

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июнь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	36,708	(-7% мес/мес)
Посетителей	14,290	(-9% мес/мес)
Доля женщин	71.5 %	
Доля мужчин	28.5 %	
Посетители младше 18 лет	6.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.4 %	
Посетители старше 44 лет	15.0 %	
Преобладающая страна - Россия	78.8 %	
Преобладающий регион - Уфа	19.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	46.7 %	
Внутренние	28.7 %	
Закладки	21.6 %	
Сайты	2.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,155	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,870	(-10% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	254 (1.8%)	735 (5.1%)	989 (6.9%)
18-24	1,120 (7.8%)	2,974 (20.8%)	4,094 (28.6%)
25-34	1,206 (8.4%)	3,090 (21.6%)	4,296 (30.1%)
35-44	772 (5.4%)	1,999 (14.0%)	2,771 (19.4%)
45+	718 (5.0%)	1,422 (10.0%)	2,140 (15.0%)
Любой возраст	4,070 (28.5%)	10,220 (71.5%)	14,290 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	100	65
18-24	65	170	119
25-34	56	165	107
35-44	47	125	86
45+	65	137	100
Любой возраст	55	146	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	120	78
18-24	84	218	152
25-34	67	167	118
35-44	49	120	86
45+	45	73	60
Любой возраст	59	137	100

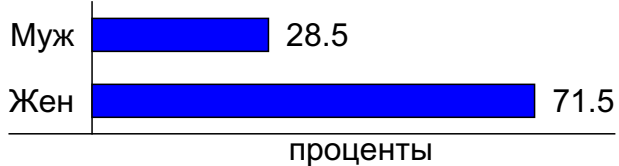
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

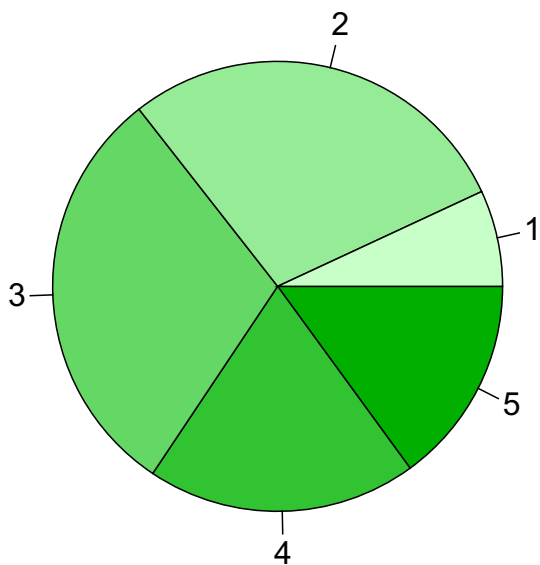
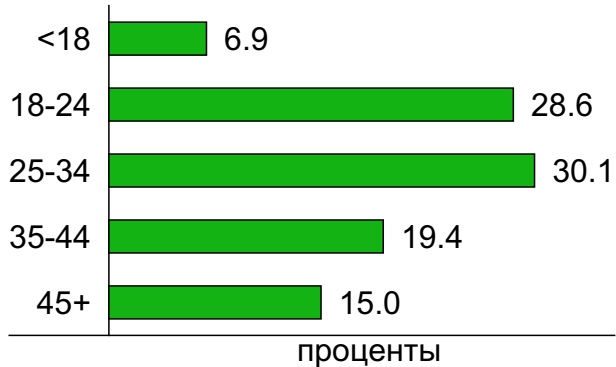
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	98	85
18-24	77	114	101
25-34	81	115	103
35-44	76	111	98
45+	79	115	100
Любой возраст	77	113	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

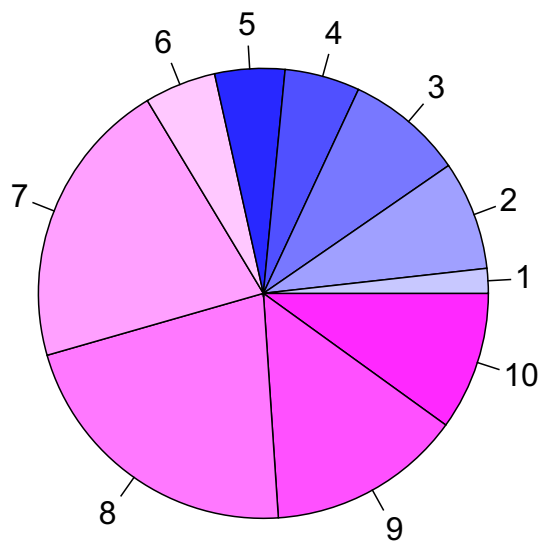
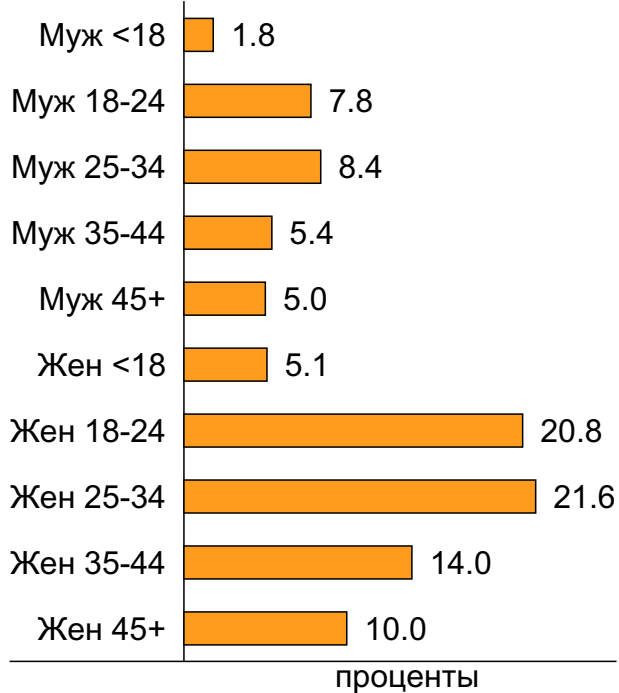


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

### Пол / Возраст

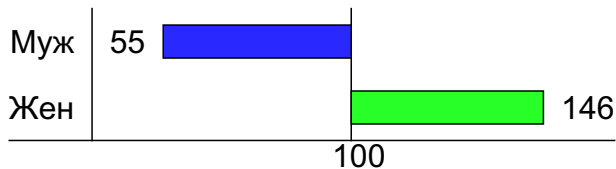


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

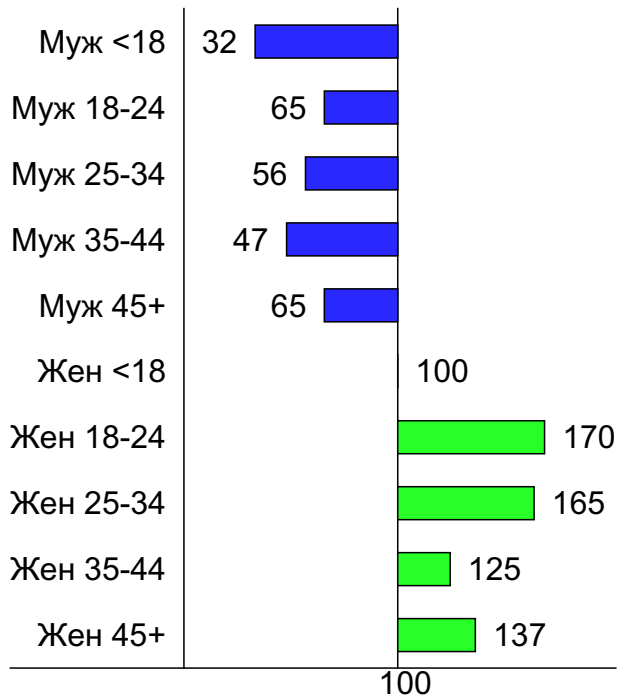
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

