

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	21,810	(-44% мес/мес)	
Посетителей	10,166	(-27% мес/мес)	
Доля женщин	73.2 %		
Доля мужчин	26.8 %		
Посетители младше 18 лет	3.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.9 %		
Посетители старше 44 лет	15.2 %		
Преобладающая страна - Россия	81.1 %		
Преобладающий регион - Уфа	20.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	51.3 %	
Внутренние	26.4 %	
Закладки	19.3 %	
Сайты	3.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	11,186	(-31% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,323	(-26% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	192 (1.9%)	185 (1.8%)	377 (3.7%)
18-24	808 (7.9%)	2,142 (21.1%)	2,950 (29.0%)
25-34	797 (7.8%)	2,576 (25.3%)	3,373 (33.2%)
35-44	483 (4.8%)	1,437 (14.1%)	1,920 (18.9%)
45+	449 (4.4%)	1,097 (10.8%)	1,546 (15.2%)
Любой возраст	2,729 (26.8%)	7,437 (73.2%)	10,166 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	34	34
18-24	66	173	120
25-34	52	195	118
35-44	41	126	83
45+	57	149	101
Любой возраст	52	150	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	42	42
18-24	85	221	154
25-34	63	195	130
35-44	43	121	84
45+	39	79	61
Любой возраст	55	140	100

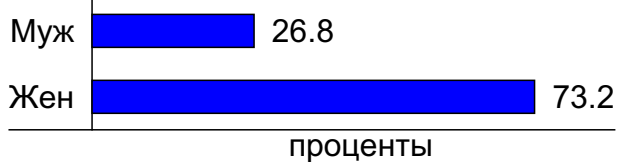
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

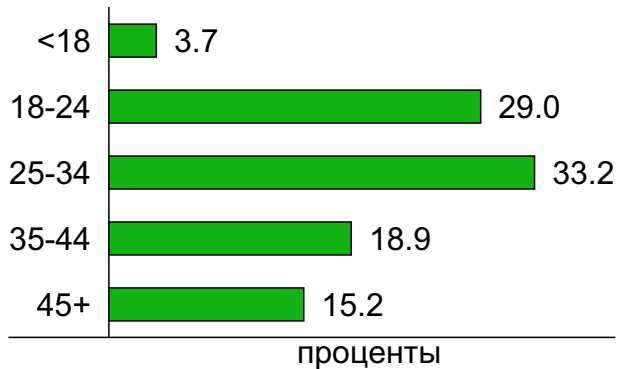
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	57	60
18-24	83	114	103
25-34	72	120	104
35-44	71	109	96
45+	77	120	103
Любой возраст	75	113	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

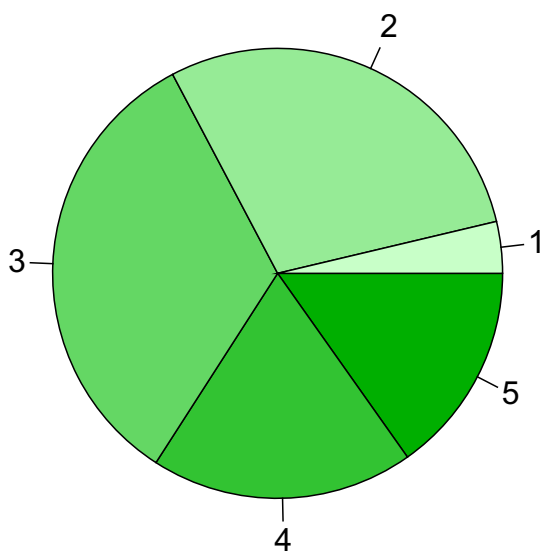
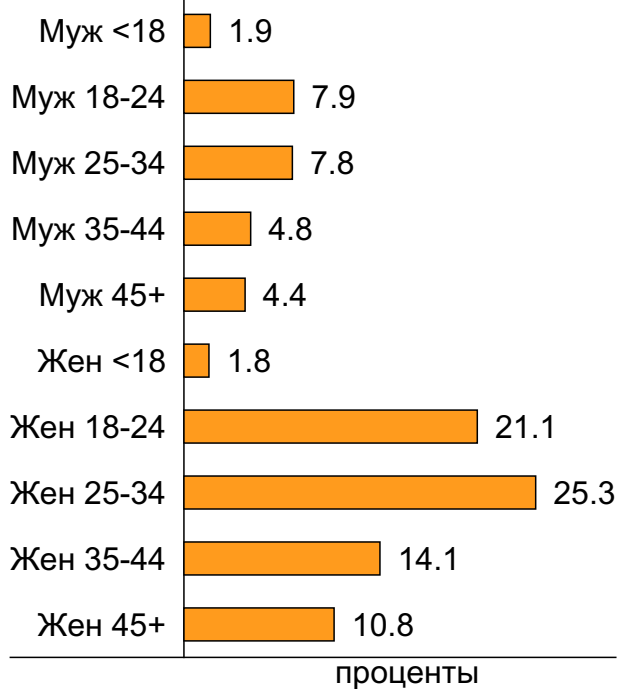
### Пол



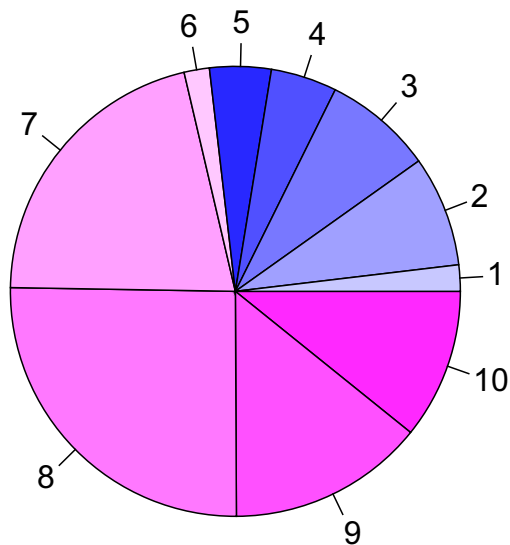
### Возраст



### Пол / Возраст



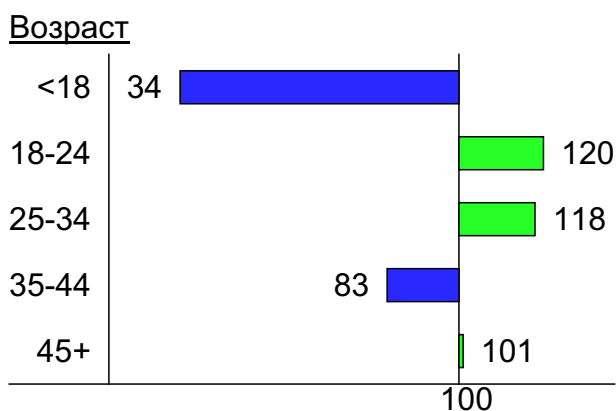
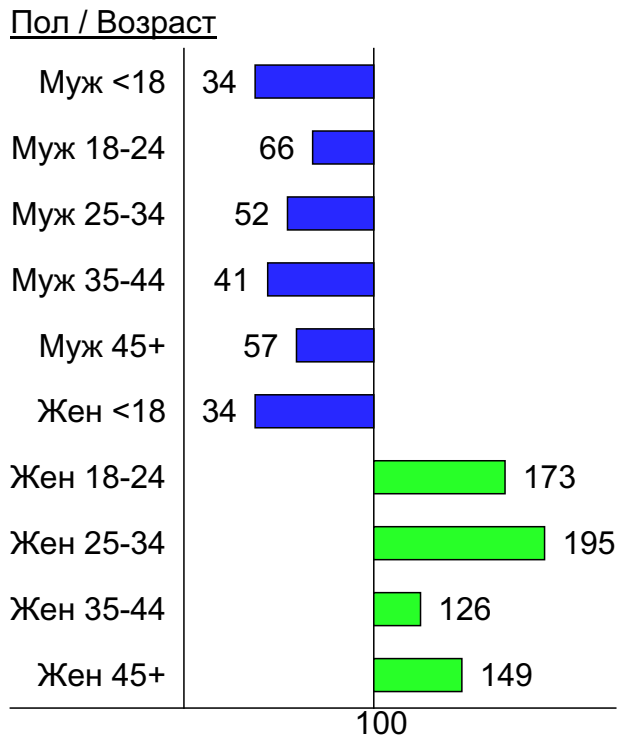
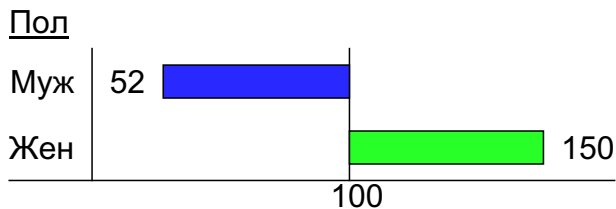
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



