

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	11,090	(-29% мес/мес)	
Посетителей	6,253	(-3% мес/мес)	
Доля женщин	70.7 %		
Доля мужчин	29.3 %		
Посетители младше 18 лет	7.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.9 %		
Посетители старше 44 лет	12.7 %		
Преобладающая страна - Россия	80.5 %		
Преобладающий регион - Уфа	28.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	50.4 %	
Внутренние	28.4 %	
Закладки	17.0 %	
Сайты	4.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	5,590	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,635	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	133 (2.1%)	348 (5.6%)	481 (7.7%)
18-24	624 (10.0%)	1,393 (22.3%)	2,017 (32.3%)
25-34	527 (8.4%)	1,436 (23.0%)	1,963 (31.4%)
35-44	305 (4.9%)	691 (11.1%)	996 (15.9%)
45+	242 (3.9%)	554 (8.9%)	796 (12.7%)
Любой возраст	1,831 (29.3%)	4,422 (70.7%)	6,253 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	109	73
18-24	84	183	134
25-34	56	176	112
35-44	42	98	70
45+	49	121	84
Любой возраст	57	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	130	87
18-24	107	234	171
25-34	67	177	123
35-44	45	94	70
45+	35	65	51
Любой возраст	60	136	100

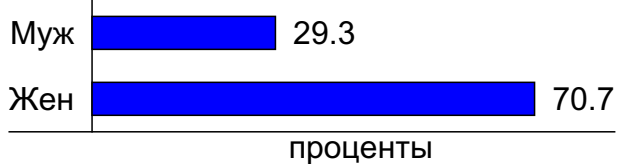
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

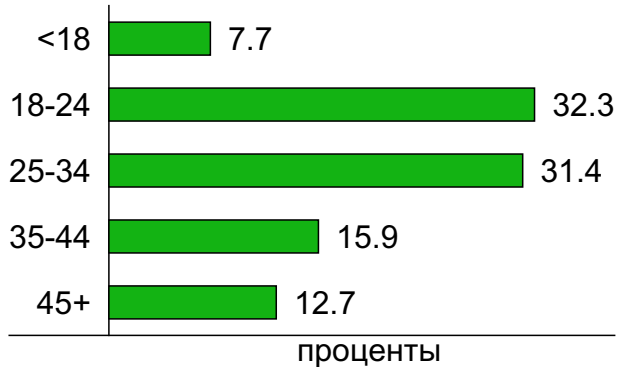
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	92	86
18-24	102	124	116
25-34	76	117	102
35-44	71	91	83
45+	64	112	91
Любой возраст	80	111	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

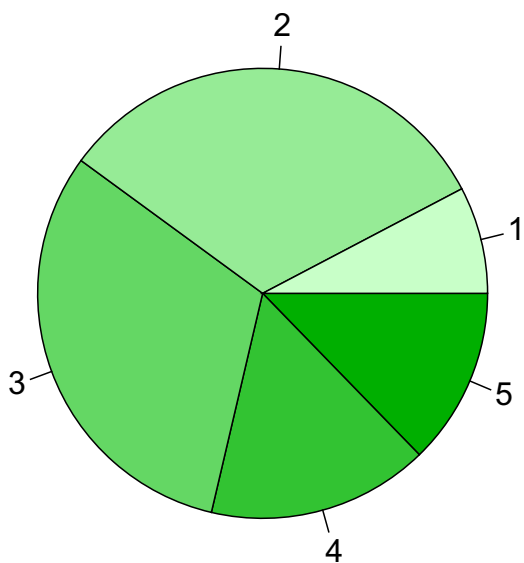
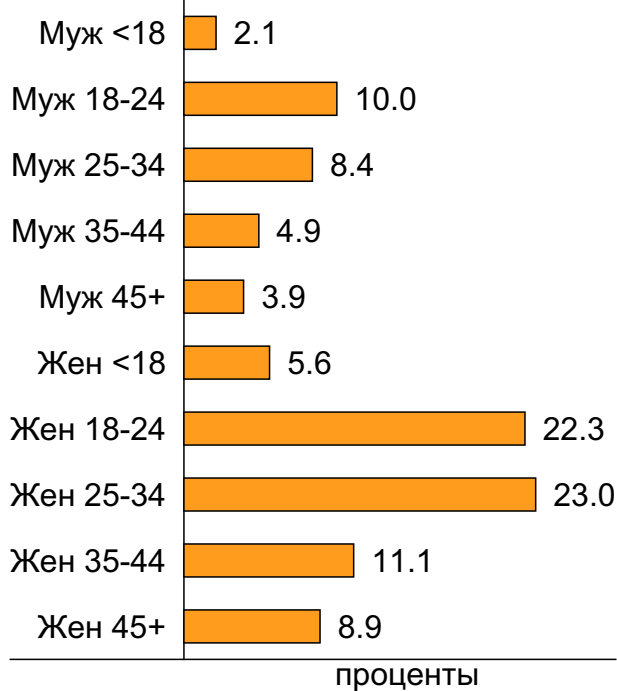
Пол



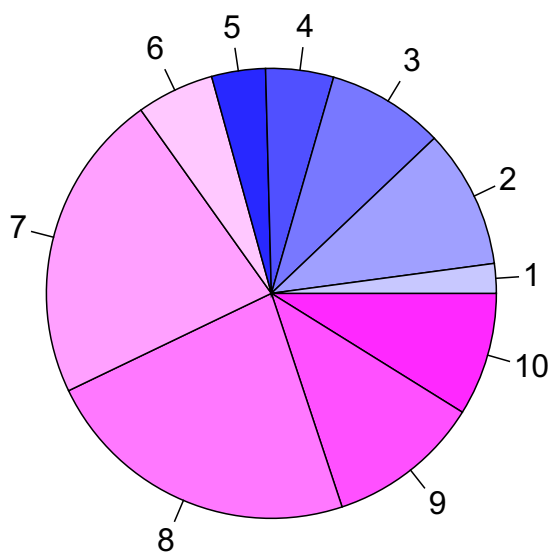
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

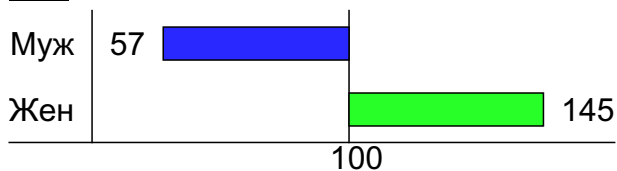


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

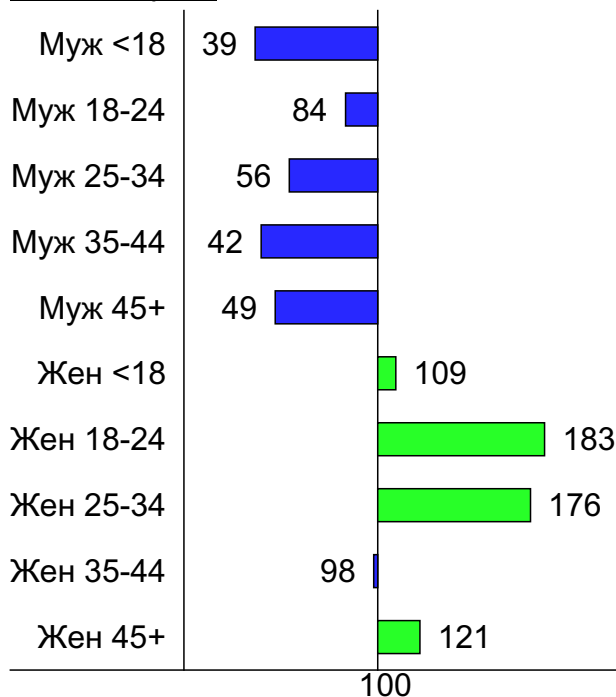
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

