

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за апрель 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц | 9,180 | (-17% мес/мес) | |
| Посетителей | 5,472 | (-12% мес/мес) | |
| Доля женщин | 74.0 % | | |
| Доля мужчин | 26.0 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 7.3 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 36.4 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 27.9 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 16.4 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 12.0 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 82.6 % | | |
| Преобладающий регион - Уфа | 28.4 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|---------------|
| Поиск | 55.7 % | |
| Внутренние | 25.3 % | |
| Закладки | 15.3 % | |
| Сайты | 3.8 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 5,117 | (-8% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 4,277 | (-8% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <18 | 122 (2.2%) | 280 (5.1%) | 402 (7.3%) |
| 18-24 | 495 (9.0%) | 1,498 (27.4%) | 1,993 (36.4%) |
| 25-34 | 418 (7.6%) | 1,106 (20.2%) | 1,524 (27.9%) |
| 35-44 | 186 (3.4%) | 709 (13.0%) | 895 (16.4%) |
| 45+ | 203 (3.7%) | 455 (8.3%) | 658 (12.0%) |
| Любой возраст | 1,424 (26.0%) | 4,048 (74.0%) | 5,472 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 40 | 99 | 69 |
| 18-24 | 76 | 225 | 151 |
| 25-34 | 51 | 155 | 99 |
| 35-44 | 30 | 116 | 72 |
| 45+ | 47 | 114 | 80 |
| Любой возраст | 50 | 151 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 49 | 120 | 83 |
| 18-24 | 97 | 287 | 193 |
| 25-34 | 61 | 156 | 109 |
| 35-44 | 31 | 111 | 72 |
| 45+ | 33 | 61 | 48 |
| Любой возраст | 54 | 142 | 100 |

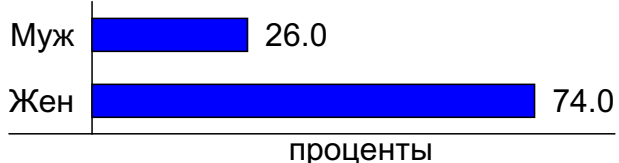
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

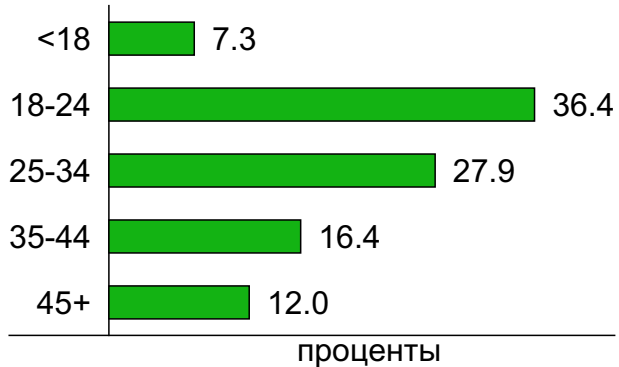
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 80 | 89 | 86 |
| 18-24 | 96 | 144 | 128 |
| 25-34 | 73 | 103 | 93 |
| 35-44 | 52 | 101 | 84 |
| 45+ | 64 | 100 | 85 |
| Любой возраст | 74 | 113 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

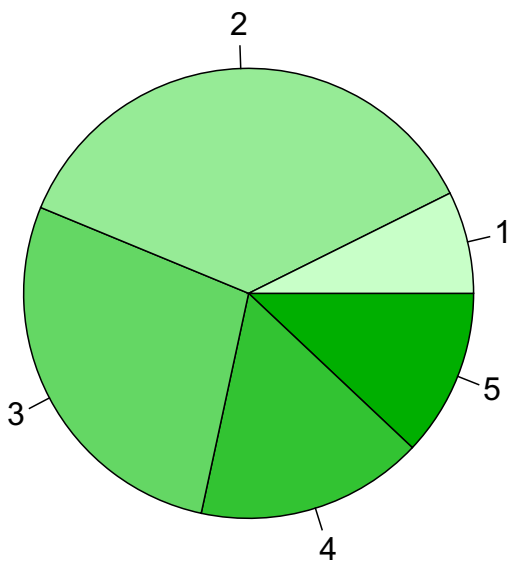
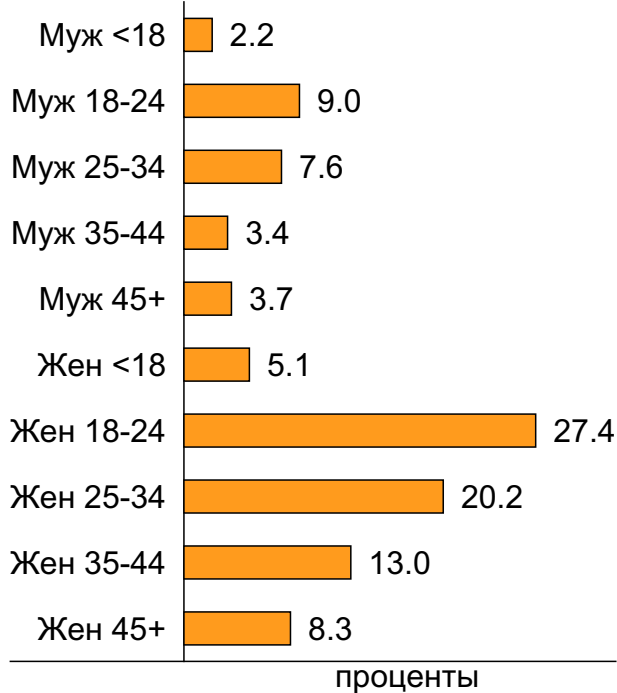
Пол



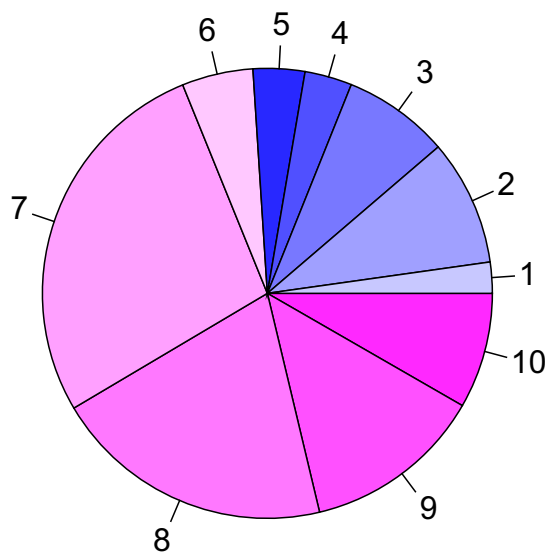
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

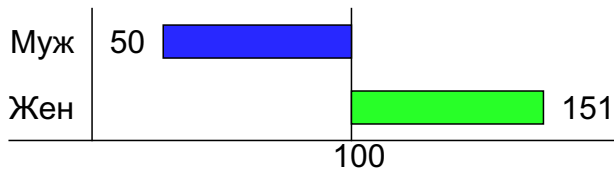


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

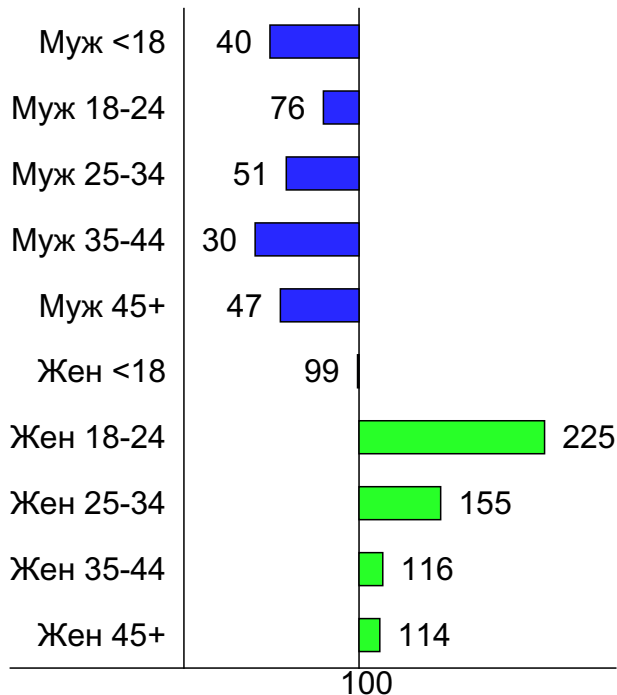
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

