

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июнь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	6,431	(-18% мес/мес)	
Посетителей	4,088	(-18% мес/мес)	
Доля женщин	72.1 %		
Доля мужчин	27.9 %		
Посетители младше 18 лет	6.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.5 %		
Посетители старше 44 лет	11.5 %		
Преобладающая страна - Россия	85.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	30.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.2 %	
Внутренние	26.0 %	
Закладки	12.9 %	
Сайты	1.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	3,810	(-17% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,410	(-17% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68 (1.7%)	176 (4.3%)	244 (6.0%)
18-24	363 (8.9%)	1,035 (25.3%)	1,398 (34.2%)
25-34	321 (7.9%)	815 (19.9%)	1,136 (27.8%)
35-44	235 (5.7%)	603 (14.8%)	838 (20.5%)
45+	155 (3.8%)	317 (7.8%)	472 (11.5%)
Любой возраст	1,142 (27.9%)	2,946 (72.1%)	4,088 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	84	56
18-24	74	208	142
25-34	52	153	99
35-44	50	132	91
45+	48	106	76
Любой возраст	54	148	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	101	67
18-24	95	266	182
25-34	63	154	109
35-44	53	126	91
45+	34	57	46
Любой возраст	58	138	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

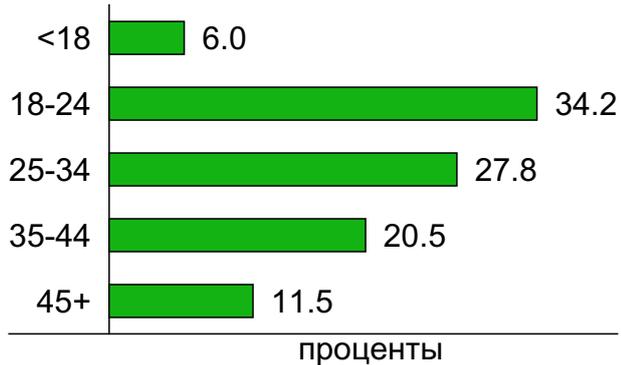
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	92	85
18-24	91	126	114
25-34	78	107	97
35-44	83	103	97
45+	72	92	85
Любой возраст	81	109	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

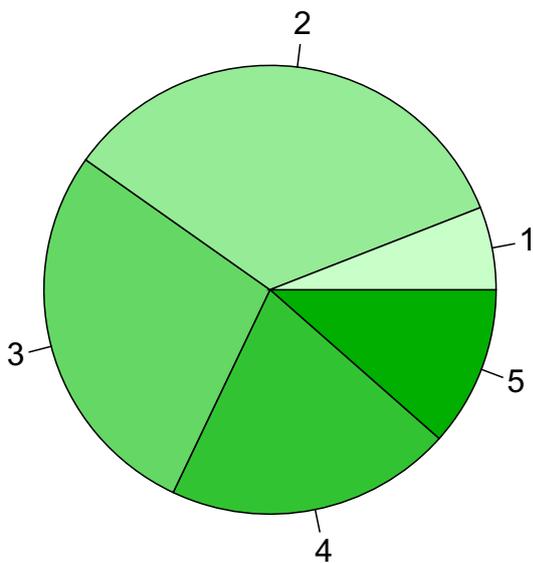
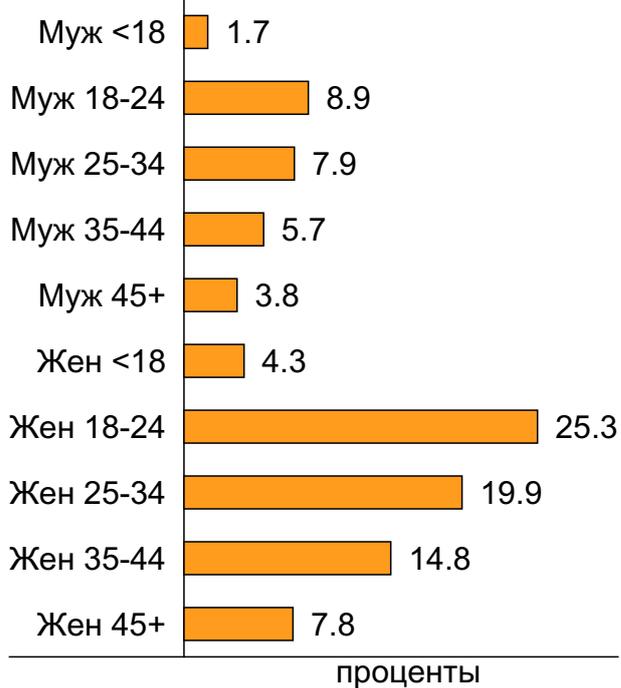
Пол



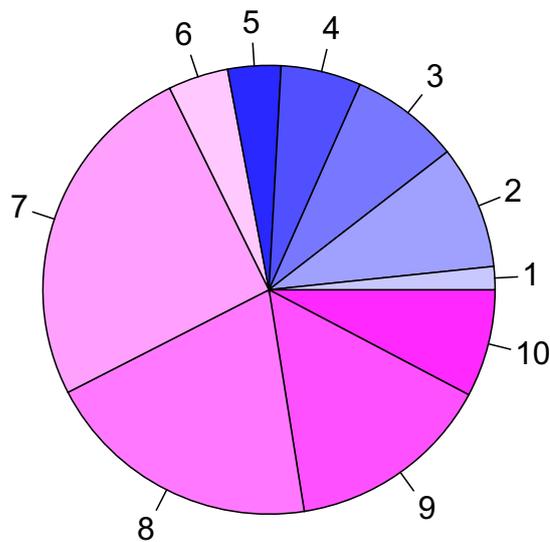
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

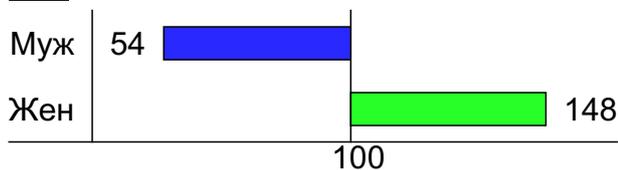


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

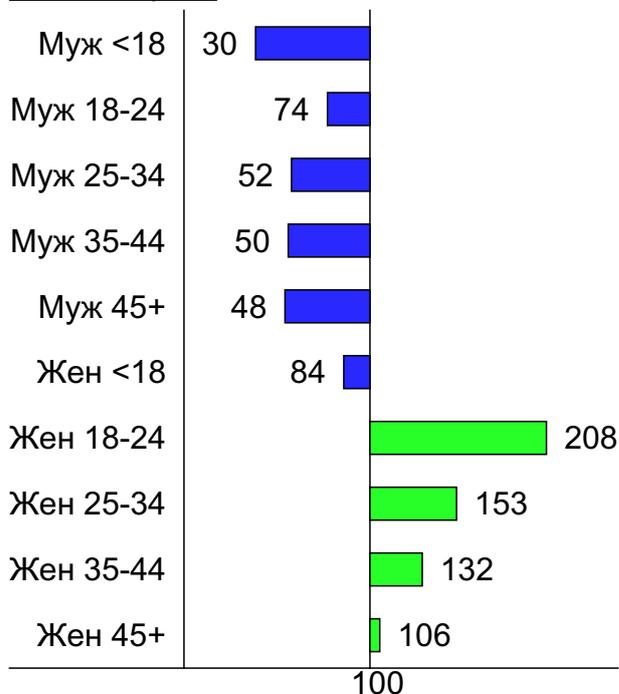
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

