

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за май 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,445	(-2% мес/мес)	
Посетителей	15,659	(-16% мес/мес)	
Доля женщин	70.7 %		
Доля мужчин	29.3 %		
Посетители младше 18 лет	8.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	31.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.4 %		
Посетители старше 44 лет	13.6 %		
Преобладающая страна - Россия	79.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	19.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	48.5 %	
Внутренние	27.8 %	
Закладки	21.0 %	
Сайты	2.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,114	(-16% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,205	(-17% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	329 (2.1%)	979 (6.3%)	1,308 (8.4%)
18-24	1,398 (8.9%)	3,509 (22.4%)	4,907 (31.3%)
25-34	1,239 (7.9%)	3,034 (19.4%)	4,273 (27.3%)
35-44	891 (5.7%)	2,145 (13.7%)	3,036 (19.4%)
45+	733 (4.7%)	1,402 (9.0%)	2,135 (13.6%)
Любой возраст	4,590 (29.3%)	11,069 (70.7%)	15,659 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	121	78
18-24	75	184	130
25-34	53	148	97
35-44	50	122	86
45+	60	123	91
Любой возраст	57	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	146	94
18-24	96	235	166
25-34	63	149	107
35-44	52	117	86
45+	42	66	55
Любой возраст	60	136	100

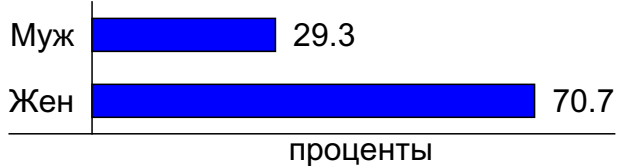
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

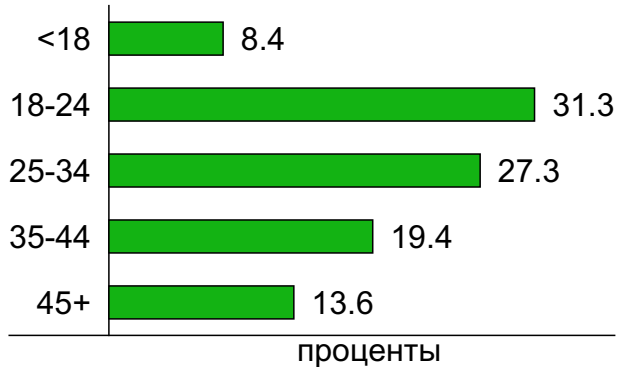
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	102	89
18-24	85	120	107
25-34	75	107	95
35-44	83	112	102
45+	76	110	96
Любой возраст	79	112	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

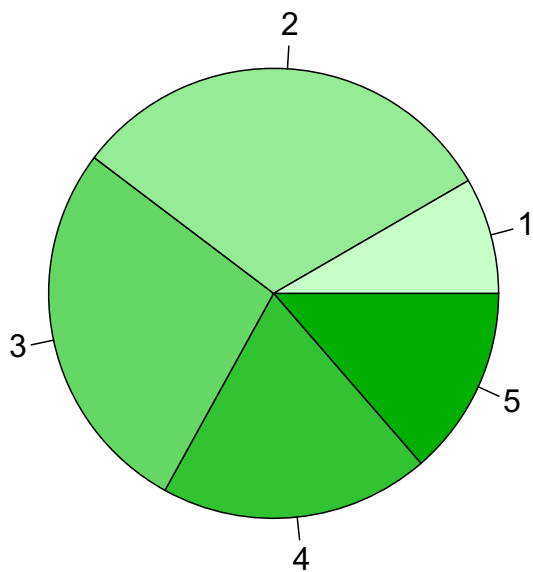
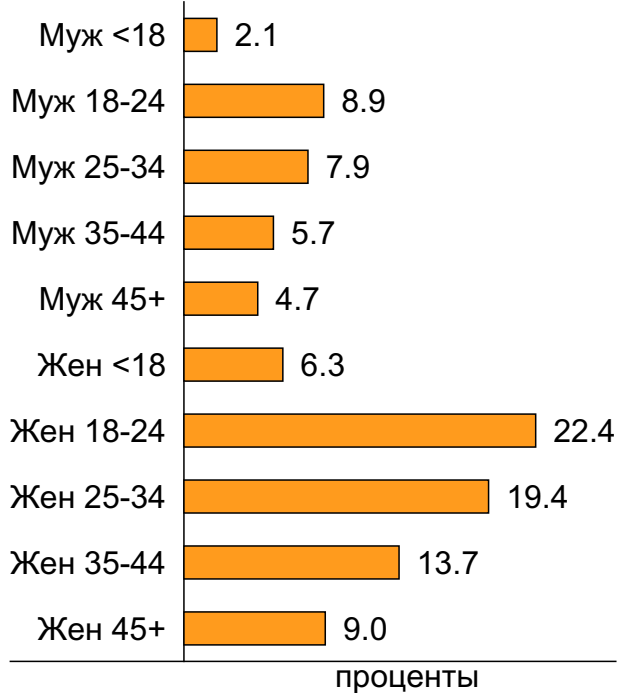
### Пол



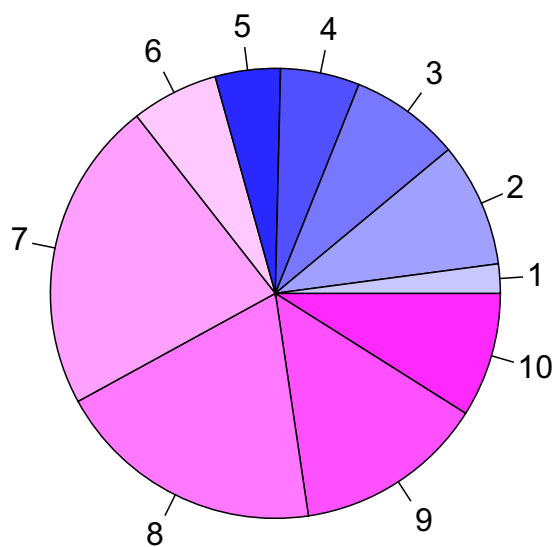
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

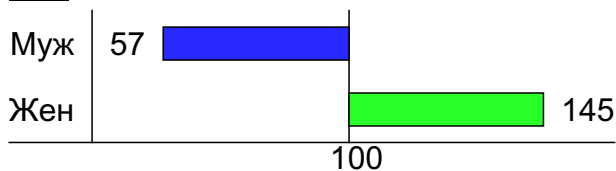


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

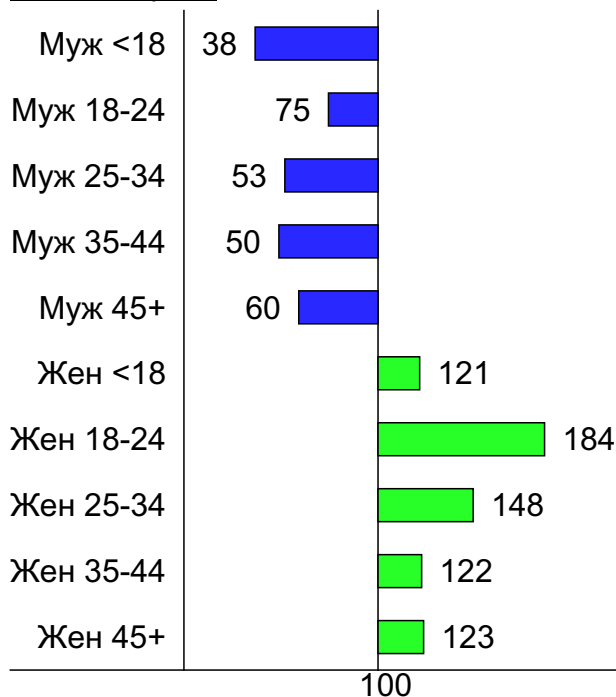
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

