

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за декабрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	12,507	(-13% мес/мес)	
Посетителей	7,111	(-12% мес/мес)	
Доля женщин	66.7 %		
Доля мужчин	33.3 %		
Посетители младше 18 лет	9.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	39.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.3 %		
Посетители старше 44 лет	10.1 %		
Преобладающая страна - Россия	81.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	25.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	52.0 %	
Внутренние	27.6 %	
Закладки	16.0 %	
Сайты	4.3 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	6,507	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,521	(-12% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	206 (2.9%)	472 (6.6%)	678 (9.5%)
18-24	872 (12.3%)	1,916 (26.9%)	2,788 (39.2%)
25-34	661 (9.3%)	1,183 (16.6%)	1,844 (25.9%)
35-44	375 (5.3%)	711 (10.0%)	1,086 (15.3%)
45+	254 (3.6%)	461 (6.5%)	715 (10.1%)
Любой возраст	2,368 (33.3%)	4,743 (66.7%)	7,111 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	130	90
18-24	104	222	164
25-34	62	127	92
35-44	46	89	67
45+	46	89	67
Любой возраст	64	137	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	155	108
18-24	132	283	208
25-34	74	128	102
35-44	48	85	67
45+	32	47	40
Любой возраст	69	128	100

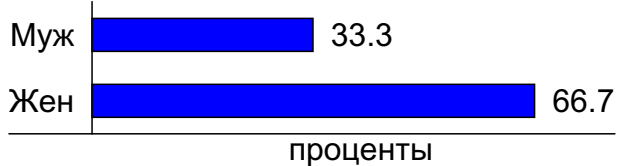
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

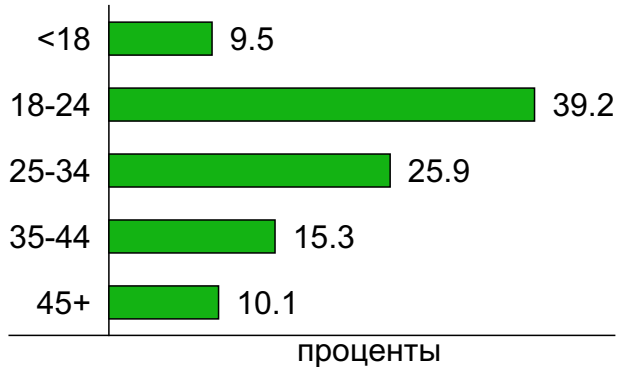
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	102	95
18-24	112	137	128
25-34	93	94	94
35-44	81	84	83
45+	60	83	73
Любой возраст	90	105	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

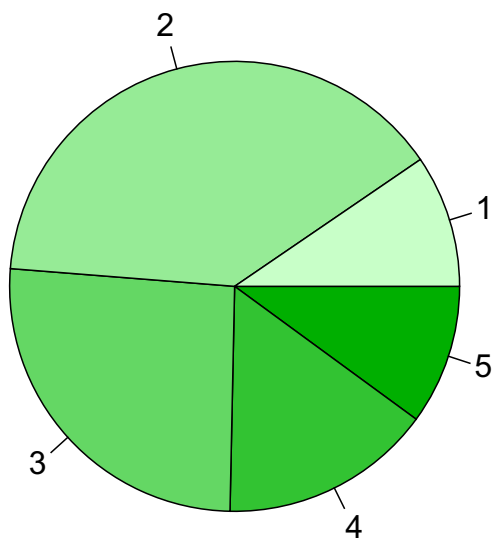
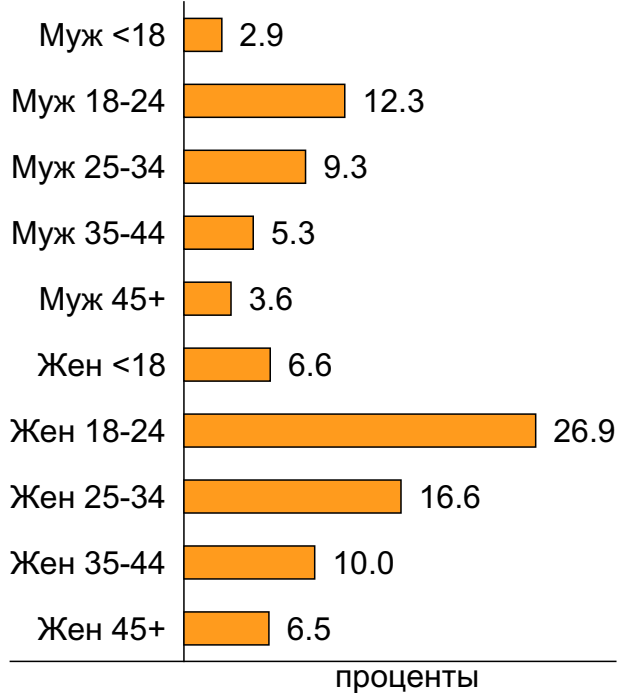
### Пол



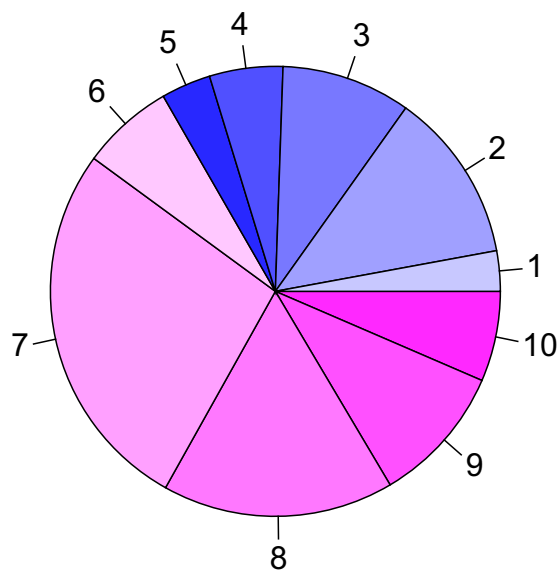
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

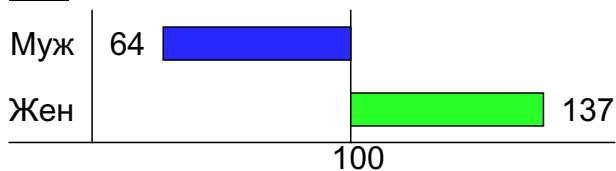


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

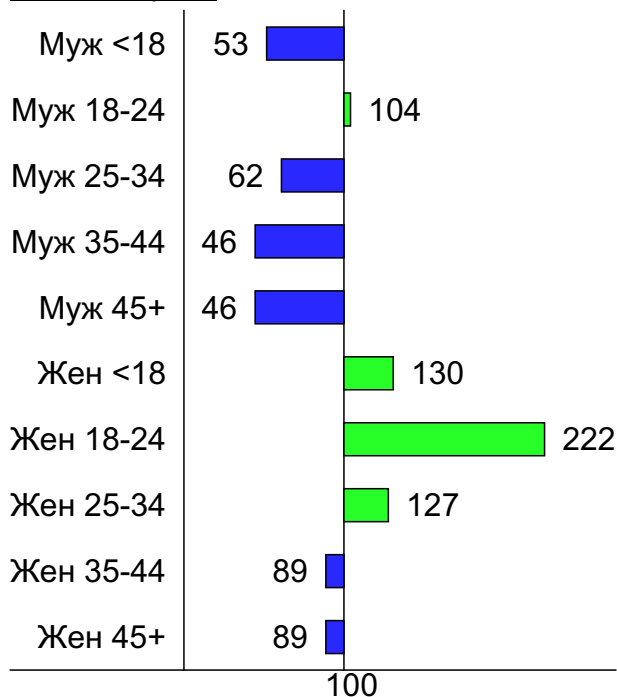
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