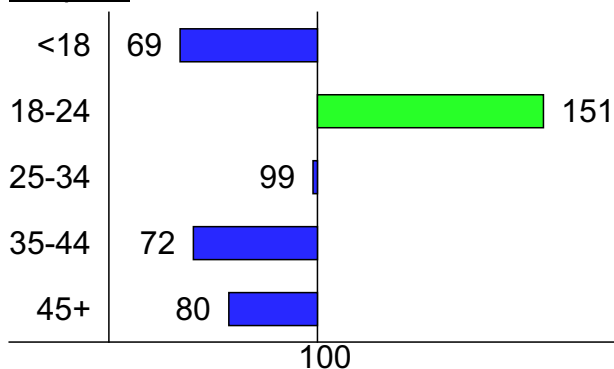
Пол



Пол / Возраст

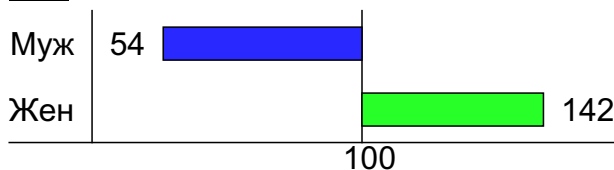


Возраст

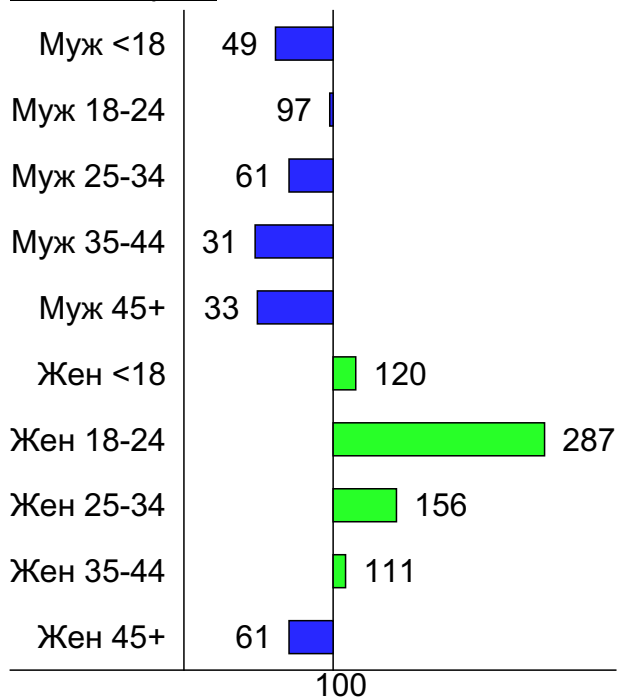


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

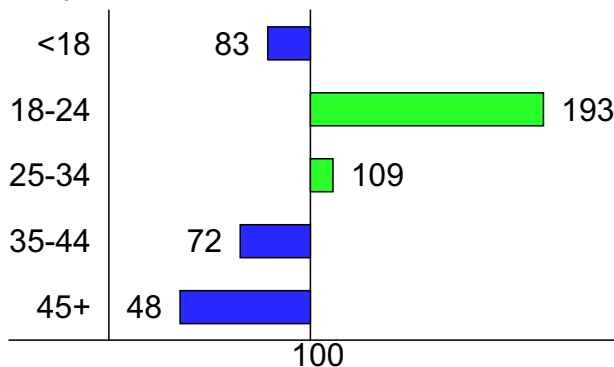
Пол



Пол / Возраст

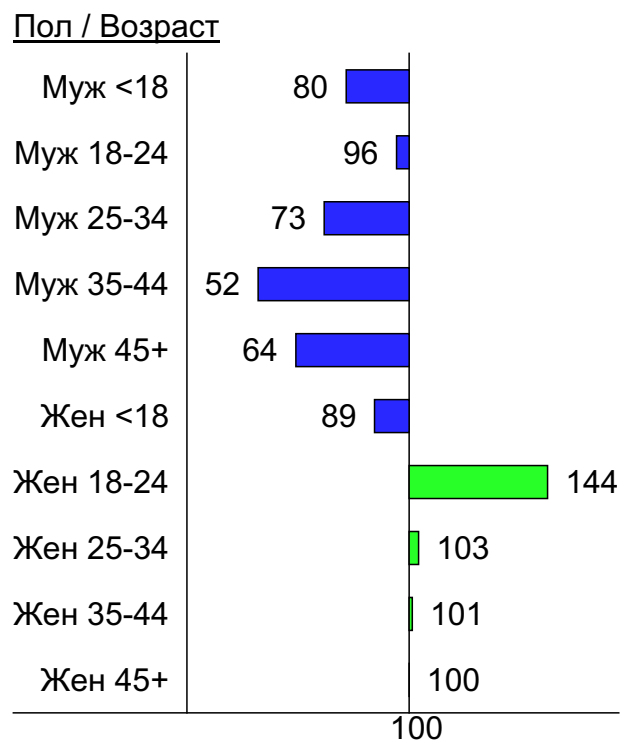
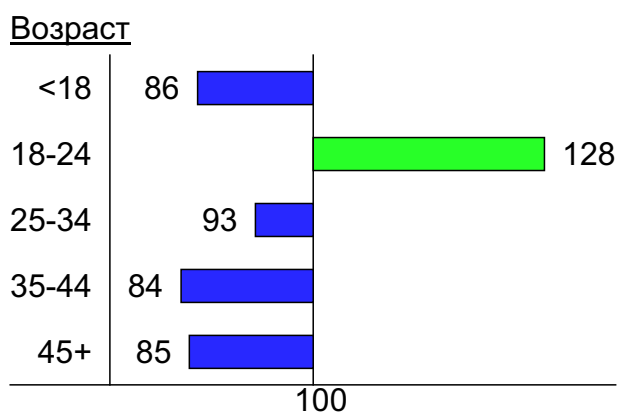
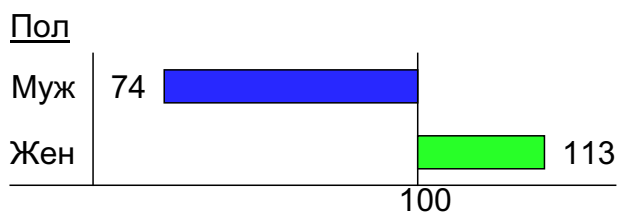


Возраст

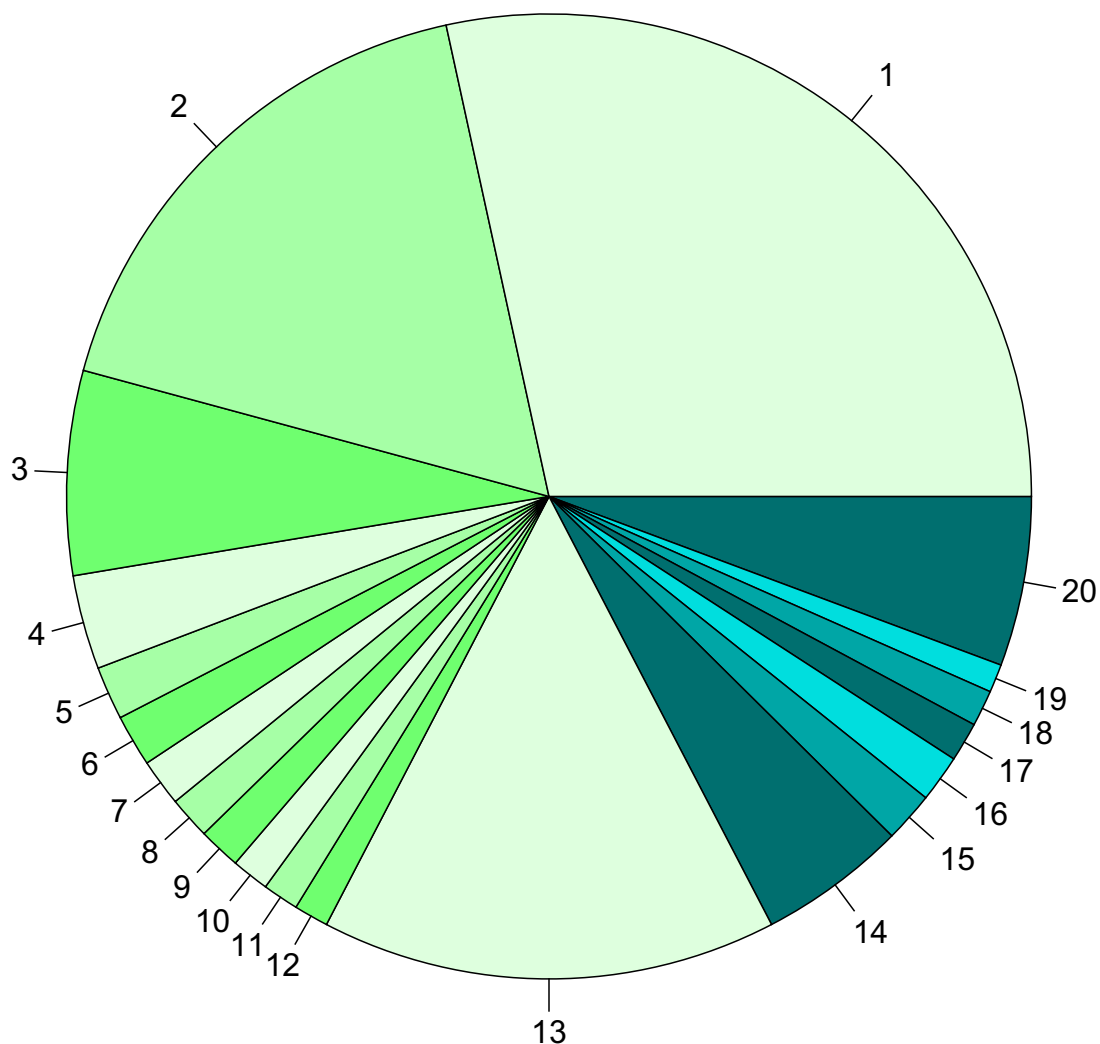


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 28.4%
- 2: Москва - 17.4%
- 3: Самара - 6.8%
- 4: Санкт-Петербург - 3.2%
- 5: Казань - 1.8%
- 6: Екатеринбург - 1.7%
- 7: Краснодар - 1.6%
- 8: Ульяновск - 1.4%
- 9: Пермь - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Новосибирск - 1.2%
- 12: Нижний Новгород - 1.2%
- 13: Остальные регионы России - 15.3%

Другие страны:

- 14: Украина - 4.9%
- 15: Германия - 1.7%
- 16: Казахстан - 1.6%
- 17: Беларусь - 1.3%
- 18: Нидерланды - 1.2%
- 19: США - 0.9%
- 20: Остальные страны - 5.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | апрель 2017 г. | март 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| Россия | 157 (82.6%) | 169 (80.5%) | 173 (80.1%) |
| Украина | 9.4 (4.9%) | 14 (6.7%) | 12 (5.6%) |
| Германия | 3.2 (1.7%) | 4 (1.9%) | 3.1 (1.4%) |
| Казахстан | 3 (1.6%) | 3.6 (1.7%) | 3.7 (1.7%) |
| Беларусь | 2.5 (1.3%) | 2.7 (1.3%) | 2.6 (1.2%) |
| Нидерланды | 2.3 (1.2%) | 1 (0.5%) | 1.6 (0.7%) |
| США | 1.8 (0.9%) | 1.8 (0.9%) | 6.2 (2.9%) |
| Крым | 1.1 (0.6%) | 1.2 (0.6%) | 1.2 (0.6%) |
| Узбекистан | 0.9 (0.5%) | 0.71 (0.3%) | 0.72 (0.3%) |
| Польша | 0.83 (0.4%) | 2.6 (1.2%) | 2.1 (1.0%) |
| Великобритания | 0.6 (0.3%) | 0.97 (0.5%) | 0.73 (0.3%) |
| Другие | 0.5 (0.3%) | 0.55 (0.3%) | 0.49 (0.2%) |
| Молдавия | 0.47 (0.2%) | 0.42 (0.2%) | 0.43 (0.2%) |
| Швеция | 0.43 (0.2%) | 0.58 (0.3%) | 0.6 (0.3%) |
| Киргизия | 0.4 (0.2%) | 0.65 (0.3%) | 0.71 (0.3%) |
| Таджикистан | 0.4 (0.2%) | 0.32 (0.2%) | 0.31 (0.1%) |
| Финляндия | 0.33 (0.2%) | 0.65 (0.3%) | 0.35 (0.2%) |
| Румыния | 0.33 (0.2%) | 0.39 (0.2%) | 0.26 (0.1%) |
| Китай | 0.33 (0.2%) | 0.35 (0.2%) | 0.31 (0.1%) |
| Эстония | 0.33 (0.2%) | 0.29 (0.1%) | 0.39 (0.2%) |
| Армения | 0.3 (0.2%) | 0.13 (0.1%) | 0.2 (0.1%) |
| Израиль | 0.27 (0.1%) | 0.35 (0.2%) | 0.34 (0.2%) |
| Чехия | 0.27 (0.1%) | 0.26 (0.1%) | 0.48 (0.2%) |
| Франция | 0.27 (0.1%) | 0.13 (0.1%) | 0.29 (0.1%) |
| Южная Корея | 0.23 (0.1%) | 0.19 (0.1%) | 0.19 (0.1%) |
| Новая Зеландия | 0.23 (0.1%) | 0.097 (0.0%) | 0.11 (0.1%) |
| Латвия | 0.2 (0.1%) | 0.35 (0.2%) | 0.28 (0.1%) |
| Азербайджан | 0.2 (0.1%) | 0.26 (0.1%) | 0.31 (0.1%) |
| Швейцария | 0.2 (0.1%) | 0.065 (0.0%) | 0.09 (0.0%) |
| Гонконг | 0.17 (0.1%) | 0.55 (0.3%) | 0.25 (0.1%) |
| Грузия | 0.13 (0.1%) | 0.26 (0.1%) | 0.19 (0.1%) |
| Италия | 0.13 (0.1%) | 0.26 (0.1%) | 0.17 (0.1%) |
| Ирландия | 0.13 (0.1%) | 0.032 (0.0%) | 0.067 (0.0%) |
| Литва | 0.1 (0.1%) | 0.097 (0.0%) | 0.13 (0.1%) |
| Австрия | 0.1 (0.1%) | 0.065 (0.0%) | 0.056 (0.0%) |
| Болгария | 0.1 (0.1%) | 0.032 (0.0%) | 0.09 (0.0%) |
| Норвегия | 0.1 (0.1%) | 0.032 (0.0%) | 0.045 (0.0%) |
| Бразилия | 0.1 (0.1%) | 0.032 (0.0%) | 0.045 (0.0%) |
| Канада | 0.067 (0.0%) | 0.13 (0.1%) | 0.079 (0.0%) |
| Греция | 0.067 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.034 (0.0%) |
| Бельгия | 0.033 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.045 (0.0%) |
| Испания | 0.033 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.045 (0.0%) |
| Австралия | 0.033 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.034 (0.0%) |
| Индия | 0.033 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.034 (0.0%) |
| Венгрия | 0.033 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Португалия | 0.033 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| ОАЭ | 0.033 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Индонезия | 0.033 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Аргентина | 0.033 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Сербия | 0.033 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| сумма выбранных | 189.844 (99.9%) | 209.49 (99.8%) | 214.514 (99.3%) |
| всего | 190 (100%) | 210 (100%) | 216 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | апрель 2017 г. | март 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Уфа | 54 (34.4%) | 60 (35.3%) | 61 (35.1%) |
| Москва | 33 (21.0%) | 34 (20.0%) | 36 (20.7%) |
| Самара | 13 (8.3%) | 14 (8.2%) | 15 (8.6%) |
| Санкт-Петербург | 6 (3.8%) | 6.9 (4.1%) | 7 (4.0%) |
| Казань | 3.4 (2.2%) | 3.5 (2.1%) | 3.3 (1.9%) |
| Екатеринбург | 3.3 (2.1%) | 4.1 (2.4%) | 4 (2.3%) |
| не определён | 3.3 (2.1%) | 2.2 (1.3%) | 2.4 (1.4%) |
| Краснодар | 3 (1.9%) | 3.8 (2.2%) | 3.6 (2.1%) |
| Ульяновск | 2.7 (1.7%) | 2.7 (1.6%) | 2.9 (1.7%) |
| Пермь | 2.7 (1.7%) | 3 (1.8%) | 3 (1.7%) |
| Челябинск | 2.4 (1.5%) | 2.5 (1.5%) | 2.6 (1.5%) |
| Новосибирск | 2.3 (1.5%) | 2.5 (1.5%) | 2.6 (1.5%) |
| Нижний Новгород | 2.2 (1.4%) | 2.6 (1.5%) | 2.2 (1.3%) |
| Ростов-на-Дону | 1.7 (1.1%) | 1.7 (1.0%) | 1.9 (1.1%) |
| Кемерово | 1.3 (0.8%) | 1.9 (1.1%) | 1.3 (0.7%) |
| Владивосток | 1.3 (0.8%) | 1.1 (0.6%) | 1.2 (0.7%) |
| Ставрополь | 0.9 (0.6%) | 1.1 (0.6%) | 1 (0.6%) |
| Воронеж | 0.87 (0.6%) | 1.1 (0.6%) | 1 (0.6%) |
| Хабаровск | 0.8 (0.5%) | 1.1 (0.6%) | 1 (0.6%) |
| Иркутск | 0.8 (0.5%) | 1 (0.6%) | 0.98 (0.6%) |
| Ханты-Мансийск | 0.73 (0.5%) | 0.94 (0.6%) | 0.89 (0.5%) |
| Красноярск | 0.67 (0.4%) | 0.48 (0.3%) | 0.74 (0.4%) |
| Волгоград | 0.6 (0.4%) | 0.48 (0.3%) | 0.6 (0.3%) |
| Омск | 0.57 (0.4%) | 0.84 (0.5%) | 0.71 (0.4%) |
| Сыктывкар | 0.57 (0.4%) | 0.61 (0.4%) | 0.6 (0.3%) |
| Калининград | 0.57 (0.4%) | 0.29 (0.2%) | 0.46 (0.3%) |
| Тула | 0.53 (0.3%) | 0.81 (0.5%) | 0.76 (0.4%) |
| Ижевск | 0.53 (0.3%) | 0.77 (0.5%) | 0.65 (0.4%) |
| Барнаул | 0.5 (0.3%) | 0.84 (0.5%) | 0.6 (0.3%) |
| Томск | 0.5 (0.3%) | 0.58 (0.3%) | 0.51 (0.3%) |
| Салехард | 0.5 (0.3%) | 0.39 (0.2%) | 0.43 (0.2%) |
| Петрозаводск | 0.47 (0.3%) | 0.42 (0.2%) | 0.43 (0.2%) |
| Чита | 0.47 (0.3%) | 0.13 (0.1%) | 0.27 (0.2%) |
| Саратов | 0.43 (0.3%) | 0.71 (0.4%) | 0.78 (0.4%) |
| Владимир | 0.43 (0.3%) | 0.35 (0.2%) | 0.38 (0.2%) |
| Оренбург | 0.4 (0.3%) | 0.71 (0.4%) | 0.6 (0.3%) |
| Тюмень | 0.4 (0.3%) | 0.58 (0.3%) | 0.61 (0.4%) |
| Тверь | 0.4 (0.3%) | 0.29 (0.2%) | 0.38 (0.2%) |
| Ярославль | 0.37 (0.2%) | 0.26 (0.2%) | 0.35 (0.2%) |
| Улан-Удэ | 0.37 (0.2%) | 0.16 (0.1%) | 0.28 (0.2%) |
| Пенза | 0.3 (0.2%) | 0.32 (0.2%) | 0.42 (0.2%) |
| Брянск | 0.3 (0.2%) | 0.26 (0.2%) | 0.29 (0.2%) |
| Липецк | 0.3 (0.2%) | 0.097 (0.1%) | 0.27 (0.2%) |
| Вологда | 0.23 (0.1%) | 0.42 (0.2%) | 0.35 (0.2%) |
| Белгород | 0.23 (0.1%) | 0.39 (0.2%) | 0.39 (0.2%) |
| Мурманск | 0.23 (0.1%) | 0.23 (0.1%) | 0.34 (0.2%) |
| Чебоксары | 0.23 (0.1%) | 0.19 (0.1%) | 0.26 (0.1%) |
| Тамбов | 0.23 (0.1%) | 0.16 (0.1%) | 0.21 (0.1%) |
| Йошкар-Ола | 0.23 (0.1%) | 0.16 (0.1%) | 0.2 (0.1%) |
| Орёл | 0.23 (0.1%) | 0.13 (0.1%) | 0.21 (0.1%) |
| сумма выбранных | 151.49 (96.5%) | 163.797 (96.4%) | 167.95 (96.5%) |
| всего | 157 (100%) | 170 (100%) | 174 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бытовая техника | | 729 | 13.3 % | 744 |
| Медицина, здоровье | | 3,757 | 68.7 % | 738 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,062 | 19.4 % | 1099 |
| | Диеты | 788 | 14.4 % | 1130 |
| | Лишний вес | 526 | 9.6 % | 1187 |
| | Стоматология | 468 | 8.6 % | 1429 |
| | Зрение | 294 | 5.4 % | 1975 |
| | Спорт, фитнес, йога | 289 | 5.3 % | 1333 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 547 | 10.0 % | 662 |
| Финансы | | 798 | 14.6 % | 637 |
| в том числе | Кредиты | 386 | 7.1 % | 895 |
| | Валюта | 305 | 5.6 % | 662 |
| | Страхование | 300 | 5.5 % | 920 |
| | Вклады, депозиты | 126 | 2.3 % | 1443 |
| | Фондовый рынок | 99 | 1.8 % | 1167 |
| | Денежные переводы | 42 | 0.8 % | 1668 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 893 | 16.3 % | 629 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 573 | 10.5 % | 700 |
| | Отдых за рубежом | 522 | 9.5 % | 730 |
| Недвижимость | | 1,189 | 21.7 % | 590 |
| в том числе | Квартиры | 897 | 16.4 % | 674 |
| | Загородная недвижимость | 276 | 5.0 % | 748 |
| | Земля | 198 | 3.6 % | 978 |
| | Ипотека | 165 | 3.0 % | 1230 |
| | Гаражи | 102 | 1.9 % | 955 |
| | Коммерческая недвижимость | 90 | 1.6 % | 1099 |
| | Зарубежная недвижимость | 49 | 0.9 % | 1406 |
| Образование | | 664 | 12.1 % | 570 |
| в том числе | Иностранные языки | 386 | 7.1 % | 516 |
| | Образование высшее | 323 | 5.9 % | 1040 |
| | Образование для детей | 188 | 3.4 % | 888 |
| | Образование за рубежом | 22 | 0.4 % | 1394 |
| Аудио, Видео, Фото | | 265 | 4.8 % | 569 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 126 | 2.3 % | 652 |
| | Аудио-техника | 121 | 2.2 % | 825 |
| | Видеоаппаратура | 68 | 1.2 % | 695 |
| | Фотоаппараты | 64 | 1.2 % | 1095 |
| Бизнес | | 1,368 | 25.0 % | 559 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 988 | 18.1 % | 613 |
| | Бухгалтерия | 590 | 10.8 % | 698 |
| | Реклама | 195 | 3.6 % | 845 |
| | Аудит, консалтинг | 41 | 0.7 % | 1295 |
| Дом и семья | | 1,961 | 35.8 % | 520 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 1,638 | 29.9 % | 560 |
| | Кошки | 364 | 6.7 % | 838 |
| | Собаки | 353 | 6.5 % | 605 |
| | Детские сады | 219 | 4.0 % | 860 |
| | Маленькие дети | 205 | 3.7 % | 1389 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Телефоны, связь | | 781 | 14.3 % | 455 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 649 | 11.9 % | 512 |
| | Мобильные приложения и услуги | 481 | 8.8 % | 557 |
| | Навигация | 38 | 0.7 % | 594 |
| | Стационарная связь | 27 | 0.5 % | 1025 |
| Компьютеры, оргтехника | | 455 | 8.3 % | 429 |
| в том числе | Ноутбуки | 212 | 3.9 % | 485 |
| | Компьютерные комплектующие | 115 | 2.1 % | 404 |
| | Принтеры | 92 | 1.7 % | 671 |
| | Планшетные ПК | 73 | 1.3 % | 1012 |
| | Мониторы | 50 | 0.9 % | 801 |
| Авто | | 928 | 17.0 % | 370 |
| в том числе | Иномарки | 743 | 13.6 % | 391 |
| | Отечественные авто | 251 | 4.6 % | 570 |
| | Колёса, Шины | 202 | 3.7 % | 669 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 155 | 2.8 % | 549 |
| | Автострахование | 136 | 2.5 % | 1151 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