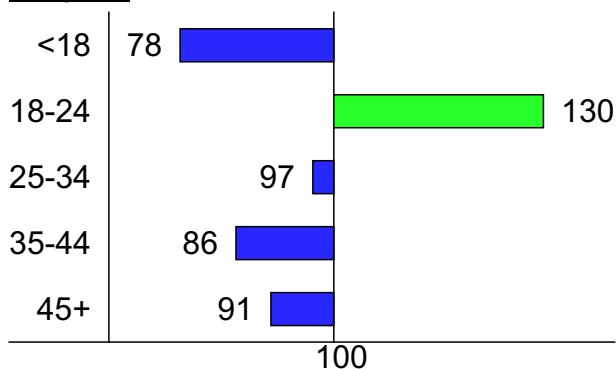
Пол



Пол / Возраст

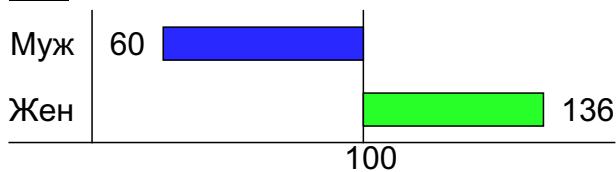


Возраст

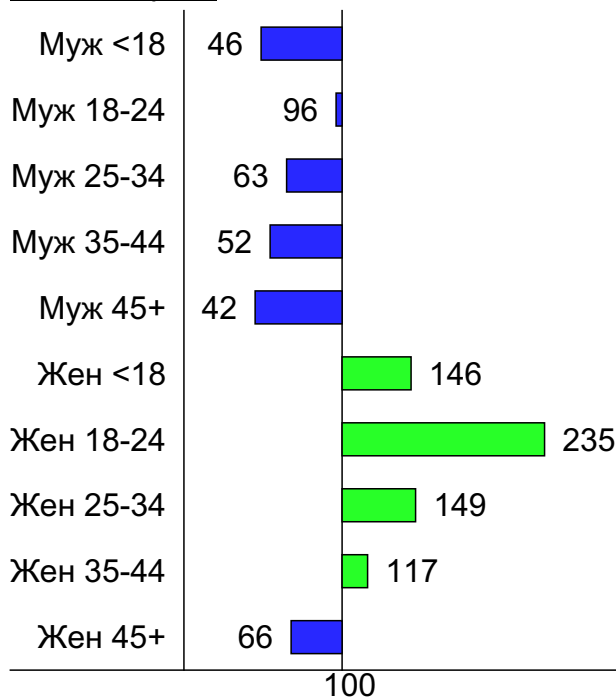


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

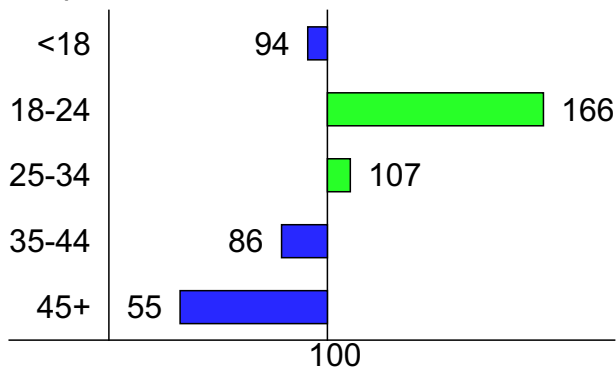
Пол



Пол / Возраст

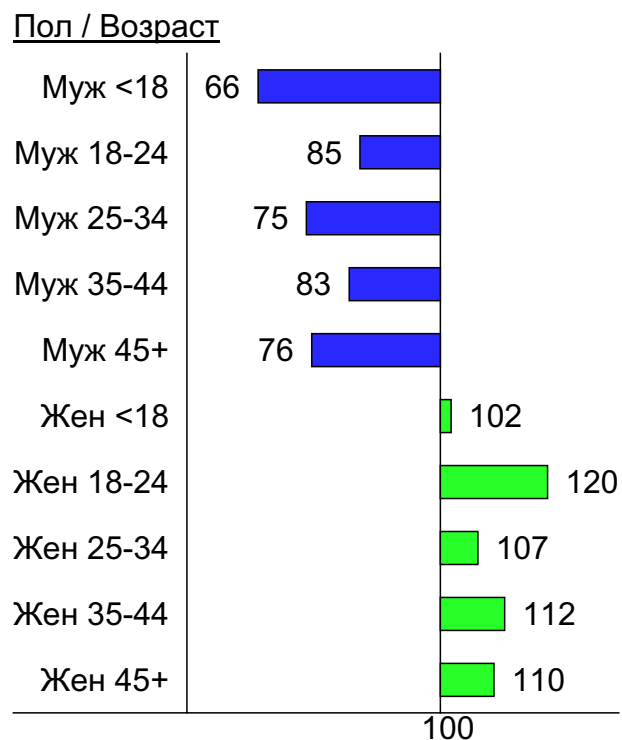
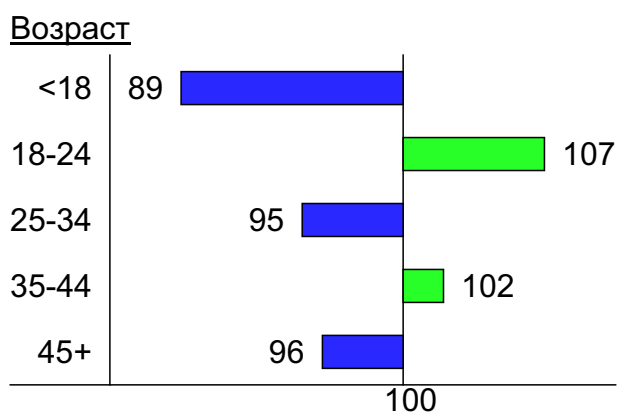
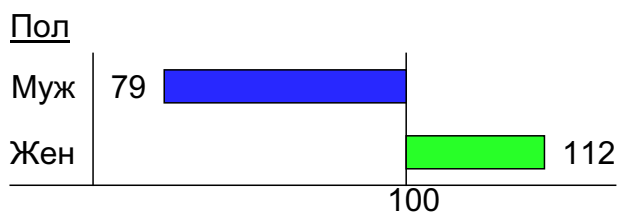


