

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за май 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	7,809	(-15% мес/мес)	
Посетителей	4,963	(-9% мес/мес)	
Доля женщин	71.9 %		
Доля мужчин	28.1 %		
Посетители младше 18 лет	6.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.4 %		
Посетители старше 44 лет	11.4 %		
Преобладающая страна - Россия	84.4 %		
Преобладающий регион - Уфа	28.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.4 %		
Внутренние	25.3 %		
Закладки	14.9 %		
Сайты	1.3 %		
Соц. сети	0.0 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	4,563	(-11% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,094	(-4% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	77 (1.6%)	253 (5.1%)	330 (6.6%)
18-24	439 (8.8%)	1,255 (25.3%)	1,694 (34.1%)
25-34	457 (9.2%)	1,002 (20.2%)	1,459 (29.4%)
35-44	262 (5.3%)	652 (13.1%)	914 (18.4%)
45+	162 (3.3%)	404 (8.1%)	566 (11.4%)
Любой возраст	1,397 (28.1%)	3,566 (71.9%)	4,963 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	99	62
18-24	74	207	142
25-34	61	155	105
35-44	46	117	81
45+	42	112	76
Любой возраст	54	147	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	119	75
18-24	95	266	181
25-34	74	156	115
35-44	48	112	81
45+	29	60	46
Любой возраст	58	138	100

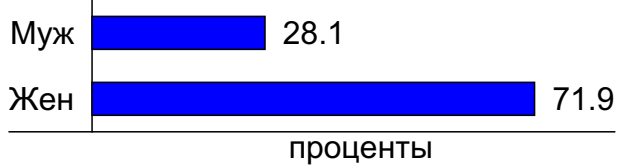
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

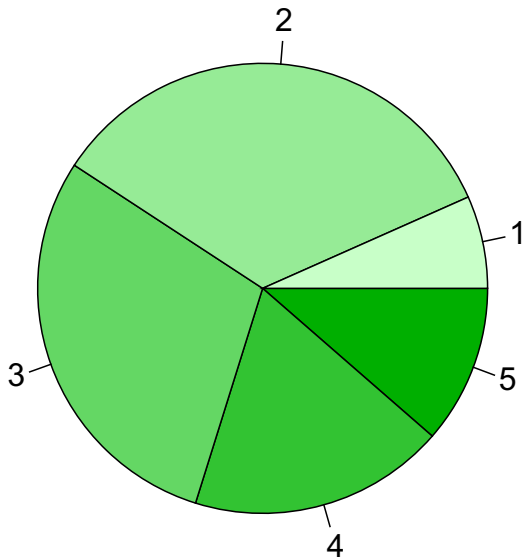
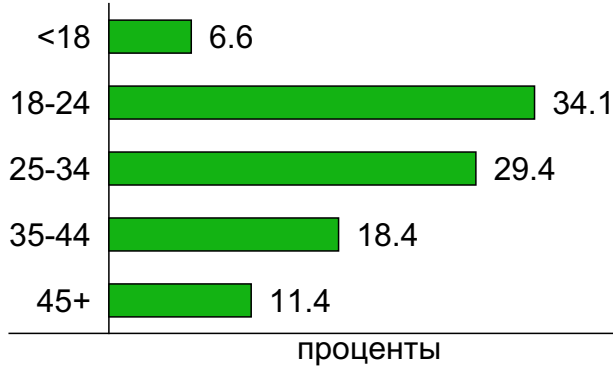
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	97	83
18-24	91	132	118
25-34	91	106	101
35-44	77	94	89
45+	61	97	83
Любой возраст	81	109	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

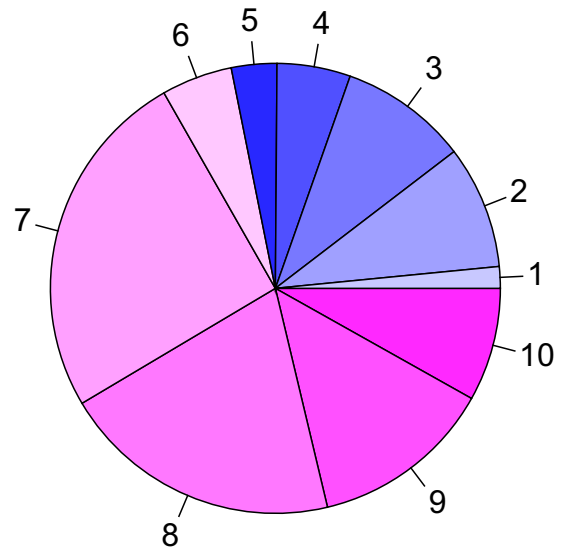
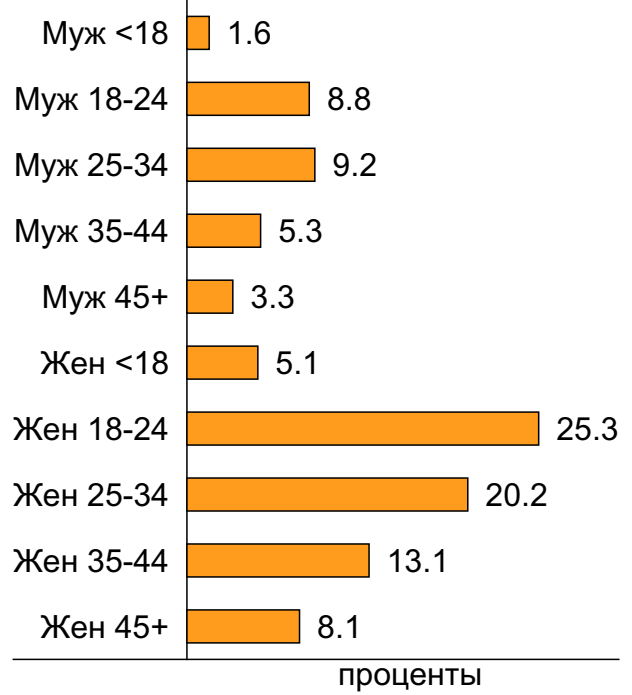


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

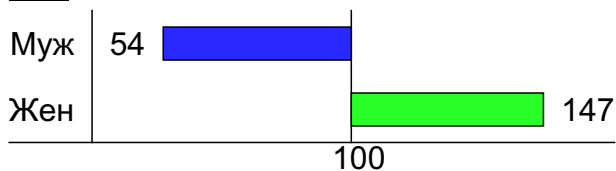


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

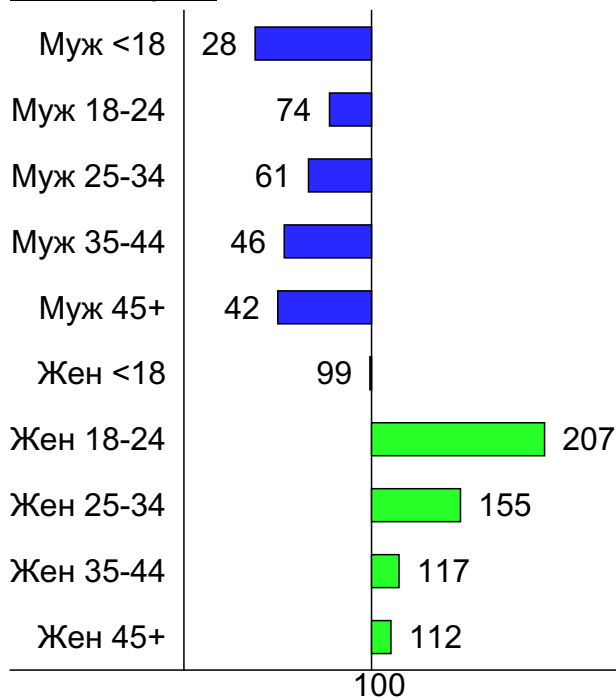
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