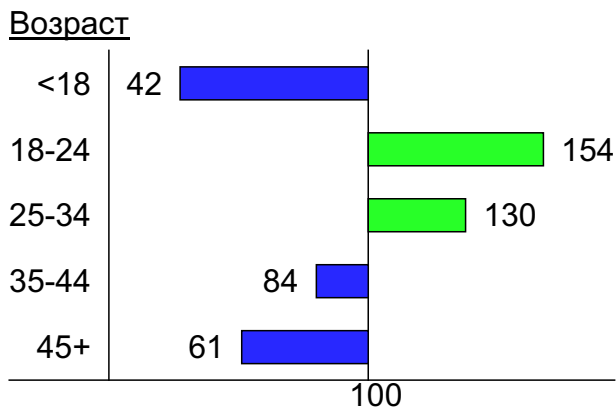
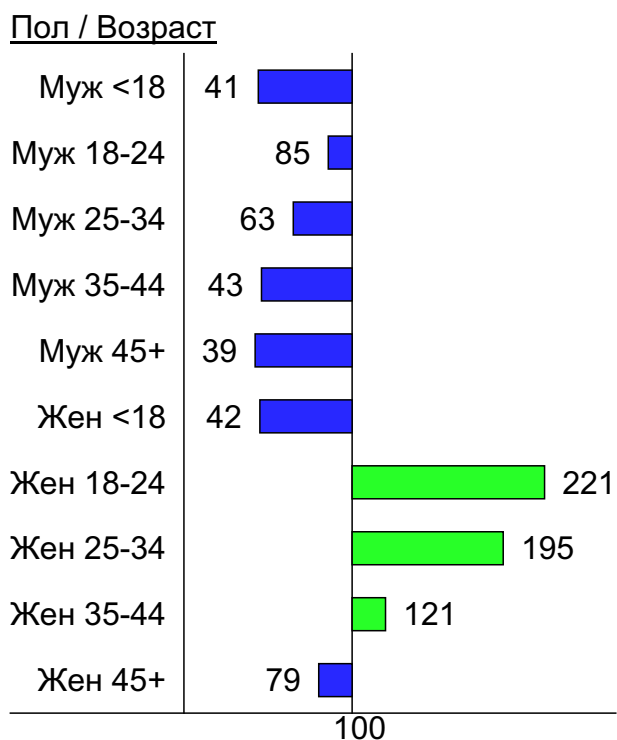
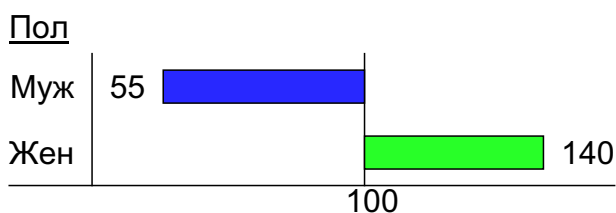
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

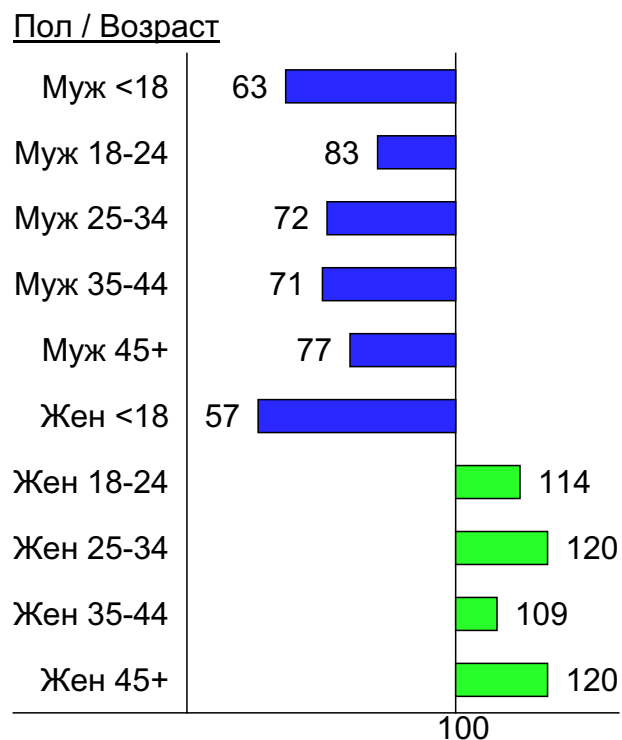
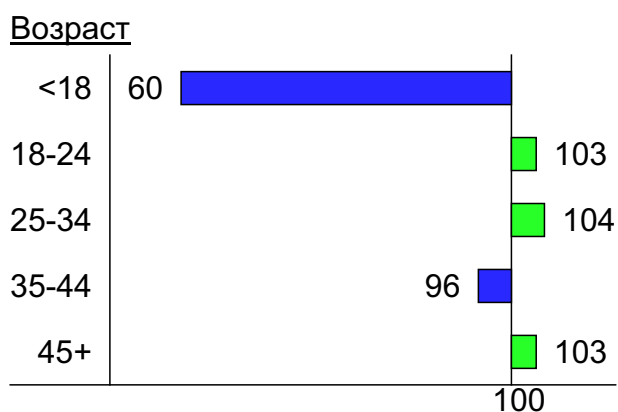
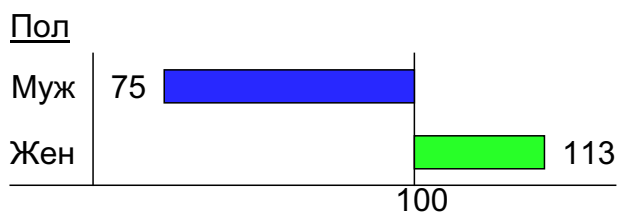


