

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за сентябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	14,981	(-31% мес/мес)	
Посетителей	9,583	(-6% мес/мес)	
Доля женщин	70.7 %		
Доля мужчин	29.3 %		
Посетители младше 18 лет	5.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.2 %		
Посетители старше 44 лет	12.7 %		
Преобладающая страна - Россия	83.5 %		
Преобладающий регион - Уфа	24.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	61.8 %	
Внутренние	20.3 %	
Закладки	12.8 %	
Сайты	5.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	9,260	(-17% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,803	(-6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	260 (2.7%)	277 (2.9%)	537 (5.6%)
18-24	758 (7.9%)	2,334 (24.4%)	3,092 (32.3%)
25-34	867 (9.0%)	2,222 (23.2%)	3,089 (32.2%)
35-44	497 (5.2%)	1,154 (12.0%)	1,651 (17.2%)
45+	424 (4.4%)	790 (8.2%)	1,214 (12.7%)
Любой возраст	2,806 (29.3%)	6,777 (70.7%)	9,583 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	55	52
18-24	66	200	134
25-34	60	178	115
35-44	45	107	76
45+	57	114	84
Любой возраст	57	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	67	63
18-24	85	256	171
25-34	72	179	127
35-44	47	103	76
45+	40	60	51
Любой возраст	60	136	100

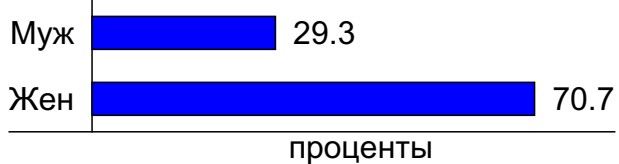
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

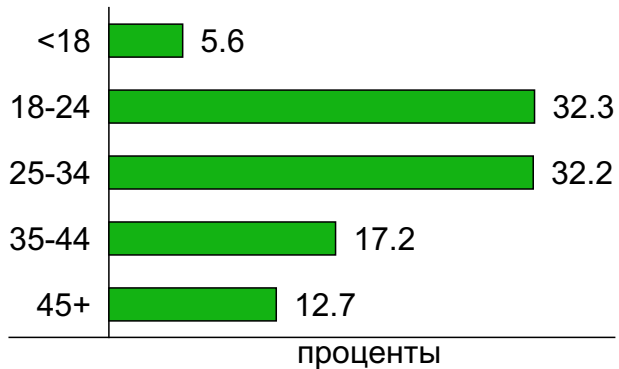
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	71	75
18-24	83	131	115
25-34	85	112	103
35-44	78	96	90
45+	74	97	87
Любой возраст	81	110	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

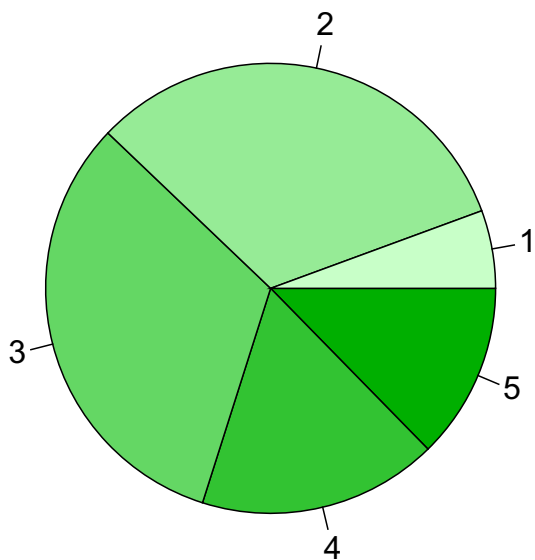
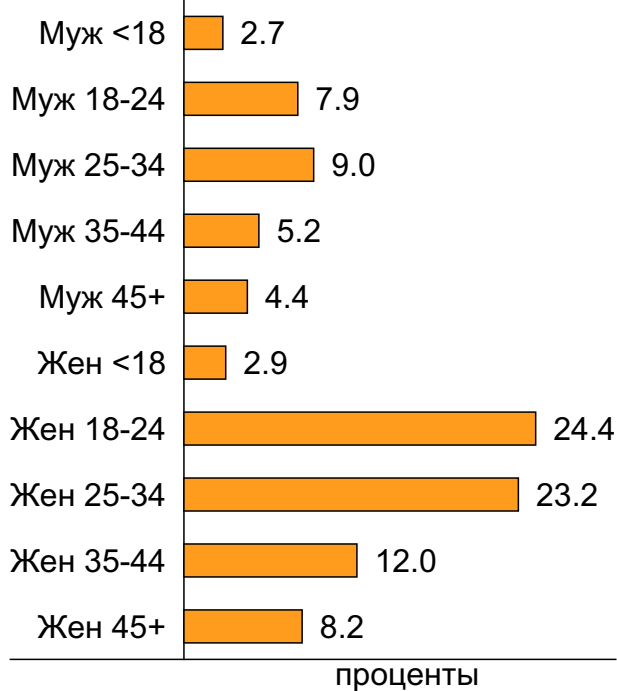
### Пол



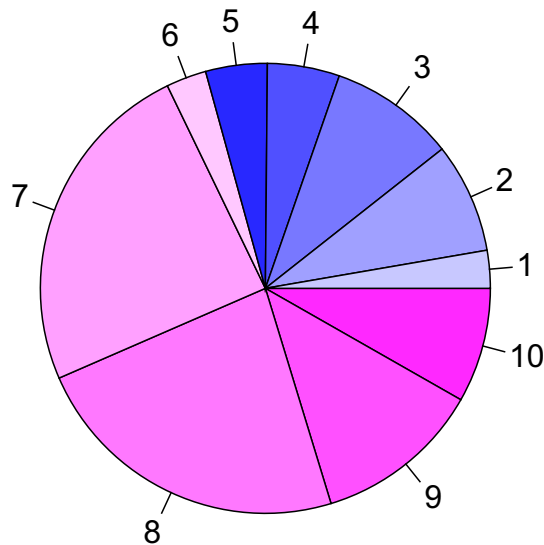
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

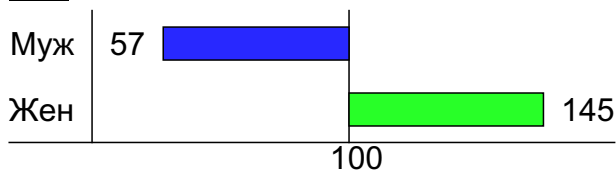


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

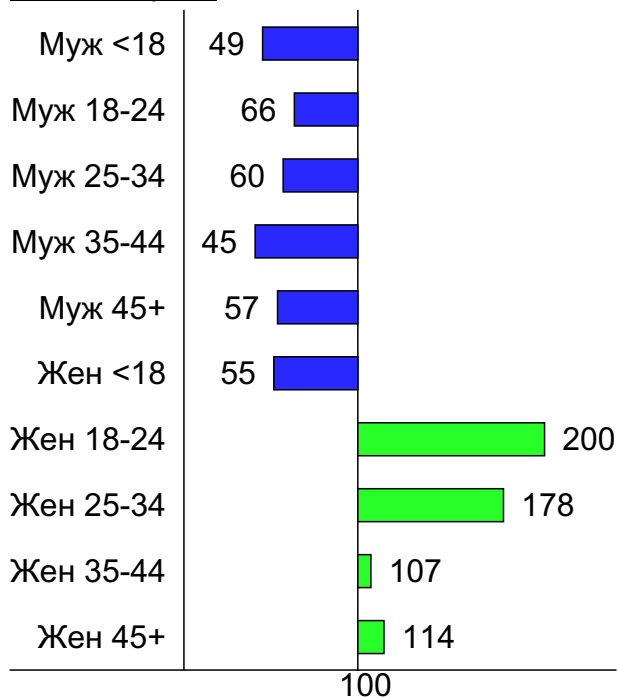
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