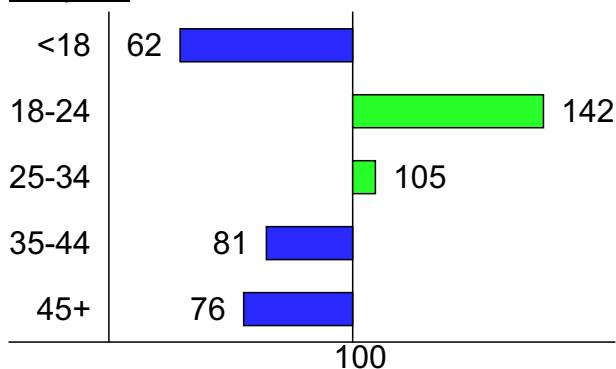
Пол



Пол / Возраст

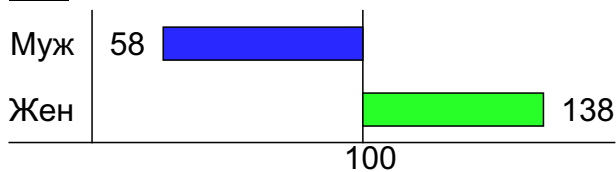


Возраст

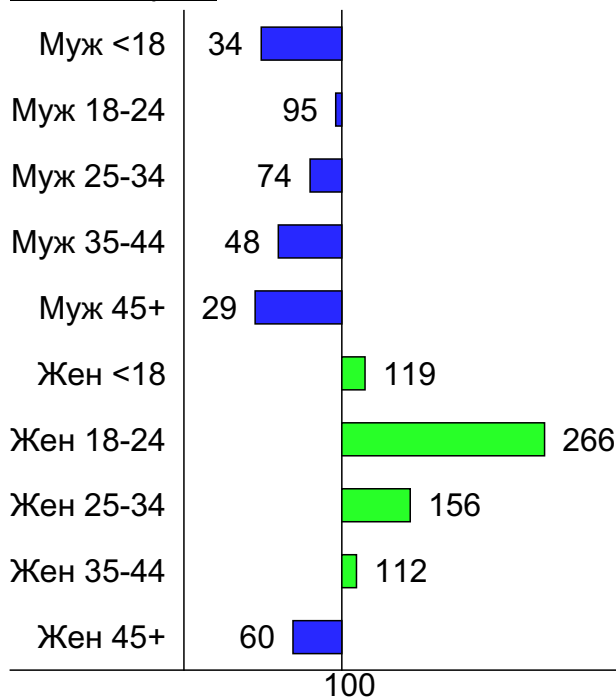


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

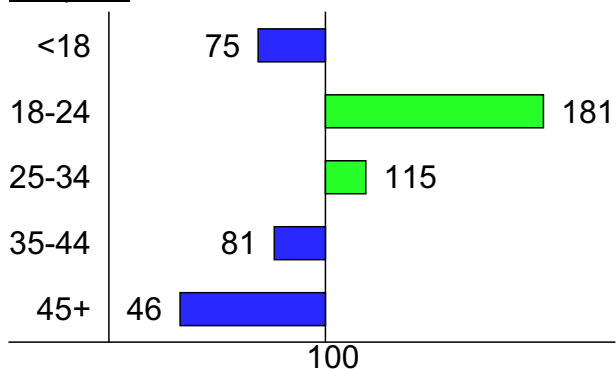
Пол



Пол / Возраст

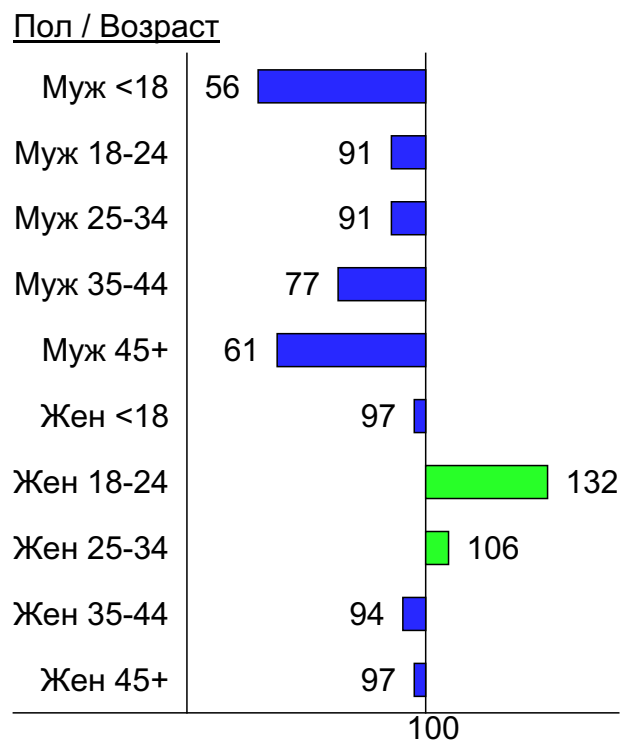
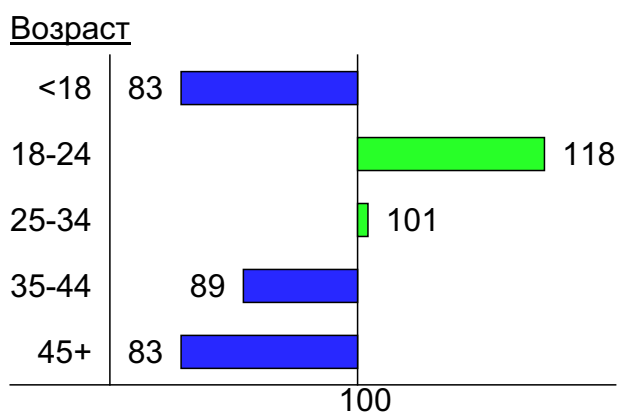
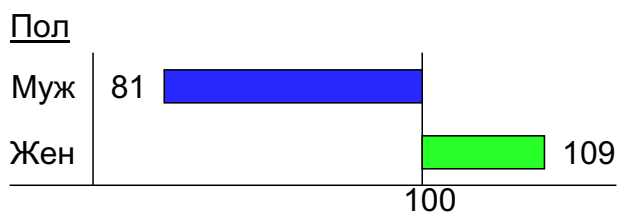