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

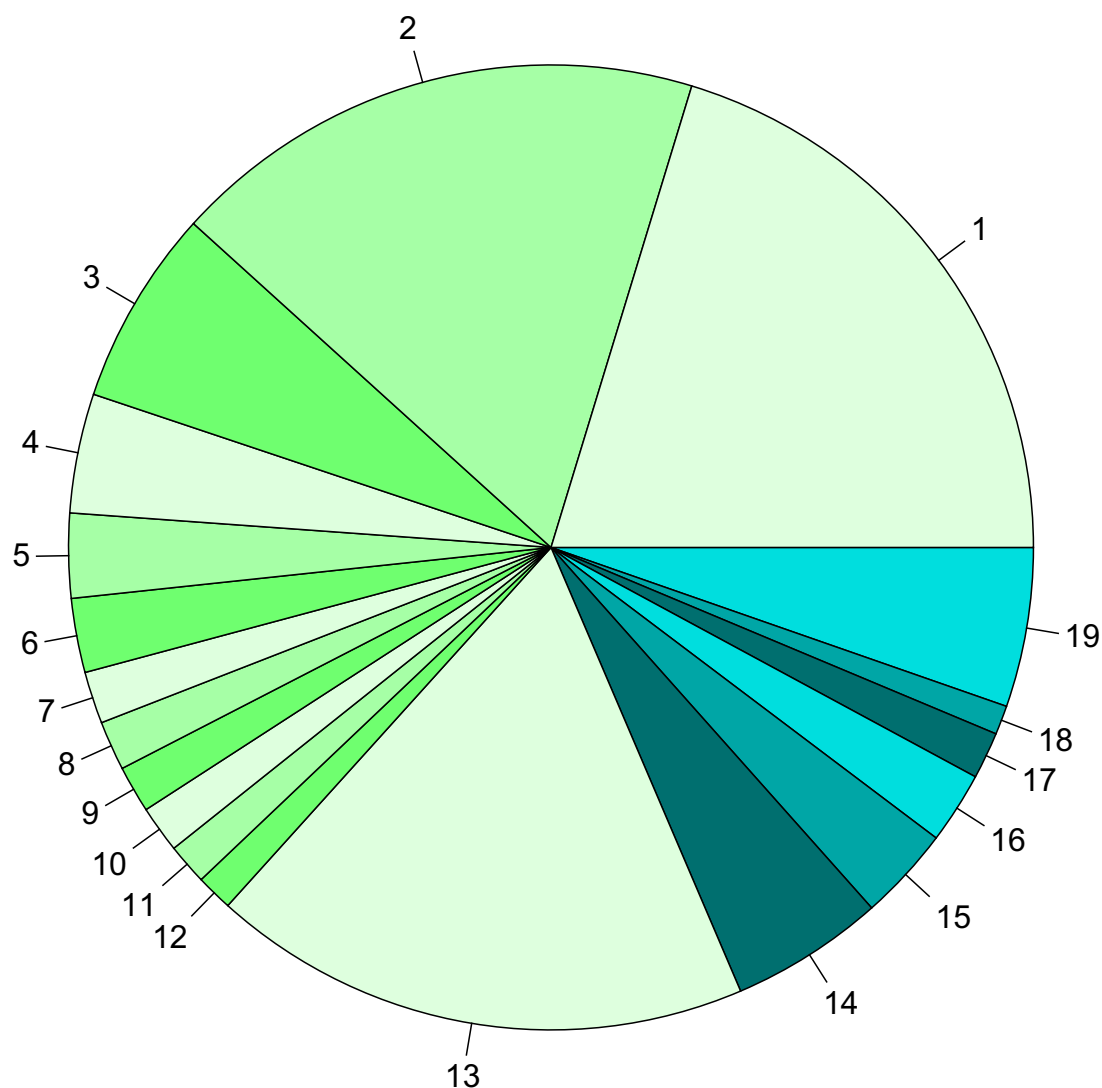


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 20.3%
- 2: Москва - 18.0%
- 3: Самара - 6.6%
- 4: Санкт-Петербург - 4.0%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Екатеринбург - 2.5%
- 7: Новосибирск - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.6%
- 10: Ульяновск - 1.6%
- 11: Нижний Новгород - 1.4%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Остальные регионы России - 18.1%

### Другие страны:

- 14: Украина - 5.1%
- 15: США - 3.1%
- 16: Казахстан - 2.4%
- 17: Беларусь - 1.6%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 5.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	284 (81.1%)	380 (77.6%)	356 (78.9%)
Украина	18 (5.1%)	27 (5.5%)	25 (5.5%)
США	11 (3.1%)	29 (5.9%)	20 (4.4%)
Казахстан	8.4 (2.4%)	12 (2.4%)	12 (2.7%)
Беларусь	5.5 (1.6%)	8.1 (1.7%)	7.6 (1.7%)
Крым	3.4 (1.0%)	5 (1.0%)	4.3 (1.0%)
Германия	2.2 (0.6%)	2.7 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Киргизия	2 (0.6%)	2.7 (0.6%)	3 (0.7%)
Узбекистан	1.7 (0.5%)	2 (0.4%)	2.2 (0.5%)
Молдавия	1.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Азербайджан	1.2 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Израиль	0.94 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Армения	0.9 (0.3%)	0.84 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Таджикистан	0.84 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.88 (0.2%)
Другие	0.61 (0.2%)	1.2 (0.2%)	0.91 (0.2%)
Румыния	0.61 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Финляндия	0.61 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Грузия	0.55 (0.2%)	1.3 (0.3%)	0.99 (0.2%)
Латвия	0.52 (0.1%)	1 (0.2%)	0.8 (0.2%)
Швеция	0.42 (0.1%)	1.5 (0.3%)	0.92 (0.2%)
Франция	0.42 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Эстония	0.39 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Великобритания	0.39 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Литва	0.35 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Италия	0.32 (0.1%)	0.74 (0.2%)	0.5 (0.1%)
Греция	0.32 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Нидерланды	0.29 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Канада	0.29 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Чехия	0.26 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Болгария	0.26 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Китай	0.23 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Турция	0.19 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Кипр	0.19 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Испания	0.16 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Туркмения	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.054 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	349.666 (99.9%)	488.357 (99.7%)	449.865 (99.7%)
всего	350 (100%)	490 (100%)	451 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	71 (24.9%)	87 (22.8%)	85 (23.9%)
Москва	63 (22.1%)	83 (21.8%)	78 (21.9%)
Самара	23 (8.1%)	29 (7.6%)	27 (7.6%)
Санкт-Петербург	14 (4.9%)	21 (5.5%)	20 (5.6%)
Краснодар	9.9 (3.5%)	14 (3.7%)	13 (3.7%)
Екатеринбург	8.7 (3.1%)	11 (2.9%)	10 (2.8%)
Новосибирск	6.1 (2.1%)	8.8 (2.3%)	8.1 (2.3%)
Ростов-на-Дону	5.8 (2.0%)	7.3 (1.9%)	7 (2.0%)
Челябинск	5.5 (1.9%)	7.1 (1.9%)	6.7 (1.9%)
Ульяновск	5.5 (1.9%)	6.8 (1.8%)	6.4 (1.8%)
Нижний Новгород	4.8 (1.7%)	8.4 (2.2%)	7.4 (2.1%)
Казань	4.3 (1.5%)	5.4 (1.4%)	5.3 (1.5%)
Владивосток	3 (1.1%)	3.9 (1.0%)	3.9 (1.1%)
Воронеж	3 (1.1%)	3.6 (0.9%)	3.5 (1.0%)
Саратов	2.9 (1.0%)	2.9 (0.8%)	3 (0.8%)
Пермь	2.9 (1.0%)	4.3 (1.1%)	4 (1.1%)
Хабаровск	2.6 (0.9%)	4.5 (1.2%)	3.7 (1.0%)
Красноярск	2.1 (0.7%)	2.8 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Иркутск	2 (0.7%)	3 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Ставрополь	1.9 (0.7%)	3.7 (1.0%)	3 (0.8%)
Ханты-Мансийск	1.9 (0.7%)	2.2 (0.6%)	2.2 (0.6%)
Кемерово	1.8 (0.6%)	2.6 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Оренбург	1.7 (0.6%)	1.9 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Волгоград	1.5 (0.5%)	2.5 (0.7%)	2 (0.6%)
Омск	1.5 (0.5%)	1.8 (0.5%)	2 (0.6%)
Барнаул	1.5 (0.5%)	2.3 (0.6%)	2 (0.6%)
Тюмень	1.5 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Ярославль	1.4 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Липецк	1.1 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Рязань	1.1 (0.4%)	0.84 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Махачкала	1 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Пенза	1 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Калуга	1 (0.4%)	0.9 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Владимир	0.97 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Киров	0.94 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Калининград	0.87 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Тверь	0.84 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Белгород	0.81 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Ижевск	0.81 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Тула	0.77 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Вологда	0.77 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Сочи	0.77 (0.3%)	0.68 (0.2%)	0.77 (0.2%)
Томск	0.74 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Брянск	0.74 (0.3%)	0.97 (0.3%)	0.97 (0.3%)
Чебоксары	0.71 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.77 (0.2%)
Саранск	0.68 (0.2%)	0.81 (0.2%)	0.68 (0.2%)
Курган	0.58 (0.2%)	1.5 (0.4%)	1 (0.3%)
Архангельск	0.58 (0.2%)	1 (0.3%)	0.9 (0.3%)
Тольятти	0.58 (0.2%)	0.74 (0.2%)	0.68 (0.2%)
Минеральные Воды	0.55 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.45 (0.1%)
сумма выбранных	272.71 (95.7%)	359.86 (94.5%)	338.59 (95.1%)
всего	285 (100%)	381 (100%)	356 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		7,453	73.3 %	739
в том числе	Беременность и роды	2,060	20.3 %	974
	Диеты	1,177	11.6 %	1007
	Стоматология	805	7.9 %	1236
	Лишний вес	727	7.2 %	1028
	Спорт, фитнес, йога	478	4.7 %	1081
	Зрение	447	4.4 %	1620
Бытовая техника		1,437	14.1 %	682
Образование		1,066	10.5 %	655
в том числе	Образование высшее	626	6.2 %	816
	Иностранные языки	384	3.8 %	653
	Образование для детей	378	3.7 %	834
	Образование за рубежом	32	0.3 %	1064
Выставки, концерты, театры, кино		964	9.5 %	635
Финансы		1,403	13.8 %	626
в том числе	Кредиты	614	6.0 %	822
	Страхование	528	5.2 %	983
	Валюта	526	5.2 %	573
	Вклады, депозиты	121	1.2 %	1079
	Фондовый рынок	108	1.1 %	973
	Денежные переводы	38	0.4 %	886
Недвижимость		2,571	25.3 %	603
в том числе	Квартиры	1,897	18.7 %	639
	Загородная недвижимость	599	5.9 %	829
	Земля	342	3.4 %	927
	Ипотека	258	2.5 %	1150
	Гаражи	169	1.7 %	767
	Коммерческая недвижимость	140	1.4 %	925
	Зарубежная недвижимость	115	1.1 %	1722
Бизнес		2,276	22.4 %	576
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,698	16.7 %	611
	Бухгалтерия	808	7.9 %	726
	Реклама	281	2.8 %	711
	Аудит, консалтинг	41	0.4 %	1267
Аудио, Видео, Фото		563	5.5 %	563
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	285	2.8 %	711
	Аудио-техника	214	2.1 %	699
	Видеоаппаратура	133	1.3 %	652
	Фотоаппараты	115	1.1 %	748
Отдых, туризм, путешествия		2,096	20.6 %	555
в том числе	Отдых в России и Украине	1,629	16.0 %	612
	Отдых за рубежом	925	9.1 %	639
Дом и семья		4,097	40.3 %	504
в том числе	Кулинария, рецепты	3,476	34.2 %	532
	Собаки	842	8.3 %	727
	Кошки	712	7.0 %	792
	Детские сады	358	3.5 %	901
	Маленькие дети	353	3.5 %	1048

