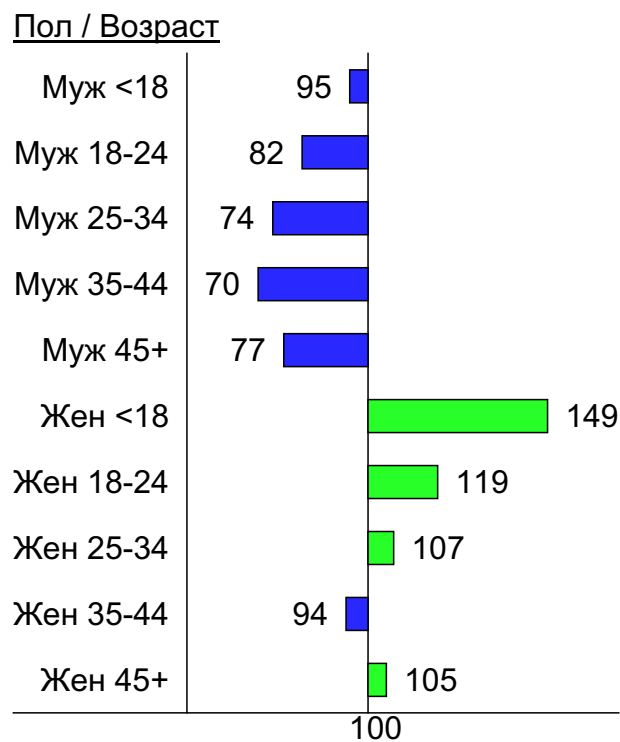
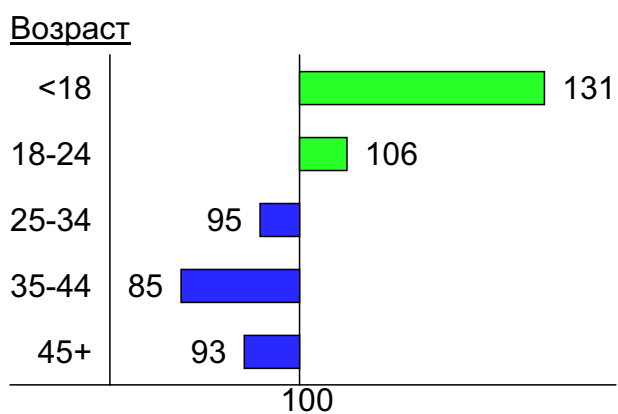
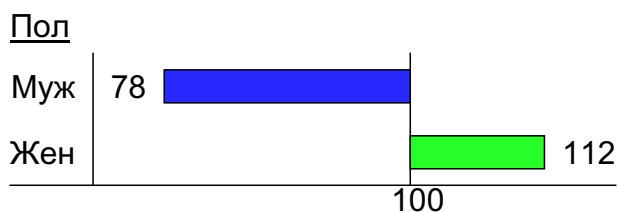


### Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

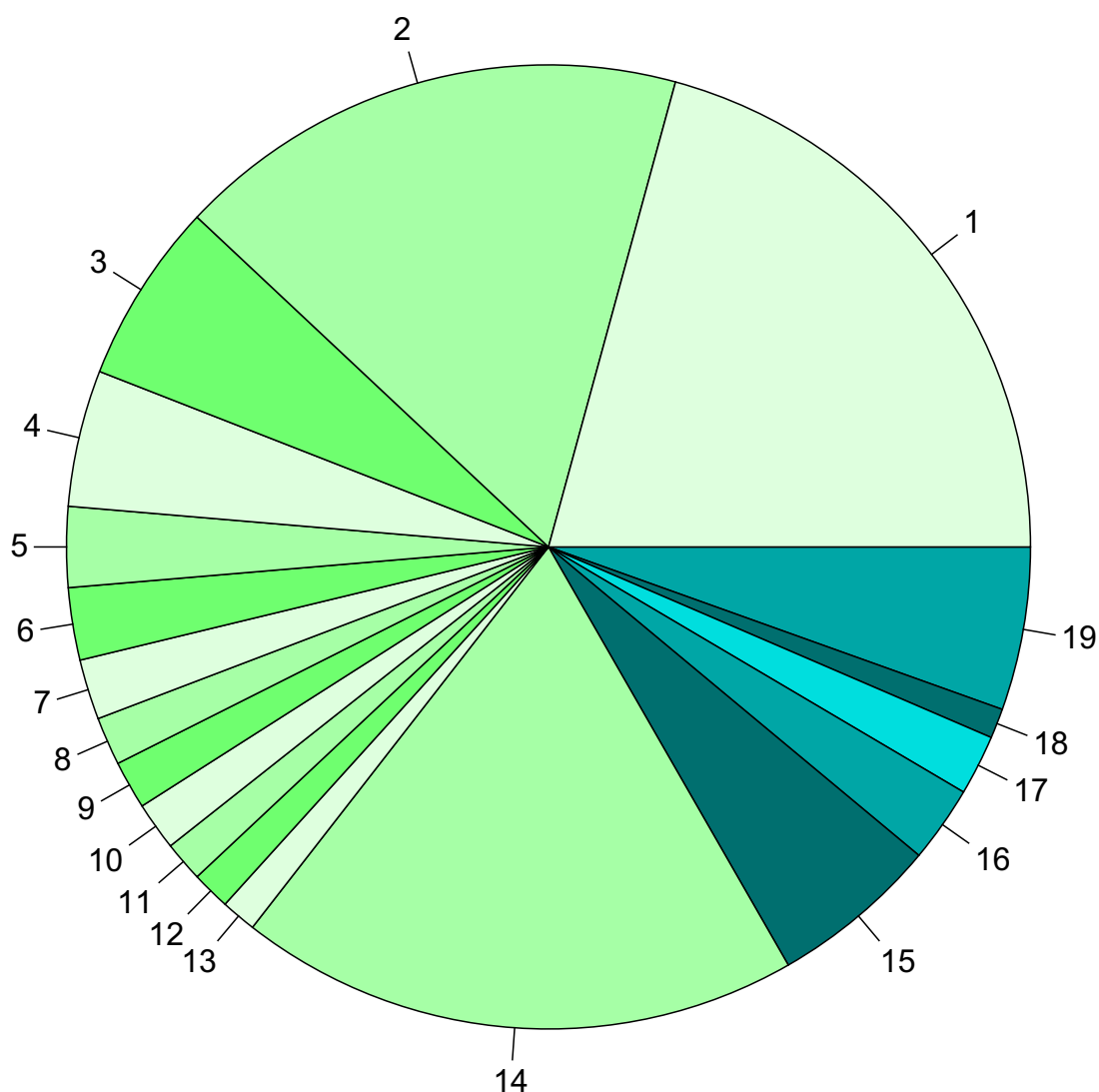


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 20.8%
- 2: Москва - 17.3%
- 3: Самара - 6.1%
- 4: Санкт-Петербург - 4.6%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Екатеринбург - 2.4%
- 7: Новосибирск - 2.0%
- 8: Челябинск - 1.6%
- 9: Нижний Новгород - 1.6%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 11: Ульяновск - 1.3%
- 12: Казань - 1.3%
- 13: Пермь - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 18.8%