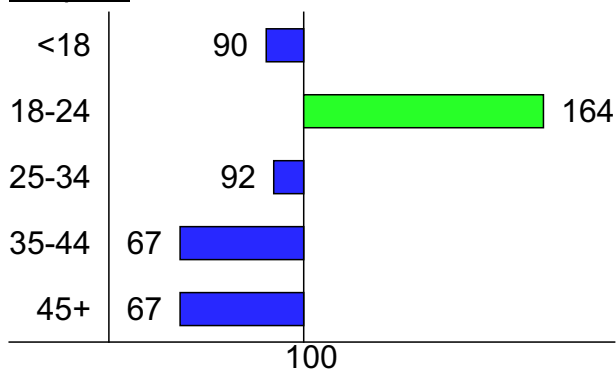
Пол



Пол / Возраст

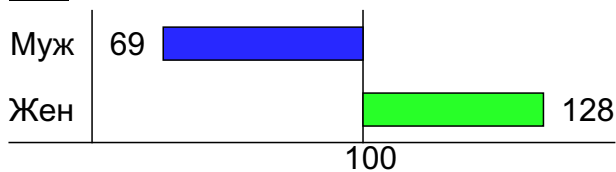


Возраст

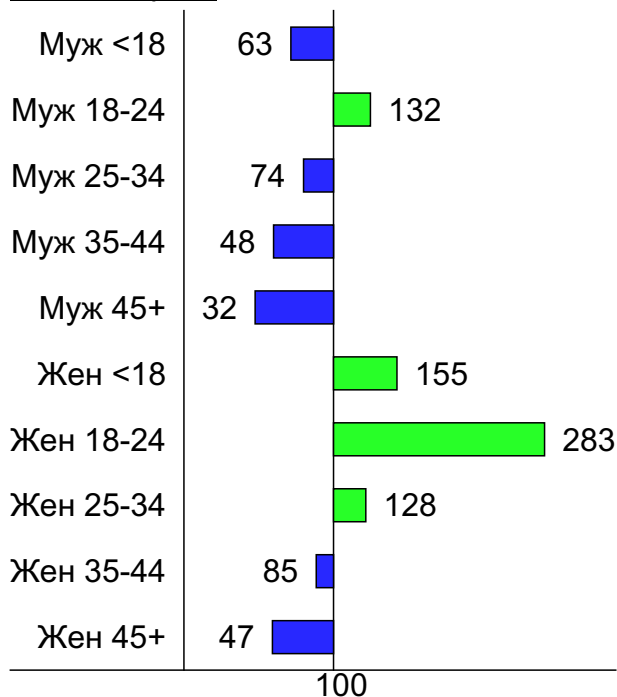


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

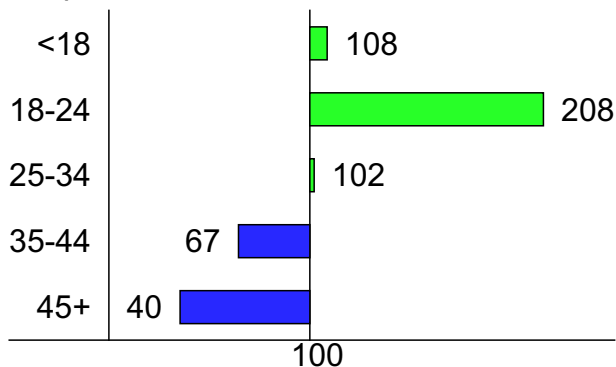
Пол



Пол / Возраст

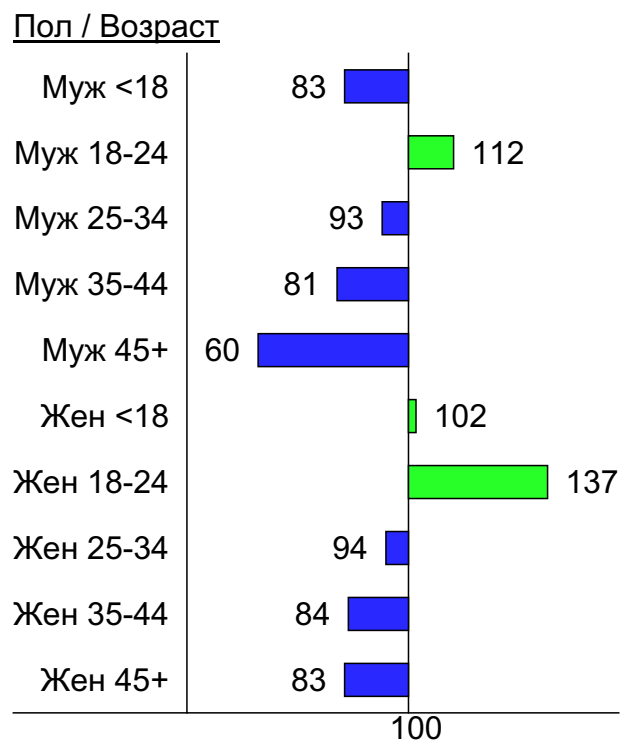
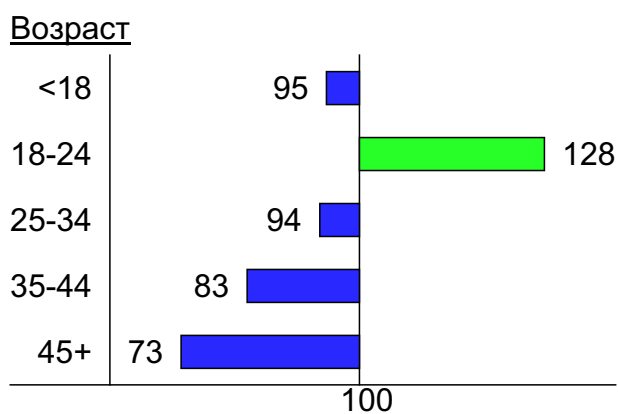
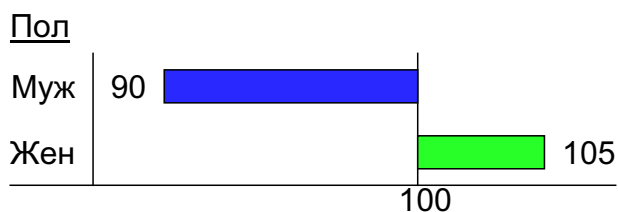