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,888	18.6 %	402
в том числе	Иномарки	1,473	14.5 %	417
	Отечественные авто	516	5.1 %	581
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	352	3.5 %	578
	Автострахование	278	2.7 %	1235
	Колёса, Шины	245	2.4 %	649
Телефоны, связь		1,612	15.9 %	402
в том числе	Мобильные телефоны	1,297	12.8 %	426
	Мобильные приложения и услуги	979	9.6 %	529
	Навигация	107	1.1 %	483
	Стационарная связь	49	0.5 %	853
Компьютеры, оргтехника		939	9.2 %	385
в том числе	Ноутбуки	458	4.5 %	418
	Компьютерные комплектующие	232	2.3 %	397
	Принтеры	176	1.7 %	603
	Планшетные ПК	158	1.6 %	751
	Мониторы	80	0.8 %	616

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	11,186 (51.3%)	16,102 (41.3%)	14,814 (45.6%)
Внутренние	5,747 (26.4%)	9,679 (24.8%)	8,653 (26.6%)
Закладки	4,215 (19.3%)	12,258 (31.4%)	8,136 (25.0%)
Сайты	659 (3.0%)	952 (2.4%)	896 (2.8%)
Соц. сети	3 (0.0%)	21 (0.1%)	11 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21,810 (100%)	39,012 (100%)	32,510 (100%)

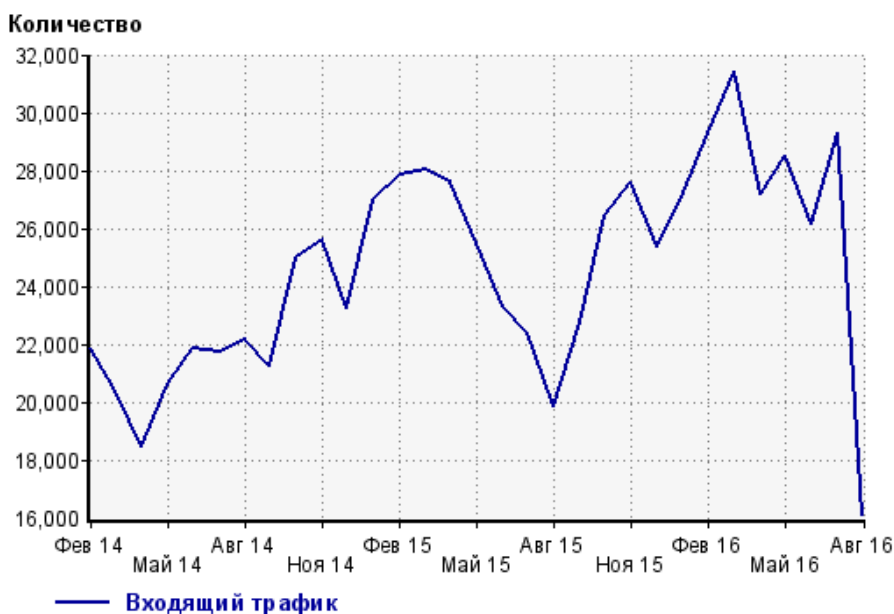
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

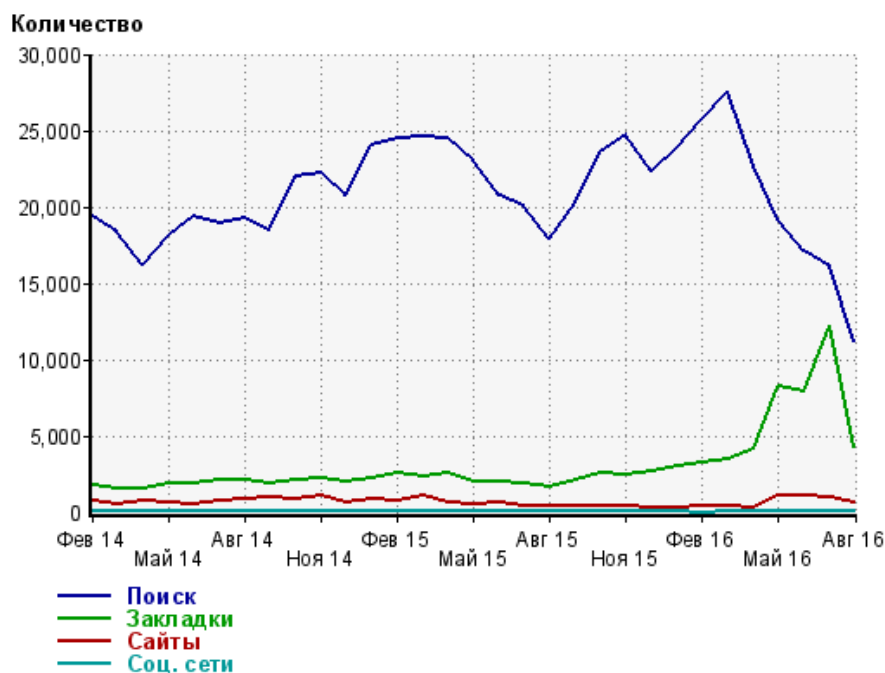
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