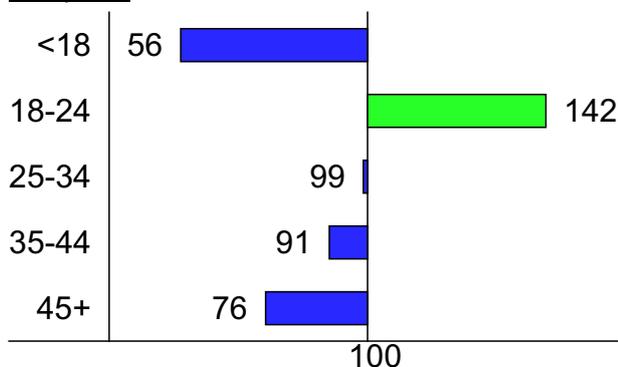
Пол



Пол / Возраст

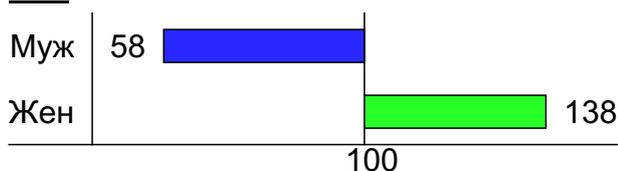


Возраст

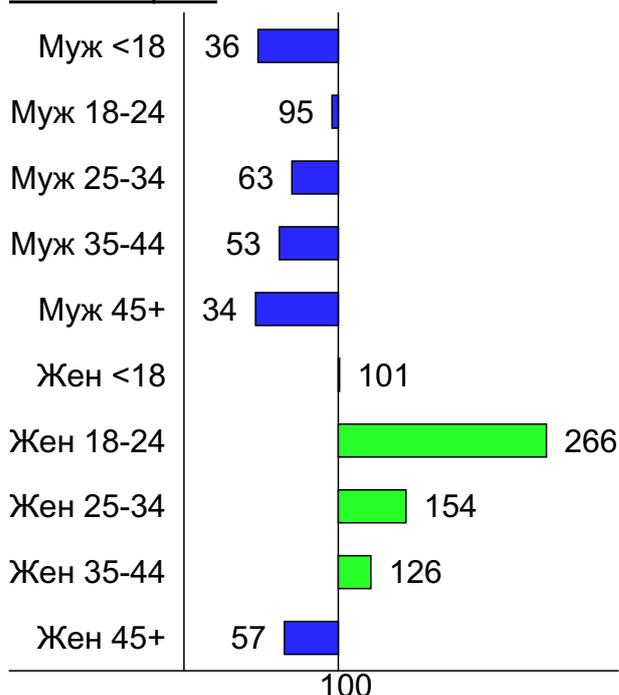


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

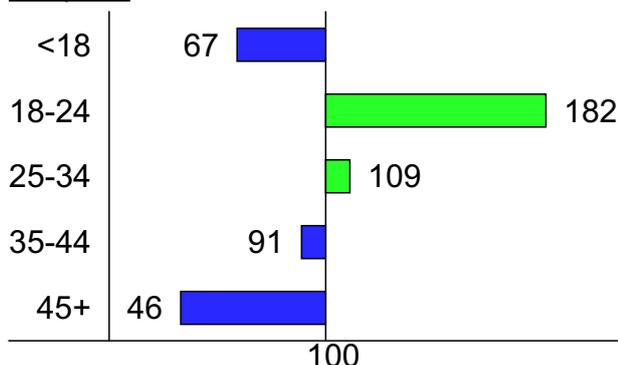
Пол



Пол / Возраст

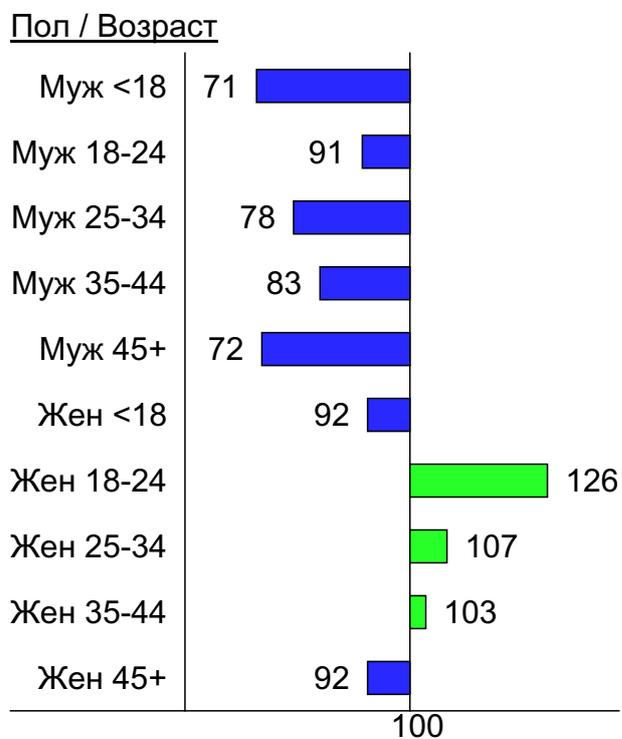
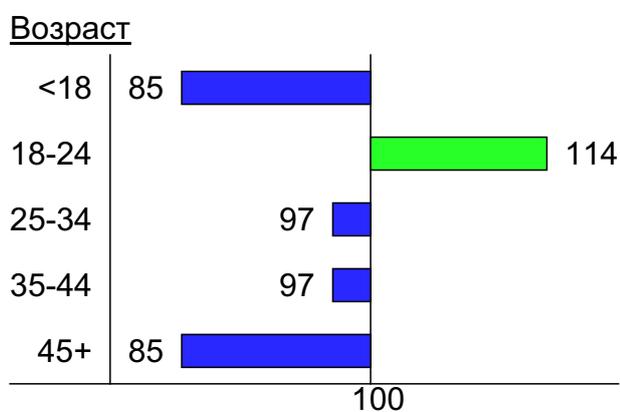
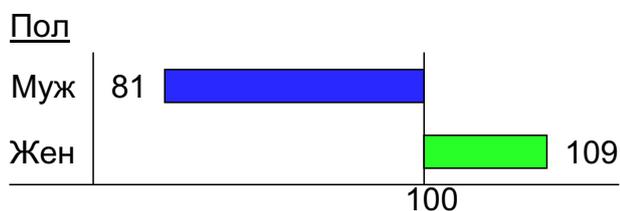