Возраст

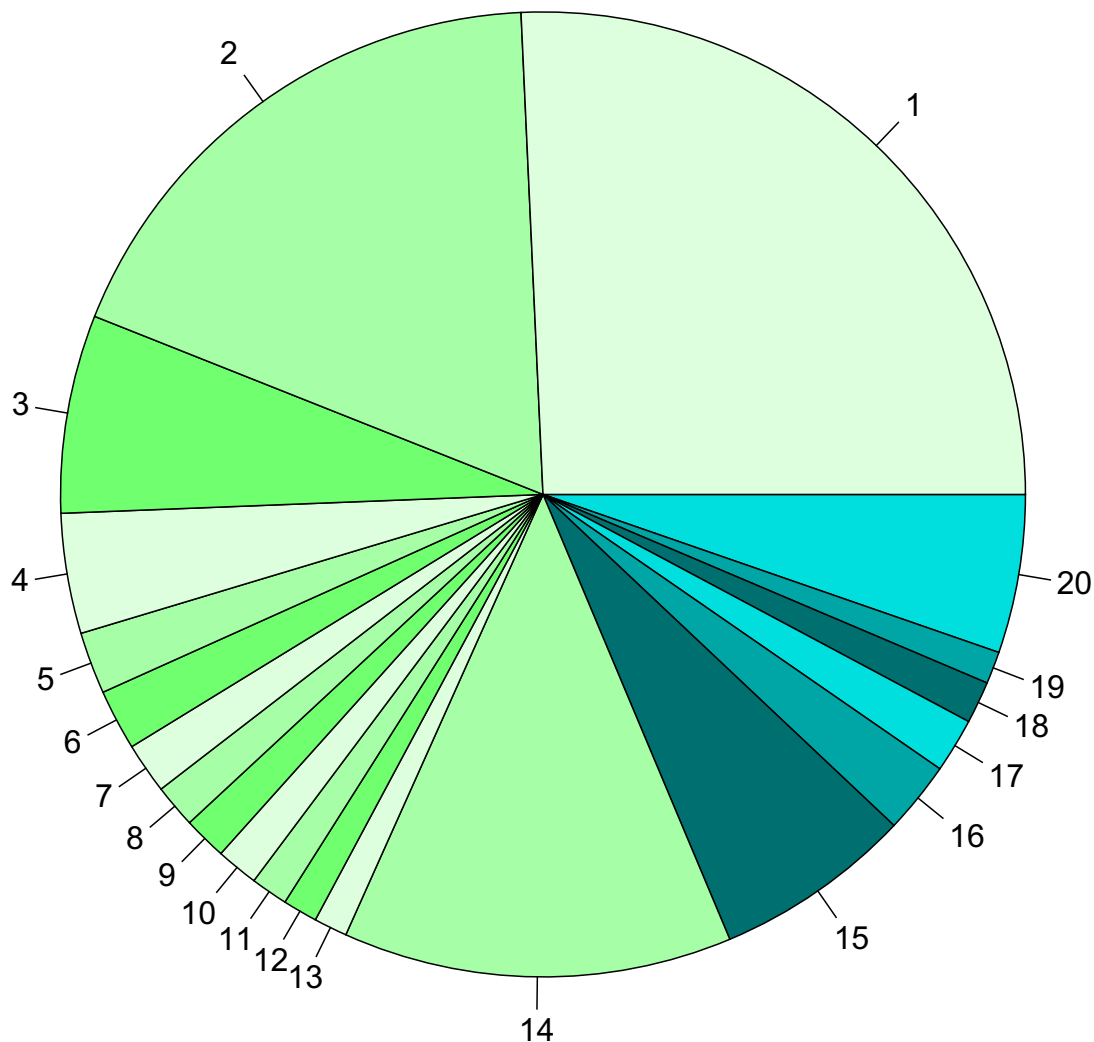


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 25.7%
- 2: Москва - 18.3%
- 3: Самара - 6.6%
- 4: Санкт-Петербург - 4.0%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Краснодар - 2.0%
- 7: Екатеринбург - 1.7%
- 8: Казань - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Нижний Новгород - 1.4%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 12: Ульяновск - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 13.0%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 6.6%
- 16: Казахстан - 2.4%
- 17: США - 1.8%
- 18: Беларусь - 1.4%
- 19: Германия - 1.1%
- 20: Остальные страны - 5.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	196 (81.3%)	231 (82.2%)	226 (82.5%)
Украина	16 (6.6%)	18 (6.4%)	17 (6.2%)
Казахстан	5.8 (2.4%)	7.3 (2.6%)	6.8 (2.5%)
США	4.4 (1.8%)	2 (0.7%)	2.7 (1.0%)
Беларусь	3.4 (1.4%)	3.9 (1.4%)	4.1 (1.5%)
Германия	2.6 (1.1%)	2.1 (0.7%)	2.4 (0.9%)
Крым	1.4 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.6 (0.6%)
Чехия	1.1 (0.5%)	2.2 (0.8%)	1.6 (0.6%)
Узбекистан	1.1 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Киргизия	0.9 (0.4%)	1.7 (0.6%)	1.2 (0.4%)
Молдавия	0.68 (0.3%)	0.8 (0.3%)	0.75 (0.3%)
Азербайджан	0.65 (0.3%)	0.47 (0.2%)	0.65 (0.2%)
Финляндия	0.52 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.59 (0.2%)
Латвия	0.48 (0.2%)	0.6 (0.2%)	0.42 (0.2%)
Другие	0.42 (0.2%)	0.63 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Таджикистан	0.42 (0.2%)	0.4 (0.1%)	0.43 (0.2%)
Армения	0.42 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.47 (0.2%)
Израиль	0.39 (0.2%)	1.1 (0.4%)	0.64 (0.2%)
Грузия	0.35 (0.1%)	0.5 (0.2%)	0.37 (0.1%)
Нидерланды	0.35 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.55 (0.2%)
Франция	0.32 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.2 (0.1%)
Польша	0.29 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Турция	0.29 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Эстония	0.23 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Италия	0.19 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Великобритания	0.19 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Швеция	0.16 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Болгария	0.13 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Китай	0.097 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Испания	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Канада	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Литва	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)
сумма выбранных	240.279 (99.7%)	280.26 (99.7%)	273.407 (99.8%)
всего	241 (100%)	281 (100%)	274 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	62 (31.6%)	73 (31.5%)	71 (31.4%)
Москва	44 (22.4%)	53 (22.8%)	50 (22.1%)
Самара	16 (8.2%)	20 (8.6%)	20 (8.8%)
Санкт-Петербург	9.7 (4.9%)	8.7 (3.7%)	10 (4.4%)
Новосибирск	5 (2.6%)	4.6 (2.0%)	4.8 (2.1%)
Краснодар	4.9 (2.5%)	6.3 (2.7%)	6 (2.7%)
Екатеринбург	4.1 (2.1%)	5 (2.2%)	5.1 (2.3%)
Казань	3.5 (1.8%)	4.5 (1.9%)	4.2 (1.9%)
Челябинск	3.5 (1.8%)	4 (1.7%)	3.9 (1.7%)
Нижний Новгород	3.4 (1.7%)	3.1 (1.3%)	3.4 (1.5%)
Ростов-на-Дону	3 (1.5%)	2.9 (1.3%)	3.1 (1.4%)
Ульяновск	2.8 (1.4%)	3.6 (1.6%)	3.4 (1.5%)
Пермь	2.7 (1.4%)	2.5 (1.1%)	2.7 (1.2%)
Владивосток	1.7 (0.9%)	2.3 (1.0%)	2.1 (0.9%)
Саратов	1.4 (0.7%)	1.6 (0.7%)	1.5 (0.7%)
Хабаровск	1.3 (0.7%)	1.8 (0.8%)	1.7 (0.8%)
Воронеж	1.3 (0.7%)	1.7 (0.7%)	1.6 (0.7%)
Красноярск	1.3 (0.7%)	0.97 (0.4%)	1.2 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.2 (0.6%)	1.2 (0.5%)	1.2 (0.5%)
Иркутск	1 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Волгоград	0.97 (0.5%)	1.6 (0.7%)	1.2 (0.5%)
Тюмень	0.97 (0.5%)	0.87 (0.4%)	0.83 (0.4%)
Ижевск	0.94 (0.5%)	0.93 (0.4%)	0.89 (0.4%)
Омск	0.9 (0.5%)	1.1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Архангельск	0.81 (0.4%)	0.5 (0.2%)	0.6 (0.3%)
Оренбург	0.77 (0.4%)	0.87 (0.4%)	1.1 (0.5%)
Ярославль	0.77 (0.4%)	0.43 (0.2%)	0.75 (0.3%)
Тула	0.74 (0.4%)	0.73 (0.3%)	0.8 (0.4%)
Кемерово	0.65 (0.3%)	1.3 (0.6%)	1.1 (0.5%)
Брянск	0.58 (0.3%)	0.77 (0.3%)	0.72 (0.3%)
Липецк	0.58 (0.3%)	0.73 (0.3%)	0.61 (0.3%)
Рязань	0.58 (0.3%)	0.67 (0.3%)	0.59 (0.3%)
Ставрополь	0.48 (0.2%)	1.5 (0.6%)	1.1 (0.5%)
Томск	0.48 (0.2%)	0.93 (0.4%)	0.75 (0.3%)
Пенза	0.48 (0.2%)	0.73 (0.3%)	0.58 (0.3%)
Владимир	0.48 (0.2%)	0.63 (0.3%)	0.65 (0.3%)
Салехард	0.45 (0.2%)	0.3 (0.1%)	0.39 (0.2%)
Калининград	0.42 (0.2%)	0.67 (0.3%)	0.64 (0.3%)
Барнаул	0.42 (0.2%)	0.6 (0.3%)	0.84 (0.4%)
не определён	0.42 (0.2%)	0.57 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Тольятти	0.42 (0.2%)	0.37 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Орёл	0.39 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.34 (0.2%)
Белгород	0.35 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Сыктывкар	0.35 (0.2%)	0.4 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Саранск	0.35 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Махачкала	0.32 (0.2%)	0.7 (0.3%)	0.6 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.32 (0.2%)	0.3 (0.1%)	0.36 (0.2%)
Чебоксары	0.32 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.32 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Астрахань	0.32 (0.2%)	0.1 (0.0%)	0.26 (0.1%)
сумма выбранных	190.15 (97.0%)	221.57 (95.5%)	217.26 (96.1%)
всего	196 (100%)	232 (100%)	226 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		4,835	68.0 %	785
в том числе	Беременность и роды	1,397	19.6 %	1193
	Диеты	728	10.2 %	1212
	Стоматология	525	7.4 %	1442
	Лишний вес	413	5.8 %	1203
	Зрение	297	4.2 %	1814
	Спорт, фитнес, йога	291	4.1 %	1179
Бытовая техника		1,036	14.6 %	703
Финансы		940	13.2 %	693
в том числе	Кредиты	405	5.7 %	923
	Валюта	360	5.1 %	665
	Страхование	286	4.0 %	914
	Фондовый рынок	120	1.7 %	1187
	Вклады, депозиты	109	1.5 %	1223
	Денежные переводы	44	0.6 %	1398
Отдых, туризм, путешествия		950	13.4 %	652
в том числе	Отдых в России и Украине	605	8.5 %	730
	Отдых за рубежом	510	7.2 %	705
Недвижимость		1,362	19.2 %	649
в том числе	Квартиры	1,008	14.2 %	684
	Земля	200	2.8 %	1060
	Загородная недвижимость	191	2.7 %	696
	Ипотека	135	1.9 %	1128
	Коммерческая недвижимость	91	1.3 %	1063
	Гаражи	85	1.2 %	781
	Зарубежная недвижимость	34	0.5 %	1140
Выставки, концерты, театры, кино		735	10.3 %	643
Бизнес		1,626	22.9 %	600
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,179	16.6 %	650
	Бухгалтерия	657	9.2 %	775
	Реклама	207	2.9 %	718
	Аудит, консалтинг	43	0.6 %	1126
Аудио, Видео, Фото		406	5.7 %	579
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	229	3.2 %	639
	Аудио-техника	135	1.9 %	772
	Видеоаппаратура	77	1.1 %	596
	Фотоаппараты	62	0.9 %	719
Образование		794	11.2 %	579
в том числе	Иностранные языки	432	6.1 %	471
	Образование высшее	344	4.8 %	1077
	Образование для детей	219	3.1 %	868
	Образование за рубежом	17	0.2 %	980
Дом и семья		2,674	37.6 %	504
в том числе	Кулинария, рецепты	2,279	32.0 %	531
	Собаки	518	7.3 %	701
	Кошки	439	6.2 %	730
	Детские сады	250	3.5 %	854
	Маленькие дети	207	2.9 %	1108