Возраст

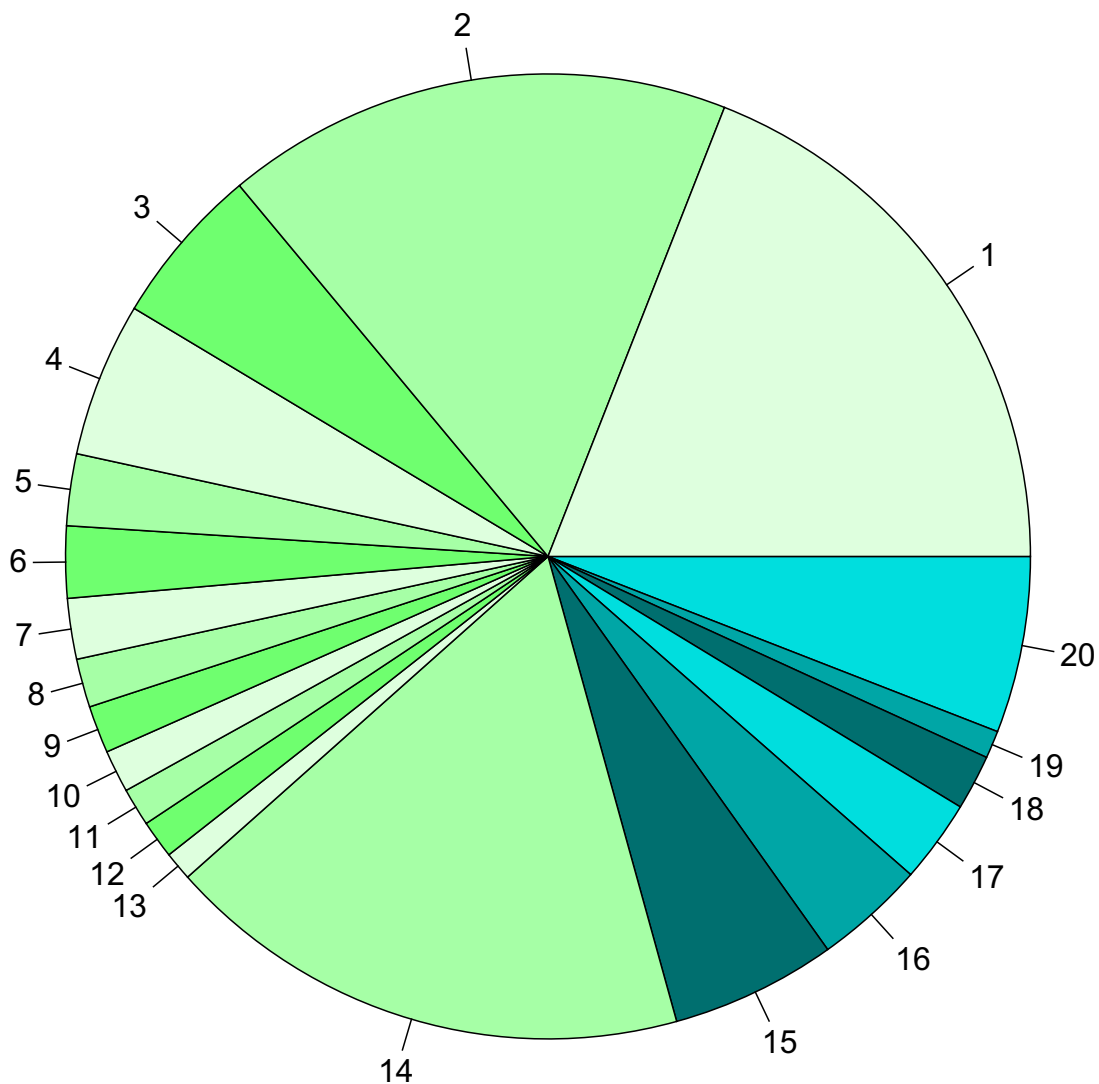


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 19.0%
- 2: Москва - 17.0%
- 3: Самара - 5.4%
- 4: Санкт-Петербург - 5.2%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Екатеринбург - 2.4%
- 7: Новосибирск - 2.0%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.3%
- 12: Казань - 1.3%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 17.7%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 5.5%
- 16: США - 3.7%
- 17: Казахстан - 2.8%
- 18: Беларусь - 1.8%
- 19: Киргизия - 0.9%
- 20: Остальные страны - 5.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	429 (79.3%)	539 (82.8%)	528 (81.9%)
Украина	30 (5.5%)	37 (5.7%)	36 (5.6%)
США	20 (3.7%)	6.3 (1.0%)	10 (1.6%)
Казахстан	15 (2.8%)	21 (3.2%)	19 (2.9%)
Беларусь	10 (1.8%)	11 (1.7%)	12 (1.9%)
Киргизия	5 (0.9%)	3.6 (0.6%)	4.1 (0.6%)
Крым	4.5 (0.8%)	4.4 (0.7%)	5.5 (0.9%)
Германия	3.9 (0.7%)	2.8 (0.4%)	3.3 (0.5%)
Узбекистан	2.5 (0.5%)	2.6 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Молдавия	2.5 (0.5%)	2.3 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Латвия	1.7 (0.3%)	2.2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Азербайджан	1.5 (0.3%)	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Армения	1.2 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Таджикистан	1.1 (0.2%)	0.9 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Другие	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1 (0.2%)	0.6 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Израиль	0.97 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Эстония	0.94 (0.2%)	0.57 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Швеция	0.65 (0.1%)	1 (0.2%)	0.87 (0.1%)
Франция	0.61 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Великобритания	0.58 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Италия	0.45 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Болгария	0.42 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Турция	0.39 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Румыния	0.39 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Литва	0.32 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Польша	0.29 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Канада	0.26 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Чехия	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Испания	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Финляндия	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Китай	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Нидерланды	0.13 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Вьетнам	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Сербия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	538.67 (99.6%)	649.33 (99.7%)	642.056 (99.5%)
всего	541 (100%)	651 (100%)	645 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	103 (24.0%)	132 (24.4%)	129 (24.4%)
Москва	92 (21.4%)	112 (20.7%)	111 (21.0%)
Самара	29 (6.8%)	35 (6.5%)	36 (6.8%)
Санкт-Петербург	28 (6.5%)	33 (6.1%)	32 (6.0%)
Краснодар	13 (3.0%)	18 (3.3%)	17 (3.2%)
Екатеринбург	13 (3.0%)	17 (3.1%)	16 (3.0%)
Новосибирск	11 (2.6%)	16 (3.0%)	14 (2.6%)
Нижний Новгород	8.8 (2.1%)	12 (2.2%)	11 (2.1%)
Ростов-на-Дону	8.6 (2.0%)	9.2 (1.7%)	9.9 (1.9%)
Ульяновск	7.7 (1.8%)	8.7 (1.6%)	8.9 (1.7%)
Челябинск	6.9 (1.6%)	9.3 (1.7%)	9.5 (1.8%)
Казань	6.9 (1.6%)	8.9 (1.6%)	8.5 (1.6%)
Пермь	5.2 (1.2%)	6.6 (1.2%)	6.9 (1.3%)
Воронеж	5.1 (1.2%)	5.3 (1.0%)	5.3 (1.0%)
Хабаровск	4.2 (1.0%)	6 (1.1%)	5.5 (1.0%)
Владивосток	4.1 (1.0%)	5.9 (1.1%)	5.9 (1.1%)
Саратов	3.8 (0.9%)	3.9 (0.7%)	4.3 (0.8%)
Иркутск	3.5 (0.8%)	4.2 (0.8%)	4.5 (0.9%)
Ханты-Мансийск	3.4 (0.8%)	4 (0.7%)	3.9 (0.7%)
Красноярск	3.2 (0.7%)	4.3 (0.8%)	4.1 (0.8%)
Омск	3.2 (0.7%)	4.1 (0.8%)	3.9 (0.7%)
Кемерово	3.2 (0.7%)	3.7 (0.7%)	3.5 (0.7%)
Ставрополь	3.1 (0.7%)	4.5 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Волгоград	2.7 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Оренбург	2.1 (0.5%)	3.1 (0.6%)	2.9 (0.5%)
Тюмень	2.1 (0.5%)	2.6 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Ярославль	1.9 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.4 (0.5%)
Калининград	1.6 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Тула	1.6 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2 (0.4%)
Махачкала	1.5 (0.3%)	2.2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Вологда	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Томск	1.5 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Барнаул	1.5 (0.3%)	3.1 (0.6%)	2.6 (0.5%)
Владимир	1.5 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Ижевск	1.4 (0.3%)	2.7 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Киров	1.4 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Тверь	1.3 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Пенза	1.3 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Рязань	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Белгород	1.2 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Астрахань	1.2 (0.3%)	1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Петрозаводск	1.2 (0.3%)	0.9 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Архангельск	1.2 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Салехард	1.1 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Курган	1 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Чебоксары	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Иваново	1 (0.2%)	0.93 (0.2%)	1 (0.2%)
Сыктывкар	0.97 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Мурманск	0.97 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
сумма выбранных	408.44 (95.2%)	513.83 (95.2%)	503.3 (95.1%)
всего	429 (100%)	540 (100%)	529 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		11,780	75.2 %	704
в том числе	Беременность и роды	3,221	20.6 %	935
	Диеты	2,031	13.0 %	914
	Стоматология	1,377	8.8 %	1355
	Лишний вес	1,244	7.9 %	894
	Зрение	688	4.4 %	1601
	Спорт, фитнес, йога	656	4.2 %	931
Бытовая техника		1,893	12.1 %	647
Финансы		2,058	13.1 %	558
в том числе	Кредиты	880	5.6 %	713
	Валюта	737	4.7 %	492
	Страхование	737	4.7 %	839
	Фондовый рынок	248	1.6 %	1012
	Вклады, депозиты	169	1.1 %	1004
	Денежные переводы	85	0.5 %	1248
Недвижимость		3,630	23.2 %	541
в том числе	Квартиры	2,527	16.1 %	593
	Загородная недвижимость	1,028	6.6 %	659
	Земля	484	3.1 %	728
	Ипотека	308	2.0 %	937
	Гаражи	268	1.7 %	767
	Коммерческая недвижимость	193	1.2 %	800
	Зарубежная недвижимость	120	0.8 %	1218
Отдых, туризм, путешествия		2,982	19.0 %	530
в том числе	Отдых в России и Украине	2,221	14.2 %	600
	Отдых за рубежом	1,399	8.9 %	569
Выставки, концерты, театры, кино		1,457	9.3 %	524
Аудио, Видео, Фото		838	5.4 %	520
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	385	2.5 %	631
	Аудио-техника	317	2.0 %	623
	Видеоаппаратура	217	1.4 %	635
	Фотоаппараты	170	1.1 %	653
Образование		1,832	11.7 %	518
в том числе	Иностранные языки	990	6.3 %	484
	Образование высшее	836	5.3 %	757
	Образование для детей	539	3.4 %	725
	Образование за рубежом	53	0.3 %	1013
Бизнес		3,957	25.3 %	508
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,001	19.2 %	542
	Бухгалтерия	1,395	8.9 %	615
	Реклама	489	3.1 %	679
	Аудит, консалтинг	105	0.7 %	994
Дом и семья		5,953	38.0 %	503
в том числе	Кулинария, рецепты	4,761	30.4 %	538
	Собаки	1,261	8.1 %	651
	Кошки	1,068	6.8 %	753
	Детские сады	662	4.2 %	736
	Маленькие дети	499	3.2 %	893