Возраст

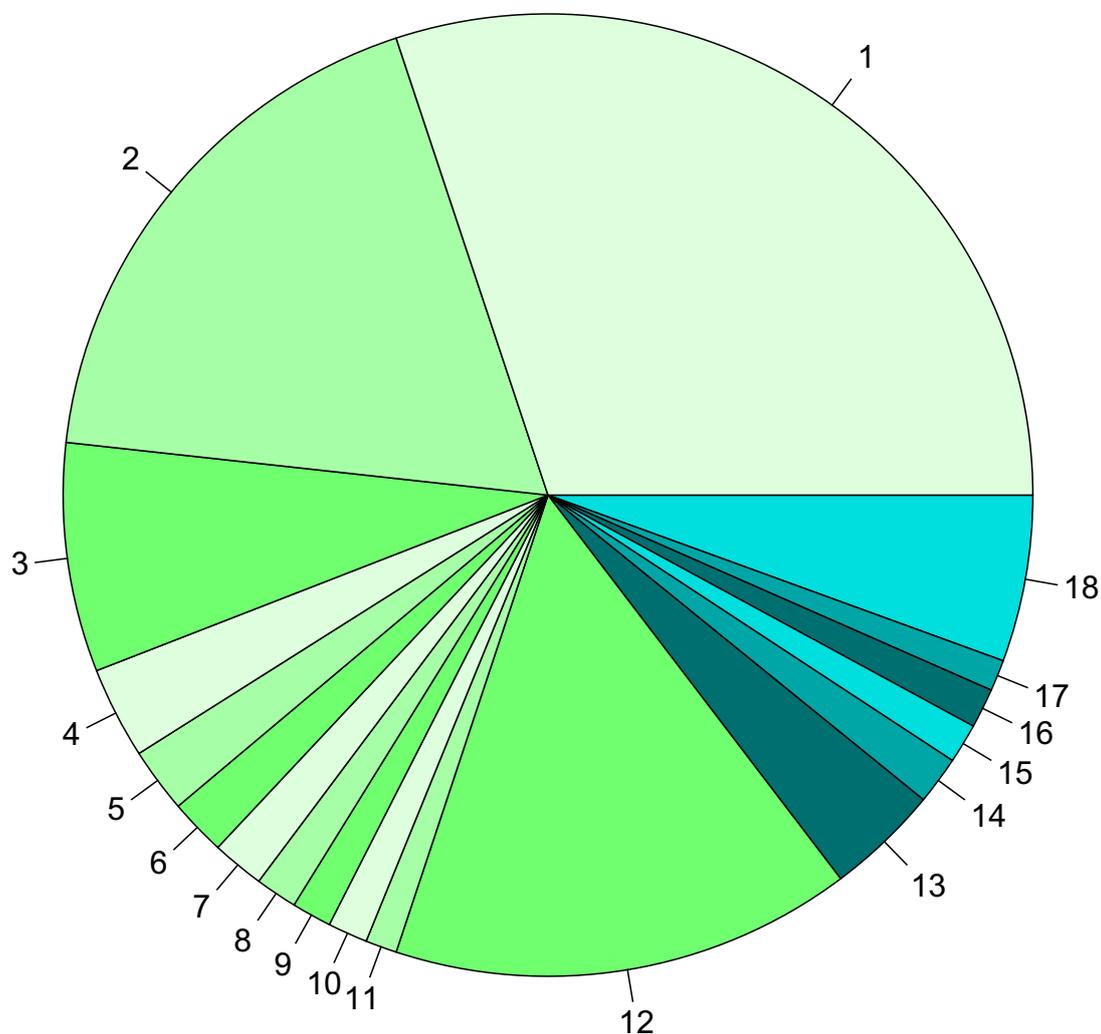


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 30.1%
- 2: Москва - 18.2%
- 3: Самара - 7.7%
- 4: Санкт-Петербург - 3.1%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Казань - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Ульяновск - 1.4%
- 9: Краснодар - 1.3%
- 10: Новосибирск - 1.3%
- 11: Нижний Новгород - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 15.4%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.8%
- 14: Беларусь - 1.6%
- 15: Казахстан - 1.3%
- 16: Германия - 1.3%
- 17: Крым - 1.0%
- 18: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	122 (85.3%)	141 (84.4%)	140 (83.8%)
Украина	5.4 (3.8%)	6.6 (4.0%)	7.1 (4.3%)
Беларусь	2.3 (1.6%)	1.9 (1.1%)	2.2 (1.3%)
Казахстан	1.9 (1.3%)	2.6 (1.6%)	2.5 (1.5%)
Германия	1.9 (1.3%)	2.7 (1.6%)	2.6 (1.6%)
Крым	1.5 (1.0%)	0.68 (0.4%)	1.1 (0.7%)
США	0.7 (0.5%)	1 (0.6%)	1.2 (0.7%)
Молдавия	0.67 (0.5%)	0.16 (0.1%)	0.43 (0.3%)
Нидерланды	0.63 (0.4%)	3 (1.8%)	2 (1.2%)
Польша	0.47 (0.3%)	0.42 (0.3%)	0.57 (0.3%)
Узбекистан	0.47 (0.3%)	0.39 (0.2%)	0.58 (0.3%)
Китай	0.37 (0.3%)	0.48 (0.3%)	0.4 (0.2%)
Чехия	0.37 (0.3%)	0.39 (0.2%)	0.34 (0.2%)
Киргизия	0.37 (0.3%)	0.32 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Великобритания	0.33 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.44 (0.3%)
Азербайджан	0.3 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.25 (0.1%)
Румыния	0.27 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.31 (0.2%)
Канада	0.27 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Израиль	0.23 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Франция	0.23 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Эстония	0.2 (0.1%)	0.35 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Армения	0.2 (0.1%)	0.35 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Швеция	0.2 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Швейцария	0.2 (0.1%)	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Индия	0.2 (0.1%)	0 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Латвия	0.17 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Другие	0.13 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.34 (0.2%)
Грузия	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Таджикистан	0.1 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.25 (0.1%)
Турция	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.066 (0.0%)
Италия	0.067 (0.0%)	0.39 (0.2%)	0.2 (0.1%)
Испания	0.067 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Литва	0.067 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Бразилия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Малайзия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Болгария	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.077 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.077 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
сумма выбранных	142.876 (99.9%)	166.77 (99.9%)	166.413 (99.6%)
всего	143 (100%)	167 (100%)	167 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	43 (35.2%)	48 (34.0%)	49 (35.0%)
Москва	26 (21.3%)	30 (21.3%)	30 (21.4%)
Самара	11 (9.0%)	12 (8.5%)	12 (8.6%)
Санкт-Петербург	4.4 (3.6%)	5.3 (3.8%)	5.2 (3.7%)
Екатеринбург	3.1 (2.5%)	3.3 (2.3%)	3.2 (2.3%)
Казань	2.7 (2.2%)	2.6 (1.8%)	2.9 (2.1%)
Челябинск	2.5 (2.0%)	2.7 (1.9%)	2.6 (1.9%)
Ульяновск	2 (1.6%)	3.3 (2.3%)	2.7 (1.9%)
Краснодар	1.9 (1.6%)	3 (2.1%)	2.6 (1.9%)
Новосибирск	1.9 (1.6%)	2.2 (1.6%)	2.1 (1.5%)
Нижний Новгород	1.5 (1.2%)	1.7 (1.2%)	1.8 (1.3%)
Ростов-на-Дону	1.2 (1.0%)	1.6 (1.1%)	1.5 (1.1%)
Владивосток	1.1 (0.9%)	0.77 (0.5%)	1 (0.7%)
Пермь	0.93 (0.8%)	1.6 (1.1%)	1.7 (1.2%)
не определён	0.9 (0.7%)	3.3 (2.3%)	2.5 (1.8%)
Саратов	0.73 (0.6%)	0.94 (0.7%)	0.7 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.7 (0.6%)	0.68 (0.5%)	0.7 (0.5%)
Омск	0.63 (0.5%)	0.65 (0.5%)	0.62 (0.4%)
Воронеж	0.6 (0.5%)	1.1 (0.8%)	0.87 (0.6%)
Оренбург	0.6 (0.5%)	0.58 (0.4%)	0.53 (0.4%)
Кемерово	0.57 (0.5%)	0.55 (0.4%)	0.8 (0.6%)
Иркутск	0.57 (0.5%)	0.55 (0.4%)	0.64 (0.5%)
Волгоград	0.53 (0.4%)	0.61 (0.4%)	0.58 (0.4%)
Хабаровск	0.5 (0.4%)	0.9 (0.6%)	0.74 (0.5%)
Калининград	0.5 (0.4%)	0.52 (0.4%)	0.53 (0.4%)
Ижевск	0.47 (0.4%)	0.45 (0.3%)	0.48 (0.3%)
Архангельск	0.47 (0.4%)	0.19 (0.1%)	0.29 (0.2%)
Красноярск	0.43 (0.4%)	0.71 (0.5%)	0.6 (0.4%)
Ставрополь	0.43 (0.4%)	0.68 (0.5%)	0.67 (0.5%)
Тюмень	0.43 (0.4%)	0.45 (0.3%)	0.43 (0.3%)
Ярославль	0.4 (0.3%)	0.35 (0.2%)	0.37 (0.3%)
Тула	0.37 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.4 (0.3%)
Пенза	0.37 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.31 (0.2%)
Петрозаводск	0.37 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.35 (0.3%)
Тольятти	0.37 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Тамбов	0.3 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.25 (0.2%)
Рязань	0.27 (0.2%)	0.48 (0.3%)	0.27 (0.2%)
Киров	0.27 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.25 (0.2%)
Махачкала	0.27 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.25 (0.2%)
Мурманск	0.23 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Тверь	0.23 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Томск	0.23 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.3 (0.2%)
Грозный	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Кострома	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.23 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Барнаул	0.2 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.35 (0.3%)
Чебоксары	0.2 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Набережные Челны	0.2 (0.2%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Калуга	0.17 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Курск	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.2 (0.1%)
сумма выбранных	117.6 (96.4%)	135.792 (96.3%)	135.09 (96.5%)
всего	122 (100%)	141 (100%)	140 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		554	13.6 %	541
Медицина, здоровье		2,856	69.9 %	537
в том числе	Беременность и роды	799	19.5 %	767
	Диеты	513	12.5 %	762
	Стоматология	359	8.8 %	1005
	Лишний вес	327	8.0 %	768
	Зрение	180	4.4 %	1181
	Спорт, фитнес, йога	174	4.3 %	881
Аудио, Видео, Фото		234	5.7 %	488
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	112	2.7 %	561
	Аудио-техника	109	2.7 %	710
	Видеоаппаратура	78	1.9 %	830
	Фотоаппараты	38	0.9 %	618
Образование		458	11.2 %	474
в том числе	Образование высшее	295	7.2 %	626
	Иностранные языки	182	4.5 %	516
	Образование для детей	159	3.9 %	602
	Образование за рубежом	20	0.5 %	1358
Финансы		598	14.6 %	451
в том числе	Кредиты	274	6.7 %	588
	Валюта	258	6.3 %	491
	Страхование	200	4.9 %	656
	Вклады, депозиты	87	2.1 %	1052
	Фондовый рынок	79	1.9 %	1055
	Денежные переводы	32	0.8 %	1326
Выставки, концерты, театры, кино		370	9.1 %	448
Бизнес		966	23.6 %	434
в том числе	Трудоустройство, персонал	721	17.6 %	480
	Бухгалтерия	401	9.8 %	577
	Реклама	123	3.0 %	546
	Аудит, консалтинг	29	0.7 %	1050
Недвижимость		937	22.9 %	429
в том числе	Квартиры	691	16.9 %	478
	Загородная недвижимость	231	5.7 %	556
	Земля	138	3.4 %	692
	Ипотека	126	3.1 %	869
	Гаражи	80	2.0 %	743
	Коммерческая недвижимость	77	1.9 %	1075
	Зарубежная недвижимость	43	1.1 %	1120
Отдых, туризм, путешествия		884	21.6 %	405
в том числе	Отдых в России и Украине	632	15.5 %	459
	Отдых за рубежом	490	12.0 %	483
Дом и семья		1,492	36.5 %	386
в том числе	Кулинария, рецепты	1,237	30.3 %	416
	Собаки	328	8.0 %	530
	Кошки	292	7.1 %	619
	Детские сады	177	4.3 %	780
	Маленькие дети	138	3.4 %	936