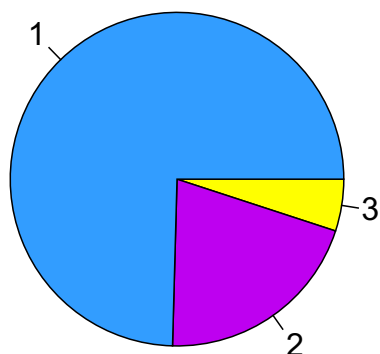
Структура переходов на страницы сайта

| | апрель 2017 г. | март 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|---------------|-----------------------|
| Поиск | 5,117 (55.7%) | 5,590 (50.4%) | 5,539 (46.3%) |
| Внутренние | 2,318 (25.3%) | 3,154 (28.4%) | 3,295 (27.5%) |
| Закладки | 1,400 (15.3%) | 1,890 (17.0%) | 2,724 (22.8%) |
| Сайты | 345 (3.8%) | 453 (4.1%) | 406 (3.4%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 3 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| всего | 9,180 (100%) | 11,090 (100%) | 11,966 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

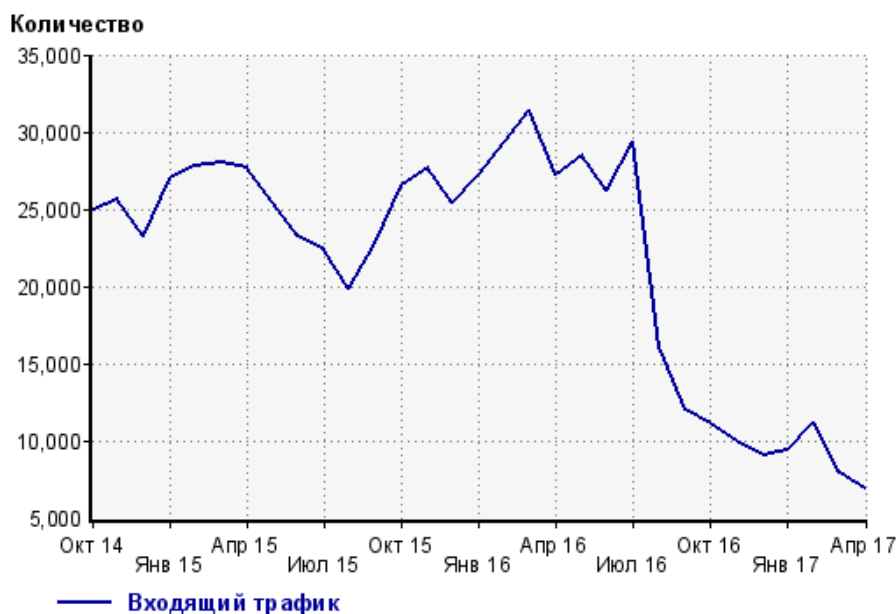
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

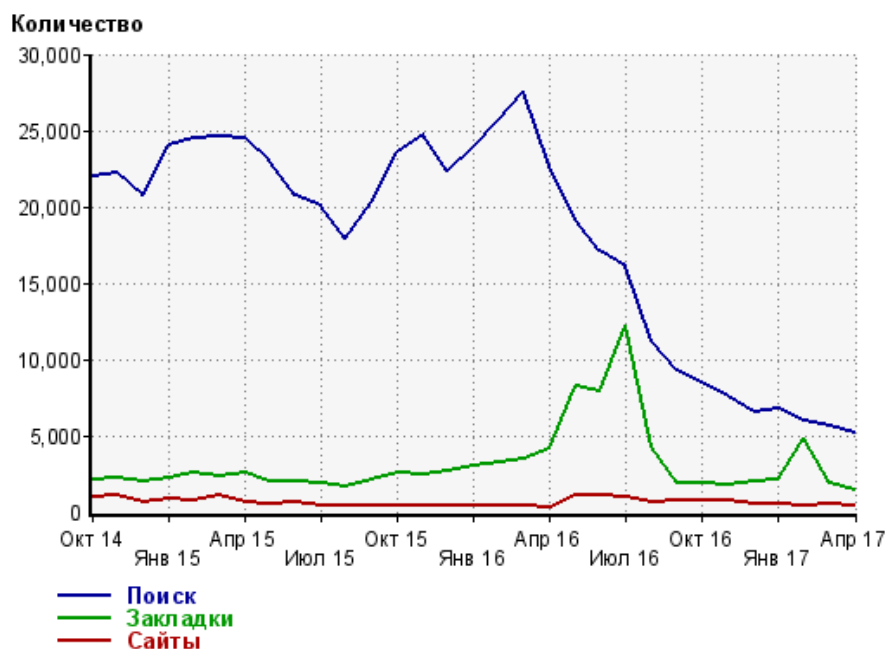


- 1: Поиск - 74.6%
- 2: Закладки - 20.4%
- 3: Сайты - 5.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