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,397	15.3 %	414
в том числе	Мобильные телефоны	1,909	12.2 %	432
	Мобильные приложения и услуги	1,397	8.9 %	499
	Навигация	136	0.9 %	542
	Стационарная связь	71	0.5 %	798
Авто		2,806	17.9 %	374
в том числе	Иномарки	2,198	14.0 %	401
	Отечественные авто	737	4.7 %	501
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	495	3.2 %	447
	Колёса, Шины	386	2.5 %	558
	Автострахование	324	2.1 %	987
Компьютеры, оргтехника		1,418	9.1 %	370
в том числе	Ноутбуки	678	4.3 %	416
	Компьютерные комплектующие	338	2.2 %	373
	Принтеры	277	1.8 %	528
	Планшетные ПК	232	1.5 %	706
	Мониторы	124	0.8 %	614

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	19,114 (48.5%)	22,726 (56.2%)	23,141 (54.2%)
Внутренние	10,954 (27.8%)	13,259 (32.8%)	13,660 (32.0%)
Закладки	8,268 (21.0%)	4,123 (10.2%)	5,271 (12.3%)
Сайты	1,108 (2.8%)	332 (0.8%)	617 (1.4%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,445 (100%)	40,441 (100%)	42,691 (100%)

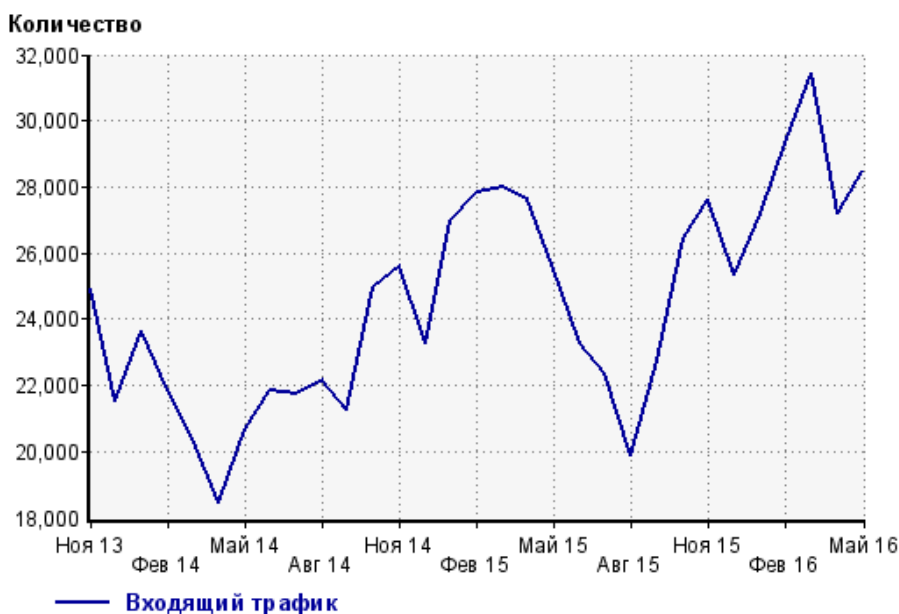
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

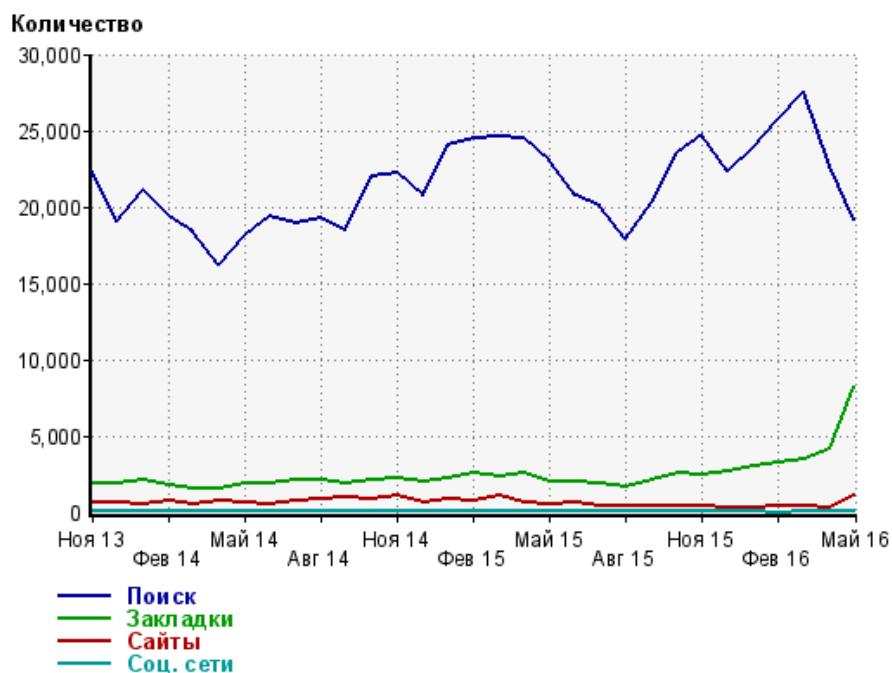
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

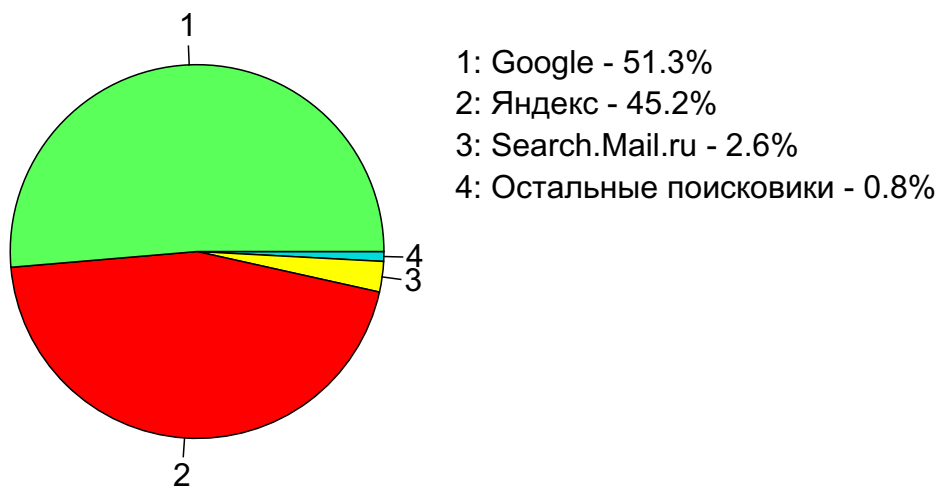


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1

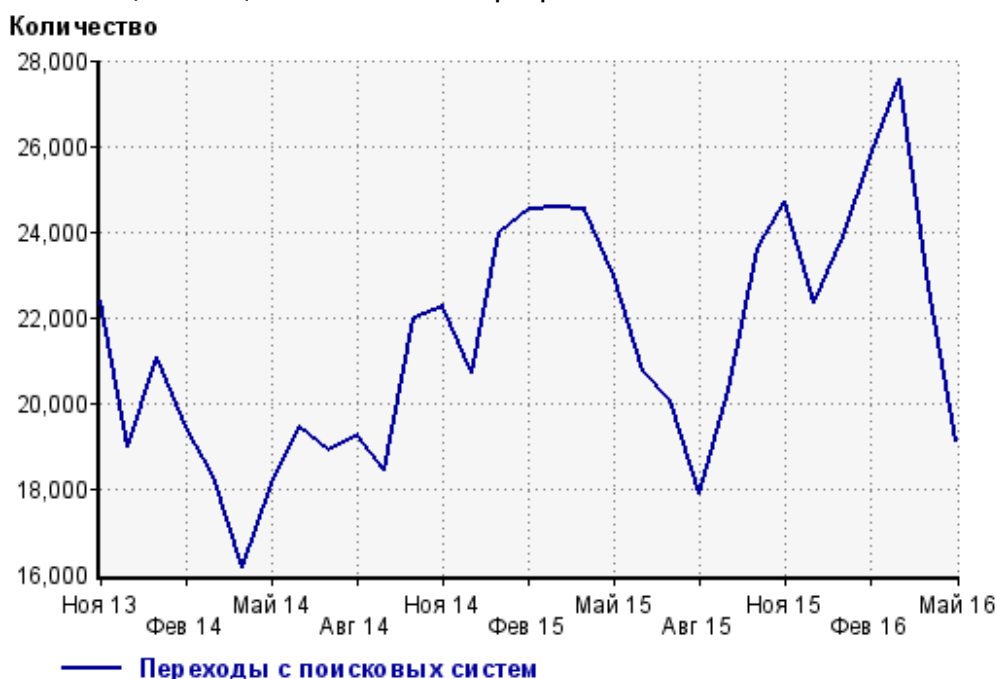
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	9,814 (51.3%)	11,370 (50.0%)	11,732 (50.7%)
Яндекс	8,634 (45.2%)	10,556 (46.4%)	10,587 (45.7%)
Search.Mail.ru	504 (2.6%)	618 (2.7%)	635 (2.7%)
Rambler	66 (0.3%)	84 (0.4%)	83 (0.4%)
Bing	45 (0.2%)	60 (0.3%)	53 (0.2%)
Nigma	24 (0.1%)	6 (0.0%)	15 (0.1%)
Yahoo	15 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Google (картинки)	11 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Tut.by	1 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	19,114 (100%)	22,726 (100%)	23,136 (100.0%)
всего	19,114 (100%)	22,726 (100%)	23,141 (100%)