Возраст

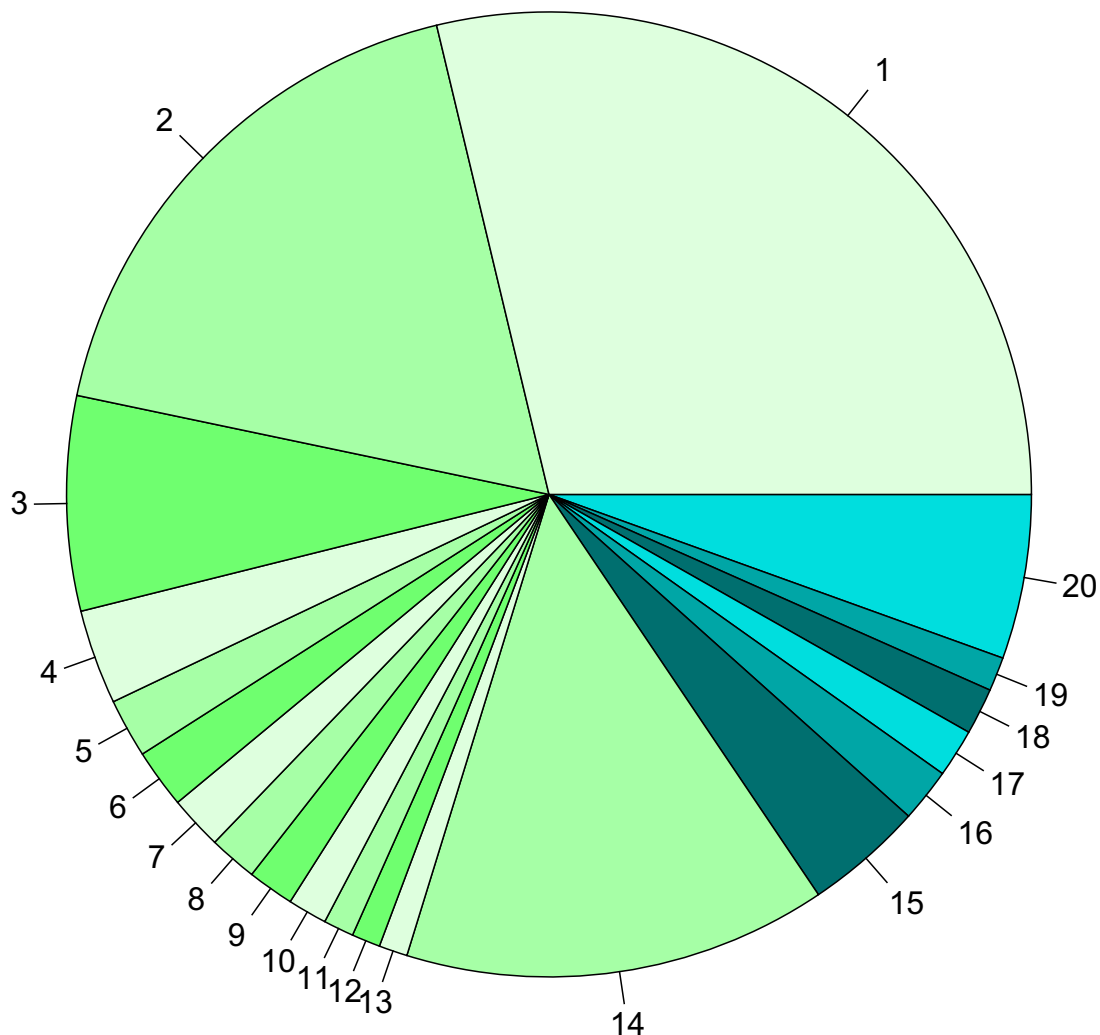


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 28.7%
- 2: Москва - 18.0%
- 3: Самара - 7.2%
- 4: Санкт-Петербург - 3.2%
- 5: Ульяновск - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Краснодар - 1.8%
- 8: Челябинск - 1.6%
- 9: Казань - 1.6%
- 10: Новосибирск - 1.3%
- 11: Нижний Новгород - 1.0%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 14.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.0%
- 16: Нидерланды - 1.8%
- 17: Германия - 1.6%
- 18: Казахстан - 1.6%
- 19: Беларусь - 1.1%
- 20: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	141 (84.4%)	157 (82.6%)	156 (82.5%)
Украина	6.6 (4.0%)	9.4 (4.9%)	9.8 (5.2%)
Нидерланды	3 (1.8%)	2.3 (1.2%)	2.1 (1.1%)
Германия	2.7 (1.6%)	3.2 (1.7%)	3.3 (1.7%)
Казахстан	2.6 (1.6%)	3 (1.6%)	3.1 (1.6%)
Беларусь	1.9 (1.1%)	2.5 (1.3%)	2.3 (1.2%)
США	1 (0.6%)	1.8 (0.9%)	1.5 (0.8%)
Крым	0.68 (0.4%)	1.1 (0.6%)	0.99 (0.5%)
Китай	0.48 (0.3%)	0.33 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Польша	0.42 (0.3%)	0.83 (0.4%)	1.3 (0.7%)
Узбекистан	0.39 (0.2%)	0.9 (0.5%)	0.66 (0.3%)
Великобритания	0.39 (0.2%)	0.6 (0.3%)	0.65 (0.3%)
Другие	0.39 (0.2%)	0.5 (0.3%)	0.48 (0.3%)
Израиль	0.39 (0.2%)	0.27 (0.1%)	0.34 (0.2%)
Чехия	0.39 (0.2%)	0.27 (0.1%)	0.3 (0.2%)
Италия	0.39 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Эстония	0.35 (0.2%)	0.33 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Армения	0.35 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.26 (0.1%)
Киргизия	0.32 (0.2%)	0.4 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Румыния	0.32 (0.2%)	0.33 (0.2%)	0.35 (0.2%)
Франция	0.29 (0.2%)	0.27 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Таджикистан	0.26 (0.2%)	0.4 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Азербайджан	0.26 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Швеция	0.19 (0.1%)	0.43 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Молдавия	0.16 (0.1%)	0.47 (0.2%)	0.35 (0.2%)
Южная Корея	0.16 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Испания	0.16 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Латвия	0.13 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Ирландия	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Грузия	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Австрия	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.0%)
Болгария	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.0%)
Канада	0.097 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Индонезия	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Турция	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Малайзия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.33 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.087 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	166.77 (99.9%)	189.745 (99.9%)	188.79 (99.9%)
всего	167 (100%)	190 (100%)	189 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	48 (34.0%)	54 (34.4%)	54 (34.6%)
Москва	30 (21.3%)	33 (21.0%)	32 (20.5%)
Самара	12 (8.5%)	13 (8.3%)	13 (8.3%)
Санкт-Петербург	5.3 (3.8%)	6 (3.8%)	6.1 (3.9%)
не определён	3.3 (2.3%)	3.3 (2.1%)	2.9 (1.9%)
Ульяновск	3.3 (2.3%)	2.7 (1.7%)	2.9 (1.9%)
Екатеринбург	3.3 (2.3%)	3.3 (2.1%)	3.6 (2.3%)
Краснодар	3 (2.1%)	3 (1.9%)	3.2 (2.1%)
Челябинск	2.7 (1.9%)	2.4 (1.5%)	2.6 (1.7%)
Казань	2.6 (1.8%)	3.4 (2.2%)	3.2 (2.1%)
Новосибирск	2.2 (1.6%)	2.3 (1.5%)	2.3 (1.5%)
Нижний Новгород	1.7 (1.2%)	2.2 (1.4%)	2.2 (1.4%)
Пермь	1.6 (1.1%)	2.7 (1.7%)	2.4 (1.5%)
Ростов-на-Дону	1.6 (1.1%)	1.7 (1.1%)	1.7 (1.1%)
Воронеж	1.1 (0.8%)	0.87 (0.6%)	1 (0.6%)
Саратов	0.94 (0.7%)	0.43 (0.3%)	0.7 (0.4%)
Хабаровск	0.9 (0.6%)	0.8 (0.5%)	0.92 (0.6%)
Владивосток	0.77 (0.5%)	1.3 (0.8%)	1.1 (0.7%)
Красноярск	0.71 (0.5%)	0.67 (0.4%)	0.62 (0.4%)
Ставрополь	0.68 (0.5%)	0.9 (0.6%)	0.88 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.68 (0.5%)	0.73 (0.5%)	0.78 (0.5%)
Омск	0.65 (0.5%)	0.57 (0.4%)	0.68 (0.4%)
Волгоград	0.61 (0.4%)	0.6 (0.4%)	0.57 (0.4%)
Оренбург	0.58 (0.4%)	0.4 (0.3%)	0.57 (0.4%)
Кемерово	0.55 (0.4%)	1.3 (0.8%)	1.2 (0.8%)
Иркутск	0.55 (0.4%)	0.8 (0.5%)	0.78 (0.5%)
Калининград	0.52 (0.4%)	0.57 (0.4%)	0.46 (0.3%)
Рязань	0.48 (0.3%)	0.067 (0.0%)	0.33 (0.2%)
Ижевск	0.45 (0.3%)	0.53 (0.3%)	0.59 (0.4%)
Тюмень	0.45 (0.3%)	0.4 (0.3%)	0.48 (0.3%)
Липецк	0.39 (0.3%)	0.3 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Сыктывкар	0.35 (0.2%)	0.57 (0.4%)	0.51 (0.3%)
Барнаул	0.35 (0.2%)	0.5 (0.3%)	0.57 (0.4%)
Ярославль	0.35 (0.2%)	0.37 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Салехард	0.32 (0.2%)	0.5 (0.3%)	0.4 (0.3%)
Калуга	0.32 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Иваново	0.32 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Киров	0.32 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Тула	0.29 (0.2%)	0.53 (0.3%)	0.54 (0.3%)
Владимир	0.29 (0.2%)	0.43 (0.3%)	0.36 (0.2%)
Махачкала	0.29 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Курск	0.29 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Улан-Удэ	0.26 (0.2%)	0.37 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Пенза	0.26 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Мурманск	0.26 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.24 (0.2%)
Чебоксары	0.26 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Петрозаводск	0.23 (0.2%)	0.47 (0.3%)	0.37 (0.2%)
Брянск	0.23 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Тамбов	0.23 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Сочи	0.23 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.23 (0.1%)
сумма выбранных	137.06 (97.2%)	150.337 (95.8%)	149.91 (96.1%)
всего	141 (100%)	157 (100%)	156 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		3,469	69.9 %	523
в том числе	Беременность и роды	907	18.3 %	704
	Диеты	684	13.8 %	767
	Лишний вес	438	8.8 %	776
	Стоматология	417	8.4 %	972
	Зрение	223	4.5 %	1137
	Спорт, фитнес, йога	205	4.1 %	816
Бытовая техника		638	12.9 %	512
Финансы		740	14.9 %	456
в том числе	Кредиты	375	7.6 %	658
	Валюта	280	5.6 %	457
	Страхование	249	5.0 %	637
	Фондовый рынок	88	1.8 %	811
	Вклады, депозиты	83	1.7 %	771
	Денежные переводы	30	0.6 %	950
Аудио, Видео, Фото		264	5.3 %	442
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	127	2.6 %	514
	Аудио-техника	113	2.3 %	597
	Видеоаппаратура	71	1.4 %	599
	Фотоаппараты	64	1.3 %	807
Выставки, концерты, театры, кино		459	9.2 %	428
Отдых, туризм, путешествия		953	19.2 %	420
в том числе	Отдых в России и Украине	657	13.2 %	495
	Отдых за рубежом	511	10.3 %	446
Недвижимость		1,121	22.6 %	419
в том числе	Квартиры	807	16.3 %	469
	Загородная недвижимость	297	6.0 %	529
	Ипотека	169	3.4 %	981
	Земля	168	3.4 %	624
	Коммерческая недвижимость	90	1.8 %	926
	Гаражи	86	1.7 %	615
	Зарубежная недвижимость	35	0.7 %	780
Бизнес		1,194	24.1 %	384
в том числе	Трудоустройство, персонал	910	18.3 %	419
	Бухгалтерия	451	9.1 %	484
	Реклама	146	2.9 %	496
	Аудит, консалтинг	29	0.6 %	753
Образование		579	11.7 %	382
в том числе	Иностранные языки	328	6.6 %	342
	Образование высшее	294	5.9 %	714
	Образование для детей	167	3.4 %	589
	Образование за рубежом	20	0.4 %	1036
Дом и семья		1,780	35.9 %	373
в том числе	Кулинария, рецепты	1,462	29.5 %	407
	Собаки	395	8.0 %	507
	Кошки	321	6.5 %	551
	Детские сады	234	4.7 %	623
	Маленькие дети	155	3.1 %	803

