

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за январь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	13,942	(+11% мес/мес)	
Посетителей	7,325	(+3% мес/мес)	
Доля женщин	69.7 %		
Доля мужчин	30.3 %		
Посетители младше 18 лет	8.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.8 %		
Посетители старше 44 лет	12.9 %		
Преобладающая страна - Россия	81.0 %		
Преобладающий регион - Уфа	28.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	48.5 %	
Внутренние	32.6 %	
Закладки	14.9 %	
Сайты	4.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	6,759	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,644	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	187 (2.6%)	420 (5.7%)	607 (8.3%)
18-24	759 (10.4%)	1,722 (23.5%)	2,481 (33.9%)
25-34	605 (8.3%)	1,460 (19.9%)	2,065 (28.2%)
35-44	349 (4.8%)	880 (12.0%)	1,229 (16.8%)
45+	322 (4.4%)	621 (8.5%)	943 (12.9%)
Любой возраст	2,222 (30.3%)	5,103 (69.7%)	7,325 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	111	77
18-24	87	193	141
25-34	55	153	100
35-44	42	107	74
45+	56	116	86
Любой возраст	59	142	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	134	94
18-24	111	247	180
25-34	66	154	111
35-44	44	103	74
45+	39	62	52
Любой возраст	63	134	100

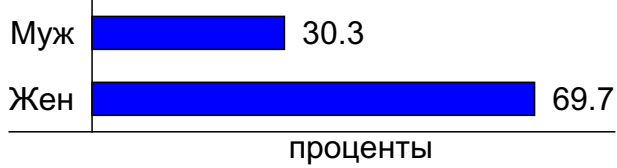
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

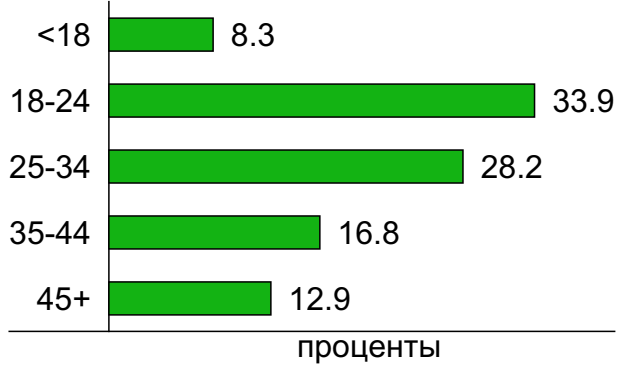
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	93	101	98
18-24	103	123	116
25-34	79	108	98
35-44	69	92	84
45+	73	106	92
Любой возраст	84	108	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

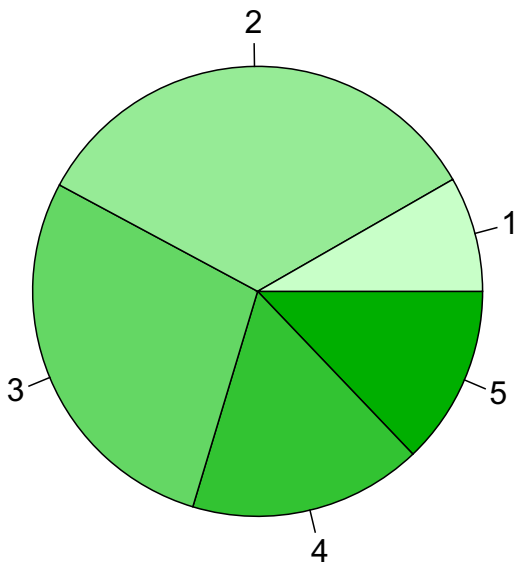
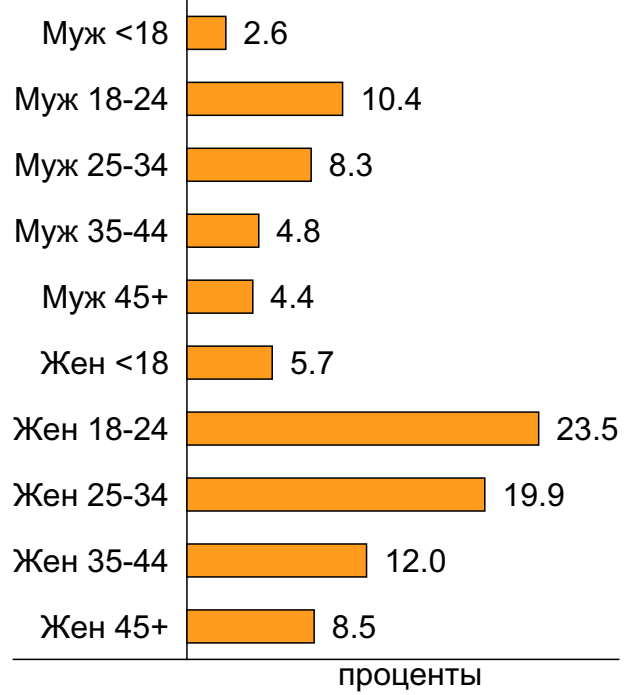
Пол



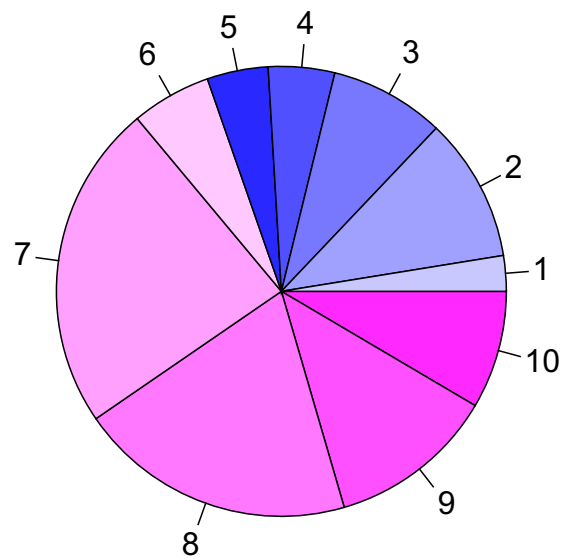
Возраст



Пол / Возраст



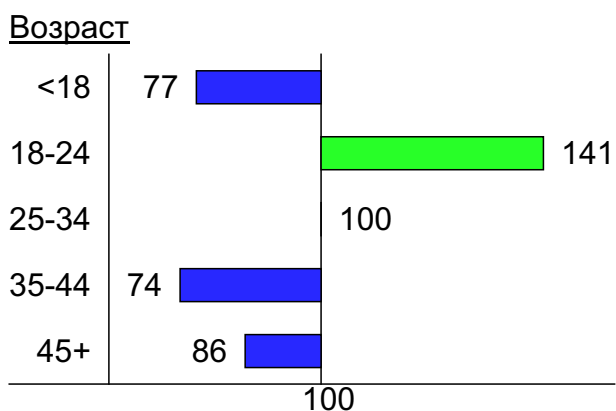
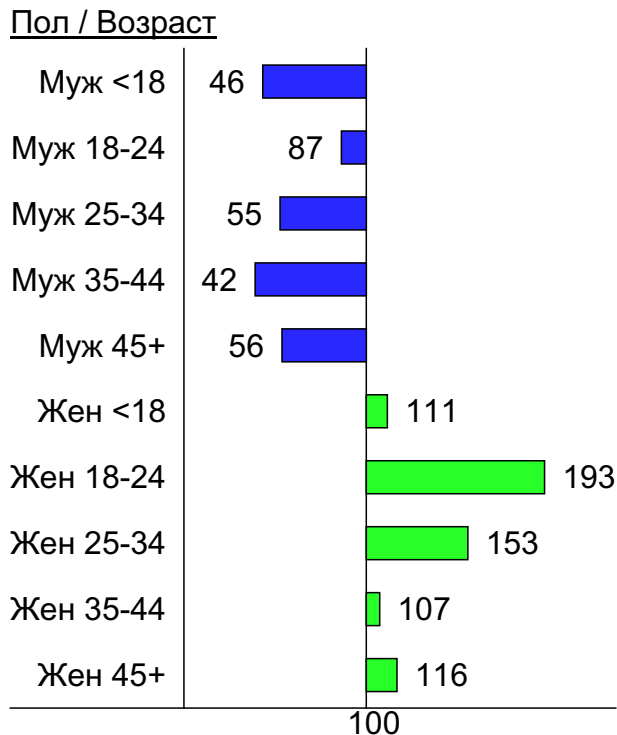
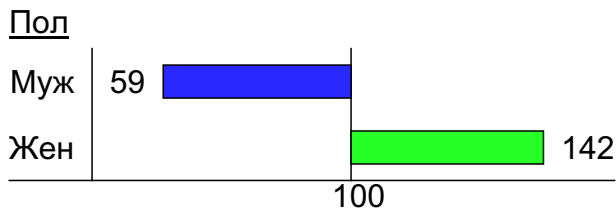
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