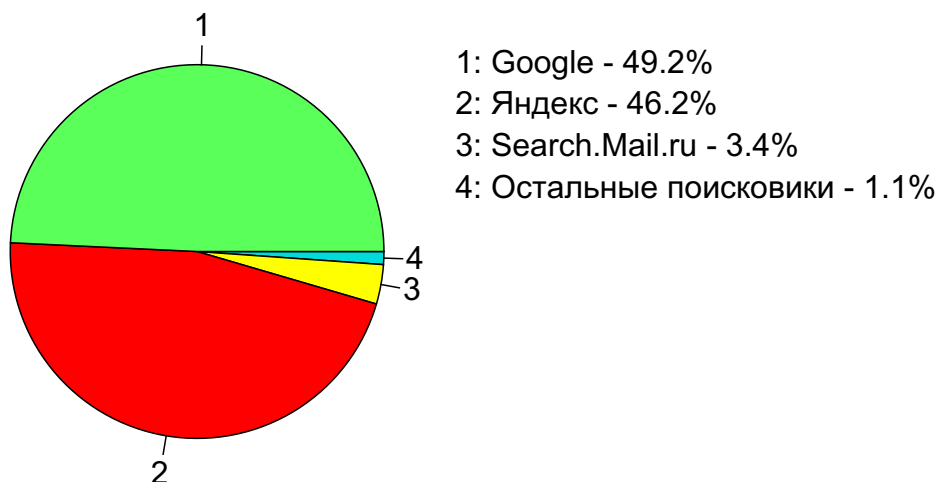


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3

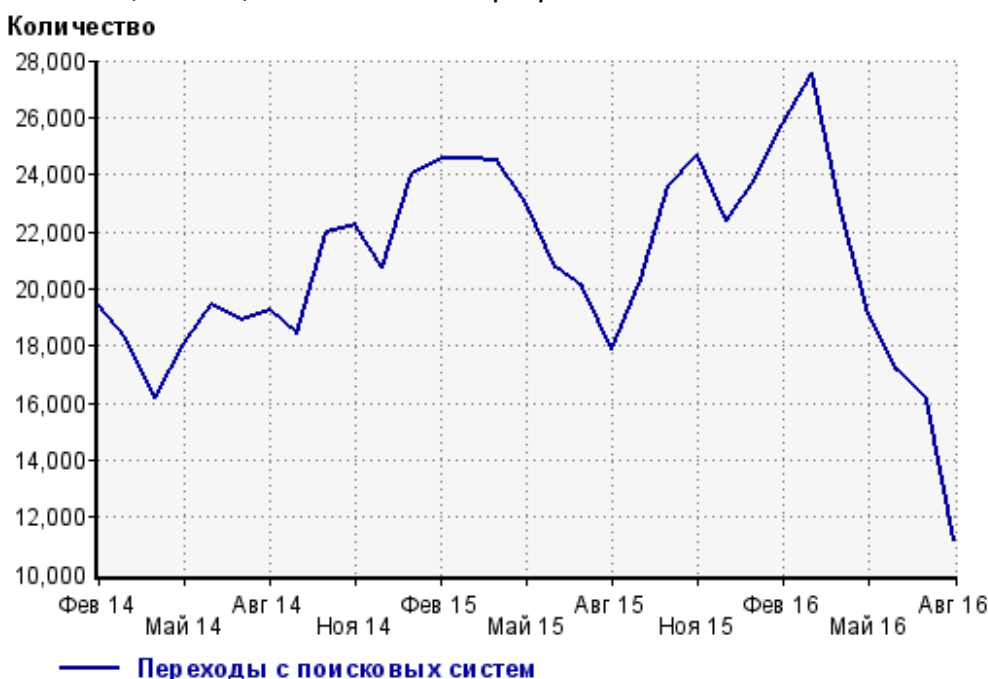
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	5,509 (49.2%)	8,078 (50.2%)	7,446 (50.3%)
Яндекс	5,170 (46.2%)	7,493 (46.5%)	6,851 (46.2%)
Search.Mail.ru	382 (3.4%)	391 (2.4%)	390 (2.6%)
Bing	42 (0.4%)	50 (0.3%)	44 (0.3%)
Rambler	36 (0.3%)	52 (0.3%)	41 (0.3%)
Yahoo	27 (0.2%)	17 (0.1%)	21 (0.1%)
Google (картинки)	13 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
Tut.by	4 (0.0%)	9 (0.1%)	5 (0.0%)
Nigma	1 (0.0%)	9 (0.1%)	5 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	11,185 (100.0%)	16,102 (100%)	14,810 (100.0%)
всего	11,186 (100%)	16,102 (100%)	14,814 (100%)

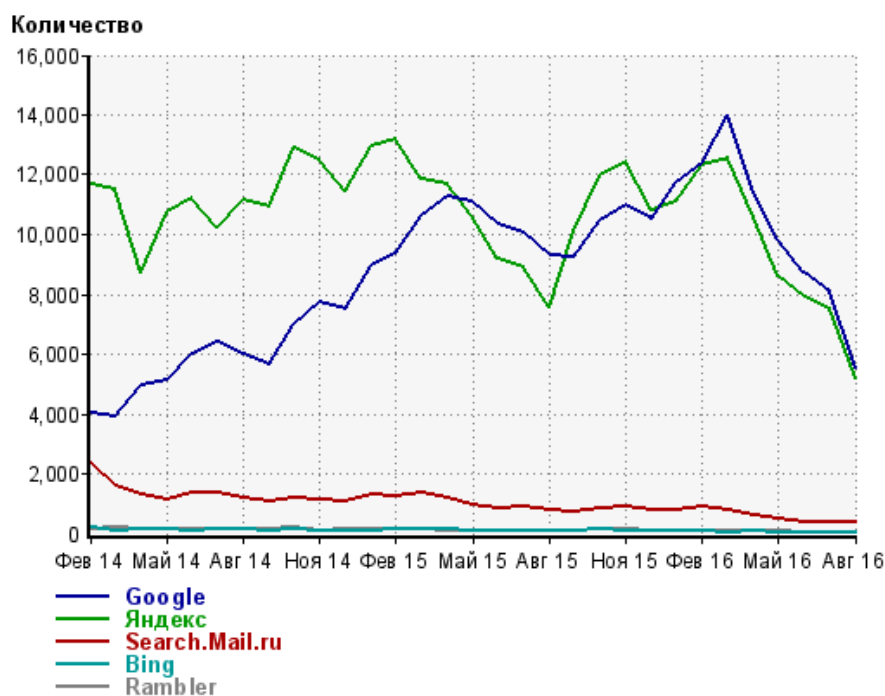
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 14	4,003	11,675	2,342	178	161
Мар 14	3,891	11,487	1,577	114	184
Апр 14	4,933	8,737	1,308	151	130
Май 14	5,102	10,728	1,131	126	158
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	131
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36
Июл 16	8,078	7,493	391	50	52
Авг 16	5,509	5,170	382	42	36

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

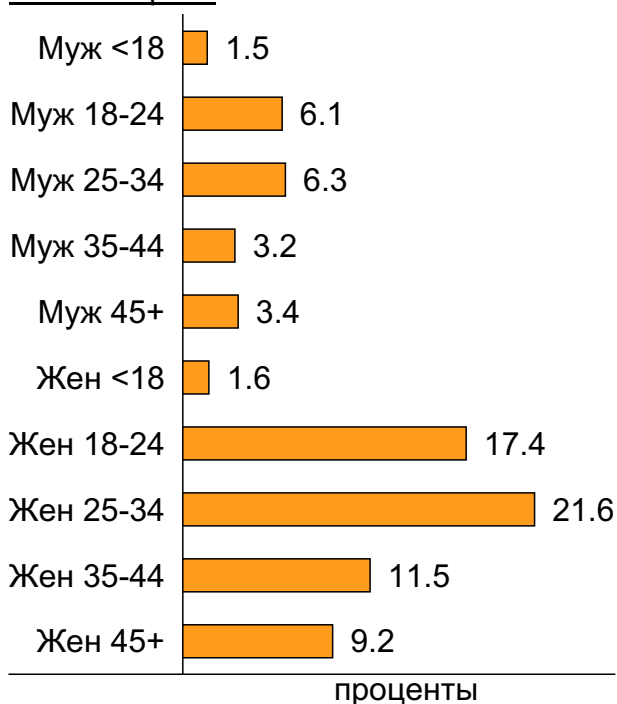
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