### Другие страны:

- 15: Украина - 5.7%
- 16: Казахстан - 2.6%
- 17: Беларусь - 2.0%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 5.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	618 (83.3%)	640 (84.4%)	606 (84.0%)
Украина	42 (5.7%)	39 (5.1%)	40 (5.5%)
Казахстан	19 (2.6%)	21 (2.8%)	19 (2.6%)
Беларусь	15 (2.0%)	14 (1.8%)	14 (1.9%)
Крым	7.4 (1.0%)	5.6 (0.7%)	5.4 (0.7%)
США	3.9 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Киргизия	3.7 (0.5%)	2.4 (0.3%)	3.1 (0.4%)
Германия	3.3 (0.4%)	3.7 (0.5%)	3.2 (0.4%)
Молдавия	2.8 (0.4%)	3.2 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Узбекистан	2.7 (0.4%)	4.1 (0.5%)	3.2 (0.4%)
Латвия	1.9 (0.3%)	1 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Израиль	1.8 (0.2%)	1 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Армения	1.7 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Другие	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Азербайджан	1.6 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.2%)
Таджикистан	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Грузия	1.1 (0.1%)	1.2 (0.2%)	0.97 (0.1%)
Швеция	0.97 (0.1%)	1.2 (0.2%)	0.97 (0.1%)
Чехия	0.9 (0.1%)	0.62 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Турция	0.74 (0.1%)	0.66 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Эстония	0.71 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Литва	0.65 (0.1%)	0.66 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Италия	0.61 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Польша	0.48 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.44 (0.1%)
Франция	0.48 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Болгария	0.48 (0.1%)	0.31 (0.0%)	0.48 (0.1%)
Нидерланды	0.39 (0.1%)	0.62 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Канада	0.39 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Испания	0.39 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Великобритания	0.35 (0.0%)	0.69 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Китай	0.32 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Греция	0.32 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Румыния	0.29 (0.0%)	0.59 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0.28 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.38 (0.1%)	0.29 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.16 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Марокко	0.13 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	739.376 (99.6%)	756.337 (99.8%)	720.421 (99.9%)
всего	742 (100%)	758 (100%)	721 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	154 (24.9%)	165 (25.8%)	161 (26.6%)
Москва	128 (20.7%)	133 (20.8%)	124 (20.5%)
Самара	45 (7.3%)	43 (6.7%)	43 (7.1%)
Санкт-Петербург	34 (5.5%)	34 (5.3%)	32 (5.3%)
Краснодар	20 (3.2%)	22 (3.4%)	20 (3.3%)
Екатеринбург	18 (2.9%)	19 (3.0%)	18 (3.0%)
Новосибирск	15 (2.4%)	16 (2.5%)	14 (2.3%)
Челябинск	12 (1.9%)	13 (2.0%)	12 (2.0%)
Нижний Новгород	12 (1.9%)	13 (2.0%)	12 (2.0%)
Ростов-на-Дону	12 (1.9%)	12 (1.9%)	11 (1.8%)
Ульяновск	10 (1.6%)	12 (1.9%)	11 (1.8%)
Казань	9.6 (1.6%)	10 (1.6%)	9.8 (1.6%)
Пермь	8.8 (1.4%)	8.1 (1.3%)	7.7 (1.3%)
Владивосток	7.6 (1.2%)	7.2 (1.1%)	6.6 (1.1%)
Хабаровск	6.2 (1.0%)	7.2 (1.1%)	6.1 (1.0%)
Иркутск	5.8 (0.9%)	4.8 (0.8%)	4.7 (0.8%)
Воронеж	5.6 (0.9%)	6.1 (1.0%)	5.8 (1.0%)
Ставрополь	5.2 (0.8%)	4.7 (0.7%)	4.7 (0.8%)
Саратов	5.1 (0.8%)	5 (0.8%)	4.8 (0.8%)
Красноярск	4.7 (0.8%)	4.7 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Омск	4.5 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Ханты-Мансийск	4.4 (0.7%)	4.2 (0.7%)	4 (0.7%)
Кемерово	3.6 (0.6%)	2.9 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Оренбург	3.6 (0.6%)	3.8 (0.6%)	3.2 (0.5%)
Волгоград	3.5 (0.6%)	3.4 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Барнаул	3.3 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Тюмень	3.2 (0.5%)	3.2 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Ярославль	3 (0.5%)	2.8 (0.4%)	2.8 (0.5%)
Ижевск	2.8 (0.5%)	2.6 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Махачкала	2.6 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Киров	2.4 (0.4%)	2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Тверь	2.3 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Калининград	2.3 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Сыктывкар	2.1 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Тула	2 (0.3%)	2.6 (0.4%)	2 (0.3%)
Белгород	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Архангельск	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Томск	1.9 (0.3%)	2.3 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Вологда	1.9 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Пенза	1.7 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Мурманск	1.7 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.6 (0.3%)
не определён	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Тамбов	1.6 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Чебоксары	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Астрахань	1.6 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Салехард	1.5 (0.2%)	2 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Липецк	1.5 (0.2%)	2.1 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Сочи	1.5 (0.2%)	0.83 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Чита	1.5 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Курган	1.5 (0.2%)	1.8 (0.3%)	1.4 (0.2%)
сумма выбранных	589.3 (95.4%)	607.23 (94.9%)	576.8 (95.2%)
всего	618 (100%)	640 (100%)	606 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		16,833	76.8 %	673
в том числе	Беременность и роды	4,447	20.3 %	870
	Диеты	3,199	14.6 %	842
	Лишний вес	2,007	9.2 %	858
	Стоматология	1,954	8.9 %	1254
	Спорт, фитнес, йога	1,163	5.3 %	899
	Зрение	1,100	5.0 %	1695
Бытовая техника		2,817	12.9 %	623
Отдых, туризм, путешествия		3,536	16.1 %	572
в том числе	Отдых в России и Украине	2,613	11.9 %	652
	Отдых за рубежом	1,621	7.4 %	602
Образование		2,853	13.0 %	542
в том числе	Иностранные языки	1,630	7.4 %	519
	Образование высшее	1,193	5.4 %	792
	Образование для детей	856	3.9 %	760
	Образование за рубежом	70	0.3 %	921
Выставки, концерты, театры, кино		2,646	12.1 %	535
Недвижимость		5,114	23.3 %	528
в том числе	Квартиры	3,774	17.2 %	579
	Загородная недвижимость	1,129	5.2 %	662
	Земля	742	3.4 %	817
	Ипотека	523	2.4 %	888
	Гаражи	332	1.5 %	681
	Коммерческая недвижимость	312	1.4 %	792
	Зарубежная недвижимость	124	0.6 %	859
Финансы		3,105	14.2 %	519
в том числе	Кредиты	1,331	6.1 %	692
	Валюта	1,223	5.6 %	459
	Страхование	1,068	4.9 %	769
	Фондовый рынок	347	1.6 %	971
	Вклады, депозиты	266	1.2 %	1103
	Денежные переводы	125	0.6 %	1228
Аудио, Видео, Фото		1,212	5.5 %	501
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	607	2.8 %	610
	Аудио-техника	445	2.0 %	614
	Видеоаппаратура	313	1.4 %	603
	Фотоаппараты	230	1.0 %	646
Бизнес		5,914	27.0 %	482
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,557	20.8 %	529
	Бухгалтерия	2,082	9.5 %	560
	Реклама	729	3.3 %	621
	Аудит, консалтинг	151	0.7 %	969
Дом и семья		8,675	39.6 %	477
в том числе	Кулинария, рецепты	7,213	32.9 %	512
	Собаки	1,698	7.7 %	598
	Кошки	1,539	7.0 %	713
	Детские сады	902	4.1 %	735
	Маленькие дети	712	3.2 %	846