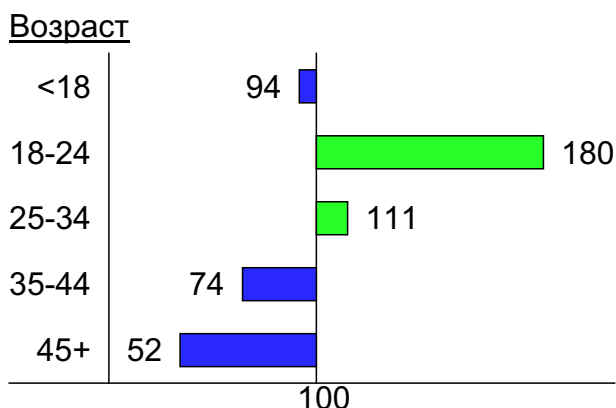
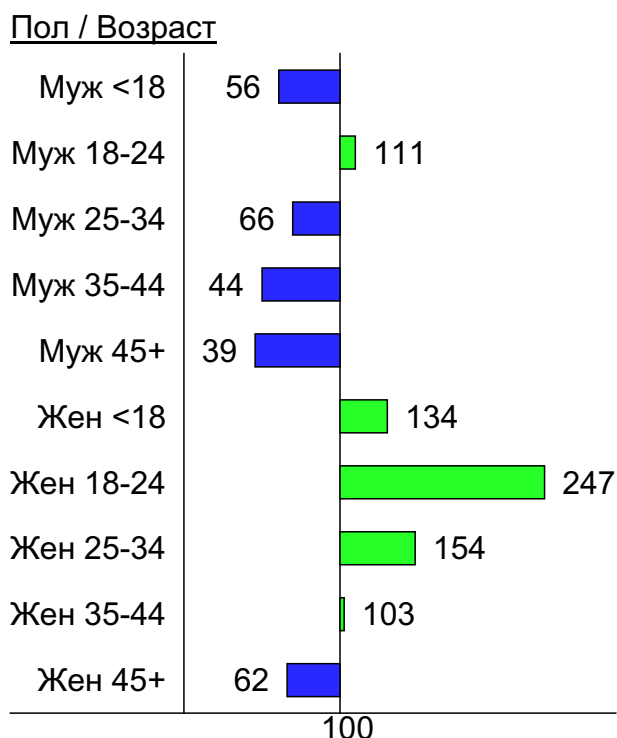
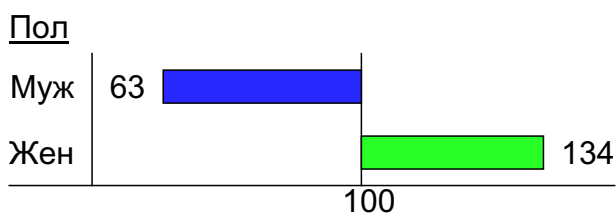
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

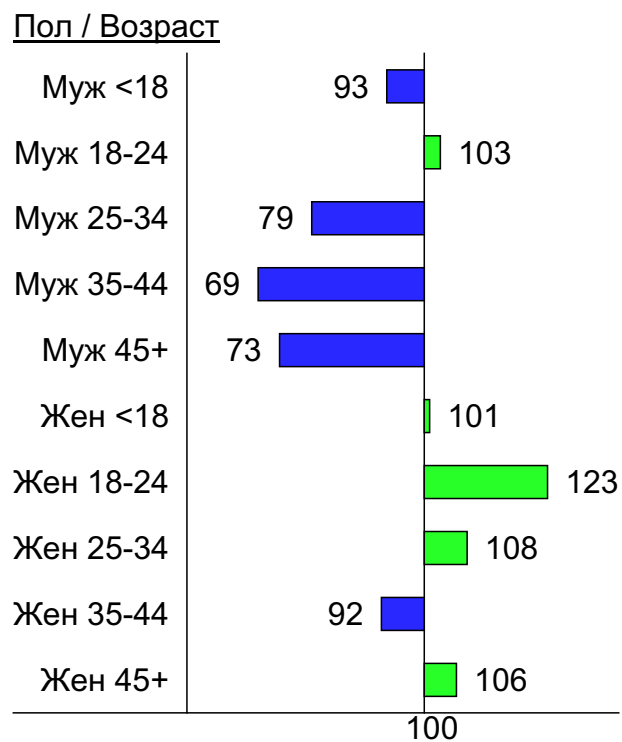
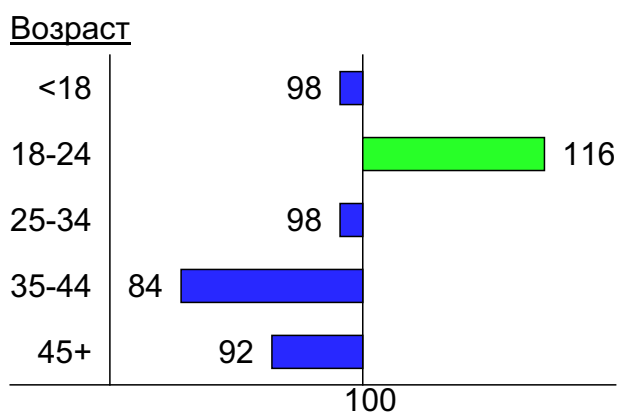
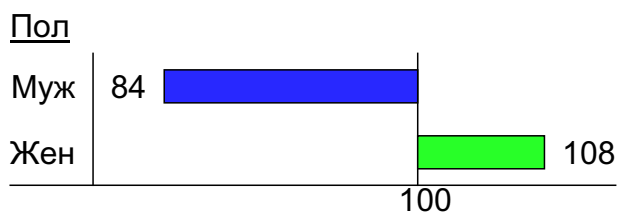