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		1,180	16.6 %	494
в том числе	Мобильные телефоны	974	13.7 %	533
	Мобильные приложения и услуги	661	9.3 %	572
	Навигация	60	0.8 %	669
	Стационарная связь	22	0.3 %	607
Авто		1,098	15.4 %	432
в том числе	Иномарки	859	12.1 %	442
	Отечественные авто	350	4.9 %	684
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	154	2.2 %	647
	Колёса, Шины	141	2.0 %	699
	Автострахование	116	1.6 %	1071
Компьютеры, оргтехника		677	9.5 %	430
в том числе	Ноутбуки	326	4.6 %	486
	Компьютерные комплектующие	166	2.3 %	398
	Принтеры	127	1.8 %	663
	Планшетные ПК	92	1.3 %	789
	Мониторы	55	0.8 %	608

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

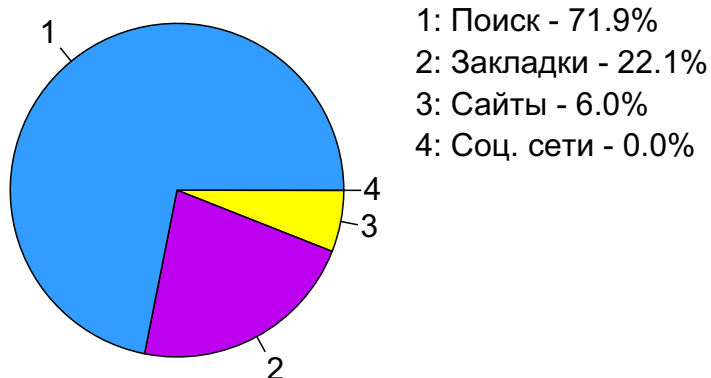
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	6,507 (52.0%)	7,519 (52.4%)	7,486 (52.5%)
Внутренние	3,454 (27.6%)	4,361 (30.4%)	4,219 (29.6%)
Закладки	2,004 (16.0%)	1,776 (12.4%)	1,889 (13.3%)
Сайты	539 (4.3%)	701 (4.9%)	652 (4.6%)
Соц. сети	3 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12,507 (100%)	14,361 (100%)	14,248 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

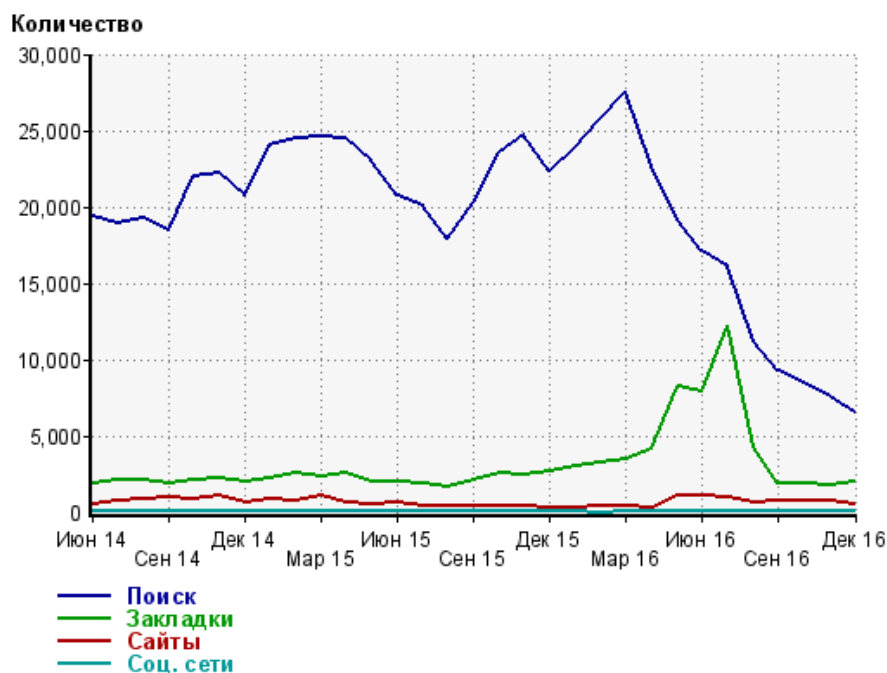
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3
Сен 16	9,260	1,918	765	1
Окт 16	8,432	1,888	713	1
Ноя 16	7,519	1,776	701	4
Дек 16	6,507	2,004	539	3

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	3,906 (60.0%)	4,209 (56.0%)	4,267 (57.0%)
Яндекс	2,181 (33.5%)	2,817 (37.5%)	2,749 (36.7%)
Search.Mail.ru	364 (5.6%)	415 (5.5%)	398 (5.3%)
Bing	28 (0.4%)	32 (0.4%)	30 (0.4%)
Rambler	14 (0.2%)	16 (0.2%)	15 (0.2%)
Google (картинки)	8 (0.1%)	17 (0.2%)	13 (0.2%)
Yahoo	5 (0.1%)	11 (0.1%)	9 (0.1%)
Nigma	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,507 (100%)	7,519 (100%)	7,482 (99.9%)
всего	6,507 (100%)	7,519 (100%)	7,486 (100%)