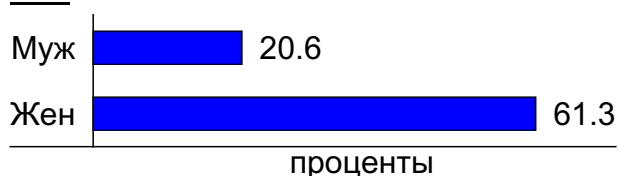
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	154 (1.5%)	158 (1.6%)	312 (3.1%)
18-24	624 (6.1%)	1,768 (17.4%)	2,392 (23.5%)
25-34	644 (6.3%)	2,193 (21.6%)	2,837 (27.9%)
35-44	324 (3.2%)	1,173 (11.5%)	1,497 (14.7%)
45+	348 (3.4%)	937 (9.2%)	1,285 (12.6%)
Любой возраст	2,094 (20.6%)	6,229 (61.3%)	8,323 (81.9%)

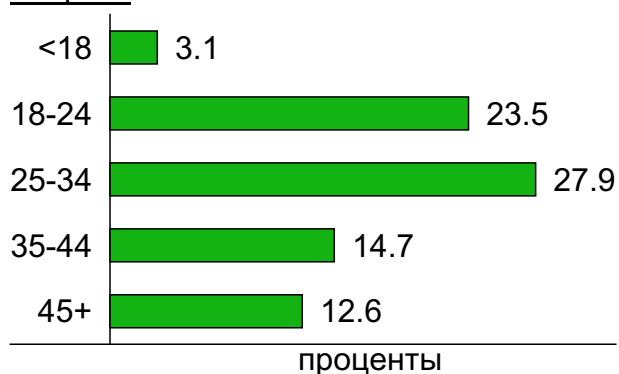
### Пол / Возраст



### Пол



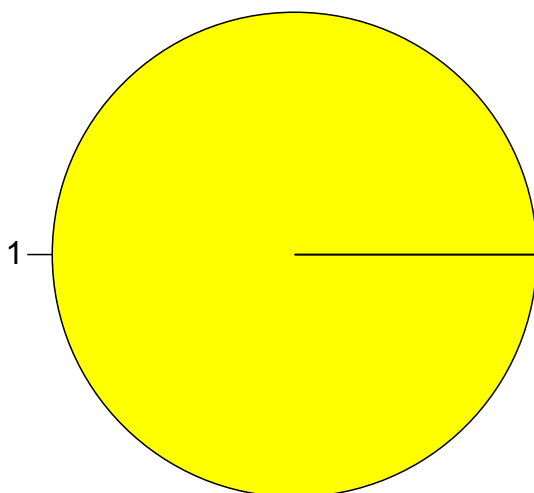
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

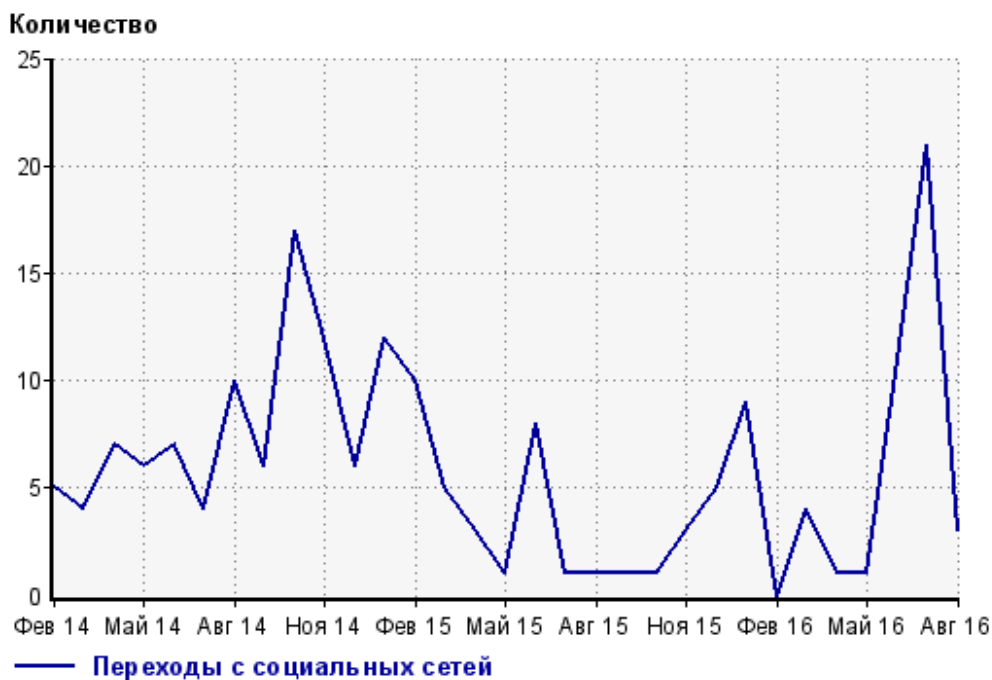
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	3 (100%)	17 (81.0%)	10 (90.9%)
всего	3 (100%)	21 (100%)	11 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



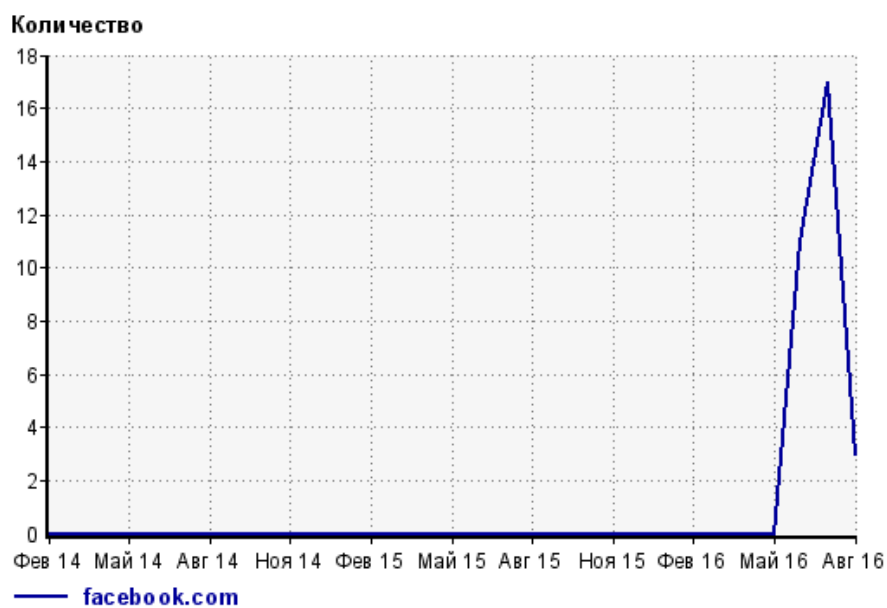
1: facebook.com - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

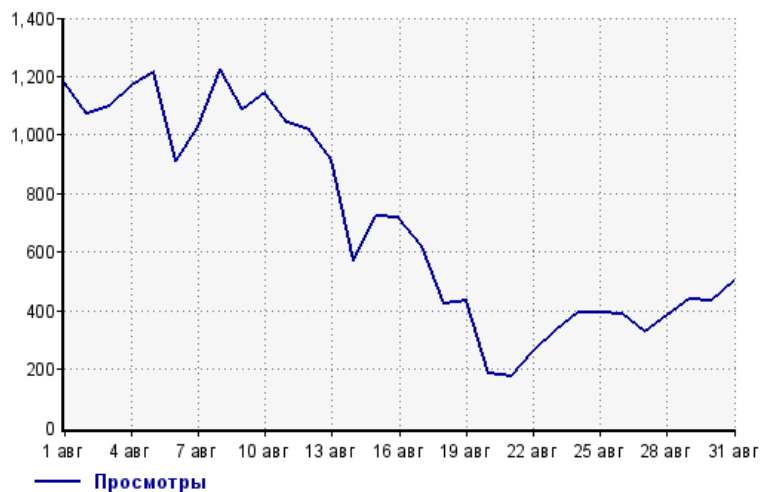


Дата	facebook.com
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	11
Июл 16	17
Авг 16	3