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		795	16.0 %	336
в том числе	Мобильные телефоны	601	12.1 %	359
	Мобильные приложения и услуги	527	10.6 %	415
	Навигация	39	0.8 %	481
	Стационарная связь	31	0.6 %	938
Компьютеры, оргтехника		391	7.9 %	300
в том числе	Ноутбуки	192	3.9 %	359
	Компьютерные комплектующие	107	2.2 %	312
	Принтеры	83	1.7 %	506
	Планшетные ПК	53	1.1 %	621
	Мониторы	37	0.7 %	494
Авто		835	16.8 %	262
в том числе	Иномарки	683	13.8 %	283
	Отечественные авто	236	4.8 %	415
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	170	3.4 %	424
	Колёса, Шины	141	2.8 %	488
	Автострахование	97	2.0 %	653

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	4,563 (58.4%)	5,117 (55.7%)	5,090 (54.4%)
Внутренние	1,978 (25.3%)	2,318 (25.3%)	2,483 (26.5%)
Закладки	1,166 (14.9%)	1,400 (15.3%)	1,485 (15.9%)
Сайты	101 (1.3%)	345 (3.8%)	300 (3.2%)
Соц. сети	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7,809 (100%)	9,180 (100%)	9,359 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

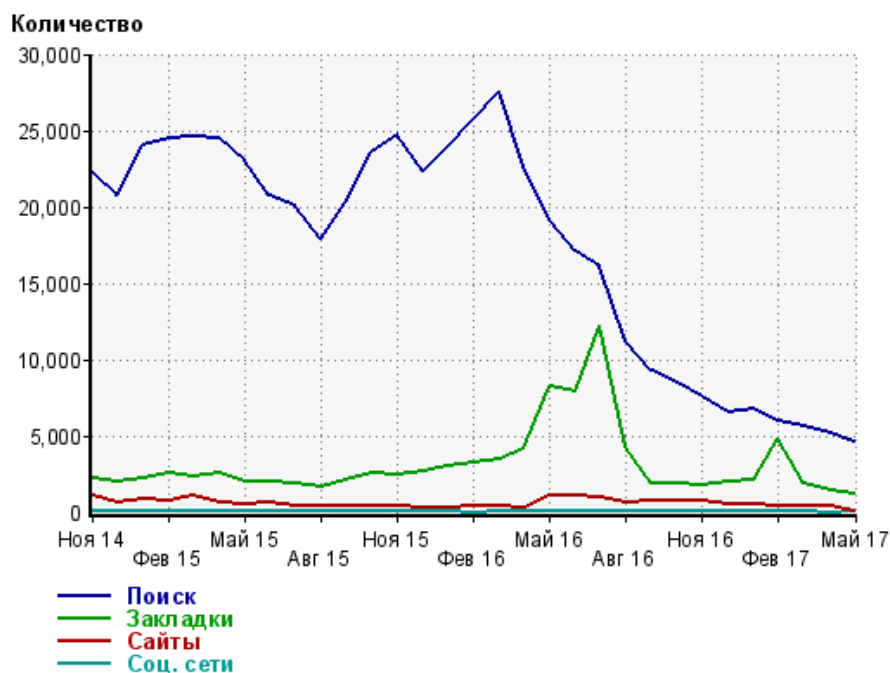
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

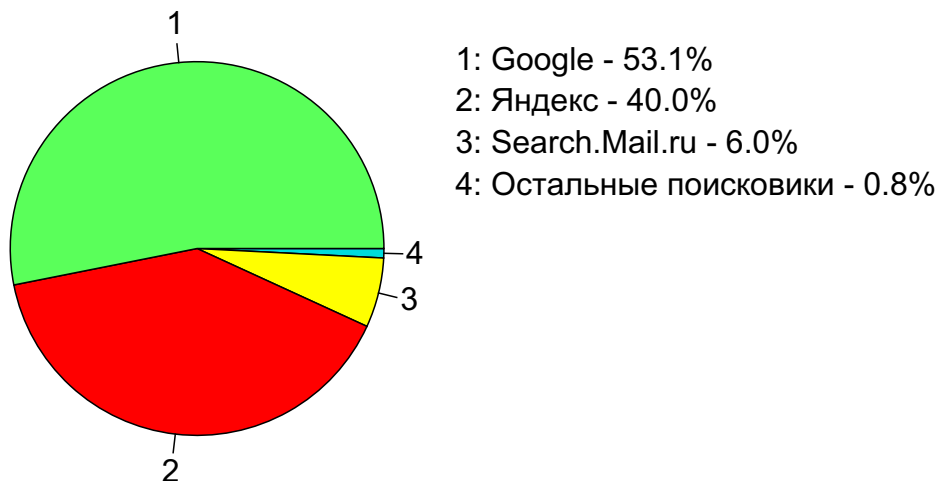


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3
Сен 16	9,260	1,918	765	1
Окт 16	8,432	1,888	713	1
Ноя 16	7,519	1,776	701	4
Дек 16	6,507	2,004	539	3
Янв 17	6,759	2,076	556	1
Фев 17	5,910	4,882	421	3
Мар 17	5,590	1,890	453	3
Апр 17	5,117	1,400	345	0
Май 17	4,563	1,166	101	1