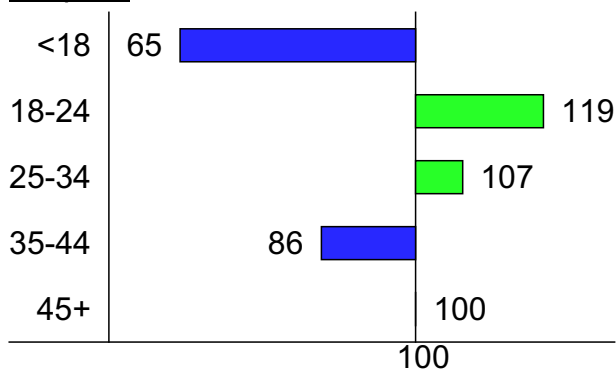
Пол



Пол / Возраст

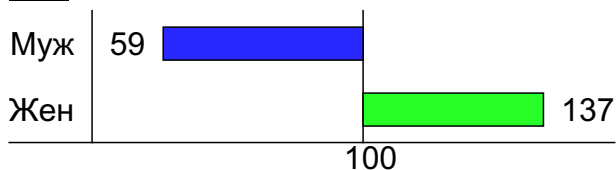


Возраст

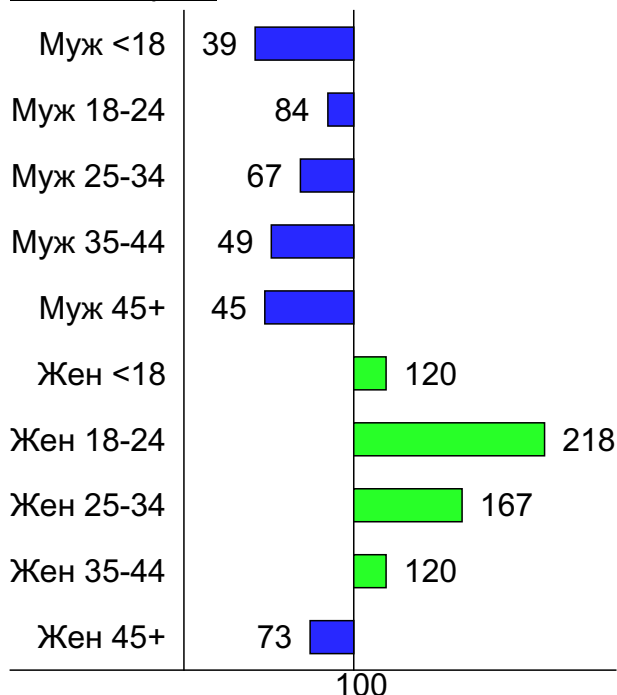


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

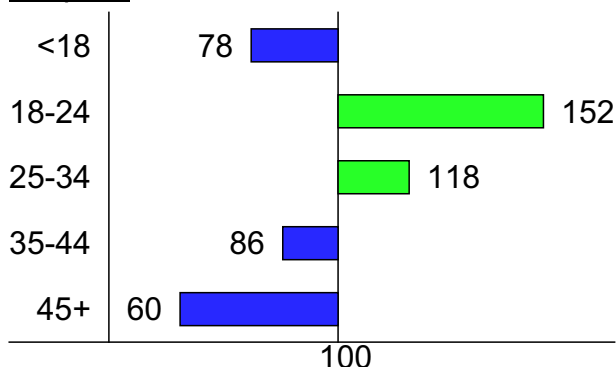
Пол



Пол / Возраст

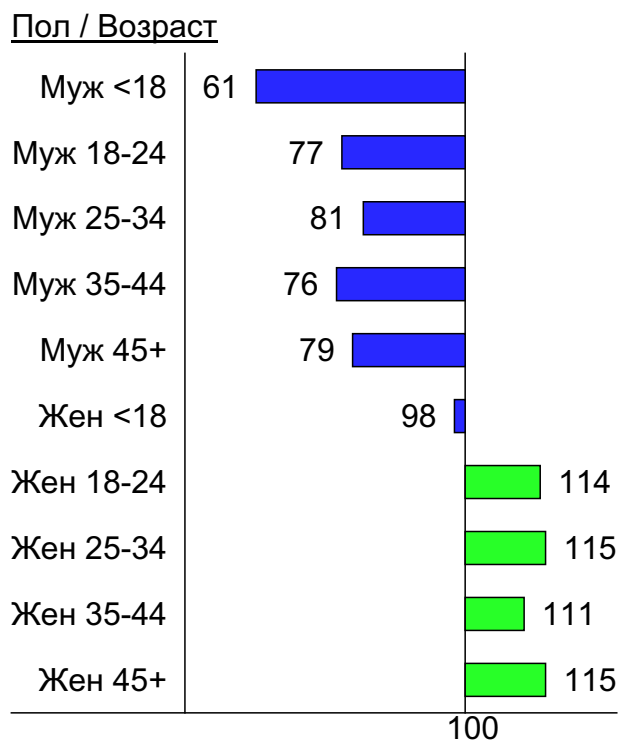
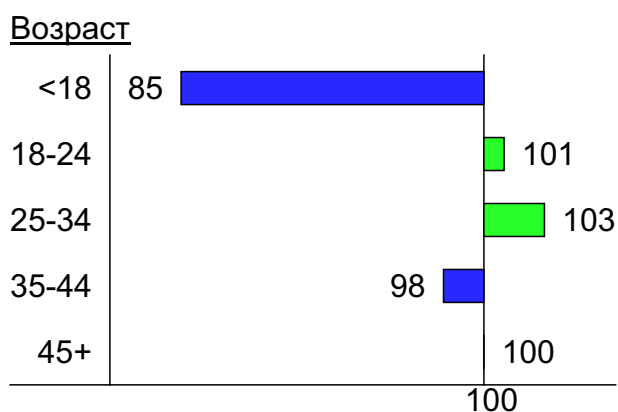
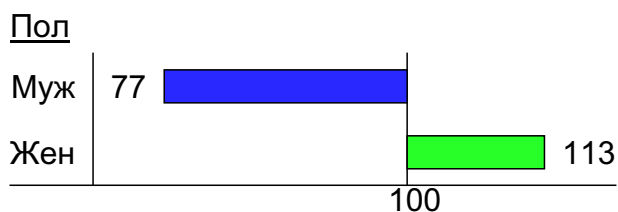