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

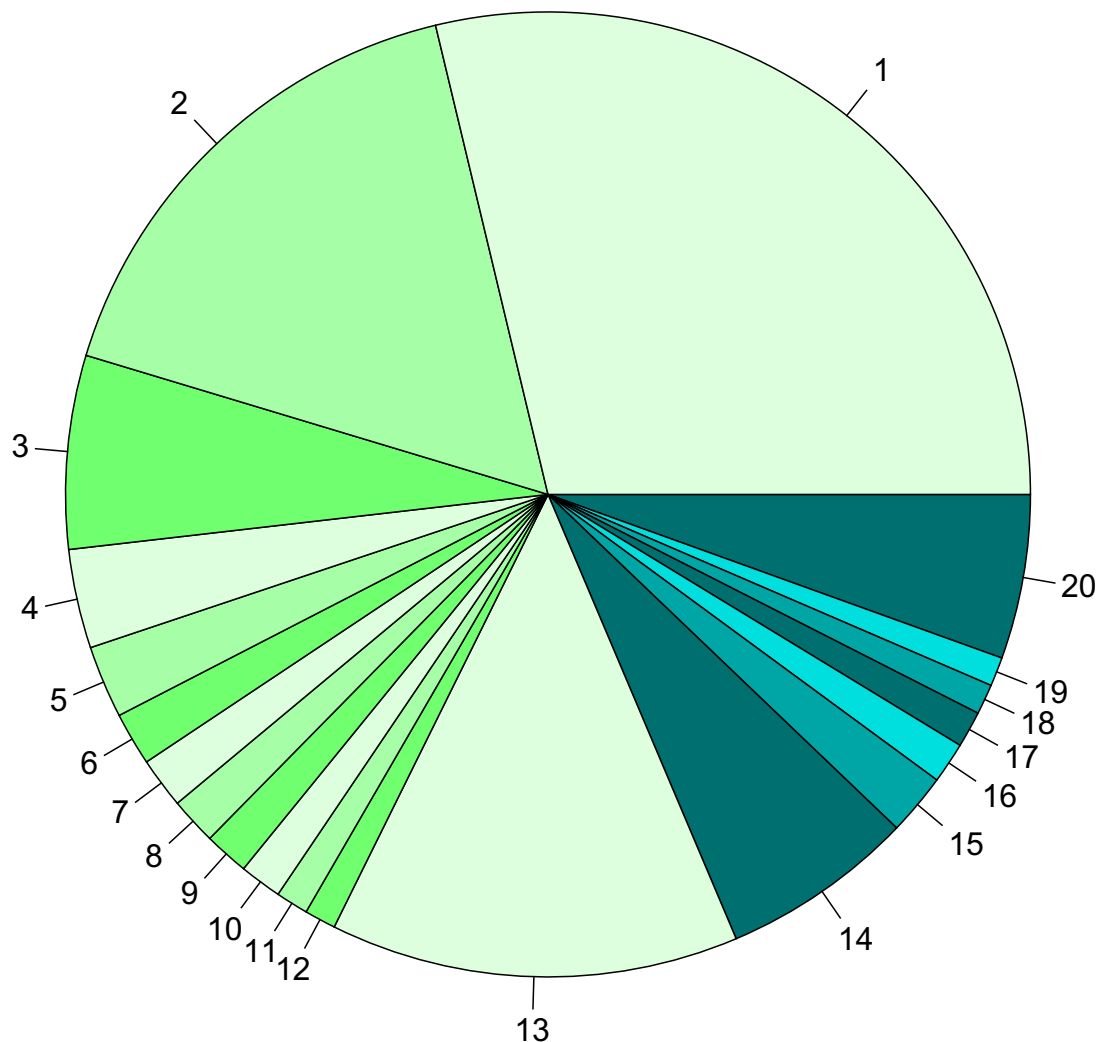


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 28.7%
- 2: Москва - 16.6%
- 3: Самара - 6.5%
- 4: Санкт-Петербург - 3.3%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Екатеринбург - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Казань - 1.6%
- 9: Новосибирск - 1.5%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Нижний Новгород - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 13.7%

Другие страны:

- 14: Украина - 6.5%
- 15: Казахстан - 2.1%
- 16: Беларусь - 1.4%
- 17: США - 1.2%
- 18: Польша - 1.0%
- 19: Нидерланды - 1.0%
- 20: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	200 (81.0%)	196 (81.3%)	209 (81.6%)
Украина	16 (6.5%)	16 (6.6%)	17 (6.6%)
Казахстан	5.1 (2.1%)	5.8 (2.4%)	6.1 (2.4%)
Беларусь	3.4 (1.4%)	3.4 (1.4%)	3.6 (1.4%)
США	3 (1.2%)	4.4 (1.8%)	3.1 (1.2%)
Польша	2.5 (1.0%)	0.29 (0.1%)	1 (0.4%)
Нидерланды	2.4 (1.0%)	0.35 (0.1%)	1 (0.4%)
Германия	1.9 (0.8%)	2.6 (1.1%)	2.2 (0.9%)
Крым	1.3 (0.5%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.5%)
Чехия	1.2 (0.5%)	1.1 (0.5%)	1.5 (0.6%)
Узбекистан	1.1 (0.4%)	1.1 (0.5%)	1.1 (0.4%)
Молдавия	0.94 (0.4%)	0.68 (0.3%)	0.8 (0.3%)
Киргизия	0.87 (0.4%)	0.9 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Таджикистан	0.71 (0.3%)	0.42 (0.2%)	0.51 (0.2%)
Швеция	0.68 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Великобритания	0.61 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Другие	0.52 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.52 (0.2%)
Эстония	0.52 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Франция	0.42 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Грузия	0.39 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.41 (0.2%)
Азербайджан	0.35 (0.1%)	0.65 (0.3%)	0.49 (0.2%)
Латвия	0.29 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Армения	0.29 (0.1%)	0.42 (0.2%)	0.36 (0.1%)
Израиль	0.29 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Литва	0.26 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Италия	0.23 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Испания	0.23 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Южная Корея	0.23 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Турция	0.13 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Болгария	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.15 (0.1%)
ОАЭ	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Финляндия	0.097 (0.0%)	0.52 (0.2%)	0.33 (0.1%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Канада	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Китай	0.032 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Новая Зеландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	247 (100%)	240.086 (99.6%)	255.845 (99.9%)
всего	247 (100%)	241 (100%)	256 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	71 (35.3%)	62 (31.6%)	69 (33.0%)
Москва	41 (20.4%)	44 (22.4%)	46 (22.0%)
Самара	16 (8.0%)	16 (8.2%)	17 (8.1%)
Санкт-Петербург	8.2 (4.1%)	9.7 (4.9%)	8.8 (4.2%)
Краснодар	6 (3.0%)	4.9 (2.5%)	5.7 (2.7%)
Екатеринбург	4.4 (2.2%)	4.1 (2.1%)	4.5 (2.2%)
Челябинск	4.2 (2.1%)	3.5 (1.8%)	3.9 (1.9%)
Казань	3.9 (1.9%)	3.5 (1.8%)	4 (1.9%)
Новосибирск	3.7 (1.8%)	5 (2.6%)	4.4 (2.1%)
Ульяновск	3.5 (1.7%)	2.8 (1.4%)	3.3 (1.6%)
Пермь	2.7 (1.3%)	2.7 (1.4%)	2.7 (1.3%)
Нижний Новгород	2.6 (1.3%)	3.4 (1.7%)	3 (1.4%)
Ростов-на-Дону	2.2 (1.1%)	3 (1.5%)	2.7 (1.3%)
Владивосток	1.6 (0.8%)	1.7 (0.9%)	1.9 (0.9%)
Иркутск	1.5 (0.7%)	1 (0.5%)	1.2 (0.6%)
Кемерово	1.1 (0.5%)	0.65 (0.3%)	1 (0.5%)
Хабаровск	1.1 (0.5%)	1.3 (0.7%)	1.4 (0.7%)
Ханты-Мансийск	1.1 (0.5%)	1.2 (0.6%)	1.1 (0.5%)
Воронеж	1 (0.5%)	1.3 (0.7%)	1.3 (0.6%)
Ставрополь	1 (0.5%)	0.48 (0.2%)	0.99 (0.5%)
Саратов	0.87 (0.4%)	1.4 (0.7%)	1.3 (0.6%)
Красноярск	0.87 (0.4%)	1.3 (0.7%)	1.1 (0.5%)
Омск	0.87 (0.4%)	0.9 (0.5%)	0.95 (0.5%)
Волгоград	0.84 (0.4%)	0.97 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Оренбург	0.77 (0.4%)	0.77 (0.4%)	0.8 (0.4%)
Барнаул	0.74 (0.4%)	0.42 (0.2%)	0.59 (0.3%)
Тула	0.71 (0.4%)	0.74 (0.4%)	0.73 (0.3%)
Ярославль	0.65 (0.3%)	0.77 (0.4%)	0.62 (0.3%)
Махачкала	0.65 (0.3%)	0.32 (0.2%)	0.55 (0.3%)
Пенза	0.61 (0.3%)	0.48 (0.2%)	0.61 (0.3%)
Салехард	0.61 (0.3%)	0.45 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Тюмень	0.58 (0.3%)	0.97 (0.5%)	0.8 (0.4%)
Томск	0.58 (0.3%)	0.48 (0.2%)	0.66 (0.3%)
Ижевск	0.52 (0.3%)	0.94 (0.5%)	0.79 (0.4%)
Вологда	0.48 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Владимир	0.45 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.52 (0.2%)
Орёл	0.45 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.34 (0.2%)
Набережные Челны	0.45 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.35 (0.2%)
Брянск	0.42 (0.2%)	0.58 (0.3%)	0.59 (0.3%)
Чебоксары	0.42 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Иваново	0.42 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.39 (0.2%)
Киров	0.39 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.38 (0.2%)
не определён	0.35 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.45 (0.2%)
Сыктывкар	0.35 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Тверь	0.32 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.33 (0.2%)
Архангельск	0.29 (0.1%)	0.81 (0.4%)	0.53 (0.3%)
Рязань	0.29 (0.1%)	0.58 (0.3%)	0.51 (0.2%)
Белгород	0.29 (0.1%)	0.35 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.29 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.3 (0.1%)
Курск	0.29 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.29 (0.1%)
сумма выбранных	193.62 (96.3%)	189.33 (96.6%)	201.43 (96.4%)
всего	201 (100%)	196 (100%)	209 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		4,974	67.9 %	694
в том числе	Беременность и роды	1,392	19.0 %	1009
	Диеты	827	11.3 %	989
	Стоматология	581	7.9 %	1299
	Лишний вес	486	6.6 %	967
	Спорт, фитнес, йога	378	5.2 %	1077
	Зрение	311	4.2 %	1701
Бытовая техника		1,121	15.3 %	675
Финансы		968	13.2 %	609
в том числе	Кредиты	397	5.4 %	769
	Страхование	380	5.2 %	930
	Валюта	340	4.6 %	549
	Вклады, депозиты	119	1.6 %	1280
	Фондовый рынок	108	1.5 %	1125
	Денежные переводы	38	0.5 %	1199
Выставки, концерты, театры, кино		845	11.5 %	598
Отдых, туризм, путешествия		1,117	15.2 %	597
в том числе	Отдых в России и Украине	765	10.4 %	698
	Отдых за рубежом	586	8.0 %	637
Недвижимость		1,527	20.8 %	570
в том числе	Квартиры	1,180	16.1 %	632
	Загородная недвижимость	274	3.7 %	731
	Земля	201	2.7 %	863
	Ипотека	192	2.6 %	1093
	Коммерческая недвижимость	102	1.4 %	948
	Гаражи	88	1.2 %	687
	Зарубежная недвижимость	59	0.8 %	1291
Образование		862	11.8 %	569
в том числе	Иностранные языки	503	6.9 %	530
	Образование высшее	400	5.5 %	967
	Образование для детей	210	2.9 %	722
	Образование за рубежом	20	0.3 %	923
Аудио, Видео, Фото		452	6.2 %	564
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	262	3.6 %	644
	Аудио-техника	154	2.1 %	757
	Видеоаппаратура	122	1.7 %	827
	Фотоаппараты	84	1.1 %	835
Бизнес		1,758	24.0 %	540
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,294	17.7 %	595
	Бухгалтерия	714	9.7 %	679
	Реклама	184	2.5 %	590
	Аудит, консалтинг	46	0.6 %	1188
Дом и семья		2,834	38.7 %	487
в том числе	Кулинария, рецепты	2,459	33.6 %	524
	Собаки	563	7.7 %	657
	Кошки	488	6.7 %	738
	Детские сады	231	3.2 %	825
	Маленькие дети	227	3.1 %	1052