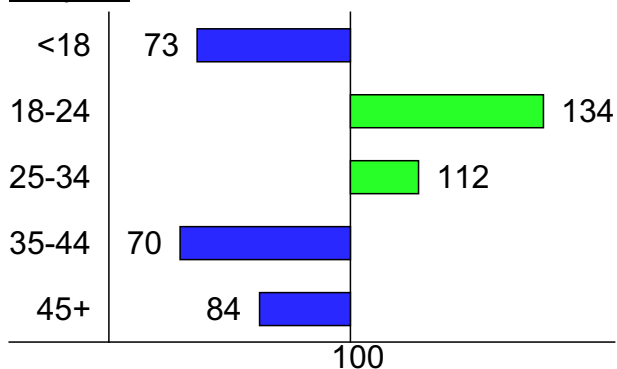
Пол



Пол / Возраст

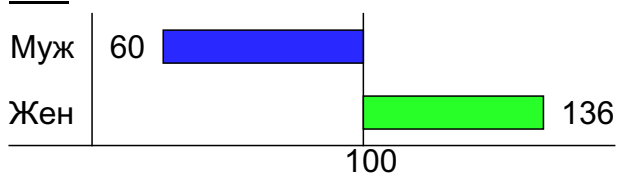


Возраст

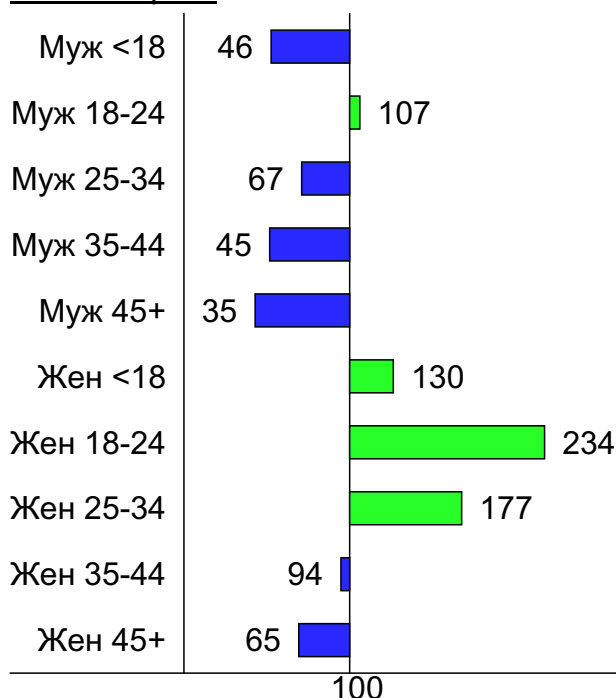


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

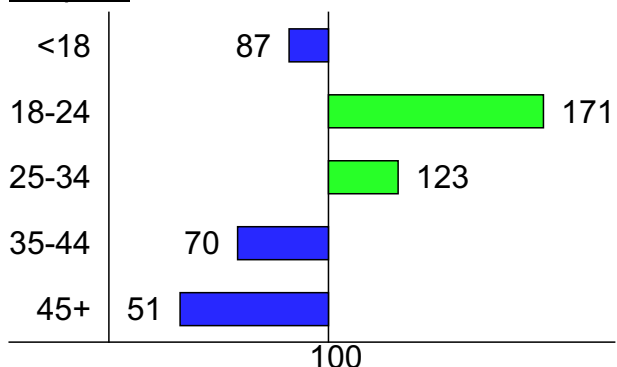
Пол



Пол / Возраст

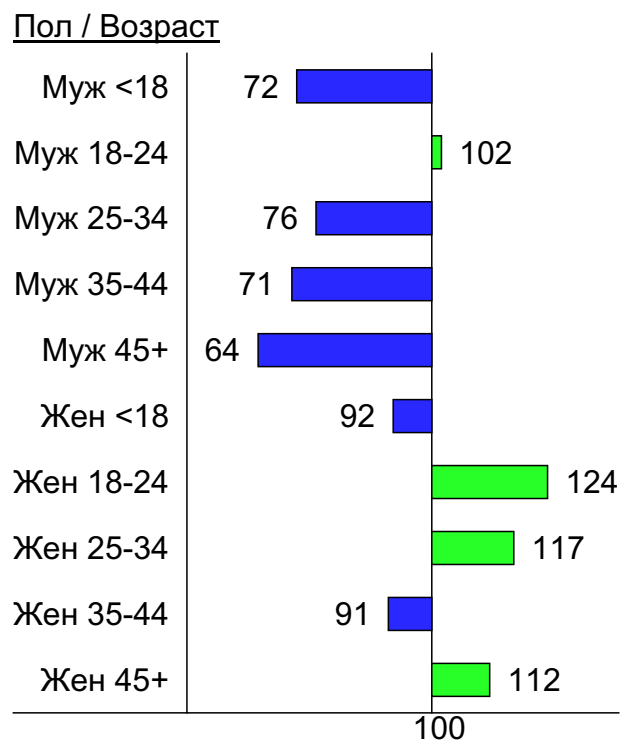
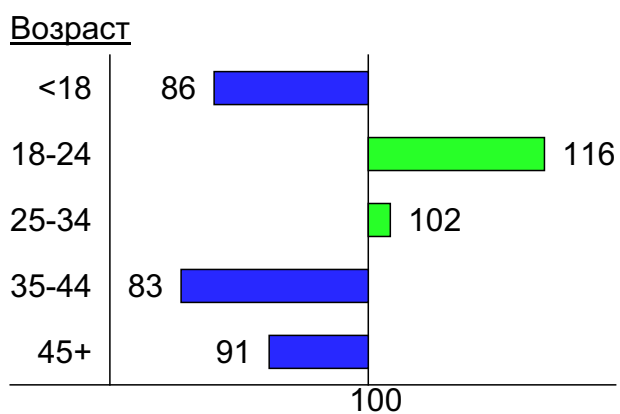
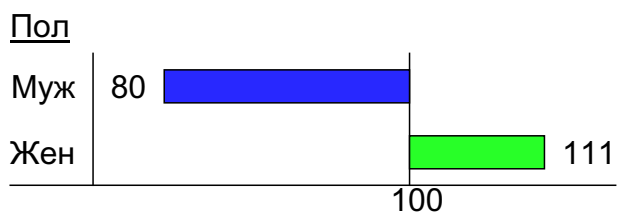