Возраст

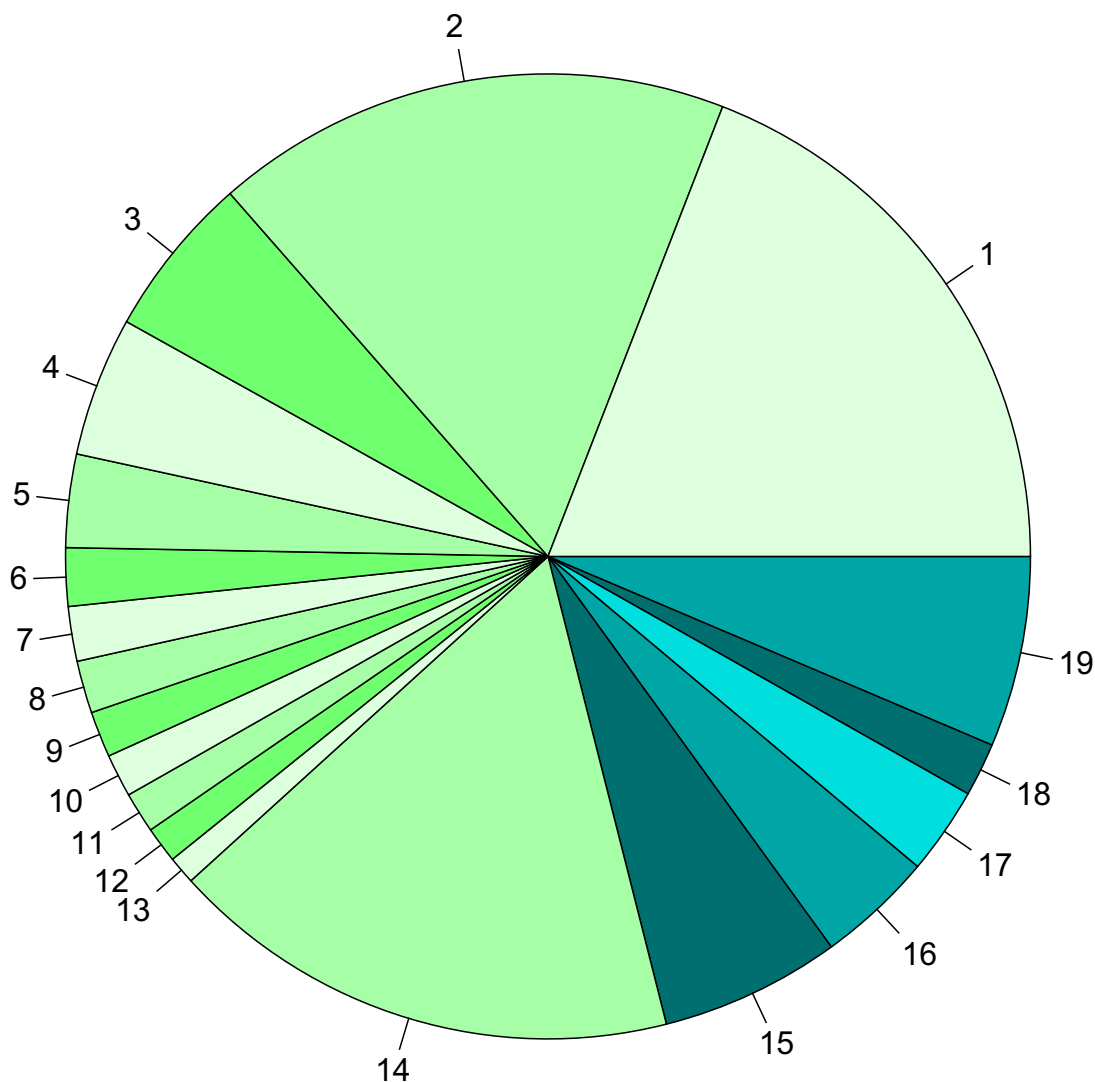


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 19.1%
- 2: Москва - 17.3%
- 3: Самара - 5.5%
- 4: Санкт-Петербург - 4.7%
- 5: Краснодар - 3.1%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Новосибирск - 1.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.4%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.2%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 6.0%
- 16: США - 3.9%
- 17: Казахстан - 2.9%
- 18: Беларусь - 1.8%
- 19: Остальные страны - 6.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	404 (78.8%)	429 (79.3%)	457 (80.5%)
Украина	31 (6.0%)	30 (5.5%)	33 (5.8%)
США	20 (3.9%)	20 (3.7%)	16 (2.8%)
Казахстан	15 (2.9%)	15 (2.8%)	17 (3.0%)
Беларусь	9.2 (1.8%)	10 (1.8%)	10 (1.8%)
Крым	4.4 (0.9%)	4.5 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Киргизия	4.2 (0.8%)	5 (0.9%)	4.3 (0.8%)
Узбекистан	2.9 (0.6%)	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Германия	2.5 (0.5%)	3.9 (0.7%)	3.1 (0.5%)
Молдавия	2.4 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.4 (0.4%)
Азербайджан	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Израиль	1.5 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1.2 (0.2%)	1 (0.2%)	0.92 (0.2%)
Армения	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Румыния	1.1 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Таджикистан	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Другие	0.93 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Латвия	0.9 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Швеция	0.87 (0.2%)	0.65 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Литва	0.6 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Франция	0.5 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Италия	0.43 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Болгария	0.43 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Турция	0.37 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Чехия	0.37 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Греция	0.37 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Эстония	0.33 (0.1%)	0.94 (0.2%)	0.62 (0.1%)
Испания	0.33 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Нидерланды	0.27 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.3 (0.1%)
Великобритания	0.2 (0.0%)	0.58 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Финляндия	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Кипр	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Польша	0.17 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Норвегия	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Малайзия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Канада	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Таиланд	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бельгия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Австралия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Аргентина	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.066 (0.0%)
сумма выбранных	512.068 (99.8%)	538.377 (99.5%)	567.224 (99.9%)
всего	513 (100%)	541 (100%)	568 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	98 (24.2%)	103 (24.0%)	111 (24.3%)
Москва	89 (22.0%)	92 (21.4%)	98 (21.4%)
Самара	28 (6.9%)	29 (6.8%)	31 (6.8%)
Санкт-Петербург	24 (5.9%)	28 (6.5%)	28 (6.1%)
Краснодар	16 (4.0%)	13 (3.0%)	16 (3.5%)
Екатеринбург	10 (2.5%)	13 (3.0%)	13 (2.8%)
Новосибирск	9.4 (2.3%)	11 (2.6%)	12 (2.6%)
Нижний Новгород	9 (2.2%)	8.8 (2.1%)	9.8 (2.1%)
Ростов-на-Дону	7.9 (2.0%)	8.6 (2.0%)	8.6 (1.9%)
Челябинск	7.4 (1.8%)	6.9 (1.6%)	7.9 (1.7%)
Ульяновск	7 (1.7%)	7.7 (1.8%)	7.8 (1.7%)
Казань	6.2 (1.5%)	6.9 (1.6%)	7.3 (1.6%)
Владивосток	4.8 (1.2%)	4.1 (1.0%)	4.9 (1.1%)
Пермь	4.7 (1.2%)	5.2 (1.2%)	5.5 (1.2%)
Хабаровск	4 (1.0%)	4.2 (1.0%)	4.7 (1.0%)
Воронеж	3.8 (0.9%)	5.1 (1.2%)	4.7 (1.0%)
Ставрополь	3.5 (0.9%)	3.1 (0.7%)	3.7 (0.8%)
Иркутск	3.2 (0.8%)	3.5 (0.8%)	3.6 (0.8%)
Саратов	3.1 (0.8%)	3.8 (0.9%)	3.6 (0.8%)
Красноярск	2.7 (0.7%)	3.2 (0.7%)	3.4 (0.7%)
Омск	2.6 (0.6%)	3.2 (0.7%)	3.3 (0.7%)
Кемерово	2.6 (0.6%)	3.2 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Ханты-Мансийск	2.6 (0.6%)	3.4 (0.8%)	3.3 (0.7%)
Тюмень	2.2 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Барнаул	2.2 (0.5%)	1.5 (0.3%)	2.2 (0.5%)
Волгоград	2.1 (0.5%)	2.7 (0.6%)	2.7 (0.6%)
Пенза	1.8 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Киров	1.6 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Ижевск	1.6 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Оренбург	1.5 (0.4%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Калининград	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Махачкала	1.5 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Ярославль	1.4 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Томск	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Тула	1.3 (0.3%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Калуга	1.3 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тверь	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Белгород	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Брянск	1.2 (0.3%)	0.94 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Владимир	1.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Архангельск	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Вологда	1.1 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Липецк	1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Курган	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Сыктывкар	1 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Салехард	0.97 (0.2%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Владикавказ	0.97 (0.2%)	0.48 (0.1%)	0.75 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.97 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Сочи	0.87 (0.2%)	0.81 (0.2%)	0.98 (0.2%)
Курск	0.83 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.87 (0.2%)
сумма выбранных	385.51 (95.2%)	406.32 (94.7%)	434.88 (95.2%)
всего	405 (100%)	429 (100%)	457 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		10,627	74.4 %	730
в том числе	Беременность и роды	2,792	19.5 %	926
	Диеты	1,706	11.9 %	924
	Стоматология	1,210	8.5 %	1351
	Лишний вес	1,102	7.7 %	950
	Зрение	640	4.5 %	1692
	Спорт, фитнес, йога	626	4.4 %	992
Бытовая техника		1,629	11.4 %	620
Образование		1,602	11.2 %	586
в том числе	Образование высшее	977	6.8 %	740
	Иностранные языки	629	4.4 %	626
	Образование для детей	553	3.9 %	720
	Образование за рубежом	56	0.4 %	1253
Выставки, концерты, театры, кино		1,320	9.2 %	568
Финансы		1,831	12.8 %	557
в том числе	Кредиты	801	5.6 %	752
	Валюта	741	5.2 %	532
	Страхование	624	4.4 %	802
	Фондовый рынок	214	1.5 %	1014
	Вклады, депозиты	145	1.0 %	1098
	Денежные переводы	71	0.5 %	1177
Недвижимость		3,344	23.4 %	550
в том числе	Квартиры	2,460	17.2 %	614
	Загородная недвижимость	892	6.2 %	683
	Земля	457	3.2 %	828
	Ипотека	315	2.2 %	1115
	Гаражи	226	1.6 %	749
	Коммерческая недвижимость	176	1.2 %	813
	Зарубежная недвижимость	114	0.8 %	1195
Аудио, Видео, Фото		776	5.4 %	544
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	351	2.5 %	633
	Аудио-техника	301	2.1 %	695
	Видеоаппаратура	215	1.5 %	700
	Фотоаппараты	187	1.3 %	822
Бизнес		3,292	23.0 %	533
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,458	17.2 %	573
	Бухгалтерия	1,178	8.2 %	646
	Реклама	446	3.1 %	707
	Аудит, консалтинг	84	0.6 %	1000
Отдых, туризм, путешествия		3,247	22.7 %	512
в том числе	Отдых в России и Украине	2,517	17.6 %	588
	Отдых за рубежом	1,496	10.5 %	552
Дом и семья		5,016	35.1 %	499
в том числе	Кулинария, рецепты	4,018	28.1 %	530
	Собаки	1,054	7.4 %	647
	Кошки	954	6.7 %	761
	Детские сады	514	3.6 %	854
	Маленькие дети	477	3.3 %	1010