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		1,165	15.9 %	424
в том числе	Мобильные телефоны	969	13.2 %	461
	Мобильные приложения и услуги	687	9.4 %	512
	Навигация	58	0.8 %	554
	Стационарная связь	23	0.3 %	584
Компьютеры, оргтехника		730	10.0 %	402
в том числе	Ноутбуки	360	4.9 %	456
	Компьютерные комплектующие	204	2.8 %	409
	Принтеры	132	1.8 %	622
	Планшетные ПК	116	1.6 %	876
	Мониторы	75	1.0 %	697
Авто		1,175	16.0 %	394
в том числе	Иномарки	968	13.2 %	421
	Отечественные авто	339	4.6 %	584
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	163	2.2 %	543
	Автострахование	153	2.1 %	1002
	Колёса, Шины	132	1.8 %	659

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	6,759 (48.5%)	6,507 (52.0%)	6,928 (50.9%)
Внутренние	4,550 (32.6%)	3,454 (27.6%)	4,122 (30.3%)
Закладки	2,076 (14.9%)	2,004 (16.0%)	1,952 (14.3%)
Сайты	556 (4.0%)	539 (4.3%)	599 (4.4%)
Соц. сети	1 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13,942 (100%)	12,507 (100%)	13,603 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

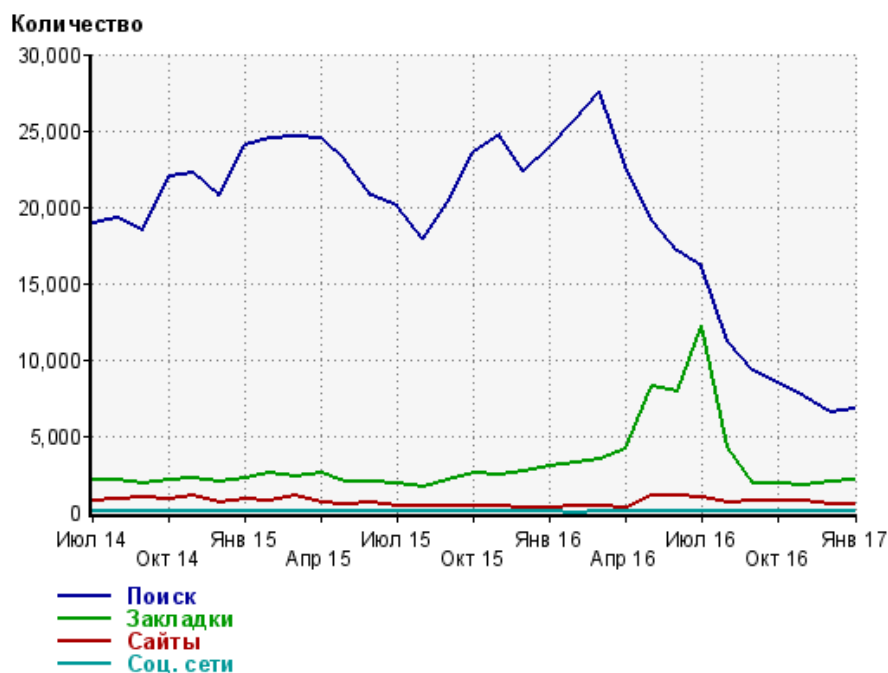
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3
Сен 16	9,260	1,918	765	1
Окт 16	8,432	1,888	713	1
Ноя 16	7,519	1,776	701	4
Дек 16	6,507	2,004	539	3
Янв 17	6,759	2,076	556	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	3,978 (58.9%)	3,906 (60.0%)	4,031 (58.2%)
Яндекс	2,293 (33.9%)	2,181 (33.5%)	2,430 (35.1%)
Search.Mail.ru	417 (6.2%)	364 (5.6%)	398 (5.7%)
Bing	29 (0.4%)	28 (0.4%)	29 (0.4%)
Rambler	10 (0.1%)	14 (0.2%)	13 (0.2%)
Yahoo	10 (0.1%)	5 (0.1%)	8 (0.1%)
LiveInternet	10 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
Google (картинки)	7 (0.1%)	8 (0.1%)	10 (0.1%)
Nigma	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,758 (100.0%)	6,507 (100%)	6,923 (99.9%)
всего	6,759 (100%)	6,507 (100%)	6,928 (100%)