Возраст

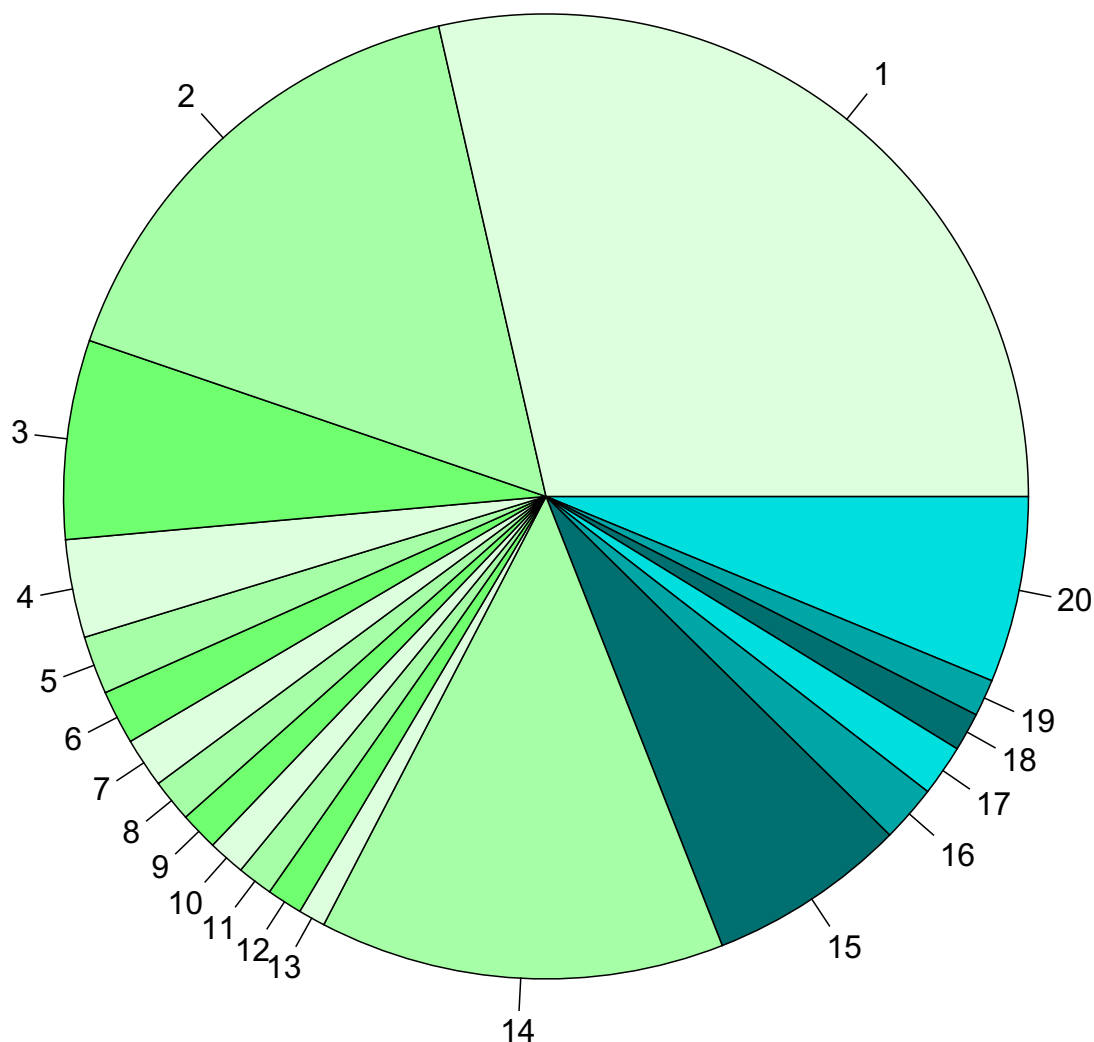


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 28.6%
- 2: Москва - 16.2%
- 3: Самара - 6.7%
- 4: Санкт-Петербург - 3.3%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Казань - 1.7%
- 8: Пермь - 1.4%
- 9: Ульяновск - 1.3%
- 10: Нижний Новгород - 1.2%
- 11: Челябинск - 1.2%
- 12: Новосибирск - 1.2%
- 13: Кемерово - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 13.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.7%
- 16: Германия - 1.9%
- 17: Казахстан - 1.7%
- 18: Беларусь - 1.3%
- 19: Польша - 1.2%
- 20: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	169 (80.5%)	196 (78.1%)	188 (79.7%)
Украина	14 (6.7%)	14 (5.6%)	15 (6.4%)
Германия	4 (1.9%)	2.2 (0.9%)	2.7 (1.1%)
Казахстан	3.6 (1.7%)	4.5 (1.8%)	4.4 (1.9%)
Беларусь	2.7 (1.3%)	2.8 (1.1%)	2.9 (1.2%)
Польша	2.6 (1.2%)	3 (1.2%)	2.7 (1.1%)
США	1.8 (0.9%)	16 (6.4%)	6.5 (2.8%)
Крым	1.2 (0.6%)	1.2 (0.5%)	1.3 (0.6%)
Нидерланды	1 (0.5%)	1.6 (0.6%)	1.7 (0.7%)
Великобритания	0.97 (0.5%)	0.61 (0.2%)	0.73 (0.3%)
Узбекистан	0.71 (0.3%)	0.54 (0.2%)	0.78 (0.3%)
Киргизия	0.65 (0.3%)	1.1 (0.4%)	0.87 (0.4%)
Финляндия	0.65 (0.3%)	0.036 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Швеция	0.58 (0.3%)	0.79 (0.3%)	0.68 (0.3%)
Другие	0.55 (0.3%)	0.43 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Гонконг	0.55 (0.3%)	0 (0.0%)	0.19 (0.1%)
Молдавия	0.42 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.59 (0.3%)
Румыния	0.39 (0.2%)	0.036 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Израиль	0.35 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.34 (0.1%)
Латвия	0.35 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.31 (0.1%)
Китай	0.35 (0.2%)	0.25 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Таджикистан	0.32 (0.2%)	0.21 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Эстония	0.29 (0.1%)	0.57 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Чехия	0.26 (0.1%)	0.96 (0.4%)	0.79 (0.3%)
Азербайджан	0.26 (0.1%)	0.5 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Грузия	0.26 (0.1%)	0.18 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Италия	0.26 (0.1%)	0.11 (0.0%)	0.2 (0.1%)
Мексика	0.23 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.1%)	0.14 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Франция	0.13 (0.1%)	0.5 (0.2%)	0.34 (0.1%)
Турция	0.13 (0.1%)	0.21 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Армения	0.13 (0.1%)	0.18 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Канада	0.13 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Литва	0.097 (0.0%)	0.21 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Новая Зеландия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Испания	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0.14 (0.1%)	0.1 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных всего	209.914 (100.0%)	250.362 (99.7%)	235.318 (99.7%)
	210 (100%)	251 (100%)	236 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	60 (35.3%)	68 (34.5%)	67 (35.4%)
Москва	34 (20.0%)	41 (20.8%)	38 (20.1%)
Самара	14 (8.2%)	17 (8.6%)	16 (8.5%)
Санкт-Петербург	6.9 (4.1%)	8.2 (4.2%)	7.8 (4.1%)
Екатеринбург	4.1 (2.4%)	4.6 (2.3%)	4.4 (2.3%)
Краснодар	3.8 (2.2%)	3.9 (2.0%)	4.6 (2.4%)
Казань	3.5 (2.1%)	3.1 (1.6%)	3.5 (1.9%)
Пермь	3 (1.8%)	3.5 (1.8%)	3.1 (1.6%)
Ульяновск	2.7 (1.6%)	3.3 (1.7%)	3.2 (1.7%)
Нижний Новгород	2.6 (1.5%)	1.9 (1.0%)	2.4 (1.3%)
Челябинск	2.5 (1.5%)	2.7 (1.4%)	3.2 (1.7%)
Новосибирск	2.5 (1.5%)	3 (1.5%)	3 (1.6%)
не определён	2.2 (1.3%)	1.5 (0.8%)	1.4 (0.7%)
Кемерово	1.9 (1.1%)	0.57 (0.3%)	1.2 (0.6%)
Ростов-на-Дону	1.7 (1.0%)	2.5 (1.3%)	2.1 (1.1%)
Владивосток	1.1 (0.6%)	1.1 (0.6%)	1.3 (0.7%)
Воронеж	1.1 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.1 (0.6%)
Хабаровск	1.1 (0.6%)	1.3 (0.7%)	1.1 (0.6%)
Ставрополь	1.1 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.1 (0.6%)
Иркутск	1 (0.6%)	1.1 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.94 (0.6%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
Омск	0.84 (0.5%)	0.71 (0.4%)	0.81 (0.4%)
Барнаул	0.84 (0.5%)	0.43 (0.2%)	0.68 (0.4%)
Тула	0.81 (0.5%)	0.96 (0.5%)	0.82 (0.4%)
Ижевск	0.77 (0.5%)	0.64 (0.3%)	0.64 (0.3%)
Саратов	0.71 (0.4%)	1.2 (0.6%)	0.92 (0.5%)
Оренбург	0.71 (0.4%)	0.68 (0.3%)	0.72 (0.4%)
Сыктывкар	0.61 (0.4%)	0.61 (0.3%)	0.52 (0.3%)
Тюмень	0.58 (0.3%)	0.86 (0.4%)	0.67 (0.4%)
Томск	0.58 (0.3%)	0.43 (0.2%)	0.53 (0.3%)
Красноярск	0.48 (0.3%)	1.1 (0.6%)	0.81 (0.4%)
Волгоград	0.48 (0.3%)	0.71 (0.4%)	0.68 (0.4%)
Вологда	0.42 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.43 (0.2%)
Рязань	0.42 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Петрозаводск	0.42 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Белгород	0.39 (0.2%)	0.57 (0.3%)	0.41 (0.2%)
Салехард	0.39 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Владимир	0.35 (0.2%)	0.36 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Пенза	0.32 (0.2%)	0.64 (0.3%)	0.52 (0.3%)
Архангельск	0.32 (0.2%)	0.61 (0.3%)	0.4 (0.2%)
Калининград	0.29 (0.2%)	0.54 (0.3%)	0.34 (0.2%)
Тверь	0.29 (0.2%)	0.46 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Курган	0.29 (0.2%)	0.46 (0.2%)	0.32 (0.2%)
Набережные Челны	0.26 (0.2%)	0.46 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Ярославль	0.26 (0.2%)	0.43 (0.2%)	0.44 (0.2%)
Брянск	0.26 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Курск	0.26 (0.2%)	0.18 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Сочи	0.26 (0.2%)	0.14 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Мурманск	0.23 (0.1%)	0.57 (0.3%)	0.32 (0.2%)
Чебоксары	0.19 (0.1%)	0.36 (0.2%)	0.32 (0.2%)
сумма выбранных	164.77 (96.9%)	187.66 (95.3%)	182.11 (96.4%)
всего	170 (100%)	197 (100%)	189 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		4,089	65.4 %	677
в том числе	Беременность и роды	1,160	18.6 %	1014
	Диеты	811	13.0 %	969
	Лишний вес	541	8.7 %	1028
	Стоматология	530	8.5 %	1334
	Спорт, фитнес, йога	315	5.0 %	1105
	Зрение	289	4.6 %	1683
Бытовая техника		779	12.5 %	663
Выставки, концерты, театры, кино		686	11.0 %	619
Отдых, туризм, путешествия		954	15.3 %	611
в том числе	Отдых в России и Украине	666	10.7 %	735
	Отдых за рубежом	514	8.2 %	659
Финансы		838	13.4 %	608
в том числе	Кредиты	414	6.6 %	828
	Страхование	329	5.3 %	932
	Валюта	282	4.5 %	580
	Фондовый рынок	110	1.8 %	1221
	Вклады, депозиты	100	1.6 %	1204
	Денежные переводы	39	0.6 %	1307
Аудио, Видео, Фото		347	5.5 %	600
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	204	3.3 %	802
	Аудио-техника	126	2.0 %	728
	Видеоаппаратура	99	1.6 %	828
	Фотоаппараты	68	1.1 %	938
Недвижимость		1,375	22.0 %	580
в том числе	Квартиры	1,028	16.4 %	646
	Загородная недвижимость	282	4.5 %	722
	Ипотека	226	3.6 %	1337
	Земля	221	3.5 %	978
	Гаражи	115	1.8 %	955
	Коммерческая недвижимость	115	1.8 %	1161
	Зарубежная недвижимость	39	0.6 %	957
Бизнес		1,548	24.8 %	536
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,123	18.0 %	579
	Бухгалтерия	642	10.3 %	687
	Реклама	212	3.4 %	726
	Аудит, консалтинг	52	0.8 %	1386
Образование		716	11.5 %	535
в том числе	Иностранные языки	386	6.2 %	455
	Образование высшее	346	5.5 %	968
	Образование для детей	234	3.7 %	905
	Образование за рубежом	29	0.5 %	1556
Дом и семья		2,224	35.6 %	507
в том числе	Кулинария, рецепты	1,829	29.2 %	541
	Собаки	420	6.7 %	604
	Кошки	405	6.5 %	768
	Детские сады	259	4.1 %	903
	Маленькие дети	228	3.6 %	1239