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,209	15.5 %	416
в том числе	Мобильные телефоны	1,792	12.5 %	443
	Мобильные приложения и услуги	1,321	9.2 %	524
	Навигация	165	1.2 %	658
	Стационарная связь	61	0.4 %	754
Компьютеры, оргтехника		1,303	9.1 %	379
в том числе	Ноутбуки	638	4.5 %	430
	Компьютерные комплектующие	346	2.4 %	416
	Принтеры	242	1.7 %	551
	Планшетные ПК	227	1.6 %	755
	Мониторы	109	0.8 %	618
Авто		2,413	16.9 %	368
в том числе	Иномарки	1,852	13.0 %	384
	Отечественные авто	668	4.7 %	536
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	496	3.5 %	516
	Колёса, Шины	330	2.3 %	646
	Автострахование	285	2.0 %	970

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	17,155 (46.7%)	19,114 (48.5%)	19,665 (50.6%)
Внутренние	10,531 (28.7%)	10,954 (27.8%)	11,581 (29.8%)
Закладки	7,937 (21.6%)	8,268 (21.0%)	6,776 (17.4%)
Сайты	1,074 (2.9%)	1,108 (2.8%)	838 (2.2%)
Соц. сети	11 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	36,708 (100%)	39,445 (100%)	38,864 (100%)

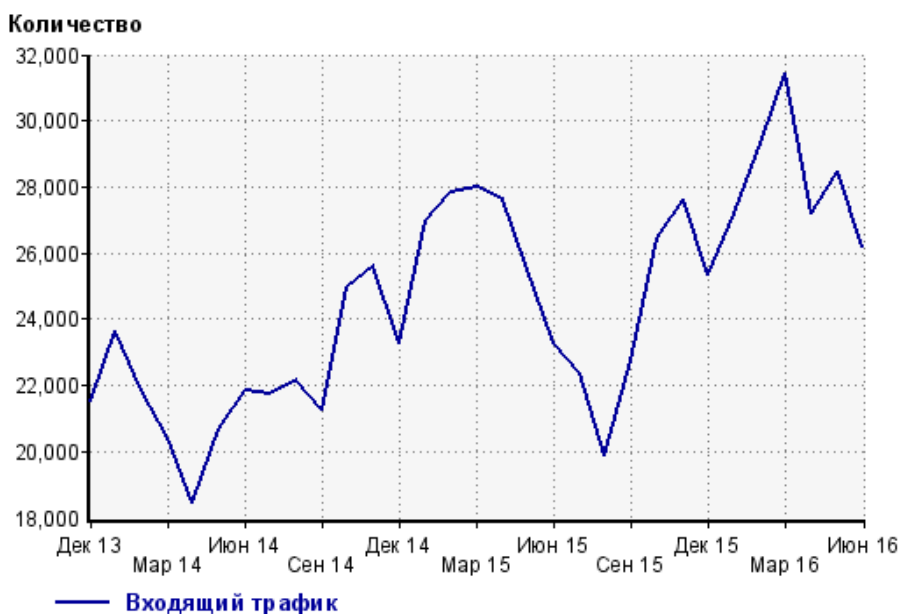
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

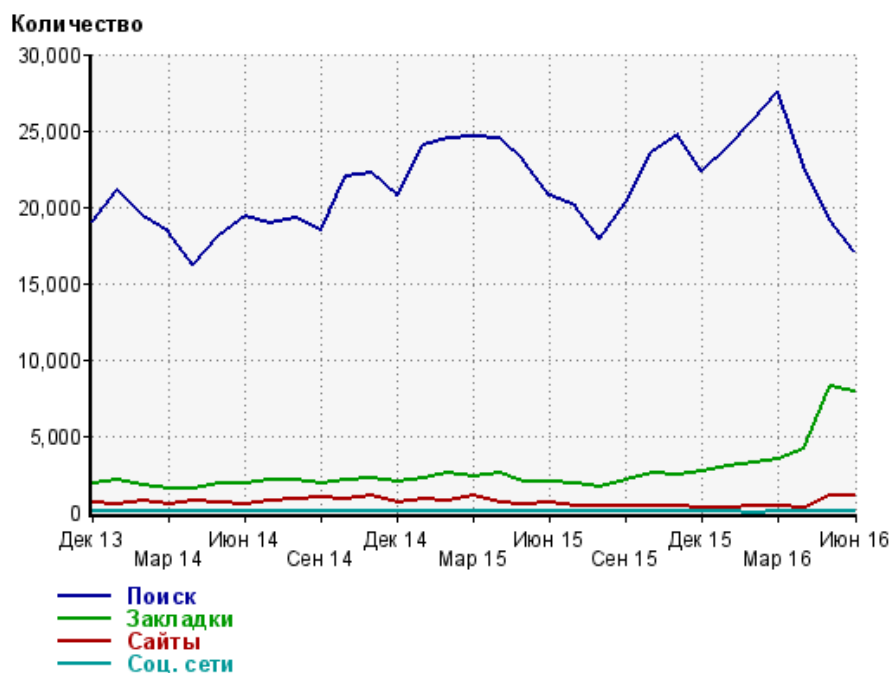
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