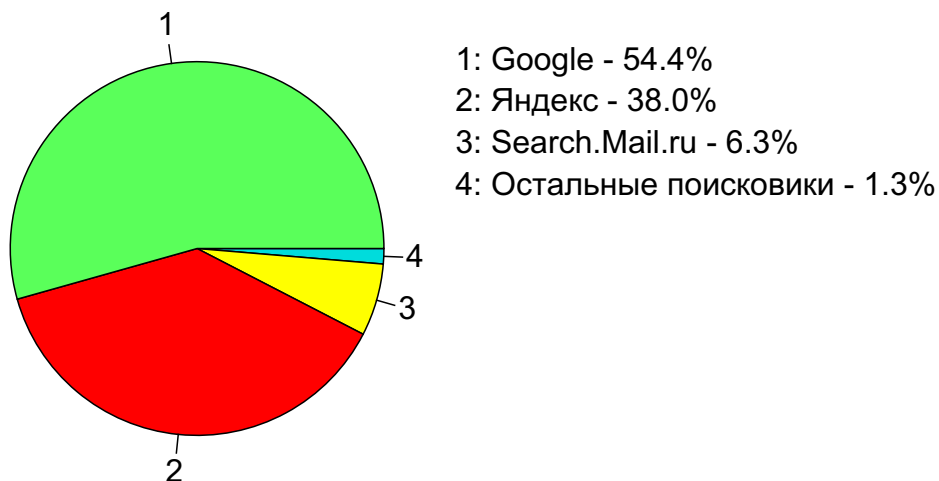


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты |
|--------|--------|----------|-------|
| Окт 14 | 21,958 | 2,128 | 913 |
| Ноя 14 | 22,237 | 2,258 | 1,101 |
| Дек 14 | 20,714 | 1,949 | 602 |
| Янв 15 | 23,992 | 2,197 | 823 |
| Фев 15 | 24,529 | 2,560 | 735 |
| Мар 15 | 24,589 | 2,374 | 1,042 |
| Апр 15 | 24,502 | 2,543 | 588 |
| Май 15 | 22,999 | 1,957 | 527 |
| Июн 15 | 20,755 | 1,948 | 584 |
| Июл 15 | 20,071 | 1,861 | 435 |
| Авг 15 | 17,887 | 1,609 | 378 |
| Сен 15 | 20,316 | 2,084 | 353 |
| Окт 15 | 23,603 | 2,504 | 376 |
| Ноя 15 | 24,693 | 2,492 | 429 |
| Дек 15 | 22,352 | 2,663 | 343 |
| Янв 16 | 23,877 | 2,999 | 346 |
| Фев 16 | 25,757 | 3,193 | 369 |
| Мар 16 | 27,583 | 3,422 | 415 |
| Апр 16 | 22,726 | 4,123 | 333 |
| Май 16 | 19,114 | 8,268 | 1,109 |
| Июн 16 | 17,155 | 7,937 | 1,085 |
| Июл 16 | 16,102 | 12,258 | 973 |
| Авг 16 | 11,186 | 4,215 | 662 |
| Сен 16 | 9,260 | 1,918 | 766 |
| Окт 16 | 8,432 | 1,888 | 714 |
| Ноя 16 | 7,519 | 1,776 | 705 |
| Дек 16 | 6,507 | 2,004 | 542 |
| Янв 17 | 6,759 | 2,076 | 557 |
| Фев 17 | 5,910 | 4,882 | 424 |
| Мар 17 | 5,590 | 1,890 | 456 |
| Апр 17 | 5,117 | 1,400 | 345 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | апрель 2017 г. | март 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|---------------|-----------------------|
| Google | 2,782 (54.4%) | 2,812 (50.3%) | 2,907 (52.5%) |
| Яндекс | 1,947 (38.0%) | 2,327 (41.6%) | 2,220 (40.1%) |
| Search.Mail.ru | 320 (6.3%) | 397 (7.1%) | 350 (6.3%) |
| Bing | 33 (0.6%) | 22 (0.4%) | 26 (0.5%) |
| Yahoo | 17 (0.3%) | 5 (0.1%) | 10 (0.2%) |
| Google (картинки) | 9 (0.2%) | 9 (0.2%) | 9 (0.2%) |
| Rambler | 8 (0.2%) | 14 (0.3%) | 10 (0.2%) |
| Nigma | 1 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| LiveInternet | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Tut.by | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 5,117 (100%) | 5,590 (100%) | 5,534 (99.9%) |
| всего | 5,117 (100%) | 5,590 (100%) | 5,539 (100%) |

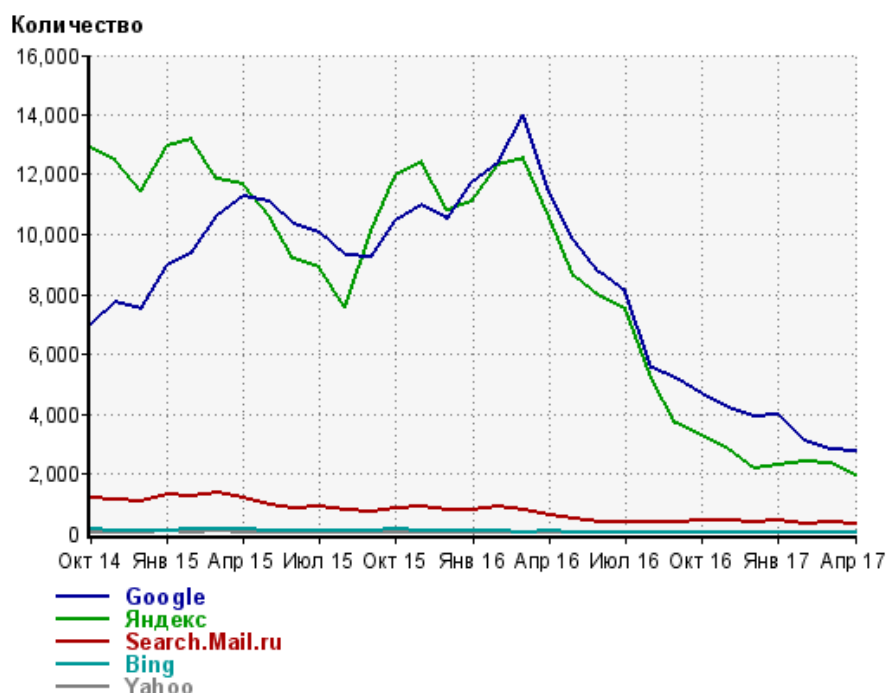
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search.Mail.ru | Bing | Yahoo |
|--------|--------|--------|----------------|------|-------|
| Окт 14 | 6,970 | 12,870 | 1,213 | 138 | 57 |
| Ноя 14 | 7,765 | 12,500 | 1,158 | 110 | 47 |
| Дек 14 | 7,501 | 11,423 | 1,096 | 104 | 41 |
| Янв 15 | 8,979 | 12,982 | 1,300 | 96 | 59 |
| Фев 15 | 9,377 | 13,161 | 1,234 | 127 | 35 |
| Мар 15 | 10,650 | 11,833 | 1,363 | 142 | 58 |
| Апр 15 | 11,248 | 11,689 | 1,196 | 127 | 44 |
| Май 15 | 11,089 | 10,640 | 977 | 83 | 51 |
| Июн 15 | 10,375 | 9,212 | 865 | 103 | 35 |
| Июл 15 | 10,071 | 8,873 | 883 | 82 | 38 |
| Авг 15 | 9,304 | 7,557 | 806 | 83 | 30 |
| Сен 15 | 9,225 | 10,114 | 711 | 99 | 29 |
| Окт 15 | 10,467 | 11,997 | 818 | 122 | 32 |
| Ноя 15 | 11,011 | 12,463 | 918 | 103 | 38 |
| Дек 15 | 10,515 | 10,821 | 780 | 106 | 23 |
| Янв 16 | 11,733 | 11,111 | 787 | 110 | 31 |
| Фев 16 | 12,371 | 12,292 | 893 | 76 | 19 |
| Мар 16 | 14,014 | 12,573 | 785 | 55 | 20 |
| Апр 16 | 11,370 | 10,556 | 618 | 60 | 16 |
| Май 16 | 9,814 | 8,634 | 504 | 45 | 15 |
| Июн 16 | 8,753 | 7,892 | 399 | 42 | 19 |
| Июл 16 | 8,078 | 7,493 | 391 | 50 | 17 |
| Авг 16 | 5,509 | 5,170 | 382 | 42 | 27 |
| Сен 16 | 5,162 | 3,657 | 376 | 27 | 8 |
| Окт 16 | 4,687 | 3,250 | 416 | 32 | 13 |
| Ноя 16 | 4,209 | 2,817 | 415 | 32 | 11 |
| Дек 16 | 3,906 | 2,181 | 364 | 28 | 5 |
| Янв 17 | 3,978 | 2,293 | 417 | 29 | 10 |
| Фев 17 | 3,128 | 2,386 | 334 | 24 | 10 |
| Мар 17 | 2,812 | 2,327 | 397 | 22 | 5 |
| Апр 17 | 2,782 | 1,947 | 320 | 33 | 17 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

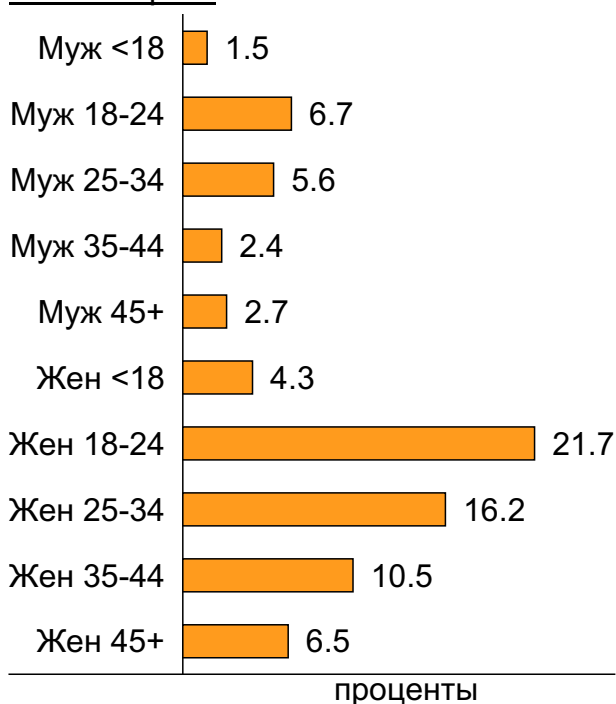
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

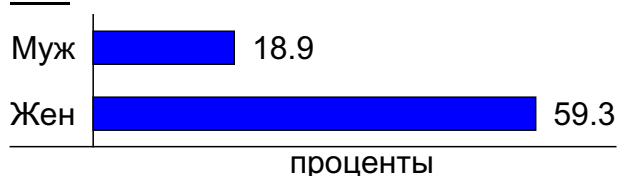
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <18 | 83 (1.5%) | 238 (4.3%) | 321 (5.9%) |
| 18-24 | 366 (6.7%) | 1,189 (21.7%) | 1,555 (28.4%) |
| 25-34 | 306 (5.6%) | 887 (16.2%) | 1,193 (21.8%) |
| 35-44 | 131 (2.4%) | 572 (10.5%) | 703 (12.8%) |
| 45+ | 148 (2.7%) | 357 (6.5%) | 505 (9.2%) |
| Любой возраст | 1,034 (18.9%) | 3,243 (59.3%) | 4,277 (78.2%) |