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		974	15.6 %	449
в том числе	Мобильные телефоны	814	13.0 %	495
	Мобильные приложения и услуги	635	10.2 %	567
	Навигация	43	0.7 %	551
	Стационарная связь	32	0.5 %	988
Компьютеры, оргтехника		582	9.3 %	434
в том числе	Ноутбуки	285	4.6 %	506
	Компьютерные комплектующие	175	2.8 %	482
	Принтеры	125	2.0 %	724
	Планшетные ПК	92	1.5 %	992
	Мониторы	63	1.0 %	800
Авто		1,064	17.0 %	370
в том числе	Иномарки	851	13.6 %	385
	Отечественные авто	271	4.3 %	527
	Колёса, Шины	186	3.0 %	594
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	172	2.8 %	570
	Автострахование	148	2.4 %	1110

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

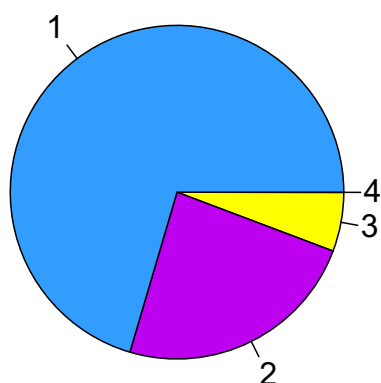
Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	5,590 (50.4%)	5,910 (37.8%)	6,086 (44.9%)
Внутренние	3,154 (28.4%)	4,412 (28.2%)	4,039 (29.8%)
Закладки	1,890 (17.0%)	4,882 (31.2%)	2,949 (21.8%)
Сайты	453 (4.1%)	421 (2.7%)	477 (3.5%)
Соц. сети	3 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11,090 (100%)	15,628 (100%)	13,553 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

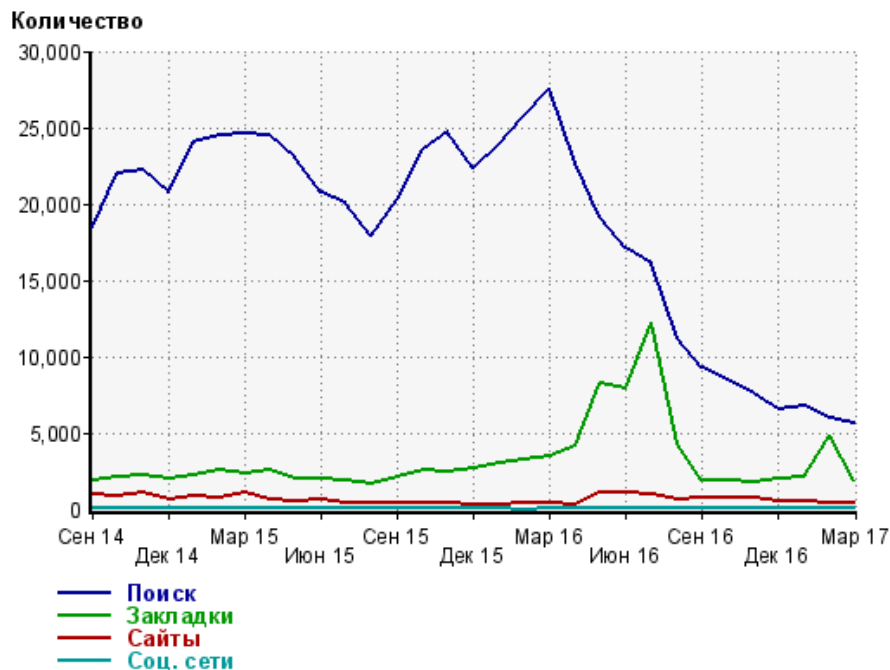


- 1: Поиск - 70.4%
- 2: Закладки - 23.8%
- 3: Сайты - 5.7%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

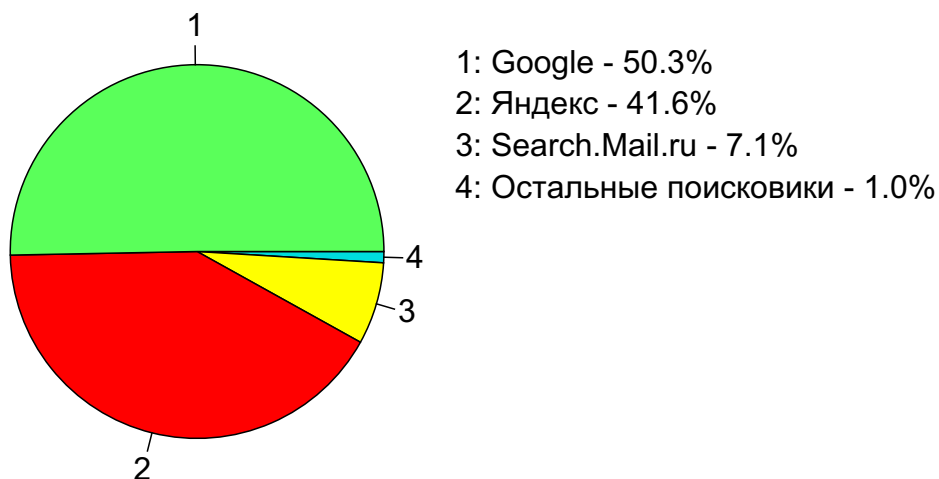


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3
Сен 16	9,260	1,918	765	1
Окт 16	8,432	1,888	713	1
Ноя 16	7,519	1,776	701	4
Дек 16	6,507	2,004	539	3
Янв 17	6,759	2,076	556	1
Фев 17	5,910	4,882	421	3
Мар 17	5,590	1,890	453	3

