

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,012	(+6% мес/мес)	
Посетителей	13,847	(-3% мес/мес)	
Доля женщин	74.1 %		
Доля мужчин	25.9 %		
Посетители младше 18 лет	5.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.9 %		
Посетители старше 44 лет	15.6 %		
Преобладающая страна - Россия	77.6 %		
Преобладающий регион - Уфа	17.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	41.3 %	
Закладки	31.4 %	
Внутренние	24.8 %	
Сайты	2.4 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	16,102	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,286	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	267 (1.9%)	471 (3.4%)	738 (5.3%)
18-24	1,018 (7.4%)	3,047 (22.0%)	4,065 (29.4%)
25-34	1,116 (8.1%)	3,145 (22.7%)	4,261 (30.8%)
35-44	583 (4.2%)	2,036 (14.7%)	2,619 (18.9%)
45+	607 (4.4%)	1,557 (11.2%)	2,164 (15.6%)
Любой возраст	3,591 (25.9%)	10,256 (74.1%)	13,847 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	65	50
18-24	61	181	122
25-34	53	174	110
35-44	37	131	84
45+	56	155	104
Любой возраст	50	152	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	79	60
18-24	79	231	156
25-34	64	175	121
35-44	38	126	84
45+	39	82	63
Любой возраст	53	142	100

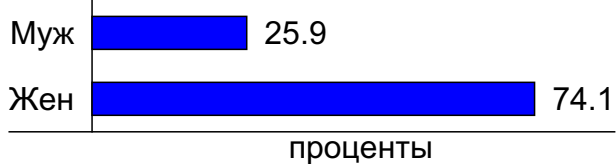
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

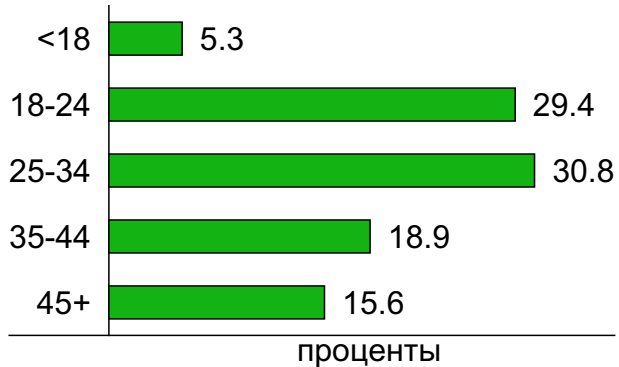
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	75	81	78
18-24	76	120	105
25-34	75	114	101
35-44	60	116	96
45+	69	123	101
Любой возраст	72	115	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

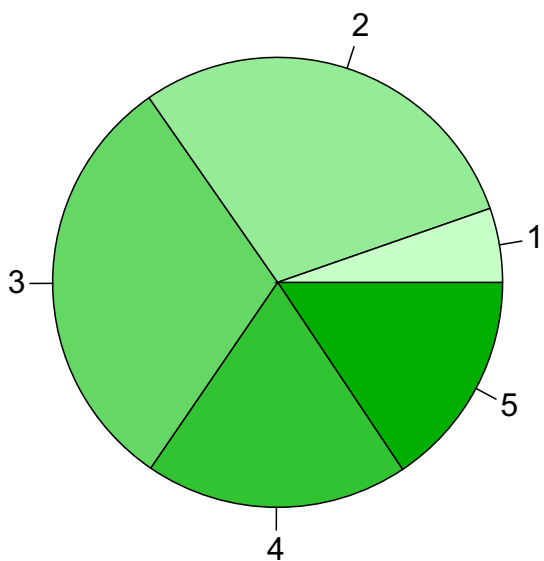
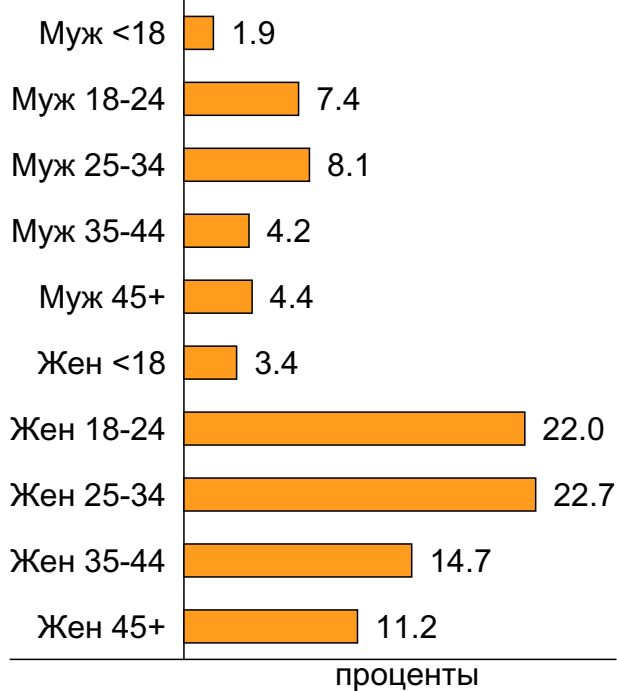
Пол



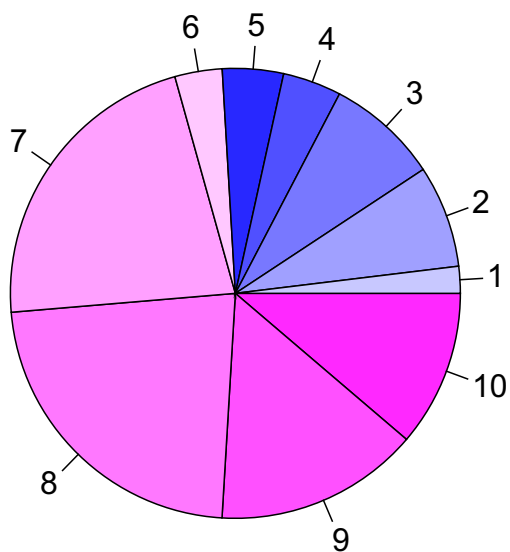
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

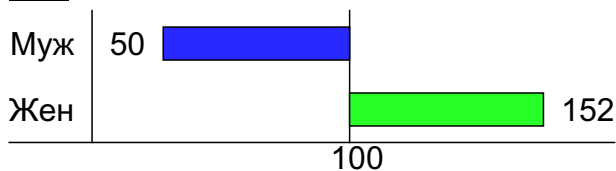


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

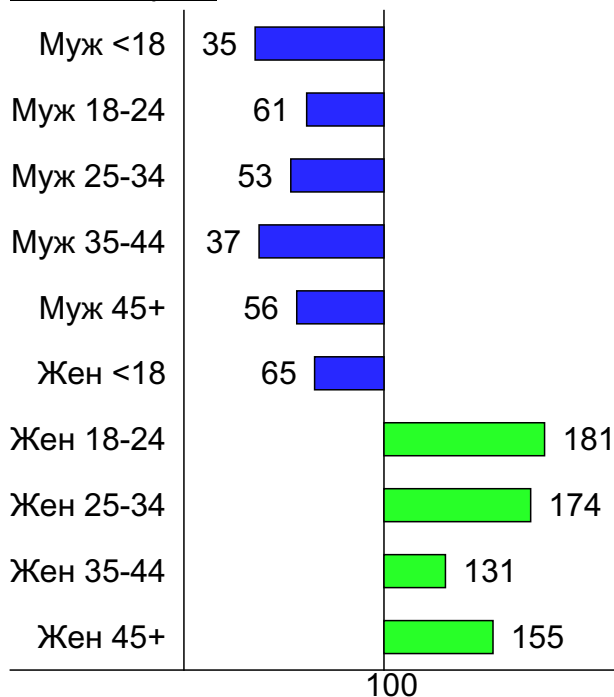
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