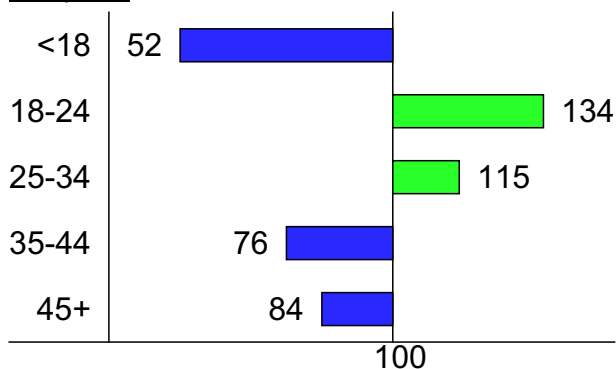
Пол



Пол / Возраст

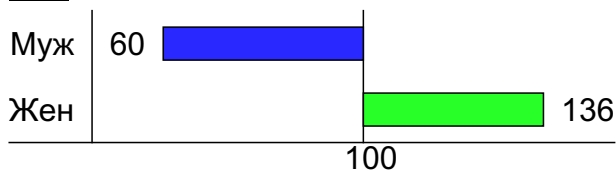


Возраст

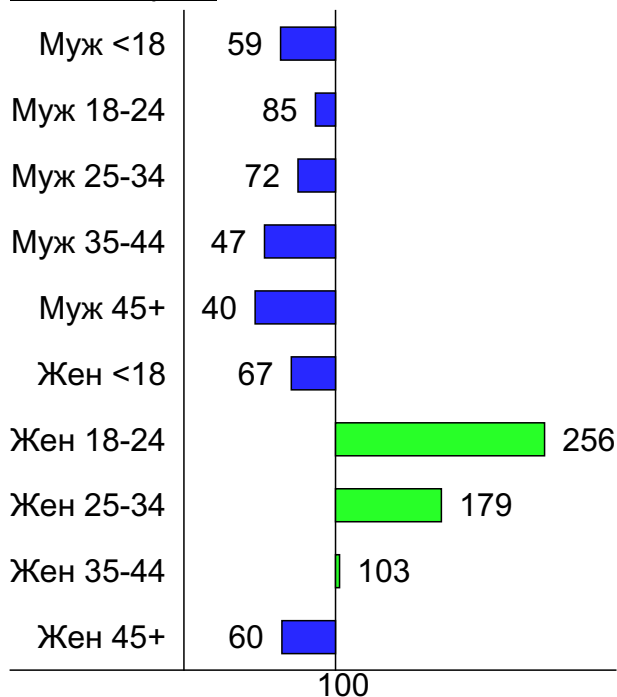


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

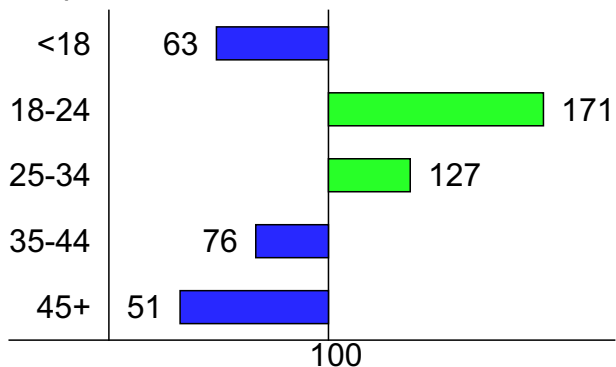
Пол



Пол / Возраст

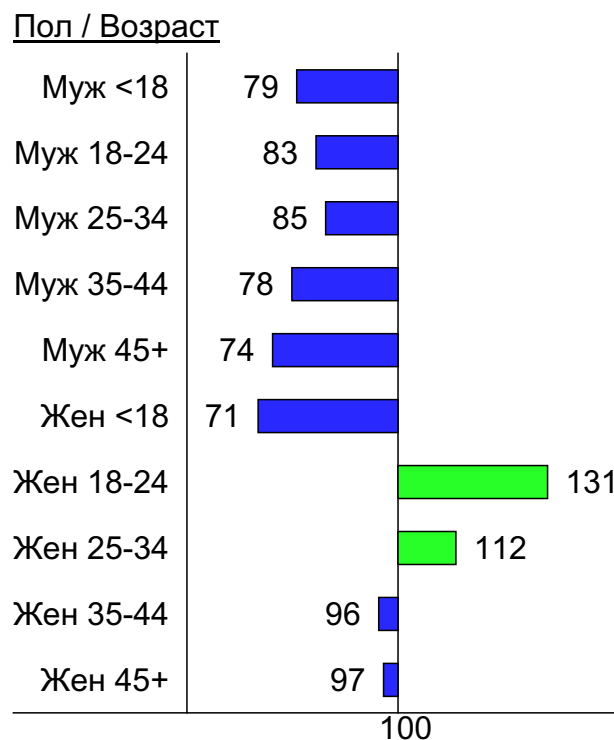
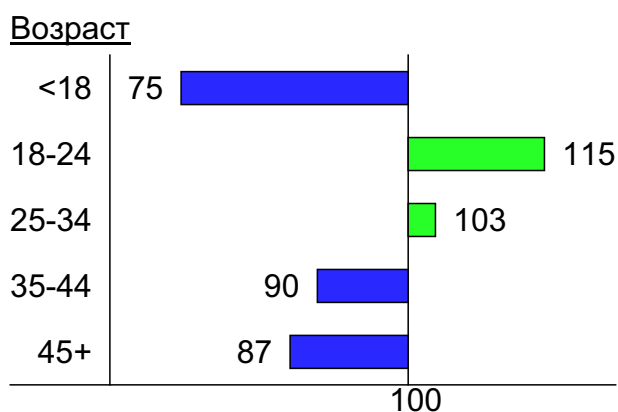
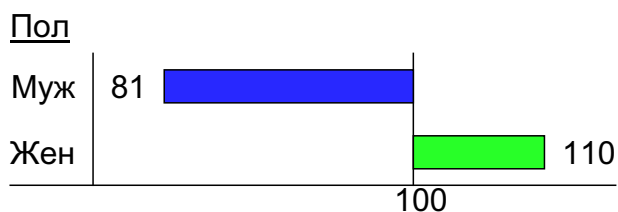