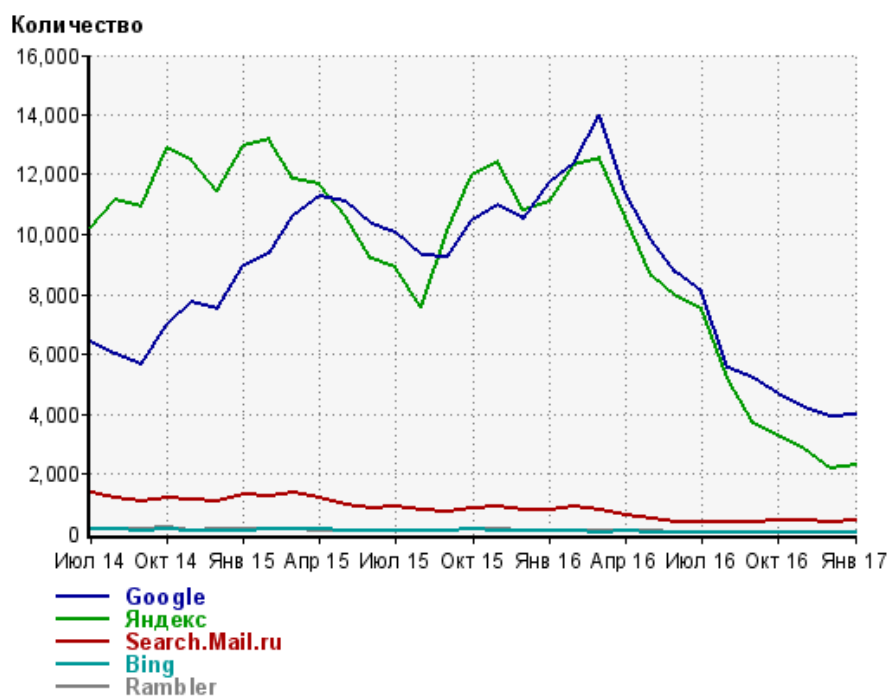
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36
Июл 16	8,078	7,493	391	50	52
Авг 16	5,509	5,170	382	42	36
Сен 16	5,162	3,657	376	27	16
Окт 16	4,687	3,250	416	32	16
Ноя 16	4,209	2,817	415	32	16
Дек 16	3,906	2,181	364	28	14
Янв 17	3,978	2,293	417	29	10

Структура месячной поисковой аудитории сайта

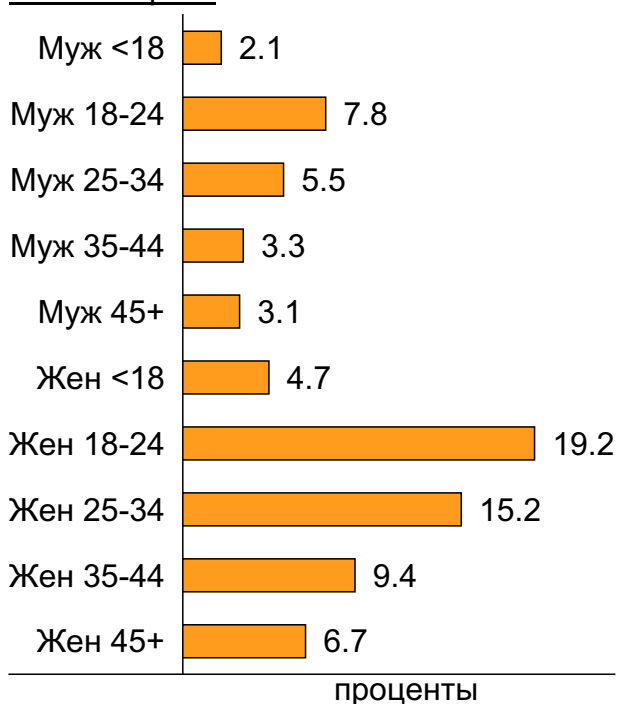
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

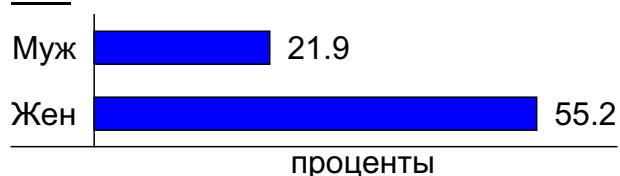
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	155 (2.1%)	341 (4.7%)	496 (6.8%)
18-24	573 (7.8%)	1,404 (19.2%)	1,977 (27.0%)
25-34	402 (5.5%)	1,115 (15.2%)	1,517 (20.7%)
35-44	244 (3.3%)	687 (9.4%)	931 (12.7%)
45+	230 (3.1%)	493 (6.7%)	723 (9.9%)
Любой возраст	1,604 (21.9%)	4,040 (55.2%)	5,644 (77.1%)

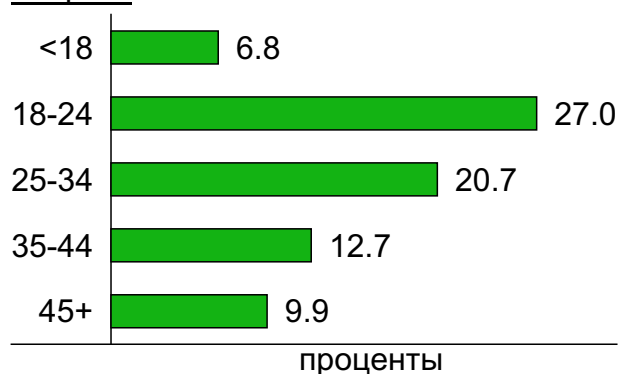
Пол / Возраст



Пол



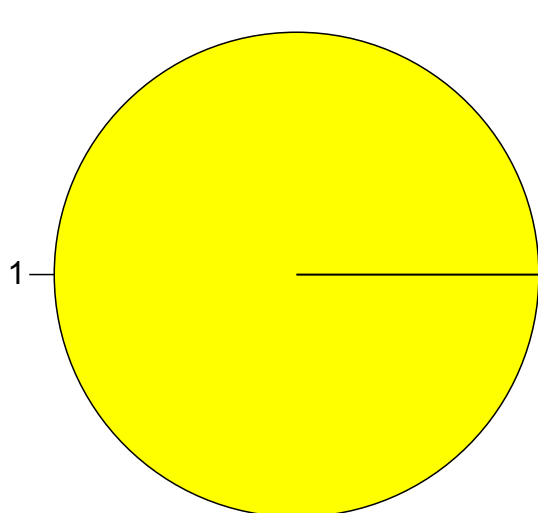
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

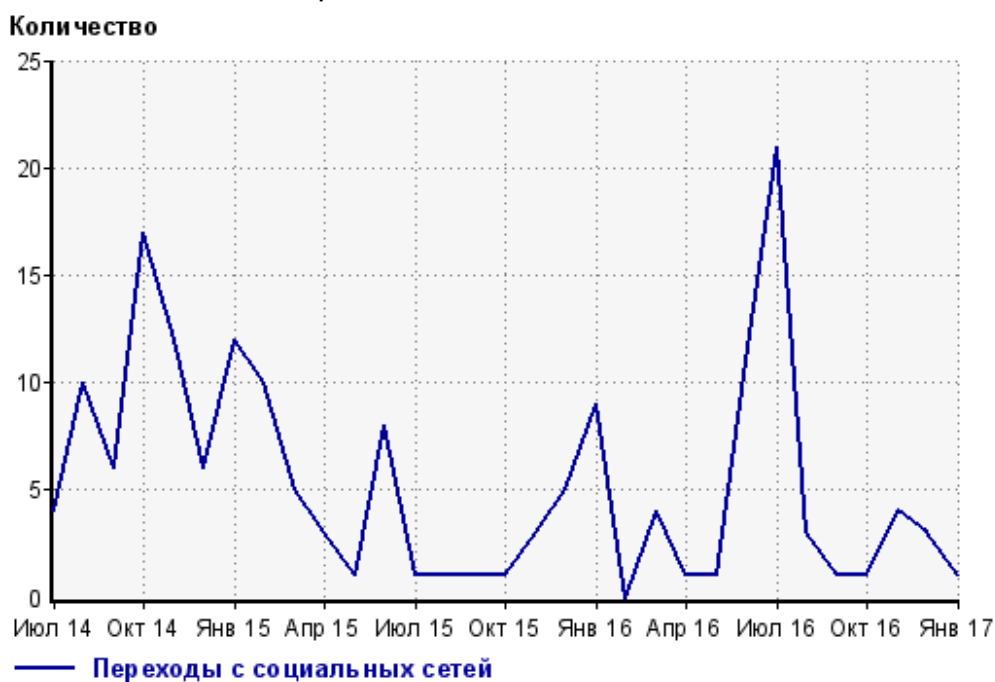
	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