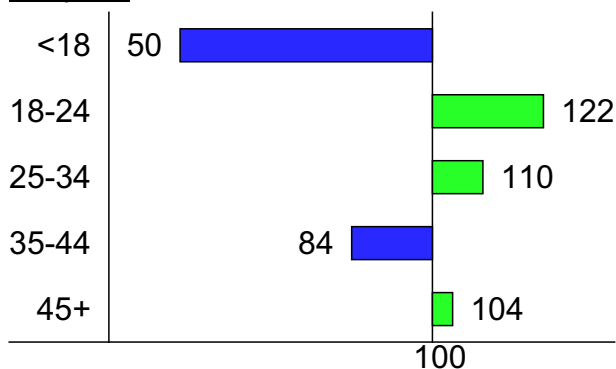
Пол



Пол / Возраст

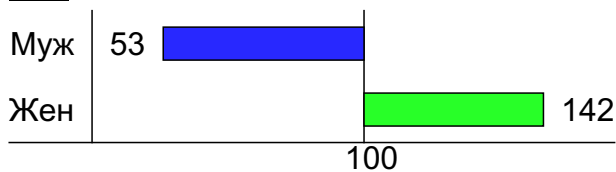


Возраст

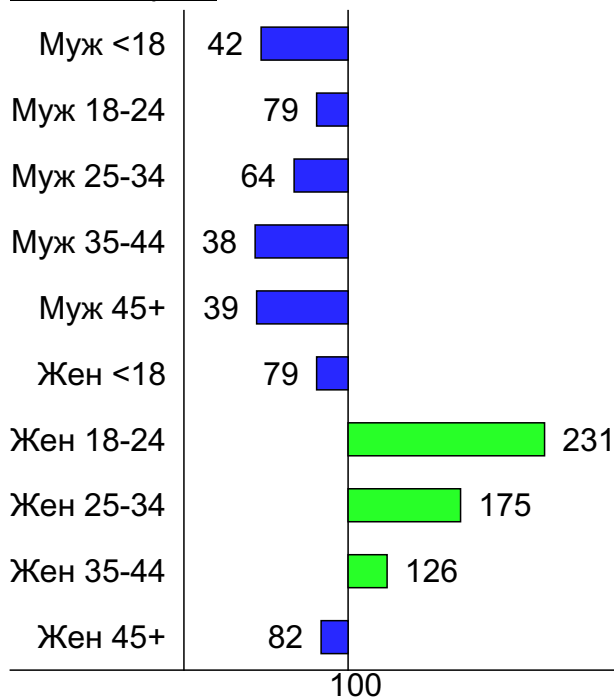


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

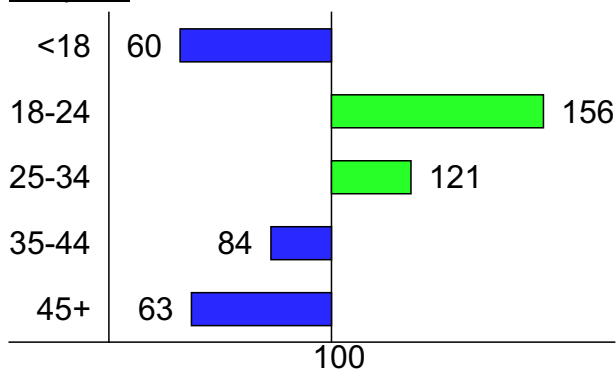
Пол



Пол / Возраст



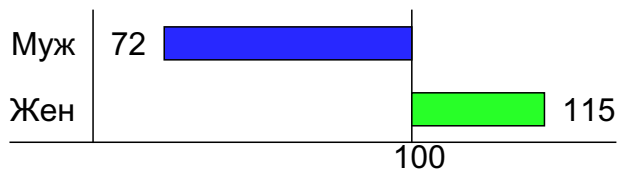
Возраст



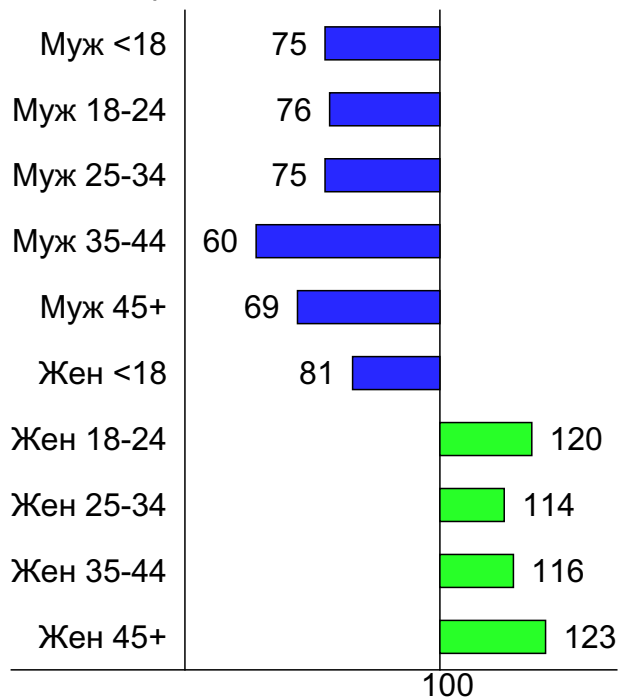
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -
Category-Affinity Index

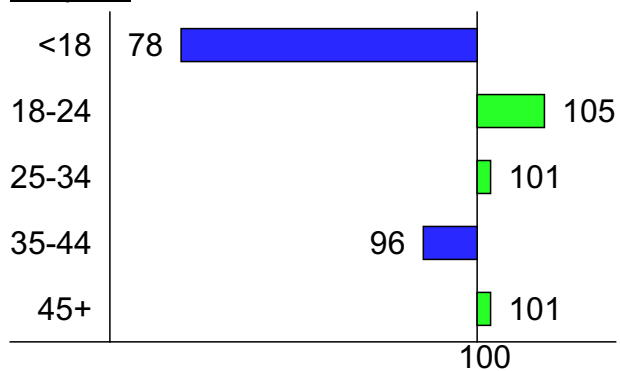
Пол



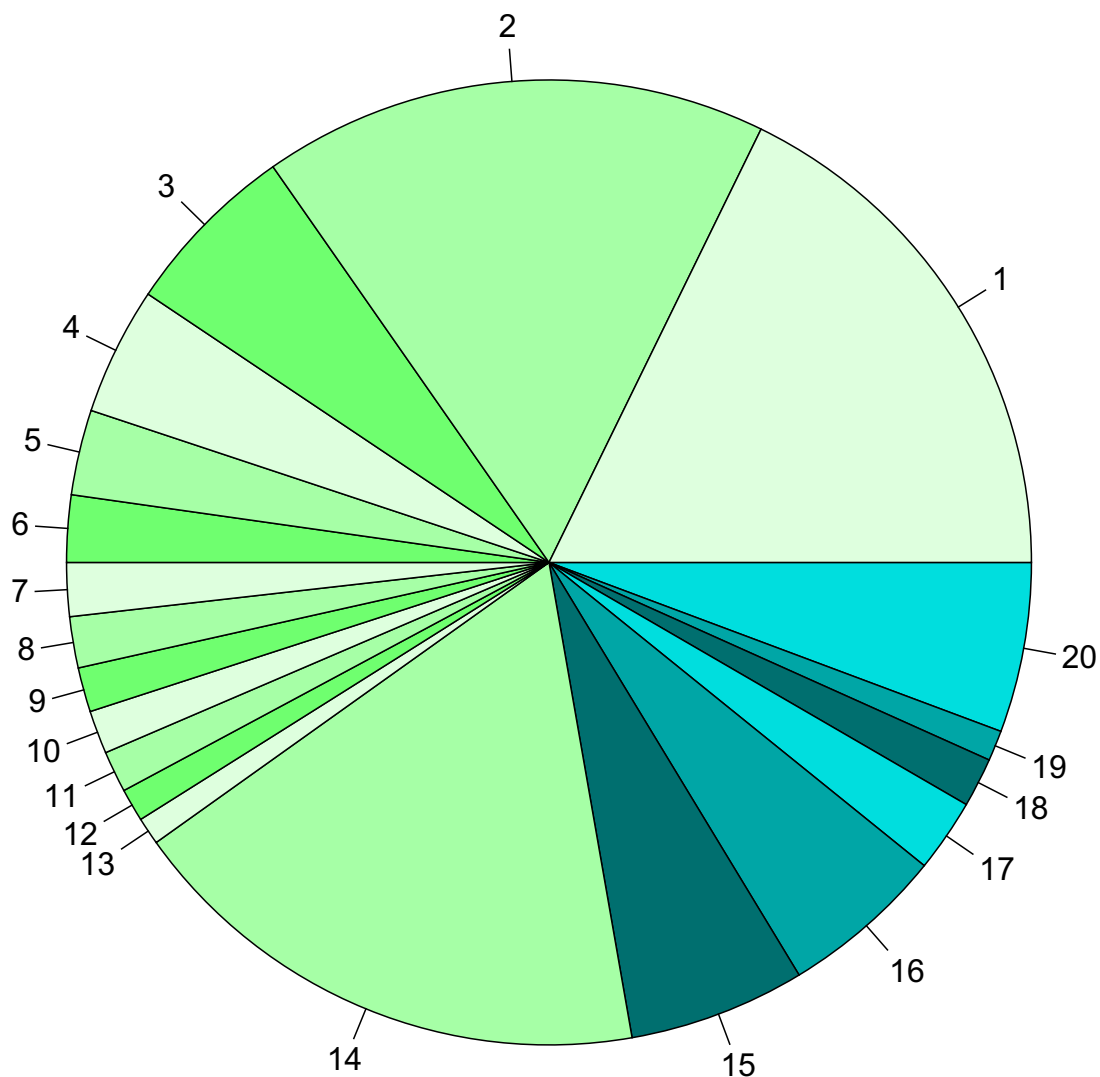
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 17.8%
- 2: Москва - 16.9%
- 3: Самара - 5.9%
- 4: Санкт-Петербург - 4.3%
- 5: Краснодар - 2.9%
- 6: Екатеринбург - 2.2%
- 7: Новосибирск - 1.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.4%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Хабаровск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 17.9%