Возраст

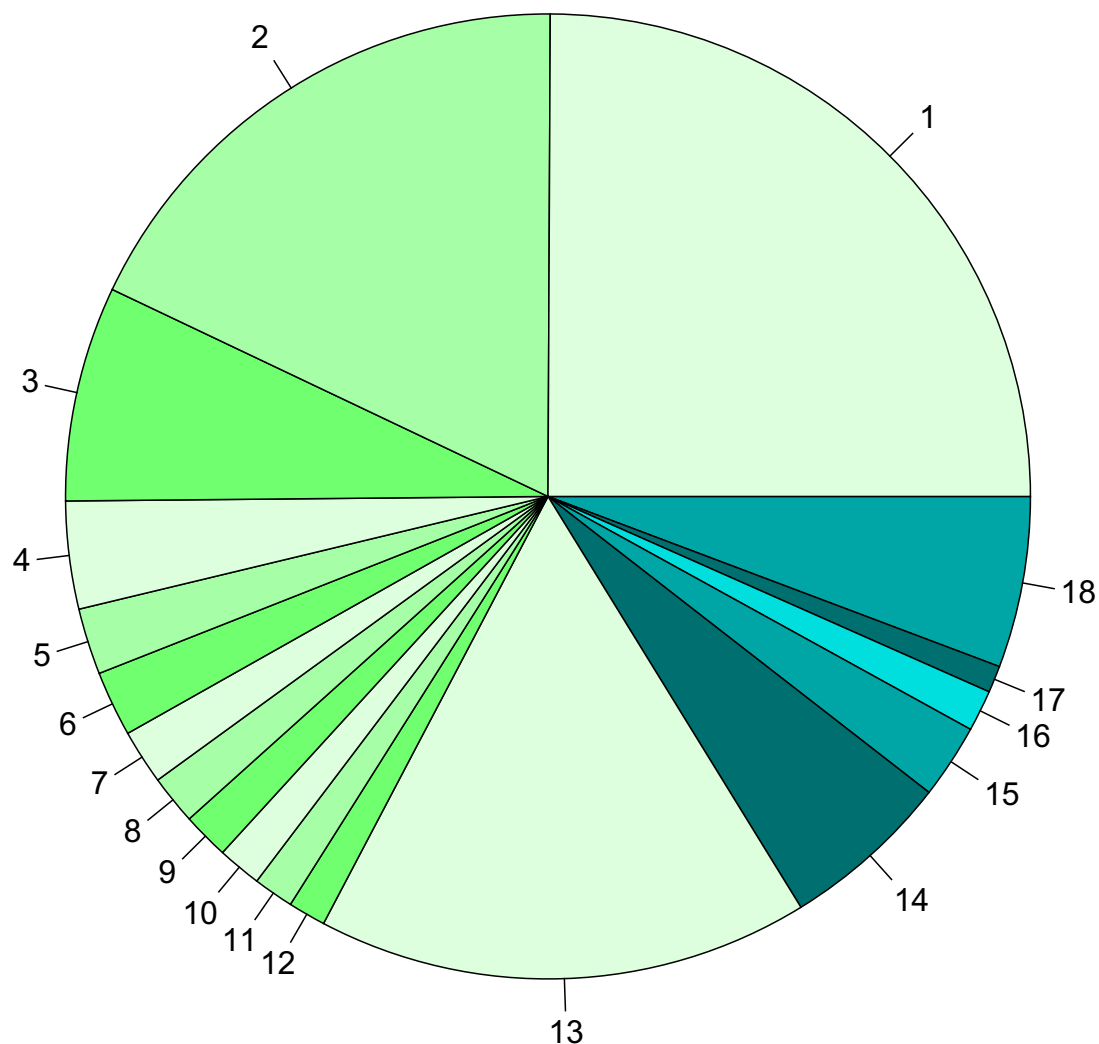


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 24.9%
- 2: Москва - 18.0%
- 3: Самара - 7.2%
- 4: Санкт-Петербург - 3.6%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Екатеринбург - 2.2%
- 7: Новосибирск - 1.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.7%
- 9: Казань - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 12: Ульяновск - 1.3%
- 13: Остальные регионы России - 16.5%

### Другие страны:

- 14: Украина - 5.7%
- 15: Казахстан - 2.5%
- 16: Беларусь - 1.4%
- 17: Крым - 0.9%
- 18: Остальные страны - 5.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	278 (83.5%)	284 (81.1%)	315 (80.4%)
Украина	19 (5.7%)	18 (5.1%)	21 (5.4%)
Казахстан	8.3 (2.5%)	8.4 (2.4%)	9.7 (2.5%)
Беларусь	4.6 (1.4%)	5.5 (1.6%)	6.1 (1.6%)
Крым	3 (0.9%)	3.4 (1.0%)	3.8 (1.0%)
США	2.1 (0.6%)	11 (3.1%)	14 (3.6%)
Германия	2.1 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Киргизия	1.4 (0.4%)	2 (0.6%)	2.1 (0.5%)
Узбекистан	1.4 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Молдавия	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Армения	0.83 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.86 (0.2%)
Финляндия	0.77 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.54 (0.1%)
Таджикистан	0.7 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.79 (0.2%)
Азербайджан	0.67 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Израиль	0.63 (0.2%)	0.94 (0.3%)	0.88 (0.2%)
Другие	0.63 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.82 (0.2%)
Грузия	0.53 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Эстония	0.53 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Великобритания	0.53 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Латвия	0.47 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.66 (0.2%)
Литва	0.47 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Румыния	0.43 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.73 (0.2%)
Швеция	0.37 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.76 (0.2%)
Канада	0.37 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Чехия	0.33 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Италия	0.3 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Турция	0.27 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Бразилия	0.27 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Нидерланды	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Франция	0.2 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Болгария	0.2 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Польша	0.17 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.2 (0.1%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Испания	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.28 (0.1%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Таиланд	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Китай	0.067 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.12 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
ОАЭ	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.098 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Египет	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	332.251 (99.8%)	349.568 (99.9%)	390.803 (99.7%)
всего	333 (100%)	350 (100%)	392 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	83 (29.7%)	71 (24.9%)	80 (25.4%)
Москва	60 (21.5%)	63 (22.1%)	69 (21.9%)
Самара	24 (8.6%)	23 (8.1%)	25 (7.9%)
Санкт-Петербург	12 (4.3%)	14 (4.9%)	16 (5.1%)
Краснодар	7.4 (2.7%)	9.9 (3.5%)	10 (3.2%)
Екатеринбург	7.3 (2.6%)	8.7 (3.1%)	9.2 (2.9%)
Новосибирск	6.1 (2.2%)	6.1 (2.1%)	7 (2.2%)
Нижний Новгород	5.5 (2.0%)	4.8 (1.7%)	6.2 (2.0%)
Казань	5.2 (1.9%)	4.3 (1.5%)	5 (1.6%)
Челябинск	4.9 (1.8%)	5.5 (1.9%)	5.9 (1.9%)
Ростов-на-Дону	4.5 (1.6%)	5.8 (2.0%)	5.9 (1.9%)
Ульяновск	4.2 (1.5%)	5.5 (1.9%)	5.5 (1.7%)
Пермь	2.6 (0.9%)	2.9 (1.0%)	3.3 (1.0%)
Владивосток	2.6 (0.9%)	3 (1.1%)	3.2 (1.0%)
Воронеж	2.3 (0.8%)	3 (1.1%)	3 (1.0%)
Хабаровск	2.3 (0.8%)	2.6 (0.9%)	3.2 (1.0%)
Саратов	2.2 (0.8%)	2.9 (1.0%)	2.7 (0.9%)
Иркутск	2.1 (0.8%)	2 (0.7%)	2.4 (0.8%)
Красноярск	2 (0.7%)	2.1 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Оренбург	1.9 (0.7%)	1.7 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Ставрополь	1.6 (0.6%)	1.9 (0.7%)	2.4 (0.8%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.5%)	1.9 (0.7%)	1.9 (0.6%)
Кемерово	1.5 (0.5%)	1.8 (0.6%)	2 (0.6%)
Омск	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Барнаул	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Махачкала	1.1 (0.4%)	1 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Ижевск	1.1 (0.4%)	0.81 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Волгоград	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Владимир	1.1 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Калининград	1.1 (0.4%)	0.87 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Тула	1.1 (0.4%)	0.77 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Тюмень	0.97 (0.3%)	1.5 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Ярославль	0.93 (0.3%)	1.4 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Липецк	0.93 (0.3%)	1.1 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Томск	0.83 (0.3%)	0.74 (0.3%)	1 (0.3%)
Пенза	0.73 (0.3%)	1 (0.4%)	0.99 (0.3%)
Киров	0.73 (0.3%)	0.94 (0.3%)	1 (0.3%)
Рязань	0.67 (0.2%)	1.1 (0.4%)	0.86 (0.3%)
Белгород	0.63 (0.2%)	0.81 (0.3%)	0.99 (0.3%)
Тверь	0.57 (0.2%)	0.84 (0.3%)	0.84 (0.3%)
Сочи	0.57 (0.2%)	0.77 (0.3%)	0.67 (0.2%)
Саранск	0.57 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.68 (0.2%)
Сыктывкар	0.53 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.58 (0.2%)
не определён	0.53 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.48 (0.2%)
Архангельск	0.5 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.71 (0.2%)
Петрозаводск	0.5 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.58 (0.2%)
Мурманск	0.47 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.57 (0.2%)
Калуга	0.43 (0.2%)	1 (0.4%)	0.78 (0.2%)
Вологда	0.43 (0.2%)	0.77 (0.3%)	0.86 (0.3%)
Тольятти	0.43 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.59 (0.2%)
сумма выбранных	267.85 (96.0%)	271.57 (95.3%)	299.68 (95.1%)
всего	279 (100%)	285 (100%)	315 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		7,032	73.4 %	747
в том числе	Беременность и роды	1,965	20.5 %	1009
	Диеты	1,016	10.6 %	1013
	Стоматология	722	7.5 %	1247
	Лишний вес	612	6.4 %	1052
	Спорт, фитнес, йога	428	4.5 %	971
	Зрение	406	4.2 %	1610
Бытовая техника		1,359	14.2 %	664
Финансы		1,251	13.1 %	623
в том числе	Кредиты	567	5.9 %	842
	Страхование	459	4.8 %	918
	Валюта	430	4.5 %	553
	Вклады, депозиты	122	1.3 %	1123
	Фондовый рынок	108	1.1 %	951
	Денежные переводы	38	0.4 %	976
Аудио, Видео, Фото		553	5.8 %	593
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	271	2.8 %	688
	Аудио-техника	192	2.0 %	677
	Видеоаппаратура	113	1.2 %	608
	Фотоаппараты	82	0.9 %	631
Выставки, концерты, театры, кино		934	9.7 %	587
Отдых, туризм, путешествия		1,530	16.0 %	578
в том числе	Отдых в России и Украине	1,052	11.0 %	650
	Отдых за рубежом	767	8.0 %	625
Недвижимость		2,104	22.0 %	568
в том числе	Квартиры	1,577	16.5 %	616
	Загородная недвижимость	417	4.4 %	720
	Земля	249	2.6 %	763
	Ипотека	209	2.2 %	1074
	Гаражи	135	1.4 %	653
	Коммерческая недвижимость	119	1.2 %	816
	Зарубежная недвижимость	45	0.5 %	809
Бизнес		2,311	24.1 %	552
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,765	18.4 %	581
	Бухгалтерия	795	8.3 %	714
	Реклама	261	2.7 %	670
	Аудит, консалтинг	49	0.5 %	1131
Дом и семья		3,834	40.0 %	499
в том числе	Кулинария, рецепты	3,230	33.7 %	529
	Собаки	691	7.2 %	644
	Кошки	632	6.6 %	752
	Детские сады	392	4.1 %	723
	Маленькие дети	286	3.0 %	922
Образование		1,288	13.4 %	493
в том числе	Иностранные языки	724	7.6 %	435
	Образование высшее	590	6.2 %	813
	Образование для детей	380	4.0 %	720
	Образование за рубежом	30	0.3 %	850