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,797	17.3 %	410
в том числе	Мобильные телефоны	3,115	14.2 %	427
	Мобильные приложения и услуги	2,300	10.5 %	501
	Навигация	188	0.9 %	526
	Стационарная связь	111	0.5 %	775
Авто		3,959	18.1 %	375
в том числе	Иномарки	3,087	14.1 %	395
	Отечественные авто	1,141	5.2 %	533
	Колёса, Шины	665	3.0 %	567
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	598	2.7 %	475
	Автострахование	477	2.2 %	945
Компьютеры, оргтехника		2,274	10.4 %	370
в том числе	Ноутбуки	1,107	5.1 %	411
	Компьютерные комплектующие	544	2.5 %	371
	Принтеры	474	2.2 %	561
	Планшетные ПК	392	1.8 %	718
	Мониторы	196	0.9 %	594

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

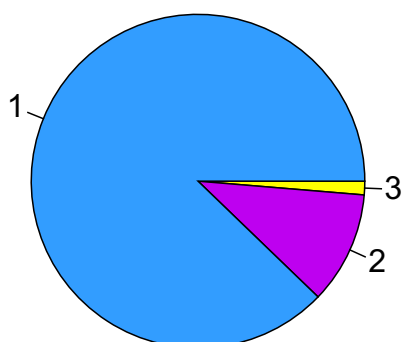
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	27,583 (57.2%)	25,757 (58.3%)	25,739 (57.9%)
Внутренние	16,767 (34.8%)	14,889 (33.7%)	15,099 (34.0%)
Закладки	3,422 (7.1%)	3,193 (7.2%)	3,204 (7.2%)
Сайты	411 (0.9%)	369 (0.8%)	373 (0.8%)
Соц. сети	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	48,187 (100%)	44,208 (100%)	44,419 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

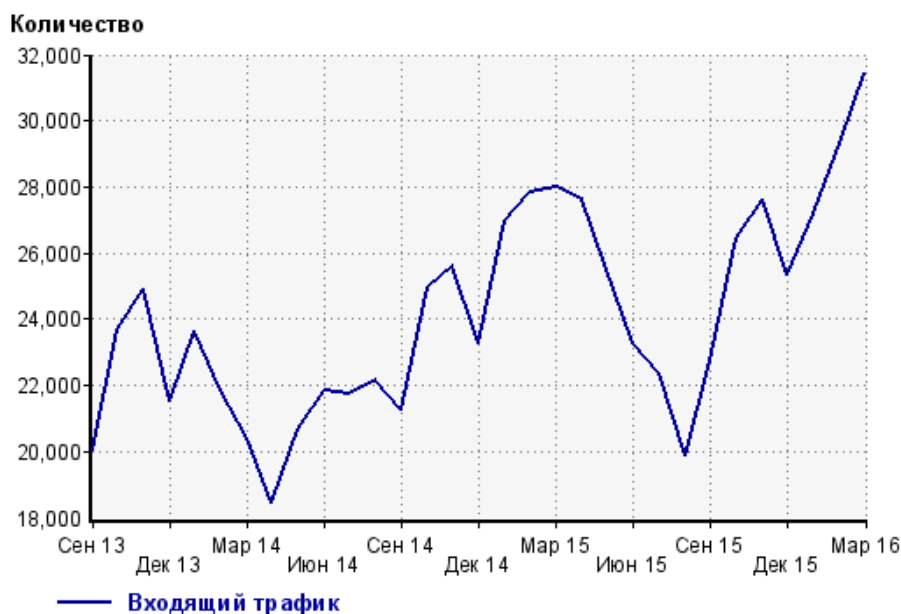
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

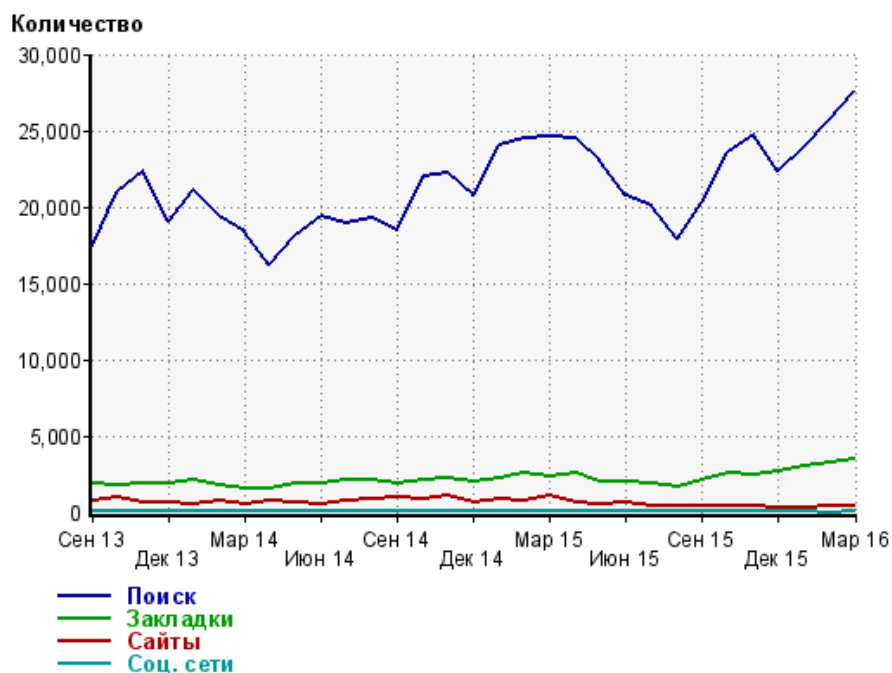


- 1: Поиск - 87.8%
- 2: Закладки - 10.9%
- 3: Другие - 1.3%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