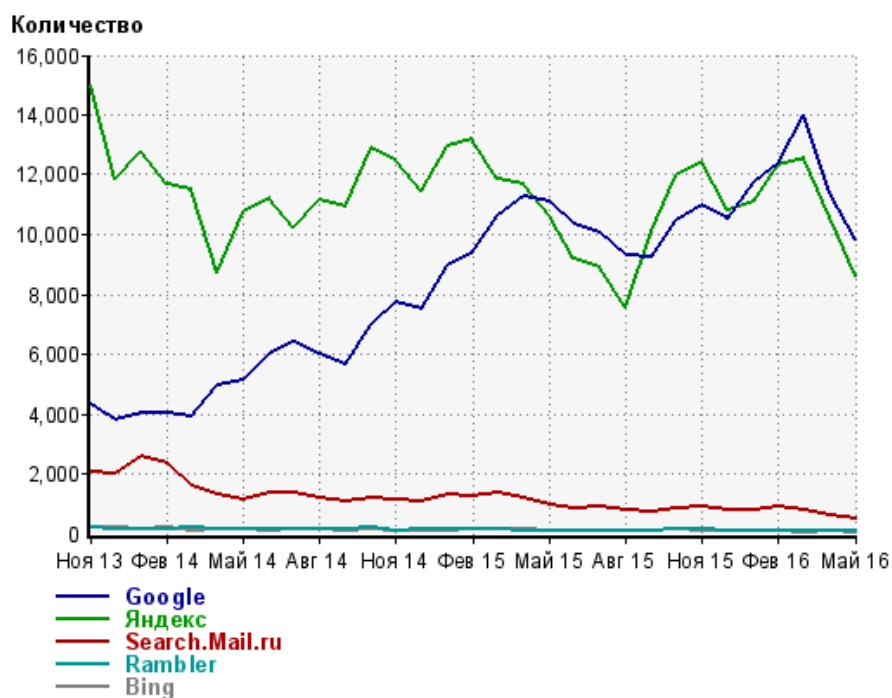
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 13	4,335	14,965	2,040	224	188
Дек 13	3,772	11,830	2,008	168	213
Янв 14	4,022	12,801	2,600	164	158
Фев 14	4,003	11,675	2,342	161	178
Мар 14	3,891	11,487	1,577	184	114
Апр 14	4,933	8,737	1,308	130	151
Май 14	5,102	10,728	1,131	158	126
Июн 14	5,997	11,220	1,334	131	98
Июл 14	6,406	10,233	1,341	150	127
Авг 14	6,003	11,141	1,209	147	134
Сен 14	5,631	10,921	1,094	161	111
Окт 14	6,970	12,870	1,213	176	138
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	127	104
Янв 15	8,979	12,982	1,300	125	96
Фев 15	9,377	13,161	1,234	168	127
Мар 15	10,650	11,833	1,363	120	142
Апр 15	11,248	11,689	1,196	114	127
Май 15	11,089	10,640	977	85	83
Июн 15	10,375	9,212	865	97	103
Июл 15	10,071	8,873	883	93	82
Авг 15	9,304	7,557	806	78	83
Сен 15	9,225	10,114	711	105	99
Окт 15	10,467	11,997	818	135	122
Ноя 15	11,011	12,463	918	124	103
Дек 15	10,515	10,821	780	86	106
Янв 16	11,733	11,111	787	85	110
Фев 16	12,371	12,292	893	84	76
Мар 16	14,014	12,573	785	100	55
Апр 16	11,370	10,556	618	84	60
Май 16	9,814	8,634	504	66	45

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

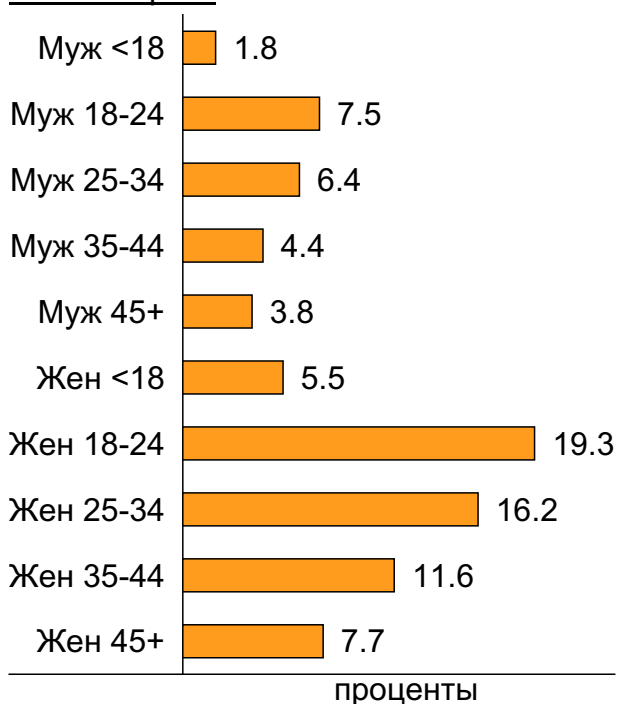
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

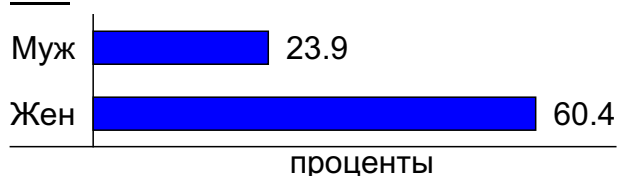
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	276 (1.8%)	863 (5.5%)	1,139 (7.3%)
18-24	1,172 (7.5%)	3,028 (19.3%)	4,200 (26.8%)
25-34	1,004 (6.4%)	2,537 (16.2%)	3,541 (22.6%)
35-44	696 (4.4%)	1,823 (11.6%)	2,519 (16.1%)
45+	599 (3.8%)	1,207 (7.7%)	1,806 (11.5%)
Любой возраст	3,747 (23.9%)	9,458 (60.4%)	13,205 (84.3%)