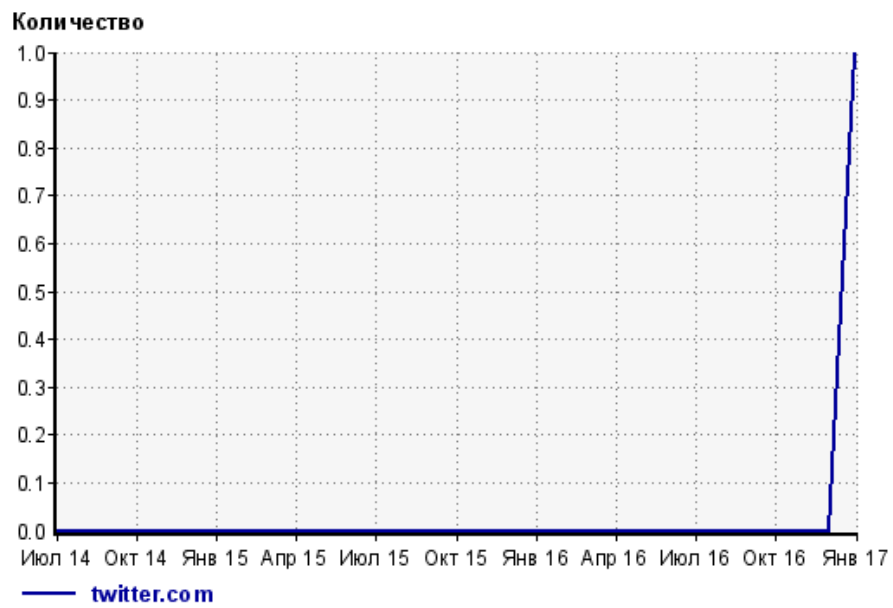


1: twitter.com - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

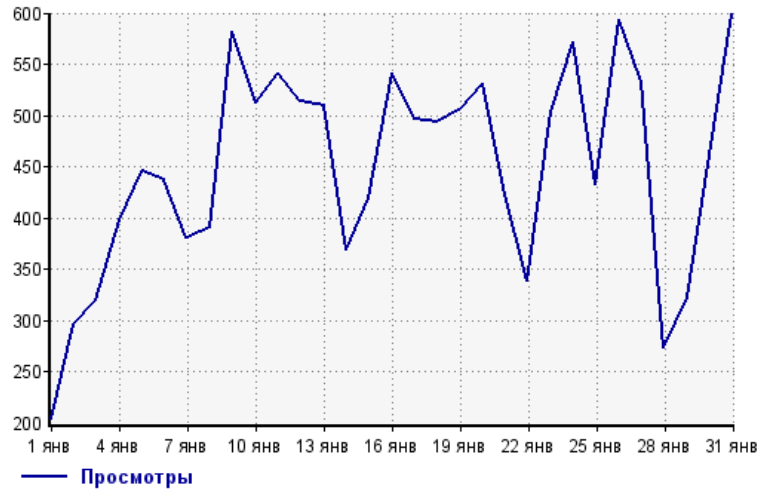


Дата	twitter.com
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	0
Сен 16	0
Окт 16	0
Ноя 16	0
Дек 16	0
Янв 17	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

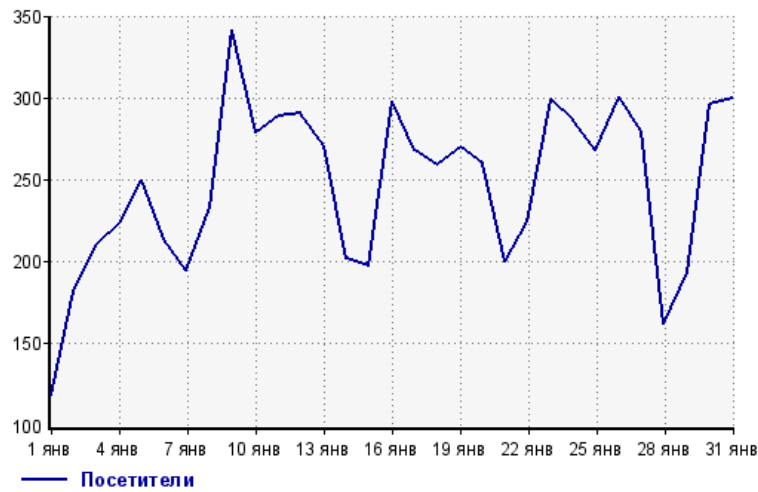
Количество



1 янв:	203	17 янв:	497
2 янв:	296	18 янв:	493
3 янв:	320	19 янв:	506
4 янв:	398	20 янв:	531
5 янв:	446	21 янв:	423
6 янв:	437	22 янв:	338
7 янв:	380	23 янв:	503
8 янв:	390	24 янв:	572
9 янв:	582	25 янв:	433
10 янв:	513	26 янв:	594
11 янв:	542	27 янв:	533
12 янв:	514	28 янв:	273
13 янв:	510	29 янв:	323
14 янв:	369	30 янв:	462
15 янв:	420	31 янв:	599
16 янв:	542		

Размер аудитории сайта

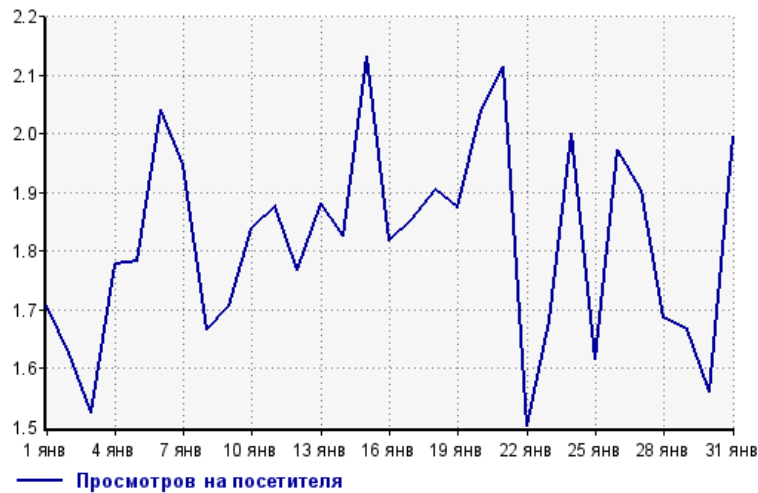
Количество



1 янв:	119	17 янв:	268
2 янв:	182	18 янв:	259
3 янв:	210	19 янв:	270
4 янв:	224	20 янв:	260
5 янв:	250	21 янв:	200
6 янв:	214	22 янв:	225
7 янв:	195	23 янв:	299
8 янв:	234	24 янв:	286
9 янв:	341	25 янв:	268
10 янв:	279	26 янв:	301
11 янв:	289	27 янв:	280
12 янв:	291	28 янв:	162
13 янв:	271	29 янв:	194
14 янв:	202	30 янв:	296
15 янв:	197	31 янв:	300
16 янв:	298		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

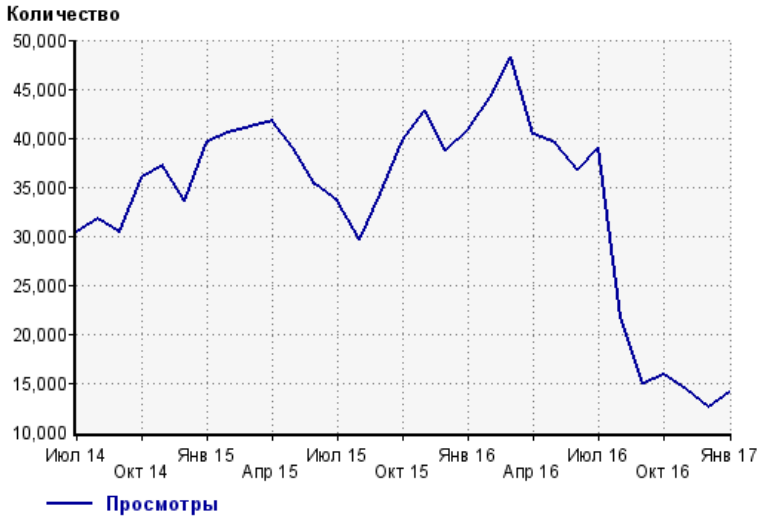
Количество



1 янв:	1.7	17 янв:	1.9
2 янв:	1.6	18 янв:	1.9
3 янв:	1.5	19 янв:	1.9
4 янв:	1.8	20 янв:	2.0
5 янв:	1.8	21 янв:	2.1
6 янв:	2.0	22 янв:	1.5
7 янв:	1.9	23 янв:	1.7
8 янв:	1.7	24 янв:	2.0
9 янв:	1.7	25 янв:	1.6
10 янв:	1.8	26 янв:	2.0
11 янв:	1.9	27 янв:	1.9
12 янв:	1.8	28 янв:	1.7
13 янв:	1.9	29 янв:	1.7
14 янв:	1.8	30 янв:	1.6
15 янв:	2.1	31 янв:	2.0
16 янв:	1.8		