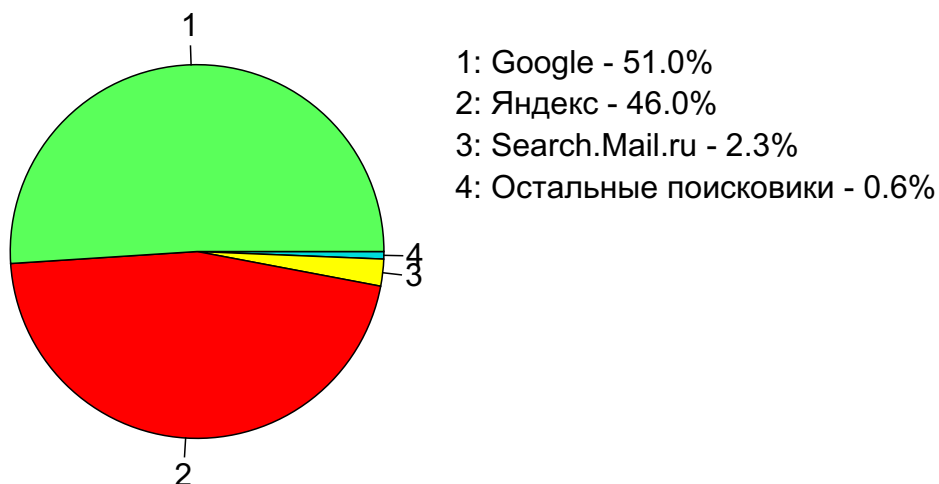


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11

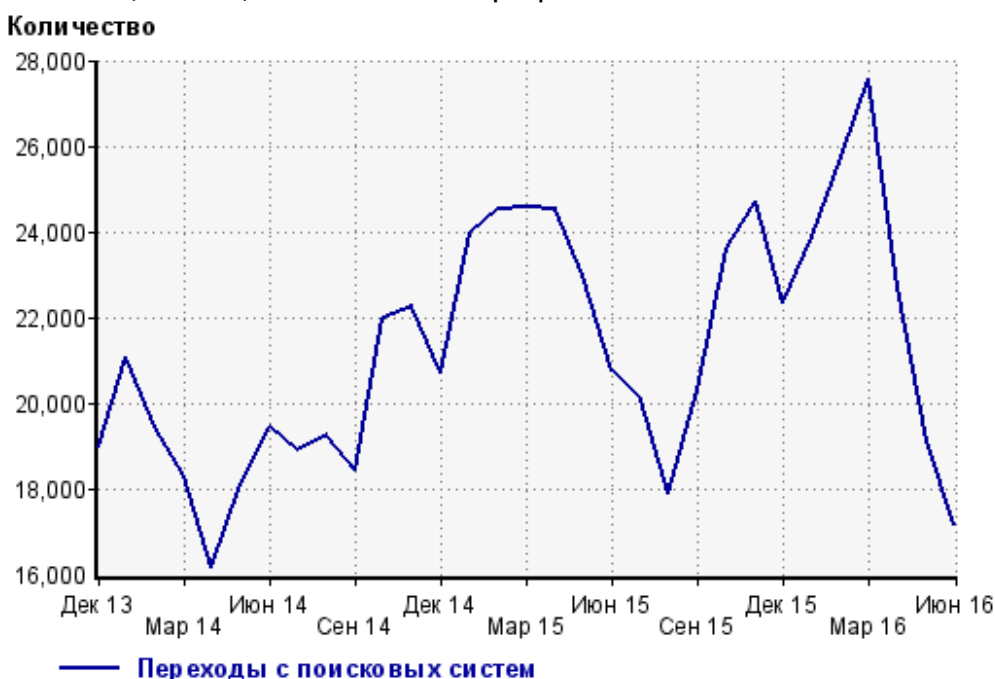
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,753 (51.0%)	9,814 (51.3%)	9,979 (50.7%)
Яндекс	7,892 (46.0%)	8,634 (45.2%)	9,027 (45.9%)
Search.Mail.ru	399 (2.3%)	504 (2.6%)	507 (2.6%)
Bing	42 (0.2%)	45 (0.2%)	49 (0.2%)
Rambler	36 (0.2%)	66 (0.3%)	62 (0.3%)
Yahoo	19 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
Nigma	6 (0.0%)	24 (0.1%)	12 (0.1%)
Google (картинки)	4 (0.0%)	11 (0.1%)	9 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17,155 (100%)	19,114 (100%)	19,663 (100.0%)
всего	17,155 (100%)	19,114 (100%)	19,665 (100%)

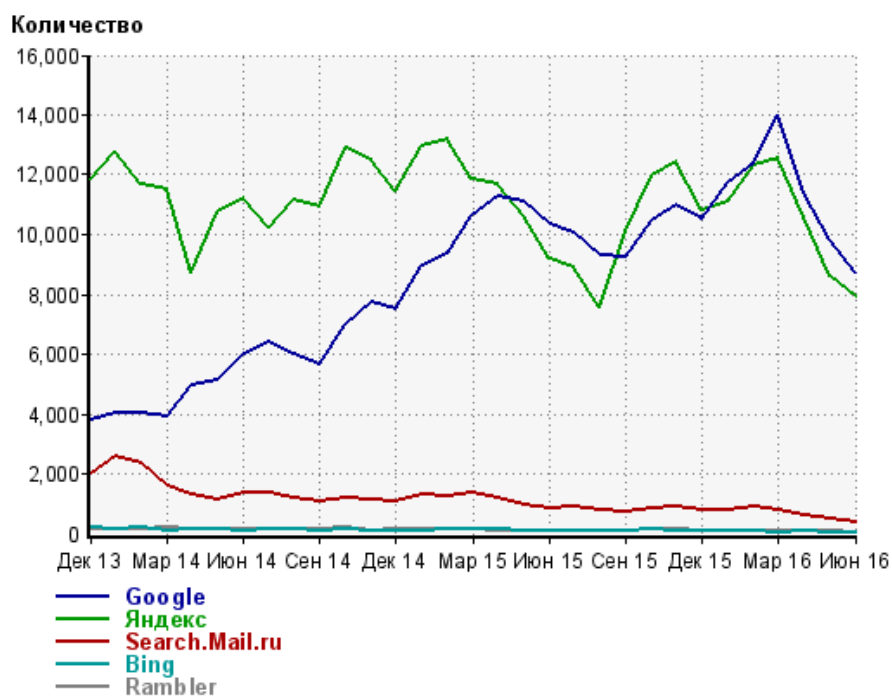
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Дек 13	3,772	11,830	2,008	213	168
Янв 14	4,022	12,801	2,600	158	164
Фев 14	4,003	11,675	2,342	178	161
Мар 14	3,891	11,487	1,577	114	184
Апр 14	4,933	8,737	1,308	151	130
Май 14	5,102	10,728	1,131	126	158
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	131
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

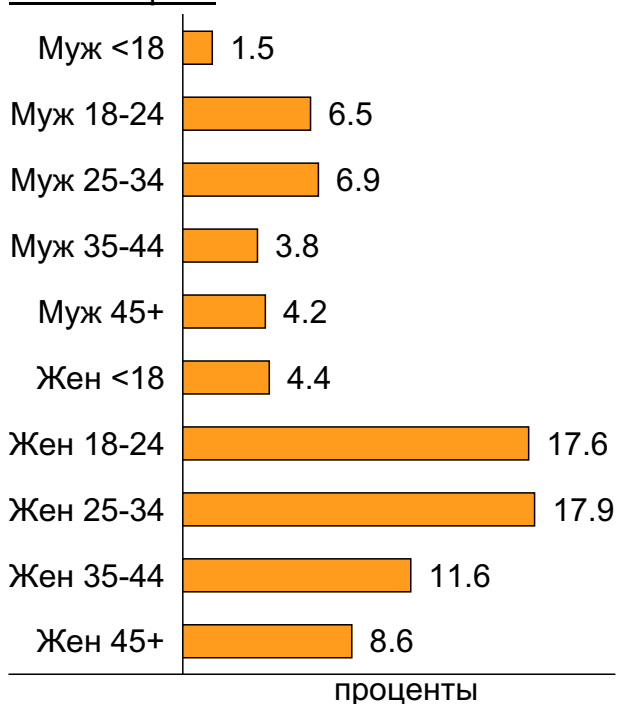
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

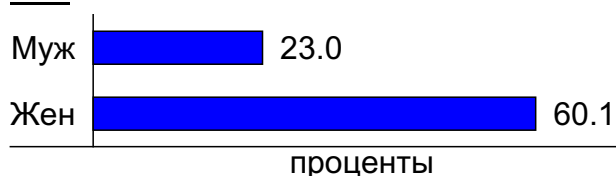
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	214 (1.5%)	634 (4.4%)	848 (5.9%)
18-24	931 (6.5%)	2,513 (17.6%)	3,444 (24.1%)
25-34	993 (6.9%)	2,556 (17.9%)	3,549 (24.8%)
35-44	544 (3.8%)	1,660 (11.6%)	2,204 (15.4%)
45+	598 (4.2%)	1,227 (8.6%)	1,825 (12.8%)
Любой возраст	3,280 (23.0%)	8,590 (60.1%)	11,870 (83.1%)

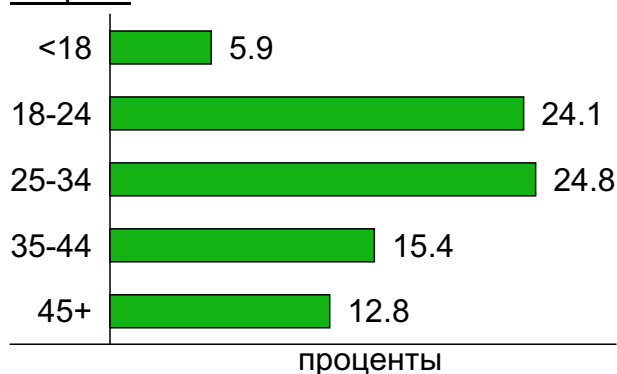
### Пол / Возраст



### Пол



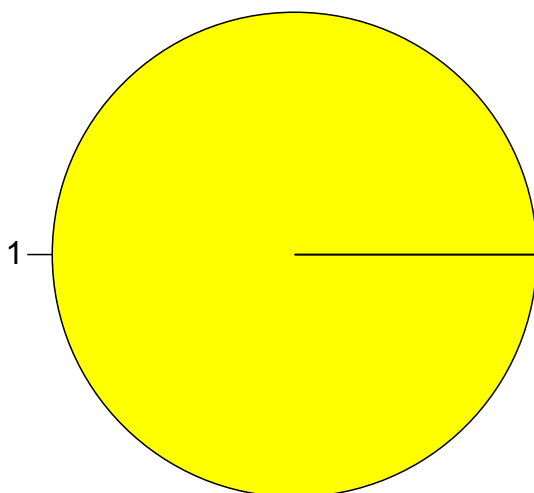
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