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		633	15.5 %	325
в том числе	Мобильные телефоны	496	12.1 %	363
	Мобильные приложения и услуги	420	10.3 %	397
	Навигация	49	1.2 %	680
	Стационарная связь	17	0.4 %	655
Компьютеры, оргтехника		334	8.2 %	312
в том числе	Ноутбуки	155	3.8 %	358
	Компьютерные комплектующие	99	2.4 %	321
	Принтеры	63	1.5 %	523
	Планшетные ПК	56	1.4 %	779
	Мониторы	34	0.8 %	570
Авто		665	16.3 %	264
в том числе	Иномарки	544	13.3 %	284
	Отечественные авто	194	4.7 %	430
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	141	3.4 %	441
	Колёса, Шины	98	2.4 %	536
	Автострахование	85	2.1 %	726

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,810 (59.2%)	4,563 (58.4%)	4,496 (57.6%)
Внутренние	1,670 (26.0%)	1,978 (25.3%)	1,988 (25.5%)
Закладки	830 (12.9%)	1,166 (14.9%)	1,132 (14.5%)
Сайты	121 (1.9%)	101 (1.3%)	190 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6,431 (100%)	7,809 (100%)	7,806 (100%)

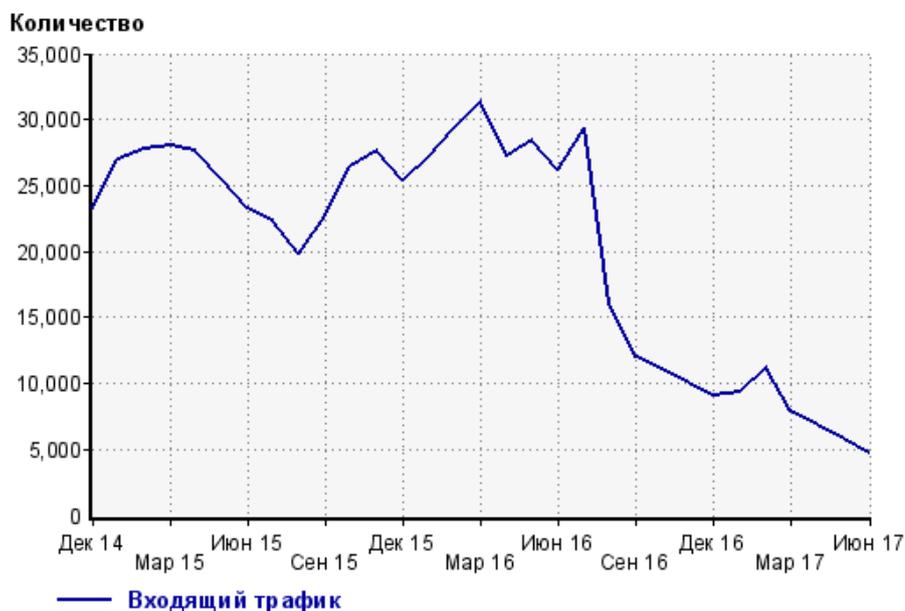
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