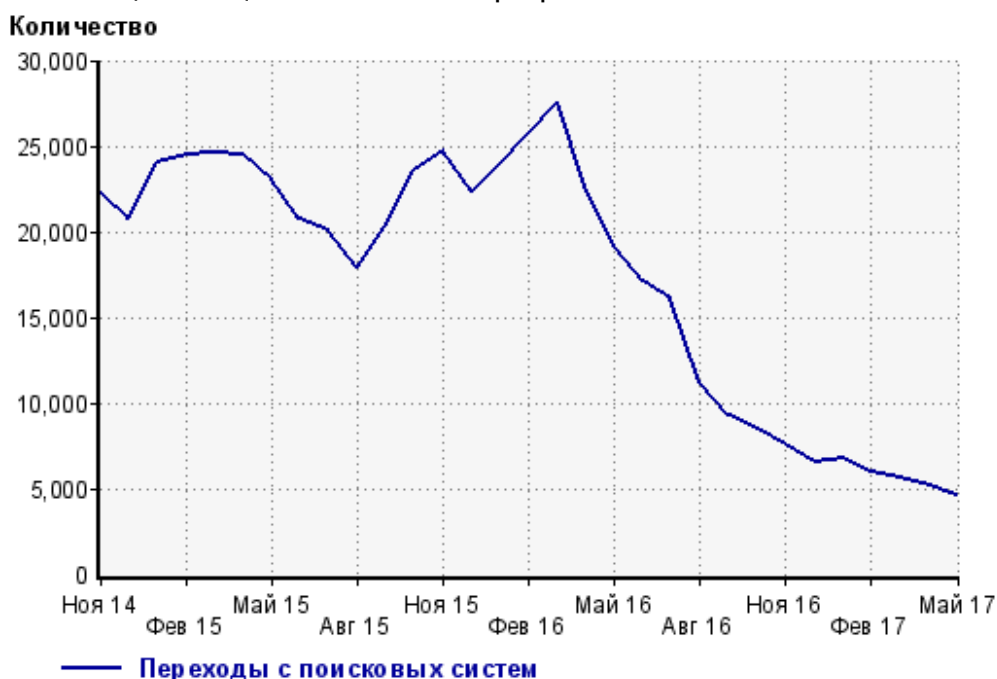
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	2,424 (53.1%)	2,782 (54.4%)	2,672 (52.5%)
Яндекс	1,827 (40.0%)	1,947 (38.0%)	2,033 (39.9%)
Search.Mail.ru	275 (6.0%)	320 (6.3%)	330 (6.5%)
Bing	18 (0.4%)	33 (0.6%)	24 (0.5%)
Rambler	10 (0.2%)	8 (0.2%)	10 (0.2%)
Google (картинки)	5 (0.1%)	9 (0.2%)	7 (0.1%)
Yahoo	4 (0.1%)	17 (0.3%)	8 (0.2%)
Nigma	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
LiveInternet	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,563 (100%)	5,117 (100%)	5,085 (99.9%)
всего	4,563 (100%)	5,117 (100%)	5,090 (100%)

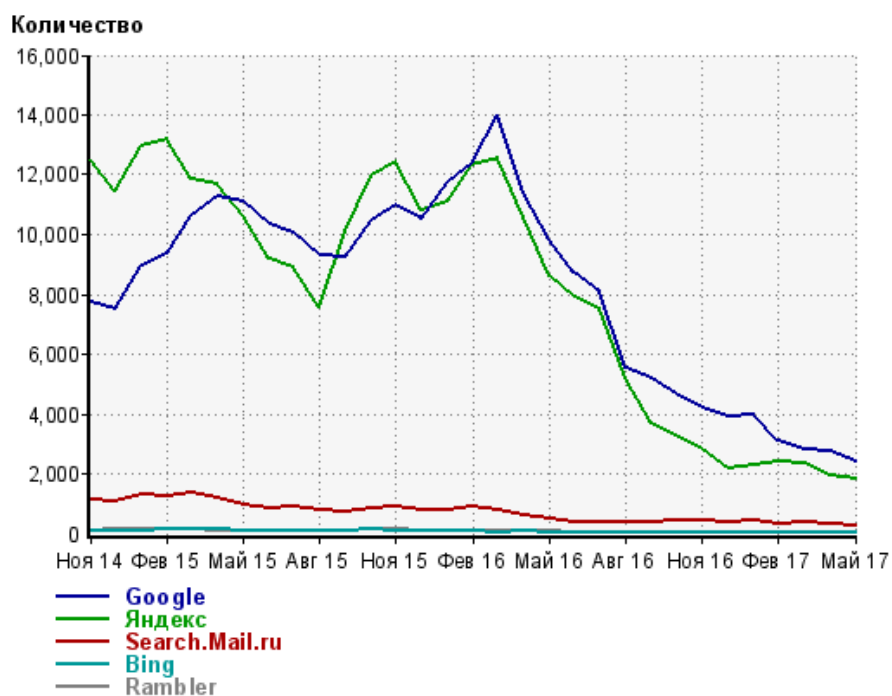
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36
Июл 16	8,078	7,493	391	50	52
Авг 16	5,509	5,170	382	42	36
Сен 16	5,162	3,657	376	27	16
Окт 16	4,687	3,250	416	32	16
Ноя 16	4,209	2,817	415	32	16
Дек 16	3,906	2,181	364	28	14
Янв 17	3,978	2,293	417	29	10
Фев 17	3,128	2,386	334	24	10
Мар 17	2,812	2,327	397	22	14
Апр 17	2,782	1,947	320	33	8
Май 17	2,424	1,827	275	18	10

Структура месячной поисковой аудитории сайта

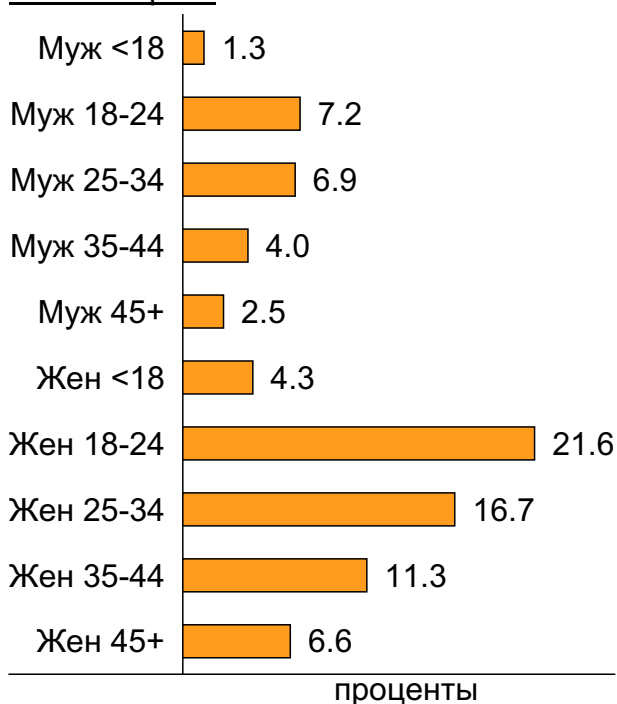
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

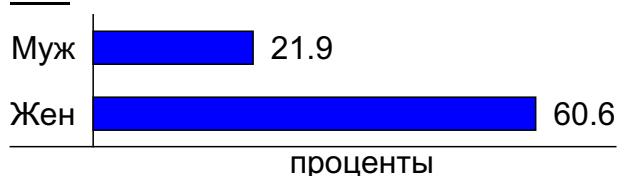
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65 (1.3%)	214 (4.3%)	279 (5.6%)
18-24	355 (7.2%)	1,073 (21.6%)	1,428 (28.8%)
25-34	344 (6.9%)	830 (16.7%)	1,174 (23.7%)
35-44	198 (4.0%)	561 (11.3%)	759 (15.3%)
45+	126 (2.5%)	328 (6.6%)	454 (9.1%)
Любой возраст	1,088 (21.9%)	3,006 (60.6%)	4,094 (82.5%)