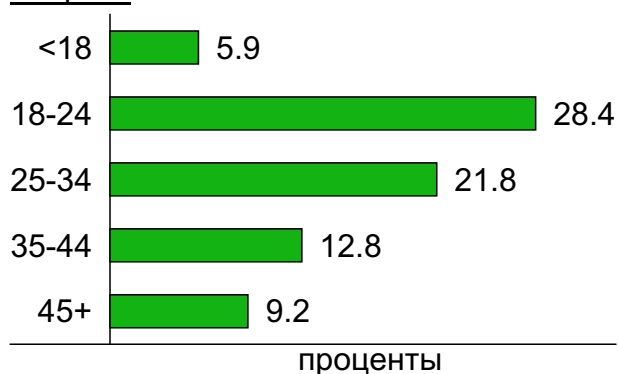
Пол / Возраст



Пол



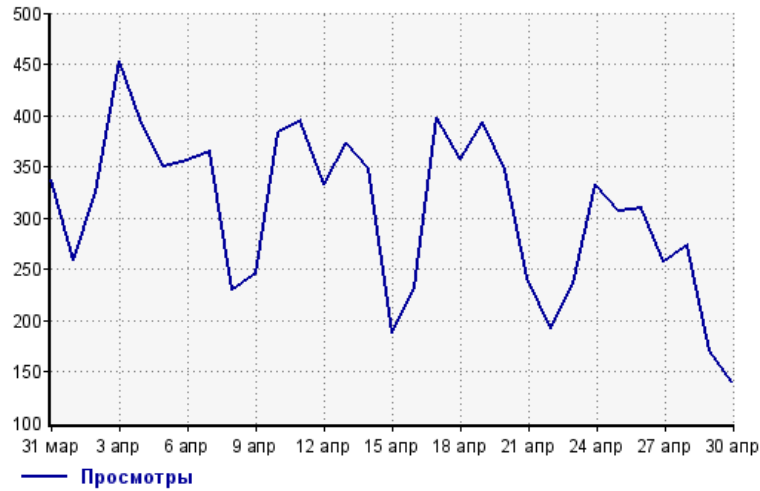
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

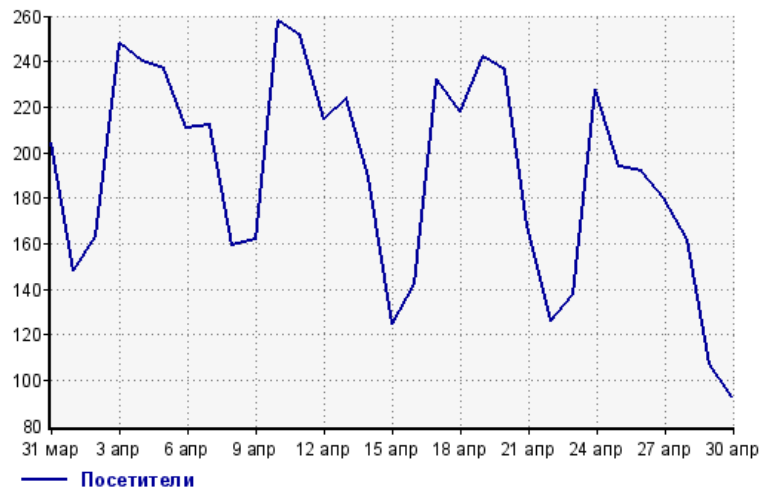
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мар: | 337 | 16 апр: | 233 |
| 1 апр: | 258 | 17 апр: | 398 |
| 2 апр: | 326 | 18 апр: | 357 |
| 3 апр: | 453 | 19 апр: | 393 |
| 4 апр: | 392 | 20 апр: | 347 |
| 5 апр: | 350 | 21 апр: | 241 |
| 6 апр: | 356 | 22 апр: | 192 |
| 7 апр: | 365 | 23 апр: | 236 |
| 8 апр: | 229 | 24 апр: | 332 |
| 9 апр: | 246 | 25 апр: | 306 |
| 10 апр: | 383 | 26 апр: | 310 |
| 11 апр: | 395 | 27 апр: | 257 |
| 12 апр: | 333 | 28 апр: | 273 |
| 13 апр: | 373 | 29 апр: | 170 |
| 14 апр: | 349 | 30 апр: | 140 |
| 15 апр: | 187 | | |

Размер аудитории сайта

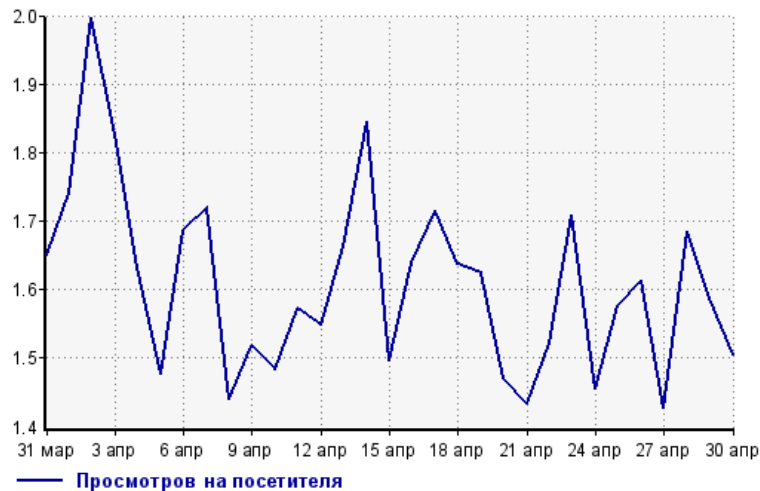
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мар: | 204 | 16 апр: | 142 |
| 1 апр: | 148 | 17 апр: | 232 |
| 2 апр: | 163 | 18 апр: | 218 |
| 3 апр: | 248 | 19 апр: | 242 |
| 4 апр: | 240 | 20 апр: | 236 |
| 5 апр: | 237 | 21 апр: | 168 |
| 6 апр: | 211 | 22 апр: | 126 |
| 7 апр: | 212 | 23 апр: | 138 |
| 8 апр: | 159 | 24 апр: | 228 |
| 9 апр: | 162 | 25 апр: | 194 |
| 10 апр: | 258 | 26 апр: | 192 |
| 11 апр: | 251 | 27 апр: | 180 |
| 12 апр: | 215 | 28 апр: | 162 |
| 13 апр: | 224 | 29 апр: | 107 |
| 14 апр: | 189 | 30 апр: | 93 |
| 15 апр: | 125 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мар: | 1.7 | 16 апр: | 1.6 |
| 1 апр: | 1.7 | 17 апр: | 1.7 |
| 2 апр: | 2.0 | 18 апр: | 1.6 |
| 3 апр: | 1.8 | 19 апр: | 1.6 |
| 4 апр: | 1.6 | 20 апр: | 1.5 |
| 5 апр: | 1.5 | 21 апр: | 1.4 |
| 6 апр: | 1.7 | 22 апр: | 1.5 |
| 7 апр: | 1.7 | 23 апр: | 1.7 |
| 8 апр: | 1.4 | 24 апр: | 1.5 |
| 9 апр: | 1.5 | 25 апр: | 1.6 |
| 10 апр: | 1.5 | 26 апр: | 1.6 |
| 11 апр: | 1.6 | 27 апр: | 1.4 |
| 12 апр: | 1.5 | 28 апр: | 1.7 |
| 13 апр: | 1.7 | 29 апр: | 1.6 |
| 14 апр: | 1.8 | 30 апр: | 1.5 |
| 15 апр: | 1.5 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Окт 14: | 35,998 | Фев 16: | 44,208 |
| Ноя 14: | 37,132 | Мар 16: | 48,187 |
| Дек 14: | 33,606 | Апр 16: | 40,441 |
| Янв 15: | 39,601 | Май 16: | 39,445 |
| Фев 15: | 40,473 | Июн 16: | 36,708 |
| Мар 15: | 41,165 | Июл 16: | 39,012 |
| Апр 15: | 41,748 | Авг 16: | 21,810 |
| Май 15: | 39,004 | Сен 16: | 14,981 |
| Июн 15: | 35,247 | Окт 16: | 15,878 |
| Июл 15: | 33,571 | Ноя 16: | 14,361 |
| Авг 15: | 29,563 | Дек 16: | 12,507 |
| Сен 15: | 34,335 | Янв 17: | 13,942 |
| Окт 15: | 39,768 | Фев 17: | 15,628 |
| Ноя 15: | 42,738 | Мар 17: | 11,090 |
| Дек 15: | 38,656 | Апр 17: | 9,180 |
| Янв 16: | 40,863 | | |