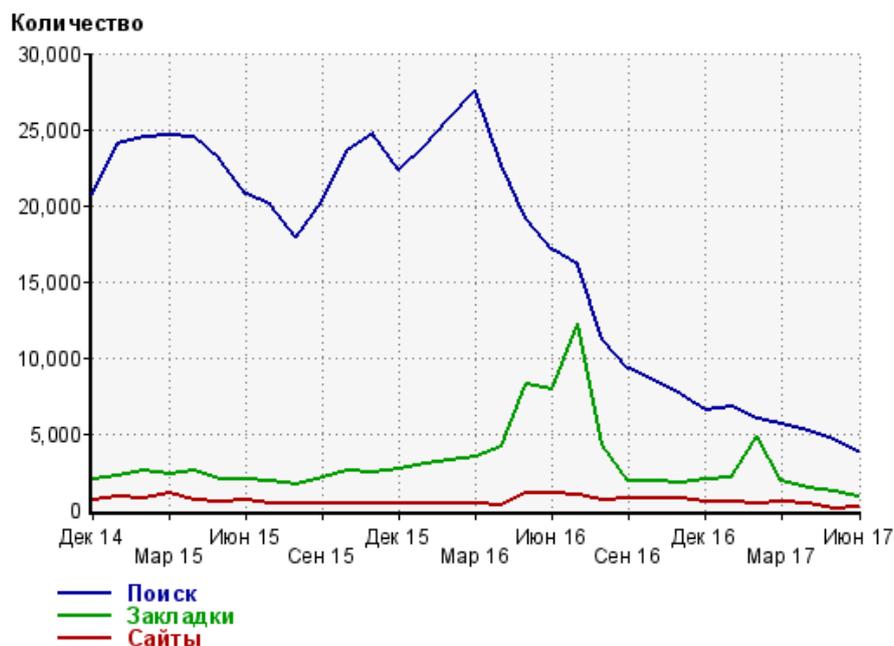
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

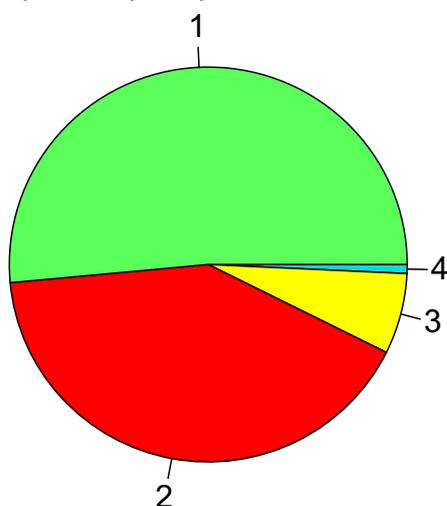


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Дек 14	20,714	1,949	602
Янв 15	23,992	2,197	823
Фев 15	24,529	2,560	735
Мар 15	24,589	2,374	1,042
Апр 15	24,502	2,543	588
Май 15	22,999	1,957	527
Июн 15	20,755	1,948	584
Июл 15	20,071	1,861	435
Авг 15	17,887	1,609	378
Сен 15	20,316	2,084	353
Окт 15	23,603	2,504	376
Ноя 15	24,693	2,492	429
Дек 15	22,352	2,663	343
Янв 16	23,877	2,999	346
Фев 16	25,757	3,193	369
Мар 16	27,583	3,422	415
Апр 16	22,726	4,123	333
Май 16	19,114	8,268	1,109
Июн 16	17,155	7,937	1,085
Июл 16	16,102	12,258	973
Авг 16	11,186	4,215	662
Сен 16	9,260	1,918	766
Окт 16	8,432	1,888	714
Ноя 16	7,519	1,776	705
Дек 16	6,507	2,004	542
Янв 17	6,759	2,076	557
Фев 17	5,910	4,882	424
Мар 17	5,590	1,890	456
Апр 17	5,117	1,400	345
Май 17	4,563	1,166	102
Июн 17	3,810	830	121

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

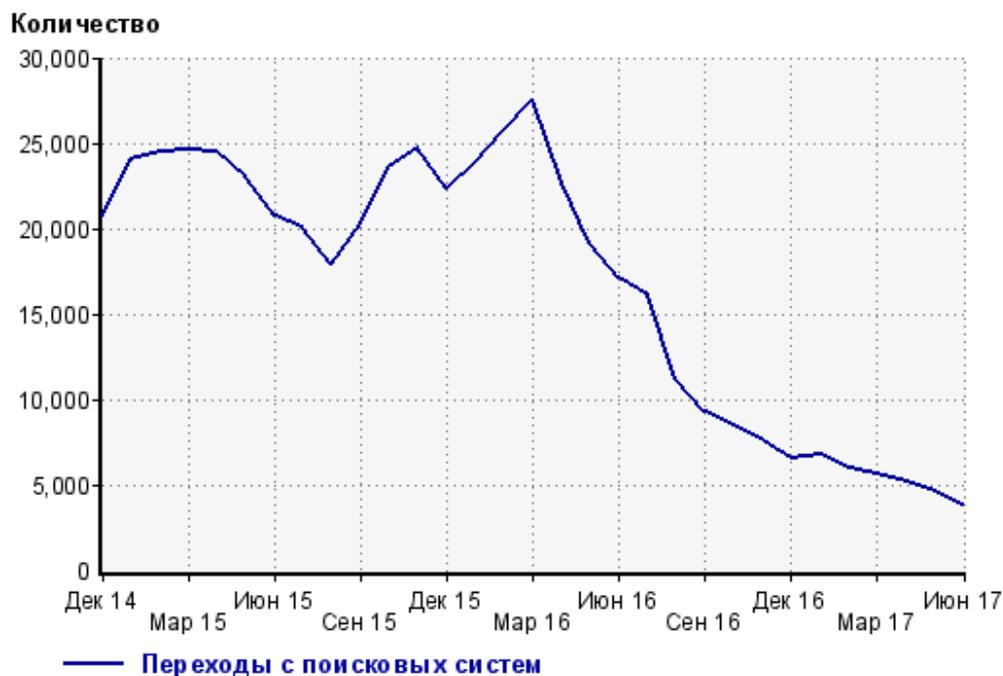
	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	1,961 (51.5%)	2,424 (53.1%)	2,389 (53.1%)
Яндекс	1,569 (41.2%)	1,827 (40.0%)	1,781 (39.6%)
Search.Mail.ru	252 (6.6%)	275 (6.0%)	282 (6.3%)
Bing	12 (0.3%)	18 (0.4%)	21 (0.5%)
Rambler	6 (0.2%)	10 (0.2%)	8 (0.2%)
Google (картинки)	5 (0.1%)	5 (0.1%)	6 (0.1%)
Yahoo	5 (0.1%)	4 (0.1%)	8 (0.2%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,810 (100%)	4,563 (100%)	4,495 (100.0%)
всего	3,810 (100%)	4,563 (100%)	4,496 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