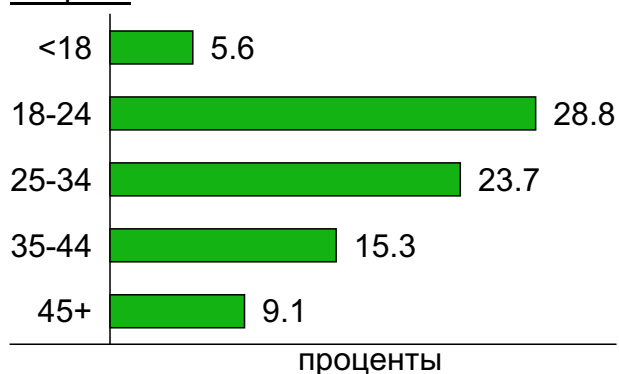
Пол / Возраст



Пол



Возраст

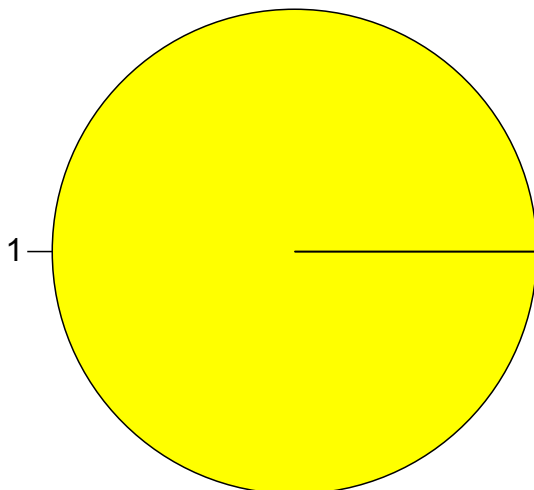


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

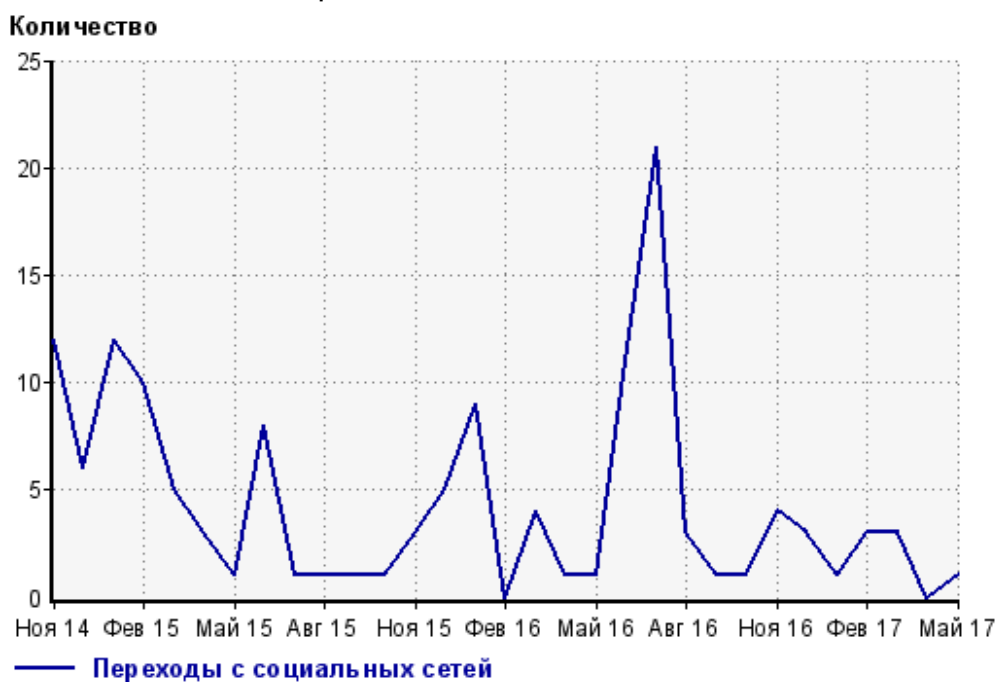
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

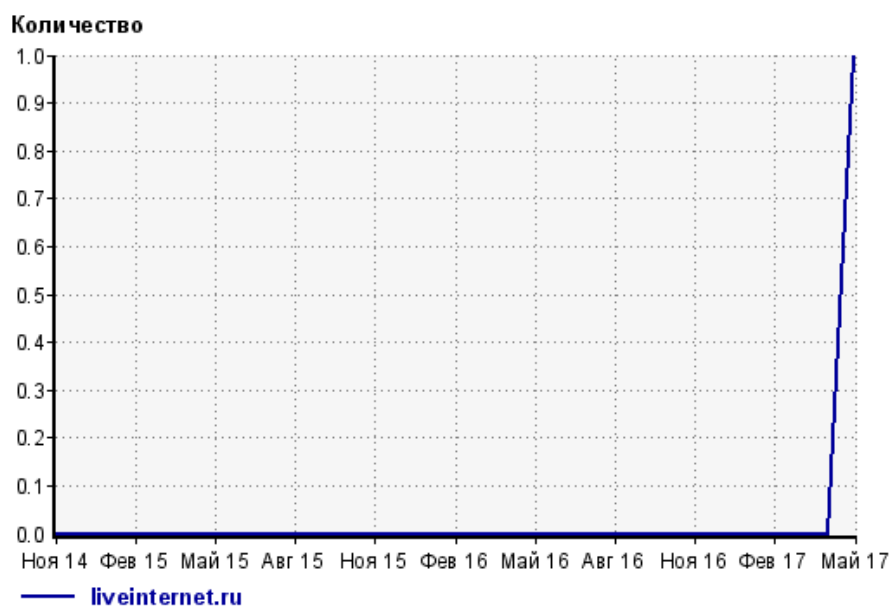
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

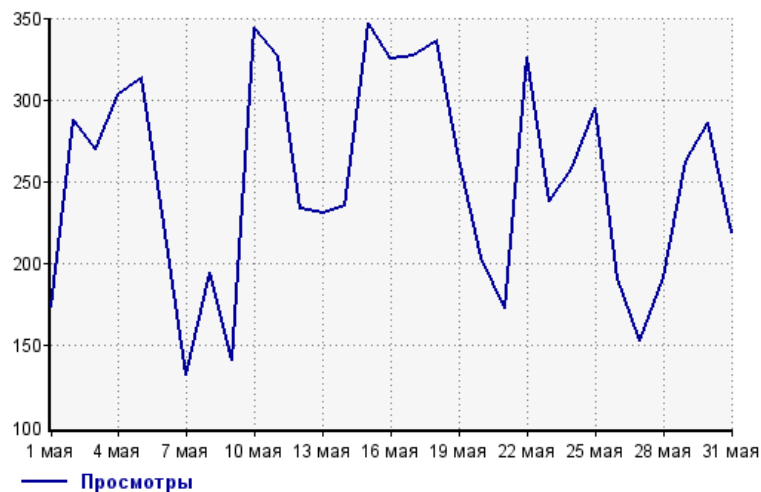


Дата	liveinternet.ru
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	0
Сен 16	0
Окт 16	0
Ноя 16	0
Дек 16	0
Янв 17	0
Фев 17	0
Мар 17	0
Апр 17	0
Май 17	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

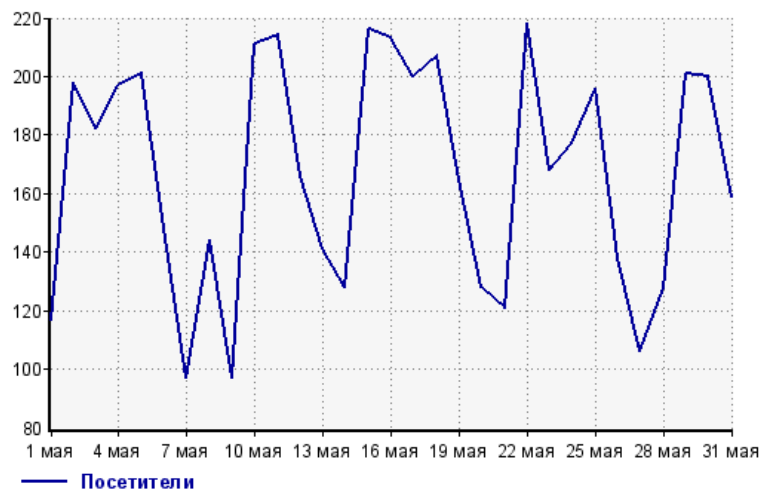
Количество



1 мая: 174	17 мая: 327
2 мая: 288	18 мая: 336
3 мая: 270	19 мая: 264
4 мая: 303	20 мая: 204
5 мая: 313	21 мая: 173
6 мая: 225	22 мая: 326
7 мая: 132	23 мая: 238
8 мая: 195	24 мая: 258
9 мая: 141	25 мая: 295
10 мая: 344	26 мая: 191
11 мая: 327	27 мая: 153
12 мая: 234	28 мая: 192
13 мая: 231	29 мая: 263
14 мая: 235	30 мая: 286
15 мая: 347	31 мая: 219
16 мая: 325	