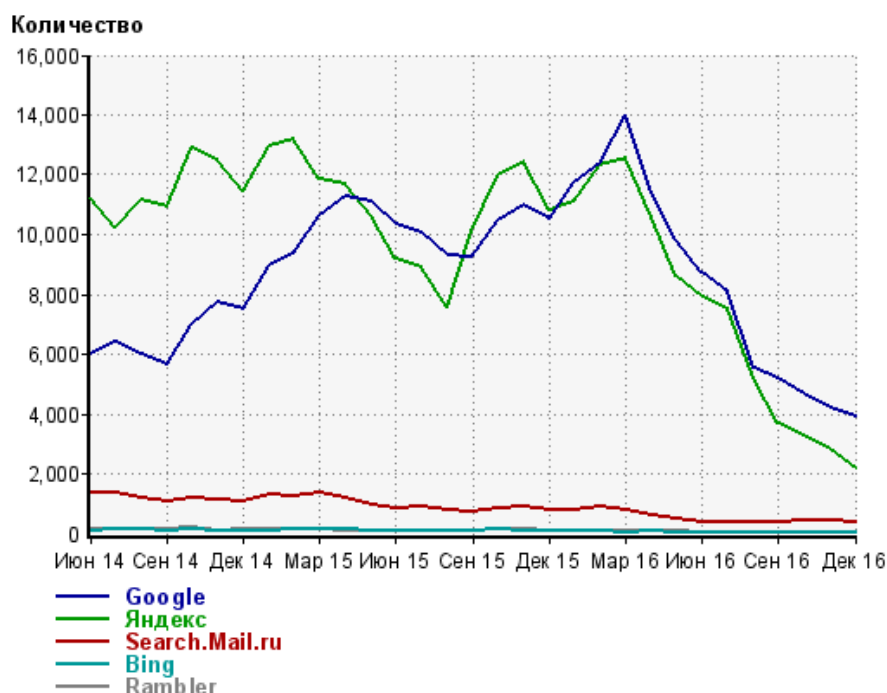
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	131
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36
Июл 16	8,078	7,493	391	50	52
Авг 16	5,509	5,170	382	42	36
Сен 16	5,162	3,657	376	27	16
Окт 16	4,687	3,250	416	32	16
Ноя 16	4,209	2,817	415	32	16
Дек 16	3,906	2,181	364	28	14

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

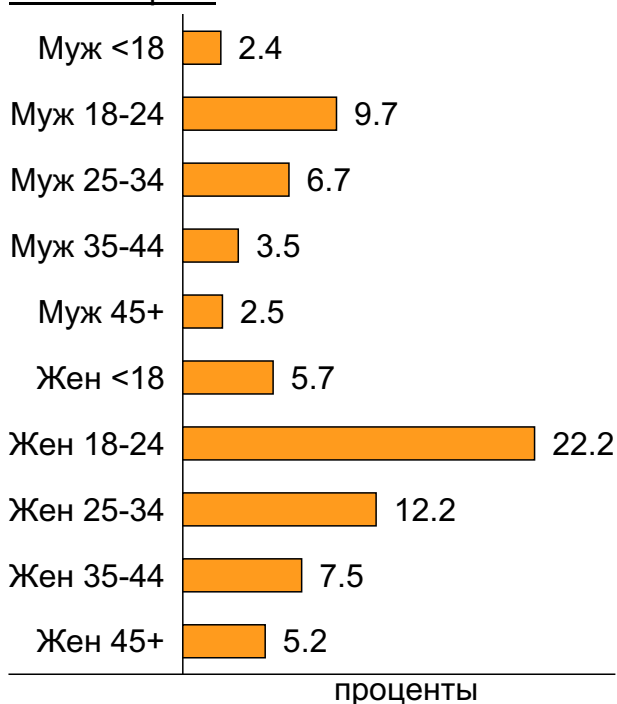
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

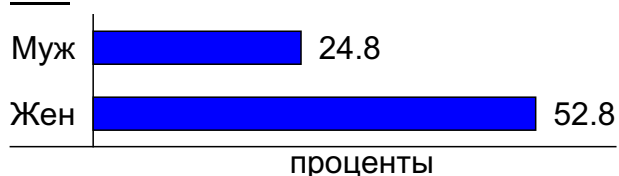
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	174 (2.4%)	406 (5.7%)	580 (8.2%)
18-24	693 (9.7%)	1,581 (22.2%)	2,274 (32.0%)
25-34	474 (6.7%)	868 (12.2%)	1,342 (18.9%)
35-44	246 (3.5%)	531 (7.5%)	777 (10.9%)
45+	177 (2.5%)	371 (5.2%)	548 (7.7%)
Любой возраст	1,764 (24.8%)	3,757 (52.8%)	5,521 (77.6%)

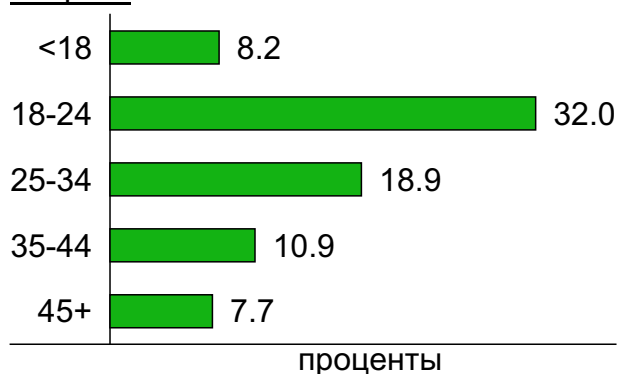
### Пол / Возраст



### Пол



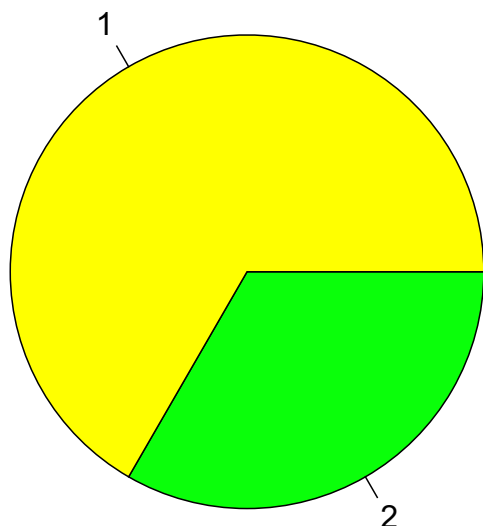
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

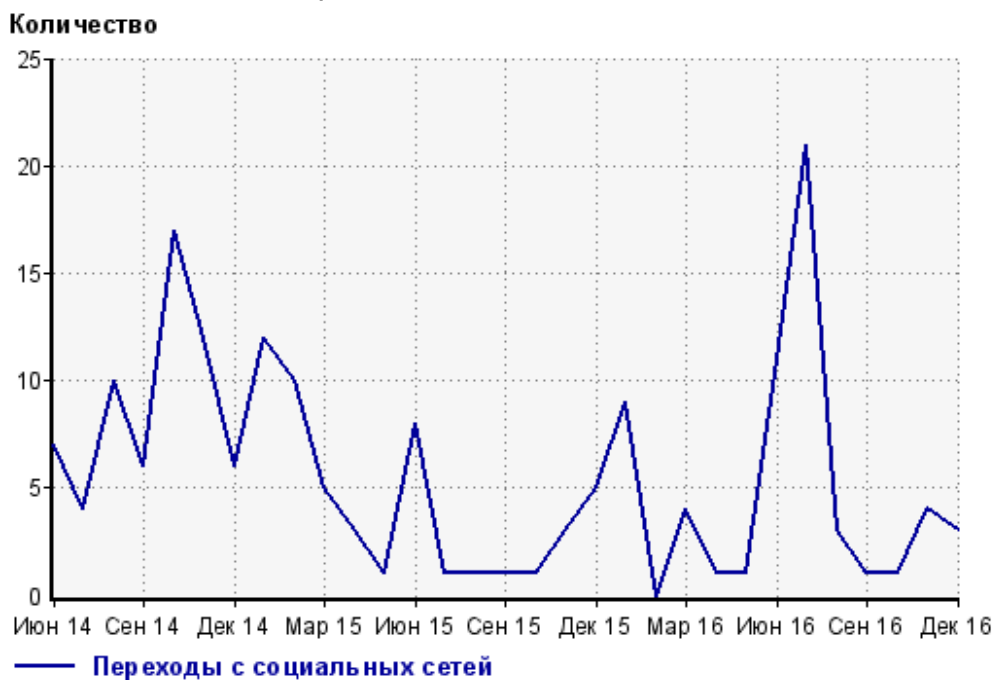
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	2 (66.7%)	1 (25.0%)	1 (50.0%)
liveinternet.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	4 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