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	2,812 (50.3%)	3,128 (52.9%)	3,306 (54.3%)
Яндекс	2,327 (41.6%)	2,386 (40.4%)	2,335 (38.4%)
Search.Mail.ru	397 (7.1%)	334 (5.7%)	382 (6.3%)
Bing	22 (0.4%)	24 (0.4%)	25 (0.4%)
Rambler	14 (0.3%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Google (картинки)	9 (0.2%)	11 (0.2%)	9 (0.1%)
Yahoo	5 (0.1%)	10 (0.2%)	8 (0.1%)
Nigma	2 (0.0%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,590 (100%)	5,907 (99.9%)	6,082 (99.9%)
всего	5,590 (100%)	5,910 (100%)	6,086 (100%)

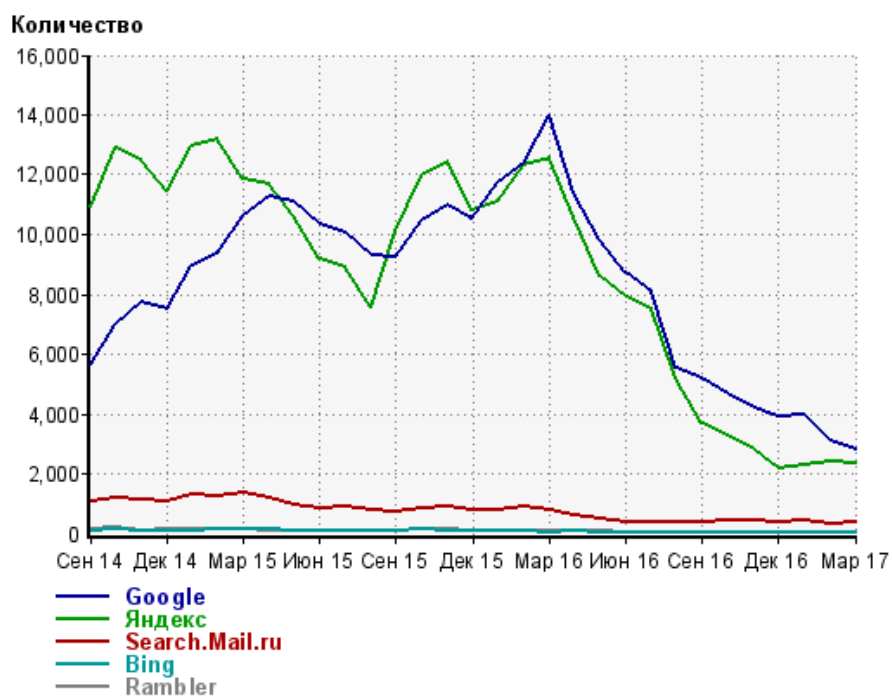
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36
Июл 16	8,078	7,493	391	50	52
Авг 16	5,509	5,170	382	42	36
Сен 16	5,162	3,657	376	27	16
Окт 16	4,687	3,250	416	32	16
Ноя 16	4,209	2,817	415	32	16
Дек 16	3,906	2,181	364	28	14
Янв 17	3,978	2,293	417	29	10
Фев 17	3,128	2,386	334	24	10
Мар 17	2,812	2,327	397	22	14

Структура месячной поисковой аудитории сайта

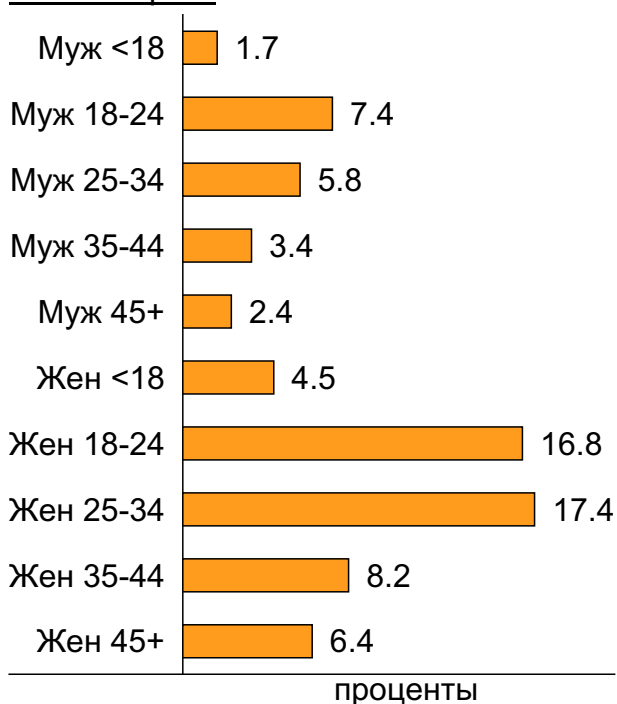
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

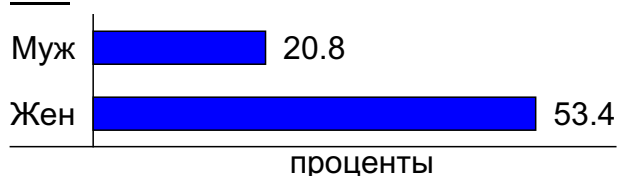
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	104 (1.7%)	283 (4.5%)	387 (6.2%)
18-24	464 (7.4%)	1,050 (16.8%)	1,514 (24.2%)
25-34	364 (5.8%)	1,086 (17.4%)	1,450 (23.2%)
35-44	214 (3.4%)	515 (8.2%)	729 (11.7%)
45+	152 (2.4%)	403 (6.4%)	555 (8.9%)
Любой возраст	1,298 (20.8%)	3,337 (53.4%)	4,635 (74.1%)

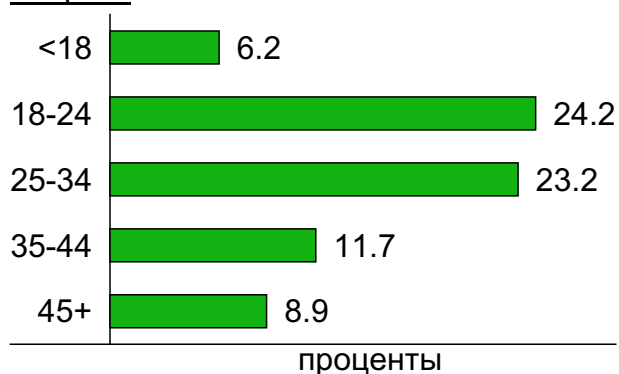
Пол / Возраст



Пол



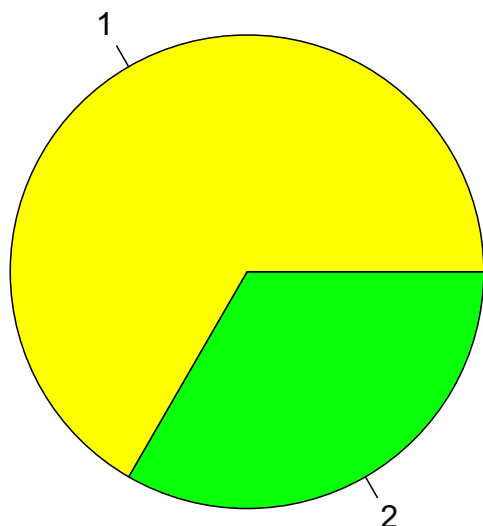
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