Другие страны:

- 15: США - 5.9%
- 16: Украина - 5.5%
- 17: Казахстан - 2.4%
- 18: Беларусь - 1.7%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Остальные страны - 5.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	380 (77.6%)	404 (78.8%)	404 (78.4%)
США	29 (5.9%)	20 (3.9%)	23 (4.5%)
Украина	27 (5.5%)	31 (6.0%)	30 (5.8%)
Казахстан	12 (2.4%)	15 (2.9%)	14 (2.7%)
Беларусь	8.1 (1.7%)	9.2 (1.8%)	9.1 (1.8%)
Крым	5 (1.0%)	4.4 (0.9%)	4.6 (0.9%)
Киргизия	2.7 (0.6%)	4.2 (0.8%)	4 (0.8%)
Германия	2.7 (0.6%)	2.5 (0.5%)	3 (0.6%)
Молдавия	2.1 (0.4%)	2.4 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Узбекистан	2 (0.4%)	2.9 (0.6%)	2.5 (0.5%)
Азербайджан	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Швеция	1.5 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1 (0.2%)
Грузия	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Другие	1.2 (0.2%)	0.93 (0.2%)	1 (0.2%)
Румыния	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.88 (0.2%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Латвия	1 (0.2%)	0.9 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Армения	0.84 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Таджикистан	0.84 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Италия	0.74 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Турция	0.65 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Литва	0.58 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Испания	0.55 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Нидерланды	0.48 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Эстония	0.42 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Греция	0.35 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Великобритания	0.35 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Польша	0.35 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Канада	0.35 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Финляндия	0.26 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Франция	0.23 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Болгария	0.19 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Норвегия	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Вьетнам	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Китай	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	488.486 (99.7%)	511.636 (99.7%)	513.193 (99.6%)
всего	490 (100%)	513 (100%)	515 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	87 (22.8%)	98 (24.2%)	96 (23.7%)
Москва	83 (21.8%)	89 (22.0%)	88 (21.7%)
Самара	29 (7.6%)	28 (6.9%)	29 (7.2%)
Санкт-Петербург	21 (5.5%)	24 (5.9%)	24 (5.9%)
Краснодар	14 (3.7%)	16 (4.0%)	14 (3.5%)
Екатеринбург	11 (2.9%)	10 (2.5%)	12 (3.0%)
Новосибирск	8.8 (2.3%)	9.4 (2.3%)	9.7 (2.4%)
Нижний Новгород	8.4 (2.2%)	9 (2.2%)	8.7 (2.1%)
Ростов-на-Дону	7.3 (1.9%)	7.9 (2.0%)	8 (2.0%)
Челябинск	7.1 (1.9%)	7.4 (1.8%)	7.2 (1.8%)
Ульяновск	6.8 (1.8%)	7 (1.7%)	7.2 (1.8%)
Казань	5.4 (1.4%)	6.2 (1.5%)	6.2 (1.5%)
Хабаровск	4.5 (1.2%)	4 (1.0%)	4.2 (1.0%)
Пермь	4.3 (1.1%)	4.7 (1.2%)	4.8 (1.2%)
Владивосток	3.9 (1.0%)	4.8 (1.2%)	4.2 (1.0%)
Ставрополь	3.7 (1.0%)	3.5 (0.9%)	3.4 (0.8%)
Воронеж	3.6 (0.9%)	3.8 (0.9%)	4.2 (1.0%)
Иркутск	3 (0.8%)	3.2 (0.8%)	3.2 (0.8%)
Саратов	2.9 (0.8%)	3.1 (0.8%)	3.2 (0.8%)
Красноярск	2.8 (0.7%)	2.7 (0.7%)	2.9 (0.7%)
Кемерово	2.6 (0.7%)	2.6 (0.6%)	2.8 (0.7%)
Волгоград	2.5 (0.7%)	2.1 (0.5%)	2.4 (0.6%)
Барнаул	2.3 (0.6%)	2.2 (0.5%)	2 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.2 (0.6%)	2.6 (0.6%)	2.7 (0.7%)
Оренбург	1.9 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Омск	1.8 (0.5%)	2.6 (0.6%)	2.6 (0.6%)
Ярославль	1.8 (0.5%)	1.4 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Махачкала	1.7 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Тула	1.7 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Томск	1.5 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Белгород	1.5 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Владимир	1.5 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Киров	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Курган	1.5 (0.4%)	1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Тюмень	1.4 (0.4%)	2.2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Ижевск	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Калининград	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Вологда	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Липецк	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Пенза	1.2 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.4 (0.3%)
Курск	1.1 (0.3%)	0.83 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Тверь	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Архангельск	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Орёл	1 (0.3%)	0.7 (0.2%)	0.8 (0.2%)
Брянск	0.97 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1 (0.2%)
Владикавказ	0.94 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.79 (0.2%)
Калуга	0.9 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Чебоксары	0.9 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Астрахань	0.9 (0.2%)	0.6 (0.1%)	0.9 (0.2%)
Петрозаводск	0.87 (0.2%)	0.67 (0.2%)	0.91 (0.2%)
сумма выбранных	361.28 (94.8%)	384.37 (94.9%)	384.53 (94.9%)
всего	381 (100%)	405 (100%)	405 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		9,962	71.9 %	730
в том числе	Беременность и роды	2,536	18.3 %	877
	Диеты	1,514	10.9 %	915
	Стоматология	1,041	7.5 %	1190
	Лишний вес	968	7.0 %	937
	Зрение	554	4.0 %	1555
	Спорт, фитнес, йога	530	3.8 %	916
Бытовая техника		1,740	12.6 %	640
Образование		1,450	10.5 %	600
в том числе	Образование высшее	950	6.9 %	725
	Образование для детей	534	3.9 %	813
	Иностранные языки	475	3.4 %	633
	Образование за рубежом	48	0.3 %	1174
Выставки, концерты, театры, кино		1,182	8.5 %	571
Финансы		1,749	12.6 %	566
в том числе	Кредиты	760	5.5 %	770
	Валюта	688	5.0 %	519
	Страхование	631	4.6 %	863
	Фондовый рынок	170	1.2 %	1021
	Вклады, депозиты	144	1.0 %	1119
	Денежные переводы	81	0.6 %	1390
Аудио, Видео, Фото		757	5.5 %	552
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	358	2.6 %	668
	Аудио-техника	304	2.2 %	728
	Видеоаппаратура	219	1.6 %	752
	Фотоаппараты	174	1.3 %	803
Недвижимость		3,278	23.7 %	548
в том числе	Квартиры	2,427	17.5 %	592
	Загородная недвижимость	789	5.7 %	690
	Земля	440	3.2 %	884
	Ипотека	317	2.3 %	1135
	Гаражи	237	1.7 %	813
	Коммерческая недвижимость	160	1.2 %	792
	Зарубежная недвижимость	136	1.0 %	1372
Бизнес		2,908	21.0 %	525
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,182	15.8 %	569
	Бухгалтерия	1,033	7.5 %	643
	Реклама	383	2.8 %	689
	Аудит, консалтинг	65	0.5 %	1365
Дом и семья		5,077	36.7 %	491
в том числе	Кулинария, рецепты	4,276	30.9 %	523
	Собаки	976	7.0 %	621
	Кошки	910	6.6 %	761
	Маленькие дети	428	3.1 %	961
	Детские сады	383	2.8 %	923
Отдых, туризм, путешествия		3,297	23.8 %	471
в том числе	Отдых в России и Украине	2,490	18.0 %	555
	Отдых за рубежом	1,569	11.3 %	480