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		1,622	16.9 %	403
в том числе	Мобильные телефоны	1,351	14.1 %	427
	Мобильные приложения и услуги	855	8.9 %	499
	Навигация	70	0.7 %	430
	Стационарная связь	43	0.4 %	791
Авто		1,734	18.1 %	401
в том числе	Иномарки	1,362	14.2 %	418
	Отечественные авто	450	4.7 %	538
	Колёса, Шины	263	2.7 %	610
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	250	2.6 %	512
	Автострахование	212	2.2 %	1044
Компьютеры, оргтехника		914	9.5 %	391
в том числе	Ноутбуки	426	4.4 %	421
	Компьютерные комплектующие	227	2.4 %	400
	Принтеры	169	1.8 %	520
	Планшетные ПК	104	1.1 %	548
	Мониторы	73	0.8 %	571

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	9,260 (61.8%)	11,186 (51.3%)	12,182 (48.2%)
Внутренние	3,037 (20.3%)	5,747 (26.4%)	6,154 (24.4%)
Закладки	1,918 (12.8%)	4,215 (19.3%)	6,130 (24.3%)
Сайты	765 (5.1%)	659 (3.0%)	793 (3.1%)
Соц. сети	1 (0.0%)	3 (0.0%)	8 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	14,981 (100%)	21,810 (100%)	25,267 (100%)

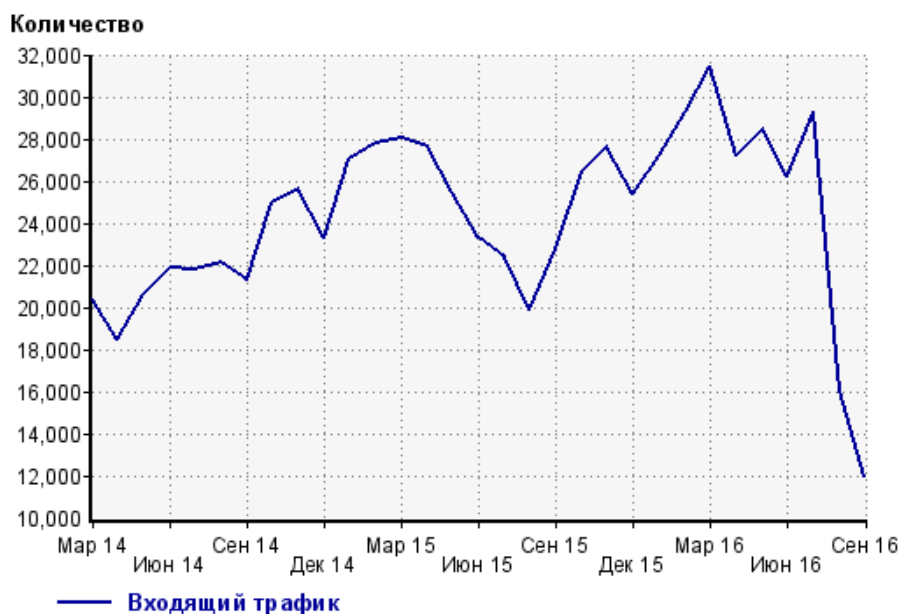
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

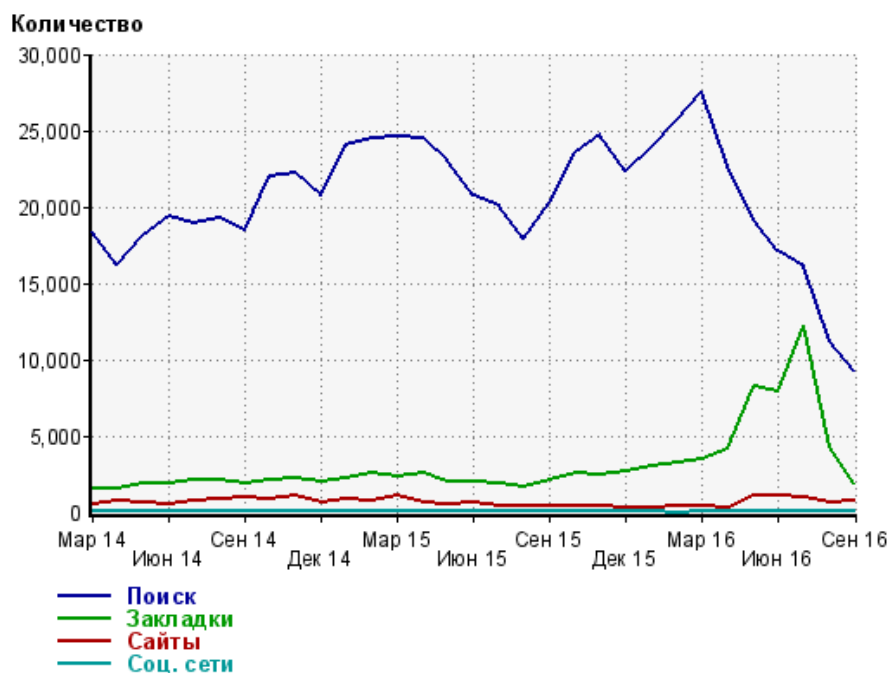
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