Размер аудитории сайта

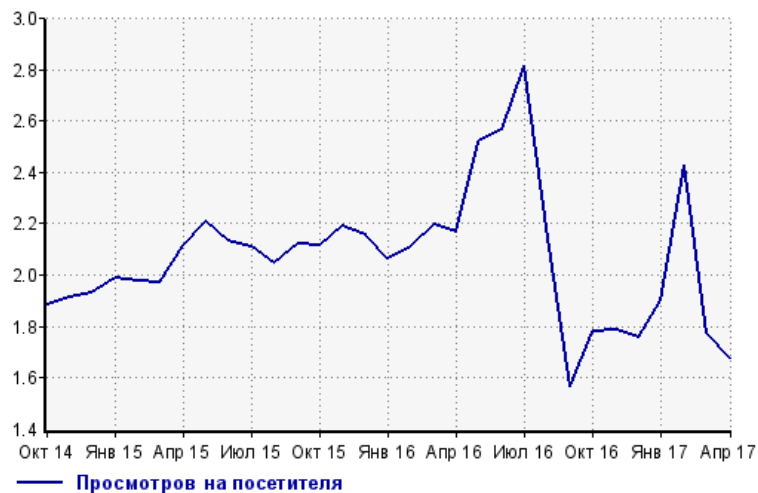
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Окт 14: | 19,130 | Фев 16: | 20,979 |
| Ноя 14: | 19,392 | Мар 16: | 21,917 |
| Дек 14: | 17,415 | Апр 16: | 18,665 |
| Янв 15: | 19,897 | Май 16: | 15,659 |
| Фев 15: | 20,472 | Июн 16: | 14,290 |
| Мар 15: | 20,910 | Июл 16: | 13,847 |
| Апр 15: | 19,740 | Авг 16: | 10,166 |
| Май 15: | 17,644 | Сен 16: | 9,583 |
| Июн 15: | 16,507 | Окт 16: | 8,920 |
| Июл 15: | 15,916 | Ноя 16: | 8,054 |
| Авг 15: | 14,453 | Дек 16: | 7,111 |
| Сен 15: | 16,193 | Янв 17: | 7,325 |
| Окт 15: | 18,773 | Фев 17: | 6,430 |
| Ноя 15: | 19,514 | Мар 17: | 6,253 |
| Дек 15: | 17,902 | Апр 17: | 5,472 |
| Янв 16: | 19,789 | | |

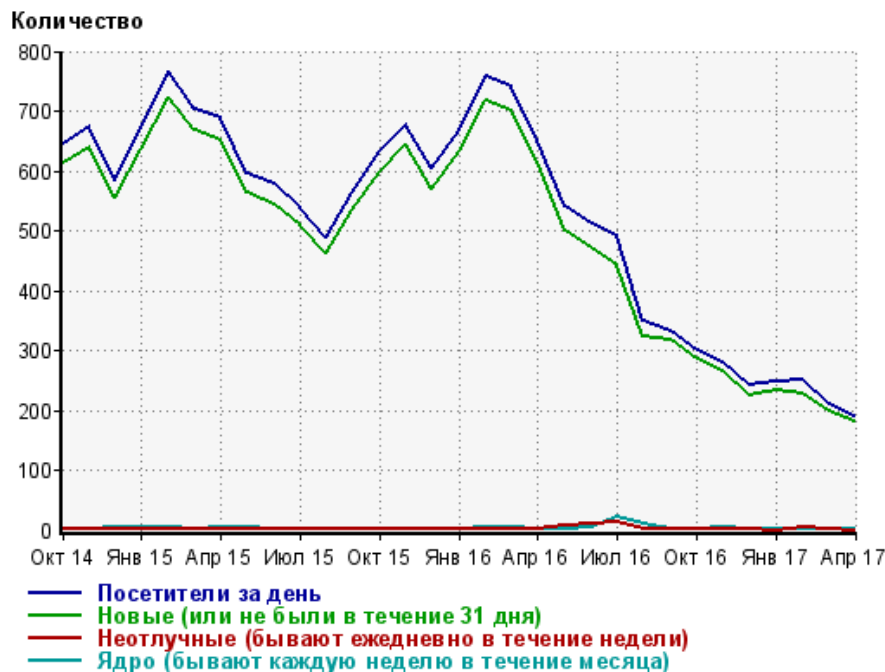
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



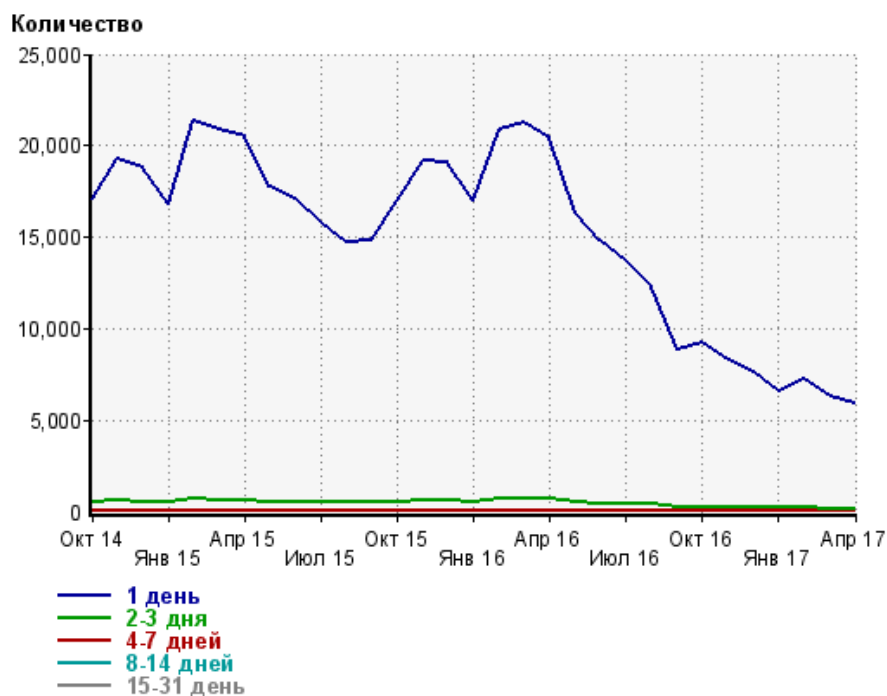
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Окт 14: | 1.9 | Фев 16: | 2.1 |
| Ноя 14: | 1.9 | Мар 16: | 2.2 |
| Дек 14: | 1.9 | Апр 16: | 2.2 |
| Янв 15: | 2.0 | Май 16: | 2.5 |
| Фев 15: | 2.0 | Июн 16: | 2.6 |
| Мар 15: | 2.0 | Июл 16: | 2.8 |
| Апр 15: | 2.1 | Авг 16: | 2.1 |
| Май 15: | 2.2 | Сен 16: | 1.6 |
| Июн 15: | 2.1 | Окт 16: | 1.8 |
| Июл 15: | 2.1 | Ноя 16: | 1.8 |
| Авг 15: | 2.0 | Дек 16: | 1.8 |
| Сен 15: | 2.1 | Янв 17: | 1.9 |
| Окт 15: | 2.1 | Фев 17: | 2.4 |
| Ноя 15: | 2.2 | Мар 17: | 1.8 |
| Дек 15: | 2.2 | Апр 17: | 1.7 |
| Янв 16: | 2.1 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Окт 14 | 645 | 612 | 0.45 | 2.4 |
| Ноя 14 | 674 | 640 | 0.6 | 1.9 |
| Дек 14 | 585 | 555 | 1.6 | 3.7 |
| Янв 15 | 670 | 637 | 1.6 | 3.4 |
| Фев 15 | 767 | 723 | 2.4 | 3.4 |
| Мар 15 | 703 | 667 | 0.52 | 1.7 |
| Апр 15 | 689 | 651 | 0.63 | 3.7 |
| Май 15 | 595 | 563 | 0.97 | 3.2 |
| Июн 15 | 577 | 544 | 0.43 | 2 |
| Июл 15 | 537 | 508 | 0.032 | 2.4 |
| Авг 15 | 488 | 461 | 0.65 | 2.3 |
| Сен 15 | 564 | 535 | 0.4 | 2.3 |
| Окт 15 | 633 | 600 | 0.42 | 0.71 |
| Ноя 15 | 678 | 644 | 0.83 | 1.7 |
| Дек 15 | 604 | 571 | 0.45 | 1.4 |
| Янв 16 | 667 | 633 | 0.48 | 2.8 |
| Фев 16 | 757 | 716 | 0.62 | 3.2 |
| Мар 16 | 741 | 700 | 0.71 | 3.4 |
| Апр 16 | 651 | 615 | 0.6 | 1.2 |
| Май 16 | 541 | 500 | 6.4 | 1 |
| Июн 16 | 513 | 471 | 10.4 | 5.6 |
| Июл 16 | 490 | 441 | 14.2 | 20.7 |
| Авг 16 | 350 | 323 | 2.7 | 10.3 |
| Сен 16 | 333 | 317 | 0.83 | 1.7 |
| Окт 16 | 300 | 285 | 0.19 | 2 |
| Ноя 16 | 281 | 266 | 0.17 | 3 |
| Дек 16 | 241 | 226 | 0.065 | 2.2 |
| Янв 17 | 247 | 234 | 0 | 1.9 |
| Фев 17 | 251 | 227 | 5.7 | 0.036 |
| Мар 17 | 210 | 200 | 0.19 | 0.065 |
| Апр 17 | 190 | 180 | 0 | 0.2 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Окт 14 | 17,093 | 517 | 26.3 | 6.1 | 3.1 |
| Ноя 14 | 19,296 | 584 | 31.1 | 6.1 | 1.6 |
| Дек 14 | 18,784 | 566 | 24.2 | 3.2 | 4 |
| Янв 15 | 16,818 | 488 | 18.7 | 3.5 | 4.4 |
| Фев 15 | 21,346 | 693 | 30 | 9 | 4 |
| Мар 15 | 20,910 | 659 | 31.4 | 7.6 | 3.1 |
| Апр 15 | 20,471 | 630 | 34.7 | 5.3 | 4 |
| Май 15 | 17,753 | 557 | 21.8 | 7.2 | 3.2 |
| Июн 15 | 17,047 | 557 | 26.2 | 8.6 | 3 |
| Июл 15 | 15,766 | 516 | 28.4 | 8.2 | 1.9 |
| Авг 15 | 14,698 | 501 | 19.1 | 4.5 | 1.6 |
| Сен 15 | 14,799 | 496 | 24.8 | 4.4 | 1.6 |
| Окт 15 | 17,041 | 543 | 29.1 | 4 | 1 |
| Ноя 15 | 19,196 | 622 | 34.5 | 4.2 | 2.4 |
| Дек 15 | 19,054 | 591 | 28.8 | 4.9 | 3.4 |
| Янв 16 | 17,000 | 568 | 25.6 | 5.6 | 2.5 |
| Фев 16 | 20,903 | 684 | 29.7 | 4.9 | 3.4 |
| Мар 16 | 21,228 | 718 | 32 | 8.6 | 2.3 |
| Апр 16 | 20,450 | 712 | 31.1 | 8.8 | 2.3 |
| Май 16 | 16,351 | 512 | 32.8 | 16.6 | 11.1 |
| Июн 16 | 14,827 | 471 | 34 | 13.3 | 17.4 |
| Июл 16 | 13,722 | 454 | 19.1 | 8.3 | 26.6 |
| Авг 16 | 12,271 | 411 | 26.2 | 20.6 | 17.2 |
| Сен 16 | 8,880 | 260 | 17 | 9.2 | 2.6 |
| Окт 16 | 9,272 | 254 | 9.7 | 2.7 | 2 |
| Ноя 16 | 8,287 | 256 | 10.8 | 4.7 | 2.4 |
| Дек 16 | 7,659 | 237 | 15.8 | 4.6 | 1.7 |
| Янв 17 | 6,601 | 193 | 14.1 | 5.9 | 0.097 |
| Фев 17 | 7,229 | 243 | 26.4 | 8.1 | 1.7 |
| Мар 17 | 6,309 | 188 | 18.1 | 7.9 | 6.1 |
| Апр 17 | 5,961 | 177 | 7.4 | 2.5 | 0.5 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | апрель 2017 г. | март 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|----------------|---------------|--------------------------|
| google.ru | 2,336 (34.0%) | 2,418 (30.5%) | 2,489 (28.7%) |
| yandex.ru | 1,839 (26.8%) | 2,176 (27.4%) | 2,080 (24.0%) |
| Закладки | 1,400 (20.4%) | 1,890 (23.8%) | 2,724 (31.4%) |
| go.mail.ru | 320 (4.7%) | 397 (5.0%) | 350 (4.0%) |
| Не веб-страница | 219 (3.2%) | 302 (3.8%) | 269 (3.1%) |
| google.com.ua | 135 (2.0%) | 125 (1.6%) | 144 (1.7%) |
| google.com | 84 (1.2%) | 92 (1.2%) | 84 (1.0%) |
| android.app | 60 (0.9%) | 0 (0.0%) | 20 (0.2%) |
| clck.yandex.ru | 52 (0.8%) | 51 (0.6%) | 50 (0.6%) |
| google.kz | 47 (0.7%) | 57 (0.7%) | 54 (0.6%) |
| r.search.yahoo.com | 46 (0.7%) | 42 (0.5%) | 41 (0.5%) |
| yandex.ua | 38 (0.6%) | 57 (0.7%) | 52 (0.6%) |
| bing.com | 38 (0.6%) | 22 (0.3%) | 30 (0.3%) |
| google.by | 35 (0.5%) | 32 (0.4%) | 32 (0.4%) |
| google.de | 18 (0.3%) | 13 (0.2%) | 12 (0.1%) |
| ru.search.yahoo.com | 16 (0.2%) | 5 (0.1%) | 10 (0.1%) |
| news-clck.yandex.ru | 14 (0.2%) | 25 (0.3%) | 19 (0.2%) |
| yandex.by | 14 (0.2%) | 22 (0.3%) | 19 (0.2%) |
| nova.rambler.ru | 8 (0.1%) | 14 (0.2%) | 10 (0.1%) |
| xpan02.pф | 7 (0.1%) | 10 (0.1%) | 6 (0.1%) |
| bashsite.ru | 6 (0.1%) | 15 (0.2%) | 10 (0.1%) |
| туляков.pф | 6 (0.1%) | 10 (0.1%) | 8 (0.1%) |
| google.com.tj | 6 (0.1%) | 1 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| images.google.ru | 5 (0.1%) | 3 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| yandex.kz | 4 (0.1%) | 19 (0.2%) | 16 (0.2%) |
| google.co.il | 4 (0.1%) | 10 (0.1%) | 6 (0.1%) |
| google.lv | 4 (0.1%) | 9 (0.1%) | 6 (0.1%) |
| google.az | 4 (0.1%) | 7 (0.1%) | 5 (0.1%) |
| link.2gjs.ru | 4 (0.1%) | 7 (0.1%) | 4 (0.0%) |
| google.co.uk | 4 (0.1%) | 6 (0.1%) | 3 (0.0%) |
| сумма выбранных | 6,773 (98.7%) | 7,837 (98.8%) | 8,557 (98.7%) |
| всего | 6,862 (100%) | 7,936 (100%) | 8,671 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