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,193	15.8 %	405
в том числе	Мобильные телефоны	1,742	12.6 %	424
	Мобильные приложения и услуги	1,292	9.3 %	515
	Навигация	199	1.4 %	633
	Стационарная связь	80	0.6 %	1045
Авто		2,398	17.3 %	374
в том числе	Иномарки	1,824	13.2 %	382
	Отечественные авто	670	4.8 %	561
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	472	3.4 %	525
	Автострахование	327	2.4 %	1126
	Колёса, Шины	302	2.2 %	629
Компьютеры, оргтехника		1,179	8.5 %	361
в том числе	Ноутбуки	549	4.0 %	380
	Компьютерные комплектующие	301	2.2 %	382
	Планшетные ПК	230	1.7 %	770
	Принтеры	229	1.7 %	612
	Мониторы	104	0.8 %	617

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	16,102 (41.3%)	17,155 (46.7%)	17,457 (45.5%)
Закладки	12,258 (31.4%)	7,937 (21.6%)	9,487 (24.7%)
Внутренние	9,679 (24.8%)	10,531 (28.7%)	10,388 (27.1%)
Сайты	952 (2.4%)	1,074 (2.9%)	1,045 (2.7%)
Соц. сети	21 (0.1%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,012 (100%)	36,708 (100%)	38,388 (100%)

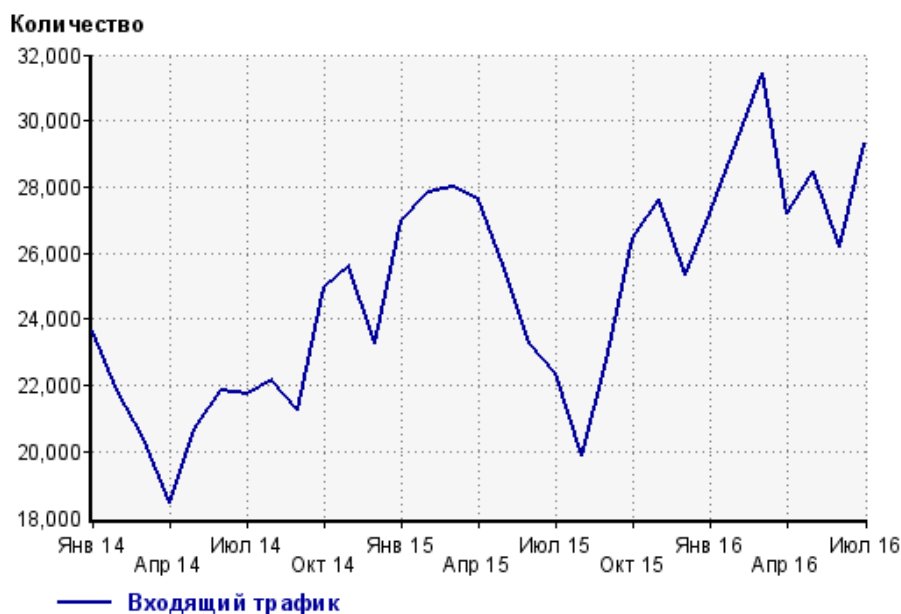
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

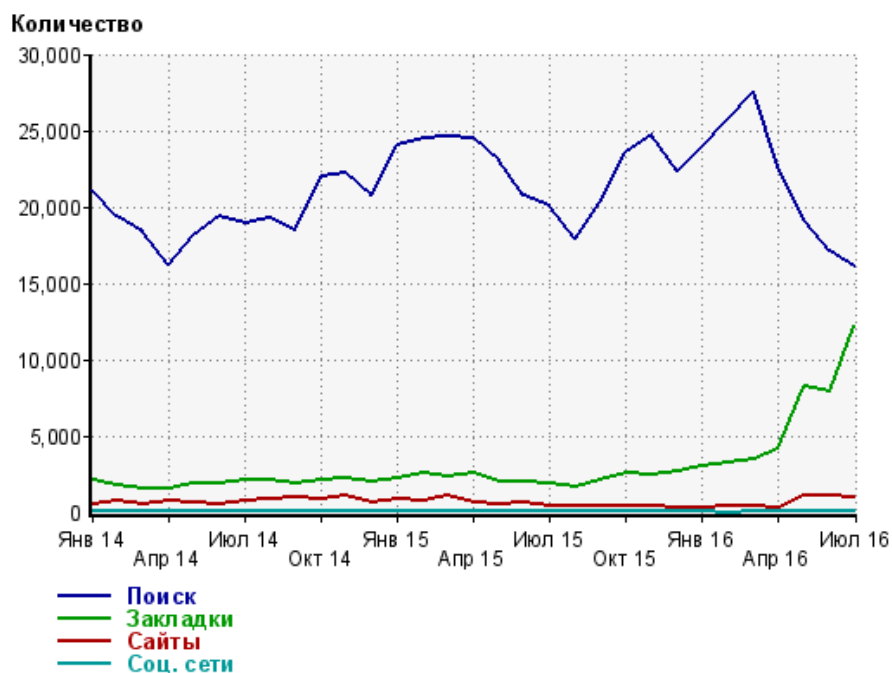
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

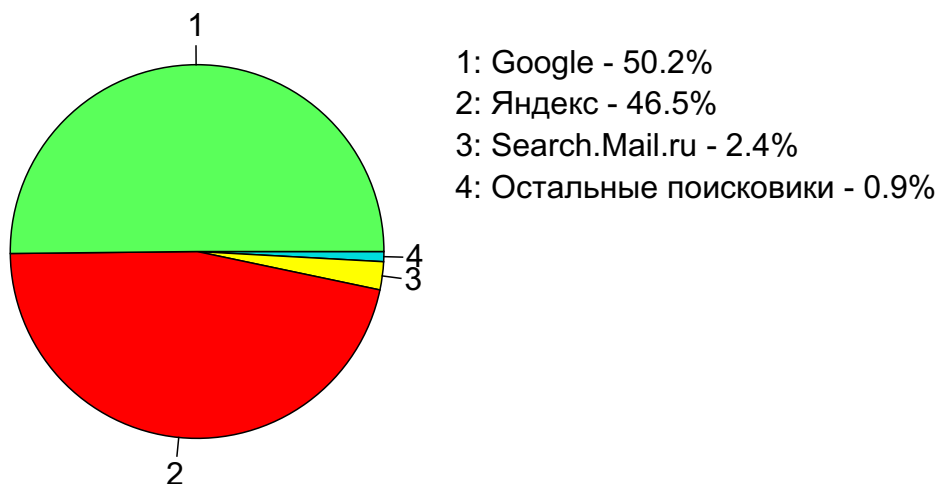


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,078 (50.2%)	8,753 (51.0%)	8,881 (50.9%)
Яндекс	7,493 (46.5%)	7,892 (46.0%)	8,006 (45.9%)
Search.Mail.ru	391 (2.4%)	399 (2.3%)	431 (2.5%)
Rambler	52 (0.3%)	36 (0.2%)	51 (0.3%)
Bing	50 (0.3%)	42 (0.2%)	45 (0.3%)
Yahoo	17 (0.1%)	19 (0.1%)	17 (0.1%)
Nigma	9 (0.1%)	6 (0.0%)	13 (0.1%)
Tut.by	9 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	16,102 (100%)	17,155 (100%)	17,454 (100.0%)
всего	16,102 (100%)	17,155 (100%)	17,457 (100%)