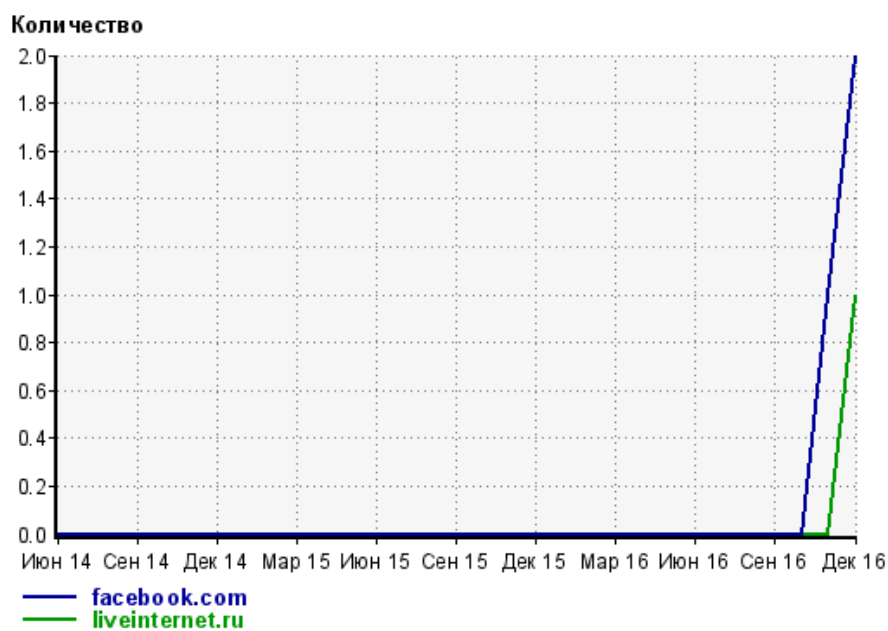
1: facebook.com - 66.7%  
2: liveinternet.ru - 33.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

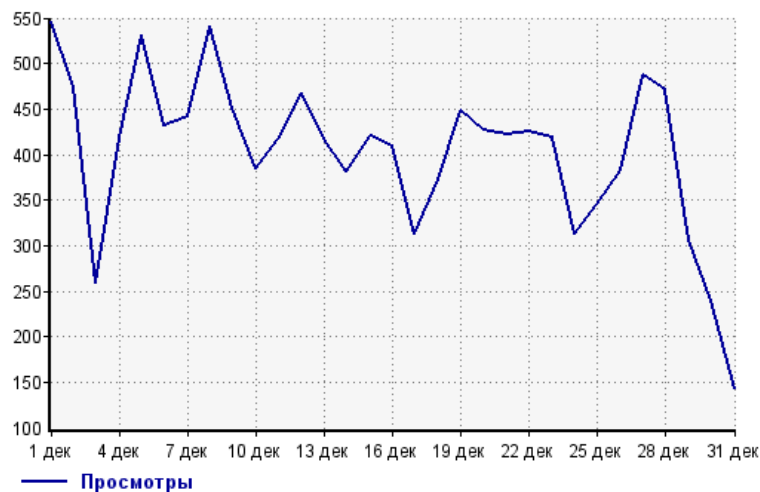


Дата	facebook.com	liveinternet.ru
Июн 14	0	0
Июл 14	0	0
Авг 14	0	0
Сен 14	0	0
Окт 14	0	0
Ноя 14	0	0
Дек 14	0	0
Янв 15	0	0
Фев 15	0	0
Мар 15	0	0
Апр 15	0	0
Май 15	0	0
Июн 15	0	0
Июл 15	0	0
Авг 15	0	0
Сен 15	0	0
Окт 15	0	0
Ноя 15	0	0
Дек 15	0	0
Янв 16	0	0
Фев 16	0	0
Мар 16	0	0
Апр 16	0	0
Май 16	0	0
Июн 16	0	0
Июл 16	0	0
Авг 16	0	0
Сен 16	0	0
Окт 16	0	0
Ноя 16	1	0
Дек 16	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

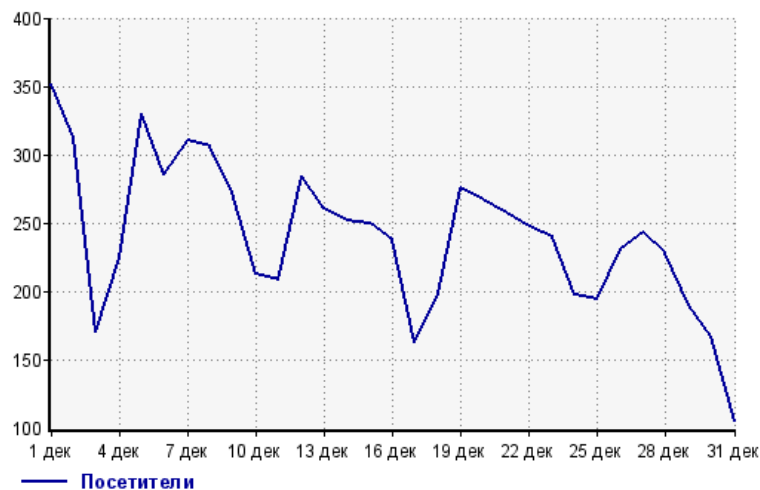
Количество



1 дек:	546	17 дек:	313
2 дек:	474	18 дек:	373
3 дек:	259	19 дек:	448
4 дек:	418	20 дек:	427
5 дек:	531	21 дек:	422
6 дек:	432	22 дек:	425
7 дек:	441	23 дек:	418
8 дек:	541	24 дек:	312
9 дек:	451	25 дек:	346
10 дек:	385	26 дек:	383
11 дек:	417	27 дек:	488
12 дек:	468	28 дек:	471
13 дек:	417	29 дек:	307
14 дек:	382	30 дек:	239
15 дек:	420	31 дек:	144
16 дек:	409		