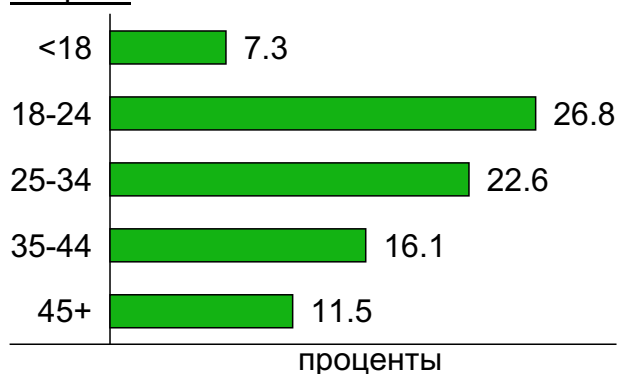
### Пол / Возраст



### Пол



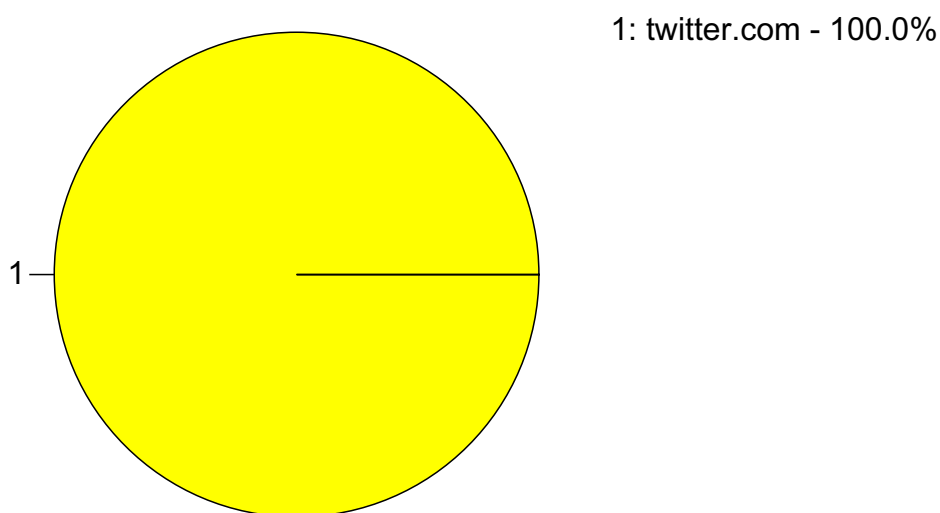
### Возраст



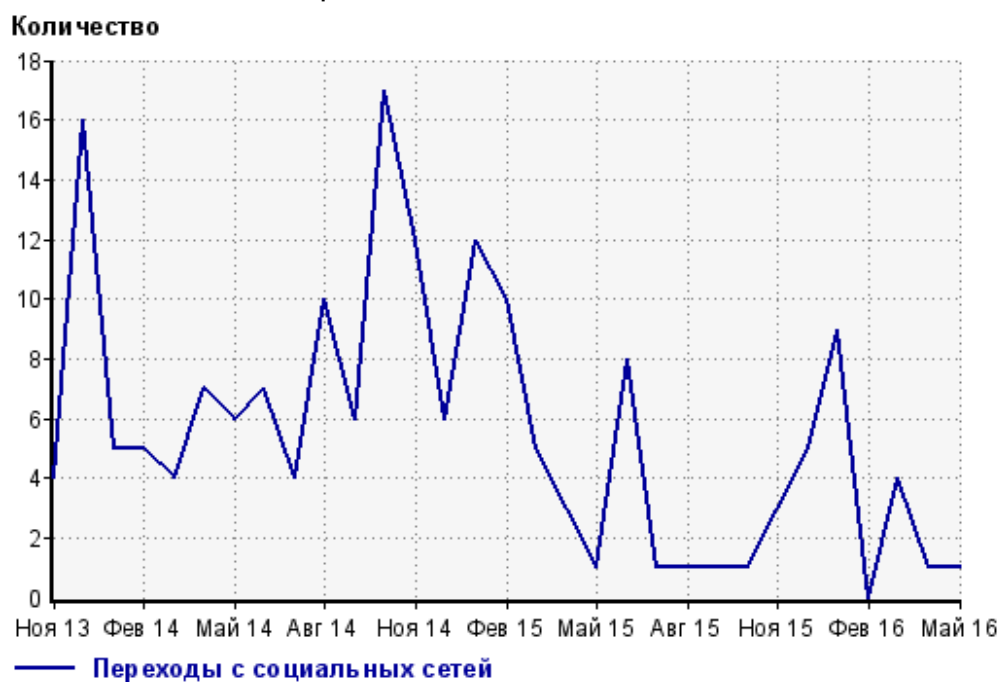
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	1 (100%)	1 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

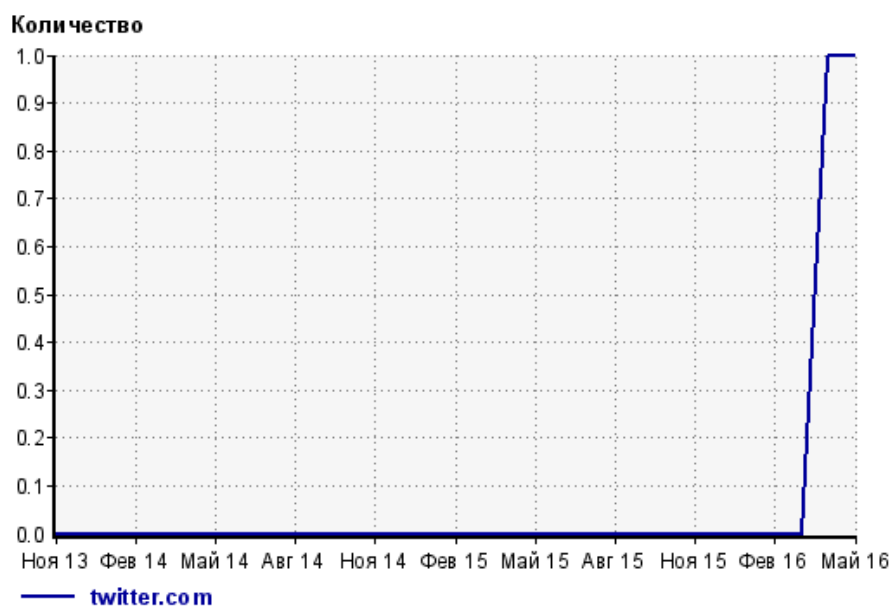


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

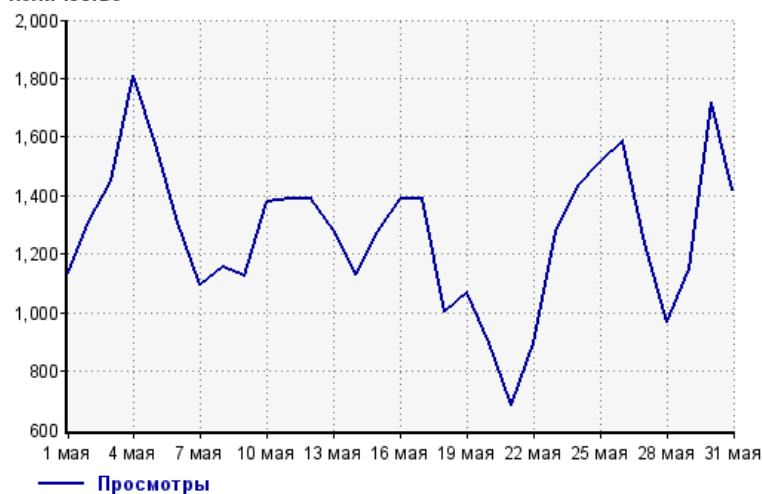


Дата	twitter.com
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	1
Май 16	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

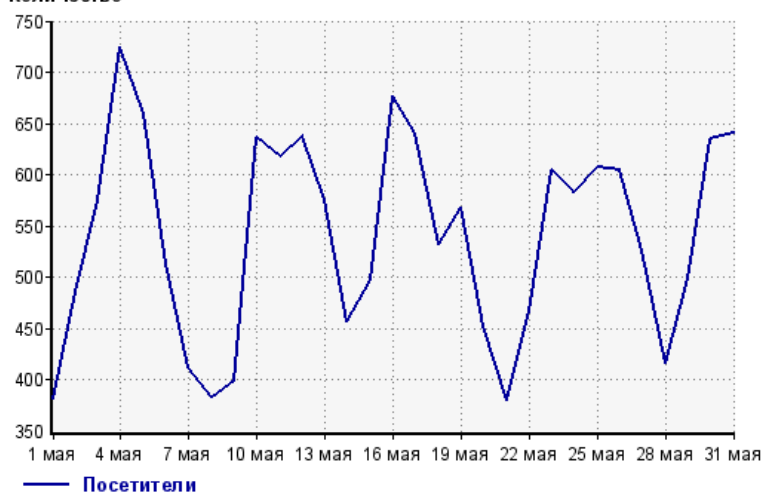
Количество



1 мая:	1,136	17 мая:	1,391
2 мая:	1,313	18 мая:	1,001
3 мая:	1,452	19 мая:	1,068
4 мая:	1,812	20 мая:	895
5 мая:	1,576	21 мая:	683
6 мая:	1,306	22 мая:	895
7 мая:	1,093	23 мая:	1,277
8 мая:	1,156	24 мая:	1,433
9 мая:	1,127	25 мая:	1,515
10 мая:	1,381	26 мая:	1,586
11 мая:	1,391	27 мая:	1,239
12 мая:	1,391	28 мая:	969
13 мая:	1,284	29 мая:	1,148
14 мая:	1,128	30 мая:	1,718
15 мая:	1,277	31 мая:	1,417
16 мая:	1,387		