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

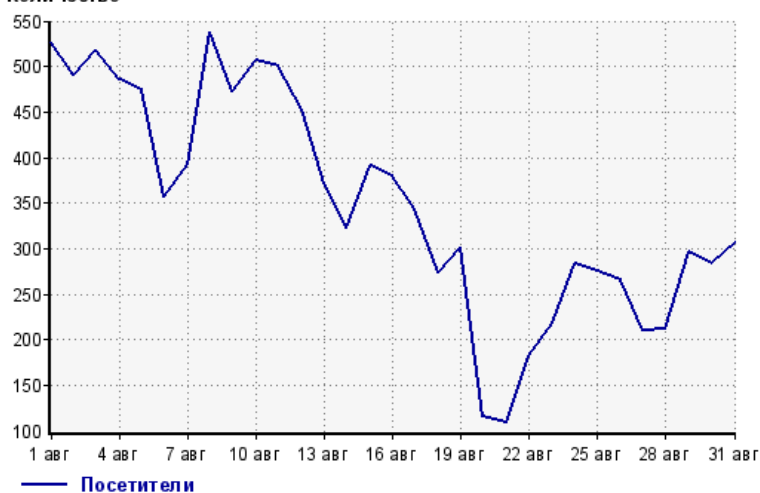
Количество



1 авг:	1,181	17 авг:	619
2 авг:	1,073	18 авг:	424
3 авг:	1,098	19 авг:	435
4 авг:	1,171	20 авг:	183
5 авг:	1,216	21 авг:	173
6 авг:	908	22 авг:	263
7 авг:	1,027	23 авг:	330
8 авг:	1,226	24 авг:	395
9 авг:	1,089	25 авг:	391
10 авг:	1,144	26 авг:	389
11 авг:	1,043	27 авг:	326
12 авг:	1,017	28 авг:	385
13 авг:	915	29 авг:	441
14 авг:	571	30 авг:	434
15 авг:	723	31 авг:	501
16 авг:	719		

### Размер аудитории сайта

Количество



1 авг:	526	17 авг:	343
2 авг:	490	18 авг:	273
3 авг:	519	19 авг:	302
4 авг:	485	20 авг:	116
5 авг:	475	21 авг:	109
6 авг:	356	22 авг:	183
7 авг:	393	23 авг:	218
8 авг:	538	24 авг:	284
9 авг:	473	25 авг:	275
10 авг:	506	26 авг:	265
11 авг:	500	27 авг:	210
12 авг:	453	28 авг:	211
13 авг:	371	29 авг:	297
14 авг:	322	30 авг:	284
15 авг:	391	31 авг:	306
16 авг:	379		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	2.2	17 авг:	1.8
2 авг:	2.2	18 авг:	1.6
3 авг:	2.1	19 авг:	1.4
4 авг:	2.4	20 авг:	1.6
5 авг:	2.6	21 авг:	1.6
6 авг:	2.6	22 авг:	1.4
7 авг:	2.6	23 авг:	1.5
8 авг:	2.3	24 авг:	1.4
9 авг:	2.3	25 авг:	1.4
10 авг:	2.3	26 авг:	1.5
11 авг:	2.1	27 авг:	1.6
12 авг:	2.2	28 авг:	1.8
13 авг:	2.5	29 авг:	1.5
14 авг:	1.8	30 авг:	1.5
15 авг:	1.8	31 авг:	1.6
16 авг:	1.9		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004		

### Размер аудитории сайта

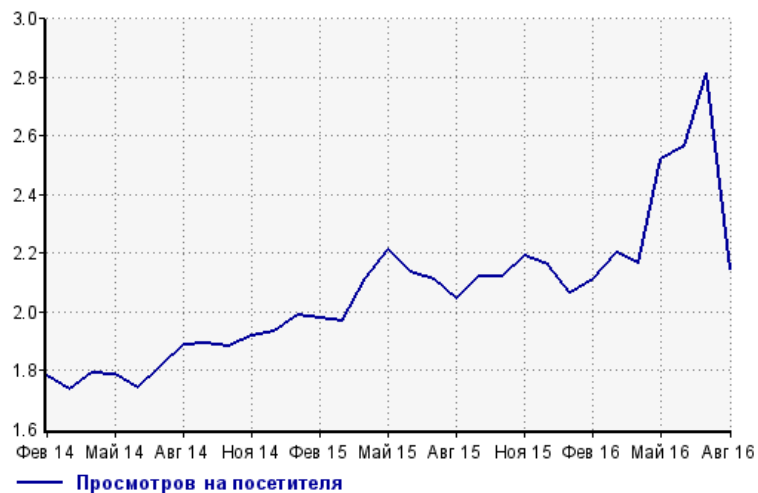
Количество



Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644		

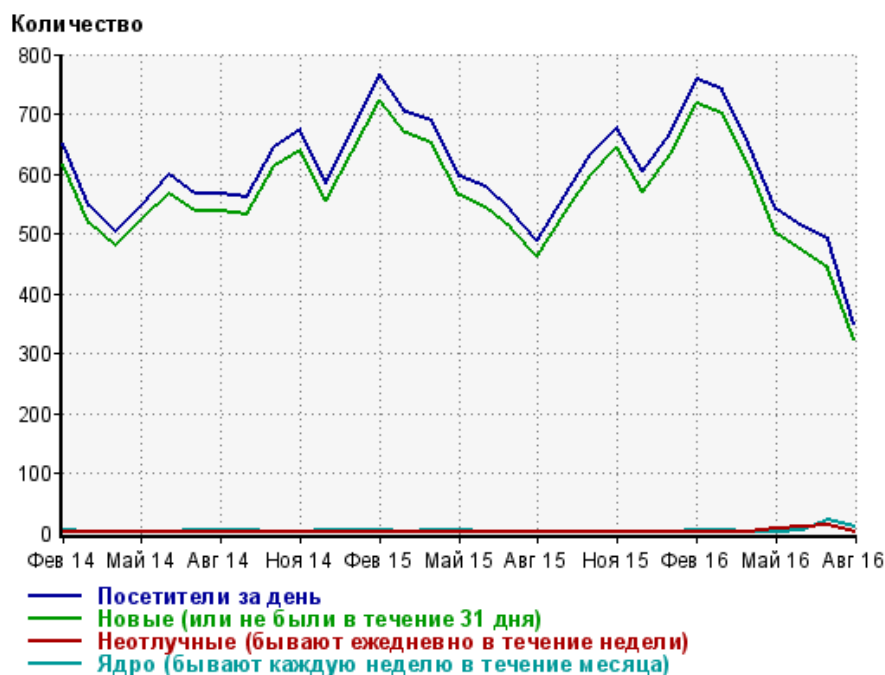
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