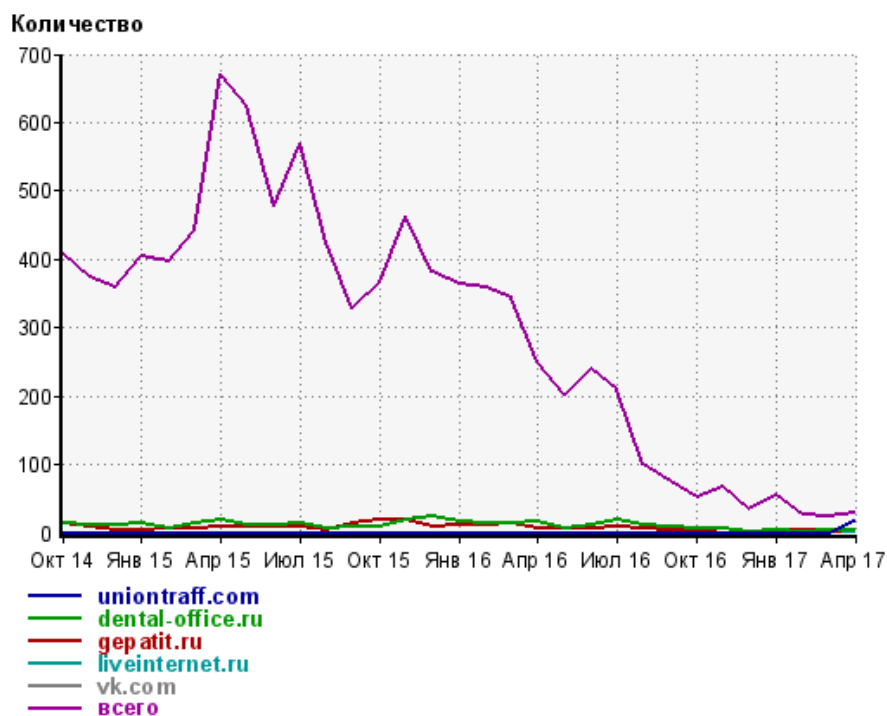
| | апрель 2017 г. | март 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| uniontraff.com | 17 (60.7%) | 0 (0.0%) | 5 (19.2%) |
| dental-office.ru | 3 (10.7%) | 5 (20.0%) | 3 (11.5%) |
| gepatit.ru | 3 (10.7%) | 2 (8.0%) | 3 (11.5%) |
| liveinternet.ru | 2 (7.1%) | 2 (8.0%) | 2 (7.7%) |
| vk.com | 1 (3.6%) | 2 (8.0%) | 1 (3.8%) |
| m.vk.com | 1 (3.6%) | 1 (4.0%) | 1 (3.8%) |
| plastic-surgery.ru | 1 (3.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 28 (100%) | 12 (48.0%) | 15 (57.7%) |
| всего | 28 (100%) | 25 (100%) | 26 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



| Дата | uniontraff.com | dental-office.ru | gepatit.ru | liveinternet.ru | vk.com | всего |
|--------|----------------|------------------|------------|-----------------|--------|-------|
| Окт 14 | 0 | 15 | 13 | 0 | 0 | 406 |
| Ноя 14 | 0 | 12 | 9 | 0 | 0 | 375 |
| Дек 14 | 0 | 12 | 4 | 0 | 0 | 360 |
| Янв 15 | 0 | 14 | 4 | 0 | 0 | 404 |
| Фев 15 | 0 | 7 | 7 | 0 | 0 | 397 |
| Мар 15 | 0 | 15 | 6 | 0 | 0 | 442 |
| Апр 15 | 0 | 18 | 10 | 0 | 0 | 671 |
| Май 15 | 0 | 12 | 10 | 0 | 0 | 626 |
| Июн 15 | 0 | 12 | 8 | 0 | 0 | 477 |
| Июл 15 | 0 | 13 | 9 | 0 | 0 | 570 |
| Авг 15 | 0 | 6 | 5 | 0 | 0 | 425 |
| Сен 15 | 0 | 10 | 14 | 0 | 0 | 328 |
| Окт 15 | 0 | 10 | 19 | 0 | 0 | 367 |
| Ноя 15 | 0 | 18 | 18 | 0 | 0 | 463 |
| Дек 15 | 0 | 23 | 8 | 0 | 0 | 382 |
| Янв 16 | 0 | 16 | 12 | 0 | 0 | 363 |
| Фев 16 | 0 | 14 | 11 | 0 | 0 | 359 |
| Мар 16 | 0 | 14 | 13 | 0 | 0 | 344 |
| Апр 16 | 0 | 17 | 7 | 0 | 0 | 250 |
| Май 16 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 | 201 |
| Июн 16 | 0 | 12 | 6 | 0 | 0 | 240 |
| Июл 16 | 0 | 19 | 8 | 0 | 0 | 210 |
| Авг 16 | 0 | 12 | 6 | 0 | 0 | 99 |
| Сен 16 | 0 | 10 | 5 | 0 | 0 | 74 |
| Окт 16 | 0 | 7 | 2 | 0 | 0 | 53 |
| Ноя 16 | 0 | 7 | 6 | 0 | 0 | 67 |
| Дек 16 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 34 |
| Янв 17 | 0 | 4 | 3 | 3 | 0 | 55 |
| Фев 17 | 0 | 1 | 5 | 3 | 0 | 26 |
| Мар 17 | 0 | 5 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| Апр 17 | 17 | 3 | 3 | 2 | 1 | 28 |