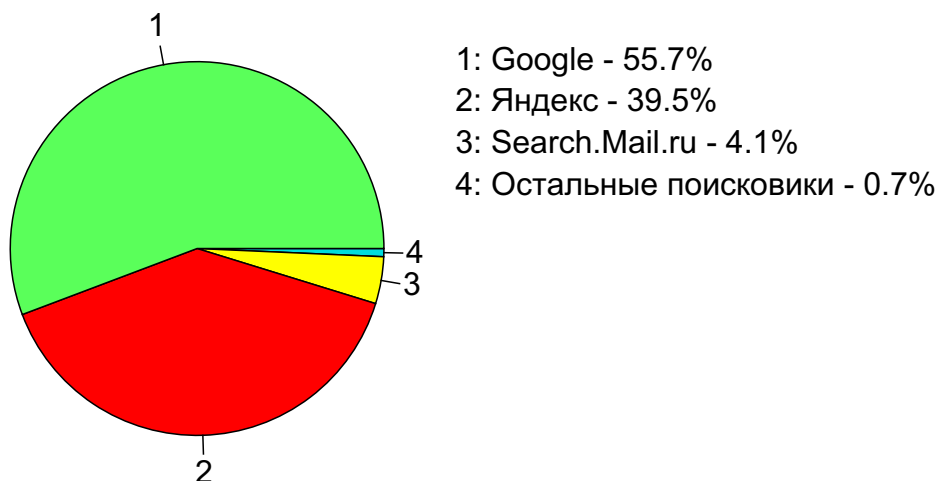


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3
Сен 16	9,260	1,918	765	1

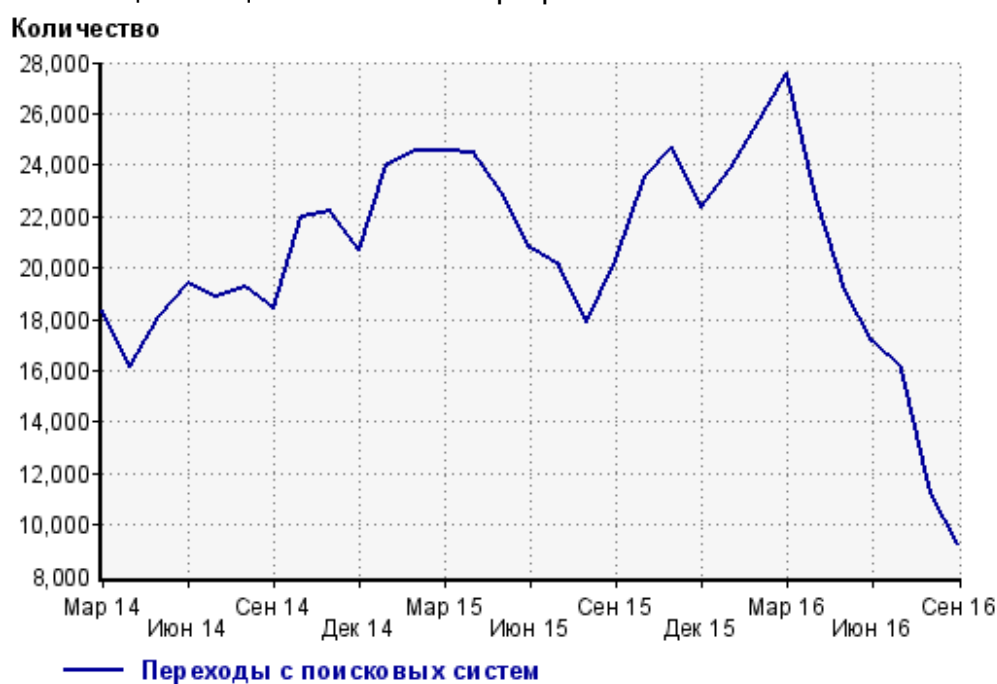
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	5,162 (55.7%)	5,509 (49.2%)	6,249 (51.3%)
Яндекс	3,657 (39.5%)	5,170 (46.2%)	5,440 (44.7%)
Search.Mail.ru	376 (4.1%)	382 (3.4%)	383 (3.1%)
Bing	27 (0.3%)	42 (0.4%)	39 (0.3%)
Rambler	16 (0.2%)	36 (0.3%)	34 (0.3%)
Google (картинки)	10 (0.1%)	13 (0.1%)	8 (0.1%)
Yahoo	8 (0.1%)	27 (0.2%)	17 (0.1%)
Nigma	2 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	9,260 (100%)	11,185 (100.0%)	12,179 (100.0%)
всего	9,260 (100%)	11,186 (100%)	12,182 (100%)

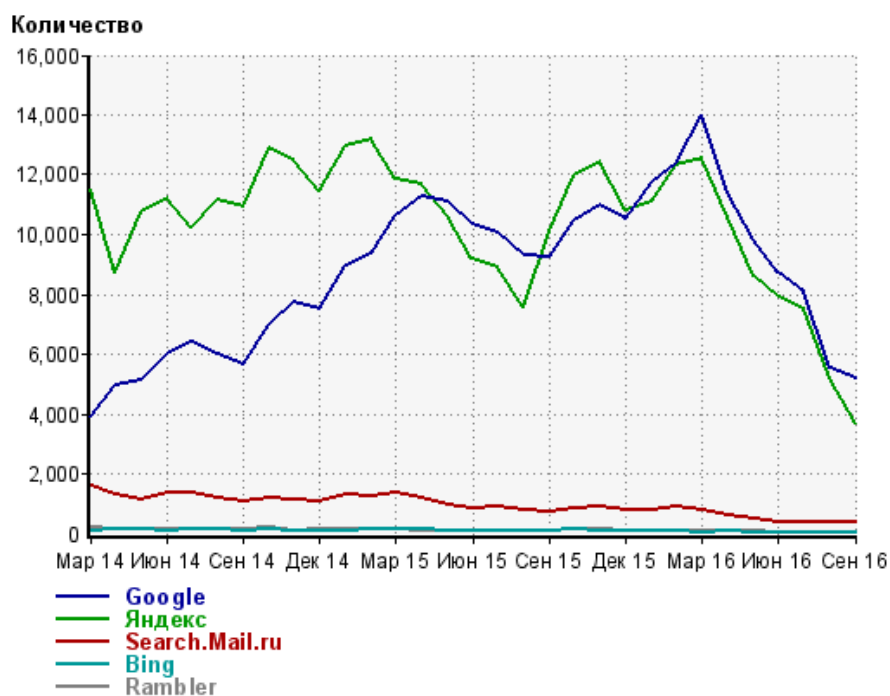
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 14	3,891	11,487	1,577	114	184
Апр 14	4,933	8,737	1,308	151	130
Май 14	5,102	10,728	1,131	126	158
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	131
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36
Июл 16	8,078	7,493	391	50	52
Авг 16	5,509	5,170	382	42	36
Сен 16	5,162	3,657	376	27	16

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

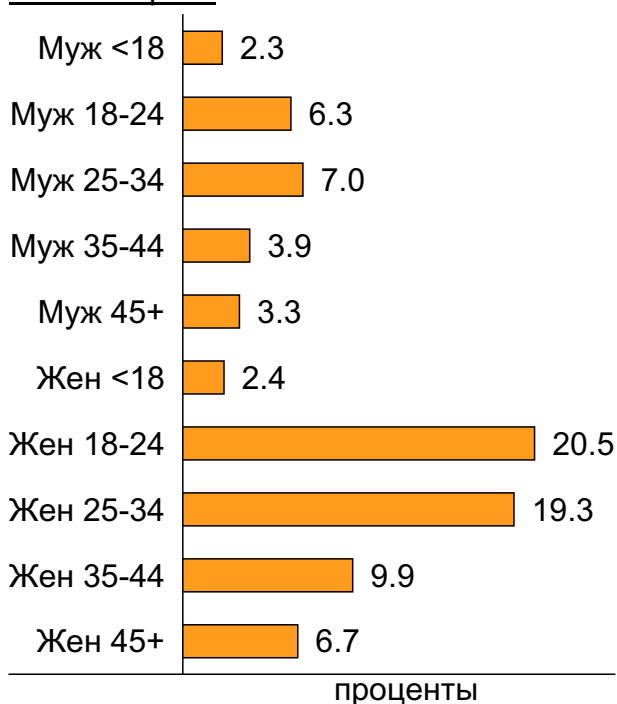
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

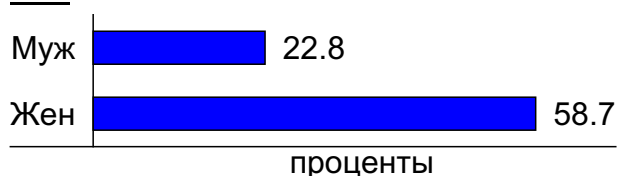
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	219 (2.3%)	230 (2.4%)	449 (4.7%)
18-24	607 (6.3%)	1,962 (20.5%)	2,569 (26.8%)
25-34	670 (7.0%)	1,845 (19.3%)	2,515 (26.2%)
35-44	372 (3.9%)	944 (9.9%)	1,316 (13.7%)
45+	313 (3.3%)	641 (6.7%)	954 (10.0%)
Любой возраст	2,181 (22.8%)	5,622 (58.7%)	7,803 (81.4%)