### Размер аудитории сайта

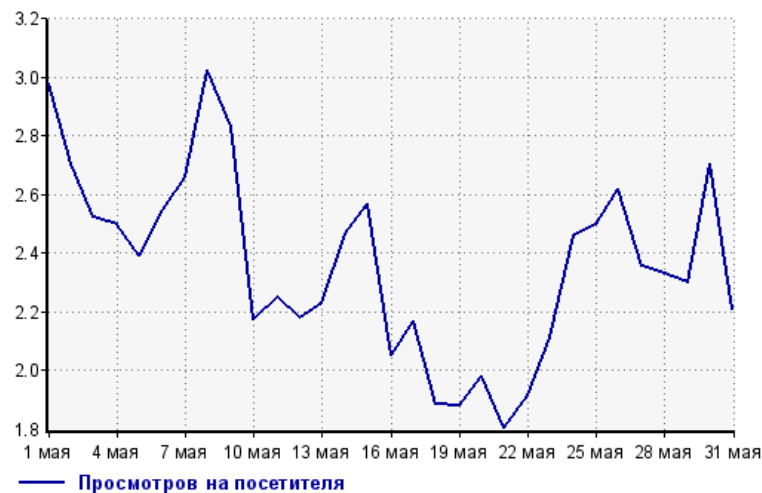
Количество



1 мая:	381	17 мая:	641
2 мая:	485	18 мая:	532
3 мая:	575	19 мая:	568
4 мая:	725	20 мая:	452
5 мая:	659	21 мая:	379
6 мая:	513	22 мая:	467
7 мая:	411	23 мая:	604
8 мая:	382	24 мая:	582
9 мая:	398	25 мая:	607
10 мая:	636	26 мая:	605
11 мая:	618	27 мая:	526
12 мая:	638	28 мая:	416
13 мая:	576	29 мая:	499
14 мая:	457	30 мая:	635
15 мая:	497	31 мая:	641
16 мая:	677		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	3.0	17 мая:	2.2
2 мая:	2.7	18 мая:	1.9
3 мая:	2.5	19 мая:	1.9
4 мая:	2.5	20 мая:	2.0
5 мая:	2.4	21 мая:	1.8
6 мая:	2.5	22 мая:	1.9
7 мая:	2.7	23 мая:	2.1
8 мая:	3.0	24 мая:	2.5
9 мая:	2.8	25 мая:	2.5
10 мая:	2.2	26 мая:	2.6
11 мая:	2.3	27 мая:	2.4
12 мая:	2.2	28 мая:	2.3
13 мая:	2.2	29 мая:	2.3
14 мая:	2.5	30 мая:	2.7
15 мая:	2.6	31 мая:	2.2
16 мая:	2.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

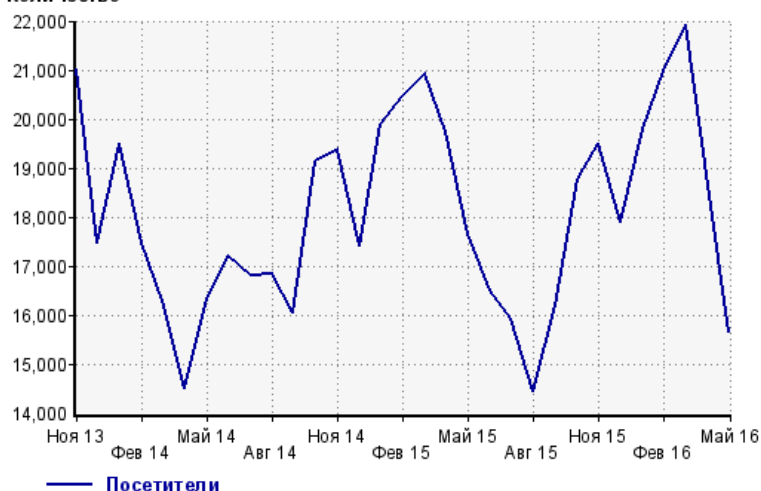
Количество



Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473		

### Размер аудитории сайта

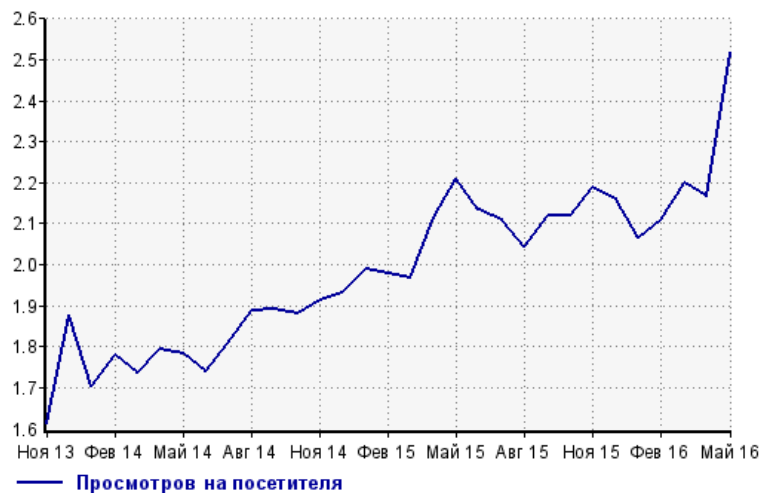
Количество



Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472		

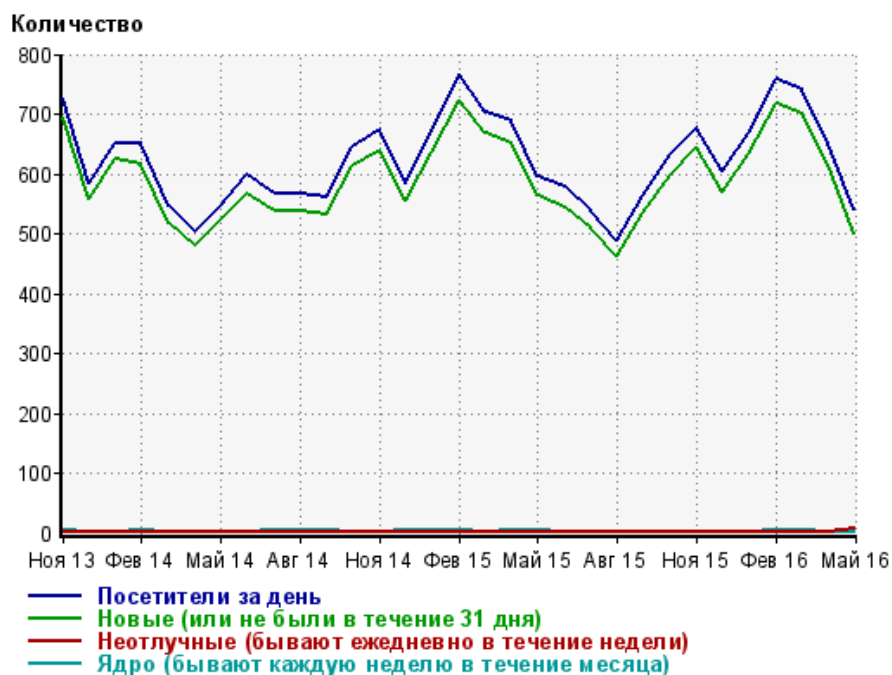
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