Размер аудитории сайта

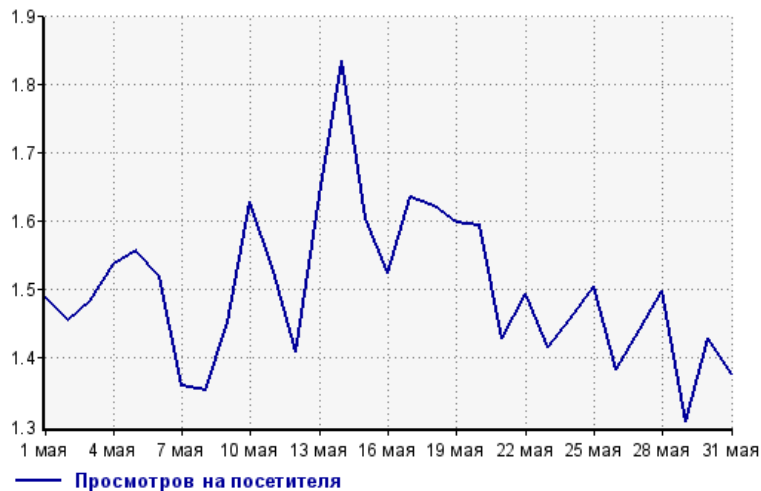
Количество



1 мая: 117	17 мая: 200
2 мая: 198	18 мая: 207
3 мая: 182	19 мая: 165
4 мая: 197	20 мая: 128
5 мая: 201	21 мая: 121
6 мая: 148	22 мая: 218
7 мая: 97	23 мая: 168
8 мая: 144	24 мая: 177
9 мая: 97	25 мая: 196
10 мая: 211	26 мая: 138
11 мая: 214	27 мая: 106
12 мая: 166	28 мая: 128
13 мая: 141	29 мая: 201
14 мая: 128	30 мая: 200
15 мая: 216	31 мая: 159
16 мая: 213	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая: 1.5	17 мая: 1.6
2 мая: 1.5	18 мая: 1.6
3 мая: 1.5	19 мая: 1.6
4 мая: 1.5	20 мая: 1.6
5 мая: 1.6	21 мая: 1.4
6 мая: 1.5	22 мая: 1.5
7 мая: 1.4	23 мая: 1.4
8 мая: 1.4	24 мая: 1.5
9 мая: 1.5	25 мая: 1.5
10 мая: 1.6	26 мая: 1.4
11 мая: 1.5	27 мая: 1.4
12 мая: 1.4	28 мая: 1.5
13 мая: 1.6	29 мая: 1.3
14 мая: 1.8	30 мая: 1.4
15 мая: 1.6	31 мая: 1.4
16 мая: 1.5	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247	Окт 16:	15,878
Июл 15:	33,571	Ноя 16:	14,361
Авг 15:	29,563	Дек 16:	12,507
Сен 15:	34,335	Янв 17:	13,942
Окт 15:	39,768	Фев 17:	15,628
Ноя 15:	42,738	Мар 17:	11,090
Дек 15:	38,656	Апр 17:	9,180
Янв 16:	40,863	Май 17:	7,809
Фев 16:	44,208		

Размер аудитории сайта

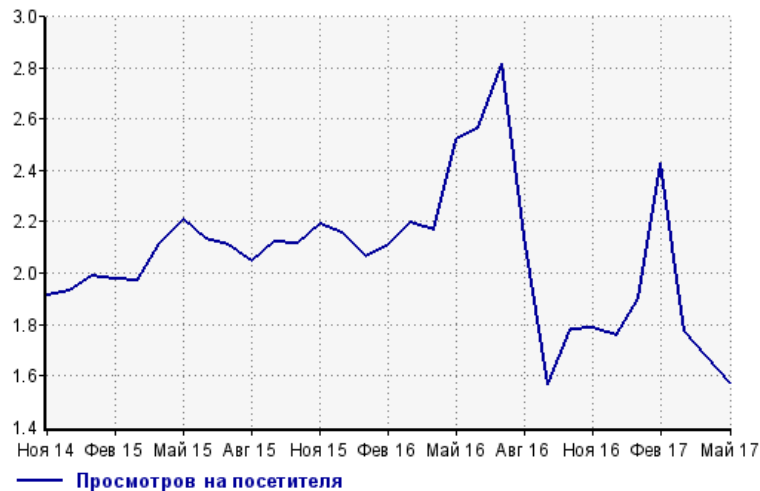
Количество



Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507	Окт 16:	8,920
Июл 15:	15,916	Ноя 16:	8,054
Авг 15:	14,453	Дек 16:	7,111
Сен 15:	16,193	Янв 17:	7,325
Окт 15:	18,773	Фев 17:	6,430
Ноя 15:	19,514	Мар 17:	6,253
Дек 15:	17,902	Апр 17:	5,472
Янв 16:	19,789	Май 17:	4,963
Фев 16:	20,979		

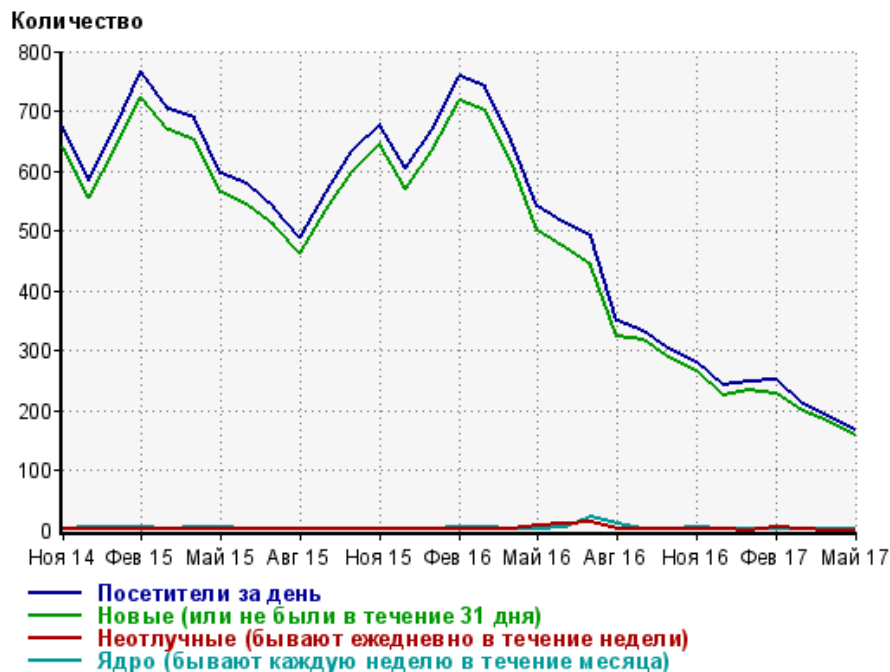
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



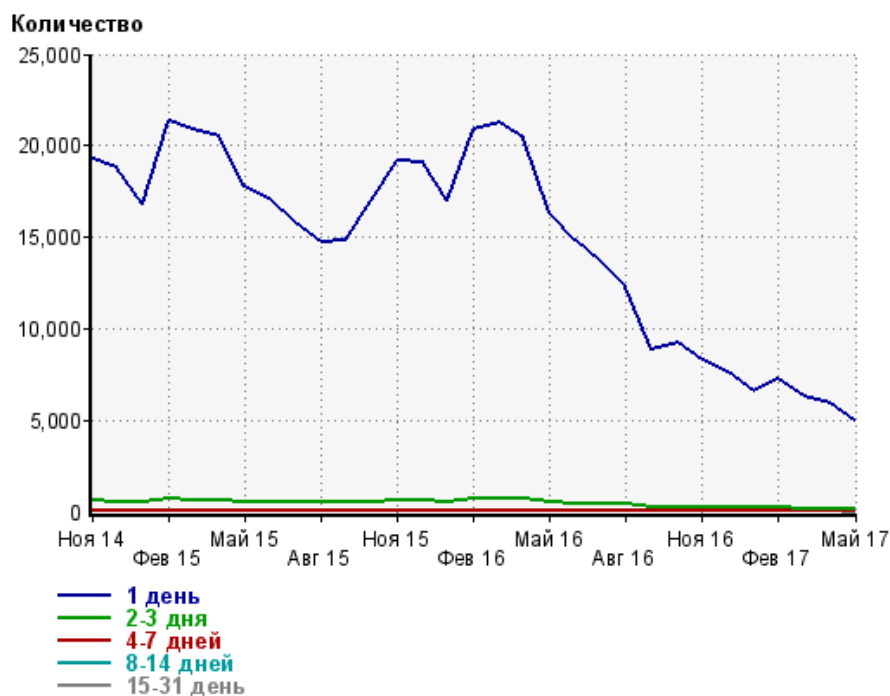
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1	Окт 16:	1.8
Июл 15:	2.1	Ноя 16:	1.8
Авг 15:	2.0	Дек 16:	1.8
Сен 15:	2.1	Янв 17:	1.9
Окт 15:	2.1	Фев 17:	2.4
Ноя 15:	2.2	Мар 17:	1.8
Дек 15:	2.2	Апр 17:	1.7
Янв 16:	2.1	Май 17:	1.6
Фев 16:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7
Окт 16	300	285	0.19	2
Ноя 16	281	266	0.17	3
Дек 16	241	226	0.065	2.2
Янв 17	247	234	0	1.9
Фев 17	251	227	5.7	0.036
Мар 17	210	200	0.19	0.065
Апр 17	190	180	0	0.2
Май 17	167	159	0	0.097