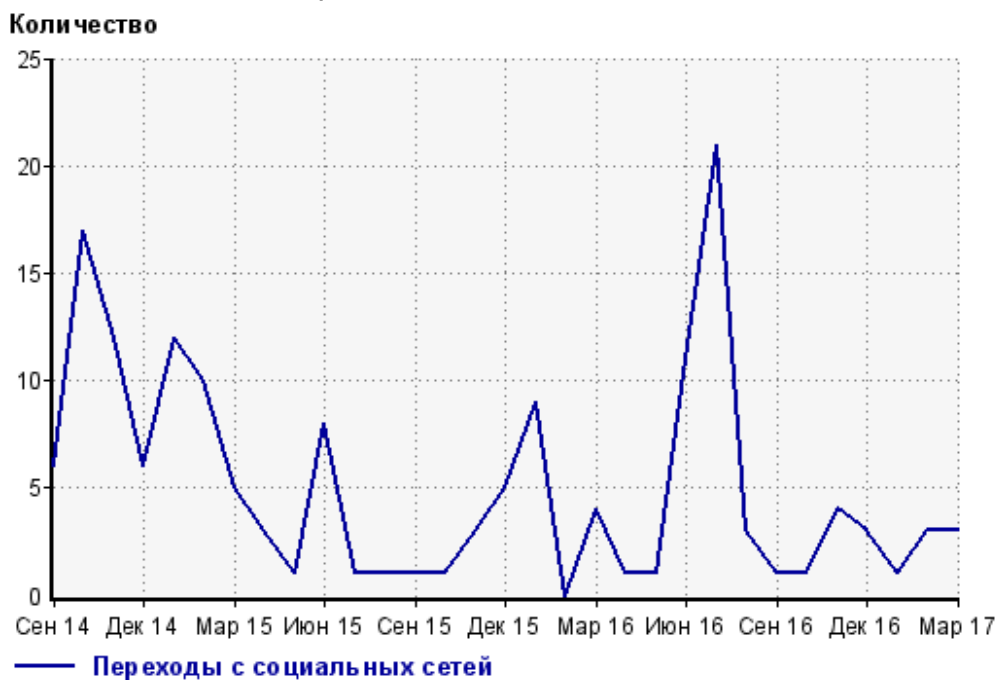
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	2 (66.7%)	1 (33.3%)	1 (50.0%)
liveinternet.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	3 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

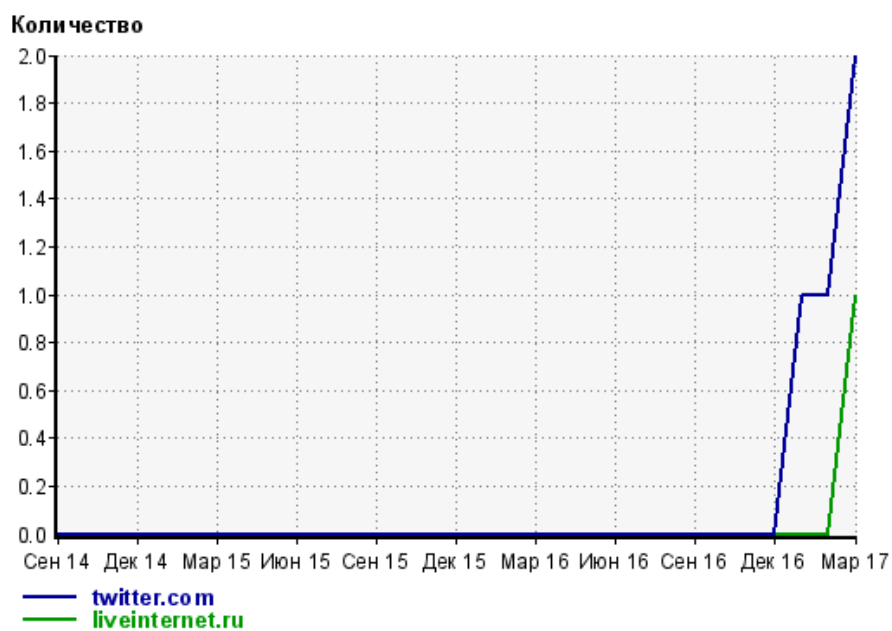


1: twitter.com - 66.7%
2: liveinternet.ru - 33.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

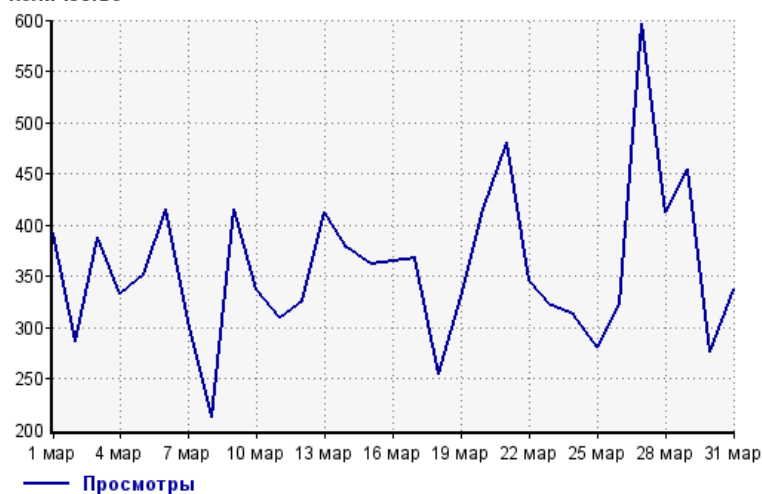


Дата	twitter.com	liveinternet.ru
Сен 14	0	0
Окт 14	0	0
Ноя 14	0	0
Дек 14	0	0
Янв 15	0	0
Фев 15	0	0
Мар 15	0	0
Апр 15	0	0
Май 15	0	0
Июн 15	0	0
Июл 15	0	0
Авг 15	0	0
Сен 15	0	0
Окт 15	0	0
Ноя 15	0	0
Дек 15	0	0
Янв 16	0	0
Фев 16	0	0
Мар 16	0	0
Апр 16	0	0
Май 16	0	0
Июн 16	0	0
Июл 16	0	0
Авг 16	0	0
Сен 16	0	0
Окт 16	0	0
Ноя 16	0	0
Дек 16	0	0
Янв 17	1	0
Фев 17	1	0
Мар 17	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

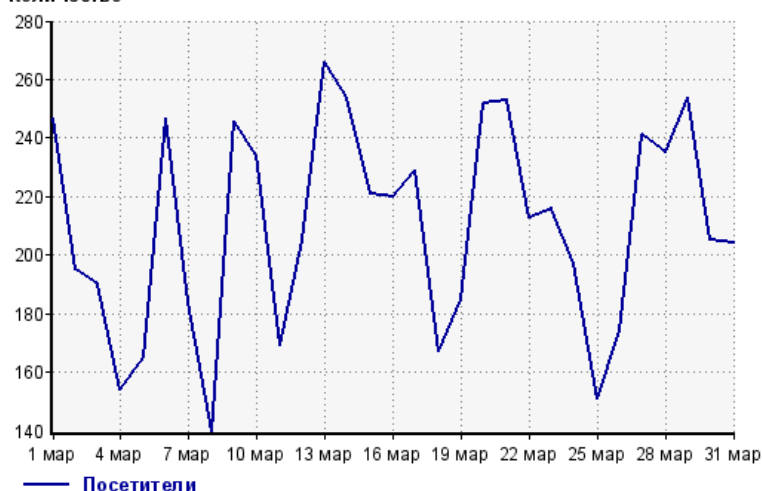
Количество



1 мар:	392	17 мар:	367
2 мар:	286	18 мар:	255
3 мар:	387	19 мар:	329
4 мар:	333	20 мар:	415
5 мар:	352	21 мар:	480
6 мар:	415	22 мар:	345
7 мар:	307	23 мар:	321
8 мар:	213	24 мар:	313
9 мар:	415	25 мар:	281
10 мар:	337	26 мар:	322
11 мар:	309	27 мар:	596
12 мар:	325	28 мар:	412
13 мар:	412	29 мар:	455
14 мар:	377	30 мар:	276
15 мар:	362	31 мар:	337
16 мар:	364		