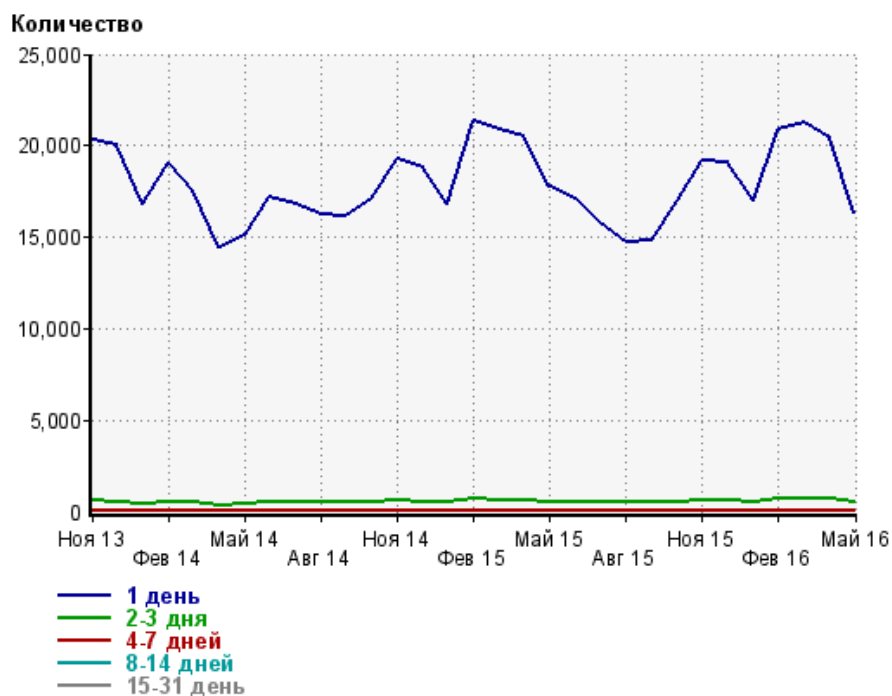
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	8,268 (29.0%)	4,123 (15.2%)	5,271 (18.2%)
yandex.ru	7,886 (27.7%)	9,185 (33.8%)	9,291 (32.0%)
google.ru	7,260 (25.5%)	8,876 (32.7%)	9,016 (31.1%)
Не веб-страница	837 (2.9%)	6 (0.0%)	281 (1.0%)
google.com	737 (2.6%)	584 (2.1%)	683 (2.4%)
google.com.ua	653 (2.3%)	803 (3.0%)	835 (2.9%)
go.mail.ru	504 (1.8%)	618 (2.3%)	635 (2.2%)
google.kz	453 (1.6%)	467 (1.7%)	450 (1.6%)
yandex.ua	354 (1.2%)	411 (1.5%)	388 (1.3%)
google.by	246 (0.9%)	238 (0.9%)	282 (1.0%)
clck.yandex.ru	208 (0.7%)	294 (1.1%)	291 (1.0%)
google.de	118 (0.4%)	73 (0.3%)	91 (0.3%)
yandex.by	101 (0.4%)	95 (0.3%)	106 (0.4%)
yandex.kz	84 (0.3%)	181 (0.7%)	124 (0.4%)
nova.rambler.ru	66 (0.2%)	84 (0.3%)	83 (0.3%)
r.search.yahoo.com	60 (0.2%)	34 (0.1%)	42 (0.1%)
google.lv	57 (0.2%)	37 (0.1%)	48 (0.2%)
bing.com	50 (0.2%)	66 (0.2%)	60 (0.2%)
ru.zapmeta.ws	36 (0.1%)	37 (0.1%)	26 (0.1%)
google.co.jp	36 (0.1%)	0 (0.0%)	12 (0.0%)
google.am	35 (0.1%)	9 (0.0%)	23 (0.1%)
google.az	30 (0.1%)	41 (0.2%)	38 (0.1%)
туляков.пф	27 (0.1%)	21 (0.1%)	31 (0.1%)
bashsite.ru	26 (0.1%)	35 (0.1%)	34 (0.1%)
nigma.ru	24 (0.1%)	6 (0.0%)	15 (0.1%)
google.co.il	19 (0.1%)	27 (0.1%)	27 (0.1%)
google.com.tj	19 (0.1%)	9 (0.0%)	15 (0.1%)
google.ge	18 (0.1%)	8 (0.0%)	12 (0.0%)
news-clck.yandex.ru	17 (0.1%)	19 (0.1%)	14 (0.0%)
google.ee	17 (0.1%)	5 (0.0%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	28,246 (99.1%)	26,392 (97.1%)	28,241 (97.3%)
всего	28,491 (100%)	27,182 (100%)	29,031 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

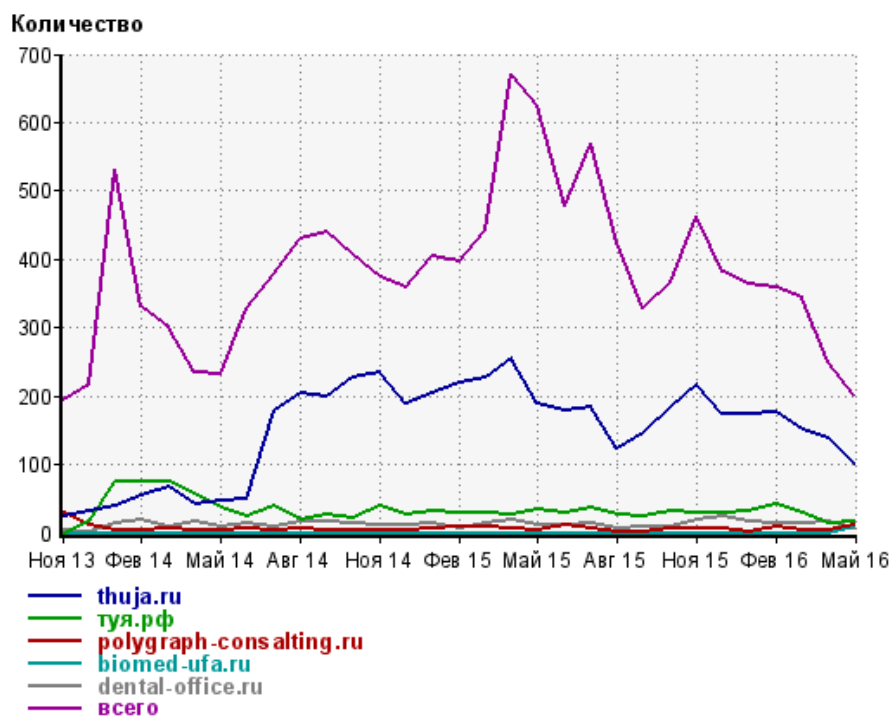
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	99 (49.3%)	137 (54.8%)	128 (48.3%)
туя.рф	16 (8.0%)	15 (6.0%)	20 (7.5%)
polygraph-consalting.ru	12 (6.0%)	3 (1.2%)	6 (2.3%)
biomed-ufa.ru	10 (5.0%)	0 (0.0%)	3 (1.1%)
dental-office.ru	6 (3.0%)	17 (6.8%)	12 (4.5%)
sex-news.ru	6 (3.0%)	8 (3.2%)	8 (3.0%)
gepatit.ru	6 (3.0%)	7 (2.8%)	8 (3.0%)
medstar-ufa.ru	5 (2.5%)	6 (2.4%)	10 (3.8%)
liveinternet.ru	4 (2.0%)	1 (0.4%)	2 (0.8%)
videofun.j2.ru	4 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
mobivid.net	3 (1.5%)	11 (4.4%)	8 (3.0%)
opendors.ru	3 (1.5%)	3 (1.2%)	4 (1.5%)
capsuleendoscopy.ru	3 (1.5%)	3 (1.2%)	2 (0.8%)
go.mail.ru	2 (1.0%)	4 (1.6%)	3 (1.1%)
vk.com	2 (1.0%)	4 (1.6%)	3 (1.1%)
mrt-plus.ru	2 (1.0%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
marketgid.com	2 (1.0%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
ufa.hh.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
apteka-ufa.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sleepnet.ru	1 (0.5%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
bhd9.com	1 (0.5%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plastic-surgery.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed-ufa.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domashniy.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ami-tass.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
медстар.рф	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
csi-med.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
eko-rb.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	201 (100%)	225 (90.0%)	221 (83.4%)
всего	201 (100%)	250 (100%)	265 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	туя.рф	polygraph-consalting.ru	biomed-ufa.ru	dental-office.ru	всего
Ноя 13	23	0	28	0	4	194
Дек 13	32	16	11	0	2	217
Янв 14	40	76	3	0	15	531
Фев 14	54	74	4	0	18	332
Мар 14	68	75	7	0	8	300
Апр 14	43	57	5	0	16	235
Май 14	46	37	5	0	9	233
Июн 14	49	25	6	0	13	328
Июл 14	178	40	3	0	8	379
Авг 14	205	20	6	0	16	429
Сен 14	198	27	5	0	16	439
Окт 14	226	21	5	0	15	406
Ноя 14	235	40	5	0	12	375
Дек 14	189	27	4	0	12	360
Янв 15	204	31	7	0	14	404
Фев 15	219	29	8	0	7	397
Мар 15	226	28	9	0	15	442
Апр 15	256	27	7	0	18	671
Май 15	188	34	4	0	12	626
Июн 15	179	28	11	0	12	477
Июл 15	184	36	6	0	13	570
Авг 15	122	27	2	0	6	425
Сен 15	145	24	2	0	10	328
Окт 15	184	31	6	0	10	367
Ноя 15	217	28	6	0	18	463
Дек 15	174	29	7	0	23	382
Янв 16	174	31	1	0	16	363
Фев 16	177	43	9	0	14	359
Мар 16	150	30	4	0	14	344
Апр 16	137	15	3	0	17	250
Май 16	99	16	12	10	6	201