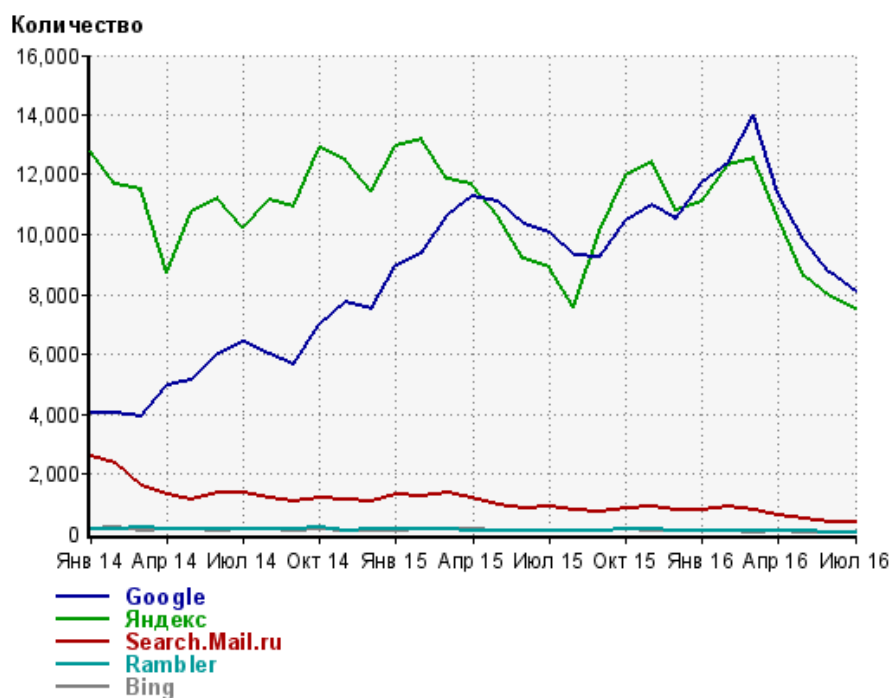
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 14	4,022	12,801	2,600	164	158
Фев 14	4,003	11,675	2,342	161	178
Мар 14	3,891	11,487	1,577	184	114
Апр 14	4,933	8,737	1,308	130	151
Май 14	5,102	10,728	1,131	158	126
Июн 14	5,997	11,220	1,334	131	98
Июл 14	6,406	10,233	1,341	150	127
Авг 14	6,003	11,141	1,209	147	134
Сен 14	5,631	10,921	1,094	161	111
Окт 14	6,970	12,870	1,213	176	138
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	127	104
Янв 15	8,979	12,982	1,300	125	96
Фев 15	9,377	13,161	1,234	168	127
Мар 15	10,650	11,833	1,363	120	142
Апр 15	11,248	11,689	1,196	114	127
Май 15	11,089	10,640	977	85	83
Июн 15	10,375	9,212	865	97	103
Июл 15	10,071	8,873	883	93	82
Авг 15	9,304	7,557	806	78	83
Сен 15	9,225	10,114	711	105	99
Окт 15	10,467	11,997	818	135	122
Ноя 15	11,011	12,463	918	124	103
Дек 15	10,515	10,821	780	86	106
Янв 16	11,733	11,111	787	85	110
Фев 16	12,371	12,292	893	84	76
Мар 16	14,014	12,573	785	100	55
Апр 16	11,370	10,556	618	84	60
Май 16	9,814	8,634	504	66	45
Июн 16	8,753	7,892	399	36	42
Июл 16	8,078	7,493	391	52	50

Структура месячной поисковой аудитории сайта

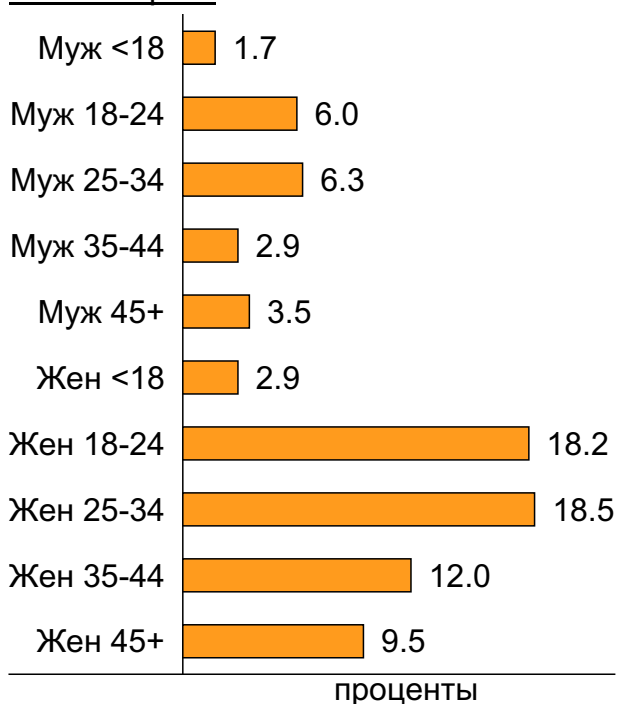
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

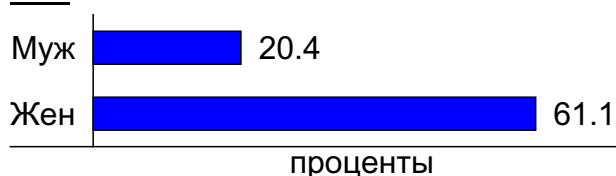
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	236 (1.7%)	397 (2.9%)	633 (4.6%)
18-24	831 (6.0%)	2,519 (18.2%)	3,350 (24.2%)
25-34	870 (6.3%)	2,563 (18.5%)	3,433 (24.8%)
35-44	404 (2.9%)	1,663 (12.0%)	2,067 (14.9%)
45+	487 (3.5%)	1,316 (9.5%)	1,803 (13.0%)
Любой возраст	2,828 (20.4%)	8,458 (61.1%)	11,286 (81.5%)

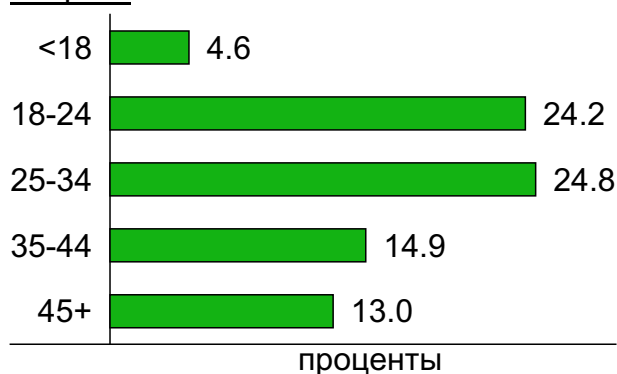
Пол / Возраст



Пол



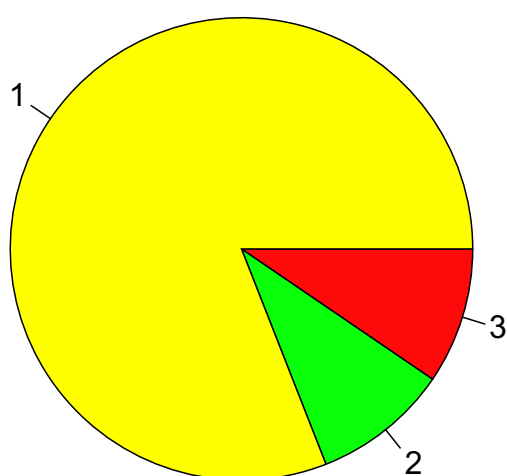
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