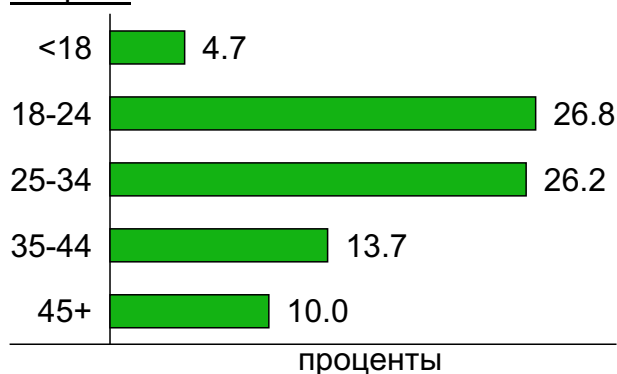
### Пол / Возраст



### Пол



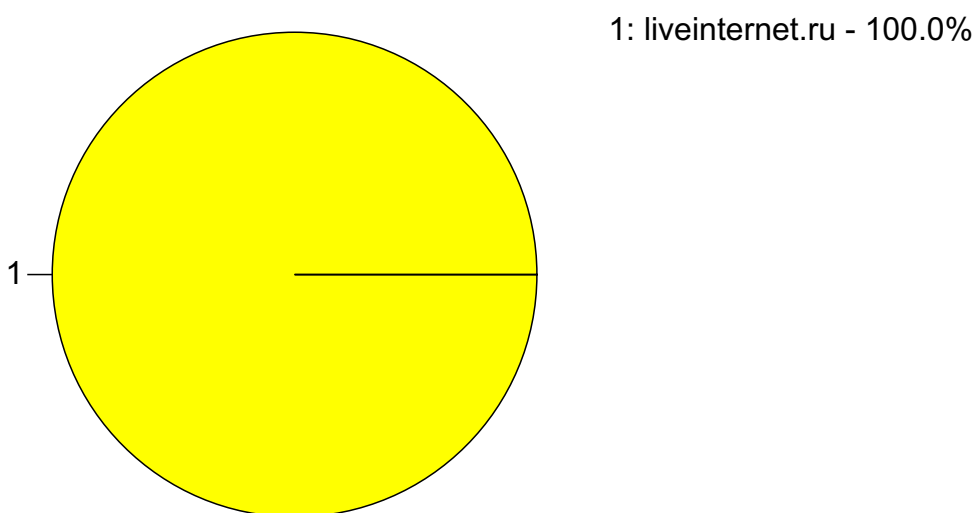
### Возраст



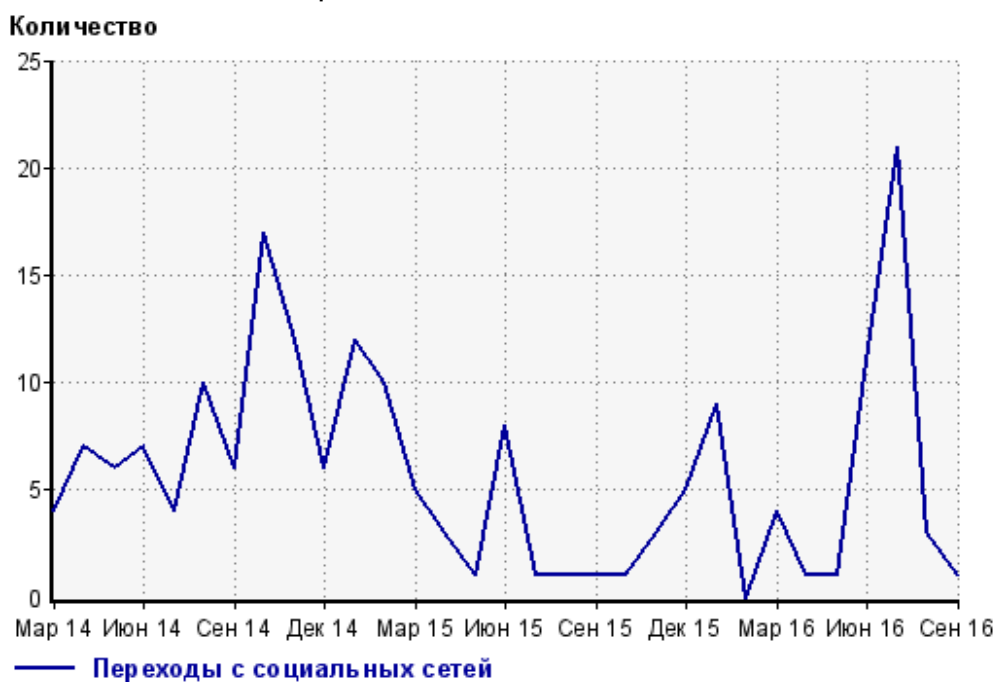
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	8 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

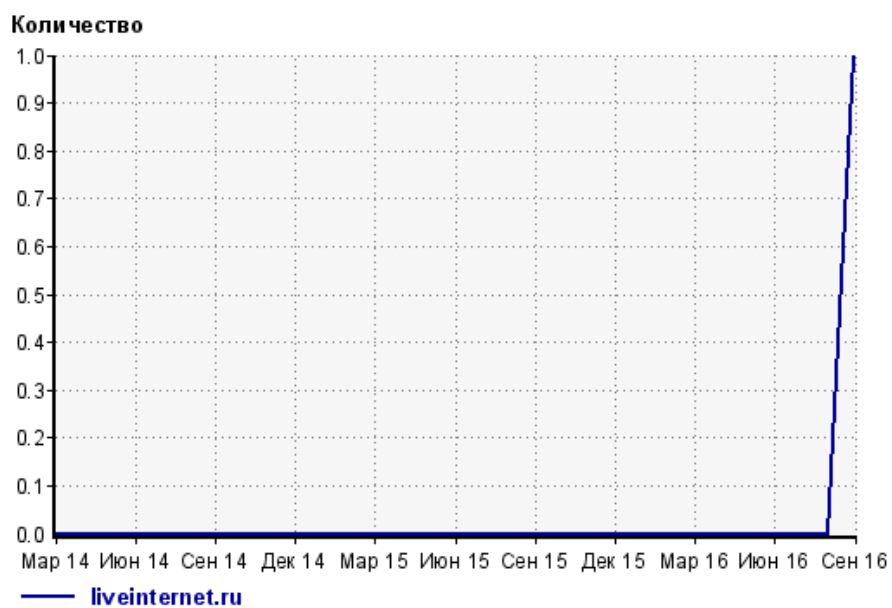


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

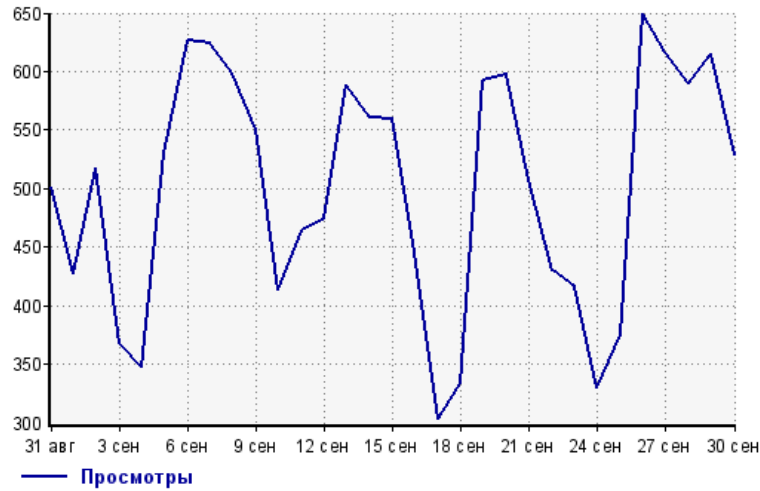


Дата	liveinternet.ru
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	0
Сен 16	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

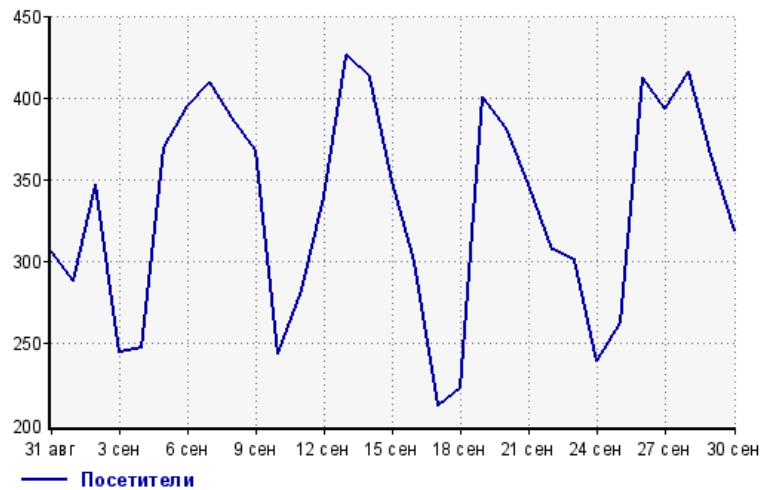
Количество



31 авг: 501	16 сен: 445
1 сен: 427	17 сен: 303
2 сен: 518	18 сен: 333
3 сен: 368	19 сен: 592
4 сен: 348	20 сен: 598
5 сен: 530	21 сен: 507
6 сен: 627	22 сен: 430
7 сен: 624	23 сен: 416
8 сен: 599	24 сен: 330
9 сен: 551	25 сен: 375
10 сен: 413	26 сен: 650
11 сен: 464	27 сен: 617
12 сен: 474	28 сен: 590
13 сен: 589	29 сен: 615
14 сен: 560	30 сен: 529
15 сен: 559	