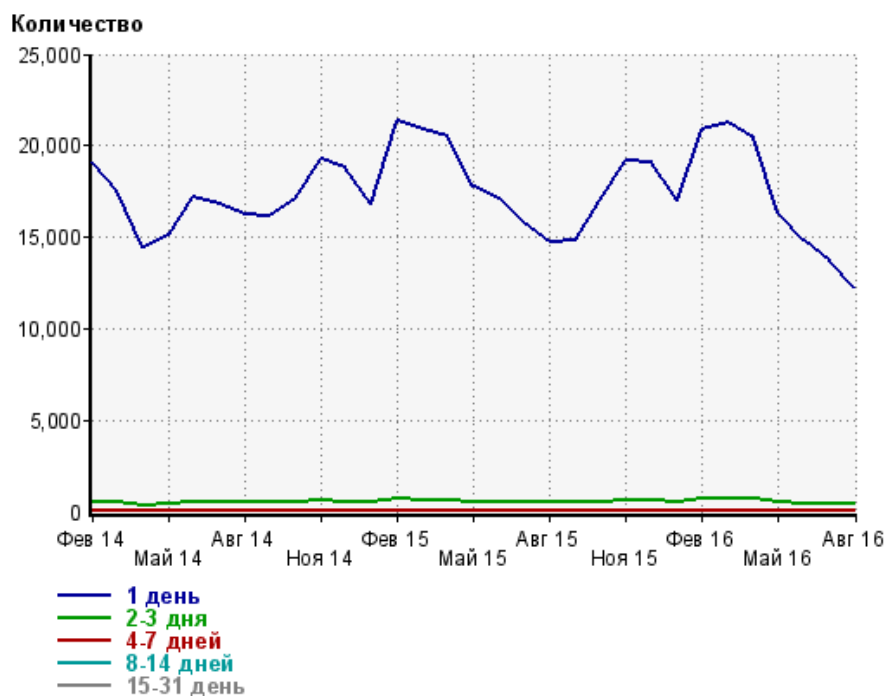
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	4,648 (28.9%)	6,785 (23.1%)	6,202 (26.0%)
google.ru	4,443 (27.7%)	6,016 (20.5%)	5,631 (23.6%)
Закладки	4,215 (26.2%)	12,258 (41.8%)	8,136 (34.1%)
Не веб-страница	459 (2.9%)	710 (2.4%)	662 (2.8%)
google.com.ua	382 (2.4%)	683 (2.3%)	606 (2.5%)
go.mail.ru	382 (2.4%)	391 (1.3%)	390 (1.6%)
google.com	240 (1.5%)	446 (1.5%)	412 (1.7%)
clck.yandex.ru	197 (1.2%)	249 (0.8%)	222 (0.9%)
yandex.ua	176 (1.1%)	316 (1.1%)	269 (1.1%)
google.kz	123 (0.8%)	277 (0.9%)	268 (1.1%)
yandex.by	74 (0.5%)	75 (0.3%)	84 (0.4%)
google.by	73 (0.5%)	206 (0.7%)	157 (0.7%)
yandex.kz	71 (0.4%)	70 (0.2%)	71 (0.3%)
google.de	48 (0.3%)	83 (0.3%)	58 (0.2%)
bing.com	48 (0.3%)	51 (0.2%)	50 (0.2%)
r.search.yahoo.com	37 (0.2%)	43 (0.1%)	38 (0.2%)
nova.rambler.ru	36 (0.2%)	52 (0.2%)	41 (0.2%)
bashsite.ru	27 (0.2%)	18 (0.1%)	26 (0.1%)
google.co.uk	22 (0.1%)	22 (0.1%)	17 (0.1%)
google.lv	20 (0.1%)	48 (0.2%)	30 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	20 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
google.am	18 (0.1%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
google.az	16 (0.1%)	46 (0.2%)	32 (0.1%)
биомед-уфа.pф	16 (0.1%)	14 (0.0%)	16 (0.1%)
news-clck.yandex.ru	15 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
google.co.il	13 (0.1%)	39 (0.1%)	31 (0.1%)
google.ge	13 (0.1%)	26 (0.1%)	18 (0.1%)
gyam.ufalikes.ru	11 (0.1%)	13 (0.0%)	10 (0.0%)
google.com.tj	10 (0.1%)	12 (0.0%)	15 (0.1%)
google.ee	9 (0.1%)	8 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	15,862 (98.7%)	29,012 (98.9%)	23,559 (98.8%)
всего	16,063 (100%)	29,333 (100%)	23,857 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

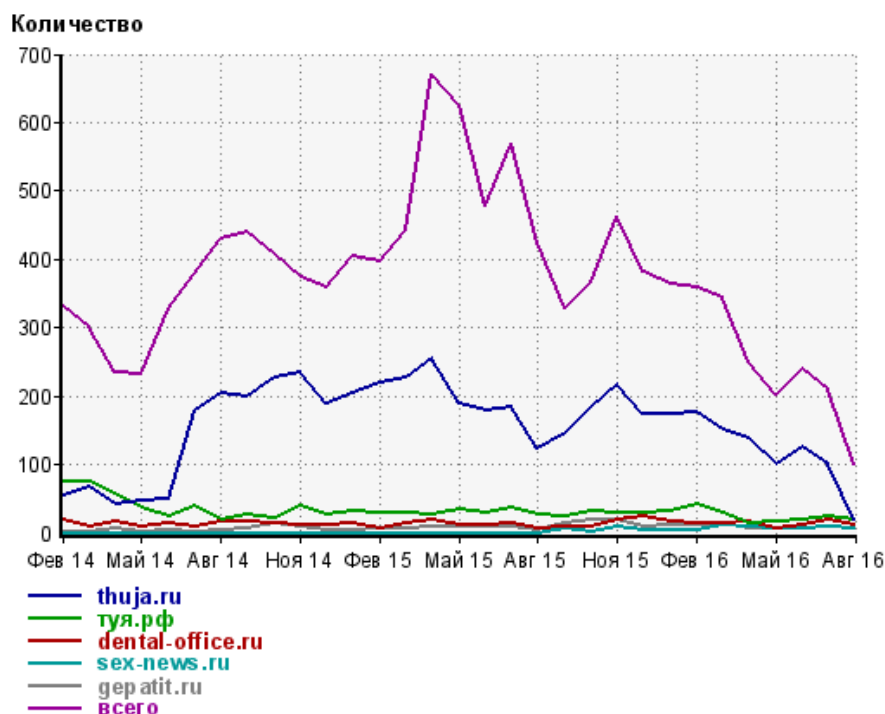
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	18 (18.2%)	99 (47.1%)	81 (44.3%)
туя.рф	18 (18.2%)	25 (11.9%)	21 (11.5%)
dental-office.ru	12 (12.1%)	19 (9.0%)	14 (7.7%)
sex-news.ru	6 (6.1%)	9 (4.3%)	7 (3.8%)
gepatit.ru	6 (6.1%)	8 (3.8%)	6 (3.3%)
sleepnet.ru	6 (6.1%)	0 (0.0%)	2 (1.1%)
surfeamer.com	4 (4.0%)	2 (1.0%)	2 (1.1%)
m.vk.com	4 (4.0%)	1 (0.5%)	2 (1.1%)
biomed-ufa.ru	2 (2.0%)	6 (2.9%)	7 (3.8%)
polygraph-consalting.ru	2 (2.0%)	5 (2.4%)	5 (2.7%)
medstar-ufa.ru	2 (2.0%)	3 (1.4%)	4 (2.2%)
capsuleendoscopy.ru	2 (2.0%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
mobivid.net	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
privatmed.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed-ufa.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kypit-medvedki.ru	1 (1.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
doctor.ufa1.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clike.su	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gdevse.xyz	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
apteka-ufa.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medportal.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plastic-surgery.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nan-ufa.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womanandbaby.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	99 (100%)	179 (85.2%)	152 (83.1%)
всего	99 (100%)	210 (100%)	183 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	тья.рф	dental-office.ru	sex-news.ru	gepatit.ru	всего
Фев 14	54	74	18	0	1	332
Мар 14	68	75	8	0	2	300
Апр 14	43	57	16	0	7	235
Май 14	46	37	9	0	1	233
Июн 14	49	25	13	0	5	328
Июл 14	178	40	8	0	2	379
Авг 14	205	20	16	0	4	429
Сен 14	198	27	16	0	7	439
Окт 14	226	21	15	0	13	406
Ноя 14	235	40	12	0	9	375
Дек 14	189	27	12	0	4	360
Янв 15	204	31	14	0	4	404
Фев 15	219	29	7	0	7	397
Мар 15	226	28	15	0	6	442
Апр 15	256	27	18	0	10	671
Май 15	188	34	12	0	10	626
Июн 15	179	28	12	0	8	477
Июл 15	184	36	13	0	9	570
Авг 15	122	27	6	0	5	425
Сен 15	145	24	10	7	14	328
Окт 15	184	31	10	2	19	367
Ноя 15	217	28	18	8	18	463
Дек 15	174	29	23	5	8	382
Янв 16	174	31	16	4	12	363
Фев 16	177	43	14	5	11	359
Мар 16	150	30	14	11	13	344
Апр 16	137	15	17	8	7	250
Май 16	99	16	6	6	6	201
Июн 16	126	20	12	7	6	240
Июл 16	99	25	19	9	8	210
Авг 16	18	18	12	6	6	99