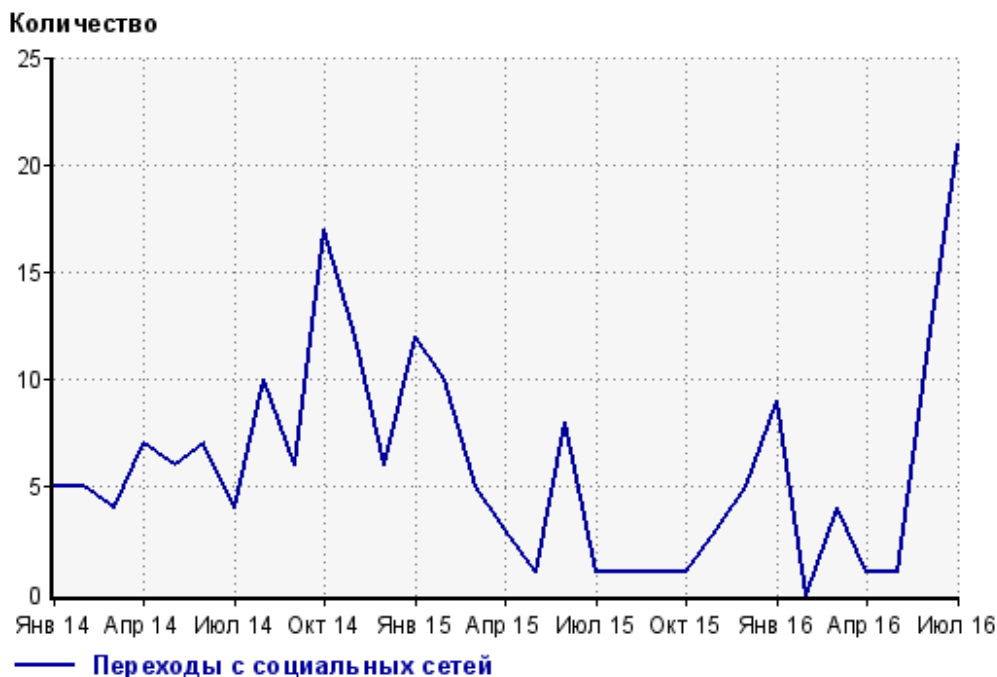
	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	17 (81.0%)	11 (100%)	9 (81.8%)
liveinternet.ru	2 (9.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogspot.com	2 (9.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21 (100%)	11 (100%)	11 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

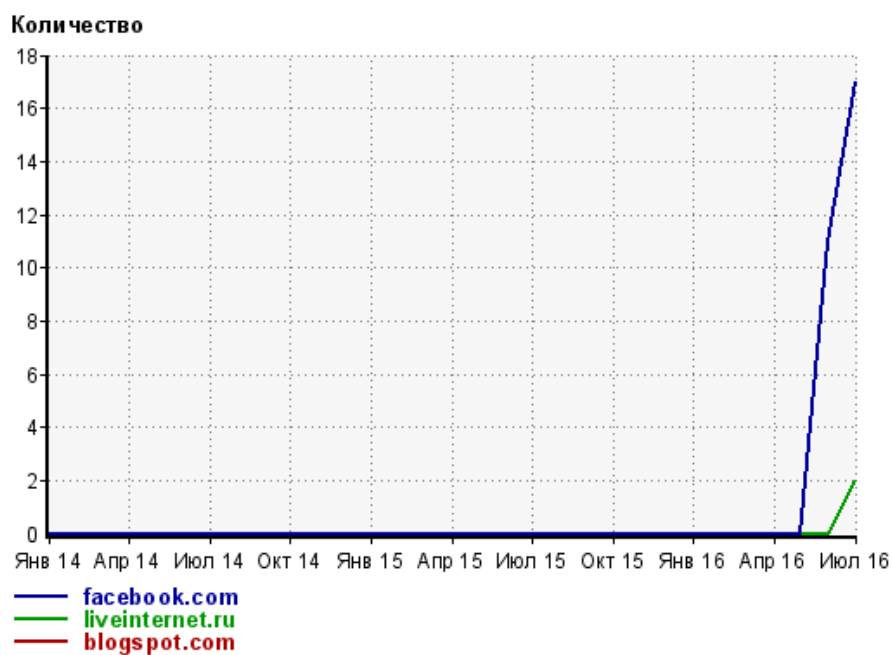


- 1: facebook.com - 81.0%
- 2: liveinternet.ru - 9.5%
- 3: blogspot.com - 9.5%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

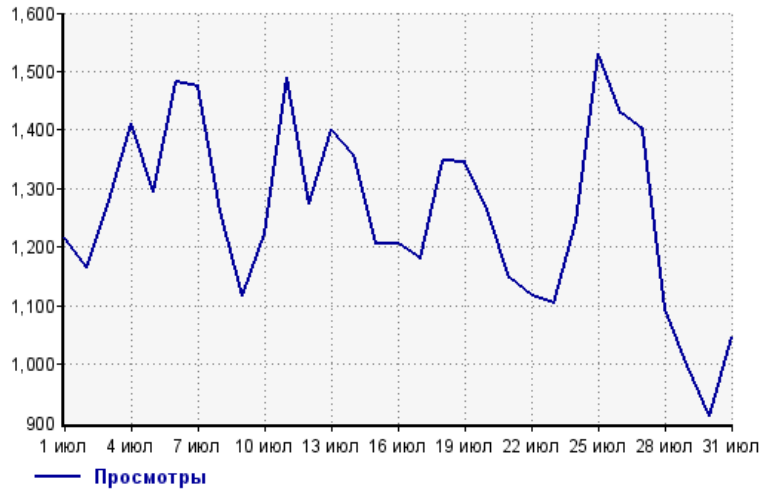


Дата	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Янв 14	0	0	0
Фев 14	0	0	0
Мар 14	0	0	0
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	0
Июн 14	0	0	0
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	0
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	0	0	0
Фев 15	0	0	0
Мар 15	0	0	0
Апр 15	0	0	0
Май 15	0	0	0
Июн 15	0	0	0
Июл 15	0	0	0
Авг 15	0	0	0
Сен 15	0	0	0
Окт 15	0	0	0
Ноя 15	0	0	0
Дек 15	0	0	0
Янв 16	0	0	0
Фев 16	0	0	0
Мар 16	0	0	0
Апр 16	0	0	0
Май 16	0	0	0
Июн 16	11	0	0
Июл 16	17	2	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

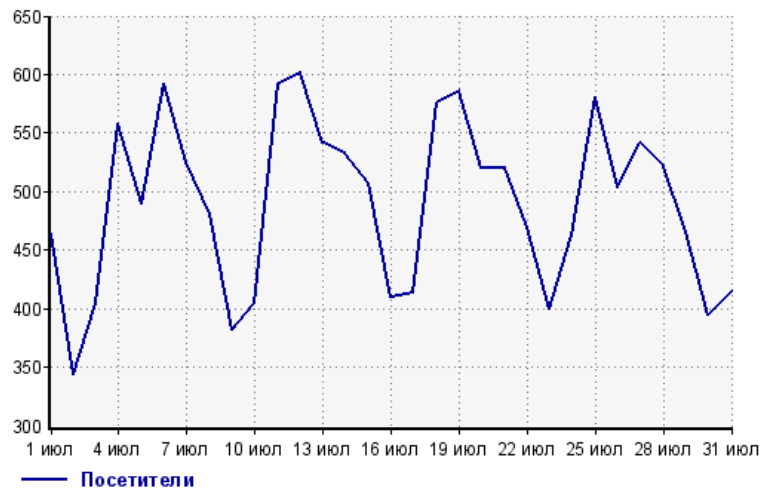
Количество



1 июл:	1,215	17 июл:	1,180
2 июл:	1,164	18 июл:	1,347
3 июл:	1,280	19 июл:	1,344
4 июл:	1,410	20 июл:	1,263
5 июл:	1,294	21 июл:	1,148
6 июл:	1,481	22 июл:	1,116
7 июл:	1,475	23 июл:	1,103
8 июл:	1,262	24 июл:	1,244
9 июл:	1,118	25 июл:	1,530
10 июл:	1,223	26 июл:	1,430
11 июл:	1,490	27 июл:	1,402
12 июл:	1,273	28 июл:	1,094
13 июл:	1,401	29 июл:	997
14 июл:	1,359	30 июл:	912
15 июл:	1,205	31 июл:	1,047
16 июл:	1,205		