### Размер аудитории сайта

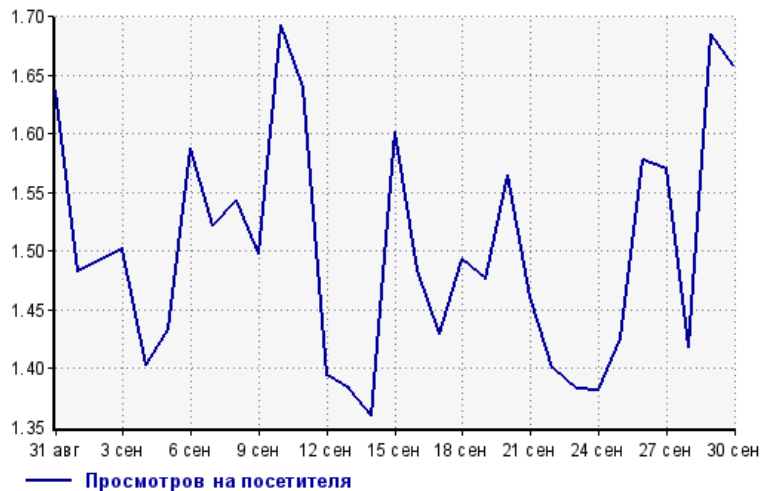
Количество



31 авг: 306	16 сен: 300
1 сен: 288	17 сен: 212
2 сен: 347	18 сен: 223
3 сен: 245	19 сен: 401
4 сен: 248	20 сен: 382
5 сен: 370	21 сен: 347
6 сен: 395	22 сен: 307
7 сен: 410	23 сен: 301
8 сен: 388	24 сен: 239
9 сен: 368	25 сен: 263
10 сен: 244	26 сен: 412
11 сен: 283	27 сен: 393
12 сен: 340	28 сен: 416
13 сен: 426	29 сен: 365
14 сен: 412	30 сен: 319
15 сен: 349	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг: 1.6	16 сен: 1.5
1 сен: 1.5	17 сен: 1.4
2 сен: 1.5	18 сен: 1.5
3 сен: 1.5	19 сен: 1.5
4 сен: 1.4	20 сен: 1.6
5 сен: 1.4	21 сен: 1.5
6 сен: 1.6	22 сен: 1.4
7 сен: 1.5	23 сен: 1.4
8 сен: 1.5	24 сен: 1.4
9 сен: 1.5	25 сен: 1.4
10 сен: 1.7	26 сен: 1.6
11 сен: 1.6	27 сен: 1.6
12 сен: 1.4	28 сен: 1.4
13 сен: 1.4	29 сен: 1.7
14 сен: 1.4	30 сен: 1.7
15 сен: 1.6	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

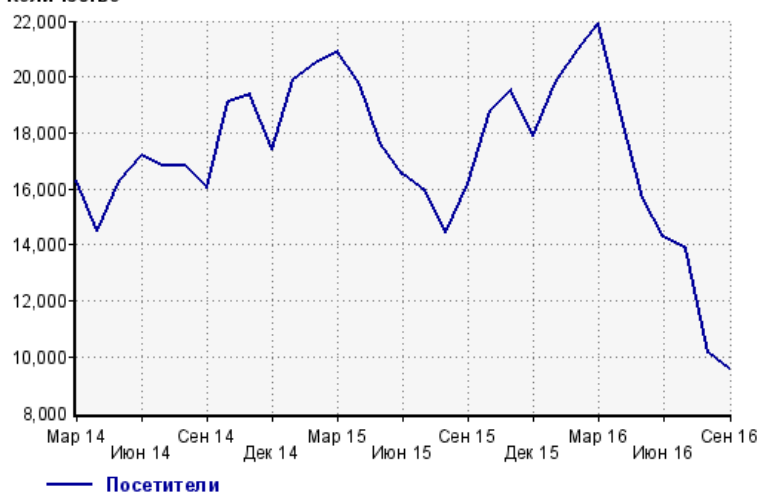
Количество



Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247		

### Размер аудитории сайта

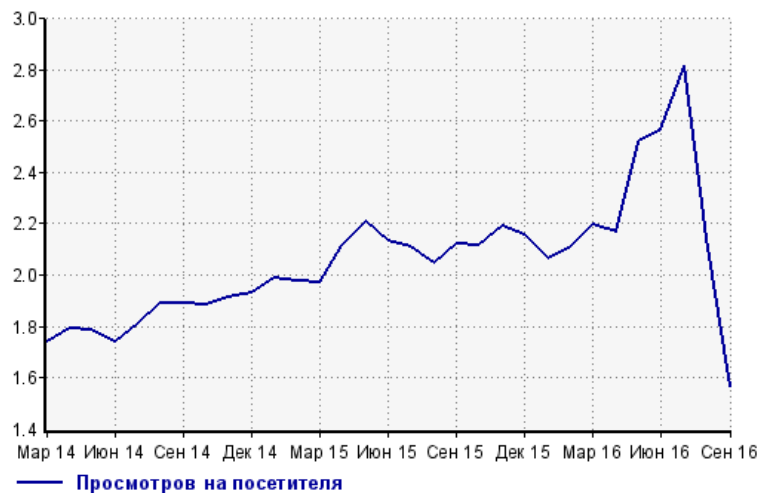
Количество



Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507		

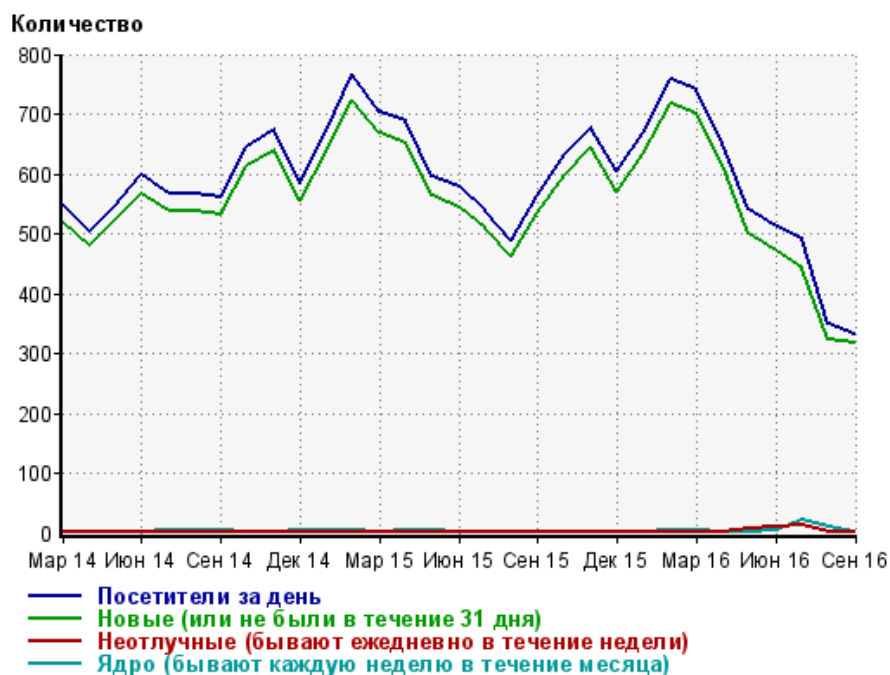
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