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6
Окт 16	9,272	254	9.7	2.7	2
Ноя 16	8,287	256	10.8	4.7	2.4
Дек 16	7,659	237	15.8	4.6	1.7
Янв 17	6,601	193	14.1	5.9	0.097
Фев 17	7,229	243	26.4	8.1	1.7
Мар 17	6,309	188	18.1	7.9	6.1
Апр 17	5,961	177	7.4	2.5	0.5
Май 17	4,990	159	7.5	1.2	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	1,892 (32.4%)	2,336 (34.0%)	2,215 (32.2%)
yandex.ru	1,744 (29.9%)	1,839 (26.8%)	1,919 (27.9%)
Закладки	1,166 (20.0%)	1,400 (20.4%)	1,485 (21.6%)
go.mail.ru	281 (4.8%)	320 (4.7%)	332 (4.8%)
android.app	237 (4.1%)	60 (0.9%)	99 (1.4%)
google.com.ua	109 (1.9%)	135 (2.0%)	123 (1.8%)
google.com	50 (0.9%)	84 (1.2%)	75 (1.1%)
clck.yandex.ru	38 (0.7%)	52 (0.8%)	47 (0.7%)
google.kz	32 (0.5%)	47 (0.7%)	45 (0.7%)
r.search.yahoo.com	30 (0.5%)	46 (0.7%)	39 (0.6%)
google.by	23 (0.4%)	35 (0.5%)	30 (0.4%)
bing.com	22 (0.4%)	38 (0.6%)	27 (0.4%)
yandex.ua	20 (0.3%)	38 (0.6%)	38 (0.6%)
yandex.by	19 (0.3%)	14 (0.2%)	18 (0.3%)
google.de	15 (0.3%)	18 (0.3%)	15 (0.2%)
news-clck.yandex.ru	13 (0.2%)	14 (0.2%)	17 (0.2%)
nova.rambler.ru	10 (0.2%)	8 (0.1%)	10 (0.1%)
google.co.il	9 (0.2%)	4 (0.1%)	7 (0.1%)
yandex.kz	7 (0.1%)	4 (0.1%)	10 (0.1%)
bashsite.ru	6 (0.1%)	6 (0.1%)	9 (0.1%)
google.az	5 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
google.am	5 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
ru.search.yahoo.com	4 (0.1%)	16 (0.2%)	8 (0.1%)
xpan02.pф	4 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
google.co.uk	4 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
google.cz	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
payeer.com	4 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.0%)
google.co.id	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.com.tj	3 (0.1%)	6 (0.1%)	3 (0.0%)
link.2gis.ru	3 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	5,763 (98.8%)	6,550 (95.5%)	6,600 (96.0%)
всего	5,831 (100%)	6,862 (100%)	6,876 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

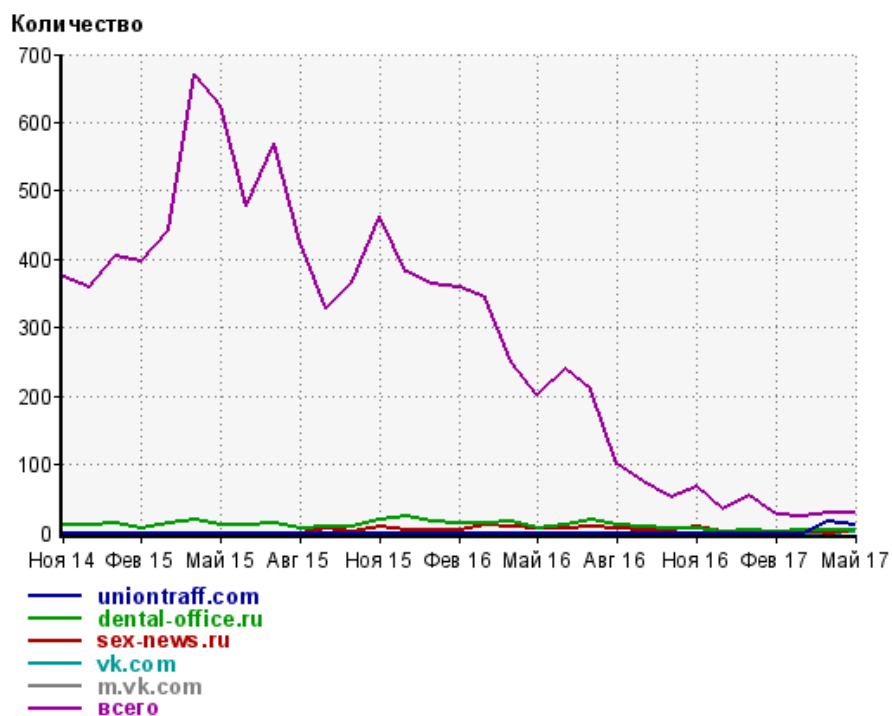
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
uniontraff.com	12 (42.9%)	17 (60.7%)	9 (33.3%)
dental-office.ru	5 (17.9%)	3 (10.7%)	4 (14.8%)
sex-news.ru	3 (10.7%)	0 (0.0%)	2 (7.4%)
vk.com	2 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	2 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (3.6%)	2 (7.1%)	1 (3.7%)
polygraph-consalting.ru	1 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	1 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kypit-medvedki.ru	1 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	28 (100%)	22 (78.6%)	16 (59.3%)
всего	28 (100%)	28 (100%)	27 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	uniontraff.com	dental-office.ru	sex-news.ru	vk.com	m.vk.com	всего
Ноя 14	0	12	0	0	0	375
Дек 14	0	12	0	0	0	360
Янв 15	0	14	0	0	0	404
Фев 15	0	7	0	0	0	397
Мар 15	0	15	0	0	0	442
Апр 15	0	18	0	0	0	671
Май 15	0	12	0	0	0	626
Июн 15	0	12	0	0	0	477
Июл 15	0	13	0	0	0	570
Авг 15	0	6	0	0	0	425
Сен 15	0	10	7	0	0	328
Окт 15	0	10	2	0	0	367
Ноя 15	0	18	8	0	0	463
Дек 15	0	23	5	0	0	382
Янв 16	0	16	4	0	0	363
Фев 16	0	14	5	0	0	359
Мар 16	0	14	11	0	0	344
Апр 16	0	17	8	0	0	250
Май 16	0	6	6	0	0	201
Июн 16	0	12	7	0	0	240
Июл 16	0	19	9	0	0	210
Авг 16	0	12	6	0	0	99
Сен 16	0	10	3	0	0	74
Окт 16	0	7	5	0	0	53
Ноя 16	0	7	9	0	0	67
Дек 16	0	2	2	0	0	34
Янв 17	0	4	3	0	0	55
Фев 17	0	1	1	0	0	26
Мар 17	0	5	3	0	0	25
Апр 17	17	3	0	0	0	28
Май 17	12	5	3	2	2	28