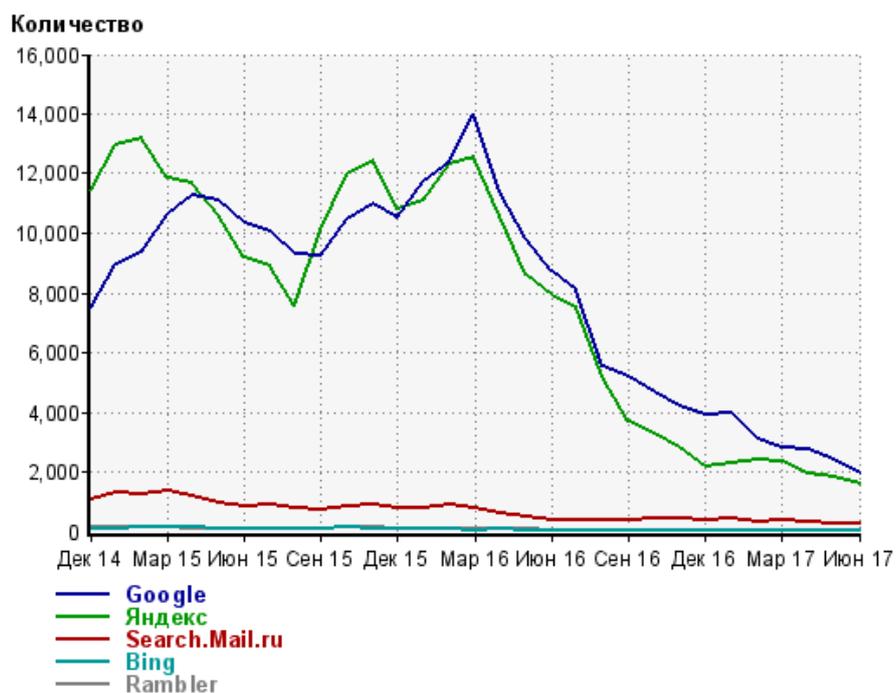


- 1: Google - 51.5%
- 2: Яндекс - 41.2%
- 3: Search.Mail.ru - 6.6%
- 4: Остальные поисковики - 0.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36
Июл 16	8,078	7,493	391	50	52
Авг 16	5,509	5,170	382	42	36
Сен 16	5,162	3,657	376	27	16
Окт 16	4,687	3,250	416	32	16
Ноя 16	4,209	2,817	415	32	16
Дек 16	3,906	2,181	364	28	14
Янв 17	3,978	2,293	417	29	10
Фев 17	3,128	2,386	334	24	10
Мар 17	2,812	2,327	397	22	14
Апр 17	2,782	1,947	320	33	8
Май 17	2,424	1,827	275	18	10
Июн 17	1,961	1,569	252	12	6

Структура месячной поисковой аудитории сайта

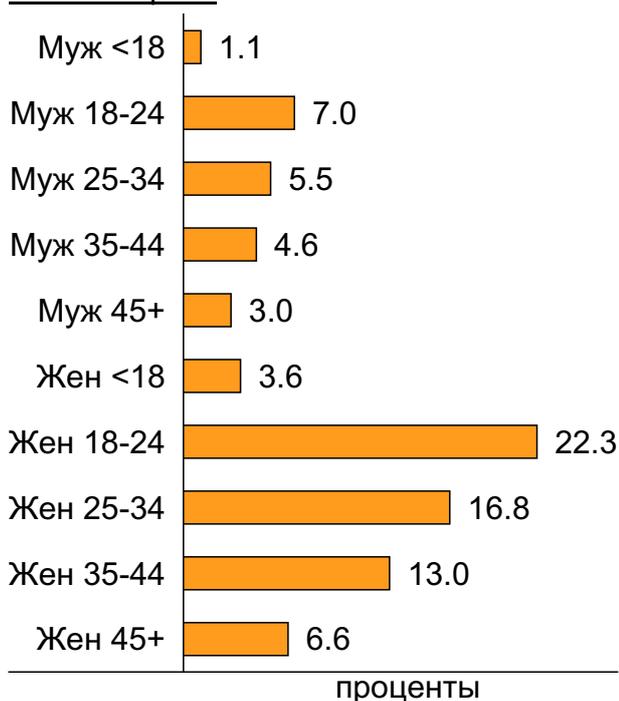
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45 (1.1%)	148 (3.6%)	193 (4.7%)
18-24	286 (7.0%)	912 (22.3%)	1,198 (29.3%)
25-34	224 (5.5%)	686 (16.8%)	910 (22.3%)
35-44	190 (4.6%)	530 (13.0%)	720 (17.6%)
45+	121 (3.0%)	268 (6.6%)	389 (9.5%)
Любой возраст	866 (21.2%)	2,544 (62.2%)	3,410 (83.4%)

Пол / Возраст



Пол



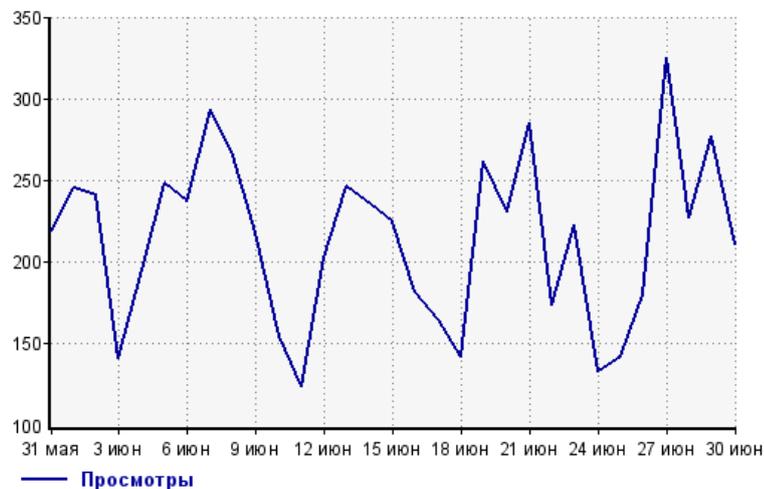
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

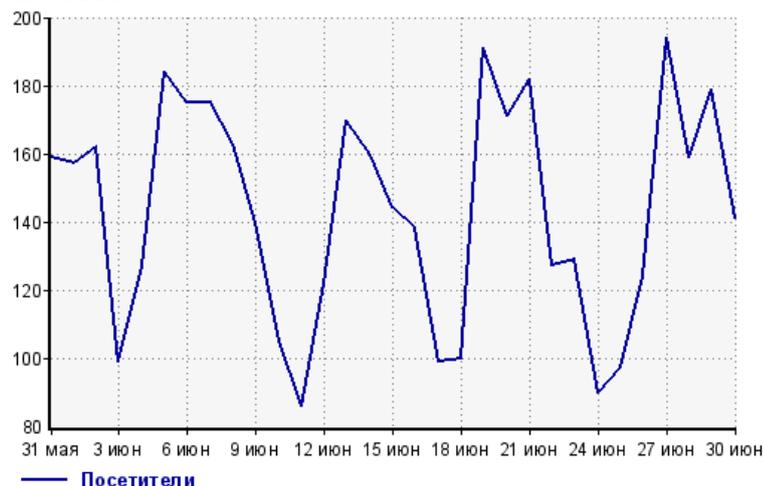
Количество



31 мая: 219	16 июня: 182
1 июня: 245	17 июня: 165
2 июня: 241	18 июня: 142
3 июня: 141	19 июня: 262
4 июня: 196	20 июня: 231
5 июня: 248	21 июня: 285
6 июня: 237	22 июня: 174
7 июня: 293	23 июня: 223
8 июня: 265	24 июня: 133
9 июня: 218	25 июня: 142
10 июня: 155	26 июня: 180
11 июня: 124	27 июня: 325
12 июня: 203	28 июня: 227
13 июня: 246	29 июня: 277
14 июня: 235	30 июня: 211
15 июня: 225	

Размер аудитории сайта

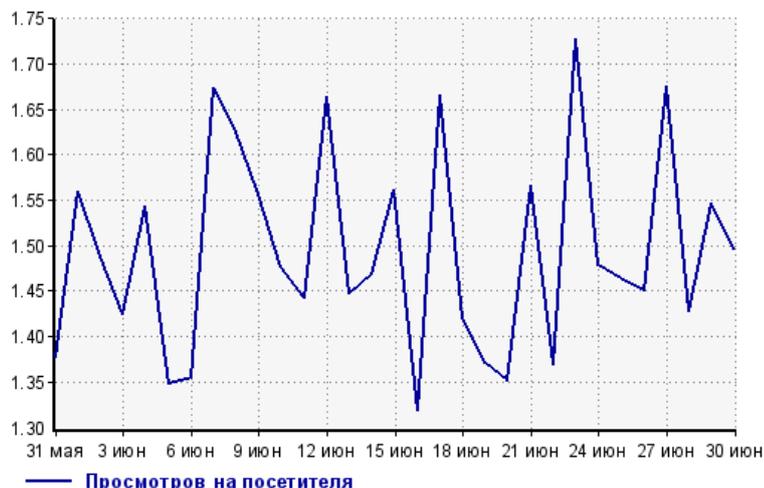
Количество



31 мая: 159	16 июня: 138
1 июня: 157	17 июня: 99
2 июня: 162	18 июня: 100
3 июня: 99	19 июня: 191
4 июня: 127	20 июня: 171
5 июня: 184	21 июня: 182
6 июня: 175	22 июня: 127
7 июня: 175	23 июня: 129
8 июня: 163	24 июня: 90
9 июня: 140	25 июня: 97
10 июня: 105	26 июня: 124
11 июня: 86	27 июня: 194
12 июня: 122	28 июня: 159
13 июня: 170	29 июня: 179
14 июня: 160	30 июня: 141
15 июня: 144	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