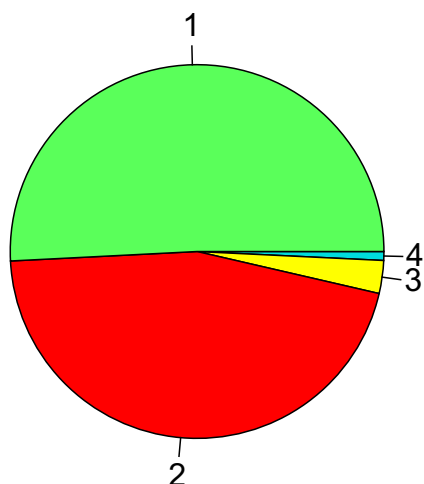


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

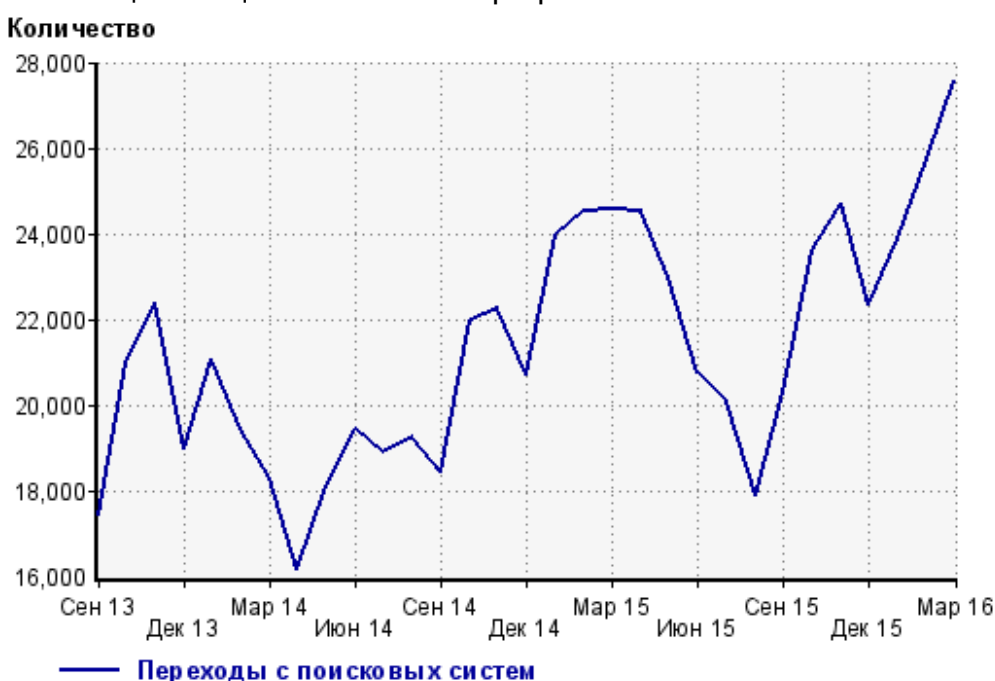
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	14,014 (50.8%)	12,371 (48.0%)	12,706 (49.4%)
Яндекс	12,573 (45.6%)	12,292 (47.7%)	11,992 (46.6%)
Search.Mail.ru	785 (2.8%)	893 (3.5%)	821 (3.2%)
Rambler	100 (0.4%)	84 (0.3%)	89 (0.3%)
Bing	55 (0.2%)	76 (0.3%)	80 (0.3%)
Yahoo	20 (0.1%)	19 (0.1%)	23 (0.1%)
Nigma	16 (0.1%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
Google (картинки)	14 (0.1%)	16 (0.1%)	14 (0.1%)
Tut.by	4 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	27,582 (100.0%)	25,756 (100.0%)	25,736 (100.0%)
всего	27,583 (100%)	25,757 (100%)	25,739 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

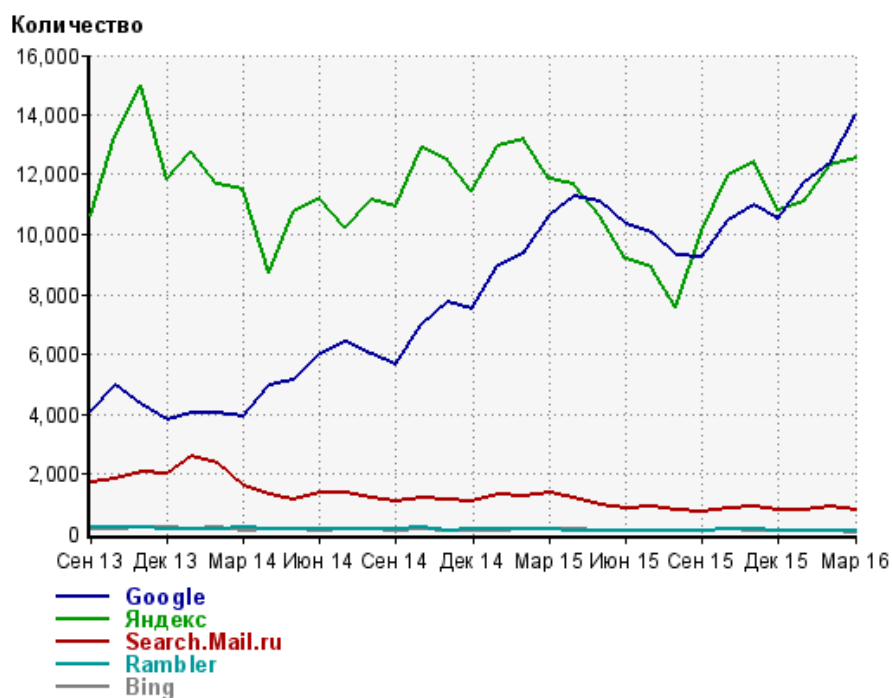


- 1: Google - 50.8%
- 2: Яндекс - 45.6%
- 3: Search.Mail.ru - 2.8%
- 4: Остальные поисковики - 0.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 13	4,111	10,626	1,732	207	168
Окт 13	4,931	13,290	1,831	196	130
Ноя 13	4,335	14,965	2,040	224	188
Дек 13	3,772	11,830	2,008	168	213
Янв 14	4,022	12,801	2,600	164	158
Фев 14	4,003	11,675	2,342	161	178
Мар 14	3,891	11,487	1,577	184	114
Апр 14	4,933	8,737	1,308	130	151
Май 14	5,102	10,728	1,131	158	126
Июн 14	5,997	11,220	1,334	131	98
Июл 14	6,406	10,233	1,341	150	127
Авг 14	6,003	11,141	1,209	147	134
Сен 14	5,631	10,921	1,094	161	111
Окт 14	6,970	12,870	1,213	176	138
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	127	104
Янв 15	8,979	12,982	1,300	125	96
Фев 15	9,377	13,161	1,234	168	127
Мар 15	10,650	11,833	1,363	120	142
Апр 15	11,248	11,689	1,196	114	127
Май 15	11,089	10,640	977	85	83
Июн 15	10,375	9,212	865	97	103
Июл 15	10,071	8,873	883	93	82
Авг 15	9,304	7,557	806	78	83
Сен 15	9,225	10,114	711	105	99
Окт 15	10,467	11,997	818	135	122
Ноя 15	11,011	12,463	918	124	103
Дек 15	10,515	10,821	780	86	106
Янв 16	11,733	11,111	787	85	110
Фев 16	12,371	12,292	893	84	76
Мар 16	14,014	12,573	785	100	55

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

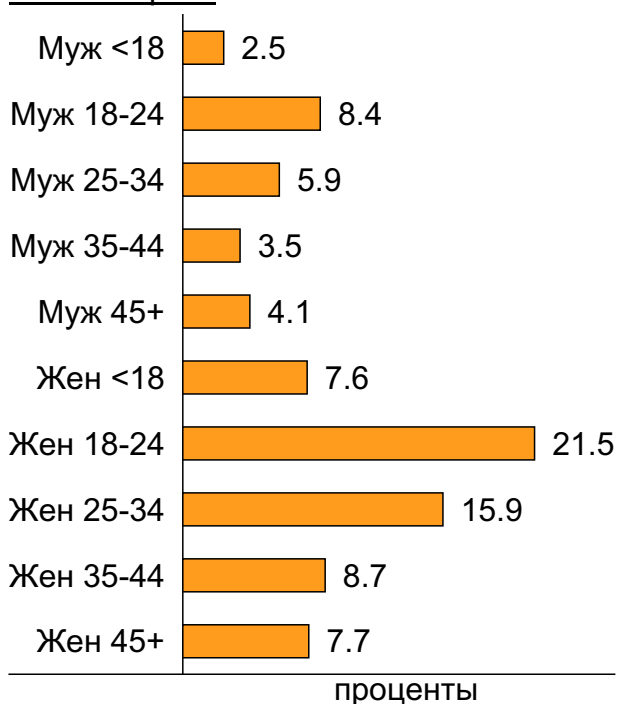
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