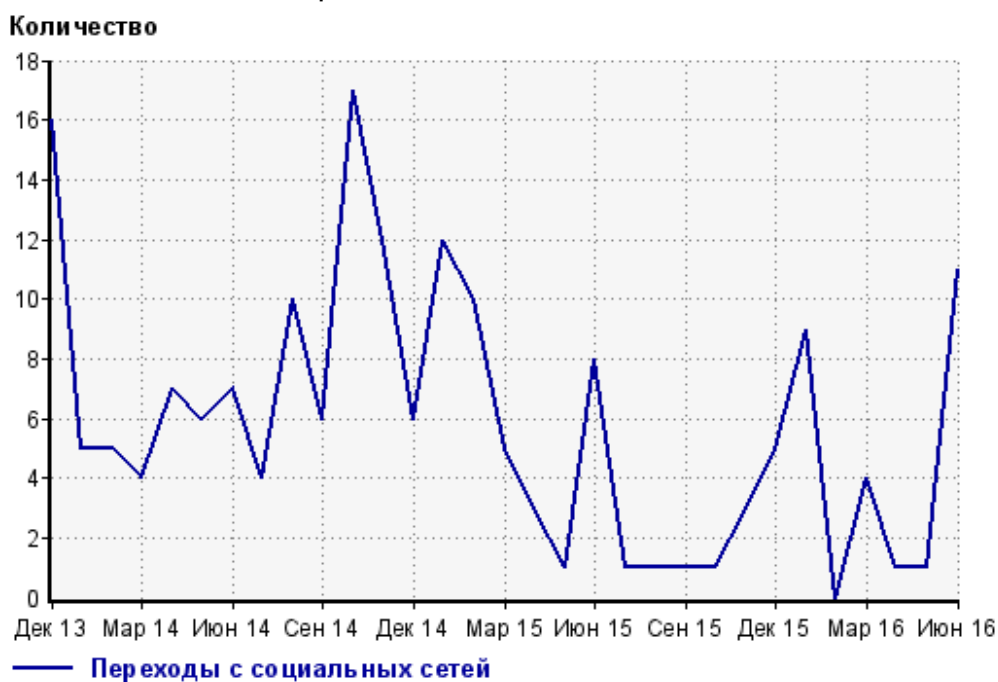
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	11 (100%)	0 (0.0%)	3 (75.0%)
всего	11 (100%)	1 (100%)	4 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



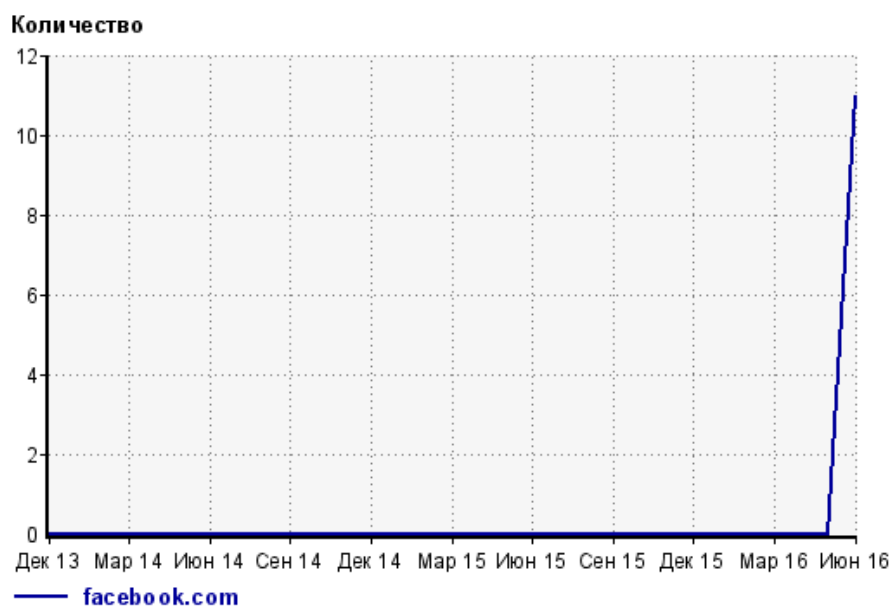
1: facebook.com - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

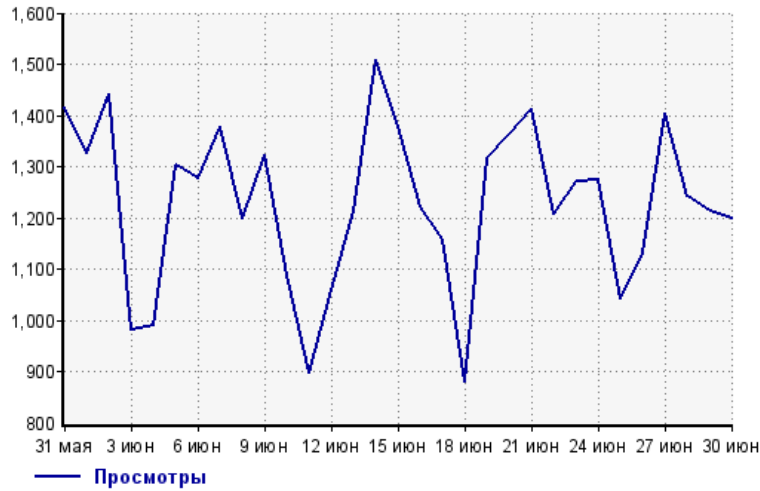


Дата	facebook.com
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	11

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

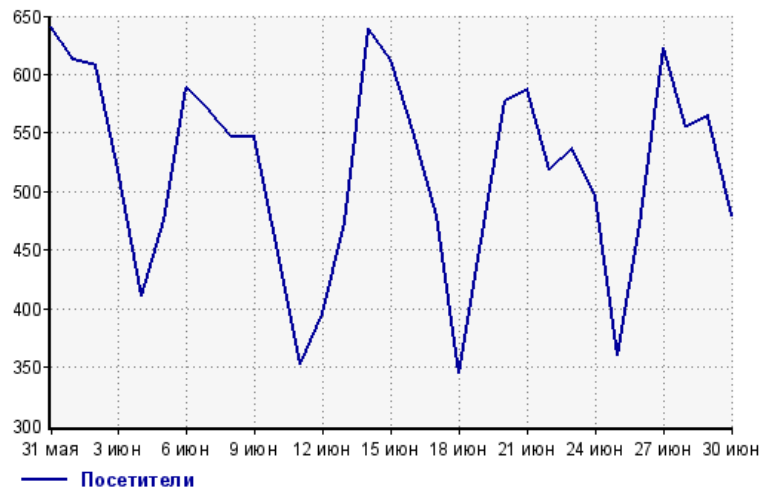
Количество



31 мая:	1,417	16 июня:	1,223
1 июня:	1,327	17 июня:	1,158
2 июня:	1,442	18 июня:	880
3 июня:	980	19 июня:	1,317
4 июня:	990	20 июня:	1,365
5 июня:	1,304	21 июня:	1,414
6 июня:	1,277	22 июня:	1,208
7 июня:	1,377	23 июня:	1,271
8 июня:	1,200	24 июня:	1,274
9 июня:	1,322	25 июня:	1,042
10 июня:	1,087	26 июня:	1,132
11 июня:	897	27 июня:	1,405
12 июня:	1,059	28 июня:	1,242
13 июня:	1,214	29 июня:	1,214
14 июня:	1,508	30 июня:	1,200
15 июня:	1,379		

### Размер аудитории сайта

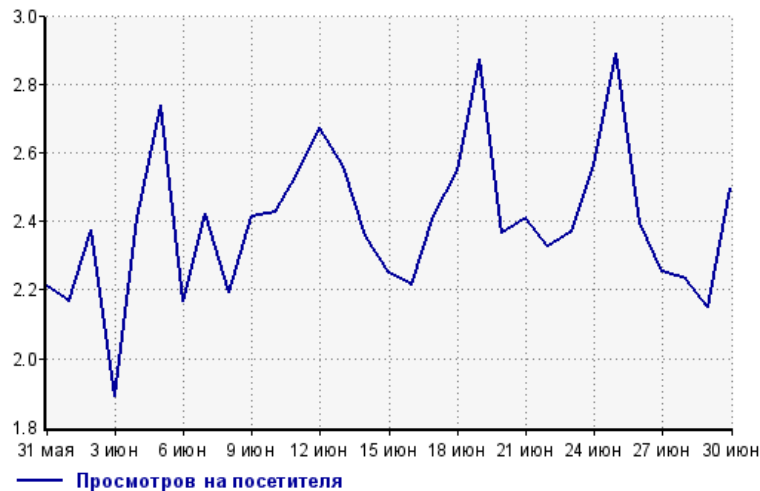
Количество



31 мая:	641	16 июня:	552
1 июня:	612	17 июня:	479
2 июня:	607	18 июня:	345
3 июня:	519	19 июня:	458
4 июня:	411	20 июня:	577
5 июня:	476	21 июня:	587
6 июня:	589	22 июня:	519
7 июня:	568	23 июня:	536
8 июня:	547	24 июня:	496
9 июня:	547	25 июня:	360
10 июня:	448	26 июня:	472
11 июня:	353	27 июня:	623
12 июня:	396	28 июня:	556
13 июня:	474	29 июня:	565
14 июня:	639	30 июня:	480
15 июня:	613		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