Размер аудитории сайта

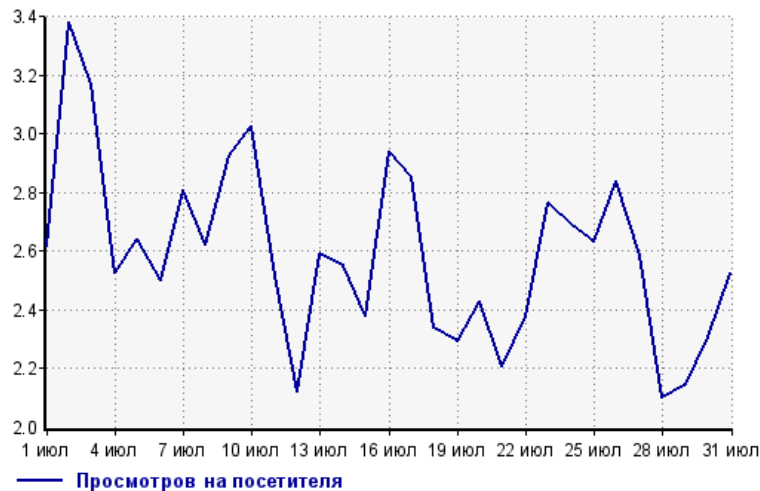
Количество



1 июл:	464	17 июл:	413
2 июл:	344	18 июл:	576
3 июл:	404	19 июл:	586
4 июл:	558	20 июл:	520
5 июл:	490	21 июл:	520
6 июл:	592	22 июл:	469
7 июл:	525	23 июл:	399
8 июл:	481	24 июл:	463
9 июл:	382	25 июл:	581
10 июл:	404	26 июл:	504
11 июл:	592	27 июл:	542
12 июл:	601	28 июл:	521
13 июл:	541	29 июл:	465
14 июл:	533	30 июл:	395
15 июл:	507	31 июл:	415
16 июл:	410		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	2.6	17 июл:	2.9
2 июл:	3.4	18 июл:	2.3
3 июл:	3.2	19 июл:	2.3
4 июл:	2.5	20 июл:	2.4
5 июл:	2.6	21 июл:	2.2
6 июл:	2.5	22 июл:	2.4
7 июл:	2.8	23 июл:	2.8
8 июл:	2.6	24 июл:	2.7
9 июл:	2.9	25 июл:	2.6
10 июл:	3.0	26 июл:	2.8
11 июл:	2.5	27 июл:	2.6
12 июл:	2.1	28 июл:	2.1
13 июл:	2.6	29 июл:	2.1
14 июл:	2.5	30 июл:	2.3
15 июл:	2.4	31 июл:	2.5
16 июл:	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

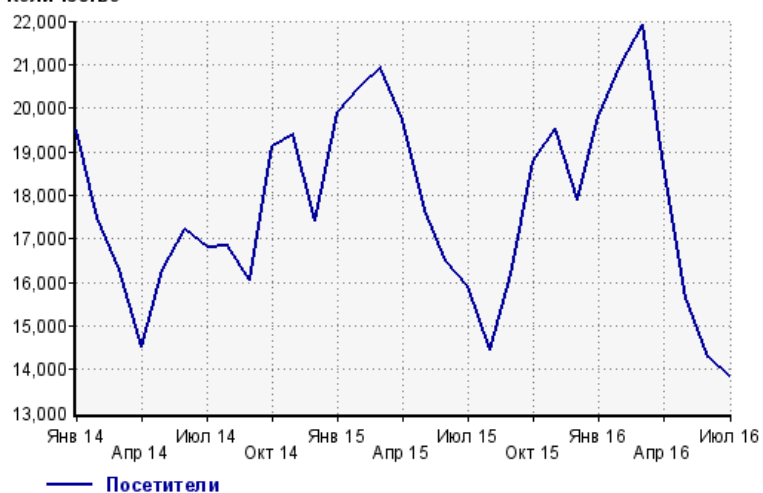
Количество



Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740		

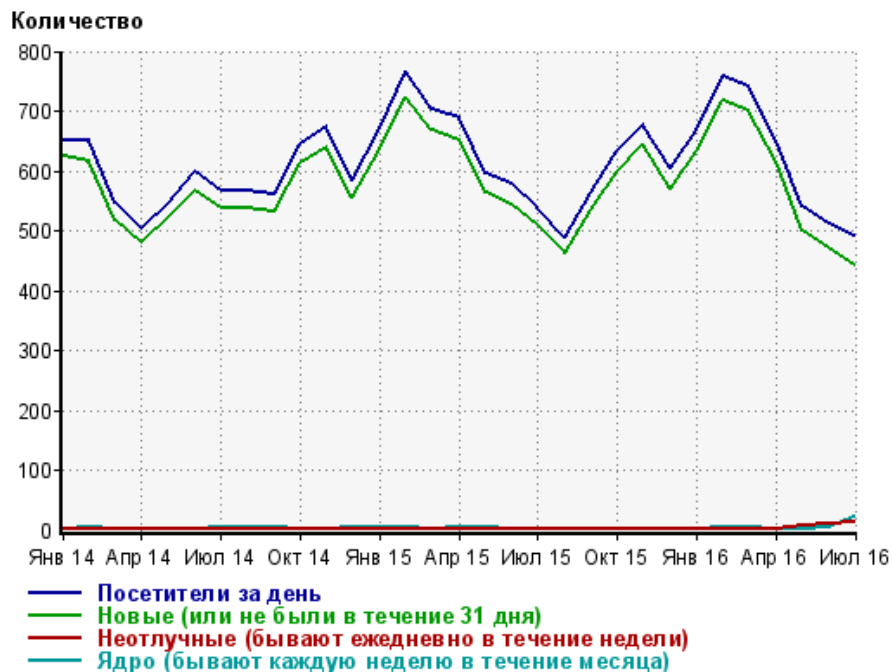
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