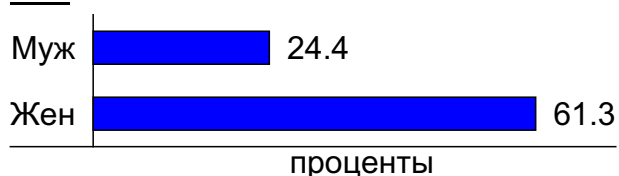
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	546 (2.5%)	1,664 (7.6%)	2,210 (10.1%)
18-24	1,836 (8.4%)	4,715 (21.5%)	6,551 (29.9%)
25-34	1,286 (5.9%)	3,478 (15.9%)	4,764 (21.7%)
35-44	771 (3.5%)	1,902 (8.7%)	2,673 (12.2%)
45+	903 (4.1%)	1,683 (7.7%)	2,586 (11.8%)
Любой возраст	5,342 (24.4%)	13,442 (61.3%)	18,784 (85.7%)

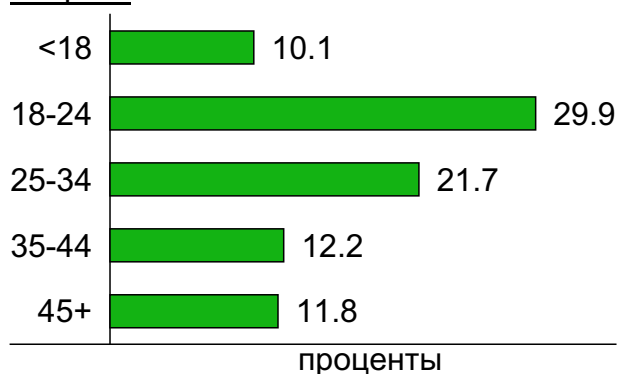
### Пол / Возраст



### Пол



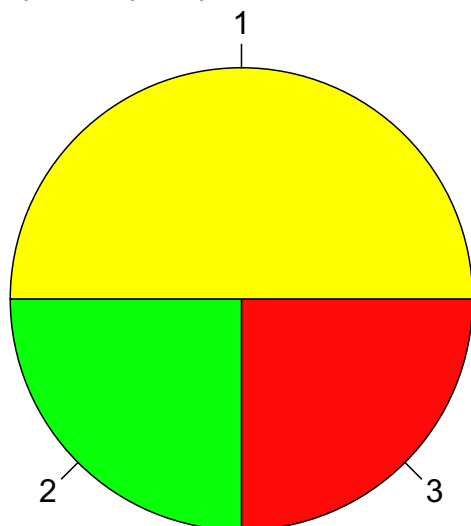
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

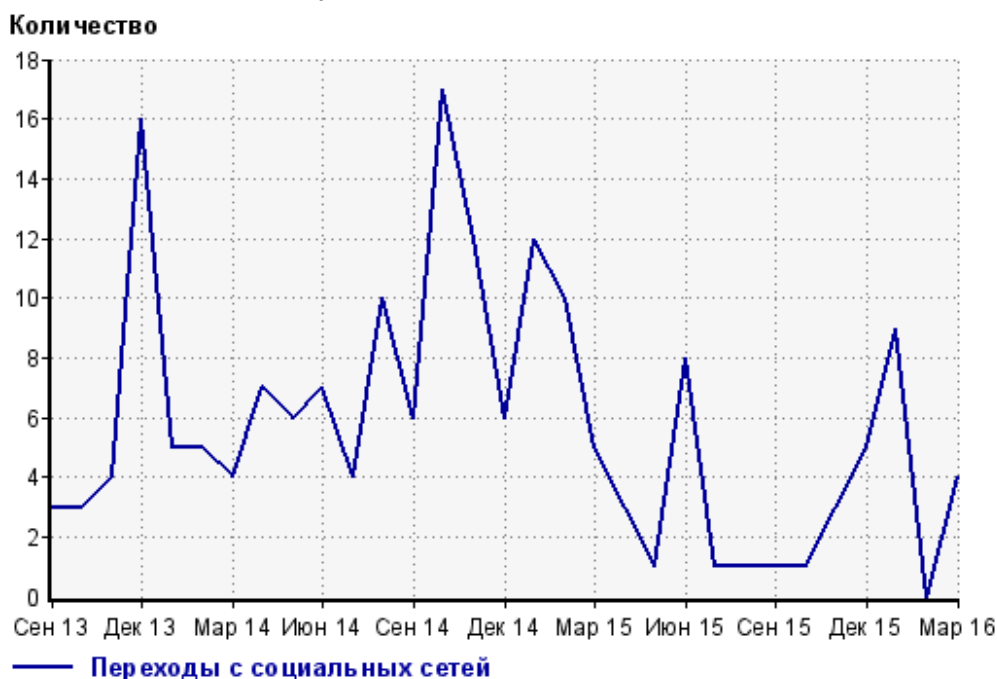
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	2 (50.0%)	0 (100%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (25.0%)	0 (100%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (25.0%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	0 (100%)	4 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



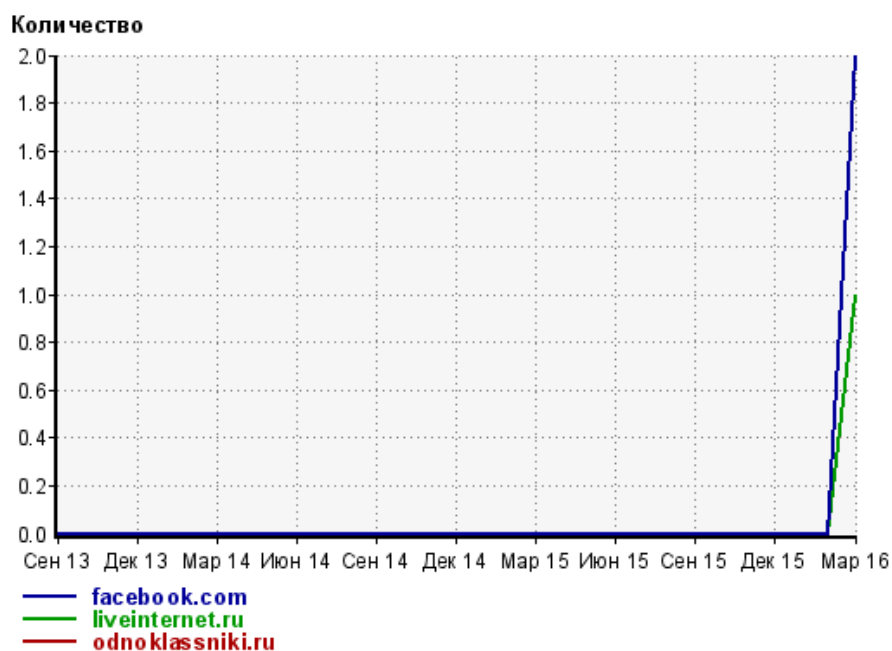
- 1: facebook.com - 50.0%
- 2: liveinternet.ru - 25.0%
- 3: odnoklassniki.ru - 25.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