### Размер аудитории сайта

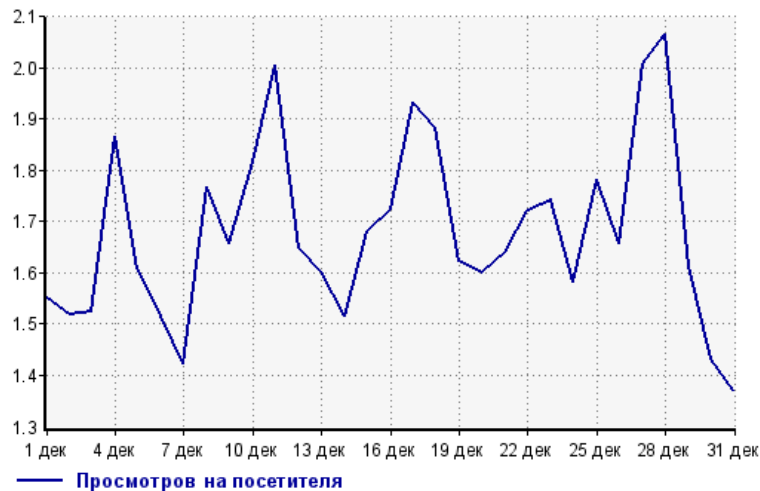
Количество



1 дек:	352	17 дек:	162
2 дек:	312	18 дек:	198
3 дек:	170	19 дек:	276
4 дек:	224	20 дек:	267
5 дек:	330	21 дек:	257
6 дек:	285	22 дек:	247
7 дек:	310	23 дек:	240
8 дек:	306	24 дек:	197
9 дек:	272	25 дек:	194
10 дек:	212	26 дек:	231
11 дек:	208	27 дек:	243
12 дек:	284	28 дек:	228
13 дек:	260	29 дек:	190
14 дек:	252	30 дек:	167
15 дек:	250	31 дек:	105
16 дек:	237		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.6	17 дек:	1.9
2 дек:	1.5	18 дек:	1.9
3 дек:	1.5	19 дек:	1.6
4 дек:	1.9	20 дек:	1.6
5 дек:	1.6	21 дек:	1.6
6 дек:	1.5	22 дек:	1.7
7 дек:	1.4	23 дек:	1.7
8 дек:	1.8	24 дек:	1.6
9 дек:	1.7	25 дек:	1.8
10 дек:	1.8	26 дек:	1.7
11 дек:	2.0	27 дек:	2.0
12 дек:	1.6	28 дек:	2.1
13 дек:	1.6	29 дек:	1.6
14 дек:	1.5	30 дек:	1.4
15 дек:	1.7	31 дек:	1.4
16 дек:	1.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

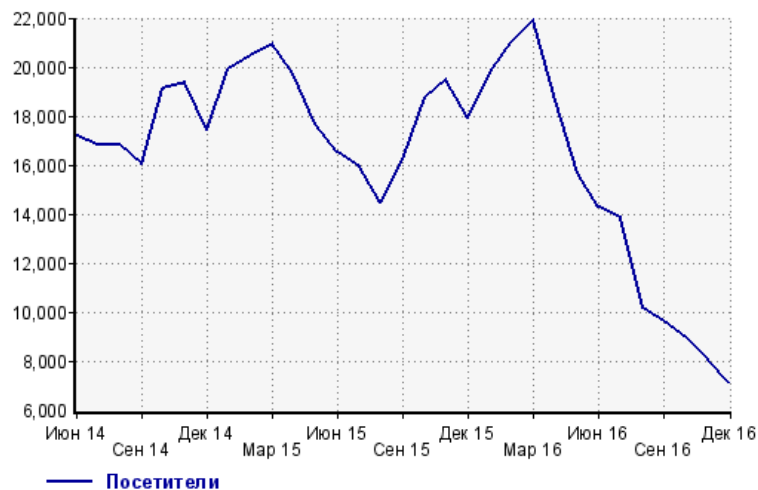
Количество



Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247	Окт 16:	15,878
Июл 15:	33,571	Ноя 16:	14,361
Авг 15:	29,563	Дек 16:	12,507
Сен 15:	34,335		

### Размер аудитории сайта

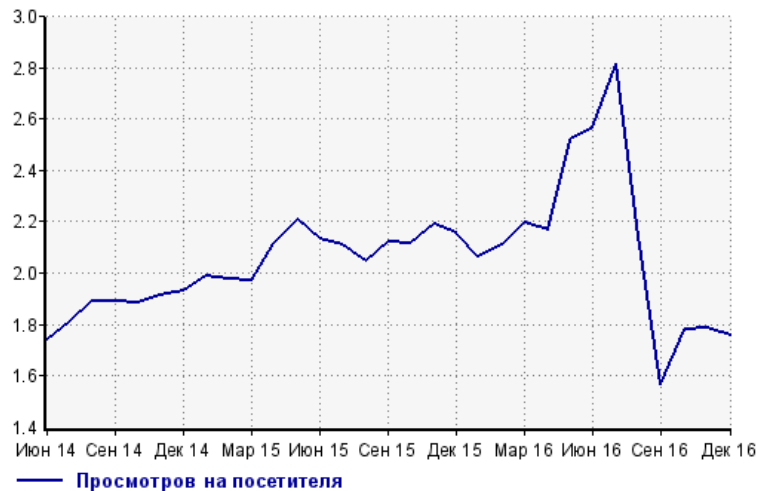
Количество



Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507	Окт 16:	8,920
Июл 15:	15,916	Ноя 16:	8,054
Авг 15:	14,453	Дек 16:	7,111
Сен 15:	16,193		

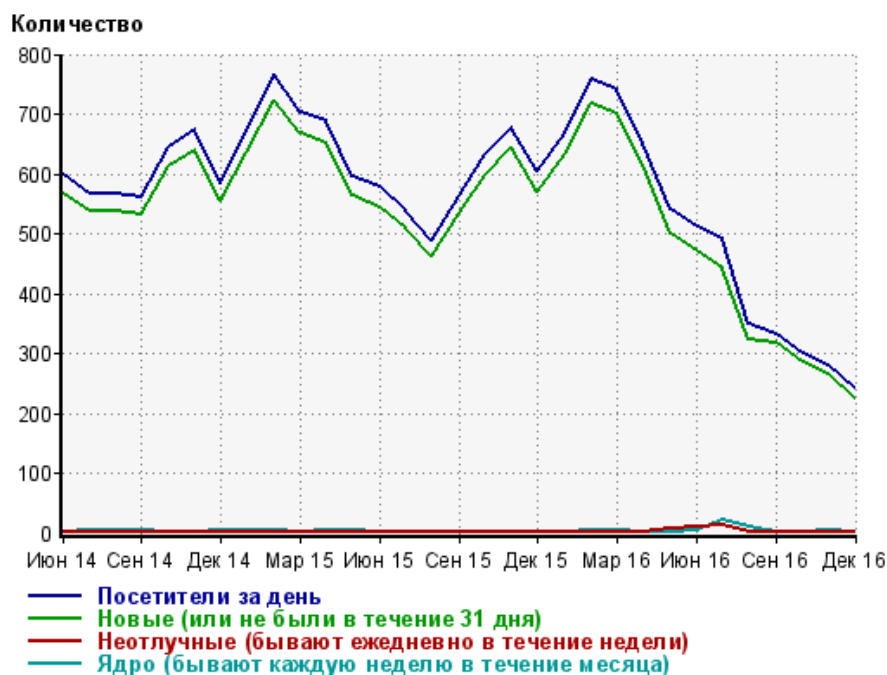
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



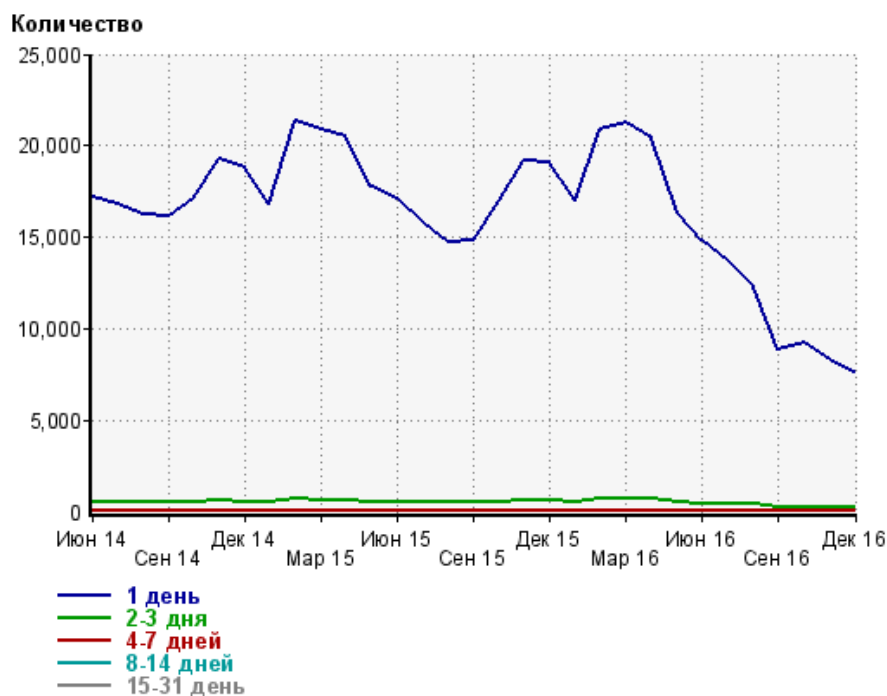
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1	Окт 16:	1.8
Июл 15:	2.1	Ноя 16:	1.8
Авг 15:	2.0	Дек 16:	1.8
Сен 15:	2.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7
Окт 16	300	285	0.19	2
Ноя 16	281	266	0.17	3
Дек 16	241	226	0.065	2.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6
Окт 16	9,272	254	9.7	2.7	2
Ноя 16	8,287	256	10.8	4.7	2.4
Дек 16	7,659	237	15.8	4.6	1.7