Размер аудитории сайта

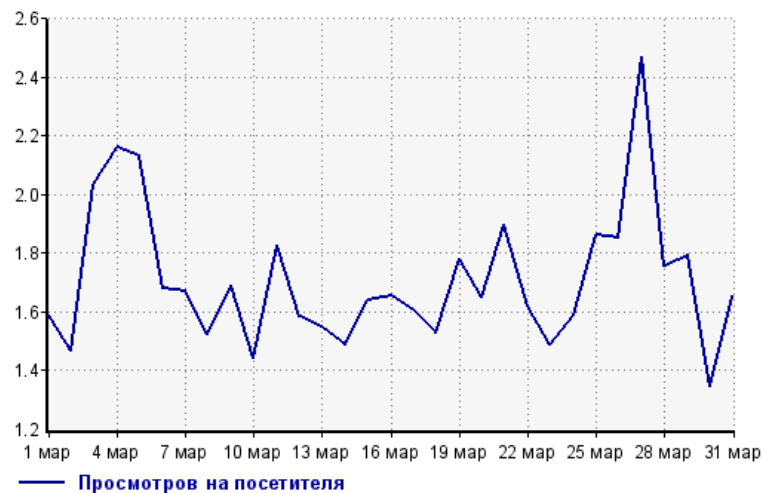
Количество



1 мар:	247	17 мар:	229
2 мар:	195	18 мар:	167
3 мар:	190	19 мар:	185
4 мар:	154	20 мар:	252
5 мар:	165	21 мар:	253
6 мар:	247	22 мар:	213
7 мар:	184	23 мар:	216
8 мар:	140	24 мар:	197
9 мар:	246	25 мар:	151
10 мар:	234	26 мар:	174
11 мар:	169	27 мар:	241
12 мар:	205	28 мар:	235
13 мар:	266	29 мар:	254
14 мар:	254	30 мар:	205
15 мар:	221	31 мар:	204
16 мар:	220		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.6	17 мар:	1.6
2 мар:	1.5	18 мар:	1.5
3 мар:	2.0	19 мар:	1.8
4 мар:	2.2	20 мар:	1.6
5 мар:	2.1	21 мар:	1.9
6 мар:	1.7	22 мар:	1.6
7 мар:	1.7	23 мар:	1.5
8 мар:	1.5	24 мар:	1.6
9 мар:	1.7	25 мар:	1.9
10 мар:	1.4	26 мар:	1.9
11 мар:	1.8	27 мар:	2.5
12 мар:	1.6	28 мар:	1.8
13 мар:	1.5	29 мар:	1.8
14 мар:	1.5	30 мар:	1.3
15 мар:	1.6	31 мар:	1.7
16 мар:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247	Окт 16:	15,878
Июл 15:	33,571	Ноя 16:	14,361
Авг 15:	29,563	Дек 16:	12,507
Сен 15:	34,335	Янв 17:	13,942
Окт 15:	39,768	Фев 17:	15,628
Ноя 15:	42,738	Мар 17:	11,090
Дек 15:	38,656		

Размер аудитории сайта

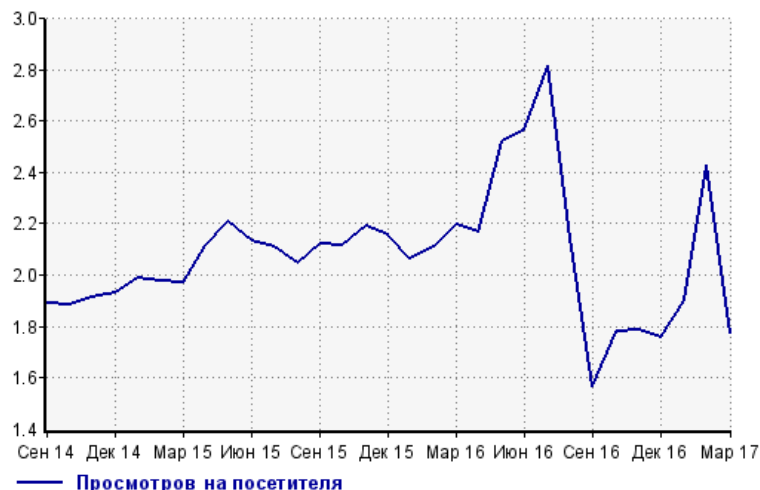
Количество



Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507	Окт 16:	8,920
Июл 15:	15,916	Ноя 16:	8,054
Авг 15:	14,453	Дек 16:	7,111
Сен 15:	16,193	Янв 17:	7,325
Окт 15:	18,773	Фев 17:	6,430
Ноя 15:	19,514	Мар 17:	6,253
Дек 15:	17,902		

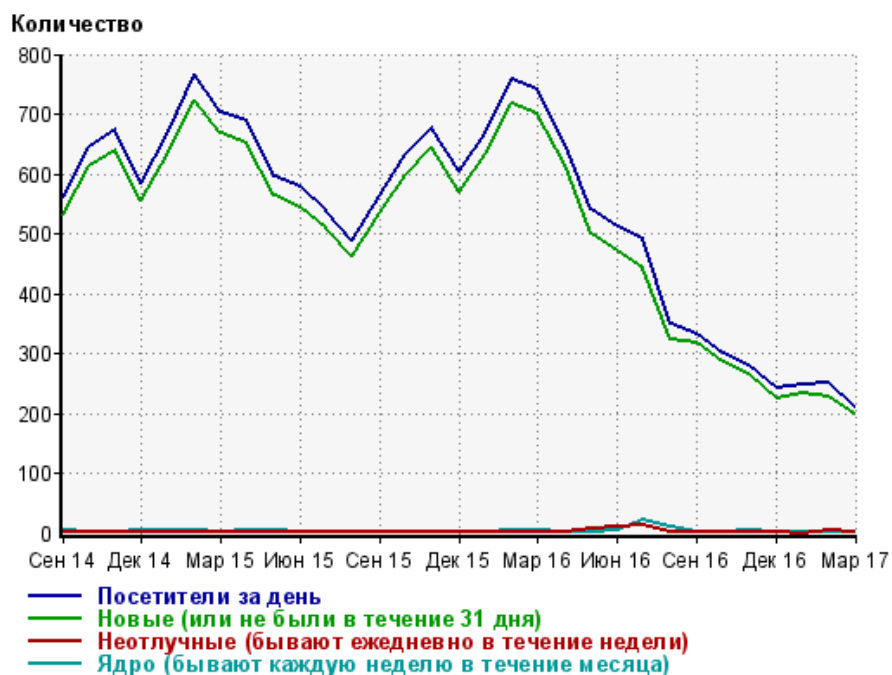
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



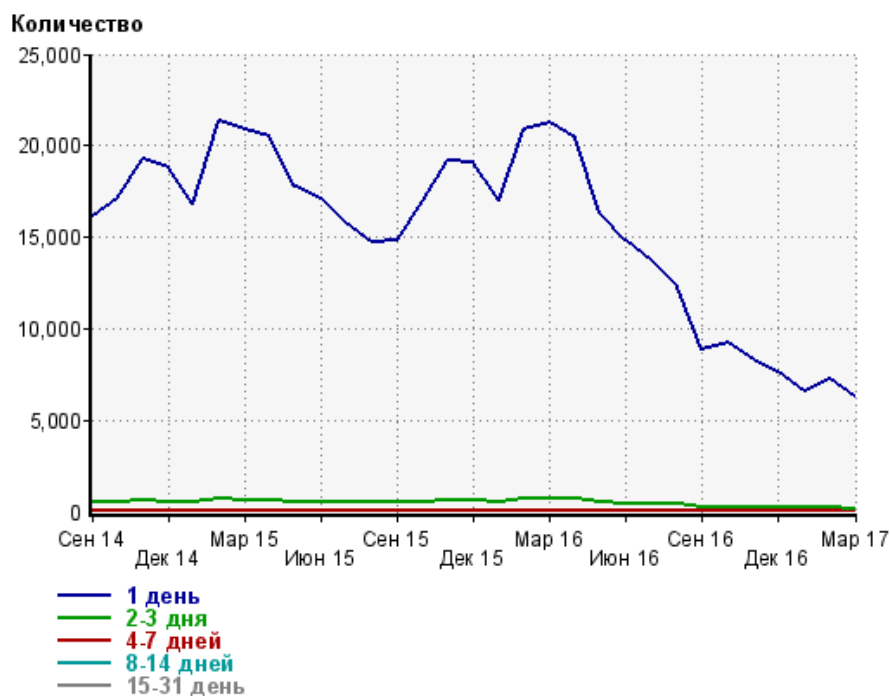
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1	Окт 16:	1.8
Июл 15:	2.1	Ноя 16:	1.8
Авг 15:	2.0	Дек 16:	1.8
Сен 15:	2.1	Янв 17:	1.9
Окт 15:	2.1	Фев 17:	2.4
Ноя 15:	2.2	Мар 17:	1.8
Дек 15:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7
Окт 16	300	285	0.19	2
Ноя 16	281	266	0.17	3
Дек 16	241	226	0.065	2.2
Янв 17	247	234	0	1.9
Фев 17	251	227	5.7	0.036
Мар 17	210	200	0.19	0.065