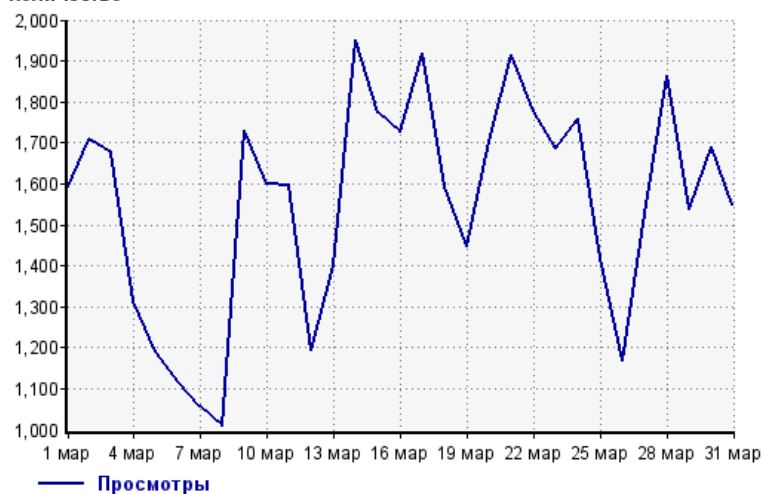


Дата	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru
Сен 13	0	0	0
Окт 13	0	0	0
Ноя 13	0	0	0
Дек 13	0	0	0
Янв 14	0	0	0
Фев 14	0	0	0
Мар 14	0	0	0
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	0
Июн 14	0	0	0
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	0
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	0	0	0
Фев 15	0	0	0
Мар 15	0	0	0
Апр 15	0	0	0
Май 15	0	0	0
Июн 15	0	0	0
Июл 15	0	0	0
Авг 15	0	0	0
Сен 15	0	0	0
Окт 15	0	0	0
Ноя 15	0	0	0
Дек 15	0	0	0
Янв 16	0	0	0
Фев 16	0	0	0
Мар 16	2	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

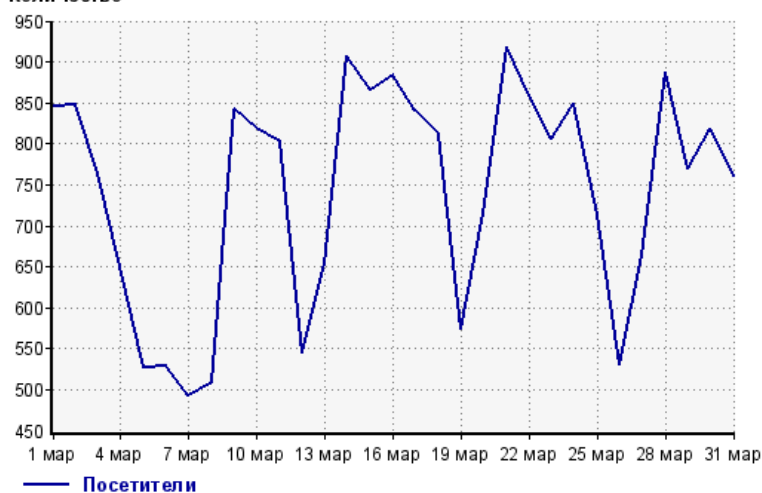
Количество



1 мар:	1,592	17 мар:	1,920
2 мар:	1,708	18 мар:	1,592
3 мар:	1,675	19 мар:	1,449
4 мар:	1,315	20 мар:	1,703
5 мар:	1,189	21 мар:	1,915
6 мар:	1,118	22 мар:	1,776
7 мар:	1,057	23 мар:	1,688
8 мар:	1,009	24 мар:	1,758
9 мар:	1,729	25 мар:	1,418
10 мар:	1,598	26 мар:	1,168
11 мар:	1,595	27 мар:	1,528
12 мар:	1,194	28 мар:	1,865
13 мар:	1,399	29 мар:	1,539
14 мар:	1,951	30 мар:	1,692
15 мар:	1,772	31 мар:	1,549
16 мар:	1,726		

### Размер аудитории сайта

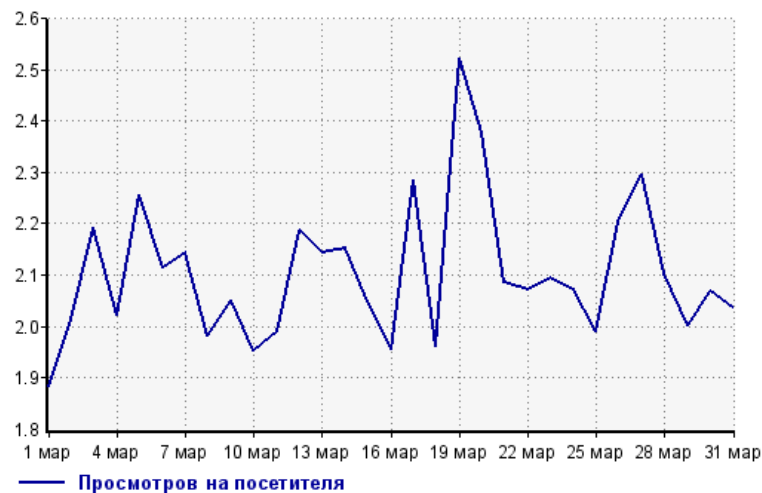
Количество



1 мар:	846	17 мар:	840
2 мар:	848	18 мар:	812
3 мар:	764	19 мар:	574
4 мар:	650	20 мар:	716
5 мар:	527	21 мар:	918
6 мар:	529	22 мар:	858
7 мар:	493	23 мар:	806
8 мар:	509	24 мар:	849
9 мар:	843	25 мар:	713
10 мар:	818	26 мар:	530
11 мар:	802	27 мар:	665
12 мар:	546	28 мар:	887
13 мар:	653	29 мар:	769
14 мар:	907	30 мар:	818
15 мар:	865	31 мар:	761
16 мар:	883		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.9	17 мар:	2.3
2 мар:	2.0	18 мар:	2.0
3 мар:	2.2	19 мар:	2.5
4 мар:	2.0	20 мар:	2.4
5 мар:	2.3	21 мар:	2.1
6 мар:	2.1	22 мар:	2.1
7 мар:	2.1	23 мар:	2.1
8 мар:	2.0	24 мар:	2.1
9 мар:	2.1	25 мар:	2.0
10 мар:	2.0	26 мар:	2.2
11 мар:	2.0	27 мар:	2.3
12 мар:	2.2	28 мар:	2.1
13 мар:	2.1	29 мар:	2.0
14 мар:	2.2	30 мар:	2.1
15 мар:	2.0	31 мар:	2.0
16 мар:	2.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