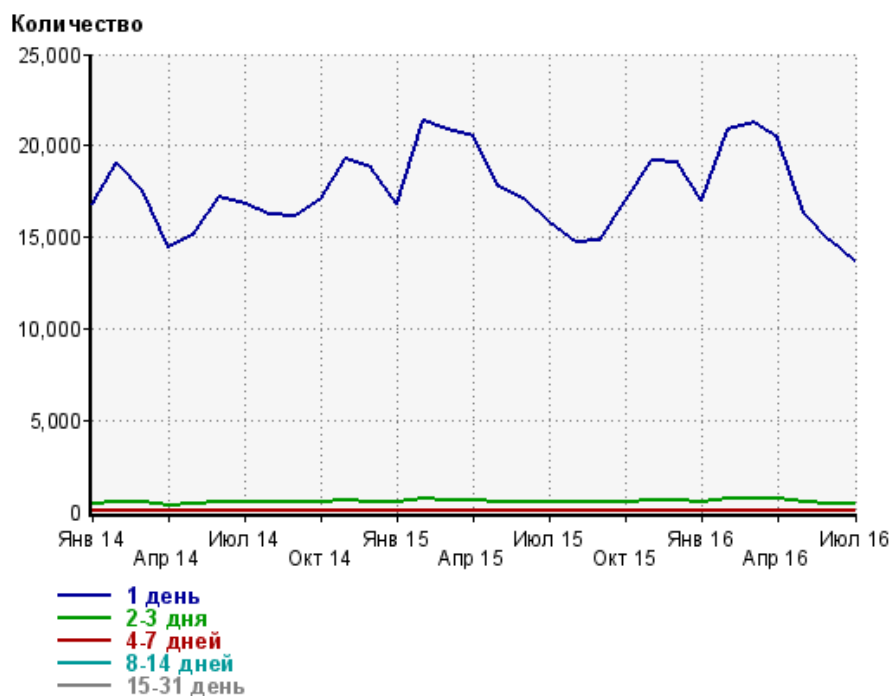
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	12,258 (41.8%)	7,937 (30.3%)	9,487 (33.9%)
yandex.ru	6,785 (23.1%)	7,175 (27.4%)	7,282 (26.0%)
google.ru	6,016 (20.5%)	6,435 (24.6%)	6,570 (23.5%)
Не веб-страница	710 (2.4%)	817 (3.1%)	788 (2.8%)
google.com.ua	683 (2.3%)	754 (2.9%)	696 (2.5%)
google.com	446 (1.5%)	552 (2.1%)	578 (2.1%)
go.mail.ru	391 (1.3%)	399 (1.5%)	431 (1.5%)
yandex.ua	316 (1.1%)	316 (1.2%)	328 (1.2%)
google.kz	277 (0.9%)	405 (1.5%)	378 (1.4%)
clck.yandex.ru	249 (0.8%)	221 (0.8%)	226 (0.8%)
google.by	206 (0.7%)	194 (0.7%)	215 (0.8%)
google.de	83 (0.3%)	45 (0.2%)	82 (0.3%)
yandex.by	75 (0.3%)	103 (0.4%)	93 (0.3%)
yandex.kz	70 (0.2%)	74 (0.3%)	76 (0.3%)
nova.rambler.ru	52 (0.2%)	36 (0.1%)	51 (0.2%)
bing.com	51 (0.2%)	52 (0.2%)	51 (0.2%)
google.lv	48 (0.2%)	23 (0.1%)	42 (0.2%)
google.az	46 (0.2%)	36 (0.1%)	37 (0.1%)
r.search.yahoo.com	43 (0.1%)	35 (0.1%)	46 (0.2%)
google.co.il	39 (0.1%)	43 (0.2%)	33 (0.1%)
google.ge	26 (0.1%)	15 (0.1%)	19 (0.1%)
Не определена	24 (0.1%)	2 (0.0%)	8 (0.0%)
google.co.uk	22 (0.1%)	9 (0.0%)	15 (0.1%)
news-clck.yandex.ru	20 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
google.it	20 (0.1%)	19 (0.1%)	14 (0.1%)
bashsite.ru	18 (0.1%)	35 (0.1%)	26 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	18 (0.1%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
google.lt	17 (0.1%)	28 (0.1%)	18 (0.1%)
google.am	17 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
биомед-уфа.рф	14 (0.0%)	19 (0.1%)	14 (0.1%)
сумма выбранных	29,040 (99.0%)	25,843 (98.7%)	27,664 (98.8%)
всего	29,333 (100%)	26,177 (100%)	28,000 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

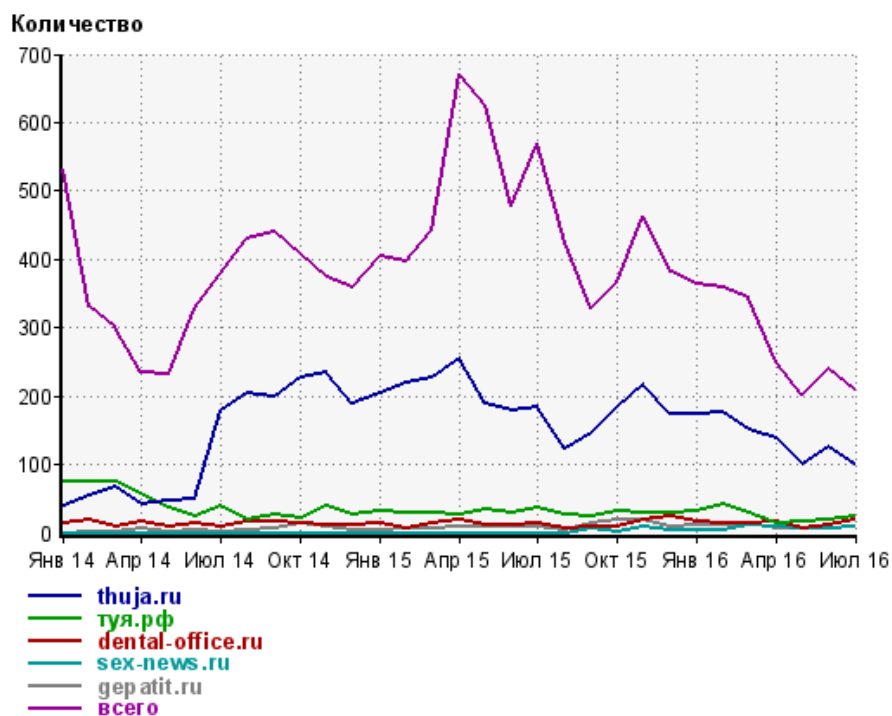
	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	99 (47.1%)	126 (52.5%)	108 (49.8%)
туя.рф	25 (11.9%)	20 (8.3%)	20 (9.2%)
dental-office.ru	19 (9.0%)	12 (5.0%)	12 (5.5%)
sex-news.ru	9 (4.3%)	7 (2.9%)	7 (3.2%)
gepatit.ru	8 (3.8%)	6 (2.5%)	6 (2.8%)
liveinternet.ru	7 (3.3%)	2 (0.8%)	4 (1.8%)
biomed-ufa.ru	6 (2.9%)	15 (6.3%)	10 (4.6%)
polygraph-consalting.ru	5 (2.4%)	8 (3.3%)	8 (3.7%)
medstar-ufa.ru	3 (1.4%)	7 (2.9%)	5 (2.3%)
kommersant.ru	3 (1.4%)	6 (2.5%)	3 (1.4%)
videofun.j2.ru	3 (1.4%)	2 (0.8%)	1 (0.5%)
vk.com	3 (1.4%)	1 (0.4%)	2 (0.9%)
sleepnet.ru	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
dobrofiles.ru	2 (1.0%)	1 (0.4%)	1 (0.5%)
mediacub.xyz	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendors.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfearder.com	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.5%)	2 (0.8%)	1 (0.5%)
capsuleendoscopy.ru	1 (0.5%)	2 (0.8%)	1 (0.5%)
netads.xyz	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zoomby.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
youcure.me	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pravda.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-news.com.ua	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kypit-medvedki.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lordkino.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	210 (100%)	217 (90.4%)	190 (87.6%)
всего	210 (100%)	240 (100%)	217 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	тья.рф	dental-office.ru	sex-news.ru	gepatit.ru	всего
Янв 14	40	76	15	0	0	531
Фев 14	54	74	18	0	1	332
Мар 14	68	75	8	0	2	300
Апр 14	43	57	16	0	7	235
Май 14	46	37	9	0	1	233
Июн 14	49	25	13	0	5	328
Июл 14	178	40	8	0	2	379
Авг 14	205	20	16	0	4	429
Сен 14	198	27	16	0	7	439
Окт 14	226	21	15	0	13	406
Ноя 14	235	40	12	0	9	375
Дек 14	189	27	12	0	4	360
Янв 15	204	31	14	0	4	404
Фев 15	219	29	7	0	7	397
Мар 15	226	28	15	0	6	442
Апр 15	256	27	18	0	10	671
Май 15	188	34	12	0	10	626
Июн 15	179	28	12	0	8	477
Июл 15	184	36	13	0	9	570
Авг 15	122	27	6	0	5	425
Сен 15	145	24	10	7	14	328
Окт 15	184	31	10	2	19	367
Ноя 15	217	28	18	8	18	463
Дек 15	174	29	23	5	8	382
Янв 16	174	31	16	4	12	363
Фев 16	177	43	14	5	11	359
Мар 16	150	30	14	11	13	344
Апр 16	137	15	17	8	7	250
Май 16	99	16	6	6	6	201
Июн 16	126	20	12	7	6	240
Июл 16	99	25	19	9	8	210