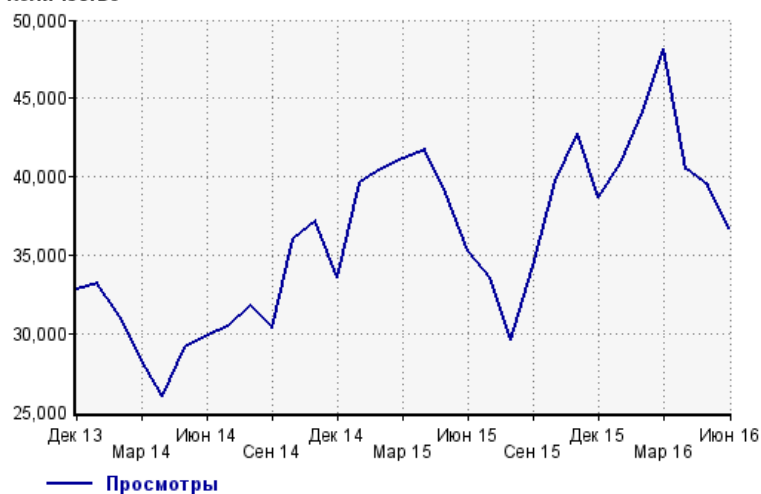


31 мая:	2.2	16 июня:	2.2
1 июня:	2.2	17 июня:	2.4
2 июня:	2.4	18 июня:	2.6
3 июня:	1.9	19 июня:	2.9
4 июня:	2.4	20 июня:	2.4
5 июня:	2.7	21 июня:	2.4
6 июня:	2.2	22 июня:	2.3
7 июня:	2.4	23 июня:	2.4
8 июня:	2.2	24 июня:	2.6
9 июня:	2.4	25 июня:	2.9
10 июня:	2.4	26 июня:	2.4
11 июня:	2.5	27 июня:	2.3
12 июня:	2.7	28 июня:	2.2
13 июня:	2.6	29 июня:	2.1
14 июня:	2.4	30 июня:	2.5
15 июня:	2.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

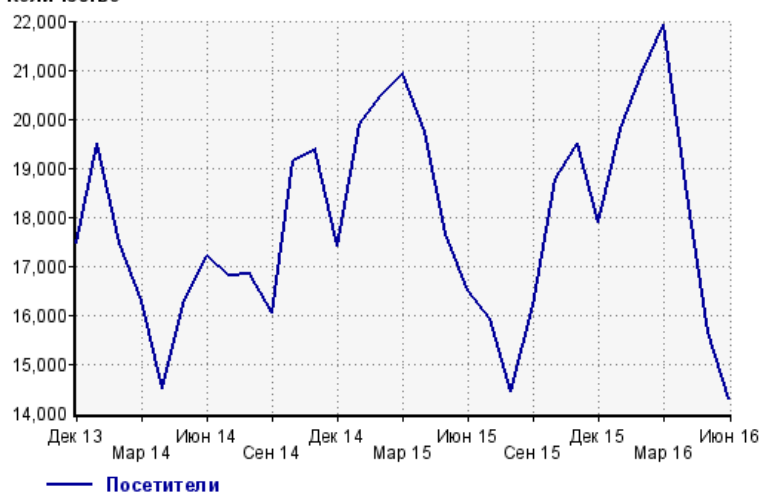
Количество



Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165		

### Размер аудитории сайта

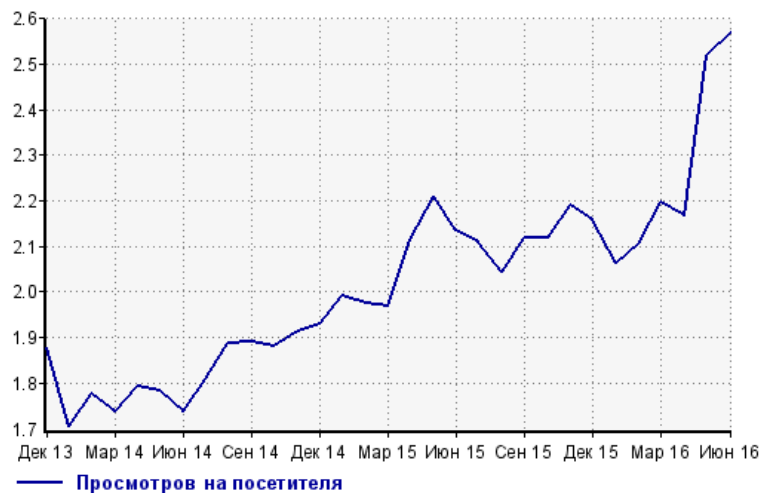
Количество



Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910		

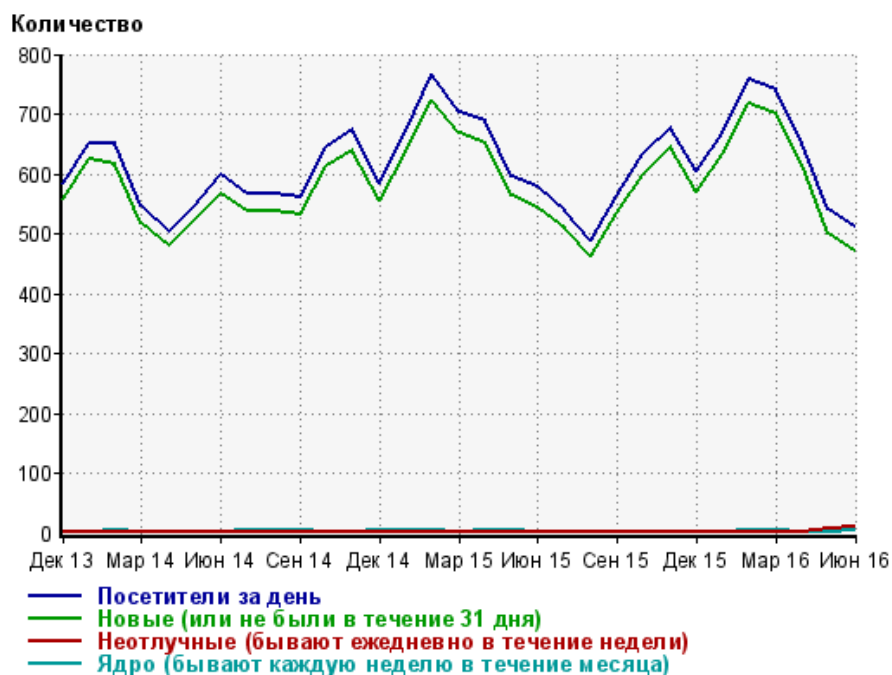
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