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	3,269 (36.1%)	3,490 (34.9%)	3,560 (35.5%)
yandex.ru	2,053 (22.7%)	2,626 (26.3%)	2,585 (25.8%)
Закладки	2,004 (22.1%)	1,776 (17.8%)	1,889 (18.8%)
Не веб-страница	364 (4.0%)	432 (4.3%)	408 (4.1%)
go.mail.ru	364 (4.0%)	415 (4.2%)	398 (4.0%)
google.com.ua	241 (2.7%)	263 (2.6%)	248 (2.5%)
google.com	122 (1.3%)	144 (1.4%)	131 (1.3%)
google.kz	106 (1.2%)	123 (1.2%)	118 (1.2%)
yandex.ua	51 (0.6%)	51 (0.5%)	46 (0.5%)
google.by	47 (0.5%)	61 (0.6%)	62 (0.6%)
clk.yandex.ru	36 (0.4%)	81 (0.8%)	64 (0.6%)
bing.com	33 (0.4%)	40 (0.4%)	36 (0.4%)
news-clk.yandex.ru	29 (0.3%)	65 (0.7%)	37 (0.4%)
r.search.yahoo.com	29 (0.3%)	36 (0.4%)	38 (0.4%)
yandex.by	28 (0.3%)	31 (0.3%)	30 (0.3%)
google.de	26 (0.3%)	27 (0.3%)	32 (0.3%)
google.az	19 (0.2%)	11 (0.1%)	16 (0.2%)
nova.rambler.ru	14 (0.2%)	21 (0.2%)	18 (0.2%)
yandex.kz	13 (0.1%)	26 (0.3%)	22 (0.2%)
туляков.рф	12 (0.1%)	7 (0.1%)	11 (0.1%)
google.lv	11 (0.1%)	14 (0.1%)	9 (0.1%)
images.google.de	8 (0.1%)	13 (0.1%)	8 (0.1%)
google.co.il	8 (0.1%)	8 (0.1%)	8 (0.1%)
8pw.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
bashsite.ru	7 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
храп02.рф	7 (0.1%)	2 (0.0%)	7 (0.1%)
туя.рф	6 (0.1%)	5 (0.1%)	10 (0.1%)
searchthis.com	6 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
ssve.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
google.ge	5 (0.1%)	13 (0.1%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	8,932 (98.7%)	9,794 (97.9%)	9,816 (97.9%)
всего	9,053 (100%)	10,000 (100%)	10,029 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

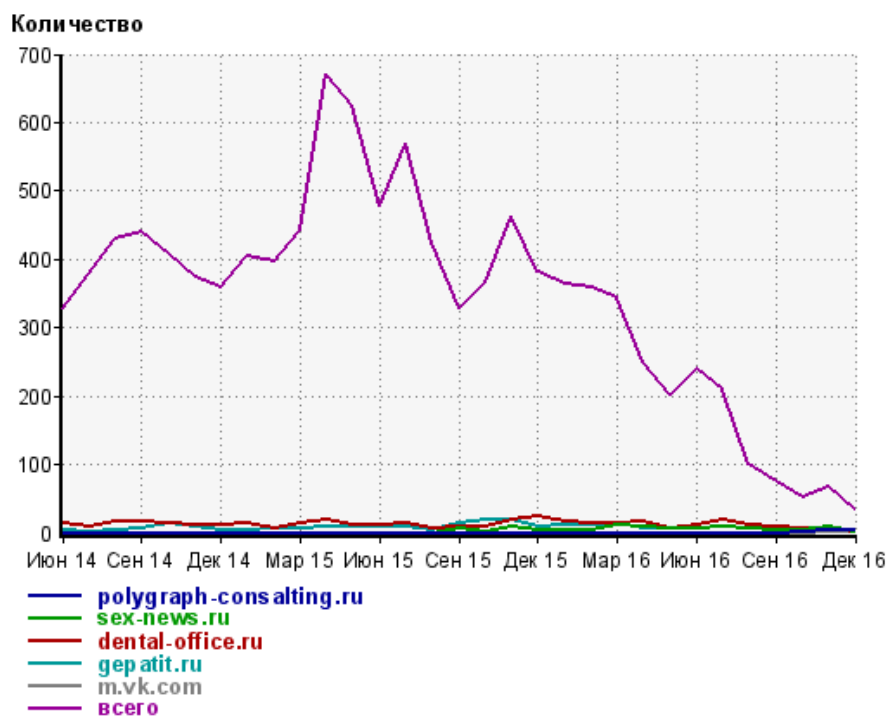
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
polygraph-consulting.ru	3 (8.8%)	3 (4.5%)	2 (3.9%)
sex-news.ru	2 (5.9%)	9 (13.4%)	5 (9.8%)
dental-office.ru	2 (5.9%)	7 (10.4%)	5 (9.8%)
gepatit.ru	2 (5.9%)	6 (9.0%)	3 (5.9%)
m.vk.com	2 (5.9%)	2 (3.0%)	1 (2.0%)
liveinternet.ru	2 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opendors.ru	2 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	2 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cpvsoler.com	2 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfearder.com	2 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	1 (2.9%)	1 (1.5%)	1 (2.0%)
crash-avto.ru	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tabloid.pravda.com.ua	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stanusuper.ru	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ekb.rosfirm.ru	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
doctorpiter.ru	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sleepnet.ru	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinolenti.ru	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zagrantsa.info	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
где-дешево.рф	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
su2lgyoecscn.ru	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
doiuhrht.ru	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-news.com.ua	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	34 (100%)	28 (41.8%)	17 (33.3%)
всего	34 (100%)	67 (100%)	51 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	polygraph-consalting.ru	sex-news.ru	dental-office.ru	gepatit.ru	m.vk.com	всего
Июн 14	0	0	13	5	0	328
Июл 14	0	0	8	2	0	379
Авг 14	0	0	16	4	0	429
Сен 14	0	0	16	7	0	439
Окт 14	0	0	15	13	0	406
Ноя 14	0	0	12	9	0	375
Дек 14	0	0	12	4	0	360
Янв 15	0	0	14	4	0	404
Фев 15	0	0	7	7	0	397
Мар 15	0	0	15	6	0	442
Апр 15	0	0	18	10	0	671
Май 15	0	0	12	10	0	626
Июн 15	0	0	12	8	0	477
Июл 15	0	0	13	9	0	570
Авг 15	0	0	6	5	0	425
Сен 15	0	7	10	14	0	328
Окт 15	0	2	10	19	0	367
Ноя 15	0	8	18	18	0	463
Дек 15	0	5	23	8	0	382
Янв 16	0	4	16	12	0	363
Фев 16	0	5	14	11	0	359
Мар 16	0	11	14	13	0	344
Апр 16	0	8	17	7	0	250
Май 16	0	6	6	6	0	201
Июн 16	0	7	12	6	0	240
Июл 16	0	9	19	8	0	210
Авг 16	0	6	12	6	0	99
Сен 16	0	3	10	5	0	74
Окт 16	1	5	7	2	0	53
Ноя 16	3	9	7	6	2	67
Дек 16	3	2	2	2	2	34