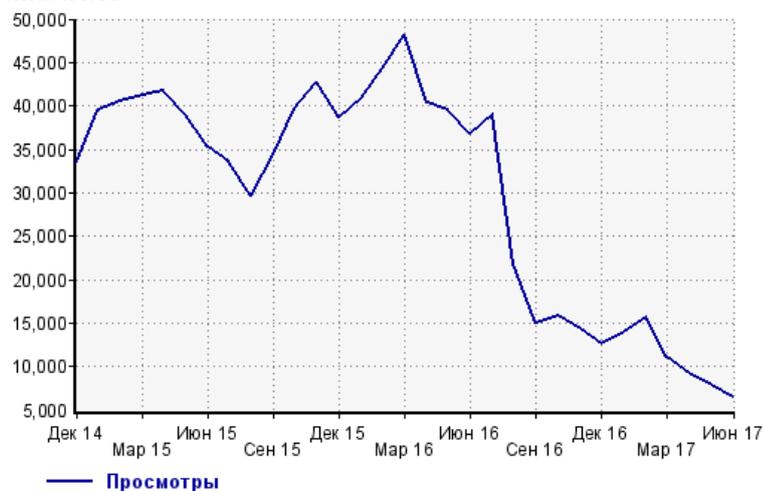


31 мая: 1.4	16 июня: 1.3
1 июня: 1.6	17 июня: 1.7
2 июня: 1.5	18 июня: 1.4
3 июня: 1.4	19 июня: 1.4
4 июня: 1.5	20 июня: 1.4
5 июня: 1.3	21 июня: 1.6
6 июня: 1.4	22 июня: 1.4
7 июня: 1.7	23 июня: 1.7
8 июня: 1.6	24 июня: 1.5
9 июня: 1.6	25 июня: 1.5
10 июня: 1.5	26 июня: 1.5
11 июня: 1.4	27 июня: 1.7
12 июня: 1.7	28 июня: 1.4
13 июня: 1.4	29 июня: 1.5
14 июня: 1.5	30 июня: 1.5
15 июня: 1.6	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247	Окт 16:	15,878
Июл 15:	33,571	Ноя 16:	14,361
Авг 15:	29,563	Дек 16:	12,507
Сен 15:	34,335	Янв 17:	13,942
Окт 15:	39,768	Фев 17:	15,628
Ноя 15:	42,738	Мар 17:	11,090
Дек 15:	38,656	Апр 17:	9,180
Янв 16:	40,863	Май 17:	7,809
Фев 16:	44,208	Июн 17:	6,431
Мар 16:	48,187		

Размер аудитории сайта

Количество



Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507	Окт 16:	8,920
Июл 15:	15,916	Ноя 16:	8,054
Авг 15:	14,453	Дек 16:	7,111
Сен 15:	16,193	Янв 17:	7,325
Окт 15:	18,773	Фев 17:	6,430
Ноя 15:	19,514	Мар 17:	6,253
Дек 15:	17,902	Апр 17:	5,472
Янв 16:	19,789	Май 17:	4,963
Фев 16:	20,979	Июн 17:	4,088
Мар 16:	21,917		

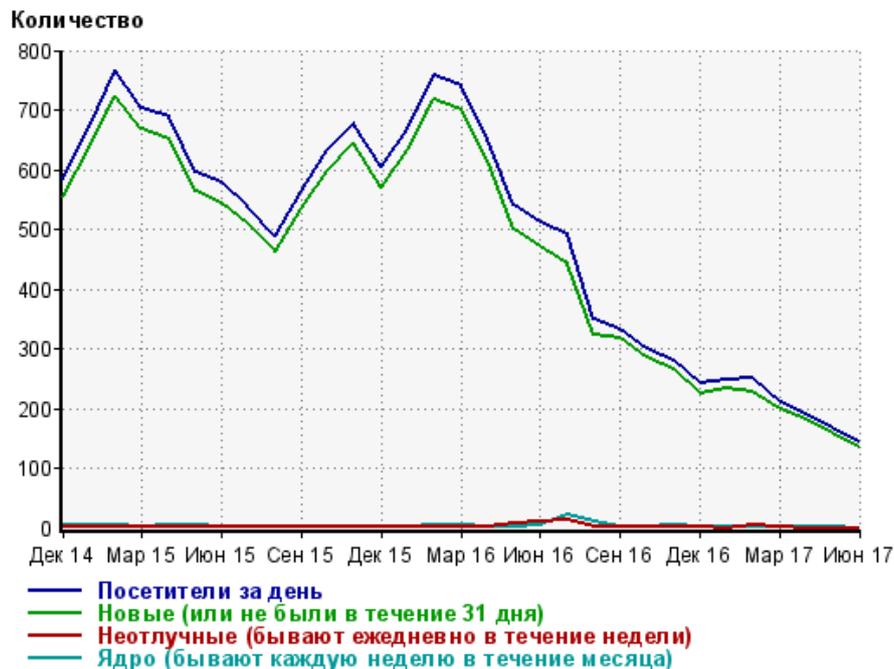
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