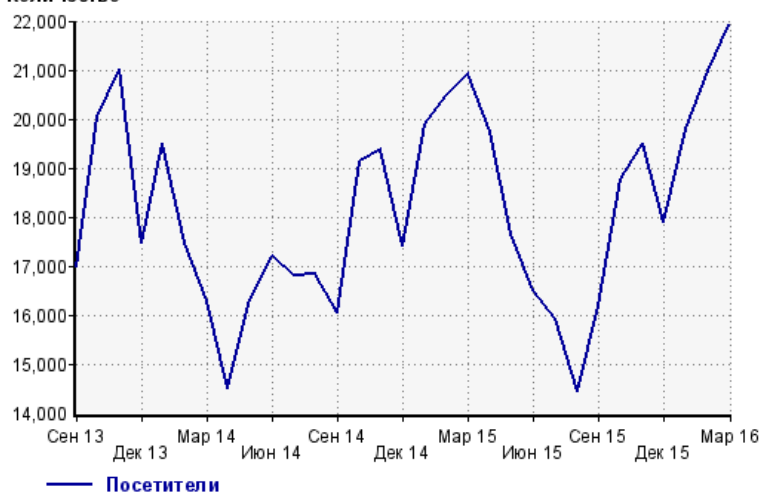
Количество



Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606		

### Размер аудитории сайта

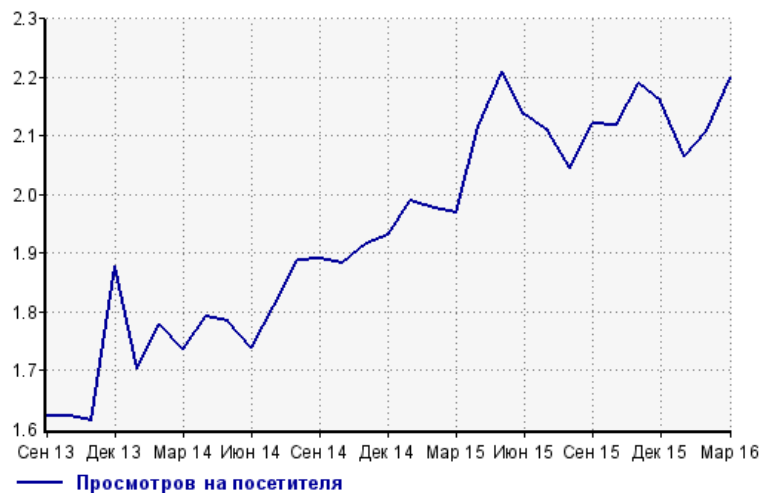
Количество



Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415		

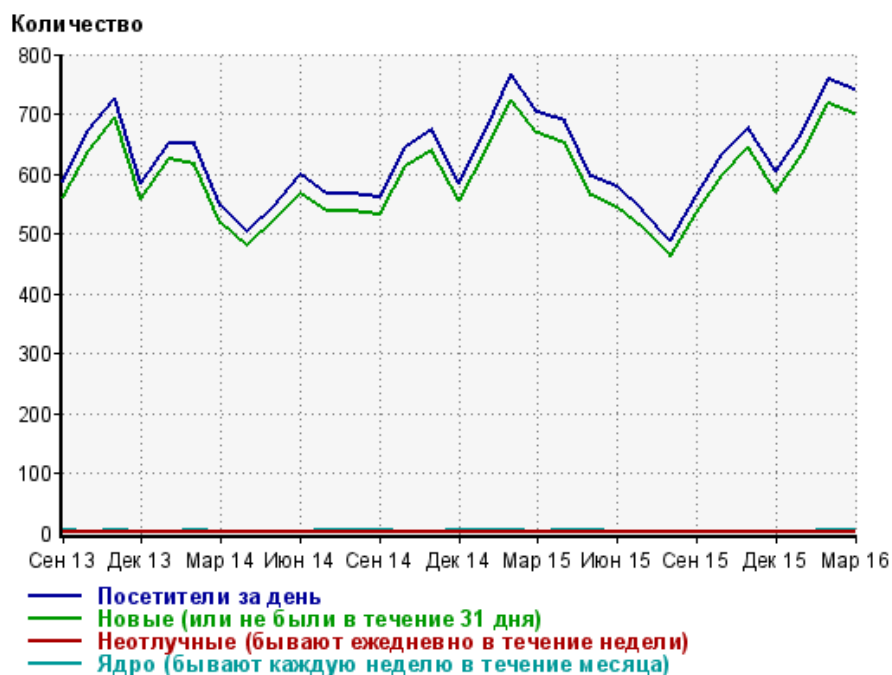
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



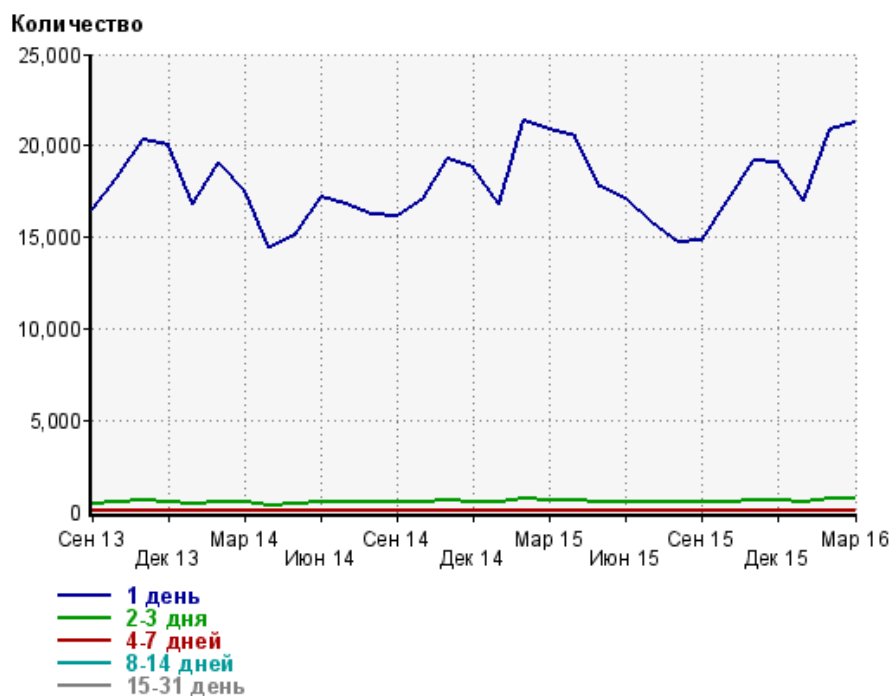
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	10,914 (34.7%)	9,869 (33.7%)	9,993 (34.1%)
yandex.ru	10,804 (34.4%)	10,557 (36.0%)	10,291 (35.1%)
Закладки	3,422 (10.9%)	3,193 (10.9%)	3,204 (10.9%)
google.com.ua	1,050 (3.3%)	769 (2.6%)	877 (3.0%)
go.mail.ru	785 (2.5%)	893 (3.0%)	821 (2.8%)
google.com	728 (2.3%)	552 (1.9%)	609 (2.1%)
www.yandex.ru	622 (2.0%)	616 (2.1%)	588 (2.0%)
google.kz	432 (1.4%)	477 (1.6%)	469 (1.6%)
yandex.ua	399 (1.3%)	363 (1.2%)	366 (1.2%)
click.yandex.ru	371 (1.2%)	386 (1.3%)	381 (1.3%)
google.by	364 (1.2%)	253 (0.9%)	290 (1.0%)
yandex.by	123 (0.4%)	82 (0.3%)	97 (0.3%)
yandex.kz	108 (0.3%)	122 (0.4%)	108 (0.4%)
nova.rambler.ru	100 (0.3%)	84 (0.3%)	89 (0.3%)
www.yandex.ua	84 (0.3%)	112 (0.4%)	102 (0.3%)
google.de	84 (0.3%)	88 (0.3%)	74 (0.3%)
bing.com	65 (0.2%)	82 (0.3%)	90 (0.3%)
google.lv	50 (0.2%)	23 (0.1%)	39 (0.1%)
туляков.рф	47 (0.1%)	2 (0.0%)	16 (0.1%)
google.az	43 (0.1%)	50 (0.2%)	48 (0.2%)
bashsite.ru	41 (0.1%)	33 (0.1%)	38 (0.1%)
www.yandex.by	39 (0.1%)	28 (0.1%)	33 (0.1%)
vitreena.ru	39 (0.1%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
google.co.il	36 (0.1%)	25 (0.1%)	34 (0.1%)
google.co.uk	34 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
r.search.yahoo.com	33 (0.1%)	42 (0.1%)	35 (0.1%)
google.ee	30 (0.1%)	8 (0.0%)	16 (0.1%)
google.am	27 (0.1%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
images.google.de	27 (0.1%)	17 (0.1%)	22 (0.1%)
polygraph-consalting.ru	26 (0.1%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	30,927 (98.4%)	28,764 (98.1%)	28,794 (98.2%)
всего	31,420 (100%)	29,319 (100%)	29,320 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