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6
Окт 16	9,272	254	9.7	2.7	2
Ноя 16	8,287	256	10.8	4.7	2.4
Дек 16	7,659	237	15.8	4.6	1.7
Янв 17	6,601	193	14.1	5.9	0.097
Фев 17	7,229	243	26.4	8.1	1.7
Мар 17	6,309	188	18.1	7.9	6.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	2,418 (30.5%)	2,714 (24.2%)	2,834 (29.8%)
yandex.ru	2,176 (27.4%)	2,226 (19.8%)	2,184 (23.0%)
Закладки	1,890 (23.8%)	4,882 (43.5%)	2,949 (31.0%)
go.mail.ru	397 (5.0%)	334 (3.0%)	382 (4.0%)
Не веб-страница	302 (3.8%)	288 (2.6%)	333 (3.5%)
google.com.ua	125 (1.6%)	173 (1.5%)	177 (1.9%)
google.com	92 (1.2%)	76 (0.7%)	90 (0.9%)
yandex.ua	57 (0.7%)	62 (0.6%)	55 (0.6%)
google.kz	57 (0.7%)	58 (0.5%)	65 (0.7%)
clck.yandex.ru	51 (0.6%)	49 (0.4%)	51 (0.5%)
r.search.yahoo.com	42 (0.5%)	36 (0.3%)	39 (0.4%)
google.by	32 (0.4%)	30 (0.3%)	36 (0.4%)
news-clck.yandex.ru	25 (0.3%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
bing.com	22 (0.3%)	32 (0.3%)	30 (0.3%)
yandex.by	22 (0.3%)	23 (0.2%)	23 (0.2%)
yandex.kz	19 (0.2%)	25 (0.2%)	20 (0.2%)
bashsite.ru	15 (0.2%)	10 (0.1%)	12 (0.1%)
nova.rambler.ru	14 (0.2%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
google.de	13 (0.2%)	6 (0.1%)	12 (0.1%)
туляков.рф	10 (0.1%)	8 (0.1%)	11 (0.1%)
google.co.il	10 (0.1%)	4 (0.0%)	6 (0.1%)
храп02.рф	10 (0.1%)	2 (0.0%)	6 (0.1%)
google.lv	9 (0.1%)	5 (0.0%)	5 (0.1%)
google.az	7 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
link.2gis.ru	7 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
google.ge	6 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
google.co.uk	6 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
ru.search.yahoo.com	5 (0.1%)	10 (0.1%)	9 (0.1%)
google.nl	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
solvena.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	7,847 (98.9%)	11,094 (98.9%)	9,378 (98.6%)
всего	7,936 (100%)	11,216 (100%)	9,514 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

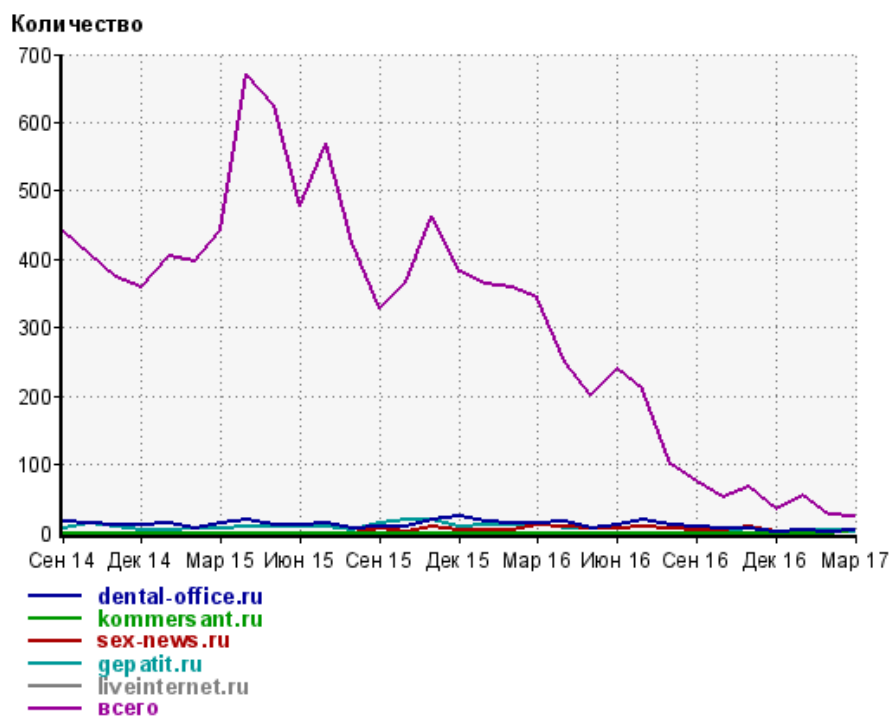
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	5 (20.0%)	1 (3.8%)	3 (8.6%)
kommersant.ru	4 (16.0%)	0 (0.0%)	1 (2.9%)
sex-news.ru	3 (12.0%)	1 (3.8%)	2 (5.7%)
gepatit.ru	2 (8.0%)	5 (19.2%)	3 (8.6%)
liveinternet.ru	2 (8.0%)	3 (11.5%)	2 (5.7%)
marketgid.com	2 (8.0%)	1 (3.8%)	1 (2.9%)
vk.com	2 (8.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
polygraph-consalting.ru	1 (4.0%)	4 (15.4%)	2 (5.7%)
m.vk.com	1 (4.0%)	3 (11.5%)	1 (2.9%)
sleepnet.ru	1 (4.0%)	1 (3.8%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	1 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	25 (100%)	19 (73.1%)	15 (42.9%)
всего	25 (100%)	26 (100%)	35 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	kommersant.ru	sex-news.ru	gepatit.ru	liveinternet.ru	всего
Сен 14	16	0	0	7	0	439
Окт 14	15	0	0	13	0	406
Ноя 14	12	0	0	9	0	375
Дек 14	12	0	0	4	0	360
Янв 15	14	0	0	4	0	404
Фев 15	7	0	0	7	0	397
Мар 15	15	0	0	6	0	442
Апр 15	18	0	0	10	0	671
Май 15	12	0	0	10	0	626
Июн 15	12	0	0	8	0	477
Июл 15	13	0	0	9	0	570
Авг 15	6	0	0	5	0	425
Сен 15	10	0	7	14	0	328
Окт 15	10	0	2	19	0	367
Ноя 15	18	0	8	18	0	463
Дек 15	23	0	5	8	0	382
Янв 16	16	0	4	12	0	363
Фев 16	14	0	5	11	0	359
Мар 16	14	0	11	13	0	344
Апр 16	17	0	8	7	0	250
Май 16	6	0	6	6	0	201
Июн 16	12	0	7	6	0	240
Июл 16	19	0	9	8	0	210
Авг 16	12	0	6	6	0	99
Сен 16	10	0	3	5	0	74
Окт 16	7	0	5	2	0	53
Ноя 16	7	0	9	6	0	67
Дек 16	2	0	2	2	2	34
Янв 17	4	0	3	3	3	55
Фев 17	1	0	1	5	3	26
Мар 17	5	4	3	2	2	25