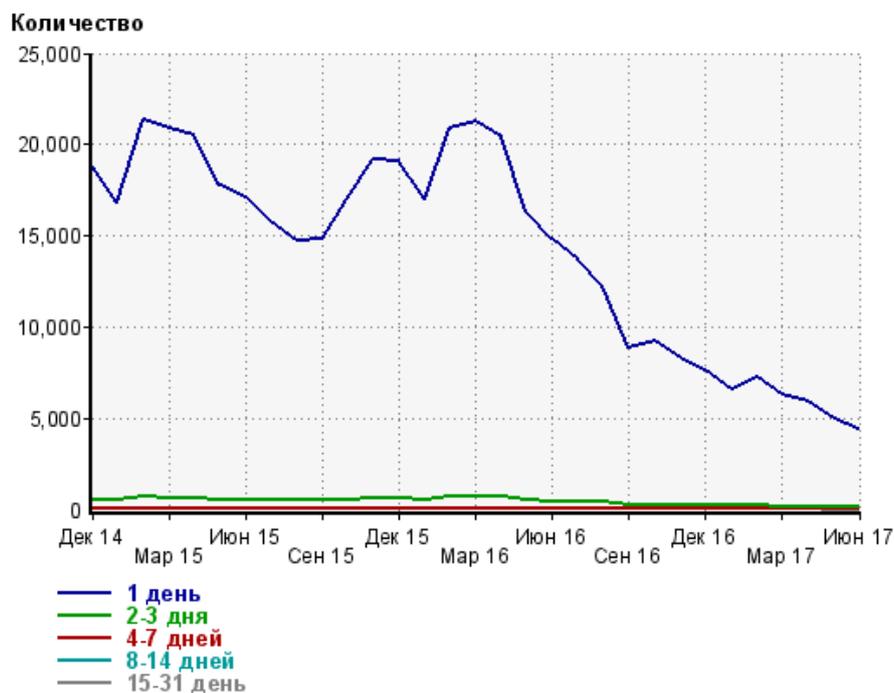
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1	Окт 16:	1.8
Июл 15:	2.1	Ноя 16:	1.8
Авг 15:	2.0	Дек 16:	1.8
Сен 15:	2.1	Янв 17:	1.9
Окт 15:	2.1	Фев 17:	2.4
Ноя 15:	2.2	Мар 17:	1.8
Дек 15:	2.2	Апр 17:	1.7
Янв 16:	2.1	Май 17:	1.6
Фев 16:	2.1	Июн 17:	1.6
Мар 16:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7
Окт 16	300	285	0.19	2
Ноя 16	281	266	0.17	3
Дек 16	241	226	0.065	2.2
Янв 17	247	234	0	1.9
Фев 17	251	227	5.7	0.036
Мар 17	210	200	0.19	0.065
Апр 17	190	180	0	0.2
Май 17	167	159	0	0.097
Июн 17	143	135	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6
Окт 16	9,272	254	9.7	2.7	2
Ноя 16	8,287	256	10.8	4.7	2.4
Дек 16	7,659	237	15.8	4.6	1.7
Янв 17	6,601	193	14.1	5.9	0.097
Фев 17	7,229	243	26.4	8.1	1.7
Мар 17	6,309	188	18.1	7.9	6.1
Апр 17	5,961	177	7.4	2.5	0.5
Май 17	4,990	159	7.5	1.2	0
Июн 17	4,445	152	11.1	0.13	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	1,517 (31.9%)	1,892 (32.4%)	1,915 (32.9%)
yandex.ru	1,498 (31.5%)	1,744 (29.9%)	1,693 (29.1%)
Закладки	830 (17.4%)	1,166 (20.0%)	1,132 (19.5%)
go.mail.ru	265 (5.6%)	281 (4.8%)	288 (5.0%)
android.app	193 (4.1%)	237 (4.1%)	163 (2.8%)
google.com.ua	86 (1.8%)	109 (1.9%)	110 (1.9%)
google.com	56 (1.2%)	50 (0.9%)	63 (1.1%)
r.search.yahoo.com	31 (0.7%)	30 (0.5%)	35 (0.6%)
google.by	29 (0.6%)	23 (0.4%)	29 (0.5%)
clck.yandex.ru	28 (0.6%)	38 (0.7%)	39 (0.7%)
yandex.by	24 (0.5%)	19 (0.3%)	19 (0.3%)
google.kz	21 (0.4%)	32 (0.5%)	33 (0.6%)
news-clck.yandex.ru	15 (0.3%)	13 (0.2%)	14 (0.2%)
bing.com	13 (0.3%)	22 (0.4%)	24 (0.4%)
yandex.ua	12 (0.3%)	20 (0.3%)	23 (0.4%)
getmanylinks.ru	9 (0.2%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
bashsite.ru	8 (0.2%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
google.az	8 (0.2%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
google.de	7 (0.1%)	15 (0.3%)	13 (0.2%)
yandex.kz	7 (0.1%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
nova.rambler.ru	6 (0.1%)	10 (0.2%)	8 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	5 (0.1%)	4 (0.1%)	8 (0.1%)
xpan02.pф	5 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
link.2gis.ru	5 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
google.co.il	4 (0.1%)	9 (0.2%)	5 (0.1%)
google.am	4 (0.1%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
google.ee	4 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
google.lv	4 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.1%)
poshukach.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.co.uk	3 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	4,701 (98.7%)	5,755 (98.7%)	5,659 (97.3%)
всего	4,761 (100%)	5,831 (100%)	5,818 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

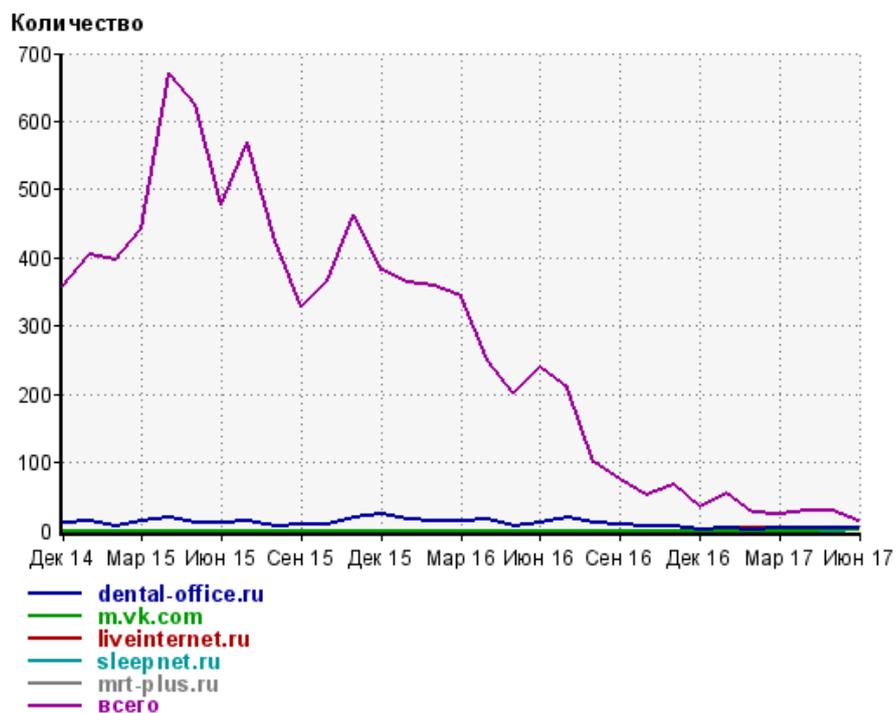
	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	4 (26.7%)	5 (17.9%)	4 (17.4%)
m.vk.com	2 (13.3%)	2 (7.1%)	1 (4.3%)
liveinternet.ru	1 (6.7%)	1 (3.6%)	1 (4.3%)
sleepnet.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sex-news.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gepatit.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
polygraph-consalting.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
heptorsrec.info	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ef-group.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	15 (100%)	8 (28.6%)	6 (26.1%)
всего	15 (100%)	28 (100%)	23 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	m.vk.com	liveinternet.ru	sleepnet.ru	mrt-plus.ru	всего
Дек 14	12	0	0	0	0	360
Янв 15	14	0	0	0	0	404
Фев 15	7	0	0	0	0	397
Мар 15	15	0	0	0	0	442
Апр 15	18	0	0	0	0	671
Май 15	12	0	0	0	0	626
Июн 15	12	0	0	0	0	477
Июл 15	13	0	0	0	0	570
Авг 15	6	0	0	0	0	425
Сен 15	10	0	0	0	0	328
Окт 15	10	0	0	0	0	367
Ноя 15	18	0	0	0	0	463
Дек 15	23	0	0	0	0	382
Янв 16	16	0	0	0	0	363
Фев 16	14	0	0	0	0	359
Мар 16	14	0	0	0	0	344
Апр 16	17	0	0	0	0	250
Май 16	6	0	0	0	0	201
Июн 16	12	0	0	0	0	240
Июл 16	19	0	0	0	0	210
Авг 16	12	0	0	0	0	99
Сен 16	10	0	0	0	0	74
Окт 16	7	0	0	0	0	53
Ноя 16	7	0	0	0	0	67
Дек 16	2	0	2	0	0	34
Янв 17	4	0	3	0	0	55
Фев 17	1	0	3	0	0	26
Мар 17	5	0	2	0	0	25
Апр 17	3	0	2	0	0	28
Май 17	5	2	1	0	0	28
Июн 17	4	2	1	1	1	15