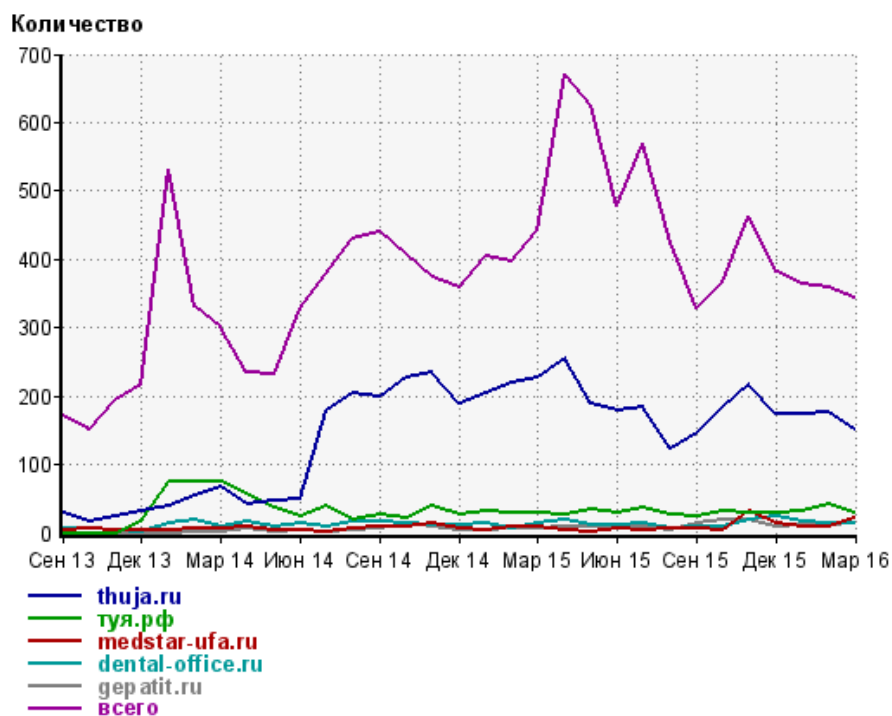
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	150 (43.6%)	177 (49.3%)	167 (47.0%)
туя.рф	30 (8.7%)	43 (12.0%)	34 (9.6%)
medstar-ufa.ru	21 (6.1%)	9 (2.5%)	13 (3.7%)
dental-office.ru	14 (4.1%)	14 (3.9%)	14 (3.9%)
gepatit.ru	13 (3.8%)	11 (3.1%)	12 (3.4%)
sex-news.ru	11 (3.2%)	5 (1.4%)	6 (1.7%)
klickander.com	11 (3.2%)	1 (0.3%)	4 (1.1%)
mobivid.net	10 (2.9%)	8 (2.2%)	7 (2.0%)
dobrofiles.ru	10 (2.9%)	1 (0.3%)	4 (1.1%)
yaca.yandex.ru	6 (1.7%)	14 (3.9%)	11 (3.1%)
clike.su	6 (1.7%)	4 (1.1%)	6 (1.7%)
opendors.ru	6 (1.7%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
youcure.me	6 (1.7%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
go.mail.ru	5 (1.5%)	9 (2.5%)	9 (2.5%)
polygraph-consalting.ru	4 (1.2%)	9 (2.5%)	4 (1.1%)
plastic-surgery.ru	4 (1.2%)	7 (1.9%)	4 (1.1%)
vk.com	4 (1.2%)	4 (1.1%)	4 (1.1%)
liveinternet.ru	3 (0.9%)	3 (0.8%)	2 (0.6%)
sartirt.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
addplugin2.com	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
sleepnet.ru	2 (0.6%)	3 (0.8%)	4 (1.1%)
marketgid.com	2 (0.6%)	3 (0.8%)	2 (0.6%)
traflablast.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nan-ufa.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
фатиха.рф	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
inmedia.xyz	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meddik-ufa.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
m.vk.com	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
i-gazeta.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gdevse.xyz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medvestnik.by	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
csi-med.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfearder.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	344 (100%)	328 (91.4%)	314 (88.5%)
всего	344 (100%)	359 (100%)	355 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	tyja.pф	medstar-ufa.ru	dental-office.ru	gepatit.ru	всего
Сен 13	29	0	4	6	0	170
Окт 13	17	0	6	6	0	152
Ноя 13	23	0	4	4	0	194
Дек 13	32	16	3	2	0	217
Янв 14	40	76	5	15	0	531
Фев 14	54	74	6	18	1	332
Мар 14	68	75	6	8	2	300
Апр 14	43	57	9	16	7	235
Май 14	46	37	5	9	1	233
Июн 14	49	25	5	13	5	328
Июл 14	178	40	2	8	2	379
Авг 14	205	20	7	16	4	429
Сен 14	198	27	8	16	7	439
Окт 14	226	21	8	15	13	406
Ноя 14	235	40	13	12	9	375
Дек 14	189	27	6	12	4	360
Янв 15	204	31	5	14	4	404
Фев 15	219	29	9	7	7	397
Мар 15	226	28	9	15	6	442
Апр 15	256	27	3	18	10	671
Май 15	188	34	1	12	10	626
Июн 15	179	28	6	12	8	477
Июл 15	184	36	5	13	9	570
Авг 15	122	27	6	6	5	425
Сен 15	145	24	6	10	14	328
Окт 15	184	31	5	10	19	367
Ноя 15	217	28	31	18	18	463
Дек 15	174	29	14	23	8	382
Янв 16	174	31	9	16	12	363
Фев 16	177	43	9	14	11	359
Мар 16	150	30	21	14	13	344