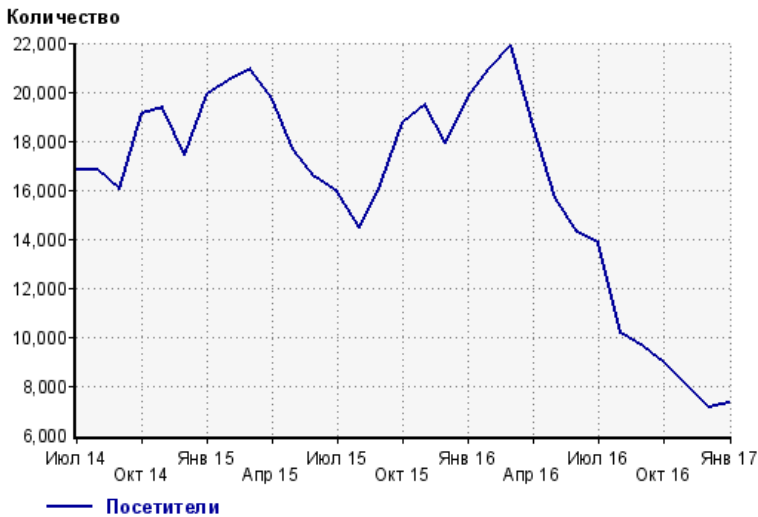
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



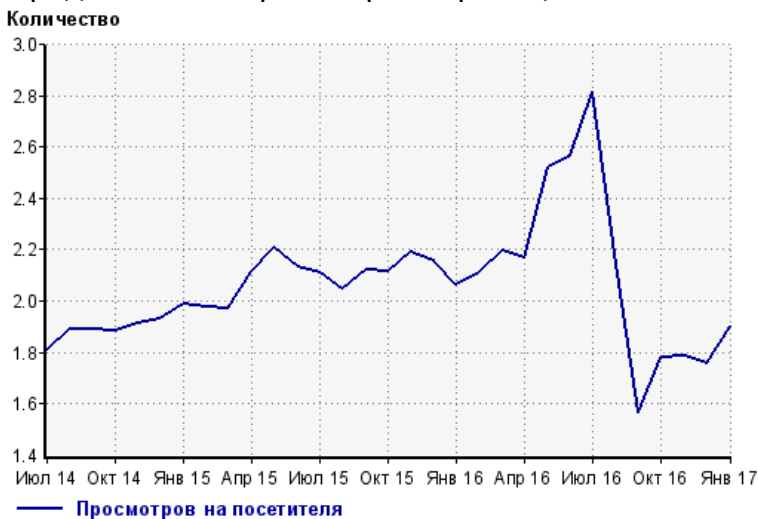
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247	Окт 16:	15,878
Июл 15:	33,571	Ноя 16:	14,361
Авг 15:	29,563	Дек 16:	12,507
Сен 15:	34,335	Янв 17:	13,942
Окт 15:	39,768		

Размер аудитории сайта



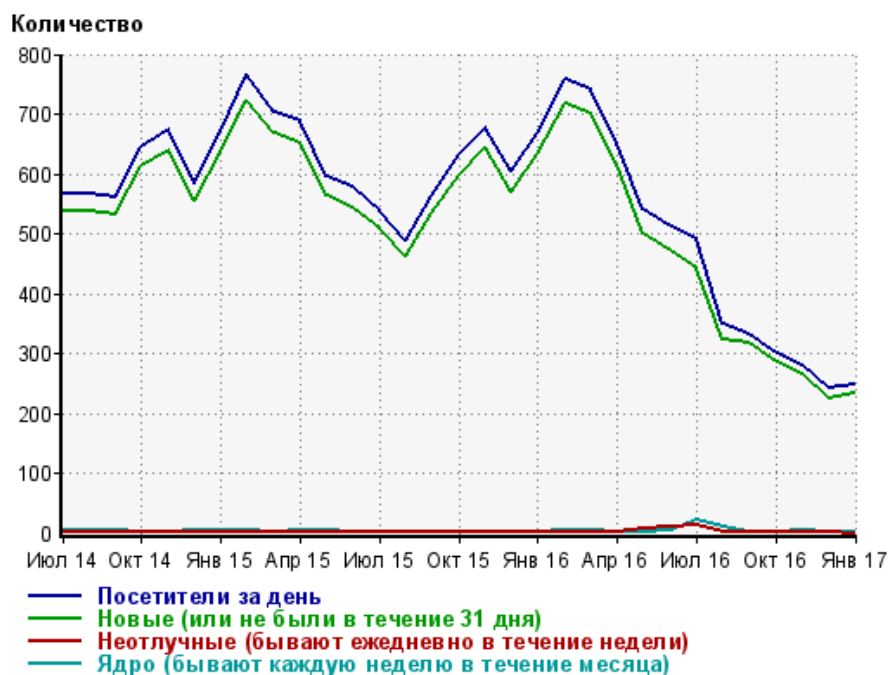
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507	Окт 16:	8,920
Июл 15:	15,916	Ноя 16:	8,054
Авг 15:	14,453	Дек 16:	7,111
Сен 15:	16,193	Янв 17:	7,325
Окт 15:	18,773		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



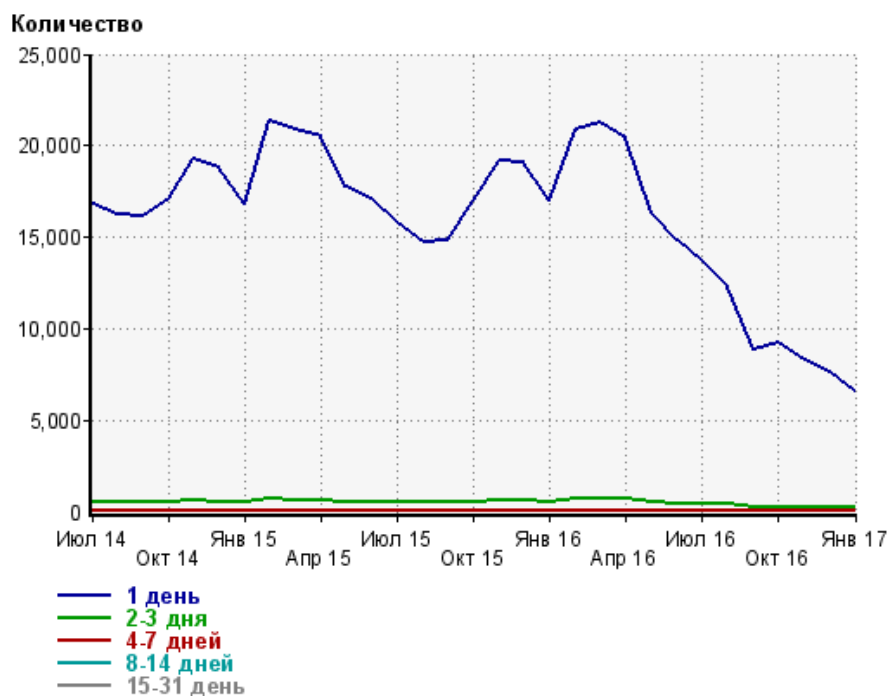
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1	Окт 16:	1.8
Июл 15:	2.1	Ноя 16:	1.8
Авг 15:	2.0	Дек 16:	1.8
Сен 15:	2.1	Янв 17:	1.9
Окт 15:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7
Окт 16	300	285	0.19	2
Ноя 16	281	266	0.17	3
Дек 16	241	226	0.065	2.2
Янв 17	247	234	0	1.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6
Окт 16	9,272	254	9.7	2.7	2
Ноя 16	8,287	256	10.8	4.7	2.4
Дек 16	7,659	237	15.8	4.6	1.7
Янв 17	6,601	193	14.1	5.9	0.097