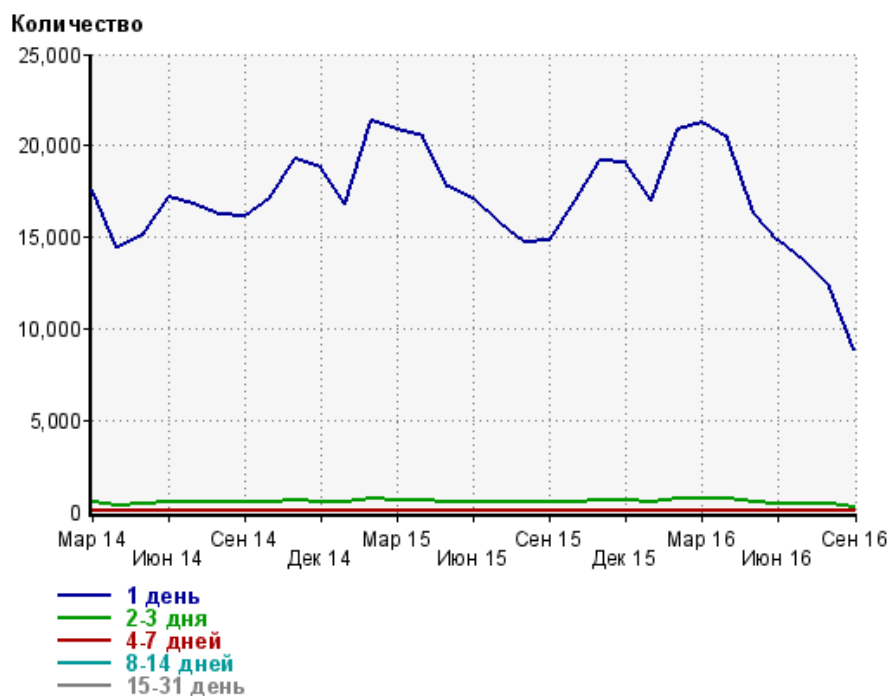
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	4,224 (35.4%)	4,443 (27.7%)	4,894 (25.6%)
yandex.ru	3,386 (28.3%)	4,648 (28.9%)	4,939 (25.8%)
Закладки	1,918 (16.1%)	4,215 (26.2%)	6,130 (32.1%)
Не веб-страница	445 (3.7%)	459 (2.9%)	538 (2.8%)
go.mail.ru	376 (3.1%)	382 (2.4%)	383 (2.0%)
google.com.ua	283 (2.4%)	382 (2.4%)	449 (2.3%)
google.com	225 (1.9%)	240 (1.5%)	303 (1.6%)
google.kz	167 (1.4%)	123 (0.8%)	189 (1.0%)
thuja.ru	123 (1.0%)	0 (0.0%)	41 (0.2%)
clck.yandex.ru	111 (0.9%)	197 (1.2%)	185 (1.0%)
yandex.ua	101 (0.8%)	176 (1.1%)	197 (1.0%)
google.by	75 (0.6%)	73 (0.5%)	118 (0.6%)
google.de	43 (0.4%)	48 (0.3%)	58 (0.3%)
r.search.yahoo.com	36 (0.3%)	37 (0.2%)	38 (0.2%)
yandex.by	32 (0.3%)	74 (0.5%)	60 (0.3%)
bashsite.ru	29 (0.2%)	27 (0.2%)	24 (0.1%)
bing.com	28 (0.2%)	48 (0.3%)	42 (0.2%)
yandex.kz	25 (0.2%)	71 (0.4%)	55 (0.3%)
news-clck.yandex.ru	18 (0.2%)	15 (0.1%)	17 (0.1%)
nova.rambler.ru	16 (0.1%)	36 (0.2%)	34 (0.2%)
биомед-уфа.рф	16 (0.1%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
google.az	14 (0.1%)	16 (0.1%)	25 (0.1%)
туляков.рф	13 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.1%)
images.google.de	13 (0.1%)	4 (0.0%)	8 (0.0%)
google.co.il	11 (0.1%)	13 (0.1%)	21 (0.1%)
google.ee	10 (0.1%)	9 (0.1%)	9 (0.0%)
google.lv	9 (0.1%)	20 (0.1%)	25 (0.1%)
google.am	9 (0.1%)	18 (0.1%)	14 (0.1%)
google.ge	9 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
1-99seo.com	9 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	11,774 (98.6%)	15,813 (98.4%)	18,842 (98.6%)
всего	11,944 (100%)	16,063 (100%)	19,113 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

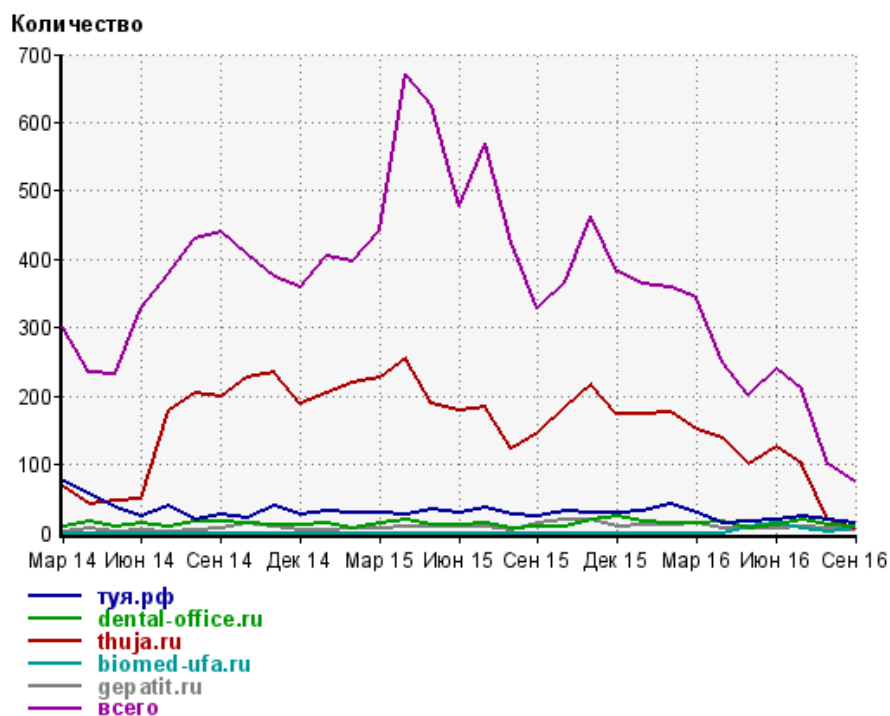
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
туя.рф	15 (20.3%)	18 (18.2%)	19 (15.0%)
dental-office.ru	10 (13.5%)	12 (12.1%)	13 (10.2%)
thuja.ru	6 (8.1%)	18 (18.2%)	41 (32.3%)
biomed-ufa.ru	6 (8.1%)	2 (2.0%)	4 (3.1%)
gepatit.ru	5 (6.8%)	6 (6.1%)	6 (4.7%)
sleepnet.ru	5 (6.8%)	6 (6.1%)	3 (2.4%)
mrt-plus.ru	4 (5.4%)	2 (2.0%)	2 (1.6%)
vk.com	4 (5.4%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
sex-news.ru	3 (4.1%)	6 (6.1%)	6 (4.7%)
polygraph-consalting.ru	2 (2.7%)	2 (2.0%)	3 (2.4%)
medstar-ufa.ru	2 (2.7%)	2 (2.0%)	2 (1.6%)
meddik-ufa.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.com	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (1.4%)	4 (4.0%)	2 (1.6%)
nan-ufa.ru	1 (1.4%)	1 (1.0%)	0 (0.0%)
clike.su	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radiovesti.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plastic-surgery.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	74 (100%)	79 (79.8%)	102 (80.3%)
всего	74 (100%)	99 (100%)	127 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	туя.рф	dental-office.ru	thuja.ru	biomed-ufa.ru	gepatit.ru	всего
Мар 14	75	8	68	0	2	300
Апр 14	57	16	43	0	7	235
Май 14	37	9	46	0	1	233
Июн 14	25	13	49	0	5	328
Июл 14	40	8	178	0	2	379
Авг 14	20	16	205	0	4	429
Сен 14	27	16	198	0	7	439
Окт 14	21	15	226	0	13	406
Ноя 14	40	12	235	0	9	375
Дек 14	27	12	189	0	4	360
Янв 15	31	14	204	0	4	404
Фев 15	29	7	219	0	7	397
Мар 15	28	15	226	0	6	442
Апр 15	27	18	256	0	10	671
Май 15	34	12	188	0	10	626
Июн 15	28	12	179	0	8	477
Июл 15	36	13	184	0	9	570
Авг 15	27	6	122	0	5	425
Сен 15	24	10	145	0	14	328
Окт 15	31	10	184	0	19	367
Ноя 15	28	18	217	0	18	463
Дек 15	29	23	174	0	8	382
Янв 16	31	16	174	0	12	363
Фев 16	43	14	177	0	11	359
Мар 16	30	14	150	0	13	344
Апр 16	15	17	137	0	7	250
Май 16	16	6	99	10	6	201
Июн 16	20	12	126	15	6	240
Июл 16	25	19	99	6	8	210
Авг 16	18	12	18	2	6	99
Сен 16	15	10	6	6	5	74