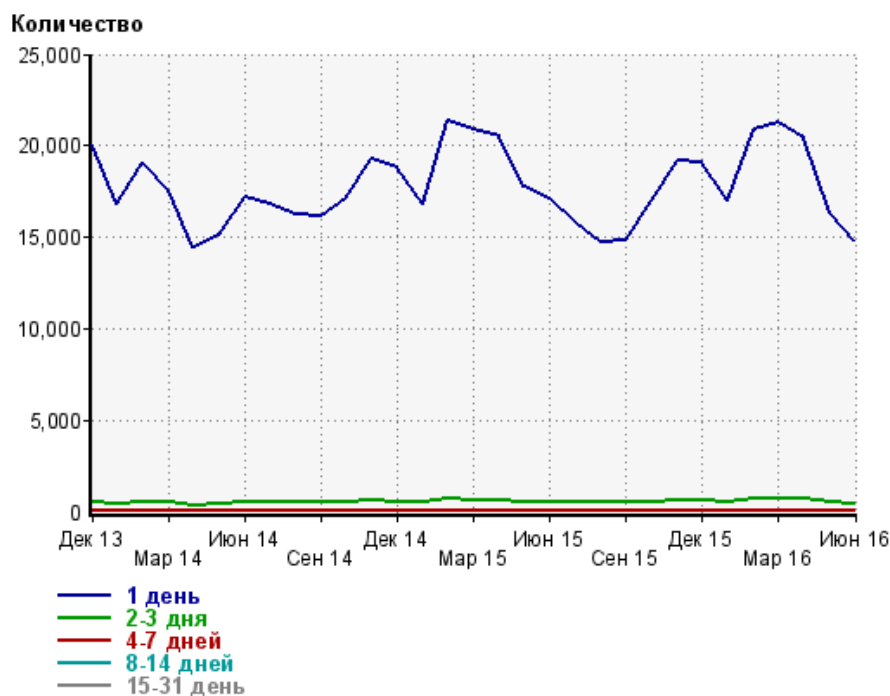
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	7,937 (30.3%)	8,268 (29.0%)	6,776 (24.8%)
yandex.ru	7,175 (27.4%)	7,886 (27.7%)	8,082 (29.6%)
google.ru	6,435 (24.6%)	7,260 (25.5%)	7,523 (27.6%)
Не веб-страница	817 (3.1%)	837 (2.9%)	553 (2.0%)
google.com.ua	754 (2.9%)	653 (2.3%)	736 (2.7%)
google.com	552 (2.1%)	737 (2.6%)	624 (2.3%)
google.kz	405 (1.5%)	453 (1.6%)	441 (1.6%)
go.mail.ru	399 (1.5%)	504 (1.8%)	507 (1.9%)
yandex.ua	316 (1.2%)	354 (1.2%)	360 (1.3%)
click.yandex.ru	221 (0.8%)	208 (0.7%)	241 (0.9%)
google.by	194 (0.7%)	246 (0.9%)	226 (0.8%)
yandex.by	103 (0.4%)	101 (0.4%)	99 (0.4%)
yandex.kz	74 (0.3%)	84 (0.3%)	113 (0.4%)
bing.com	52 (0.2%)	50 (0.2%)	56 (0.2%)
google.de	45 (0.2%)	118 (0.4%)	78 (0.3%)
google.co.il	43 (0.2%)	19 (0.1%)	29 (0.1%)
nova.rambler.ru	36 (0.1%)	66 (0.2%)	62 (0.2%)
google.co.jp	36 (0.1%)	36 (0.1%)	24 (0.1%)
google.az	36 (0.1%)	30 (0.1%)	35 (0.1%)
r.search.yahoo.com	35 (0.1%)	60 (0.2%)	43 (0.2%)
bashsite.ru	35 (0.1%)	26 (0.1%)	32 (0.1%)
cpasatel.ru	32 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
google.lt	28 (0.1%)	9 (0.0%)	18 (0.1%)
google.am	25 (0.1%)	35 (0.1%)	23 (0.1%)
google.lv	23 (0.1%)	57 (0.2%)	39 (0.1%)
google.com.tj	23 (0.1%)	19 (0.1%)	17 (0.1%)
news-click.yandex.ru	23 (0.1%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
биомед-уфа.рф	19 (0.1%)	11 (0.0%)	16 (0.1%)
google.it	19 (0.1%)	5 (0.0%)	11 (0.0%)
ru.search.yahoo.com	16 (0.1%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
сумма выбранных	25,908 (99.0%)	28,161 (98.8%)	26,806 (98.3%)
всего	26,177 (100%)	28,491 (100%)	27,283 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

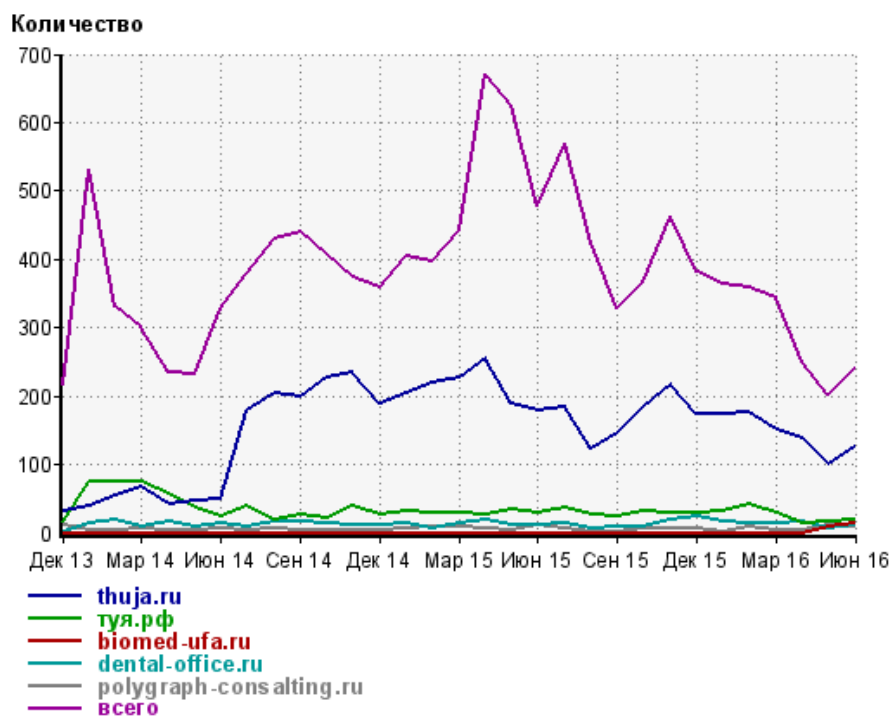
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	126 (52.5%)	99 (49.3%)	120 (52.2%)
туя.pф	20 (8.3%)	16 (8.0%)	17 (7.4%)
biomed-ufa.ru	15 (6.3%)	10 (5.0%)	8 (3.5%)
dental-office.ru	12 (5.0%)	6 (3.0%)	11 (4.8%)
polygraph-consalting.ru	8 (3.3%)	12 (6.0%)	7 (3.0%)
sex-news.ru	7 (2.9%)	6 (3.0%)	7 (3.0%)
medstar-ufa.ru	7 (2.9%)	5 (2.5%)	6 (2.6%)
gepatit.ru	6 (2.5%)	6 (3.0%)	6 (2.6%)
kommersant.ru	6 (2.5%)	0 (0.0%)	2 (0.9%)
sartirt.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
liveinternet.ru	2 (0.8%)	4 (2.0%)	2 (0.9%)
mobivid.net	2 (0.8%)	3 (1.5%)	5 (2.2%)
go.mail.ru	2 (0.8%)	2 (1.0%)	2 (0.9%)
apteka-ufa.ru	2 (0.8%)	2 (1.0%)	1 (0.4%)
ami-tass.ru	2 (0.8%)	1 (0.5%)	1 (0.4%)
mediaset.xyz	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
videofun.j2.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alt-cigaret.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
capsuleendoscopy.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.4%)	2 (1.0%)	2 (0.9%)
m.domashniy.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
latest-400060.onpato.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meddik-ufa.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
addplugin2.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
5fan.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medmore.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plastic-surgery.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobrofiles.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	240 (100%)	174 (86.6%)	198 (86.1%)
всего	240 (100%)	201 (100%)	230 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	тya.рф	biomed-ufa.ru	dental-office.ru	polygraph-consalting.ru	всего
Дек 13	32	16	0	2	11	217
Янв 14	40	76	0	15	3	531
Фев 14	54	74	0	18	4	332
Мар 14	68	75	0	8	7	300
Апр 14	43	57	0	16	5	235
Май 14	46	37	0	9	5	233
Июн 14	49	25	0	13	6	328
Июл 14	178	40	0	8	3	379
Авг 14	205	20	0	16	6	429
Сен 14	198	27	0	16	5	439
Окт 14	226	21	0	15	5	406
Ноя 14	235	40	0	12	5	375
Дек 14	189	27	0	12	4	360
Янв 15	204	31	0	14	7	404
Фев 15	219	29	0	7	8	397
Мар 15	226	28	0	15	9	442
Апр 15	256	27	0	18	7	671
Май 15	188	34	0	12	4	626
Июн 15	179	28	0	12	11	477
Июл 15	184	36	0	13	6	570
Авг 15	122	27	0	6	2	425
Сен 15	145	24	0	10	2	328
Окт 15	184	31	0	10	6	367
Ноя 15	217	28	0	18	6	463
Дек 15	174	29	0	23	7	382
Янв 16	174	31	0	16	1	363
Фев 16	177	43	0	14	9	359
Мар 16	150	30	0	14	4	344
Апр 16	137	15	0	17	3	250
Май 16	99	16	10	6	12	201
Июн 16	126	20	15	12	8	240