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	3,371 (35.9%)	3,269 (36.1%)	3,376 (35.6%)
yandex.ru	2,151 (22.9%)	2,053 (22.7%)	2,276 (24.0%)
Закладки	2,076 (22.1%)	2,004 (22.1%)	1,952 (20.6%)
go.mail.ru	417 (4.4%)	364 (4.0%)	398 (4.2%)
Не веб-страница	410 (4.4%)	364 (4.0%)	402 (4.2%)
google.com.ua	233 (2.5%)	241 (2.7%)	245 (2.6%)
google.com	103 (1.1%)	122 (1.3%)	123 (1.3%)
google.kz	81 (0.9%)	106 (1.2%)	103 (1.1%)
clck.yandex.ru	55 (0.6%)	36 (0.4%)	57 (0.6%)
yandex.ua	47 (0.5%)	51 (0.6%)	49 (0.5%)
google.by	46 (0.5%)	47 (0.5%)	51 (0.5%)
r.search.yahoo.com	40 (0.4%)	29 (0.3%)	35 (0.4%)
bing.com	37 (0.4%)	33 (0.4%)	36 (0.4%)
yandex.by	24 (0.3%)	28 (0.3%)	27 (0.3%)
google.de	18 (0.2%)	26 (0.3%)	23 (0.2%)
yandex.kz	16 (0.2%)	13 (0.1%)	18 (0.2%)
google.ee	16 (0.2%)	4 (0.0%)	7 (0.1%)
туляков.рф	15 (0.2%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	13 (0.1%)	4 (0.0%)	8 (0.1%)
bashsite.ru	12 (0.1%)	7 (0.1%)	9 (0.1%)
news-clck.yandex.ru	11 (0.1%)	29 (0.3%)	35 (0.4%)
google.com.tj	11 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.1%)
google.nl	11 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
nova.rambler.ru	10 (0.1%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
google.am	10 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
liveinternet.ru	10 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
google.ge	9 (0.1%)	5 (0.1%)	9 (0.1%)
metateka.com	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
xpan02.pф	7 (0.1%)	7 (0.1%)	5 (0.1%)
google.co.uk	6 (0.1%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	9,274 (98.7%)	8,880 (98.1%)	9,292 (98.0%)
всего	9,392 (100%)	9,053 (100%)	9,481 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

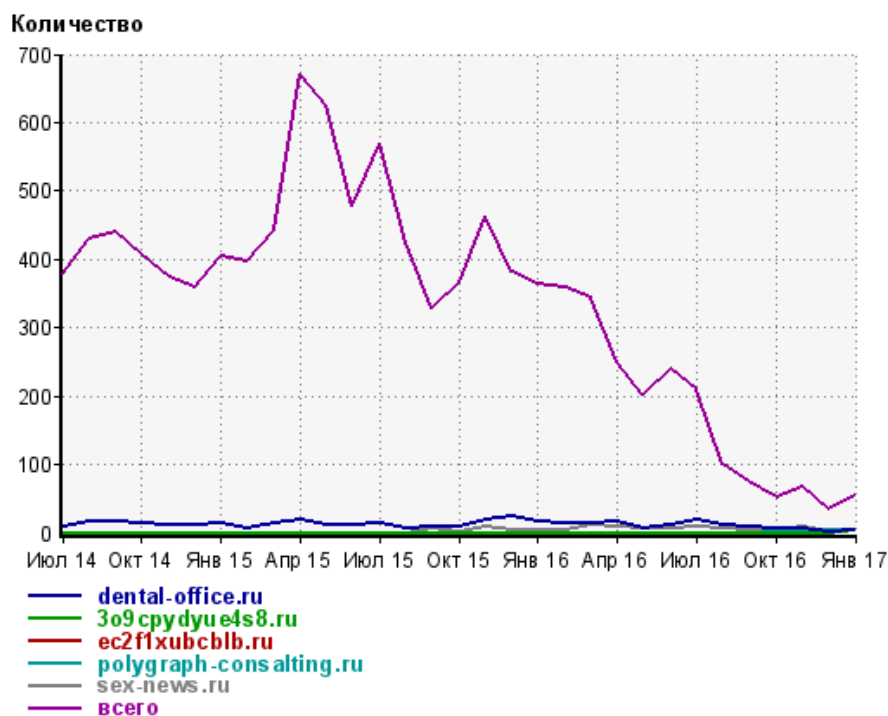
	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	4 (7.3%)	2 (5.9%)	4 (7.7%)
3o9cпыdyue4s8.ru	4 (7.3%)	0 (0.0%)	1 (1.9%)
ec2f1xubcblb.ru	4 (7.3%)	0 (0.0%)	1 (1.9%)
polygraph-consalting.ru	3 (5.5%)	3 (8.8%)	3 (5.8%)
sex-news.ru	3 (5.5%)	2 (5.9%)	4 (7.7%)
gepatit.ru	3 (5.5%)	2 (5.9%)	3 (5.8%)
liveinternet.ru	3 (5.5%)	2 (5.9%)	1 (1.9%)
cpvsoler.com	3 (5.5%)	2 (5.9%)	1 (1.9%)
nan-ufa.ru	3 (5.5%)	0 (0.0%)	1 (1.9%)
api.advparkers.org	3 (5.5%)	0 (0.0%)	1 (1.9%)
sleepnet.ru	2 (3.6%)	1 (2.9%)	1 (1.9%)
mrt-plus.ru	2 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (1.8%)	2 (5.9%)	1 (1.9%)
medvestnik.by	1 (1.8%)	0 (0.0%)	1 (1.9%)
inf.marketgid.com	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroi-remontirui.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
traffic-media.co	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
россельхоз.рф	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pantera.in.ua	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womanandbaby.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
домдлясвоих.рф	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
infobizl.xyz	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
birskrb.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.lenta.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fast-searcher-v5.com	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
myvideohost.net	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zhazha.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bestbrokers-fx.com	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
glamius.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	55 (100%)	16 (47.1%)	23 (44.2%)
всего	55 (100%)	34 (100%)	52 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	3o9cnydyue4s8.ru	ec2f1xubcblb.ru	polygraph-consalting.ru	sex-news.ru	всего
Июл 14	8	0	0	0	0	379
Авг 14	16	0	0	0	0	429
Сен 14	16	0	0	0	0	439
Окт 14	15	0	0	0	0	406
Ноя 14	12	0	0	0	0	375
Дек 14	12	0	0	0	0	360
Янв 15	14	0	0	0	0	404
Фев 15	7	0	0	0	0	397
Мар 15	15	0	0	0	0	442
Апр 15	18	0	0	0	0	671
Май 15	12	0	0	0	0	626
Июн 15	12	0	0	0	0	477
Июл 15	13	0	0	0	0	570
Авг 15	6	0	0	0	0	425
Сен 15	10	0	0	0	7	328
Окт 15	10	0	0	0	2	367
Ноя 15	18	0	0	0	8	463
Дек 15	23	0	0	0	5	382
Янв 16	16	0	0	0	4	363
Фев 16	14	0	0	0	5	359
Мар 16	14	0	0	0	11	344
Апр 16	17	0	0	0	8	250
Май 16	6	0	0	0	6	201
Июн 16	12	0	0	0	7	240
Июл 16	19	0	0	0	9	210
Авг 16	12	0	0	0	6	99
Сен 16	10	0	0	0	3	74
Окт 16	7	0	0	1	5	53
Ноя 16	7	0	0	3	9	67
Дек 16	2	0	0	3	2	34
Янв 17	4	4	4	3	3	55